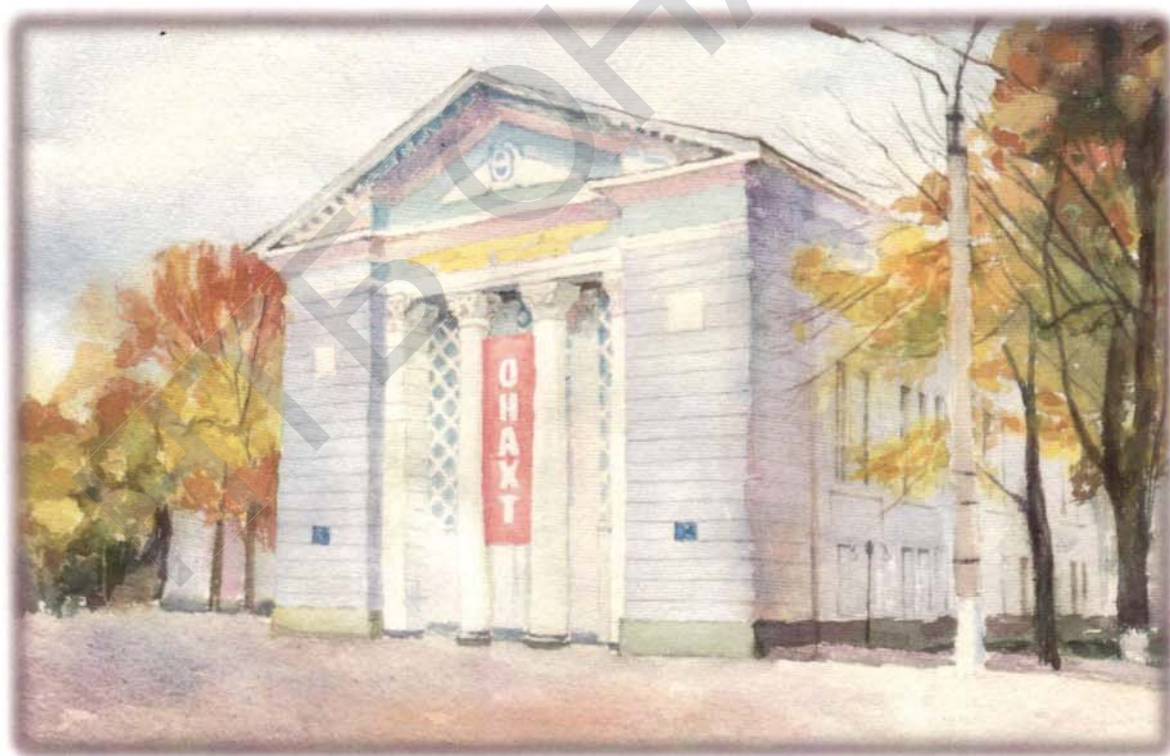


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених та студентів
з міжнародною участю**



**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

30 вересня - 2 жовтня 2016 року

м. Одеса

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених та студентів
з міжнародною участю**

**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

30 вересня - 2 жовтня 2016 року

м. Одеса

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступники головного редактора, канд. техн. наук, доц.
канд. техн. наук, доц.

Б.В. Єгоров
О.М. Кананихіна
Н.М. Поварова

Редакційна колегія,
доктори техн. наук,
професори:

О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, К.Г. Іоргачова,
Г.В. Крусір, Л.А. Осипова, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, Н.К. Черно,

доктор філол. наук,
професор
доктор техн. наук, доцент
доктор техн. наук,
ст. наук. співроб.
канд. техн. наук, доценти

Г.І. Віват
О.Б. Ткаченко,
О.О. Коваленко,
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко, Г.А. Шевченко

Технічний редактор,
канд. техн. наук

Л.В. Іванченкова

Одеська національна академія харчових технологій

Збірник матеріалів ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. — 296 с.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради від 1 листопада 2016 р., протокол № 6

За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 4

БЕЗПЕКА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І ТОВАРІВ

мін реалізації або дату виготовлення, умови зберігання майонезу, інформацію про наявність чи відсутність у складі майонезу генетично модифікованих організмів, а також наявність попереджувальних написів і зазначень.

Науковий керівник – к.т.н., доцент Памбук С.А.

ПРОБЛЕМИ ПОВНОТИ МАРКУВАННЯ ПЛОДОВО-ЯГІДНОГО МОРОЗИВА

**Кищенко О.О., студент ОКР «Магістр» факультету ТХПМКЗЕтаТ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Морозиво – це десертний продукт, який одержують шляхом пастеризації, гомогенізації, збивання та заморожування молочних, фруктових-ягідних або ароматичних сумішей, до складу яких входять стабілізатори структури, наповнювачі та різноманітні добавки. Морозиво є одним з найулюбленіших продуктів і користується стійким попитом у споживачів, особливо у літній період. Серед широкого асортименту плодово-ягідне морозиво відрізняється низькою калорійністю, здатністю втамовувати спрагу і освіжати, а також різноманітністю смаків.

Маркування – важливий елемент у системі забезпечення якості та безпечності харчових продуктів. Споживач повинен знати, що саме він буде купувати, тому повинен отримувати достовірну інформацію про продукт щоб зробити свідомий вибір.

Для точної ідентифікації конкретного виду морозива головним фактором являється правильна назва морозива. Згідно з вимогами ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» назва морозива складається із загальної і власної назви, вона має бути зрозумілою для споживача, конкретною та правдивою. Назва має характеризувати морозиво, розкривати його природу, походження, давати змогу відрізнити даний продукт від інших.

У ДСТУ 4734:2007 «Морозиво плодово-ягідне, ароматичне, щербет, лід» вказано, що морозиво плодово-ягідне – це збитий та заморожений харчовий продукт, вироблений на основі плодово-ягідної сировини з доданням цукрового сиропу та необхідних для його виробництва інгредієнтів.

Ароматичне морозиво (сорбет) – це збитий та заморожений харчовий продукт, вироблений на основі цукрового сиропу з доданням ароматизаторів і за необхідності натуральних барвників та інших необхідних для його виробництва інгредієнтів.

Для дослідження повноти маркування морозива плодово-ягідного було обрано три зразки морозива, що реалізуються в торговельних мережах м. Одеси. Перевірка маркування проводилась за ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові маркування для споживачів», ТР № 183/18921 «Харчова продукція та її маркування».

В результаті проведених досліджень встановлено, що зразки мають не повну інформацію на маркуванні. Найбільші зауваження викликає вказана на маркуванні назва досліджуваних зразків морозива. Слова «сорбет» та «сорбетто» біля назви «плодово-ягідне» співзвучні і викликають запитання про походження і склад морозива. Один із зразків містить назви які суперечать один одному – плодово-ягідне та сорбет. На зворотній стороні біля складу не вказано походження морозива, а лише міститься назва «Мо-

роженное «Манго»». На першому місці в складі стоїть вода та цукор, що вказує на основу із цукрового сиропу, а не плодово-ягідне походження.

Отже, всі досліджувані зразки морозива мають конфліктні назви які суперечать походженню морозива, містять одночасно назви, які характеризують різні види морозива – плодово-ягідне та сорбет. Слід вказувати точну назву продукту: або «Морозиво плодово-ягідне», якщо воно вироблено на плодово-ягідній основі, або назву «Морозиво сорбет», якщо воно відноситься до ароматичного морозива, що виробляється на основі цукрового сиропу.

Науковий керівник – к.т.н., доцент Памбук С.А.

ПРИОРИТЕТНОСТЬ И НАТУРАЛЬНОСТЬ ВЕРМУТОВ УКРАИНЫ ПО СРАВНЕНИЮ С МАРТИНИ

**Кулаков Г.В., студент VI курса факультета ТВиНБ
Одесская национальная академия пищевых технологий г. Одесса**

Вермут представляет собой крепленое вино, ароматизированное пряными и различными лекарственными растениями. Слово Wermut с немецкого переводится как "полынь".

Известно, что ароматизированные вина производились еще в античные времена. Согласно одной из версий происхождения вермутов автором первого известного в истории напитка этого вида является Гиппократ. Первый рецепт был составлен им в V-IV в. до нашей эры.

Классическими считаются итальянские и французские вермуты. Основными производителями вермута являются:

- Италия – Bacardi – Martini, Campari, Campano, Cinzano, Barbero, Ricadonna;
- Франция – Ziller, Noilly, Bussot.

Кроме Италии и Франции, вермуты производят в Испании и США, Аргентине, Германии, Голландии и Чехии, Болгарии, Венгрии, Молдове и Украине.

Изначально "Мартини" был одним из пионеров в производстве вермутов. Именно этот бренд стал одним из основателей определенной культуры потребления, моды позиционирования этого вида напитка. Поэтому остальные производители вермутов поддерживают заданный формат представления оформления продукта для облегчения его восприятия в сознании потребителей. Иными словами, на данный момент сформировались некие постулаты, которые исторически определяют, как должен выглядеть продукт, в каких условиях и при каких обстоятельствах он потребляется.

Мартини на сегодняшний день – это бренд, которому более 150 лет, в него вложены очень большие деньги. Поэтому этот продукт имеет более высокую цену, нежели аналоги. Кроме того, импортированный продукт – это всегда дополнительные затраты на уплату сборов и доставку.

Благодаря своей сырьевой базе Украина имеет возможность представлять вермуты "Marengo", "Paloma", "Shabo" в средней ценовой категории, поэтому ими может

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА МЯСНЫХ РУБЛЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ДЛЯ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ	164
Сорокин И.С.....	
ОЦІНКА ФУНКЦІОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ СІЧЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ З М'ЯСОМ КАЧКИ	165
Шалда І.С.....	
ХАРЧОВА ТА ЕНЕРГЕТИЧНА ЦІННІСТЬ СІЧЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ З М'ЯСОМ КАЧКИ	166
Шалда І.С.....	

РОЗДІЛ 4 - БЕЗПЕКА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І ТОВАРІВ

ВПЛИВ ПЕСТИЦИДІВ НА ОРГАНІЗМ ЛЮДИНИ	169
Бермес Т.О.....	
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОПАТИИ В РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТАХ УКРАИНЫ	170
Васильева Е.С.....	
ЗНАЧЕННЯ ЦУКРУ В ХАРЧУВАННІ ЛЮДИНИ	171
Гановський В. Л., Антюшко Д.П	
ЭНОТЕРАПИЯ - ЛЕЧЕБНОЕ ВЛИЯНИЕ ВИНОГРАДНЫХ ВИН НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА	172
Головко Я.И	
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ВОДЫ ДЛЯ ПИВОВАРЕНИЯ	173
Дегтярь М.В.....	
ЕКОЛОГІЧНА ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ В СИСТЕМІ ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	175
Єременко К.В	
ГРЕЙПФРУТОВИЙ СІК ЯК ОБ'ЄКТ ВИВЧЕННЯ ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕЧНОСТІ	176
Єршова К.С.....	
ВПЛИВ КАВИ НА ЗДОРОВ'Я ТА ЖИТТЄДІЯЛЬНІСТЬ МОЛОДІ	177
Забранська К.О.....	
ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ МАРКУВАННЯ І ПАКУВАННЯ МАЙОНЕЗІВ	178
Зяблова Ю.С.....	
ПРОБЛЕМИ ПОВНОТИ МАРКУВАННЯ ПЛОДОВО-ЯГІДНОГО МОРОЗИВА	179
Кищенко О.О	
ПРИОРИТЕТНОСТЬ И НАТУРАЛЬНОСТЬ ВЕРМУТОВ УКРАИНЫ ПО СРАВНЕНИЮ С МАРТИНИ	180
Кулаков Г.В	

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
IX Всеукраїнської науково-практичної конференції,
молодих учених та студентів з міжнародною участю
«Проблеми формування здорового
способу життя у молоді»
30 вересня - 2 жовтня 2016 р.

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров

Заступники головного редактора, д-р техн. наук, проф.

О.М. Кананихіна

канд. техн. наук, доц.

Н.М. Поварова

Технічний редактор, канд. екон. наук Л.В. Іванченкова

Підписано до друку 4. 11. 2016 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.

Ум. друк. арк. 34,41 Наклад 100 прим. Замовлення 3958

Збірник матеріалів IX Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених та студентів з міжнародною участю
«Проблеми формування здорового способу життя у молоді» 30 вересня -2 жовтня 2016 р 295

Віддруковано в друкарні видавництва «ВМВ»

м. Одеса, пр. Добровольського, 82-а тел.: 751-14-87