

Збірник наукових матеріалів
XLII Міжнародної науково-практичної
інтернет - конференції
el-conf.com.ua



«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ»

6 квітня 2020 року

Частина 2



м. Вінниця

Актуальні проблеми сучасної науки, XLII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – м. Вінниця, 6 квітня 2020 року. – Ч.2, с. 88.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами доповідей XLII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми сучасної науки», 6 квітня 2020 року, які оприлюднені на інтернет-сторінці el-conf.com.ua

Адреса оргкомітету:
21018, Україна, м. Вінниця, а/с 5088
e-mail: el-conf@ukr.net

Оргкомітет інтернет-конференції не завжди поділяє думку учасників. У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірну інформацію несуть учасники, наукові керівники.

Всі права захищені. При будь-якому використанні матеріалів конференції посилання на джерела є обов'язковим.

ЗМІСТ

Економічні науки

<i>Кириченко Г.В.</i> АЛГОРИТМ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ З УРАХУВАННЯМ ВАРТІСНОГО ПІДХОДУ	5
<i>Ковальова А.О.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	8
<i>Кулько-Лабинцева І.В., Биков М.К.</i> ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	12
<i>Лецих І.В.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	14
<i>Лук`яненко К.О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ДОРОЖНІХ ПІДПРИЄМСТВ	18
<i>Lutskova V.</i> IMPROVEMENT OF ASSORTMENT POLICY BY THE PRODUCTION OF ICE WINE	22
<i>Махова В.В., науковий керівник Вакушина С.В.</i> ВИМОГИ ДО ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКУ ПРАЦІ	24
<i>Мельник С.І.</i> БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНИЙ ВИБІР ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ НЕЧІТКОГО ВІДНОШЕННЯ ПЕРЕВАГИ	27
<i>Морозова Г.С.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	31
<i>Petrushka O.V., Byts V.V.</i> ACCUMULATIVE SYSTEM OF PENSION INSURANCE: OPPORTUNITIES AND THREATS	36
<i>Поліщук О.В.</i> ПОНЯТТЯ ВИТРАТ, ЇХ ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ, ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ВИТРАТИ	40
<i>Половинчак Л.А., Кравченко Ю.О.</i> ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНА РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ	48
<i>Речка К.М.</i> РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ ..	53

3. Вокор З. Модель розрахунку витрат для постачальників логістичних послуг. Promet - Трафік та транспорт. 2012;

4. Вокор З. Розрахунок витрат у складних транспортних системах. LOGI - Науковий журнал з транспорту та логістики. 2013.

УДК 339.138

Економічні науки

IMPROVEMENT OF ASSORTMENT POLICY BY THE PRODUCTION OF ICE WINE

Lutskova V.,

Assistant of the Department of Commodity Studies and Customs

Odessa National Academy of Food Technologies

Odessa, Ukraine

The marketing of the wine-growing industry consists of all aspects of production and promotion, including the study of consumer preferences, demand forecasting, the development of assortment and the organization of service. It is known that marketing processes should be based on the anticipation, planning, organization and management of consumer goods satisfaction that customers obtain using the purchased product. And taking this into consideration, businesses can earn a profit in order to operate and develop sustainably [1, p. 1264].

Assortment policy plays an important role in increasing competitiveness, because the product, its quality and the optimal range of products influence the competitive position and success of the enterprise, including the winemaking. The main task of assortment policy is to form the optimal product range of the winery and to develop directions for its improvement, in particular, the production of new types of wines. According to information [2, p. 48], some wine industry and wineries have become more profitable when had started to produce ice wine, hereby developing its range.

Ice wine is a dessert wine made from grapes, which were frozen on a vine at minus 8 °C and pressed at the same temperature to ensure a minimum sugar content of 35 ° Brix on the scale [3, p. 1674]. Grape freezing naturally to obtain ice wine is a

technological innovation, which is a non-standard process of grape processing compared to the classic wine production.

It should be emphasized that such an organization of economic activity as product differentiation is the basis of an innovative model of enterprise development, which contributes to the formation of a new range of wines. High quality wines have an appropriate classification that distinguishes them and shows the peculiarities of production, for example, late-harvest wines, botrytized wines from grapes infected by the mold *Botrytis cinerea* or noble rot, collectible wines, aged for a long time in barrels or in bottles; wines obtained from frozen berries. In addition, consumer satisfaction is often transferred to the framing of product packaging. Ice wine is bottled in 0,375 l or 0,2 l that can distinguish the bottle from others and attract the attention of the potential consumer.

The activities of wine enterprises must be adapted to the demanding consumer market, taking into account marketing providing. That's why viticulture and winemaking marketing services are firstly necessary to determine accurate information about the consumer's requirements for quantity, quality, assortment and price. The development of such services will allow navigating better the external and internal markets, to study the tastes and demand of consumers and a competitive offer in the market for similar products.

The introduction of ice wine in the Ukrainian market as well as development of marketing service can lead to increasing of competitiveness of wineries. Also including ice wine into assortment of enterprise, perhaps, can guarantee the development of scientific and technical relations within industry because investigations towards peculiarities of ice wine production and study of consumer preferences are currently relevant.

References:

1. Dangelico, R. M., & Vocalelli, D. (2017). "Green Marketing": an analysis of definitions, strategy steps, and tools through a systematic review of the literature. *Journal of Cleaner Production*, 165, 1263-1279.

2. Ostapenko, V., Tkachenko, O., & Iukuridze, E. (2016). Analysis of market current state and historical roots of ice wine production. *Технологический аудит и резервы производства*, 5 (3), 46-53.

3. Nurgel, C., Pickering, G. J., & Inglis, D. L. (2004). Sensory and chemical characteristics of Canadian ice wines. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 84(13), 1675-1684.

УДК 657

Економічні науки

ВИМОГИ ДО ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКУ ПРАЦІ

*Махова В. В.,
студентка IV курсу
спеціальності Початкова освіта
Науковий керівник: Вакушина С. В.,
викладач соціально-економічних дисциплін,
спеціаліст вищої категорії
Красноградського коледжу «Харківська
гуманітарно-педагогічна академія»
Харківської обласної ради
м. Красноград, Україна*

Для нашого часу характерні кардинальні зміни в політиці, економіці, суспільному житті. Надзвичайно динамічний світ навколо нас більше ніж будь-коли потребує ефективного керівництва в усіх сферах взаємозалежного життя. Нині економіці України особливо необхідні люди, здатні працювати активно, зацікавлено, з високою професійною майстерністю та новаторським підходом. Важливим у цьому плані є формування в молоді нового наукового економічного мислення, прагнення до аналізу результатів власної та колективної праці.

Зміни в розвитку продуктивних сил, економічних відносин вимагають постійного оновлення шляхів, форм і методів економічної освіти й виховання молоді. Поєднання «навчання – освіта – праця» зумовлене сучасними умовами