

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет Інноваційних технологій харчування і
ресторанно-готельного бізнесу

**ЗБІРНИК
ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Всеукраїнська міжвузівська наукова конференція студентів,
аспірантів і молодих учених**

**«ІНТЕГРАЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»**

Одеса

2022

УДК 640.41:349.9:316.4
ББК 65.432

Керівництво оргкомітету:

Лебеденко Т.Є. – д.т.н., професор, зав. кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Заступник голови:

Д'яконова А.К. – д.т.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Склад оргкомітету:

Коваленко Н.О. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Савенко А.А. – асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Редакційна колегія:

Стрікаленко Т.В. – д.м.н., професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Федосова К.С. – к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності: збірник тез доповідей XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених 19-20 травня 2022р., О.: ОНТУ, 2022. – 192с.

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами XI Всеукраїнської міжвузівської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності», яка відбулась в Одеському національному технологічному університеті 19-20 травня 2022р.

За достовірність наведених фактів, цитат, посилань на літературні джерела та вживання власних імен несуть відповідальність автори наукових тез.

РОЗВИТОК РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Динаміка розвитку ринку готельно-ресторанних послуг демонструвала в цілому позитивні темпи зростання за виключенням незначних періодів спадів, обумовлених військовими, економічними чи політичними факторами. Кількість закладів розміщення протягом досліджуваного періоду змінювалася в залежності від ситуації. Якщо на 2010 рік в Україні діяло 5 882 колективних засобів розміщення і їх кількість постійно зростала, то 2014 року, через початок військового конфлікту на Сході України вона зменшується до 4 572 заклади. У подальшому тенденція до зменшення продовжувалася аж до 2018 року. З даного часу ми відзначаємо поступове зростання кількості колективних закладів розміщення до 5 335 одиниць 2019 р. Проте 2020 року знову фіксується спад. Де в чому схожою була і динаміка розвитку готелів та подібних закладів розміщення. Зростання їх чисельності відбувалося до 2011 року після чого змінилося спадом, а кількість готелів та подібних закладів розміщення впала з 4 067 одиниць до 3 010. З 2013 року до 2019 року фіксується зростання а чисельність підприємств досягає 5 451. Проте 2020 рік позначається знову спадом.

Тенденції розвитку динаміки закладів розміщення вплинули на характер динаміки капітальних інвестицій в готельну індустрію. Аналіз статистичних матеріал показав пріоритетність уваги інвесторів серед усіх закладів розміщення саме до готелів та подібних закладів розміщення. До 90% усіх коштів надходило саме сюди. Структура інвестицій демонструвала зацікавленість інвесторів в будівництві та перебудові готелів, машинах та обладнанні. Дані позиції отримували більшу частку коштів. При цьому якщо на початку другого десятиліття XXI ст. до 85% вкладень у готелі та подібні заклади розміщення йшли саме у будівництво та перебудову, то до 2019 року ситуація зазнала змін. Зросла цікавість інвесторів до машин і обладнання, що збільшили свою долю фінансування в інвестиційному пакеті до 25%. Дані трансформація обумовлювалися світовими тенденціями ринку готельного господарства. Порівнюючи структуру витрат на зведення та введення в експлуатацію готелю в Україні та світі біли виявлені викривлення на рівні обсягу витрат на будівництво та обладнання номеру. В Україні більшість коштів

витрачалась саме у будівництво. В той же час у світі більшість коштів йшла на внутрішнє обладнання та оздоблення. За твердженням експертів саме вигляд з середини найбільше усього впливає на загальні враження клієнта та бажання повернутися сюди ще раз. Посилення інтеграції України до міжнародної спільноти змушував трансформувати мислення керівників готелів та подібних закладів розміщення, а збільшення частки присутності на ринку України міжнародних готельних мереж пришвидшував ці процеси.

Становлення та розвиток ресторанної сфери відбувався багато в чому за подібним сценарієм. Перехід до ринкової економіки знаменував початок перебудови ресторанної галузі, що відразу переросло в активні процеси роздержавлення приватної власності. Це позитивно вплинуло на динаміку зростання кількості підприємств ресторанної галузі. Якщо на 2010 рік в Україні нараховувалося близько 23 тис. об'єктів ресторанної індустрії то 2020 року їх було вже понад 51 тис. Протягом досліджуваного періоду не було жодного року коли б динаміка їх зростання виявилася негативною та в середньому становила щорічно 4 тис в рік.

Змінився і формат роботи закладів. Світові тенденції розвитку, що активно проникали в Україну призводили до відходу від практики функціонування великих закладів ресторанного господарства та відкриттю невеличких підприємств з своєю унікальною тематикою та спрямованістю роботи. Ринок України змінюючись наповнювався новими закладами: кафе; бари; фуд-корти та ін. Допомогали у цьому і міжнародні ресторани мережі, що активно відкривали свої представництва на території України.

Зіставляючи статистичні дані щодо кількості рестораних закладів з даними капітальних інвестицій в галузь можемо вести мову про поступове переміщення капіталів та тенденції до зміни лідерів ринку з Заходу у Центр. При цьому, аналогічно готельному ринку, ресторанный ринок також характеризувався переходом від великих рестораних підприємств до середніх та малих. Дані тенденції сформувалися на початку 2000-х років та продовжують розвиватися. Одночасно з цим відбулося і переформатування структури самих капіталовкладень. Якщо на початку XXI ст. основні інвестиції надходили в будівництво, а друге місце посідали витрати пов'язані з купівлею обладнання та іншого оснащення. То в другому десятилітті XXI ст. ситуація трішки змінилася. Значно зростають витрати щодо придбання обладнання та устаткування. Рівень капіталовкладень в інші напрямки теж зріс. Особливу увагу привертають такі напрямки як придбання ліцензійного програмного забезпечення, патентів, авторських прав. Усе це свідчить про орієнтацію

українського ресторанного ринку у своєму розвитку саме на міжнародну взаємодію та кооперацію.

Поширення отримали і міжнародні ресторани ланцюги. Як і у випадку готелів вони з одного боку ставали сильними конкурентами національних рестораним підприємствам, а з іншого надавали стимул до змін та модернізації ресторанної індустрії України.

Важливу роль у цьому відігравали фізичні та юридичні особи підприємці. Роль кожного при цьому була особливою. Фізичні особи підприємців протягом досліджуваного періоду різко збільшили свою частку на ринку з 80% до 90%. Охопивши своїми послугами більшу частину населення вони перетворилися на основних розпорядників оборотних коштів на ринку.

У той же час юридичні особи підприємців перейняли на себе функцію поведарів. Будучі представленими в більшості випадків національними та міжнародними рестораними мережами юридичні особи підприємці, активно впроваджували світовий досвід, стандарти роботи, інновації у власних закладах, стаючи агентами змін в Україні. Саме тому не дивно, що в центральних областях – лідерах кластерів, частка юридичних осіб підприємців була вищою за інші регіони. Щільність населення, адміністративний статус при цьому відігравали не останню роль. У комплексі це формувало своєрідну ієрархію комунікацій та передачі інновацій від центру до окраїн та навпаки. Як і на ринку готельних послуг кластерний аналіз показав існування на ринку рестораних послуг внутрішньо-кластерну конкуренцію. В середині груп прослідковується тенденція до поступового формування нових центрів, що починають конкурувати з існуючими. Дані тенденції відіграють позитивну роль у формуванні загальноукраїнського ринку рестораних послуг та сприяють посиленню його позицій на світовому ринку, вироблення конкурентної продукції та послуг.

Список використаних джерел

1. Романуха О.М., Коваленко О.С., Коломоєць А.М. Кластерний аналіз ринку готельно-рестораних послуг України. Інфраструктура ринку. 2021. № 62. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/62-2021>
2. Романуха О.М., Коломоєць А.М., Коваленко О.С. Тенденції розвитку готельно-ресторанної сфери України в умовах глобалізації. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес : сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали I міжнарод-

ної науково-практичної конференції (м. Старобільськ, 16-17 листопада 2021 року). – Старобільськ : Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» : Старобільськ, 2021. – С.187-190

3. Горіна Г.О., Чернега О.Б., Романуха О.М. Аналіз стану готельної інфраструктури у регіональній туристичній системі Донецького економічного регіону. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки. Кривий Ріг. 2021. Вип. 2 (75). С 46-52

4. Романуха О.М. Готельні послуги в Україні. Європейські перспективи. 2021. №3. С131-138

5. Розвиток індустрії гостинності: сучасний погляд / під ред. Н.В. Лохман. – Кременчук: NovaBook, ПП Щербатих, 2021. – 170 с.

Риженко Д.І., Тітомир Л.А.

*Одеський національний технологічний університет
м. Одеса*

ГЛЕМПІНГ ПОСЛУГА ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ REDLING

На сьогоднішній день в місті Одеса є дійсно велика конкуренція між готелями. Кожен готель повинен мати щось особливе, щоб зацікавити нового споживача послуг.

Сьогодні, споживача готельних послуг або гостя не здивуєш гарним місцем розташуванням, гарним рестораном чи системою знижок. Зараз необхідно шукати щось, що буде дивувати споживача та щось, що є унікальним продуктом, який він більш ніде не знайде.

Готелі, що знаходяться в центрі міста, завжди будуть мати своїх споживачів готельних послуг, завжди будуть мати постійних гостей і, зазвичай, за статистикою такі готелі надають проживання частіше. Але що ж робити готелям біля моря, до яких частіше за все приїжджають лише у літній період часу?

Бізнес-конференціями та наданням бенкетних послуг велику кількість гостей вже не втримаєш, адже кожен другий готель намагається такі послуги організувати.

Гліджах М.М., Романуха О.М.	
<i>Розвиток ринку готельно-ресторанних послуг в Україні</i>	42
Риженко Д.І., Тітомир Л.А.	
<i>Глемпінг послуга як сучасний напрям подальшого розвитку готельно-ресторанного комплексу redling</i>	45
Сланська К.В., Воскресенська О.В.	
<i>Роль інноваційної діяльності в готельній індустрії</i>	48
Світа А.М., Тітомир Л.А.	
<i>Аналіз попиту на додаткові послуги в курортних готелях</i>	50
Варфоломєєва А.С., Кожевнікова В.О.	
<i>Конференц-сервіс в готелях як ефективна послуга для бізнес-туристів</i>	52
Сініка О.П., Рибалко О.В., Кожевнікова В.О.	
<i>Здорове харчування як сучасний тренд в ресторанному бізнесі</i>	55
Ноздрачова К.Д., Д'яконова А.К.	
<i>Дитяча анімація у ресторани</i>	57
Терещук Н.В.	
<i>Інновації в індустрії гостинності</i>	60
Ніколенко Н.В., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Технічні інновації в готельному господарстві</i>	62
Маркевич Є.Р., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Екологічні інновації в індустрії гостинності</i>	65
Протасова Т.М., Халілова-Чуваєва Ю.О.	
<i>Соціальна відповідальність бізнесу у готельно-ресторанній сфері сучасної України</i>	69
Солодкий О.С., Романуха О.М.	
<i>Формування та забезпечення безпеки готельно-ресторанних підприємств</i>	73
Антонюк Ю., Стрікаленко Т.В.	
<i>Біохакінг - сучасні тенденції, місце рекреаційного бізнесу у створенні умов здорового життя населення</i>	76
Гарат Г., Стрікаленко Т.В.	
<i>Історико-культурні ресурси та їх використання у сучасному курортному господарстві країни</i>	79
Цанга А.Р., Транченко Л.В.	
<i>Проблеми розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні</i>	81