

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ,
ХЛІБОПРОДУКТИ І КОМБІКОРМИ»**

Одеса 2015

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Харчові технології, хлібопродукти і комбікорми» – Одеса: ОНАХТ, 2015. – 155 с.

Збірник матеріалів конференції містить тези доповідей наукових досліджень за актуальними проблемами розвитку харчової, зернопереробної, комбікормової, хлібопекарної і кондитерської промисловості. Розглянуті питання удосконалення процесів та обладнання харчових і зернопереробних підприємств, а також проблеми якості, харчової цінності та впровадження інноваційних технологій продуктів лікувально-профілактичного і ресторанного господарства.

Збірник розраховано на наукових та практичних працівників, викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів відповідних напрямів підготовки.

Рекомендовано до видавництва Вченою радою Одеської національної академії харчових технологій від 02.06.2015 р., протокол № 12.

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.*

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова
Укладач Л. В. Агунова

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д-р техн. наук, професор

Заступник голови

Капельянц Л.В., д-р техн. наук, професор

Члени колегії:

Бельтюкова С.В., д-р хім. наук, професор
Бурдо О.Г., д-р техн. наук, професор
Волков В.Е., д-р техн. наук, професор
Гладушняк О.К., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д-р техн. наук, професор
Юргачова К.Г., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д-р економ. наук, професор
Станкевич Г.М., д-р техн. наук, професор
Савенко І.І., д-р економ. наук, професор
Ткаченко Н. А., д-р техн. наук, професор
Хобін В.А., д-р техн. наук, професор
Хмельнюк М.Г., д-р техн. наук, професор
Черно Н.К., д-р техн. наук, професор

СЕКЦІЯ 8

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНИХ ВИРОБНИЦТВ

3. Проскурина, З. Б. Диагностика объемов производства основных видов хлебопродуктов. [Текст] / З. Б. Проскурина, Ю. Е. Жириков // Мир агробизнеса. – 2012. – № 1. – С. 32 – 36.
4. Рябова, Т. Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций. [Текст] // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 14. – С. 217 – 223.
5. Чижик, А. С. Экспортная политика и механизмы защиты отечественных товаропроизводителей. [Текст] / Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 6 (47). – С. 193 – 197.

ВНЕДРЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА – НОВАЯ ФОРМА РЕОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

**Жириков Ю. Е., канд. экон. наук, доцент
Московский государственный университет технологий и управления
им. К. Г. Разумовского**

Новой формой создания рабочих мест в условиях высокой безработицы является франчайзинг, для внедрения которого необходимо спланировать на основе бизнес-плана порядок деятельности предприятия. Бизнес-план необходим инвесторам и банкирам, руководителям, желающим достичь роста прибыли. Без бизнес-плана рискованно браться за коммерческую деятельность, так как риск может быть высоким, особенно в ситуации нестабильности рынка. В мировой практике инвестиционные проекты характеризуются на основе бизнес-плана. Профессионально разработанный бизнес-план раскрывает все сложные вопросы планирования проекта, просчитывают финансовую составляющую, прогнозируют развитие ситуации по проекту.

При разработке бизнес-плана важную роль имеет процесс его составления, в ходе которого решаются вопросы финансирования, управления, маркетинга, организации и другие. Разработка бизнес-плана требует личного участия главных менеджеров компании с целью определения цели на перспективный период, принятия решения по координации деятельности всего персонала, определению функций подразделений. Бизнес-план обеспечивает подготовку компании к внезапным изменениям внешней среды, способствует адаптации ее к новым рыночным условиям [3].

В данной работе рассматривается одна из наиболее типичных и часто избираемых сегодня форм молодежного досуга – ди-джей бары, где проводят свободное время горожане практически любого возраста. Описание повседневности сегодняшней Москвы не представляется возможным без бизнес-планирования деятельности данных баров. В Москве, в отличие от других городов России, существует такой тип заведения, как малобюджетный ди-джей бар. Формат недорогого веселого заведения для студентов и богемы, как в Берлине, Амстердаме и прочих европейских городах, моментально прижился в Москве. Проанализированное предприятие работает в развлекательной сфере, оно владеет ди-джей баром на северо-западе столицы. Данное заведение проводит музыкальные мероприятия, связанные с новыми течениями в музыке, в основном это ди-джеи и музыканты, различных направлений, так же оказывая услуги общепита [1].

В результате анализа показателей были выявлены положительные и отрицательные тенденции развития предприятия. На убыток компании влияют рост арендной платы, которые составляют 80 % всех издержек обращения. Наибольший удельный вес составляет заработная плата [2]. Одним из направлений экономии трудовых ресурсов является повышение и своевременная выплата заработной платы, увеличение ее доли в общем объеме реализованной продукции, обеспечивающей высокий уровень жизни. Для реализации этого важнейшего направления требуется повышение эффективности управления, основанной на принципах экономического роста: внедрение безотходных технологий и инновационных про-

цессов, повышение уровня конкурентоспособности продукции, использование современных методов управления, выполнение взятых обязательств и др. [4]. Однако повлиять на снижение затрат не представляется возможным. Во-первых, потому, что среднемесячная зарплата находится на уровне прожиточного минимума, во-вторых, сокращение численности работников повлияет на качество обслуживания клиентов, что, в конечном счете, приведет к росту убытков и снижению прибыли.

Для повышения объема товарооборота необходимо: эффективно использовать оборудование, увеличить продажу продукции собственного производства и покупных товаров, обновлять ассортимент продукции собственного производства путем организации дополнительных мест в летний период, повышать культуру обслуживания, оптимизировать процессы обеспеченности сырьем, что способствует приросту финансовых активов.

Одним из главных приоритетов считается расширение ассортимента выпускаемой продукции. Для получения большой предприятия прибыли предприятие значительно расширило ассортимент, для этого было проведено анкетирование посетителей. В результате компания добилась прироста товарооборота на 38 %, объема реализации продукции – на 52 %. Мероприятия по изменению и обновлению меню с помощью анкетирования принято решение проводить раз в три месяца. Так как предприятие развивается стабильно, и приносит прибыль, то акционерами было принято решение об открытии ещё двух баров на юго-западе и на юго-востоке столицы. Для этого был проведён анализ рынка и анализ состояния индустрии баров, определены миссия, виды услуг компании, цели и задачи, основные виды рисков, неиспользованные возможности компании, выявлены конкуренты [1].

Перспективная цель компании – стать лидером на рынке развлекательных заведений, чтобы посетители получили больше удовольствия, посещая заведения. В компании увеличилось количество ди-джеев с различными музыкальными интересами, каждый день устраиваются новые программы. Создание благожелательной атмосферы, высокий уровень сервиса, разнообразие меню являются основой эффективной деятельности компании.

Приоритетные возможности предприятия заключаются в высоком уровне обслуживания, предоставлении качественных продуктов, квалифицированном управлении финансовыми потоками и прибылью, позволяющем создавать резервы для открытия новых заведений в разных районах города при строгом контроле за расходами финансовых и материальных ресурсов, снижении рисков, равномерном росте среднемесячной заработной платы работников и специалистов в зависимости от товарооборота.

Конкуренция в сфере, где работает компания, характеризуется сложностью: с одной стороны, будучи заведением общественного питания, компания вступает в соперничество с действующими барами и ресторанами; с другой стороны, в районе имеется несколько ди-джей баров, которые также могут предоставить клиентам достаточно качественный ассортимент товаров и другие услуги. Для привлечения клиентов компания часто использует красочную наружную рекламу, распространяет объективные листовки и афиши, дает рекламные объявления по радио и в сети Интернет. В настоящее время наблюдается повышение интереса потребителей к услугам ди-джей баров. Среди меломанов с высшим образованием, а также людей с повышенным достатком, накопилось недовольство условиями, предоставляемыми клубами, которые обусловлены узким ассортиментом продукции, некачественной музыкой, не позволяющей отдыхать. Цель франчайзинга – организовать здоровый отдых, чтобы посетители могли приятно провести время, встретиться с друзьями, обсудить важные проблемы, послушать хорошую музыку. План продаж в основном заведении составляет 50 млн. руб., в следующем году планируется рост на 20 млн. руб.

Компания ожидает устойчивого увеличения доходности, поскольку основные усилия будут затрачены на расширение сети специализированных баров. Через три года доходы должны увеличиться. Таким образом, создание новой формы работы предприятий будет способствовать расширению рабочих мест, повышению уровня жизни населения, снижению безработицы и привлечению молодежи к новому стилю жизни.

Литература

1. Жириков, Ю. Е. Франчайзинг как основа создания новых рабочих мест [Текст] / Ю. Е. Жириков // Экономика, социология и право. – 2014. – № 7. – С. 35 – 37.
2. Минаева, Е. В. Теория реструктуризации в условиях инновационного экономического роста // Экономические науки. – 2011. – № 9 (82). – С. 126 – 130.
3. Проскурина, З. Б. Диагностика заработной платы в агропромышленном комплексе по Российской Федерации [Текст] / Е. А. Маслюкова, О. В. Юткина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1, ч. 3. – С. 106 – 110.
4. Рябова, Т. Ф. Моделирование макроэкономического развития экономики [Текст] / Т. Ф. Рябова, А. С. Чижик // Микроэкономика. – 2011. – № 6. – С. 151 – 158.
5. Чижик, А. С. Зависимость конкурентоспособности предприятия от роста качества продукции в современных условиях [Текст] / А. С. Чижик // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1, ч. 3. – С. 434 – 437.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

**Рябова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор
Московский государственный университет технологий и управления
им. К. Г. Разумовского**

Одной из важнейших проблем создания социальной структуры общества на современном этапе развития во всех странах мира признается обеспечение экономической безопасности страны и организаций, повышение уровня жизни и удовлетворение потребностей населения в жизненно необходимых товарах промышленного и продовольственного назначения высокого качества. Состояние экономической безопасности страны и ее хозяйствующих субъектов характеризуется в настоящее время недостаточным уровнем концентрации капитала, незначительной долей крупных промышленных образований, высокой степенью неопределенности, низкой покупательной способностью населения. Для российской экономики характерны процессы дифференциации капитала и разделения одного предприятия на несколько мелких. Так, число малых фирм в стране увеличилось в сотни раз к их количеству в 1990 г. Такое положение отрицательно отразилось на экономических показателях, в первую очередь, на снижении объемов производства отечественных товаров, их качестве и росте цен. В создавшихся условиях необходимо вместо самостоятельных малых предприятий создавать фирмы по типу франчайзинга, которые смогут осуществлять продажу продукции по единому ценовому алгоритму. По определению авторов, франчайзинг – форма экономического покровительства, когда фирма, имеющая твердые позиции на рынке, предоставляет вновь образовавшейся фирме все необходимое для производства товаров. Франчайзинг является новой формой создания рабочих мест в условиях высокой безработицы [1].

Для создания экономической безопасности организаций необходимо повысить инновационный уровень, обеспечить разработку отечественных инноваций, отвечающих требованиям международных норм. Центральным звеном этой важнейшей социально-экономической проблемы необходимо считать повышение качества и уровня жизни населения. С учетом этого, проблема повышения экономической безопасности должна решаться двумя способами. С одной стороны, субъекты экономики должны производить столько национальных товаров, чтобы быстрее реализовать имеющиеся конкурентные преимущества и создать новые их виды. С другой стороны, должен осуществляться постоянный поиск направлений экономического роста, увеличения валового внутреннего продукта и валовых доходов, приходящихся на душу населения.

Комитет по продовольственной безопасности Совета ФАО ООН установил, например, два показателя международной продовольственной безопасности – размер переходящих за-

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ Солоницкая И. В., Пшенишнюк Г. Ф., Мальков Р. Ю.....	118
СПИРУЛИНА КАК ИНГРЕДИЕНТ РУБЛЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА ВОДОПЛАВАЮЩЕЙ ПТИЦЫ Азарова Н. Г., Агунова Л. В.....	120
ОТРИМАННЯ ПАПАІН-ГЛЮКАНОВОГО КОМПЛЕКСУ Шапкіна К. І., Кудряшова Ю. Є.....	122
ЗГУЩЕНІ МОЛОЧНІ КОНСЕРВИ З ПЛОДОВО-ЯГІДНИМИ СИРОПАМИ – ПЕРСПЕКТИВНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ РАЦІОНУ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ Рябоконт Н. В., Кочубей-Литвиненко О. В., Поліщук Г. Є.....	123
РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ МОРОЗИВА ДЛЯ ДІАБЕТИКІВ Шарахматова Т. Є., Янч І. М.....	125

СЕКЦІЯ 6

СУЧАСНІ МЕТОДИ КОНТРОЛЮ, СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ СИРОВИНИ ТА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

ЛЮМИНЕСЦЕНТНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОРЬКИХ ВЕЩЕСТВ В ХМЕЛЕ Бельтюкова С. В., Чердиченко Е. В.....	128
УДОСКОНАЛЕННЯ ВИМОГ ДО ЗМІСТУ ТОВАРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ З МЕТОЮ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КАВИ НАТУРАЛЬНОЇ Кунділовська Т. А.....	129
БИОТЕСТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Крусир Г. В., Кондратенко И. П.....	131

СЕКЦІЯ 7

ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЇ, ЕНЕРГО- ТА РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ

ВИЗНАЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ НОВОЇ КОНСТРУКЦІЇ СКРЕБКОВОГО КОНВЕЄРА Амбарцумянц Р. В., Орлова С. С.....	134
---	-----

СЕКЦІЯ 8

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНИХ ВИРОБНИЦТВ

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МАСШТАБЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Чижик А.С.....	137
ВНЕДРЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА – НОВАЯ ФОРМА РЕОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ Жириков Ю. Е.....	139
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ Рябова Т.Ф.....	141
МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ПРИЙМАЛЬНО-ВІДПУСКНОЇ ЕКСПЕДИЦІЇ СКЛАДІВ-ХОЛОДИЛЬНИКІВ Чабаров В. О., Каламан О. Б.....	143
АКТИВИЗАЦИЯ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕНИЯ ТРУДОВЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА Проскурина З. Б.....	145
СУЧАСНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Агеева І. М.....	147
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА Минаева Е.В.....	149

Наукове видання

**Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної
конференції
«Харчові технології,
хлібопродукти і комбікорми»**

Головний редактор акад. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора акад. Л.В. Капрельянц
Відповідальний редактор акад. Г.М. Станкевич
Укладач Л.В. Агунова