

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра економіки промисловості



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

**на тему: «Підвищення економічної і соціальної
ефективності підприємств кондитерської галузі»**

на здобуття ступеню вищої освіти «магістр»

Здобувачки Непомяща І.Ф.

2 курсу групи ЗЗЕ-710

Керівник д.е.н., проф. Дідух С.М.

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від «12» грудня 2022 р., протокол № 7.

Завідувач кафедри економіки промисловості _____ проф. Павлов О.І.

Одеса – 2022 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки, бізнесу і контролю
Кафедра економіки промисловості
Ступінь вищої освіти «магістр»
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри
економіки промисловості
д.е.н., проф. Павлов О.І.

(підпис)

« ____ » _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧКИ

Непомящої Ірини Федорівни

1. Тема роботи: «Підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі»
Затверджена наказом від 15 вересня 2021 р. наказ № 723-03
2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 05 грудня 2022 р.
3. Вихідні дані до роботи: звітність підприємства за два роки; характеристика та історія підприємства; наукові публікації та підручники; методичні вказівки до виконання випускної роботи магістра.
4. Перелік питань, які потрібно розробити:
 - 4.1. Теоретико-методичні основи підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі;
 - 4.2. Аналіз перспектив розвитку кондитерської галузі України та ефективності кондитерських підприємств;
 - 4.3. Обґрунтування заходів щодо підвищення економічної і соціальної ефективності ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен».

5. Перелік графічного матеріалу:

5.1. Таблиця 1 – Класифікація ефективності за окремими ознаками

5.2. Рис. 1. Структура виробництва продукції у натуральному вираженні у звітному році

5.3. Таблиця 2 – Основні техніко-економічні показники виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»

5.4. Таблиця 3 – Аналіз стратегічних напрямків реалізації соціальних проектів провідних кондитерських підприємств

5.5. Таблиця 4 – Систематизація напрямків реалізації соціальних проектів корпорації ROSHEN

5.6. Таблиця 5 – Інвестиції корпорації ROSHEN у соціальні проекти у 2017-2018 роках

5.7. Таблиця 6 – Калькуляція собівартості 1 торта «Полуничний» (1кг)

5.8. Таблиця 7 – Калькуляція собівартості 1 торта «Delicate» (1 кг)

5.9. Таблиця 8 – Розрахунок ефективності проекту

5.10. Таблиця 9 – Вплив проекту на основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»

5.11. Таблиця 10 – Основні техніко-економічні показники виробничо-господарської діяльності до та після впровадження проекту

6. Дата видачі завдання – 15 вересня 2022 р.

Керівник _____ проф. Дідух С.М.

Завдання прийняла до виконання _____ Непомяща І.Ф.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи
1.	Дослідження наукової літератури за темою кваліфікаційної роботи	01.09.2022- 10.09.2022
2.	Вивчення стану кондитерської галузі в Україні	11.09.2022- 20.09.2022
3.	Обробка зібраних статистичних даних виробничо-господарську діяльності підприємства	21.09.2022- 31.09.2022
4.	Надання характеристики підприємству і показникам його діяльності	01.10.2022- 14.10.2022
5.	Проведення аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства	15.10.2022- 30.10.2022
6.	Розрахунок економічної ефективності проекту	01.11.2022- 30.11.2022
7.	Визначення впливу запропонованого заходу на техніко-економічні показники діяльності підприємства	11.12.2022
8.	Оформлення випускної роботи	12.12.2022

Здобувач-дипломник _____ Непомяща І.Ф.

Керівник роботи _____ проф. Дідух С.М.

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу магістра

КРМ містить 102 сторінок, 36 таблиць, 3 рисунки, список використаних джерел з 57 найменувань, 11 додатків.

Метою роботи є обґрунтування теоретичних та практичних аспектів підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі у сучасних умовах.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають процеси підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі

Предметом дослідження є теоретичні та методологічні основи підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі.

Завданням роботи передбачено дослідити теоретичні та методичні основи підвищення економічної і соціальної ефективності кондитерських підприємств; провести діагностику стану кондитерської галузі України; скласти техніко-економічну характеристику ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та визначити специфіку його розвитку; провести економічну діагностику стану ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»; здійснити оцінку економічної та соціальної ефективності підприємства та чинників його розвитку; визначити напрями підвищення економічної та соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі; обґрунтувати доцільність проектів з підвищення економічної та соціальної ефективності ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен».

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки та рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності.

Одержані результати можуть бути використані на підприємствах кондитерської галузі як заходи щодо вдосконалення їх роботи.

Рік виконання роботи 2022

Рік захисту роботи 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ І СОЦІАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ	11
1.1. Сутність та особливості економічної ефективності підприємства	11
1.2. Соціальна ефективність підприємства та її значення для розвитку суспільства.....	20
1.3. Методичні основи оцінки економічної і соціальної ефективності підприємств	24
1.4. Актуальні напрямки підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі.....	33
Висновок до розділу 1	37
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	39
2.1. Характеристика та діагностика стану кондитерської галузі України. 39	
2.2. Історія розвитку та техніко-економічна характеристика ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	45
2.3. Діагностика внутрішнього стану ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	48
2.3. Соціальна ефективність та корпоративна соціальна відповідальність кондитерських підприємств	72
Висновок до розділу 2	77
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ І СОЦІАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН».....	79
3.1. Обґрунтування інвестиційного проекту виробництва лактовегетеріанських тортів	79
3.2. Розрахунок економічної ефективності впровадження проекту	86
3.3. Аналіз впливу запропонованого проекту на фінансові результати підприємства.....	89

Висновок до розділу 3	92
ВИСНОВКИ	93
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	96
ДОДАТКИ	102

ВСТУП

Актуальність теми. Наявні економічні умови та посилення конкуренції ставлять перед суб'єктами господарювання проблему постійного вдосконалення та інноваційного розвитку. Підприємства змушені перманентно покращувати результати своєї діяльності, проводити постійний їх аналіз та моніторинг, порівнювати з плановими показниками, із засобами досягнення цих завдань, розглядати в динаміці, порівнювати з конкурентами, оцінюючи ефективність прийняття тих чи інших рішень. Проте зазвичай аналіз ефективності зводиться переважно до розрахунку кількісних фінансових показників, які відображають економічний аспект діяльності підприємств, нехтуючи іншими видами впливу, який вони можуть чинити на соціальну сферу, країну та суспільство загалом.

Проблематика розвитку та економічного зростання підприємств є складовою частиною загального процесу економічного розвитку та максимального використання потенціалу країни для підвищення рівня її добробуту. Ефективне зростання економіки в цілому, безпосередньо залежатиме від динаміки та рівня ефективності кожного окремого підприємства. В свою чергу, успішна реалізація стратегії розвитку підприємства передбачає здійснення не лише результативної, але й ефективної господарської діяльності. Для того, щоб діяльність підприємства на протязі тривалого часу була успішною, вона повинна бути ефективною. Проблема ефективності виробництва є актуальною в даний час, оскільки виробнича діяльність характеризується та оцінюється досягнутим рівнем економічної ефективності [1].

Студентка	Непомяща І.Ф.			КРМ.ЕП.1.758-03.4.5.			
				Текстова частина	Стад		Стор.
						6	92
Керівник	Дідух С.М.				ОНТУ		
Зав. каф.	Павлов О.І.						

Проблема забезпечення економічної ефективності підприємства є ключовою для будь-якого господарюючого суб'єкта, вона відображає результативність його діяльності у всьому комплексі та взаємодії її елементів (ресурсів) і напрямків. Особливо актуальна ця проблема стає в умовах, коли економіка країни зазнає кризові прояви, коли постійно йде конкурентна боротьба, коли збільшуються підприємницькі ризики і зростає дефіцит сировинних ресурсів.

У поточній економічній ситуації багато підприємств спрямовують свої зусилля на скорочення витрат, не враховуючи ризику погіршення показників діяльності або зниження ефективності. Саме тому, необхідно застосувати структурний та комплексний підхід, націлений на скорочення витрат і підвищення економічної та соціальної ефективності, що дасть змогу суб'єктам господарювання мінімізувати такі ризики та насправді підвищити свою конкурентоспроможність [2].

Поняття «ефективність» є одним із найпоширеніших та використовується в багатьох сферах людської діяльності. Серед актуальних проблем економічної науки ефективність посідає важливе місце і часто досліджується провідними фахівцями.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Наукові дослідження щодо проблематики визначення соціальної та економічної ефективності проводилися багатьма вітчизняними та закордонними науковцями. Серед них слід назвати таких, як В.Г. Андрійчук [3], Т.А. Говорушко [4], А.Г. Гончарук [5], А.П. Гречан [6], А.В. Гречко [7], А.О. Заїнчковський [8], Т. Косянчук [9], О. І. Олексюк [10], К.Мерчант [11], Р.С. Каплан і Д.П. Нортон [12; 13], А.О. Ярославський [2].

Метою роботи є обґрунтування теоретичних та практичних аспектів підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі у сучасних умовах.

Для досягнення поставленої мети роботи сформульовано наступні **завдання**: дослідити теоретичні та методичні основи підвищення економічної і соціальної ефективності кондитерських підприємств;

- 1) провести діагностику стану кондитерської галузі України;
- 2) скласти техніко-економічну характеристику ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та визначити специфіку його розвитку;
- 3) провести економічну діагностику стану ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»;
- 4) здійснити оцінку економічної та соціальної ефективності підприємства та чинників його розвитку;
- 5) визначити напрями підвищення економічної та соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі;
- 6) обґрунтувати доцільність проектів з підвищення економічної та соціальної ефективності ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен».

Об'єктом дослідження є процес підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі.

Предмет дослідження – теоретичні та методологічні основи підвищення економічної і соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі.

Практичне значення кваліфікаційної роботи. Розроблені та обґрунтовані в магістерській роботі напрями підвищення економічної та соціальної ефективності підприємств кондитерської галузі, а також застосування запропонованого проекту можуть бути використані кондитерськими підприємствами України.

Інформаційна база дослідження представлена науковими публікаціями на тему «економічна та соціальна ефективність підприємства», інтернет-джерелами, даними бухгалтерської звітності підприємства та внутрішньою корпоративною інформацією.