

Полтавський національний технічний  
університет імені Юрія Кондратюка  
Полтавська обласна державна адміністрація  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Івано-Франківський національний технічний університет  
нафти і газу  
Державний вищий навчальний заклад Прикарпатський  
національний університет імені Василя Стефаника  
Харківський національний економічний  
університет імені Семена Кузнеця  
Білостоцька політехніка (Польща)  
Вища школа менеджменту (Республіка Польща)  
Університет ISMA (Латвійська Республіка)  
Університет Грінвіч (Великобританія)  
Університет Національної та світової економіки (Болгарія)  
Університет «North» (Хорватія)

## *Матеріали*

V Міжнародної науково-практичної конференції  
«Управління туристичною індустрією:  
методологія і практика»

3-4 жовтня 2018 року

*Полтава 2018*

**УДК [65.01:338.48] (477)**  
**ББК 65.9 (4Укр.) 497.58**

*Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»: збірник наукових праць.* – Полтава: Видавництво ФОП «Мирон», 2018. – 146 с., іл.

**ISBN 978-966-9749-49-9**

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління туристичною індустрією.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

УДК [65.01:338.48] (477)  
ББК 65.9 (4Укр.) 497.58

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка заборонено

Таблиця 1

**Результати оцінки ресурсного потенціалу розвитку  
релігійного туризму регіонів України**

Високий	Середній	Низький
Львівська Вінницька Київська Одеська Хмельницька Закарпатська Житомирська Івано-Франківська Рівненська Дніпропетровська Волинська Тернопільська Чернівецька	Запорізька Харківська Херсонська Черкаська ЧернігівськаПолта вська	Луганська Донецька Донецька Миколаївська Сумська Кіровоградська

Отримані результати оцінки не претендують на абсолютну правильність і як і всяка оцінка містять долю суб'єктивізму виконавців проте, упевнено свідчать про доволі високий потенціал більшості регіонів нашої держави для розвитку релігійного туризму.

Список використаних джерел:

1.UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2018.pdf](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2018.pdf)

2.Христов Т.П. Религиозный туризм: учеб. пособ. [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_tourism/hristrov.htm](http://tourlib.net/books_tourism/hristrov.htm)

Н. В. Асауленко, ст. викладчач,  
О. В. Ткачук, асистент  
Одеська національна академія  
харчових технологій

**РОЗВИТОК КІННОГО ТУРИЗМУ  
В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ**

Процес розвитку індустрії туризму - це складний і динамічний, багатofакторний процес, що залежить від численних передумов та чинників, які сприяють або обмежують темпи розвитку туристичної діяльності [1].

Кінний туризм має різні форми і набув широкого поширення в багатьох країнах як активний вид відпочинку і можливість пізнання навколишнього середовища. Крім того, спілкування людини з конем доставляє масу нових емоцій, що позитивно впливає на психофізичний стан[2].

Велика частина маршрутів при кінному туризмі розрахована на людей, які не мають спеціальної підготовки для верхової їзди.

Попередню підготовку в таких випадках, як правило, веде досвідчений інструктор за заздалегідь розробленими програмами. Засвоївши курс підготовки, турист набуває первинні навички поведінки з кіньми: вчиться осідлати і запрягати коней, управляти ними під час верхової їзди. Для більш досвідчених туристів розробляються складні маршрути [3].

Різноманітність об'єктів культурної спадщини Одещини створила усі передумови для розвитку історично-культурного туризму як засобу популяризації її історії і культури та джерела надходжень інвестицій у соціально-економічний розвиток області [4]. Але кінний туризм слабо розвинений в Одеському регіоні, хоча є всі передумови для його розвитку в її центральних та північних районах.

Кінний туризм в Одеському регіоні представлений понад десяти клубами, які надають різноманітні послуги.

Таблиця 1. - Послуги основних кінних клубів Одещини  
Послуги основних кінних клубів Одещини

Назва кінного клубу	Послуги
Кінний клуб "Стетсон"	- навчання верховій їзді, аматорські заняття, катання на конях;- криті манежі для занять кінним спортом;- спортивна секція для дітей; - навчання в дитячо-молодіжній спортивній школі; - кінні прогулянки та проведення дозвілля в незвичайній обстановці, спілкування з природою в мальовничій парковій зоні Одеси;- постій коней з тренінгом коней і послугами ветеринара; - ресторан «На коня»; - кінний магазин;- іпотерапія.
Кінно-спортивний клуб «Ескадрон»	- уроки верхової їзди;- кінний бутік;- утримання, тренування і догляд коней;- підготовка вершника і коня до змагань;- перевезення коней;- кафе-бар «Фанконі».
Кінний клуб «Артеміда»	- уроки верхової їзди;- кінні прогулянки; - замовлення коней і поні на свята; - міні-зоопарк; - костюмовані фото сесії; - святкування урочистостей.
«Ранчо дядечки Бо»	- послуги перевезення;- екскурсія по ранчо;- пікнік;- прогулянки в верху на коні;- дитячий майданчик;- парковка
Кінно-спортивний комплекс «Богнатово»	- верхова їзда;- ресторан;- готель; - парковка.

За останні роки, кількість людей які займаються кінним спортом збільшилася в чотири рази і очікується, що в подальшому приріст буде на досить високому рівні. Важливою характеристикою ринку є збільшення частки людей з середніми та вище середнього достатку, які готові займатися верховою їздою, а так само використовувати інші послуги кінного клубу.

Даний вид діяльності є інвестиційнопривабливим оскільки не існує значних порогів вступу в галузь, обсяг інвестицій є порівняно не високим, постійно зростає попит на даний вид послуг.

Список використаних джерел

1. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К. : Знання, 2008. - 661 с.
2. Кінний туризм [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Режим доступу: [kovaletia.org.ua](http://kovaletia.org.ua). – Назва з екрану.
3. Кінний туризм і особливості його розвитку [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/konnyutirizm-iosobtnnosti-ego-organizatsii.pdf>. – Назва з екрану.
4. Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області на період до 2015 року [Схвалено рішенням Одеської обласної ради від 10 листопада 2006 року №91-V] // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [oblrada.odessa.gov.ua/Main.aspx?sect=Page](http://oblrada.odessa.gov.ua/Main.aspx?sect=Page). – Назва з екрану.

Ткачук О.В., Гушпіт Л.О., асистенти,  
Одеська національна академія харчових технологій,  
м. Одеса

### ЛОКАЛЬНІ ПРОДУКТИ ОДЕЩИНИ

Неабиякий інтерес в гастрономічному туризмі становить Одеса як найпотужніший культурно-історичний, економічний та туристичний центр Півдня України.

Цей полінаціональний регіон є дуже привабливим стосовно розвитку локаворства. Локаворство (з англ. *local* – «місцевий» і лат. *vorare* – «їсти») – це, по суті, класичне харчування за географічним принципом. Прибічники цього руху вживають у їжу виключно продукти місцевого виробництва, в ідеалі – що виростили чи були здобуті в радіусі 150 км від їхньої домівки. Однак локавором може себе вважати і той, хто в цілому дотримується принципу сезонності і харчується продуктами, що ростуть на території його країни чи регіональної полоси [1].

## ІІ ІНТЕГРАЦІЯ У ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПРОСТІР

### **СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ РЕГІОНУ, КРАЇНИ, СВІТУ**

Ленка Дубовицка, Михал Вархола, ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР „KOŠICE – TURIZMUS” - ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ БЛАГОСОСТОЯНИЯ РЕГИОНА	54
Anica Hunjet, Marina Klarić, Vuković VALORISATION OF NATURAL RESOURCES FOR THE DEVELOPMENT OF ACTIVITY TOURISM	56
М.М. Поколодна, В.О. Потапова, ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	58
Н. В. Асауленко, О. В. Ткачук, РОЗВИТОК КІННОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	60
Ткачук О.В., Гушпіт Л.О ЛОКАЛЬНІ ПРОДУКТИ ОДЕЩИНИ	62
І.В. Черниш, ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	64
В.М. Маховка, В.В. Берчун, Д. В. Хоменко, ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ КУРОРТНО- РЕКРЕАЦІЙНИХ КОМПЛЕКСІВ В УКРАЇНІ	66
Клеймьонов І.В., Рубанов В.О., ТУРИСТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ МІСТА ЧИГИРИН	68
Д.В. Тігенко, РОЗВИТОК ГІРСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА ПОЗА ЇЇ МЕЖАМИ	70

### **СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНИЙ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

В.Л. Вайнгорт, МЕТОДОЛОГІЯ ПРОГРАМНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСКИМ ПОТОКОМ (ПРИМЕР ПОЛТАВИ)	72
---	----