

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

ННІ готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології
ім. О.О. Преображенського

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Бакалавр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему **Розробка концепції party-хостела у м. Чорноморськ Одеської обл.**
(назва кваліфікаційної роботи згідно наказу ОНТУ)

Здобувача (ки) Звягінцевої О.О.
(прізвище, ініціали)

Керівник доц. Кравчук Т.В.
(посада, прізвище та ініціали)

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 05.06.2026 р., протокол №10

Завідувачка кафедри

ГРБ
(назва кафедри)

(підпис)

Тетяна ЛЕБЕДЕНКО
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ННІ готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології
ім. О.О. Преображенського

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти «Бакалавр»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав.кафедри

д.т.н., проф. Лебеденко Т. Є.

«23» березня 2026 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Звягінцевої Ольги Олександрівни

1. Тема роботи Розробка концепції party-хостела у м. Чорноморськ Одеської обл.

Затверджена наказом ОНТУ від 31 грудня 2025 р. №737-03, наказом ОНТУ від 11 травня 2026 р. № 177-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 05 червня 2026 року

3. Вихідні дані роботи Party-хостел на 28 місць у м. Чорноморськ Одеської обл.

4. Перелік питань, які потрібно розробити:

Обґрунтувати концепцію на основі наукових досліджень; провести технологічні розрахунки; розробити організаційну структуру; організувати роботу та розробити фінансову модель підприємства; надати висновки та рекомендації; навести список літератури

5. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
<i>Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень</i>	Кравчук Т.В., доцент	24.03.2026	22.04.2026
<i>Технологічний розділ</i>	Кравчук Т.В., доцент	23.04.2026	20.05.2026
<i>Організаційний розділ</i>	Кравчук Т.В., доцент	22.05.2026	01.06.2026

6. Дата видачі завдання «23» березня 2026 року

Керівник _____ Кравчук Т.В.
Завдання прийняв до виконання _____ Звягінцева О.О.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень</i>	24.03.2026-22.04.2026	
2.	<i>Технологічний розділ</i>	23.04.2026-20.05.2026	
3.	<i>Атестація 1 строк виконання</i>	21.05.2026	
4.	<i>Організаційний розділ</i>	22.05.2026-01.06.2026	
5.	<i>Атестація 2 строк виконання</i>	02.06.2026	
6.	<i>Оформлення роботи</i>	03.06.2026-04.06.2026	
7.	<i>Рецензування кваліфікаційної роботи</i>	05.06.2026-06.06.2026	
8.	<i>Захист кваліфікаційної роботи в ЕК</i>	25.06.2026	

Здобувач-дипломник _____ Звягінцева О.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Кравчук Т.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Звягінцева О.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ
до кваліфікаційної роботи на тему:
«Розробка концепції party-хостела у м. Чорноморськ Одеської обл.»

Робота містить текстову частину з графічними додатками. Текстова частина складається з трьох розділів: обґрунтування концепції на основі наукових досліджень; технологічний розділ; організаційний розділ. Обов'язкові додатки включають: концепцію закладу готельного господарства, план закладу готельного господарства, експлікацію приміщень підприємства, специфікацію обладнання, послуги закладу готельного господарства, структуру управління закладу готельного господарства.

На початку роботи наведено характеристику та аналіз ринку готельних послуг регіону та аналогічних закладів світу, результати досліджень попиту та аналіз конкурентів. На основі цих досліджень розроблено концепцію та сформовано унікальну торгову пропозицію party-хостелу «Black Sea Party Hostel» у м. Чорноморськ Одеської області.

Party-хостел «Black Sea Party Hostel» — сучасний молодіжний засіб розміщення, орієнтований на студентську молодь, молодих туристів та гостей, які подорожують самотійно, що поєднує бюджетне проживання з власною клубно-розважальною інфраструктурою. Основна ідея проекту полягає у створенні першого в місті Чорноморськ party-хостелу, що об'єднує комфортне проживання біля морського узбережжя із сучасним простором для спілкування, відпочинку та організації регулярних тематичних заходів. Особливістю закладу є наявність власної барної та клубної зони, лаунж-простору, відкритої тераси для кінопоказів і тематичних вечірок, що формує його унікальну торгову пропозицію та забезпечує конкурентні переваги на регіональному ринку готельних послуг.

В технологічному розділі спроектовано інфраструктуру закладу та надано технологію обслуговування гостей. Також в роботі представлено організаційну структуру, розраховано чисельність необхідного персоналу та графік їх роботи. Описані принципи охорони праці на підприємстві та розроблено фінансову модель підприємства.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить:

Текстової частини – 91 стор.

Таблиць – 31,

Рисунків – 5 ,

Додатків – 5, з них графічних аркушів – 4.

Літературних джерел – 32 найменування.

ANNOTATION
to qualification work on the topic:
«Concept development for a party-hostel Chornomorsk, Odesa region»

The work contains a text part with graphic appendices. The text part consists of three sections: justification of the concept based on scientific research; technological section; organizational section. Mandatory appendices include: the concept of the hotel enterprise, the floor plan of the hotel, floor plan explication, equipment specification, hotel services, hotel management structure.

At the beginning of the work, the characteristics and analysis of the market of hotel services in the region and similar enterprises of the world, the results of demand research and analysis of competitors are given. On the basis of this research, the concept is developed and the unique trade offer of a "Black Sea Party Hostel" in Chornomorsk, Odesa Region is formed.

"Black Sea Party Hostel" is a modern youth accommodation facility designed for students, young travelers, and solo travelers, combining affordable accommodation with its own club and entertainment infrastructure. The main idea of the project is to establish the first party hostel in Chornomorsk that integrates comfortable seaside accommodation with a contemporary social space for communication, recreation, and regular themed events. A distinctive feature of the hostel is its dedicated bar and club area, lounge space, and an open-air terrace for movie screenings and themed parties, which together form its unique selling proposition and provide competitive advantages in the regional hospitality market.

In the technological part, the hotel infrastructure is designed and guest service technology is provided. Also, the organizational structure is presented in the work, the number of necessary staff and the schedule of their work are calculated. The principles of labor protection at the enterprise are described and financial model of the enterprise is developed.

ЗМІСТ

Вступ.....	6
Розділ 1. Обґрунтування концепції на основі наукових досліджень.....	9
1.1. Аналіз конкурентоздатності підприємства, що проектується.....	9
1.2. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції.....	22
Розділ 2. Технологічний розділ.....	31
2.1. Моделювання інфраструктурної складової проекту.....	31
2.2 Проектування окремих функціональних елементів готелю.....	33
2.2.1. Проектування житлової групи приміщень.....	33
2.2.2. Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень.....	36
2.2.3. Проектування поверху готелю.....	37
2.2.4. Проектування приміщень закладу ресторанного господарства готелю.....	39
2.2.5. Проектування адміністративно-побутових приміщень.....	41
2.2.6. Проектування приміщень культурно-дозвільного і спортивно-рекреаційного призначення.....	42
2.2.7. Пропозиції щодо дизайну закладу.....	44
2.2.8. Розрахунок загальної площі об'єкта та поверховості будівлі.....	46
2.3. Розрахунок інвестиційних витрат.....	49
2.4. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах..	53
2.4.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою СПіР і бронювання.....	54
2.4.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду...	57
2.4.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб у готелі.....	60
2.5. Показники експлуатаційної програми підприємства.....	61
Розділ 3. Організаційний розділ	66
3.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління підприємства готельного господарства.....	66
3.2. Штатний розпис та розрахунок оплати праці.....	69
3.3. Моделювання основних і додаткових послуг підприємства.....	72
3.4. Організація охорони праці персоналу, протипожежної системи безпеки, цивільної оборони.....	75
3.5. Організація охорони навколишнього середовища.....	80
3.6. Організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства.....	82
Висновки і рекомендації	86
Список літератури.....	89
Додатки.....	92

					<i>КРБ.ГРБ.1.177-03.1.15</i>			
<i>Зм.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>				
Студент.		Звягінцева О.О.			Розробка концепції party-хостела у м. Чорноморськ Одеської обл.	<i>Літ.</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушів</i>
Консульт.							5	96
Керівник		Кравчук Т.В.				ОНТУ-2026 Каф. ГРБ Група ГРС-401		
Н. Контр.		Коваленко Н.О.						
Зав. Каф.		Лебеденко Т. Є.						

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи зумовлена активним розвитком молодіжного туризму, зміною споживчих уподобань туристів та зростанням попиту на доступні засоби розміщення, які поєднують комфортне проживання із сучасними формами дозвілля. У світовій практиці дедалі більшого поширення набувають party-хостели, що створюють не лише місце для ночівлі, а й комфортний соціальний простір для спілкування, культурного обміну та організації тематичних заходів. Такі заклади користуються високою популярністю серед молоді, студентів, індивідуальних мандрівників і цифрових кочівників.

В Україні ринок молодіжних засобів розміщення поступово відновлюється після кризових явищ останніх років, однак сегмент party-хотелів залишається недостатньо розвиненим. Особливо це стосується приморських туристичних міст, де попит на бюджетне проживання поєднується з потребою в сучасній молодіжній інфраструктурі. Проведений аналіз показав, що у місті Чорноморськ відсутні заклади, які б комплексно поєднували функції хостелу та організованого розважального простору. У зв'язку з цим розроблення концепції сучасного party-хостелу є актуальним як з економічної, так і з практичної точки зору, оскільки сприятиме розвитку туристичної інфраструктури регіону, підвищенню його привабливості для молодіжного туризму та розширенню асортименту готельних послуг.

Об'єктом дослідження є процес проєктування та організації діяльності сучасного молодіжного засобу розміщення типу party-хотел.

Предметом дослідження є теоретичні, організаційно-технологічні та економічні засади розроблення концепції party-хостелу, формування його інфраструктури, системи обслуговування гостей, організації управління та забезпечення ефективного функціонування підприємства готельного господарства.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка концепції сучасного молодіжного party-хостелу «Black Sea Party Hostel» у місті Чорноморськ

Одеської області, обґрунтування його організаційно-технологічних рішень та визначення економічної доцільності реалізації проєкту.

Для досягнення поставленої мети необхідно було вирішити такі **завдання:**

- дослідити сучасний стан і тенденції розвитку хостельного бізнесу в Україні та світі;
- проаналізувати особливості функціонування молодіжних і party-хотелів;
- дослідити ринок готельних послуг м. Чорноморськ та конкурентне середовище;
- сформувати концепцію проєктованого party-хостелу та визначити його унікальну торгову пропозицію;
- розробити інфраструктуру закладу, сформувати номерний фонд і функціональні групи приміщень;
- здійснити підбір меблів, обладнання та інвентарю;
- розробити дизайнерську концепцію party-хостелу;
- обґрунтувати організаційну структуру управління, штатний розпис та систему обслуговування гостей;
- визначити заходи щодо охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту та охорони навколишнього середовища;
- виконати економічне обґрунтування проєкту та визначити ефективність його реалізації.

Методи дослідження використовувались відповідно до поставленої мети та завдань кваліфікаційної роботи. У процесі дослідження застосовано: метод аналізу та узагальнення наукових джерел для дослідження сучасного стану розвитку хостельного бізнесу; порівняльний метод для оцінювання діяльності підприємств-конкурентів; статистичний метод для аналізу тенденцій розвитку ринку готельних послуг; графічний метод для наочного представлення результатів дослідження; метод проєктування застосовано під час розроблення концепції, інфраструктури та функціонального зонування

party-хостелу; розрахунково-аналітичний метод для визначення техніко-економічних показників, оцінки інвестиційної привабливості та економічної ефективності проєкту.

Наукова новизна роботи полягає в обґрунтуванні концепції сучасного молодіжного party-хостелу, адаптованої до умов функціонування туристичної інфраструктури м. Чорноморськ, що передбачає інтеграцію бюджетного проживання з власною клубно-розважальною інфраструктурою, програмою регулярних тематичних заходів та сучасними підходами до організації простору для соціальної взаємодії гостей.

Практична значимість кваліфікаційної роботи полягає у розробленні комплексного проєкту party-хостелу «Black Sea Party Hostel», який може бути використаний під час будівництва нового засобу розміщення або модернізації існуючих хостелів. Запропоновані планувальні, організаційні, технологічні та економічні рішення можуть бути використані суб'єктами готельного бізнесу при створенні сучасних молодіжних засобів розміщення, орієнтованих на розвиток внутрішнього та міжнародного туризму.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку літератури. Загальний зміст викладено на 91 друкованному аркуші. Робота містить 31 таблицю, 5 рисунків та 5 додатків. Список літературних джерел складає 32 найменування.

Ключові слова: party-хостел, молодіжний туризм, концепція закладу розміщення, готельне господарство, організація обслуговування, номерний фонд, конкурентоспроможність, економічна ефективність.

РОЗДІЛ 1. ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ НА ОСНОВІ

НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1.1. Аналіз конкурентоздатності підприємства, що проектується

Розвиток молодіжного party-хостелу в м. Чорноморськ доцільно розглядати в контексті загального стану готельного ринку України, трансформації попиту на бюджетні засоби розміщення, розвитку молодіжного туризму та появи нових форматів соціального проживання. У 2021–2025 рр. ринок готельних послуг України зазнав суттєвих змін: після пандемії COVID-19 галузь почала поступово відновлюватися, однак з 2022 р. її розвиток відбувався вже в умовах повномасштабної війни, скорочення міжнародних туристичних потоків, переорієнтації попиту на внутрішній туризм і зміни географії розміщення туристів.

За даними Державної служби статистики України, офіційний моніторинг галузі ведеться за такими показниками, як кількість колективних засобів розміщування, кількість місць, кількість спалень, кількість розміщених осіб та кількість ночівель [1]. Саме ці показники є базовими для оцінювання ємності ринку готельних послуг, однак у воєнний період статистика має певні обмеження через тимчасову окупацію частини територій, руйнування об'єктів та зміну призначення частини засобів розміщення.

У 2024 р. в Україні спостерігалось часткове відновлення готельного ринку. За аналітичним оглядом Ribas Hotels Group, кількість платників податків у туристичній сфері у 2024 р. зросла на 7 % порівняно з 2023 р., однак залишалася на 20 % нижчою за рівень 2021 р. [2]. У цьому ж огляді зазначено, що до кінця 2024 р. в Україні з'явилося 96 нових колективних засобів розміщення, а надходження туристичного збору у 2024 р. досягли 273 млн грн, що на 23 % більше, ніж у 2023 р. [2].

Водночас готельний ринок України розвивається нерівномірно. Найвищу стійкість демонструють відносно безпечні регіони, зокрема західні

області та великі міста з високим рівнем ділової, гуманітарної, службової та внутрішньої міграційної активності. У 2024 р. завантаження номерного фонду в Україні в середньому становило 34–38 %, а в окремих регіонах підвищеного попиту — Львівській, Івано-Франківській та Закарпатській областях — перевищувало 60–70 % [3]. Це свідчить про те, що ринок не є однорідним: у безпечніших регіонах спостерігається активніший попит, тоді як у південних прибережних містах, зокрема Одеської області, розвиток туризму залишається більш залежним від безпекової ситуації та сезонності.

У структурі готельного ринку особливе місце займають хостели (табл.1.1).

Таблиця 1.1

Динаміка окремих форматів засобів розміщення в Україні у 2024 р.

Формат засобу розміщення	Динаміка у 2024 р.	Значення для проєкту party-хостелу
Готелі	+9,1 %	Свідчить про поступове відновлення класичного готельного сегменту
Мотелі	+10,7 %	Підтверджує попит на короткострокове та транзитне розміщення
Хостели	+28,7 %	Найвища динаміка серед наведених форматів; підтверджує перспективність бюджетного молодіжного формату

**Примітка: узагальнено за [3].*

Їхня конкурентна перевага полягає у нижчій ціні проживання, гнучкості номерного фонду, орієнтації на молодіжну аудиторію, соло-мандрівників, студентів, волонтерів, внутрішньо переміщених осіб, сезонних працівників та гостей, для яких важлива не лише ночівля, а й соціальна взаємодія. За даними Ribas Hotels Group, у 2024 р. кількість хостелів в Україні зростала швидше, ніж кількість готелів і мотелів: готелі зросли на 9,1%, мотелі — на 10,7%, а хостели — на 28,7% [3]. Це підтверджує

актуальність бюджетного формату розміщення в умовах обмеженої платоспроможності частини споживачів та зростання попиту на гнучкі форми проживання.

На міжнародному ринку хостели вже давно вийшли за межі виключно бюджетного проживання. Сучасний молодіжний хостел часто поєднує функції засобу розміщення, коворкінгу, простору для неформального спілкування, подій, екскурсій, бару або клубного простору. Платформа Hostelworld станом на 2026 р. подає 5195 хостелів у 975 містах Європи із середнім рейтингом 7,8 на основі 4 448 309 відгуків [4]. Це свідчить про значну ємність європейського ринку хостелів та про сформований попит на такий тип розміщення серед молодих мандрівників.

Окремим напрямом розвитку молодіжних хостелів є party-хостели. Вони не виділяються в окрему категорію в офіційній статистиці, проте активно представлені на міжнародних платформах бронювання та у спеціалізованих туристичних рейтингах. Основна відмінність party-хостелу полягає в тому, що він продає не лише ліжко-місце, а й соціально-розважальний досвід: знайомства, вечірки, pub crawl, бар, DJ-вечори, ігри, тематичні заходи, спільні вечери та організоване нічне дозвілля. Наприклад, Hostelworld використовує окремий фільтр «Fun & Party», а для Амстердама у 2026 р. показує 61 хостел цієї категорії [5].

Аналіз міжнародних прикладів (табл. 1.2) показує, що party-хостели конкурують не лише ціною, а й атмосферою, подієвим наповненням та здатністю створити спільноту гостей. Їхніми типовими елементами є бар або лаунж-зона, спільні вечери, pub crawl, настільні ігри, тематичні вечірки, DJ-програми, екскурсії, інтеграція гостей через соціальні активності та цифрові канали комунікації. Таким чином, party-хостел є гібридним продуктом, що поєднує розміщення, дозвілля та комунікаційну функцію.

Приклади функціонуючих party-хостелів у світі

Назва хостелу	Місто, країна	Концептуальні ознаки	Дані / характеристика
Kabul Party Hostel	Барселона, Іспанія	Позиціонується саме як party-hostel; розташування в центрі Барселони; dorms та private rooms	Офіційний сайт позиціонує заклад як один із найкращих party-хостелів Барселони. Гостям пропонуються багатомісні та приватні номери різних категорій відповідно до потреб і бюджету
The MadHouse Prague	Прага, Чехія	Соціальний хостел для backpackers; щоденні активності; акцент на комунікації гостей	Hostelworld характеризує заклад як незалежний молодіжний хостел для активних і комунікабельних мандрівників, де щоденно організовуються розважальні заходи та спільні вечірні програми.
Greg & Tom Beer House Hostel	Краків, Польща	Хостел із безкоштовним сніданком, вечерею, beer hour, pub crawl	За інформацією Hostelworld, гостям безкоштовно пропонуються сніданок, вечеря, «пивна година» (Beer Hour), а також організовуються pub crawl (відвідування барів) вартістю від 95 польських злотих.
Onefam Amstel	Амстердам, Нідерланди	Орієнтація на соло-андрівників, соціалізацію та вечірне дозвілля	Hostelworld позиціонує заклад як ідеальне місце для самостійних мандрівників, які прагнуть знайомитися з новими людьми, досліджувати місто та брати участь у спільних розважальних заходах.

*Примітка: узагальнено за [6-9].

В Україні формат party-хостелів поки що не набув масового розвитку. Український ринок представлений переважно класичними хостелами, бюджетними готелями, міні-готелями, апартаментами та гостьовими будинками. Це означає, що для нового об'єкта в Чорноморську party-хостел може стати не прямим копіюванням європейської моделі нічного

розважального хостелу, а її адаптованою версією з урахуванням безпеки, сезонності, законодавчих обмежень, локального попиту та воєнного стану. У такій моделі важливо передбачити не неконтрольовані вечірки, а організовані заходи в межах внутрішнього регламенту: тематичні вечори, DJ-сети, кінопокази на терасі, настільні ігри, караоке, барні події, pub-quiz та інші формати молодіжного дозвілля.

Ринок готельно-ресторанного господарства міста Чорноморськ Одеської області характеризується вираженою сезонністю, домінуванням малого та середнього бізнесу та орієнтацією на короткостроковий пляжний відпочинок. Основний попит формується в літній період (червень–вересень), коли рівень завантаження засобів розміщення значно зростає, тоді як у міжсезоння спостерігається суттєве зниження туристичної активності.

Місто Чорноморськ Одеської області є одним із провідних приморських рекреаційних центрів північно-західного узбережжя Чорного моря. Завдяки вигідному географічному розташуванню, розвиненій транспортній інфраструктурі, наявності морського торговельного порту та значному рекреаційному потенціалу місто залишається важливим осередком туристичної діяльності регіону навіть в умовах воєнного стану [10].

Однією з головних переваг Чорноморська є його курортно-рекреаційний потенціал. Місто має понад 12 км муніципальних пляжів, які протягом багатьох років відповідали міжнародним стандартам якості та екологічної безпеки. До початку повномасштабного вторгнення комунальний пляж Чорноморська щорічно отримував міжнародну екологічну відзнаку «Блакитний прапор», що підтверджувало високий рівень благоустрою та туристичної привабливості території [10].

Важливою конкурентною перевагою міста є його близькість до Одеси. Відстань між містами становить близько 25 км, що забезпечує швидке транспортне сполучення та можливість залучення туристичних потоків із найбільшого туристичного центру Півдня України. Завдяки цьому

Чорноморськ може розглядатися не лише як самостійна туристична дестинація, а й як складова Одеського рекреаційного району [11].

Серед факторів, які позитивно впливають на перспективи розвитку туристичного бізнесу в Чорноморську, слід відзначити компактність міської забудови, зручність пересування між основними об'єктами інфраструктури, наявність рекреаційних зон, закладів харчування, торговельних центрів, спортивних майданчиків та культурних об'єктів. Крім того, місто активно реалізує програми сталого розвитку та модернізації міської інфраструктури, що сприяє підвищенню його інвестиційної привабливості [12].

Перспективність розвитку туристичного бізнесу в місті підтверджується також стратегічними документами місцевого самоврядування. Наприкінці 2024 року було розпочато розроблення Стратегії розвитку Чорноморської міської територіальної громади до 2027 року з перспективою до 2034 року, яка передбачає подальший розвиток економічного потенціалу громади, покращення інфраструктури та створення сприятливих умов для залучення інвестицій [13].

Незважаючи на складні умови воєнного часу, туристична сфера Одеської області демонструє поступове відновлення та адаптацію до нових умов функціонування. Науковці відзначають, що одним із ключових напрямів післявоєнного розвитку регіону стане відновлення туристичної інфраструктури, розширення спектра туристичних послуг та створення нових форматів засобів розміщення, орієнтованих на сучасні потреби споживачів [14].

Особливо перспективним напрямом є розвиток молодіжних засобів розміщення. Сучасні туристи дедалі частіше обирають не лише місце проживання, а й простір для комунікації, дозвілля та отримання нових вражень. Саме тому концепції social hostel, lifestyle hostel та party-hostel набувають популярності у багатьох туристичних центрах світу. Для Чорноморська такий формат є перспективним через значну частку молоді серед відпочивальників, сезонну концентрацію туристичних потоків та

відсутність спеціалізованих party-хостелів серед діючих засобів розміщення міста.

Таким чином, сукупність природно-рекреаційних ресурсів, вигідне географічне положення, близькість до Одеси, наявність туристичної інфраструктури та стратегічні перспективи розвитку громади свідчать про доцільність відкриття нового засобу розміщення у форматі party-хостела в м. Чорноморськ. Запропонований заклад дозволить розширити асортимент туристичних послуг міста, залучити молодіжний сегмент споживачів та сформувати нову конкурентну пропозицію на локальному ринку засобів розміщення.

Аналіз м. Чорноморськ показує, що локальний ринок засобів розміщення має переважно традиційний характер. На Booking.com серед об'єктів Чорноморська представлені готелі, апартаменти, вілли та гостьові будинки, однак окремий формат party-хостелу як спеціалізованого молодіжного засобу розміщення не домінує [15]. Це створює ринкову нішу для об'єкта, який би поєднував доступну ціну, спільне проживання, барно-розважальну інфраструктуру та молодіжну атмосферу.

Аналіз сучасних тенденцій свідчить, що найбільш перспективними є концептуальні засоби розміщення, які пропонують гостям не лише проживання, а й додатковий досвід, емоції та можливості для спілкування. Саме тому у світовій практиці активно розвиваються party-hostel, social-hostel та lifestyle-hostel концепції, орієнтовані на молодіжну аудиторію.

Для курортних міст України, зокрема для м. Чорноморськ, така концепція є особливо актуальною через:

- значну частку молодих туристів у літній період;
- близькість до м. Одеса;
- розвиток пляжного відпочинку;
- потребу у доступному проживанні;
- відсутність виражених party-хостелів серед місцевих конкурентів;
- зростання попиту на нові формати дозвілля та соціальної взаємодії.

Таким чином, сучасний стан ринку засобів розміщення України та тенденції розвитку молодіжного туризму свідчать про доцільність створення концептуального party-хостела в м. Чорноморськ. Проектований заклад відповідатиме актуальним потребам цільової аудиторії, сприятиме розширенню асортименту засобів розміщення міста та формуванню нової конкурентної пропозиції на локальному ринку [16].

Проектований party-хостел планується розмістити у м. Чорноморськ на перетині вулиць Паркова та Набережна, що відноситься до рекреаційної та туристично привабливої зони міста (рис. 1.1). Переваги локації наступні:

- близькість до морського узбережжя;
- висока пішохідна та туристична активність у літній сезон;
- наявність міської інфраструктури (транспорт, заклади харчування, розваги);
- потенціал для розвитку молодіжного туризму.



Рис. 1.1 Ситуаційний план

Для аналізу конкурентів обрано 6 найбільш релевантних засобів розміщення м. Чорноморськ, які представляють як сегмент хостелів, так і бюджетних та середньоцінових готелів. Відбір здійснювався на основі даних Google Maps та Booking.com з урахуванням рейтингу, популярності серед туристів та функціонального призначення (табл. 1.3).

Прямі та непрямі конкуренти наступні:

- Bunker Hostel (молодіжний хостел);
- Hostel Horosho (бюджетний хостельний формат);
- Wellotel Chornomorsk (міні-готель / середній сегмент);
- Hotel Nika 2 (міні-готель бюджетного типу);
- Al Mare by Optima (мережевий готель середнього рівня);
- Sicilia Hotel (міні-готель сімейного типу).

Таблиця 1.3

Характеристика хостелів і готелів, що є конкурентами
для проектуемого закладу

Назва підприємства	Місце розташування	Тип закладу	К-сть номерів/місць	Цінова політика (за ніч 2-місн. номер / ліжко), грн	Додаткові послуги
Bunker Hostel	просп. Миру, 2/71Н, Чорноморськ, Одеська обл.	хостел	40 місць	400–800 (ліжко)	спільні номери, кухня, лаунж-зона, Wi-Fi
Hostel Horosho	вул. Данченка, 2, м. Чорноморськ, Одеська обл.	хостел	24 місця	350–700 (ліжко)	загальна кухня, спільне проживання, базові зручності
Wellotel Chornomorsk	вул. Паркова, 34, Чорноморськ, Одеська обл.	міні-готель	16 номерів	1800–3200	номери стандарт/сімейні, ресторан, сніданки, Wi-Fi
Hotel Nika 2	вул. Перемоги, 18В, Чорноморськ, Одеська обл.	міні-готель	26 номерів	1200–2500	тераса, паркінг, спільна кухня, Wi-Fi
Al Mare by Optima	вул. Пляжна, 11, Чорноморськ, Одеська обл.	готель 4*	86 номерів	2500–5000	ресторан, сніданки, сервіс ресепшн 24/7, паркінг
Sicilia Hotel	вул. 1 Травня, 12, м. Чорноморськ, Одеська обл.	міні-готель 3*	30 номерів	1300–2800	BBQ-зона, кухня, тераса, сімейні номери

Bunker Hostel є типовим представником молодіжного хостельного сегмента, орієнтованого на бюджетне розміщення туристів та молоді. Заклад пропонує капсульний формат проживання та багатомісні кімнати з

індивідуальними ортопедичними матрацами. Особливістю хостелу є сучасний дизайнерський інтер'єр, створений у єдиній стилістиці з акцентом на креативність простору. Інфраструктура включає зони відпочинку, кухню, душові та ресепшн, що працює цілодобово. Заклад позиціонується як найбільший хостел у місті та забезпечує базовий рівень комфорту за доступною ціною [17].

Hostel Horosho належить до бюджетного сегмента розміщення та орієнтований на туристів, які шукають максимально доступне проживання. Хостел пропонує багатомісні номери зі спільними зручностями та базовим рівнем комфорту. Основний акцент зроблено на низькій вартості проживання та функціональності простору. Заклад забезпечує стандартні послуги, характерні для хостелів: Wi-Fi, спільна кухня та зона відпочинку. Його конкурентною перевагою є доступність та простота організації проживання для короткострокових гостей [18].

Wellotel Chornomorsk належить до категорії міні-готелів середнього цінового сегмента та орієнтований на туристів, які очікують підвищений рівень комфорту. Номери закладу обладнані сучасними меблями, санвузлами та стандартним готельним сервісом. Готель пропонує індивідуальні номери замість багатомісного розміщення, що є ключовою відмінністю від хостелів. Основний акцент зроблено на приватність та зручність гостей. Заклад підходить для сімейного відпочинку та короткострокових ділових поїздок [19].

Hotel Nika 2 є бюджетним міні-готелем, розташованим у м. Чорноморськ, що пропонує індивідуальні номери різних категорій. Номери обладнані стандартними зручностями, такими як кондиціонер, міні-бар, телевізор та окрема ванна кімната. Заклад надає послуги цілодобової рецепції, безкоштовного паркування та Wi-Fi. Перевагою є зручне розташування відносно міської інфраструктури та пляжної зони. Готель орієнтований на туристів середнього та бюджетного сегмента, які обирають приватне проживання замість хостелів [20].

Al Mare by Optima — сучасний мережевий готель середнього рівня, розташований на узбережжі Чорного моря в м. Чорноморськ. Заклад пропонує 86 номерів різних категорій, більшість із яких має вид на море. Інфраструктура включає басейн, ресторан, бар, фітнес-зал, дитячу кімнату та конференц-сервіс. Також готель надає послуги для сімейного та рекреаційного відпочинку, включаючи анімацію та аквазону. Основною перевагою є високий рівень сервісу та розвинена інфраструктура відпочинку [21].

Sicilia Hotel належить до міні-готелів сімейного типу та орієнтований на спокійний відпочинок туристів у м. Чорноморськ. Заклад пропонує індивідуальні номери з базовими зручностями та домашньою атмосферою. Основний акцент зроблено на комфорті проживання та сімейному форматі обслуговування. Готель зазвичай обирають туристи з дітьми або гості, які віддають перевагу тихому відпочинку. Його конкурентною перевагою є невеликий масштаб та індивідуальний підхід до гостей [22].

Бальна оцінка конкурентоспроможності готельних підприємств-конкурентів наведено у табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Бальна оцінка конкурентоспроможності підприємства

Критерії	Bunker Hostel	Hostel Horosho	Wellotel Chornomorsk	Hotel Nika 2	Al Mare by Optima	Sicilia Hotel
Персонал	9,0	8,3	9,4	9,3	9,2	9,5
Чистота	8,7	8,0	9,2	9,1	9,0	9,4
Комфорт	8,6	7,8	9,1	9,2	9,1	9,3
Розташування	9,1	8,4	9,3	9,0	9,4	9,2
Зручності	8,5	7,7	9,0	9,1	9,2	9,3
Співвідношення ціна/якість	9,0	8,2	9,1	9,2	8,8	9,3
Загальний рейтинг	8,8	8,2	9,3	9,2	9,1	9,4

Аналіз бальної оцінки конкурентоспроможності показує, що найвищі позиції серед досліджуваних підприємств займають Sicilia Hotel із загальним рейтингом 9,4 та Wellotel Chornomorsk із рейтингом 9,3. Їхні конкурентні переваги пов'язані з високими оцінками персоналу, чистоти, комфорту та зручностей.

Водночас Bunker Hostel і Hostel Horosho мають нижчі загальні рейтинги, що свідчить про наявність вільної ніші для нового молодіжного party-хостелу з покращеним рівнем сервісу, комфортнішими спільними зонами та ширшим спектром дозвілєвих послуг. Отже, новий заклад може конкурувати не лише за рахунок доступної ціни, а й завдяки унікальній концепції, орієнтованій на молодіжне спілкування, події та активний відпочинок.

За результатами бальної оцінки побудовано багатокутник конкурентоспроможності (рис. 1.2).

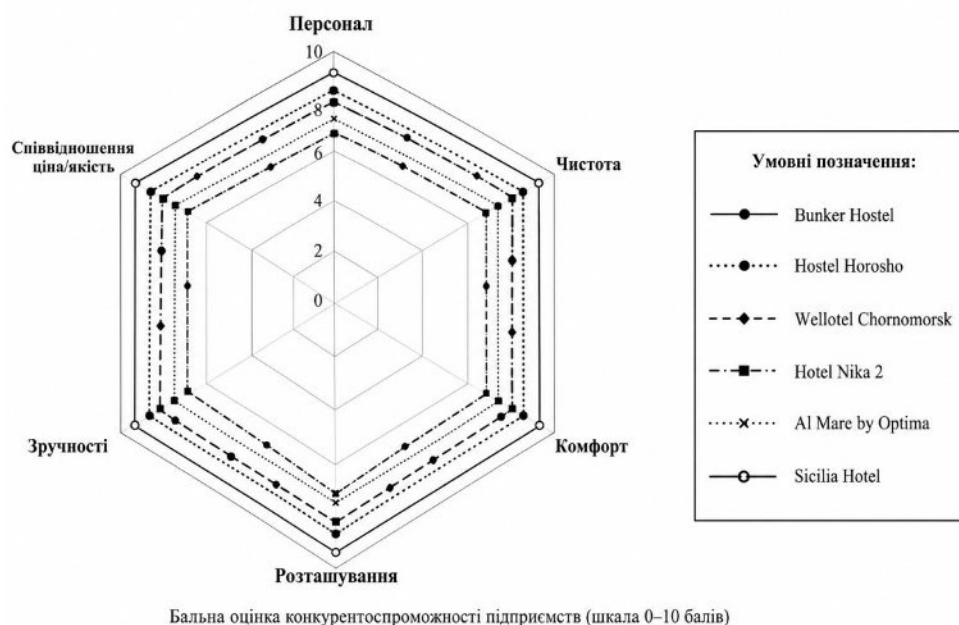


Рис. 1.2 Багатокутник конкурентоспроможності засобів розміщення м. Чорноморськ

Проведений аналіз конкурентного середовища свідчить, що ринок готельних послуг м. Чорноморськ характеризується переважанням бюджетних готелів та міні-готелів із базовим рівнем сервісу. Сегмент

хостелів представлений обмежено, що свідчить про недостатній розвиток молодіжного форматного розміщення.

Основні конкуренти забезпечують стандартний набір послуг проживання, однак не пропонують інтегрованого досвіду дозвілля та соціальної взаємодії. Це формує ринкову нішу для впровадження концепції party-хостела, який поєднує функції проживання, спілкування та розваг.

За результатами проведеного аналізу конкурентного середовища встановлено, що ринок засобів розміщення м. Чорноморськ представлений переважно невеликими готелями, міні-готелями та хостелами, які орієнтовані на обслуговування туристів у літній курортний період. Основними конкурентами проектного party-хостела визначено Bunker Hostel, Hostel Horosho, Wellotel Chornomorsk, Hotel Nika 2, Al Mare by Optima та Sicilia Hotel, які пропонують різний рівень сервісу, цінової політики та набору додаткових послуг.

Аналіз показав, що найбільш конкурентоспроможними підприємствами є Sicilia Hotel, Al Mare by Optima, Wellotel Chornomorsk та Hotel Nika 2, які характеризуються високими оцінками гостей за критеріями чистоти, комфорту, рівня обслуговування та матеріально-технічного забезпечення. Водночас зазначені заклади функціонують переважно у традиційному форматі готельного господарства та орієнтовані на сімейний, діловий або спокійний відпочинок.

Серед проаналізованих підприємств лише окремі хостели частково задовольняють потреби молодіжної аудиторії, проте жоден із них не пропонує комплексної концепції party-hostel, яка б поєднувала доступне проживання, активне дозвілля, соціалізацію гостей та організацію розважальних заходів у межах одного закладу. Це свідчить про наявність вільної ринкової ніші та недостатній рівень розвитку спеціалізованого молодіжного сегмента засобів розміщення в місті.

Перевагою проектного підприємства є його розташування на перетині вулиць Паркова та Набережна, що забезпечує зручний доступ до центральної частини міста, рекреаційних зон, пляжної інфраструктури та

основних туристичних об'єктів. Запропонована концепція передбачає поєднання житлової функції хостела із сучасним молодіжним простором для комунікації та відпочинку, що дозволить сформувати унікальну торгову пропозицію та підвищити конкурентоспроможність підприємства на локальному ринку.

Таким чином, результати проведеного конкурентного аналізу підтверджують доцільність розробки концепції party-хостела в м. Чорноморськ. Виявлені особливості діяльності конкурентів, їх сильні та слабкі сторони створюють підґрунтя для формування нової концепції закладу, орієнтованої на молодіжний сегмент споживачів, розвиток дозвіллевих послуг та створення сучасного середовища для спілкування, відпочинку і тимчасового проживання гостей.

1.2. Розробка концепції та формування унікальної торгової пропозиції

Розробка концепції підприємства є одним із ключових етапів у процесі створення та подальшого ефективного функціонування засобу розміщення. Саме концепція визначає стратегічну модель роботи закладу, його ринкове позиціонування, структуру послуг, цільову аудиторію та характер взаємодії з гостями. У сучасних умовах розвитку готельного господарства конкурентоспроможність підприємства значною мірою залежить не лише від рівня комфорту проживання, але й від здатності формувати унікальний емоційний та соціальний досвід для споживача.

Проведений аналіз тенденцій розвитку молодіжного туризму свідчить про зростання попиту на нестандартні формати розміщення, зокрема концептуальні хостели, які поєднують функції проживання, дозвілля та соціальної взаємодії. Водночас дослідження ринку готельних послуг міста Чорноморськ Одеської області показало відсутність спеціалізованих молодіжних засобів розміщення формату party-хостелу з власною розважальною інфраструктурою.

Аналіз конкурентного середовища дозволив встановити, що існуючі готельні підприємства міста переважно орієнтовані на сімейний, пляжний або класичний туристичний сегмент і не пропонують комплексних рішень для молодіжного відпочинку з акцентом на соціалізацію, інтерактивні формати дозвілля та організацію внутрішніх подій. Це формує ринкову нішу для створення принципово нового формату засобу розміщення — party-хостелу.

Проектований party-хостел у місті Чорноморськ позиціонується як сучасний молодіжний простір, що поєднує функції бюджетного проживання, соціальної взаємодії та організованого дозвілля. Основною ідеєю закладу є створення середовища, у якому гості не лише проживають, але й активно взаємодіють між собою, беруть участь у спільних заходах та формують нові соціальні зв'язки.

Концепція підприємства базується на принципі “living & social experience”, тобто проживання як частина соціального та емоційного досвіду. У зв'язку з цим архітектурно-планувальна структура закладу підпорядкована логіці розподілу функціональних зон за рівнями інтенсивності активності.

Для уточнення ключових сенсів розвитку концепції використано підхід смислового проектування, що дозволив визначити базові потреби та очікування потенційних споживачів [23].

Таблиця 1.5

Смислове проектування концепції party-хостелу

Питання	Відповідь
1	2
Що таке party-хостел?	– молодіжний засіб розміщення; – простір тимчасового проживання; – соціальна платформа для знайомств; – центр молодіжного дозвілля; – місце для спільного проведення часу; – простір нових вражень та емоцій

1	2
Для чого мені party-хостел?	– для бюджетного проживання біля моря; – для спілкування з іншими мандрівниками; – для активного дозвілля; – для зміни соціального середовища; – для відпочинку у молодіжній атмосфері; – для отримання нових емоцій та вражень
Що я отримую від party-хостела?	– комфортне тимчасове проживання; – нові знайомства; – соціальну взаємодію; – участь у подіях та активностях; – емоційне перезавантаження; – доступне за ціною проживання; – відчуття спільноти
Чим відрізняється party-хостел?	– наявністю власної розважальної зони; – багаторівневою функціональною структурою; – інтеграцією проживання та дозвілля в одному комплексі; – сучасним молодіжним дизайном; – організацією внутрішніх заходів; – активним соціальним середовищем; – терасою для відкритих подій та кінопоказів
Чому я не поїду до party-хостелу?	– неприйнятність шумного середовища; – потреба у високому рівні приватності; – відсутність інтересу до соціальної взаємодії; – сезонність туристичного потоку; – перевага традиційних форматів готелів

Отже, сформульована концепція нового закладу розміщення: «Black Sea Party Hostel» є першим у Чорноморську молодіжним party-хостелом, який поєднує бюджетне проживання біля моря з власним розважальним простором, регулярними подіями та середовищем для спілкування молоді.

Структура концепції party-хостелу «Black Sea Party»

Розділ	Характеристика
Тип закладу, що проєктується	Молодіжний party-хостел із цілорічним режимом роботи.
Категорія і тематика закладу	Тематичний молодіжний хостел у морському стилі, що поєднує проживання, відпочинок і розважальні заходи.
Форми і методи обслуговування	Цілодобова рецепція, онлайн-бронювання, самообслуговування у спільних зонах, безготівкова та готівкова оплата.
Відмінні особливості бізнес-ідеї	Перший у Чорноморську party-хостел із баром, лаунж-зоною, клубним простором, відкритою терасою та регулярними молодіжними заходами.
Основні групи споживачів	Молодь 18–35 років, студенти, соло-мандрівники, компанії друзів, іноземні туристи.
Спектр послуг	Проживання, спільна кухня, Wi-Fi, лаунж-зона, бар, тематичні вечори, DJ-вечори, кінопокази, караоке, екскурсії та додаткові готельні послуги.
Програма просування і виходу на ринок	Вебсайт, соціальні мережі, Booking.com, Hostelworld, Google Hotels, рекламні кампанії та PR-заходи.
Етапи впровадження	Формування детального бізнес-плану. Розроблення проєктної та кошторисної документації. Проведення ремонтно-будівельних робіт та перепланування приміщень. Виконання внутрішнього оздоблення номерного фонду та громадських зон. Закупівля меблів, обладнання та господарського інвентарю. Облаштування барної, лаунж- та клубно-розважальної зон. Облаштування відкритої тераси для відпочинку та кінопоказів. Встановлення систем безпеки, відеоспостереження та мережі Wi-Fi. Підбір персоналу та проведення його навчання. Розроблення вебсайту та запуск сторінок у соціальних мережах. Підключення до міжнародних онлайн-платформ бронювання. Організація рекламної та маркетингової кампанії.

Основні конкурентні переваги :

- вигідне розташування поблизу морського узбережжя у рекреаційній зоні м. Чорноморськ;
- поєднання проживання, дозвілля та розважальної інфраструктури в межах одного об'єкта;

- наявність власної клубно-розважальної зони для проведення вечірок та тематичних заходів;
- сучасна лаунж-зона для відпочинку, спілкування та проведення настільних ігор;
- відкрита тераса для кінопоказів, вечірніх заходів та неформального спілкування гостей;
- орієнтація на молодіжний, студентський та міжнародний туристичний сегмент;
- регулярна програма внутрішніх подій (welcome-party, DJ-вечори, караоке, кінопокази, тематичні заходи);
- доступна вартість проживання у поєднанні з широким спектром додаткових послуг;
- створення атмосфери соціальної взаємодії та знайомств між гостями;
- відсутність прямих конкурентів у м. Чорноморськ, які поєднують формат хостелу та організованого розважального простору.

Унікальна торгова пропозиція проєктованого закладу полягає у створенні першого в місті Чорноморськ молодіжного party-хостела з власною багатофункціональною розважальною інфраструктурою, де проживання поєднується з активним соціальним та подієвим дозвіллям.

З метою реалізації концепції party-хостелу в проєктованому закладі передбачено проведення регулярних розважальних та комунікативних заходів, спрямованих на формування молодіжного середовища, соціалізацію гостей та створення унікального досвіду перебування.

Основними видами заходів є:

- тематичні вечірки (Summer Party, White Party, Neon Party, Beach Party);
- DJ-вечори за участю місцевих діджеїв;
- караоке-вечори;
- музичні квартирники та акустичні виступи молодих виконавців;
- вечори настільних ігор;
- турніри з настільного футболу та інших розважальних ігор;

- кінопокази на відкритій терасі;
- welcome-party для нових гостей хостелу;
- святкові заходи з нагоди державних та міжнародних свят;
- тематичні вечори знайомств та спілкування.

Для забезпечення регулярної анімаційної діяльності пропонується орієнтовний тижневий графік заходів.

Понеділок – Welcome Evening та вечір знайомств гостей.

Вівторок – вечір настільних ігор.

Середа – караоке-вечір.

Четвер – кінопоказ на відкритій терасі.

П'ятниця – DJ Party.

Субота – тематична вечірка.

Неділя – акустичний музичний вечір та лаунж-відпочинок.

Запропонована програма дозвілля дозволяє перетворити хостел із засобу тимчасового проживання на багатофункціональний молодіжний простір, який поєднує проживання, відпочинок, спілкування та розваги.

Розроблена концепція party-хостела спрямована на задоволення потреб сучасних молодих туристів, які дедалі частіше розглядають засоби розміщення не лише як місце для ночівлі, а як важливу складову туристичного досвіду. Для даної категорії споживачів особливого значення набувають емоції, нові знайомства, можливість спілкування та участі у спільних активностях. Саме тому в основі концепції проєктованого закладу лежить створення комфортного соціального середовища, яке поєднує функції проживання та дозвілля.

Вибір концепції party-хостела обумовлений результатами аналізу ринку готельних послуг міста Чорноморськ. Проведені дослідження показали, що більшість засобів розміщення орієнтовані на сімейний відпочинок або традиційне пляжне проживання, тоді як спеціалізовані молодіжні заклади практично відсутні. У зв'язку з цим створення party-хостела дозволить

зайняти вільну ринкову нішу та запропонувати споживачам принципово новий формат відпочинку.

Особливістю концепції є формування відкритого комунікаційного простору, який стимулює взаємодію між гостями. На відміну від традиційних готелів, де більшість часу турист проводить у номері, концепція party-хостела передбачає активне використання громадських зон. Центральне місце в організації простору займає лаунж-зона, яка виступає основним осередком спілкування, знайомств та проведення вільного часу. Для урізноманітнення дозвілля гостей передбачено використання настільних ігор, проведення тематичних ігрових вечорів та інших інтерактивних активностей.

Важливим елементом концепції є наявність відкритої тераси для відпочинку. Даний простір планується використовувати для організації вечірніх кінопоказів, тематичних зустрічей та неформального спілкування гостей. Такий формат дозвілля дозволяє створювати атмосферу спільноти та сприяє формуванню позитивного емоційного досвіду перебування в закладі.

Ключовою особливістю проєкту є створення окремої розважальної зони з баром та танцювальним майданчиком. Наявність власного простору для проведення музичних та тематичних заходів дозволяє забезпечити гостей розважальними послугами без необхідності пошуку сторонніх закладів. Такий підхід сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства та формує його унікальну ринкову позицію.

Концепція також передбачає функціонування спільної кухні, що відповідає сучасним тенденціям розвитку хостельного бізнесу. Можливість самостійного приготування їжі дозволяє знизити витрати гостей на харчування, забезпечує більшу свободу під час подорожей та створює додаткові умови для неформального спілкування між відвідувачами.

Цільовою аудиторією закладу є молоді люди віком 18–35 років, які орієнтовані на бюджетні подорожі та активний соціальний відпочинок. Основні характеристики споживачів:

- середній або нижчий за середній рівень доходу;
- активне користування соціальними мережами;

- орієнтація на емоційний досвід;
- відкритість до нових знайомств;
- мобільний стиль життя;
- перевага нестандартних форматів відпочинку.

Мотивацією при виборі закладу може бути отримання нових вражень, соціалізація, участь у подіях, економія витрат на проживання, перебування в молодіжному середовищі.

Важливою перевагою проєктованого закладу є його розташування у рекреаційній зоні міста Чорноморськ поблизу морського узбережжя. Це забезпечує поєднання активного молодіжного відпочинку з можливістю користування пляжною та туристичною інфраструктурою міста.

Ефективність запропонованої концепції визначається відповідністю сучасним тенденціям розвитку молодіжного туризму, зростанням попиту на бюджетні засоби розміщення з розвиненою соціальною складовою та відсутністю прямих конкурентів аналогічного формату на локальному ринку. Реалізація даного проєкту дозволить сформувати новий туристичний продукт для міста Чорноморськ, орієнтований на активну молодіжну аудиторію, та забезпечити стабільний попит у літній туристичний сезон.

Таким чином, розроблена концепція party-хостела у місті Чорноморськ базується на інтеграції функцій проживання, соціалізації та розважального дозвілля в межах одного багатофункціонального комплексу. Запропонована модель дозволяє сформувати унікальну ринкову позицію підприємства, забезпечити його конкурентні переваги та створити новий формат молодіжного готельного продукту в регіоні.

Після формування концепції закладу доцільно оцінити його внутрішні та зовнішні фактори розвитку за допомогою SWOT-аналізу (табл. 1.7). Метод дозволяє систематизувати сильні та слабкі сторони проєкту, а також визначити можливості і загрози зовнішнього середовища, що є важливим для обґрунтування життєздатності бізнес-ідеї та формування подальшої стратегії розвитку.

SWOT-аналіз проєктованого party-хостела у м. Чорноморськ

	Позитивний вплив Сильні сторони (S)	Негативний вплив Слабкі сторони (W)
Внутрішнє середовище	– Унікальна концепція для локального ринку. – Вигідне розташування у рекреаційній зоні міста. – Поєднання кількох джерел створення цінності для гостя. – Сильна соціальна складова концепції. – Можливість активного digital-просування. – Додаткові доходи від бару та заходів.	– Висока сезонність попиту. – Потенційні конфлікти між проживанням і розважальною функцією. – Обмежена місткість двоповерхової будівлі. – Залежність від репутації та атмосфери закладу. – Підвищені вимоги до операційного менеджменту. – Необхідність додаткових інвестицій у звукоізоляцію та безпеку.
	Можливості (O)	Загрози (T)
Зовнішнє середовище	– Зростання попиту на молодіжні та experience-oriented подорожі. – Розвиток внутрішнього туризму в Україні. – Партнерства з локальними подієвими та креативними спільнотами. – Монетизація громадських просторів. – Формування спільноти навколо бренду. – Розширення послуг без суттєвого збільшення номерного фонду.	– Нормативні обмеження та вимоги щодо шуму. – Конфлікти з мешканцями навколишньої забудови. – Погіршення безпекової та економічної ситуації. – Посилення конкуренції на ринку засобів розміщення. – Репутаційні ризики, пов'язані з поведінкою гостей. – Сезонні погодні коливання.

Проведений SWOT-аналіз показав, що проєктований party-хостел має значний потенціал розвитку завдяки унікальній концепції, вигідному розташуванню та орієнтації на молодіжний сегмент споживачів. Основними ризиками є сезонність попиту та необхідність забезпечення балансу між розважальною функцією закладу та комфортом проживання гостей. Загалом результати аналізу підтверджують доцільність реалізації запропонованої концепції в умовах ринку готельних послуг міста Чорноморськ.

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

2.1. Моделювання інфраструктурної складової проекту

Інфраструктура проєктованого party-хостелу сформована відповідно до його функціональної концепції та сучасних вимог до організації молодіжних засобів розміщення. До її складу включено житлові, громадські, адміністративні, господарські та розважальні приміщення, які забезпечують надання основних і додаткових послуг гостям. Склад інфраструктури проєктованого закладу наведено в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Склад інфраструктури готельного підприємства

Об'єкт інфраструктури	Опис об'єкта інфраструктури
1	2
Рецепція	Цілодобове обслуговування гостей, реєстрація, поселення та виселення, інформаційна підтримка, бронювання послуг.
Номерний фонд	Два восьмимісні та два шестимісні номери загальною місткістю 28 місць.
Бар	Заклад дозвілля для гостей із реалізацією напоїв, легких закусок та проведенням тематичних вечорів.
Танцювальний майданчик	Простір для DJ-вечорів, вечірок, концертів та інших молодіжних заходів.
DJ-зона та сцена	Проведення музичних програм, караоке, виступів і розважальних подій.
Загальна кухня	Самостійне приготування їжі гостями, обладнана необхідною побутовою технікою.
Столова зона	Спільний простір для приймання їжі та спілкування гостей.
Лаунж-зона	Відпочинок, настільні ігри, коворкінг, неформальне спілкування.

1	2
Відкрита тераса	Проведення кінопоказів, тематичних вечорів, зустрічей та сезонних заходів.
Камера схову	Тимчасове зберігання багажу гостей.
Санітарні вузли	Забезпечення побутового комфорту гостей на кожному поверсі.
Господарські та складські приміщення	Зберігання білизни, господарського інвентарю, барної продукції та матеріальних запасів.
Пост охорони та системи безпеки	Контроль доступу, відеоспостереження, забезпечення безпеки гостей.

Формування інфраструктури «Black Sea Party Hostel» здійснювалося з урахуванням спеціалізації закладу, його місткості (28 місць), цільової аудиторії та концепції молодіжного party-хостелу. На відміну від традиційних хостелів, у структурі закладу значна увага приділена громадським просторам, що сприяють спілкуванню та організації дозвілля гостей. Саме тому до складу інфраструктури включено бар, клубно-розважальну зону, лаунж-простір, відкриту терасу та спільну кухню, які є невід'ємними складовими концепції проєкту. Склад номерного фонду наведено в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Склад номерного фонду party-хостелу

Тип номеру	Наповнення номеру	Кількість номерів
Восьмимісний номер («Black Sea», «Sunset»)	двоюрусні ліжка, шафи, стіл, стільці, дзеркало, килим, бра, етажерка для взуття, ложки для взуття, кондиціонер, комплект постільної білизни та рушників, розетки	1+1
Шестимісний номер («Wave», «Breeze»)	двоюрусні ліжка, шафи, стіл, стільці, сервант, дзеркало, килим, бра, етажерка для взуття, ложка для взуття, кондиціонер, комплект постільної білизни та рушників, розетки	1+1
Разом	Місткість номерного фонду – 28 місць	4

Номерний фонд проєктованого party-хостелу сформовано відповідно до його концепції, цільової аудиторії та проєктної місткості. До його складу входять багатомісні номери двох типів, які забезпечують раціональне використання площі, комфортне розміщення гостей та відповідають сучасним вимогам до молодіжних засобів розміщення.

Як видно з табл. 2.2, номерний фонд party-хостелу складається з чотирьох багатомісних номерів загальною місткістю 28 місць, з яких два номери розраховані на 8 осіб і два — на 6 осіб. Такий склад номерного фонду повністю відповідає концепції «Black Sea Party Hostel», забезпечує доступну вартість проживання, ефективне використання площі будівлі та створює сприятливі умови для спілкування й соціальної взаємодії молодіжної аудиторії.

2.2 Проектування окремих функціональних елементів готелю

2.2.1. Проектування житлової групи приміщень

Житлова група приміщень є основною функціональною складовою проєктованого party-хостелу та включає номерний фонд, коридори, санітарні вузли, комору для зберігання білизни й інвентарю, а також вертикальні комунікації, що забезпечують зручний доступ до всіх приміщень поверху. Саме житлова зона визначає комфортність перебування гостей та значною мірою впливає на конкурентоспроможність засобу розміщення.

Під час проєктування житлової групи приміщень враховано вимоги чинного законодавства та нормативних документів щодо організації діяльності хостелів. Зокрема, забезпечено нормативну площу багатомісних номерів, передбачено ефективне природне й штучне освітлення, систему кондиціонування повітря, достатню кількість меблів та обладнання для комфортного проживання гостей. Крім того, інтер'єр номерів виконано у сучасному морському стилі, що відповідає загальній концепції party-хостелу «Black Sea Party Hostel».

Відповідно до прийнятих проєктних рішень житлова група

розташована на другому поверсі будівлі та включає чотири багатомісні номери: два восьмимісні («Black Sea» та «Sunset») і два шестимісні («Wave» та «Breeze»). Загальна місткість номерного фонду становить 28 місць, що повністю відповідає концепції молодіжного хостелу та забезпечує раціональне використання площі будівлі.

Усі номери оснащуються двоярусними ліжками, індивідуальними шафами для зберігання особистих речей, столом, стільцями, дзеркалом, освітлювальними приладами, достатньою кількістю електричних розеток та системою кондиціонування повітря. Санітарні вузли для гостей передбачені окремим блоком на поверсі, що є характерним для сучасних молодіжних хостелів.

Розрахунок необхідної кількості меблів, обладнання та інвентарю для оснащення номерного фонду наведено в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Розрахунок обладнання і меблів номерів

Найменування	Кількість у номері	Необхідна закупка
1	2	3
Багатомісний номер на 8 місць (2 номери)		
Ліжко двоярусне 1,9×0,9	4	8
Шафа	4	8
Дзеркало	1	2
Килим	1	2
Бра	8	16
Стіл	1	2
Стілець	2	4
Подушки для стільців	2	4
Розетки	8	16
Постільна білизна	8	16 комплектів
Рушники	8	16 комплектів
Етажерка для взуття	1	2

1	2	3
Ложка для взуття	2	4
Кондиціонер	1	2
Багатомісний номер на 6 місць (2 номери)		
Ліжко двоярусне 1,9×0,9	3	6
Шафа	3	6
Дзеркало	1	2
Килим	1	2
Бра	6	12
Стіл	1	2
Стілець	2	4
Сервант	1	2
Розетки	6	12
Постільна білизна	6	12 комплектів
Рушники	6	12 комплектів
Етажерка для взуття	1	2
Ложка для взуття	1	2
Кондиціонер	1	2

Загальна кількість необхідних меблів і інвентарю в номерах наведено у табл. 2.4

Таблиця 2.4

Загальна таблиця кількості меблів і інвентарю в номерах

Найменування меблів та інвентарю	Загальна кількість
1	2
Ліжко двоярусне 1,9×0,9	14
Шафа	14
Дзеркало	4
Килим	4
Бра	28

Продовження табл. 2.4

1	2
Стіл	4
Стілець	8
Подушки для стільців	4
Сервант	2
Розетки	28
Постільна білизна	28 комплектів*
Рушники	28 комплектів*
Етажерка для взуття	4
Ложка для взуття	6
Кондиціонер	4

Для забезпечення комфортного користування санітарно-побутовими приміщеннями поряд із житловою групою передбачено санітарний блок, який складається з трьох санітарних вузлів для гостей та спільного коридору.

Таблиця 2.5

Склад та площа санітарного блоку

Приміщення	Перелік обладнання і його кількість
Санітарні вузли для гостей (3 × 6,0 м ²)	Унітаз – 3; умивальник – 3; душова кабіна – 3; дзеркало – 3
Коридор (2,0 м ²)	—
Корисна площа приміщень	20,0 м ²

2.2.2. Проектування приймально-вестибюльної групи приміщень

Склад і площу приміщень передбачаємо згідно з вимогами ДБНВ.2.2-20:2008 та ДСТУ 9106:2021.

Таблиця 2.6

Склад і площа вестибюльної групи приміщень і побутового обслуговування
споживачів при хостелі

Приміщення прийому гостей хостелу	Мінімальна площа, м ²	Перелік меблів і їх кількість
Вестибюль із зоною очікування	10,0	Диван двомісний – 1; крісло – 2; журнальний столик – 1; інформаційний стенд – 1; вішалка для верхнього одягу – 1
Бюро прийому і реєстрації	12,0	Рецепційна стійка – 1; крісло адміністратора – 1; комп'ютер – 1; принтер – 1; телефон – 1; сейф – 1; шафа для документів – 1
Додаткові приміщення приймально-вестибюльної групи		
Камера схову	8,0	Металеві локери для багажу – 4; стелаж для великогабаритного багажу – 1
Санітарний вузол загального користування	8,0	Унітаз – 2; умивальник – 2; дзеркало – 2; сушарка для рук – 1; дозатор мила – 2; кошик для сміття – 2
Пост охорони	6,0	Робочий стіл – 1; офісне крісло – 1; монітор системи відеоспостереження – 1; шафа для документації – 1
Кімната чергового адміністратора	8,0	Робочий стіл – 1; офісне крісло – 1; комп'ютер – 1; шафа для документації – 1
Разом	52,0	—

2.2.3. Проектування поверху готелю

При проектуванні житлової частини підприємств розміщення враховують місткість закладу, його категорію, функціональне призначення, особливості цільової аудиторії та обрану концепцію. Планувальна структура повинна забезпечувати комфортне проживання гостей, ефективне функціонування всіх підрозділів підприємства, а також раціональне використання площ будівлі.

У традиційних готелях житлова частина, як правило, представлена номерними поверхами коридорного, галерейного або комбінованого типу. Для хостелів характерною особливістю є значна частка громадських просторів, призначених для комунікації гостей, спільного відпочинку та проведення дозвілля. Саме тому при проектуванні party-хостелу особлива увага приділяється формуванню багатофункціональних зон спільного користування.

Проектований party-хостел у м. Чорноморськ являє собою двоповерхову будівлю з підвальним поверхом та розрахований на одночасне розміщення 28 гостей. Планувальне рішення будівлі сформовано відповідно до концепції молодіжного хостелу, яка передбачає поєднання функцій проживання, спілкування та активного дозвілля.

Функціональна структура будівлі передбачає розподіл приміщень за трьома основними зонами: розважальною, громадською та житловою. Такий підхід забезпечує раціональне зонування внутрішнього простору, розмежування різних функціональних процесів та створення комфортних умов як для проживання, так і для відпочинку гостей.

У підвальному поверсі розміщується розважальна зона, яка є однією з ключових складових концепції party-хостелу. До її складу входять барна зона, танцювальний майданчик, DJ-зона, сцена для проведення тематичних заходів, санітарні вузли, а також технічні та допоміжні приміщення. Передбачений простір використовується для проведення вечірок, музичних заходів, караоке-вечорів, виступів діджеїв та інших розважальних подій, що сприяють соціалізації гостей та формуванню унікальної атмосфери закладу.

На першому поверсі розміщується громадська та адміністративна зона, яка забезпечує прийом гостей, організацію їх обслуговування та координацію роботи хостелу. До складу адміністративної групи приміщень входять рецепція, кімната чергового адміністратора, пост охорони, камера схову та побутове приміщення персоналу. Розташування адміністративних приміщень на першому поверсі забезпечує зручний доступ для гостей, ефективний

контроль за роботою закладу та оперативну взаємодію персоналу з відвідувачами.

Крім адміністративної групи, на першому поверсі передбачено загальну кухню, столову зону, лаунж-зону, зону настільних ігор, санітарний вузол та вихід на відкриту терасу, яка використовується як простір для відпочинку гостей, кінопоказів та неформального спілкування.

Другий поверх виконує функцію житлової зони та призначений для розміщення номерного фонду хостелу. Тут передбачено розташування багатомісних номерів хостельного типу. Крім житлових приміщень, на поверсі розміщуються санітарні вузли загального користування.

Таке планувальне рішення повністю відповідає концепції party-хостелу та особливостям його цільової аудиторії. Розташування житлових приміщень на окремому поверсі дозволяє відокремити зону проживання від активних громадських та розважальних просторів, що сприяє підвищенню рівня комфорту гостей. Водночас концентрація громадських приміщень на першому поверсі забезпечує сприятливі умови для комунікації, спільного проведення дозвілля та формування атмосфери молодіжного середовища.

Запропонована організація внутрішнього простору забезпечує ефективне функціонування всіх підрозділів хостелу, відповідає сучасним тенденціям розвитку молодіжних засобів розміщення та сприяє формуванню конкурентних переваг проєктованого підприємства на ринку готельних послуг м. Чорноморськ.

2.2.4. Проектування приміщень закладу ресторанного господарства готелю

У складі «Black Sea Party Hostel» не передбачено функціонування ресторану чи кафе, що відповідає концепції молодіжного хостелу. Для забезпечення потреб гостей у харчуванні на першому поверсі обладнано спільну кухню, оснащену необхідною побутовою технікою, та столову зону, призначену для споживання самостійно приготовлених або доставлених

страв. У підвальному поверсі, у складі клубно-розважальної зони, передбачено бар, який спеціалізується на реалізації алкогольних і безалкогольних напоїв під час проведення тематичних заходів, вечірок та інших розважальних програм. Така організація інфраструктури повністю відповідає концепції party-хостелу та забезпечує розмежування зон харчування і дозвілля.

Таблиця 2.7

Склад і площа кухні та столової зони

Приміщення	Мінімальна площа, м ²	Перелік меблів та обладнання і їх кількість
Загальна кухня	13,0	Кухонний гарнітур – 1; холодильник – 2; морозильна камера – 1; електрична варильна поверхня – 2; мікрохвильова піч – 2; електрочайник – 2; мийна ванна – 1; сушарка для посуду – 1; робочий стіл – 1; витяжка – 1; набір каструль – 3; сковорода – 3; обробна дошка – 4; кухонний ніж – 6; набір столового посуду – 30 комплектів; набір столових приборів – 30 комплектів; чашка – 30; склянка – 30; миска – 30; смітєвий контейнер – 2
Столова зона	19,0	Обідній стіл на 6 місць – 3; обідній стіл на 4 місця – 1; стілець – 22; телевізор – 1; декоративні елементи інтер'єру – комплект; смітєвий контейнер – 1
Разом	32,0	—

Загальна кухня площею 13,0 м² призначена для самостійного приготування їжі мешканцями хостелу та оснащується побутовим кухонним обладнанням, достатнім для поточного користування гостями. Столова зона

площею 19,0 м² забезпечує приймання їжі, неформальне спілкування та короткочасний відпочинок гостей. Зменшення площі кухні та столової зони є доцільним, оскільки в готелі не передбачається виробництво страв персоналом, а харчування організовується у форматі самообслуговування. Прийняте планувальне рішення дозволяє раціонально використати площу першого поверху та збільшити реєстраційну зону, яка виконує функції прийому, очікування та інформаційного обслуговування гостей.

2.2.5. Проектування адміністративно-побутових приміщень

Адміністративно-побутові приміщення проектуються згідно з ДБН В.2.2-20:2008.

Таблиця 2.8

Склад і площа адміністративно-побутових приміщень

Приміщення	Площа, м ²	Перелік меблів і їх кількість
Кабінет менеджера готелю	10,0	Робочий стіл – 1; офісне крісло – 1; стілець для відвідувачів – 2; комп'ютер – 1; шафа для документів – 1
Приміщення персоналу	6,0	Шафа для одягу персоналу – 1; стіл – 1; стілець – 2; аптечка – 1
Комора для білизни та інвентарю	6,0	Стелаж для постільної білизни – 2; шафа для рушників та господарського інвентарю – 1; контейнер для брудної білизни – 1
Корисна площа приміщень $S_k =$	22,0	—

Склад і площа побутових приміщень у хостелі

Приміщення	Площа, м ²	Перелік меблів і обладнання та їх кількість
Господарське приміщення (пральня самообслуговування)	6,0	Пральня машина – 1; сушильна машина – 1; прасувальна дошка – 1; праска – 1; стелаж для засобів для прання – 1
Складське приміщення хостелу	20,0	Стелаж металевий – 4; шафа для господарського інвентарю – 2; контейнер для зберігання сезонного обладнання – 4
Складське приміщення бару	6,0	Стелаж для напоїв – 2; холодильна шафа – 1; шафа для барного інвентарю – 1
Корисна площа приміщень Sk =	32,0	—

2.2.6. Проектування приміщень культурно-дозвільного і спортивно-рекреаційного призначення

Склад і площу культурно-дозвільних приміщень сформовано відповідно до концепції проєктованого party-хостелу та вимог чинних будівельних норм. З метою організації змістовного дозвілля гостей у закладі передбачено лаунж-зону для відпочинку та спілкування, а також клубно-розважальний простір, до складу якого входять бар, танцювальний майданчик, DJ-зона та сцена для проведення тематичних вечорів, музичних виступів і розважальних заходів.

Оскільки клубно-розважальна зона розташована у підвальному поверсі та передбачає проведення DJ-вечорів, тематичних заходів і музичних програм, у проєкті передбачено посилення шумоізоляції цього приміщення. Для зменшення поширення шуму на житлову групу та прилеглі приміщення доцільно застосувати звукоізоляційні матеріали для стін і стелі, ущільнені дверні конструкції, акустичні панелі та раціональне зонування простору. Таке рішення дозволить забезпечити комфортне перебування гостей у

номерах і водночас зберегти функціональність розважальної частини party-хостелу.

Крім того, на першому поверсі проєктом передбачено відкриту терасу, яка використовуватиметься для кінопоказів, настільних ігор, вечорів знайомств та інших молодіжних заходів. Для забезпечення комфортного перебування гостей у клубній зоні передбачено підвищений рівень шумоізоляції приміщень.

Таблиця 2.10

Склад і площа приміщень культурно-дозвільного призначення у хостелі

Приміщення	Площа, м ²	Перелік меблів і обладнання та їх кількість
Лаунж-зона	20,0	Диван тримісний – 2; крісло – 4; журнальний столик – 2; телевізор – 1; комплект настільних ігор – 1
Барна зона	20,0	Барна стійка – 1; барний стілець – 8; холодильна вітрина – 1; холодильна шафа – 1; кавомашина – 1
Танцювальний майданчик	35,0	Танцювальний простір; світлове обладнання – комплект; акустична система – комплект
DJ-зона	5,0	DJ-пульт – 1; ноутбук – 1; акустичний монітор – 2
Сцена для виступів	8,0	Сцена-подіум – 1; мікрофонна стійка – 2; мікрофон – 2
Відкрита тераса*	35,0	Стіл садовий – 4; стілець садовий – 16; проєктор – 1; екран для кінопоказів – 1
Корисна площа приміщень Sk =	123,0	—

Примітка * Площа відкритої тераси не входить до загальної площі будівлі хостела.

Примітка ** Для забезпечення комфортного користування клубно-розважальною зоною у підвальному поверсі проєктом передбачено санітарний вузол, оснащений двома унітазами, двома умивальниками, двома дзеркалами та електричною сушаркою для рук.

Культурно-дозвільна група приміщень є ключовою складовою концепції party-хостелу «Black Sea Party Hostel». До її складу входять лаунж-зона для відпочинку та спілкування гостей, барна зона, танцювальний майданчик, DJ-зона, сцена для проведення тематичних заходів та відкрита

тераса для кінопоказів і дозвілля на свіжому повітрі. Запропонований склад приміщень забезпечує реалізацію концепції молодіжного хостелу з активною розважальною складовою та сприяє формуванню унікального досвіду перебування гостей.

2.2.7. Пропозиції щодо дизайну закладу

Дизайнерська концепція проєктованого party-хостелу «Black Sea Party Hostel» сформована відповідно до його функціонального призначення, місця розташування та цільової аудиторії. Заклад орієнтований на молодіжний сегмент туристів, тому основною ідеєю дизайну є створення сучасного, комфортного та емоційно привабливого простору, який поєднує бюджетне проживання, активне дозвілля та атмосферу невимушеного спілкування. Концепція інтер'єру базується на поєднанні сучасного стилю лофт із елементами морської тематики, що підкреслює зв'язок хостелу з узбережжям Чорного моря та туристичною привабливістю м. Чорноморськ.

Архітектурно-художнє рішення передбачає використання відкритих конструктивних елементів, фактур бетону, декоративної цегли, металевих конструкцій і натуральної деревини, характерних для стилю лофт. Морська тематика реалізується за допомогою декоративних панно із зображенням моря, стилізованих навігаційних елементів, канатних композицій, тематичної графіки, фотографій узбережжя та авторських художніх композицій. Таке поєднання створює впізнаваний образ закладу та формує його індивідуальний стиль.

Основу колористичного рішення становлять світлі відтінки білого, світло-сірого та графітового кольорів у поєднанні з акцентами кольору морської хвилі, бірюзи та натуральної деревини. Така кольорова гама візуально збільшує простір, створює відчуття легкості та асоціюється з морським узбережжям. Яскраві акценти використовуються локально — у меблях, текстильному оформленні, навігаційних елементах та декоративному оздобленні громадських зон.

Особлива увага приділяється організації громадських просторів, які є ключовими елементами концепції party-хостелу. На першому поверсі передбачено простору лаунж-зону із м'якими меблями, настільними іграми та місцями для спілкування гостей, а також загальну кухню і столову зону, оформлені в єдиному дизайнерському стилі. Відкрита тераса використовується як багатофункціональний простір для кінопоказів, тематичних вечорів, настільних ігор та неформального спілкування гостей.



Рис. 2.1. Приклад інтер'єру хостелу «Black Sea Party Hostel»

У підвальному поверсі розташовано клубно-розважальний простір, який включає бар, танцювальний майданчик, DJ-зону та сцену для проведення тематичних вечірок, концертів, караоке та інших молодіжних заходів. Для забезпечення акустичного комфорту житлової частини будівлі в оздобленні цього приміщення передбачено використання звукоізоляційних матеріалів для стін і стелі, акустичних панелей та дверних конструкцій із підвищеними шумоізоляційними властивостями.

Номерний фонд оформлюється у стриманому сучасному стилі з використанням світлої кольорової гами, функціональних меблів і мінімалістичного декору. У кожному номері передбачено двоярусні ліжка, індивідуальні шафи для зберігання речей, локальне освітлення біля кожного

спального місця, кондиціонування, достатню кількість електричних розеток та декоративні елементи, що підтримують морську тематику закладу. Таке рішення забезпечує комфортне проживання та створює затишну атмосферу для гостей.

Фірмовий стиль «Black Sea Party Hostel» реалізується через єдину систему візуальної ідентифікації. Логотип закладу виконується у поєднанні графітового кольору та кольору морської хвилі із використанням стилізованого зображення морської хвилі. Ця символіка застосовується у фасадній вивісці, внутрішній навігації, інформаційних стендах, текстильній продукції, сувенірній продукції та рекламних матеріалах. Для просування закладу передбачено використання офіційного вебсайту, сторінок у соціальних мережах, міжнародних платформ онлайн-бронювання, а також зовнішньої реклами у вигляді фасадної вивіски та інформаційного покажчика.

Під час благоустрою прилеглої території передбачено влаштування пішохідних доріжок із фігурної тротуарної плитки, декоративне озеленення із використанням газонів, декоративних кущів та багаторічних рослин, встановлення сучасних LED-світильників, велосипедних стоянок, лав для відпочинку та контейнерів для роздільного збору відходів. Таке комплексне дизайнерське рішення забезпечує формування цілісного архітектурно-художнього образу закладу та підсилює його конкурентні переваги на ринку молодіжних засобів розміщення.

2.2.8. Розрахунок загальної площі об'єкта та поверховості будівлі

Корисна площа проєктованого party-хостелу визначається як сума площ приміщень основного функціонального призначення без урахування коридорів, проходів, вертикальних комунікацій та технічних приміщень:

$$S_k = 101 + 120 + 116 = 337 \text{ м}^2$$

де: 101 м² — корисна площа підвального поверху; 120 м² — корисна площа першого поверху; 116 м² — корисна площа другого поверху.

Отже, корисна площа проєктованого party-хостелу становить 337 м².

Для врахування площі коридорів та допоміжних проходів визначаємо робочу площу закладу за формулою:

$$S_p = S_k \times K_1 \quad (2.1)$$

де S_p — робоча площа закладу, м²; S_k — корисна площа закладу, м²; K_1 — коефіцієнт збільшення площі.

Оскільки проєктований хостел є невеликим засобом розміщення на 28 місць, приймаємо: $K_1 = 1,25$.

Розрахунок:

$$S_p = 337,0 \times 1,25 = 421,25 \text{ м}^2.$$

Для врахування площі конструктивних елементів будівлі визначаємо загальну площу за формулою:

$$S_{\text{заг}} = S_p \times K_2 \quad (2.2)$$

де $S_{\text{заг}}$ — загальна площа будівлі, м²; S_p — робоча площа закладу, м²; K_2 — коефіцієнт збільшення площі для врахування конструктивних елементів будівлі.

Для невеликих закладів приймаємо: $K_2 = 1,03$.

Розрахунок:

$$S_{\text{заг}} = 421,25 \times 1,03 = 433,89 \text{ м}^2.$$

Приймаємо розрахункову загальну площу будівлі:

$$S_{\text{заг}} = 434,0 \text{ м}^2.$$

Площу одного поверху будівлі визначаємо за формулою:

$$S_{\text{пов}} = S_{\text{заг}} / n \quad (2.3)$$

де $S_{\text{пов}}$ — площа одного поверху, м²; $S_{\text{заг}}$ — загальна площа будівлі, м²; n — кількість поверхів.

Проєктований хостел має три рівні: підвальний поверх, перший поверх та другий поверх. ($n = 3$).

Розрахунок:

$$S_{\text{пов}} = 434,0 / 3 = 144,7 \text{ м}^2.$$

З урахуванням особливостей планувального рішення, необхідності

розміщення розважальної зони у підвальному поверсі, громадської зони на першому поверсі та житлової групи на другому поверсі приймаємо площу одного рівня:

$$S_{\text{пов}} = 155,0 \text{ м}^2.$$

Геометричні розміри будівлі розраховуємо за формулою:

$$a \cdot b = S_{\text{пов}} \quad (2.4)$$

де a — довжина будівлі, м; b — ширина будівлі, м.

Приймаємо:

$$a = 15,5 \text{ м}; b = 10,0 \text{ м}.$$

Розрахунок:

$$15,5 \times 10,0 = 155,0 \text{ м}^2.$$

Отже, прийняті геометричні розміри будівлі становлять $15,5 \times 10,0$ м, що забезпечує площу одного рівня $155,0 \text{ м}^2$. Загальна площа будівлі з урахуванням трьох рівнів становить:

$$155,0 \cdot 3 = 465,0 \text{ м}^2.$$

Відкрита тераса площею $35,0 \text{ м}^2$ розміщується за межами основного контуру будівлі та не включається до площі поверху.

Після визначення конфігурації та поверховості будівлі здійснюємо функціональне зонування приміщень. У складі party-хостелу виділено такі функціональні зони: розважальна, адміністративно-побутова, складська, зона обслуговування, технічна, сервісна, житлова та комунікаційна.

Розподіл приміщень party-хостелу «Black Sea Party Hostel» по поверхах наведено в таблиці 2.11.

Таблиця 2.11.

Розподіл приміщень хостелу по поверхах

№	Приміщення	Площа, м ²
1	2	3
Підвальне приміщення		
1	Барна зона	20,0
2	Танцювальний майданчик	35,0
3	DJ-зона	5,0
4	Сцена для виступів	8,0

1	2	3
5	Санітарні вузли	8,0
6	Складське приміщення бару	6,0
7	Складське приміщення хостелу	20,0
8	Приміщення персоналу	6,0
9	Технічне приміщення	10,0
10	Вертикальні комунікації	10,5
11	Коридори та проходи	26,5
Всього по підвальному поверху		155,0
I поверх		
1	Рецепція	22,0
2	Кабінет менеджера хостелу	10,0
3	Кімната чергового адміністратора	8,0
4	Пост охорони	6,0
5	Камера схову	8,0
6	Загальна кухня	13,0
7	Столова зона	19,0
8	Лаунж-зона	20,0
9	Санітарний вузол	8,0
10	Господарське приміщення	6,0
11	Вертикальні комунікації	10,5
12	Коридори та проходи	24,5
Всього на 1 поверсі		155,0
II поверх		
1	Восьмимісний номер «Black Sea»	25,0
2	Восьмимісний номер «Sunset»	25,0
3	Шестимісний номер «Wave»	20,0
4	Шестимісний номер «Breeze»	20,0
5	Санітарні вузли	20,0
6	Комора для білизни та інвентарю	6,0
7	Вертикальні комунікації	10,5
8	Коридори та проходи	28,5
Всього на 2 поверсі		155,0

2.3. Розрахунок інвестиційних витрат

Сума інвестиційних витрат для будівництва міні-готелю розраховується за формулою:

$$I_B = B * П, \quad (2.5)$$

де, В – вартість 1м² на будівництво підприємства, грн; П – площа об'єкта будівництва, м²

Сума витрат на переобладнання будівлі під хостел з мінімальним затратами розраховують за узагальненою вартістю – 200 у.о./м². Також враховують курс долара 43,4 грн станом на травень 2026 року.

$$I_B = 200 * 43,4 * 465 = 8072400 \text{ грн} = 4072,4 \text{ тис. грн}$$

Розрахунок суми інвестиційних коштів у додаткові основні засоби проводиться за формулою:

$$I_{\text{оз}} = B_y + B_m + B_t, \quad (2.6)$$

де, B_y – покупка вартості устаткування, грн; B_m – вартість монтажу устаткування (10% від вартості устаткування), грн; B_t – вартість транспортування (5% від вартості), грн.

Розрахунок покупної вартості меблів та устаткування робимо на основі попередніх розрахунків. Результати зводимо в таблицю 2.12.

Таблиця 2.12.

Розрахунок покупної вартості устаткування

Найменування меблів та інвентарю	Кількість	Вартість одиниці, грн	Вартість всього, грн
1	2	3	4
Для номерного фонду			
Ліжко двоярусне 1,9×0,9	14	9000	126000
Шафа	14	4500	63000
Дзеркало	4	1200	4800
Килим	4	1500	6000
Бра	28	450	12600
Стіл	4	2500	10000
Стілець	8	900	7200
Подушки для стільців	4	250	1000
Сервант	2	3500	7000

Продовження табл. 2.12

1	2	3	4
Розетки	28	250	7000
Постільна білизна	56* комплектів	700	39200
Рушники	56* комплектів	300	16800
Етажерка для взуття	4	1000	4000
Ложка для взуття	6	150	900
Кондиціонер	4	18000	72000
Разом для номерного фонду			377500
Барна стійка	1	25 000	25 000
Барний стілець	8	2 500	20 000
Холодильна шафа	3	25 000	75 000
Холодильна вітрина	1	35 000	35 000
Кавомашина професійна	1	30 000	30 000
Акустична система	1 компл.	50 000	50 000
Світлове обладнання	1 компл.	40 000	40 000
DJ-пульт	1	25 000	25 000
Ноутбук для DJ	1	30 000	30 000
Мікрофон	2	3 000	6 000
Подіум-сцена	1	20 000	20 000
Металевий стелаж	8	4 000	32 000
Диван	3	15 000	45 000
Крісло	8	5 000	40 000
Журнальний столик	3	3 000	9 000
Рецепційна стійка	1	20 000	20 000
Комп'ютер	3	25 000	75 000
Принтер	1	8 000	8 000
Сейф	1	6 000	6 000

Продовження табл. 2.12

1	2	3	4
Робочий стіл	5	5 000	25 000
Офісне крісло	5	3 500	17 500
Локер для багажу	4	8 000	32 000
Холодильник побутовий	2	20 000	40 000
Морозильна камера	1	18 000	18 000
Варильна поверхня	2	8 000	16 000
Мікрохвильова піч	2	5 000	10 000
Електрочайник	2	1 500	3 000
Кухонний гарнітур	1	35 000	35 000
Обідній стіл	4	6 000	24 000
Стілець	24	1 500	36 000
Телевізор	2	15 000	30 000
Пральна машина	1	20 000	20 000
Сушильна машина	1	30 000	30 000
Праска	1	2 000	2 000
Прасувальна дошка	1	2 500	2 500
Комплект кухонного інвентарю та посуду	1	25 000	25 000
Разом			1 030 000
Всього, тис. грн.			1 407,5

*Примітка: У розрахунку для постільної білизни та рушників прийнято подвійний комплект: 28 основних + 28 резервних.

Устаткування для хостелу обійдеться у $377,500 + 1030,0 = 1407,5$ тис. грн

Додатково розраховується вартість транспортування та монтажу.

Вартість транспортування становить 5% від вартості обладнання, тобто 70,375 тис. грн.

Вартість монтажу становить 10% від вартості – 140,75 тис. грн.

Отже, загальна сума коштів на додаткові основні засоби становить:

$$I_{\text{оз}} = 1407,5 + 140,75 + 70,375 = 1618,625 \text{ тис. грн}$$

До інвестиційних витрат також відносять кошти які підуть на просування закладу, тобто рекламу.

Таблиця 2.13.

Інвестиції в маркетинг і рекламу

Перелік послуг	Сума, грн
Брендбук	5 000,00
Розробка промо-сайту	10 000,00
Контекстна реклама	5 000,00
Реклама в соціальних мережах	18 000,00
Друк поліграфії	5 000,00
Всього	43 000, 00

Загальні витрати інвестицій для відкриття хостелу розраховано у таблиці 2.14.

Таблиця 2.14

Загальні інвестиції для реалізації концепції

Показник	Сума, тис. грн
Витрати на будівлю	4072,4
Витрати на устаткування	1407,5
Витрати на монтаж	140,75
Витрати на транспортування	70,375
Витрати на рекламу та маркетинг	43 ,0
Всього	5654,825

2.4. Технологія і організація обслуговування на готельних підприємствах

Основною функцією проєктованого party-хостелу «Black Sea Party Hostel» є надання послуг тимчасового розміщення гостей, забезпечення комфортних умов проживання та організація якісного сервісного обслуговування відповідно до концепції закладу. Організація технологічного процесу обслуговування ґрунтується на принципах клієнтоорієнтованості, оперативності, безпеки, раціонального використання ресурсів та створення сприятливих умов для відпочинку і спілкування молоді.

Відповідно до організаційної структури проєктованого закладу, управління діяльністю здійснює директор (менеджер) хостелу, який координує роботу всіх працівників та забезпечує ефективне функціонування підприємства. Основними службами party-хостелу є служба прийому і розміщення, служба номерного фонду, фінансово-комерційна та інженерно-експлуатаційна складові управління. Крім того, важливу роль у забезпеченні функціонування закладу відіграють служба безпеки, представлена охоронцем, бар, що працює у складі клубно-розважальної зони, а також служба організації дозвілля, функції якої виконує event-менеджер, який забезпечує організацію тематичних заходів, вечірок, кінопоказів та інших молодіжних подій відповідно до концепції party-хостелу.

Зважаючи на невелику місткість закладу (28 місць), окремі функції великих готельних служб об'єднано між працівниками відповідно до їх посадових обов'язків, що забезпечує ефективне використання трудових ресурсів без зниження якості обслуговування. Такий підхід відповідає сучасній практиці організації роботи малих засобів розміщення та дозволяє забезпечити високий рівень сервісу при оптимальних експлуатаційних витратах.

У наступних підрозділах наведено характеристику служби прийому і розміщення та організації бронювання, служби номерного фонду, а також особливості функціонування фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної складових діяльності проєктованого party-хостелу.

2.4.1. Технологія і організація обслуговування гостей службою СПіР і бронювання

Однією з основних служб проєктованого party-хостелу «Black Sea Party Hostel» є служба прийому і розміщення (СПіР), яка забезпечує організацію процесів бронювання, реєстрації, поселення, інформаційного супроводу гостей під час проживання та оформлення їх виїзду. Незважаючи на невелику місткість закладу (28 місць), саме служба прийому і розміщення координує

взаємодію гостей з іншими службами хостелу та формує перше враження про рівень сервісу.

Функції служби прийому і розміщення у проєктованому закладі виконує адміністратор рецепції, який працює позмінно та забезпечує безперервне обслуговування гостей. До його основних обов'язків належать приймання заявок на бронювання, підтвердження замовлень, реєстрація гостей, оформлення документів при поселенні, надання інформаційно-консультаційних послуг, проведення розрахунків, координація роботи із суміжними службами та оформлення виїзду гостей.

Технологія обслуговування гостей службою прийому і розміщення в party-хостелі «Black Sea Party Hostel» побудована за принципом безперервного технологічного циклу та охоплює всі операції від моменту бронювання місця до завершення обслуговування після виїзду гостя. Структуру технологічного процесу наведено на рис. 2.2.

Вона включає дев'ять взаємопов'язаних етапів: бронювання місця, підготовку до прийому гостя, прибуття до хостелу, реєстрацію, оплату проживання, поселення, проживання, виселення та післясервісний аналіз якості обслуговування. Бронювання місць у «Black Sea Party Hostel» здійснюватиметься за допомогою сучасних цифрових каналів продажу. Основними каналами бронювання є офіційний вебсайт хостелу, міжнародні системи онлайн-бронювання Booking.com та Hostelworld, а також телефонний зв'язок, електронна пошта і сторінки закладу в соціальних мережах. Використання декількох каналів бронювання дозволяє забезпечити максимальне охоплення потенційних споживачів та підвищити рівень завантаженості номерного фонду.

У проєктованому хостелі планується використання гарантованого та негарантованого бронювання. Гарантоване бронювання передбачає резервування місця із попередньою оплатою або гарантією банківською платіжною картою, що забезпечує збереження місця за гостем до визначеного часу. Негарантоване бронювання здійснюється без попередньої оплати та діє до часу, встановленого правилами закладу, після чого бронювання може бути анульоване у разі неприбуття гостя.

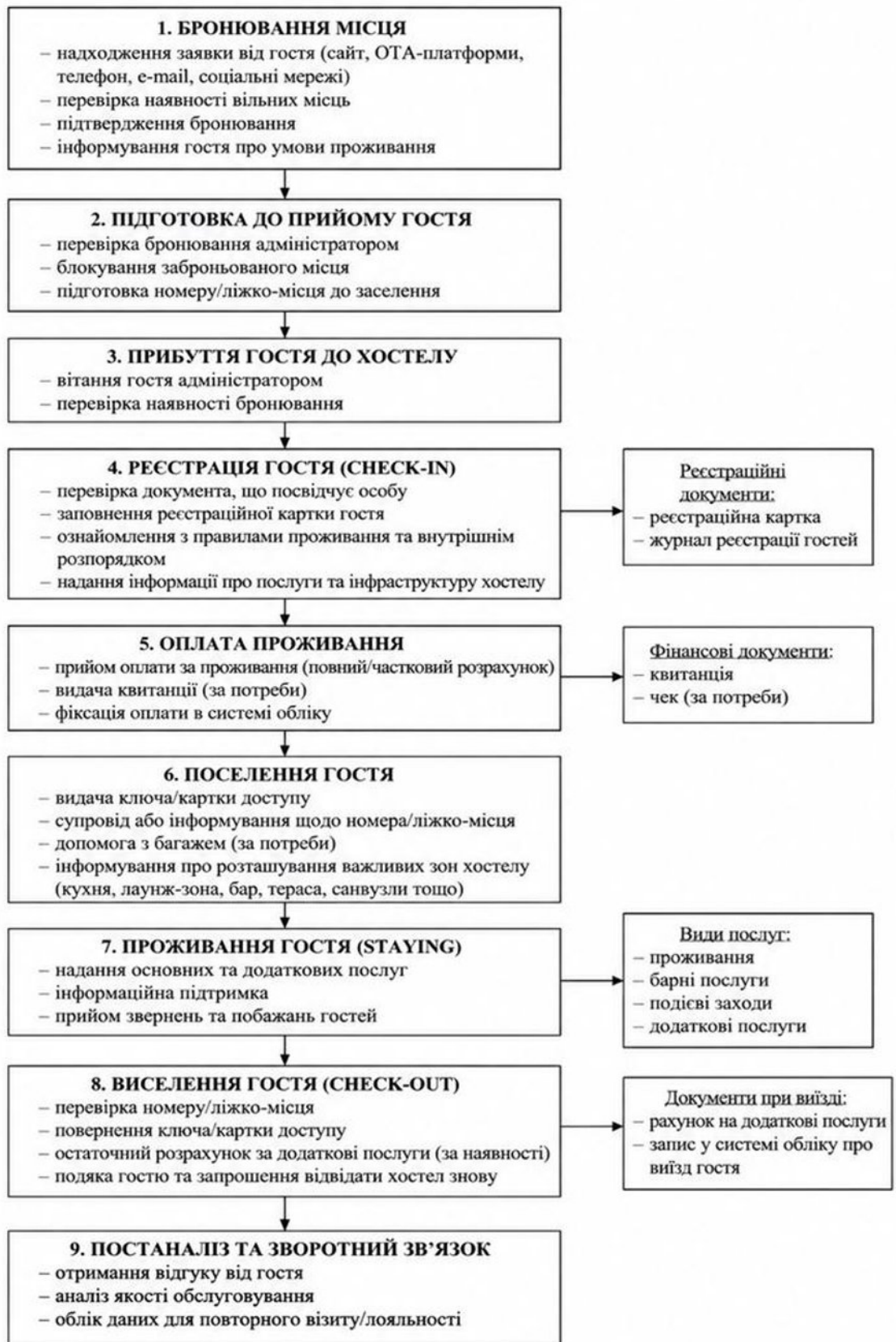


Рис. 2.2 Структура технологічного процесу

Після надходження заявки адміністратор перевіряє наявність вільних місць, вносить інформацію до системи бронювання, підтверджує

резервування та інформує гостя про умови проживання, вартість послуг, час заїзду і виїзду, порядок оплати та правила перебування у party-хостелі.

Під час прибуття гостя адміністратор рецепції перевіряє документ, що посвідчує особу, здійснює реєстрацію відповідно до вимог чинного законодавства України, оформлює необхідну документацію, проводить остаточний розрахунок (за необхідності) та надає гостю ключ від номера. Одночасно гостя ознайомлюють із правилами проживання, режимом роботи закладу, порядком користування спільною кухнею, лаунж-зоною, клубним простором та іншими об'єктами інфраструктури.

Під час проживання адміністратор забезпечує інформаційний супровід гостей, приймає звернення та побажання, надає довідкову інформацію щодо роботи закладу, координує вирішення організаційних питань та контролює виконання заявок гостей іншими працівниками хостелу.

Після завершення терміну проживання адміністратор здійснює процедуру виселення, перевіряє повернення ключів, проводить остаточний розрахунок за додаткові послуги (у разі їх використання), оформлює завершення проживання та, за можливості, пропонує гостю залишити відгук щодо якості обслуговування.

Таким чином, служба прийому і розміщення виконує координаційну роль у процесі обслуговування гостей, забезпечуючи безперервність технологічного циклу від моменту бронювання до виїзду гостя. Використання сучасних цифрових каналів бронювання, оперативне оформлення документів та клієнтоорієнтований підхід сприятимуть підвищенню рівня сервісу і конкурентоспроможності проєктованого party-хостелу.

2.4.2. Технологія і організація функціонування служби номерного фонду

Служба номерного фонду є однією з основних функціональних служб проєктованого party-хостелу «Black Sea Party Hostel», діяльність якої спрямована на забезпечення належного санітарно-гігієнічного стану

номерного фонду, громадських приміщень та підтримання комфортних умов проживання гостей. Незважаючи на невелику місткість закладу (28 місць), ефективна організація роботи цієї служби має важливе значення для забезпечення високої якості обслуговування та формування позитивного іміджу хостелу.

Функції служби номерного фонду у проєктованому закладі виконує покоївка, яка працює позмінно відповідно до встановленого графіка. До її основних обов'язків належать прибирання житлових номерів, санітарних вузлів, коридорів, лаунж-зони, столової зони, спільної кухні та інших приміщень загального користування, заміна постільної білизни й рушників, контроль за наявністю господарського інвентарю та підтримання належного санітарного стану всіх приміщень.

Основним видом прибирання є щоденне поточне прибирання номерів після виселення гостей, а також регулярне прибирання місць загального користування. Під час виконання робіт покоївка здійснює вологе прибирання підлоги, очищення меблів і сантехнічного обладнання, поповнення витратних матеріалів, провітрювання приміщень та контроль справності обладнання. У разі виявлення несправностей інформація передається директору (менеджеру) хостелу для організації їх оперативного усунення.

Окрім поточного прибирання, у хостелі передбачено проведення генерального прибирання житлових номерів і приміщень загального користування відповідно до затвердженого графіка. Під час генерального прибирання здійснюється комплексне очищення всіх поверхонь, миття вікон, освітлювальних приладів, дверей, вентиляційних решіток, текстильних виробів і важкодоступних місць із використанням професійних мийних та дезінфекційних засобів.

Постільна білизна та рушники замінюються після виселення гостей або за їхнім зверненням під час проживання. Для зберігання чистої білизни та господарського інвентарю на другому поверсі передбачено окрему комору, що забезпечує швидкий доступ покоївки до необхідних матеріалів та раціональну організацію її роботи.

Послуги прання та хімчистки у проєктованому party-хостелі власними силами не надаються. За потреби гостям пропонуватиметься інформація про найближчі пральні та підприємства побутового обслуговування, розташовані в місті Чорноморськ. Такий підхід є економічно доцільним для закладу невеликої місткості та дозволяє оптимізувати експлуатаційні витрати.

Важливою складовою роботи служби номерного фонду є забезпечення чистоти приміщень вестибюльної групи. На першому поверсі party-хостелу розташовано рецепцію, камеру схову, загальну кухню, столову та лаунж-зону, які оформлені в єдиному сучасному стилі лофт із використанням елементів морської тематики. Для оздоблення приміщень застосовано світлі та графітові відтінки з акцентами кольору морської хвилі, сучасне LED-освітлення та функціональні меблі, що створюють комфортну атмосферу для відпочинку й спілкування гостей.

Зона рецепції є інформаційним центром хостелу та забезпечує організацію поселення, виселення, бронювання місць і консультаційне обслуговування гостей. Поряд із рецепцією розташовано камеру схову для тимчасового зберігання багажу. Центральну частину першого поверху займають спільна кухня та столова зона, призначені для самостійного приготування й споживання їжі гостями. Лаунж-зона обладнана м'якими меблями та використовується як простір для відпочинку, спілкування, настільних ігор і неформальних зустрічей.

Контроль доступу до будівлі, безпеку гостей і персоналу, а також охорону майна забезпечує охоронець. Робота рецепції здійснюється адміністраторами позмінно, що забезпечує безперервне обслуговування гостей. Покоївка виконує прибирання відповідно до затвердженого графіка, а бармен забезпечує обслуговування гостей у барі під час роботи клубно-розважальної зони.

Таким чином, організація роботи служби номерного фонду та обслуговування приміщень загального користування у «Black Sea Party Hostel» забезпечує підтримання високого рівня чистоти, комфорту й безпеки, що є важливою умовою якісного надання послуг тимчасового розміщення та підвищення конкурентоспроможності закладу.

2.4.3. Організація і функції фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної служб

Ефективне функціонування party-хостелу «Black Sea Party Hostel» забезпечується не лише якісною організацією обслуговування гостей, а й раціональною роботою фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної складових управління. З огляду на невелику місткість закладу (28 місць), його категорію та спеціалізацію створення окремих структурних підрозділів для виконання зазначених функцій є економічно недоцільним. Тому більшість управлінських функцій покладається на директора (менеджера) хостелу із залученням сторонніх спеціалізованих організацій для виконання окремих видів робіт.

Фінансово-комерційна діяльність закладу спрямована на забезпечення його стабільного функціонування, ефективного використання фінансових ресурсів та підвищення конкурентоспроможності. До основних функцій цієї складової належать планування доходів і витрат, контроль фінансових результатів діяльності, формування цінової політики, аналіз завантаженості номерного фонду, організація роботи з онлайн-системами бронювання та реалізація маркетингових заходів. У проєктованому party-хостелі виконання зазначених функцій здійснює директор (менеджер), який контролює фінансові показники діяльності закладу, координує роботу персоналу, приймає управлінські рішення та забезпечує взаємодію з партнерами.

Важливим напрямом комерційної діяльності є просування закладу на ринку туристичних послуг. Для цього передбачається використання офіційного вебсайту, сторінок у соціальних мережах, міжнародних платформ онлайн-бронювання Booking.com та Hostelworld, а також проведення рекламних кампаній і співпраця з туристичними організаціями. Такий підхід дозволяє забезпечити впізнаваність бренду, розширити коло потенційних споживачів і підтримувати високий рівень завантаженості номерного фонду.

Інженерно-експлуатаційне забезпечення проєктованого party-хостелу спрямоване на підтримання справного технічного стану будівлі, інженерних

мереж, обладнання та систем безпеки. До основних функцій цієї складової належать контроль роботи систем електропостачання, водопостачання, каналізації, вентиляції, кондиціонування, пожежної сигналізації, відеоспостереження та мережі Wi-Fi.

Зважаючи на невелику місткість закладу, окрема інженерно-експлуатаційна служба у штатному розписі не передбачається. Технічне обслуговування інженерних систем, профілактичні огляди, ремонт обладнання та усунення можливих несправностей планується здійснювати на договірних засадах із спеціалізованими сервісними підприємствами. Такий підхід дозволяє оптимізувати експлуатаційні витрати, забезпечуючи водночас безпечну та безперебійну роботу всіх систем життєзабезпечення хостелу.

Директор (менеджер) здійснює постійний контроль за технічним станом будівлі, організовує проведення планових профілактичних робіт, контролює виконання вимог пожежної та техногенної безпеки, а також забезпечує своєчасне укладання договорів на технічне обслуговування обладнання. У разі виникнення аварійних ситуацій він координує взаємодію із відповідними аварійними та сервісними службами.

Таким чином, організація фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної діяльності проєктованого party-хостелу відповідає його масштабам, спеціалізації та концепції. Поєднання централізованого управління з передачею окремих функцій спеціалізованим організаціям дозволяє забезпечити ефективне використання ресурсів, підтримання належного технічного стану закладу та високий рівень якості надання готельних послуг.

2.5. Показники експлуатаційної програми підприємства

Проектований party-хостел має 4 житлові кімнати: дві восьмимісні та дві шестимісні. Загальна місткість закладу становить 28 місць. Хостел працює протягом усього року, тобто 365 днів.

1. Одноразова місткість

Одноразова місткість характеризує кількість інвентарних місць хостелу та визначається за формулою:

$$M = \sum N_i \cdot m_i \quad (2.7)$$

де: M – одноразова місткість, місць;

N_i – кількість номерів відповідної категорії;

m_i – кількість інвентарних місць у номері.

Розрахунок:

$$M = 2 \cdot 8 + 2 \cdot 6$$

$$M = 16 + 12 = 28 \text{ місць}$$

Отже, одноразова місткість проєктованого party-хостелу становить 28 місць.

2. Можлива пропускна спроможність

Можлива пропускна спроможність характеризує максимальну кількість гостей, яка може бути обслужена за певний період за відсутності простоїв.

$$PC_M = M \cdot T \quad (2.8)$$

де: PC_M – можлива пропускна спроможність, ліжко-днів;

M – одноразова місткість;

T – кількість календарних днів роботи закладу.

Розрахунок:

$$PC_M = 28 \cdot 365$$

$$PC_M = 10220 \text{ ліжко-днів}$$

3. Пропускна спроможність

Пропускна спроможність враховує простой номерного фонду, пов'язані з капітальним ремонтом і реконструкцією.

$$PC = PC_M - P_{кр} \quad (2.9)$$

де: $P_{кр}$ – кількість людино-днів перебування номерного фонду в капітальному ремонті.

Відповідно до методичних рекомендацій:

$$P_{кр} = 14 \cdot M$$

$$П_{кр} = 14 \cdot 28 = 392 \text{ ліжко-доби}$$

Тоді:

$$ПС = 10220 - 392$$

$$ПС = 9828 \text{ ліжко-діб}$$

4. Планова пропускна спроможність

Планова пропускна спроможність враховує планові простої з об'єктивних причин.

$$ПС_{пл} = ПС - П_{рем} - П_{сан} - П_{ін} \quad (2.10)$$

де: $П_{рем}$ – кількість людино-діб перебування номерів у простої під плановим ремонтом;

$П_{сан}$ – кількість людино-діб перебування номерів у простої з причин санітарної обробки та підготовки до заселення;

$П_{ін}$ – кількість людино-діб перебування номерів у простої з інших об'єктивних причин.

Розрахунок:

$$П_{рем} = 4 \cdot 28 = 112 \text{ ліжко-діб}$$

$$П_{сан} = 25\% \cdot 28 = \frac{25 \cdot 28}{100} = 7 \text{ ліжко-діб}$$

$$П_{ін} = 5\% \cdot 28 = \frac{5 \cdot 28}{100} = 1,4 \text{ ліжко-доби}$$

Тоді:

$$ПС_{пл} = 9828 - 112 - 7 - 1,4$$

$$ПС_{пл} = 9707,6 \approx 9708 \text{ ліжко-діб}$$

5. Середня місткість

Середня місткість характеризує середню кількість інвентарних місць за рік.

$$М_{сер} = \frac{М_1 \cdot t_1 + М_2 \cdot t_2}{Т} \quad (2.11)$$

Оскільки протягом розрахункового періоду зміни номерного фонду не передбачаються:

$$М_{сер} = 28 \text{ місць}$$

6. Плановий коефіцієнт завантаження номерного фонду

Плановий коефіцієнт завантаження визначається за формулою:

$$K_{з.пл} = \frac{ЛД_{над}}{ПС_{пл}} \quad (2.12)$$

- Для нового підприємства приймаємо поступове зростання рівня завантаження:
- 1 рік – 40%;
- 2 рік – 50%;
- 3 рік – 60%.

7. Кількість ліжко-діб, наданих гостям

Кількість реалізованих ліжко-діб визначається за формулою:

$$ЛД_{над} = ПС_{пл} \cdot K_{з.пл} \quad (2.13)$$

1 рік: $ЛД_{над} = 9708 \cdot 0,40 = 3883$ ліжко-доби

2 рік: $ЛД_{над} = 9708 \cdot 0,50 = 4854$ ліжко-доби

3 рік: $ЛД_{над} = 9708 \cdot 0,60 = 5825$ ліжко-доби

На основі проведених розрахунків сформовано показники експлуатаційної програми проєктованого party-хостелу (табл. 2.15).

Таблиця 2.15

Аналіз показників експлуатаційної програми party-хостелу

№	Показники	1 рік	2 рік	3 рік
1	Одноразова місткість, місць	28	28	28
2	Кількість ліжко-діб в інвентарі, л-д	10220	10220	10220
3	Кількість простоїв, л-д	512	512	512
4	Кількість ліжко-діб в експлуатації, л-д	9708	9708	9708
5	Коефіцієнт завантаження, %	40	50	60
6	Кількість ліжко-діб наданих, л-д	3883	4854	5825
7	Середній тариф, грн	600	650	700
8	Чистий дохід від реалізації ліжко-діб, тис. грн	2329,8	3155,1	4077,5

Чистий дохід від реалізації послуг проживання визначено як добуток кількості реалізованих ліжко-діб та середнього тарифу за одне ліжко-місце. Проведені розрахунки свідчать, що за умови поступового зростання коефіцієнта завантаження номерного фонду з 40% у перший рік діяльності до 60% у третій рік, а також збільшення середнього тарифу з 600 до 700 грн за ліжко-місце, дохід від реалізації послуг проживання може зрости з 2329,8 тис. грн до 4077,5 тис. грн. Отримані результати підтверджують економічну доцільність реалізації проєкту та перспективність розвитку party-хостелу в місті Чорноморськ.

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗДІЛ

3.1. Розробка та характеристика раціональної організаційної структури управління підприємства готельного господарства

Раціональна організаційна структура управління є важливою передумовою ефективного функціонування підприємства готельного господарства. Вона забезпечує чіткий розподіл обов'язків між працівниками, координацію діяльності структурних підрозділів та ефективне управління всіма бізнес-процесами закладу.

При розробці організаційної структури управління проєктованого party-хостелу враховувалися його місткість (28 місць), концепція діяльності, перелік основних і додаткових послуг, а також особливості цільової аудиторії.

Для проєктованого підприємства обрано лінійну організаційну структуру управління, яка найбільш повно відповідає масштабам діяльності невеликого засобу розміщення. Дана структура характеризується простотою управління, чіткою підпорядкованістю персоналу та оперативністю прийняття управлінських рішень.

Очолює підприємство менеджер (директор) хостелу, який здійснює загальне керівництво діяльністю закладу, приймає стратегічні та оперативні рішення, координує роботу персоналу, контролює фінансово-господарську діяльність та відповідає за якість надання послуг.

Безпосередньо директору підпорядковуються event-менеджер, адміністратори рецепції, бармени, покоївки та охоронці.

Особливістю організаційної структури є наявність посади event-менеджера, який відповідає за реалізацію концепції party-хостелу. До його функцій належать розроблення календаря заходів, організація тематичних вечірок, караоке-вечорів, кінопоказів на терасі, welcome-party, вечорів настільних ігор, взаємодія із запрошеними DJ та популяризація заходів серед гостей хостелу.

Адміністратори рецепції забезпечують бронювання місць, поселення та виселення гостей, надання інформаційних послуг і координацію роботи закладу впродовж доби.

Бармени здійснюють обслуговування гостей у барній зоні та забезпечують функціонування розважального простору підвального поверху.

Покоївки відповідають за прибирання номерного фонду та громадських приміщень, а охоронці забезпечують контроль доступу до закладу та безпеку гостей.

Бухгалтерський супровід діяльності підприємства, технічне обслуговування будівлі, а також проведення DJ-вечірок здійснюються на умовах аутсорсингу, що дозволяє скоротити витрати на утримання персоналу та підвищити ефективність використання трудових ресурсів.

Організаційна структура управління проєктованого party-хостелу наведена на рис. 3.1.



Рис. 3.1. Структура управління проєктованого party-хостелу

Запропонована організаційна структура забезпечує ефективне управління діяльністю party-хостелу, чіткий розподіл функціональних обов'язків між працівниками та належний рівень обслуговування гостей відповідно до концепції закладу.

Розрахунок чисельності покоївок для party-хостелу. Проектований party-хостел розрахований на 28 місць та має 4 житлові кімнати: два восьмимісні номери та два шестимісні номери. Санітарні вузли передбачені загального користування, тому трудомісткість прибирання номерів є нижчою, ніж у готельних номерах із повним індивідуальним санвузлом. Водночас у хостелі передбачено значну кількість громадських приміщень, зокрема лаунж-зону, загальну кухню зі столовою, терасу та санвузли загального користування, що також потребують регулярного санітарного обслуговування.

Для розрахунку приймаємо такі норми часу:

- прибирання восьмимісного номера — 1,2 год;
- прибирання шестимісного номера — 1,0 год;
- прибирання санвузлів загального користування та громадських зон — 2,0 год на зміну.

Змінний фонд робочого часу покоївки становить 8 год. Коефіцієнт, що враховує планові невиходи працівників у період відпусток, хвороб та вихідних днів, приймаємо $K_n = 1,3$.

У тих випадках, коли одна покоївка обслуговує різні номери, їх підбирають з таким розрахунком, щоб дотримувалася наступна умова:

$$\sum T_{но} = T_{зм}, \quad (3.1)$$

де $T_{но}$ — сума норм часу обслуговування;

$T_{зм}$ — змінний фонд робочого часу.

Явочна чисельність покоївок (що працюють в першу зміну), необхідна для обслуговування всіх номерів в готелі, визначається по нижченаведених залежностях.

$$\chi_{я} = \frac{(T_{но1} * N_1 + T_{но2} * N_2 + \dots + T_{ноn} * N_n)}{T_{зм}} \quad (3.2)$$

Розрахунок:

$$\chi_{я} = (2 \times 1,2 + 2 \times 1,0 + 2,0) / 8 = 6,4 / 8 = 0,8 \approx 1 \text{ особа.}$$

Отже, для виконання щоденного прибирання номерного фонду та громадських приміщень у першу зміну необхідна 1 покоївка.

Облікова чисельність покоївок ($Ч_{об}$) може бути визначена по наступній формулі:

$$Ч_{об} = Ч_{я} * K_n, \quad (3.3)$$

де K_n - коефіцієнт, що враховує заплановані для покоївок невиходи під час відпустки, хвороби.

$$Ч_{об} = 1 \times 1,3 = 1,3 \approx 2 \text{ особи.}$$

Таким чином, для забезпечення належного санітарного стану номерного фонду та громадських приміщень party-хостелу необхідно передбачити 2 покоївки у штатному розписі. Одночасно в зміну працює 1 покоївка, а друга забезпечує змінність графіка, підміну у вихідні дні, період відпусток або хвороби.

Друга зміна покоївок у проєктованому хостелі не передбачається, оскільки місткість закладу становить лише 28 місць, а основні роботи з прибирання виконуються у денний час. У разі необхідності підтримувальне прибирання громадських зон у вечірній час контролюється черговим адміністратором.

3.2. Штатний розпис та розрахунок оплати праці

Ефективне функціонування проєктованого party-хостелу значною мірою залежить від раціональної організації праці персоналу. Формування штатного розпису здійснювалося з урахуванням місткості закладу (28 місць), режиму роботи, переліку основних та додаткових послуг, а також особливостей обраної концепції.

Проєктований party-хостел працює цілодобово, що обумовлює необхідність організації змінного режиму роботи окремих категорій працівників. Основними завданнями персоналу є забезпечення належного рівня обслуговування гостей, підтримання санітарного стану приміщень,

забезпечення безпеки відвідувачів та організація дозвіллевих заходів відповідно до концепції закладу.

Штатний розпис працівників проєктованого party-хостелу наведено в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Штатний розпис працівників party-хостелу

Посада	Кількість посадових одиниць	Зайнятість
Адміністративно-управлінський персонал		
Менеджер (директор) хостелу	1	Постійно
Event-менеджер	1	Постійно
Разом	2	
Операційний персонал		
Адміністратор рецепції	2	Постійно
Бармен	2	Постійно
Разом	4	
Допоміжний персонал		
Покоївка	2	Постійно
Охоронець	2	Постійно
Разом	4	
Разом по хостелу	10	

Загальна чисельність персоналу проєктованого party-хостелу становить 10 штатних одиниць. Запропонована структура персоналу забезпечує ефективне управління закладом, якісне обслуговування гостей, підтримання належного санітарного стану приміщень та належний рівень безпеки. Фонд оплати праці працівників party-хостелу наведено у табл. 3.2.

Особливістю штатного розпису є введення посади event-менеджера, який відповідає за розроблення та реалізацію дозвіллевих програм, організацію тематичних вечірок, кінопоказів на терасі, караоке-вечорів,

welcome-party, вечорів настільних ігор та інших заходів, передбачених концепцією party-хостелу. Наявність даної посади забезпечує реалізацію унікальної торгової пропозиції закладу та сприяє підвищенню його конкурентоспроможності на ринку засобів розміщення.

Таблиця 3.2

Фонд оплати праці працівників party-хостелу

№	Посада	Графік роботи	Кількість працівників всього	Кількість працівників за зміну	Заробітна плата за день, грн	Витрати на оплату праці за день, грн
1	Менеджер (директор) хостелу	5/2	1	1	1200	1200
2	Event-менеджер	5/2	1	1	1100	1100
3	Адміністратор рецепції	2/2	2	1	700	700
4	Бармен	2/2	2	1	800	800
5	Покоївка	5/2	2	1	600	600
6	Охоронець	2/2	2	1	700	700
	Всього заробітна плата за день, грн.		10	6		5100
	Всього заробітна плата за місяць, грн.					153000

*Примітка: Бухгалтерський супровід діяльності підприємства, технічне обслуговування будівлі, прання, сушіння та прасування постільної білизни й рушників та залучення DJ для проведення окремих тематичних заходів здійснюються на умовах аутсорсингу та не включаються до штатного фонду оплати праці.

Бухгалтерський супровід діяльності хостелу передбачається здійснювати на умовах аутсорсингу шляхом укладення договору зі спеціалізованою компанією або фізичною особою-підприємцем, що надає бухгалтерські послуги. Такий підхід дозволяє зменшити витрати на утримання адміністративного персоналу та підвищити ефективність використання трудових ресурсів.

Прання, сушіння та прасування постільної білизни й рушників у проєктованому party-хостелі планується здійснювати на договірних засадах

спеціалізованим підприємством, що дозволить забезпечити належний санітарно-гігієнічний стан текстильних виробів та оптимізувати експлуатаційні витрати закладу.

Технічне обслуговування інженерних мереж, сантехнічного та електротехнічного обладнання, а також виконання поточних ремонтних робіт передбачається здійснювати на умовах аутсорсингу із залученням спеціалізованих організацій. Для проведення тематичних музичних заходів та DJ-вечірок планується залучення запрошених виконавців на договірній основі. Такий підхід дозволяє забезпечити якісне проведення заходів без необхідності утримання додаткових штатних одиниць.

Запропонований штатний розпис відповідає масштабам діяльності закладу, його концепції та забезпечує належний рівень сервісу для гостей при раціональному використанні фонду оплати праці.

3.3. Моделювання основних і додаткових послуг підприємства

Важливою складовою діяльності проєктованого party-хостелу є формування комплексу основних та додаткових послуг, які забезпечують комфортне проживання гостей, організацію їхнього дозвілля та створення сприятливого середовища для спілкування і відпочинку.

Основною послугою закладу є тимчасове проживання гостей у багатомісних номерах хостельного типу. Проєктований хостел розрахований на одночасне розміщення 28 осіб та пропонує проживання у двох восьмимісних та двох шестимісних номерах. Усі номери обладнуються двоярусними ліжками, індивідуальними шафками для зберігання особистих речей, зонами для заряджання мобільних пристроїв та сучасною системою вентиляції.

Особливістю закладу є наявність розвиненої громадської інфраструктури, яка включає рецепцію, лаунж-зону, спільну кухню зі столовою зоною, терасу для відпочинку та перегляду фільмів, а також підвальну розважальну зону. Таке планувальне рішення дозволяє забезпечити

не лише проживання гостей, а й створити комфортний простір для соціалізації та проведення вільного часу.

Послуги харчування у проєктованому хостелі організовуються у форматі self-catering. Для цього передбачено спільну кухню, обладнану необхідними меблями, холодильним та тепловим обладнанням, а також столову зону для приймання їжі. Гості мають можливість самостійно готувати страви або користуватися послугами закладів ресторанного господарства, розташованих поблизу хостелу.

Відповідно до концепції party-хостелу особлива увага приділяється організації дозвілля. Для цього у складі закладу передбачено барну зону, танцювальний майданчик, DJ-зону та сцену для проведення тематичних заходів. Заплановано проведення вечірок, караоке-вечорів, кінопоказів на терасі, вечорів настільних ігор, музичних заходів та інших розважальних програм, спрямованих на формування активного молодіжного середовища.

Перелік основних та додаткових послуг проєктованого party-хостелу наведено в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3

Перелік основних та додаткових послуг party-хостелу

Назва послуги	Наявність сплати за послугу	Час дії послуги	Можливість бронювання	Місце надання послуги	Характеристика послуги	Відповідальний персонал
1	2	3	4	5	6	7
Основні послуги						
Проживання у багатомісних номерах	Так	Цілодобово	Так	Номерний фонд	Надання ліжко-місць у шестимісних та восьмимісних номерах	Черговий адміністратор
Користування спільною кухнею	Входить у вартість проживання	06:00–23:00	Ні	Кухня	Самостійне приготування їжі гостями	Черговий адміністратор
Користування столовою зоною	Входить у вартість проживання	06:00–23:00	Ні	Столова зона	Споживання приготовленої їжі та напоїв	Черговий адміністратор

Продовження табл. 3.3

1	2	3	4	5	6	7
Доступ до мережі Wi-Fi	Входить у вартість проживання	Цілодобово	Ні	Усі приміщення у хостелу	Безкоштовний доступ до мережі Інтернет	Черговий адміністратор
Користування лаунж-зоною	Входить у вартість проживання	Цілодобово	Ні	Лаунж-зона	Відпочинок, спілкування та дозвілля гостей	Черговий адміністратор
Додаткові послуги						
Камера схову	Входить у вартість проживання	Цілодобово	Ні	Камера схову	Тимчасове зберігання особистих речей та багажу гостей	Черговий адміністратор
Пральня самообслуговування	Так	Цілодобово	Ні	Господарське приміщення	Користування пральною та сушильною машинами, прасувальною дошкою та праскою	Черговий адміністратор
Барне обслуговування	Так	18:00–02:00	Ні	Розважальна зона	Реалізація напоїв та снекової продукції	Бармен
Тематичні вечірки	Входить у вартість проживання	За графіком	Ні	Розважальна зона	Проведення тематичних молодіжних заходів та вечірок	Event-менеджер
DJ-вечори	Входить у вартість проживання	За графіком	Ні	Розважальна зона	Музичні та танцювальні програми із залученням запрошених DJ	Event-менеджер, запрошений DJ
Караоке-вечори	Входить у вартість проживання	За графіком	Ні	Розважальна зона	Проведення караоке-програм для гостей	Event-менеджер
Вечори настільних ігор	Входить у вартість проживання	За графіком	Ні	Лаунж-зона	Організація дозвіллевих заходів із використанням настільних ігор	Event-менеджер
Welcome-party	Входить у вартість проживання	За графіком	Ні	Лаунж-зона / розважальна зона	Знайомство нових гостей між собою та з концепцією хостелу	Event-менеджер

Продовження табл. 3.3

1	2	3	4	5	6	7
Кінопокази на терасі	Входить у вартість проживання	За графіком	Ні	Тераса	Перегляд художніх тематичних фільмів відкритому повітрі та на	Event-менеджер
Виклик таксі	Безкоштовно	Цілодобово	Ні	Рецепція	Інформаційно-сервісна послуга виклику таксі з	Черговий адміністратор
Надання туристичної інформації	Безкоштовно	Цілодобово	Ні	Рецепція	Надання інформації щодо туристичних об'єктів, закладів харчування, транспортної інфраструктури та можливостей відпочинку в місті Чорноморськ	Черговий адміністратор

3.4. Організація охорони праці персоналу, протипожежної системи безпеки, цивільного захисту

Безпечні умови праці персоналу та комфортне перебування гостей є одними з основних умов ефективного функціонування проєктованого party-хостелу «Black Sea Party Hostel». Організація роботи з охорони праці, пожежної безпеки та цивільного захисту здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про охорону праці», Кодексу законів про працю України, Кодексу цивільного захисту України, Правил пожежної безпеки в Україні, ДБН В.2.2-20:2008 «Будинки і споруди. Готелі», ДБН В.2.5-56:2014 «Системи протипожежного захисту», ДСН 3.3.6.042-99 «Санітарні норми мікроклімату виробничих приміщень» та інших чинних нормативно-правових документів.

Будівля проєктованого хостелу обладнується окремими вузлами підведення електропостачання, водопостачання, водовідведення та тепlopостачання. Планувальні рішення, конструкції стін, перекриттів,

перегородок, підлог, шляхів евакуації та інженерних мереж відповідають вимогам чинних державних будівельних норм щодо експлуатації закладів тимчасового розміщення.

Загальне керівництво роботою з охорони праці здійснює директор (менеджер) party-хостелу. До його обов'язків належать організація безпечних умов праці, контроль дотримання вимог чинного законодавства, забезпечення працівників необхідними інструкціями, проведення навчання та перевірки знань персоналу з питань охорони праці, пожежної безпеки і цивільного захисту. Крім того, директор контролює справність інженерних систем, організовує проведення профілактичних оглядів обладнання та забезпечує своєчасне усунення виявлених недоліків.

Перед початком виконання посадових обов'язків усі працівники проходять вступний та первинний інструктажі з охорони праці. Надалі проводяться повторний, позаплановий та цільовий інструктажі відповідно до вимог чинного законодавства. Відомості про проходження інструктажів заносяться до журналу реєстрації інструктажів з питань охорони праці. Кожний працівник зобов'язаний дотримуватися вимог інструкцій з охорони праці, правил користування обладнанням, повідомляти керівництво про виявлені несправності або небезпечні ситуації та вміти користуватися первинними засобами пожежогасіння.

Особлива увага приділяється профілактиці виробничого травматизму. Для адміністратора рецепції основними вимогами є дотримання правил експлуатації комп'ютерної техніки та електрообладнання, раціональна організація робочого місця та дотримання режиму праці й відпочинку. Для покоївок передбачено використання інвентарю, що відповідає ергономічним вимогам, безпечне застосування мийних і дезінфекційних засобів, а також використання гумових рукавичок під час прибирання. Бармен зобов'язаний дотримуватися вимог безпечної експлуатації холодильного обладнання, кавомашини та іншого барного устаткування, а також правил поводження зі скляним посудом. Event-менеджер та охоронець проходять додатковий

інструктаж щодо організації безпечного проведення масових заходів, контролю евакуаційних виходів та дій у надзвичайних ситуаціях.

Для створення комфортних умов перебування гостей і праці персоналу у всіх приміщеннях хостелу підтримуються нормативні параметри мікроклімату. Температура повітря в житлових номерах, рецепції, лаунж-зоні, столовій та інших громадських приміщеннях підтримується на рівні 22–24 °С, відносна вологість становить 40–60 %, а швидкість руху повітря не перевищує нормативних значень. У санітарних вузлах температура повітря підтримується на рівні близько 25 °С, що забезпечує комфортне користування душовими кабінами.

Кожний номер обладнаний індивідуальним кондиціонером, що дозволяє гостям самостійно регулювати температуру повітря. Громадські приміщення — рецепція, лаунж-зона, столова, бар та клубно-розважальний простір — обладнуються припливно-витяжною вентиляцією та системами кондиціонування, які забезпечують необхідний повітрообмін, видалення надлишкового тепла, вологи та сторонніх запахів. Житлова зона ізольована від запахів спільної кухні та бару завдяки окремим вентиляційним каналам і ефективній роботі вентиляційних систем.

Для підтримання належного санітарно-гігієнічного стану в хостелі здійснюються щоденні поточні прибирання житлових номерів, санітарних вузлів, рецепції, лаунж-зони, столової, кухні та інших приміщень загального користування. Генеральне прибирання проводиться відповідно до затвердженого графіка із застосуванням сертифікованих мийних та дезінфекційних засобів, дозволених до використання в Україні. Постільна білизна та рушники змінюються після кожного виселення гостей або за їх зверненням під час проживання. Прання, сушіння та прасування текстильних виробів здійснюється на договірних засадах спеціалізованим підприємством, що забезпечує належний рівень санітарної обробки та дозволяє оптимізувати експлуатаційні витрати закладу.

Особливе значення для проєктованого party-хостелу має забезпечення нормативного рівня шуму. Оскільки клубно-розважальна зона з баром, DJ-

майданчиком та танцювальним простором розташована у підвальному поверсі, під час проєктування передбачено комплекс заходів із шумоізоляції. Для оздоблення стін і стелі використовуються звукопоглинальні матеріали, встановлюються двері з підвищеними шумоізоляційними властивостями, а перекриття між підвальним і житловим поверхами додатково ізолюються акустичними матеріалами. Завдяки цьому рівень шуму в житловій частині будівлі відповідає встановленим санітарним нормам і не створює дискомфорту для гостей.

Освітлення приміщень проєктованого хостелу відповідає вимогам ДБН В.2.5-28:2018 «Природне і штучне освітлення». У житлових номерах передбачено загальне стельове освітлення та індивідуальні світильники біля кожного спального місця. Рецепція, лаунж-зона, столова та бар обладнані сучасними LED-світильниками, що забезпечують достатній рівень освітленості при мінімальному енергоспоживанні. Для шляхів евакуації, сходових кліток та коридорів передбачено аварійне освітлення, яке автоматично вмикається у разі припинення основного електропостачання.

З метою забезпечення електробезпеки всі електроустановки та електроприлади підлягають захисному заземленню. Електромережі обладнуються автоматичними вимикачами та пристроями захисного відключення, що запобігають виникненню аварійних ситуацій. Періодично проводиться технічний огляд електрообладнання, перевіряється справність електричних розеток, вимикачів, освітлювальних приладів та електрощитового обладнання. Використання несправних електроприладів у хостелі не допускається.

Для забезпечення пожежної безпеки будівля обладнується автоматичною пожежною сигналізацією, системою оповіщення про пожежу та димовими пожежними сповіщувачами, які встановлюються у житлових номерах, коридорах, рецепції, барі, лаунж-зоні, складських та технічних приміщеннях. У разі виникнення загоряння система автоматично подає

звуковий та світловий сигнал, що забезпечує своєчасне інформування персоналу і гостей про необхідність евакуації.

Первинними засобами пожежогасіння є переносні порошкові вогнегасники, які розміщуються на кожному поверсі у доступних місцях відповідно до вимог чинних нормативів. Місця розташування вогнегасників позначаються відповідними знаками безпеки. У будівлі також передбачено внутрішнє протипожежне водопостачання, а всі евакуаційні виходи обладнані світловими покажчиками напрямку руху.

Плани евакуації розміщуються на кожному поверсі, у житлових номерах та громадських приміщеннях. Під час поселення адміністратор інформує гостей про місця розташування евакуаційних виходів, правила поведінки у разі виникнення пожежі та порядок користування первинними засобами пожежогасіння. Усі працівники проходять навчання з пожежної безпеки, користування вогнегасниками та надання домедичної допомоги постраждалим.

У межах заходів цивільного захисту в party-хостелі розробляється план дій персоналу у разі виникнення надзвичайних ситуацій. На інформаційних стендах, біля реєстрації та в житлових номерах розміщується інформація про порядок дій під час пожежі, сигналу «Повітряна тривога», інших надзвичайних ситуацій, а також схема руху до найближчого укриття. Заклад забезпечується аптечками першої допомоги, аварійними ліхтарями та резервними засобами зв'язку, а персонал проходить періодичне навчання щодо організації евакуації гостей і надання домедичної допомоги.

Запропонований комплекс організаційних, технічних та санітарно-гігієнічних заходів забезпечує безпечні умови праці персоналу, комфортне перебування гостей та відповідає вимогам чинного законодавства України у сфері охорони праці, пожежної безпеки та цивільного захисту. Він також враховує специфіку функціонування молодіжного party-хостелу та особливості його клубно-розважальної інфраструктури.

3.5. Організація охорони навколишнього середовища

Однією з важливих складових функціонування проєктованого party-хостелу «Black Sea Party Hostel» є забезпечення екологічної безпеки та мінімізація негативного впливу на навколишнє природне середовище. Організація природоохоронних заходів здійснюється відповідно до вимог Законів України «Про охорону навколишнього природного середовища», «Про управління відходами», а також чинних державних будівельних, санітарних та екологічних норм.

Під час проєктування закладу передбачено комплекс інженерних та організаційних заходів, спрямованих на раціональне використання природних ресурсів, економію електроенергії та води, підтримання належного санітарного стану території, а також зменшення обсягів утворення побутових відходів (табл. 3.4). Будівля хостелу підключається до централізованих мереж водопостачання, водовідведення, електропостачання та тепlopостачання відповідно до вимог чинних нормативних документів.

Таблиця 3.4

Основні природоохоронні заходи в party-хостелі «Black Sea Party Hostel»

Захід	Характеристика
Роздільний збір відходів	Контейнери для паперу, пластику, скла та змішаних відходів
Енергозбереження	LED-освітлення, енергоефективні кондиціонери
Водозбереження	Економні змішувачі та сантехнічне обладнання
Санітарний стан	Поточне та генеральне прибирання, дезінфекція приміщень
Озеленення	Газони, декоративні кущі, багаторічні рослини
Вентиляція	Припливно-витяжна система, регулярне очищення фільтрів

Особлива увага приділяється благоустрою прилеглої території. Територія навколо хостелу підтримується у належному санітарному стані, регулярно прибирається та озеленюється декоративними кущами, газонами і багаторічними рослинами. Пішохідні доріжки мають тверде покриття, що полегшує їх прибирання та запобігає утворенню пилу. Для відпочинку гостей встановлюються лави та урни для сміття, які систематично очищуються.

У проєктованому хостелі передбачено систему роздільного збирання твердих побутових відходів. У громадських приміщеннях і на прилеглий території встановлюються контейнери для окремого збору паперу, пластику, скла та змішаних відходів. Тимчасове зберігання відходів здійснюється у спеціально обладнаному місці, а їх регулярне вивезення забезпечується відповідно до договору зі спеціалізованим комунальним підприємством. Такий підхід сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля та відповідає сучасним принципам екологічно відповідального ведення господарської діяльності.

Для прибирання номерного фонду та громадських приміщень використовуються сертифіковані мийні та дезінфекційні засоби, дозволені до застосування на території України. Усі хімічні засоби зберігаються виключно в оригінальній упаковці виробника у спеціально відведеному господарському приміщенні відповідно до вимог чинного законодавства. Господарський інвентар після використання очищується, дезінфікується та зберігається окремо за видами робіт, що запобігає перехресному забрудненню.

З метою раціонального використання енергетичних ресурсів у всіх приміщеннях проєктованого хостелу передбачено використання сучасного LED-освітлення, енергоефективних кондиціонерів та побутового обладнання високого класу енергоефективності. У житлових номерах і громадських приміщеннях встановлюються змішувачі з економним режимом витрати води, а санітарно-технічне обладнання відповідає сучасним вимогам

водозбереження. Такі рішення дозволяють зменшити споживання електроенергії та водних ресурсів під час експлуатації закладу.

Для забезпечення сприятливого мікроклімату в приміщеннях використовується система припливно-витяжної вентиляції та кондиціонування повітря. Регулярне очищення вентиляційних каналів і заміна фільтрів забезпечують ефективний повітрообмін, попереджають накопичення пилу та сприяють підтриманню належного санітарно-гігієнічного стану приміщень. Житлова зона ізольована від запахів кухні та бару завдяки використанню окремих вентиляційних систем.

Під час функціонування party-хостелу значна увага приділяється екологічному вихованню гостей. У громадських приміщеннях передбачається розміщення інформаційних матеріалів щодо ощадливого використання води та електроенергії, правил сортування побутових відходів, а також рекомендацій щодо дбайливого ставлення до навколишнього природного середовища. Такий підхід сприяє формуванню екологічної культури серед відвідувачів та відповідає сучасним принципам сталого розвитку туристичної індустрії.

Отже, комплекс передбачених природоохоронних заходів забезпечує екологічно безпечне функціонування проєктованого party-хостелу «Black Sea Party Hostel», раціональне використання природних ресурсів, належний санітарний стан території та приміщень, а також мінімізацію негативного впливу діяльності закладу на навколишнє середовище.

3.6. Організація роботи та розробка фінансової моделі підприємства

Для правильної організації роботи підприємства необхідно скласти перелік необхідної інформації для роботи закладу (табл. 3.5).

Таблиця 3.5.

Перелік необхідної інформації для організації роботи закладу

Тип інформації	Обраний тип	Примітки
1. Організаційно-правовий статус закладу готельного господарства	Фізична особа-підприємець (ФОП)	Обрана форма відповідає масштабам проєктованого party-хостелу, забезпечує спрощену систему управління, бухгалтерського обліку та оподаткування.
2. Тип готельного підприємства	Party-хостел	Молодіжний засіб розміщення з клубно-розважальною інфраструктурою
3. Організаційна структура	Лінійна	Директор (менеджер), event-менеджер, адміністратори рецепції, бармени, покоївки, охоронці
4. Кількість номерів	4	2 восьмимісні та 2 шестимісні номери
5. Кількість персоналу	10 осіб	2 адміністративно-управлінський персонал, 4 операційний персонал, 4 допоміжний персонал
6. Відмінні особливості бізнес-ідеї проєкту	Перший у м. Чорноморськ молодіжний party-хостел	Поєднання бюджетного проживання біля моря з власною клубно-розважальною інфраструктурою, лаунж-зоною, відкритою терасою, регулярними тематичними заходами та середовищем для соціальної взаємодії гостей

Для створення фінансового плану підприємства готельного господарства необхідно розрахувати товарообіг закладу та його операційні витрати, для цього заповнюємо табл. 3.6. та табл. 3.7.

Таблиця 3.6.

Розрахунок доходу від продажі номерів при 100% завантаженні

Назва місця	Кількість місць за добу, шт.	Ціна місця за добу, грн	У місяць (30,5 днів), грн	В рік (351 день), грн
Ліжко-місце у багатомісному номері	28	650	555 100	6 388 200
Разом з ПДВ	—	—	555 100	6 388 200
Разом без ПДВ (7%)	—	—	516 243	5 941 026

Заплануємо, що через Booking.com підприємство продаватиме, в середньому 3 місця в день. За сезон підприємство працює 351 день розраховуємо загальну кількість проданих номерів через кожен онлайн сервіс: $351 \cdot 3 = 1053$ місць/рік (Booking.com).

Ттариф за місце будь якого номерного фонду хостелу 600 грн., розраховуємо виручку та комісію онлайн платформ бронювання.

$1053 \cdot 600 = 631\,800$ грн. 30% від 631800 = 189540 грн. – комісія Booking.com за рік

Таблиця 3.7.

Розрахунок доходу від продажі інших послуг при 100% завантаженні

Назва послуги	Кількість покупок / потенційних покупців за добу, шт.	Ціна послуги за одиницю на добу, грн	У місяць (30,5 днів), грн	За рік, грн
Барне обслуговування	20	250	152 500	1 755 000
Пральня самообслуговування	4	120	14 640	168 480
Разом з ПДВ	–	–	167 140	1 923 480
Разом без ПДВ (20%)	–	–	133 712	1 538 784

Далі потрібно розрахувати суму операційних витрат та точки беззбитковості. Розрахунок зводиться у таблицю 3.8.

Таблиця 3.8.

Розрахунок операційних витрат за місяць

№	Види витрат	Сума за місяць, грн	Розрахунок
1	2	3	4
1	Зарплата персоналу	153000	153000 за місяць
2	Податок по заробітній платі	29835	ПДФО - 18%, Військовий збір - 1,5 %
3	Єдиний податок ФОП III групи	32497,75	5 % від товарообігу

Продовження табл. 3.7.

1	2	3	4
4	Пенсійний фонд	1474	22% від мінімальної з/п в Україні (6700 грн*0,22)
5	Оренда приміщення	64995,50	10 % від товарообігу
6	Комунальні витрати	12999,10	2 % від товарообігу
7	Господарські товари, білизна, канцтовари	3249,78	0,5 % від товарообігу
8	Поточний ремонт (обладнання, амортизація, інші витрати)	55246,18	8,5 % від товарообігу
9	Різне	6499,55	1 % від товарообігу
10	Реклама	12999,10	2 % від товарообігу
11	Комісія за бронювання: Booking.com	15795	30 % від проданих місць за місяць
	Всього	388590,95	

Наприкінці необхідно звести всі показники в одну таблицю та розрахувати термін окупності.

Таблиця 3.9.

Фінансові показники для party-хостела

№	Показник	Місяць, грн.
1	Товарообіг (виручка від продажу місць при 75% завантаженості)	387182,25
2	Товарообіг (виручка від продажу інших послуг при 75% завантаженості)	100284,00
3	Виручка від реалізації без ПДВ	487466,25
4	Точка беззбитковості (сума операційних витрат на день/місяць)	388590,95
5	Чистий прибуток	98875,30
6	Термін окупності	4,77

Термін окупності проекту розраховують за формулою:

$$\text{Ток} = \text{Із} / (\text{Чп} * 12), \quad (3.4)$$

де Із - загальні інвестиції для реалізації концепції; Чп - чистий прибуток

$$\text{Ток} = 5654825 / (98875,30 * 12) = 4,77 \text{ року}$$

ВИСНОВКИ І РЕКОМЕНДАЦІЇ

На сучасному етапі розвитку туристичної індустрії молодіжний туризм є одним із найбільш динамічних сегментів світового ринку гостинності. Зростання популярності бюджетних подорожей, активного способу життя та цифрових сервісів бронювання сприяє підвищенню попиту на сучасні хостели, які пропонують не лише місце для проживання, а й комфортний простір для спілкування, відпочинку та організації дозвілля. Особливої популярності у світі набувають party-хостели, що поєднують доступне розміщення із власною розважальною інфраструктурою та подієвими програмами. Водночас в Україні цей формат представлений недостатньо, а в місті Чорноморськ подібні засоби розміщення взагалі відсутні. Саме тому розроблення концепції сучасного молодіжного party-хостелу є актуальним як з економічної, так і з туристичної точки зору.

У межах кваліфікаційної роботи було розроблено концепцію party-хостелу «Black Sea Party Hostel», яка орієнтована на молодіжний, студентський та міжнародний туристичний сегменти. Запропонована концепція поєднує бюджетне проживання біля морського узбережжя із сучасною клубно-розважальною інфраструктурою, створюючи комфортний простір для відпочинку, спілкування та проведення дозвілля. Особливістю проєкту є організація власної барної та клубної зони, лаунж-простору, відкритої тераси для кінопоказів і тематичних заходів, що формує унікальну торгову пропозицію закладу та забезпечує його конкурентні переваги на регіональному ринку.

Перший розділ кваліфікаційної роботи присвячено обґрунтуванню концептуальних засад проєкту. Проведено аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку хостельного бізнесу в Україні та світі, досліджено особливості функціонування молодіжних і party-хостелів, проаналізовано туристичний потенціал м. Чорноморськ та конкурентне середовище. На основі виконаного аналізу визначено цільову аудиторію проєктованого

закладу, сформовано концепцію party-хостелу, його унікальну торгову пропозицію, основні конкурентні переваги та етапи реалізації проєкту.

У другому, технологічному, розділі виконано проєктування інфраструктури party-хостелу відповідно до вимог чинних нормативних документів. Обґрунтовано склад функціональних приміщень, сформовано номерний фонд, розроблено планувальні рішення житлової, адміністративної, господарської та клубно-розважальної зон. Проведено підбір меблів, обладнання та інвентарю, розроблено дизайнерську концепцію закладу, яка базується на поєднанні сучасного стилю лофт із морською тематикою. Крім того, виконано технологічне обґрунтування функціонування основних приміщень та матеріально-технічного забезпечення проєктованого підприємства.

Третій, організаційний, розділ містить комплексне обґрунтування системи управління party-хостелом. Розроблено організаційну структуру управління, штатний розпис та функціональні обов'язки персоналу, визначено перелік основних і додаткових послуг, особливості організації роботи служби прийому і розміщення, служби номерного фонду, фінансово-комерційної та інженерно-експлуатаційної складових діяльності. Значну увагу приділено питанням охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту, охорони навколишнього природного середовища та забезпечення безпечних умов перебування гостей. У завершальній частині розділу виконано економічне обґрунтування проєкту, визначено потребу в інвестиціях, прогнозовані доходи й витрати підприємства, а також розраховано основні показники економічної ефективності діяльності.

Проведені техніко-економічні розрахунки підтвердили доцільність реалізації запропонованого проєкту. Отримані результати свідчать, що створення party-хостелу «Black Sea Party Hostel» є економічно обґрунтованим і перспективним для умов м. Чорноморськ. Розрахований строк окупності інвестицій становить 4,77 року, що підтверджує інвестиційну привабливість

проєкту та можливість його успішного функціонування за умови досягнення прогнозованих показників діяльності.

Практична цінність кваліфікаційної роботи полягає у розробленні комплексного проєкту сучасного молодіжного party-хостелу, який може бути використаний як основа для будівництва нового засобу розміщення або модернізації існуючих хостелів. Реалізація запропонованого проєкту сприятиме розвитку туристичної інфраструктури м. Чорноморськ, розширенню пропозиції засобів молодіжного розміщення, залученню більшої кількості туристів, створенню нових робочих місць та підвищенню конкурентоспроможності туристичної галузі регіону.

Розроблена концепція party-хостелу «Black Sea Party Hostel» відповідає сучасним тенденціям розвитку молодіжного туризму, є конкурентоспроможною, економічно доцільною та може бути рекомендована до практичного впровадження як інноваційний формат засобу розміщення, що поєднує доступне проживання, сучасний рівень сервісу та організоване молодіжне дозвілля.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. State Statistics Service of Ukraine. Collective accommodation facilities. Business statistics. Tourism. URL: <https://stat.gov.ua/en/datasets/collective-accommodation-facilities> (дата звернення: 06.04.2026).
2. Ribas Hotels Group. 2025 Ukrainian Hotel Market Overview. 2025. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/en/blog/6313/> (дата звернення: 06.04.2026).
3. Ribas Hotels Group. 2024 Ukrainian Hotel Market Overview Study Results. 2024. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/en/blog/rezulytati-issledovaniya-obzor-gostinichnogo-rinka-ukraini-2024/> (дата звернення: 06.04.2026).
4. Hostelworld. Hostels in Europe. URL: <https://www.hostelworld.com/hostels/europe/> (дата звернення: 08.04.2026).
5. Hostelworld. Hostels for Fun and Party in Amsterdam. URL: <https://www.hostelworld.com/hostels/europe/netherlands/amsterdam/f/party/> (дата звернення: 08.04.2026).
6. Kabul Party Hostel. Kabul Party Hostel Barcelona. URL: <https://www.kabul.es/> (дата звернення: 12.04.2026).
7. Hostelworld. The MadHouse Prague. URL: <https://www.hostelworld.com/hostels/p/60936/the-madhouse-prague/> (дата звернення: 12.04.2026).
8. Hostelworld. Greg & Tom Beer House Hostel. URL: <https://www.hostelworld.com/hostels/p/71484/greg-and-tom-beer-house-hostel/> (дата звернення: 12.04.2026).
9. Hostelworld. Onefam Amstel. URL: <https://www.hostelworld.com/hostels/p/331753/onefam-amstel/> (дата звернення: 12.04.2026).
10. Чорноморськ туристичний. Чорноморська міська територіальна громада. URL: <https://od.cmr.gov.ua/pages/236352-cornomorsk-turisticnii> (дата звернення: 08.04.2026).

11. Калина Т. Є., Арзуманян Т. Ю. Сучасні засади розвитку та підвищення конкурентоспроможності туристичної діяльності Одеської області // Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-53>.

12. Чорноморськ серед лідерів сталого розвитку! Чорноморська міська територіальна громада. URL: <https://od.cmr.gov.ua/news/160507-cornomorsk-sered-lideriv-stalogo-rozvitku> (дата звернення: 08.04.2026).

13. Про розроблення Стратегії розвитку Чорноморської міської територіальної громади до 2027 року : рішення Чорноморської міської ради від 23.12.2024 № 759-VIII. URL: <https://cnap.cmr.gov.ua/pub-info/191234-risennia-miskoyi-radi-vid-23122024-759-viii-pro-rozroblennia-strategiyi-rozvitku-cornomorskoyi-miskoyi-teritorialnoyi> (дата звернення: 08.04.2026).

14. Бучко Ж. І., Тангер М. М. Оцінка конкурентного середовища Одеської області в контексті розвитку іноземного туризму // Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-5843/2024-3-2>.

15. Booking.com. Hotels in Chornomorsk. URL: <https://www.booking.com/city/ua/chornomorsk.html> (дата звернення: 16.04.2026).

16. Чугай С. Стан та перспективи розвитку хостелів в Україні // Готельний і ресторанный девелопмент в умовах відновлення : матеріали наук.-практ. конференції. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2024. С. 155–160. URL: <https://ur.knute.edu.ua/handle/123456789/7759> (дата звернення: 16.04.2026).

17. Bunker Hostel. URL: <https://www.bunker-hostel.com.ua/ua/> (дата звернення: 17.04.2026).

18. Hostel Horosho. Tripadvisor. URL: https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g3383598-d11707363-Reviews-Hostel_Horosho-Chornomorsk_Odesa_Oblast.html (дата звернення: 06.04.2026).

19. Wellotel Chornomorsk. URL: <https://www.wellotel.com.ua/> (дата звернення: 17.04.2026).

20. Hotel Nika 2. URL: <https://nika-2.hotels-of-ukraine.com/en/> (дата звернення: 18.04.2026).
21. Al Mare by Optima. URL: <https://optimahotels.com.ua/en/hotels/al-mare-by-optima/> (дата звернення: 18.04.2026).
22. Hotel Sicilia. Booking.com. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/sicilia.uk.html> (дата звернення: 16.04.2026).
23. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи (готелі) для студентів СВО «Бакалавр» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / уклад.: Г. М. Ряшко, К. С. Федосова, О. М. Москвічова. Одеса : ОНТУ. 2024. 113 с.
24. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Київ: Держспоживстандарт України. 2004.
25. ДБН В.2.2-20:2008. Будинки і споруди. Готелі. Київ : Мінрегіонбуд України. 2008.
26. ДСН 3.3.6.042–99. Державні санітарні норми мікроклімату виробничих приміщень. Київ : МОЗ України. 1999.
27. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг : затв. наказом Державної туристичної адміністрації України від 16.03.2004 № 19. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/z0413-04> (дата звернення: 10.05.2026).
28. ДБН В.2.2-9:2018. Громадські будинки та споруди. Основні положення. Київ : Мінрегіон України. 2019.
29. ДБН 360-92. Планування та забудова міських і сільських поселень**. Київ : Держкоммістобудування України. 1992.
30. ДБН В.2.5-28:2006. Природне і штучне освітлення. Київ : Мінбуд України. 2006.
31. ДБН В.1.1-7:2016. Пожежна безпека об'єктів будівництва. Київ : Мінрегіон України. 2017.
32. НАПБ Б.03.001-2004. Типові норми належності вогнегасників. Київ : МНС України. 2004.

**«BLACK SEA PARTY HOSTEL» - ПЕРШИЙ У ЧОРНОМОРСЬКУ МОЛОДІЖНИЙ PARTY-ХОСТЕЛ,
ЯКИЙ ПОЄДНУЄ БЮДЖЕТНЕ ПРОЖИВАННЯ БІЛЯ МОРЯ З ВЛАСНИМ РОЗВАЖАЛЬНИМ
ПРОСТОРОМ, РЕГУЛЯРНИМИ ПОДІЯМИ ТА СЕРЕДОВИЩЕМ ДЛЯ СПІЛКУВАННЯ МОЛОДІ**

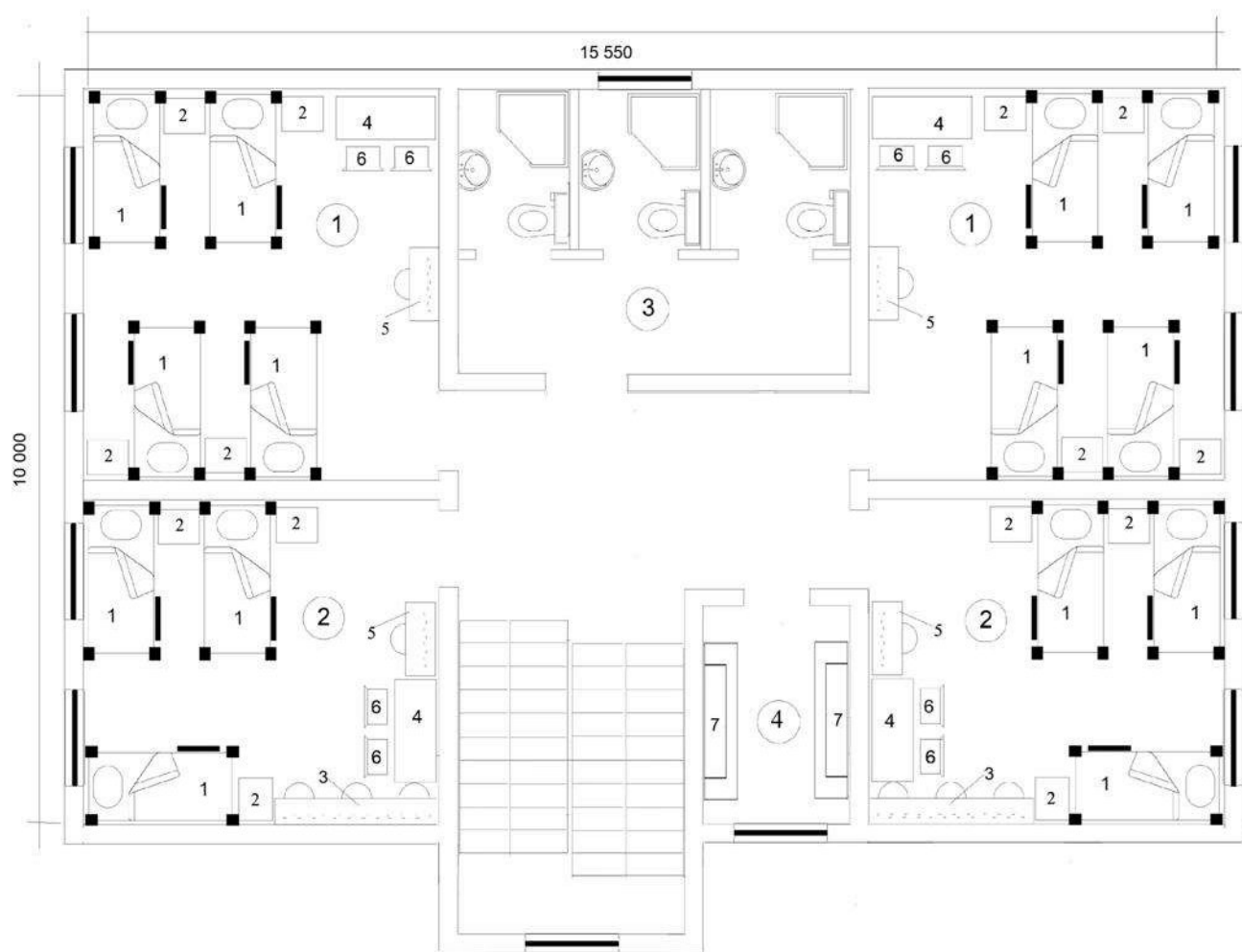
ОСНОВНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ:

1. Вигідне розташування у рекреаційній зоні м. Чорноморськ;
2. Поєднання проживання, дозвілля та розважальної інфраструктури в межах одного об'єкта;
3. Наявність власної клубно-розважальної зони;
4. Сучасна лаунж-зона для відпочинку, спілкування та проведення настільних ігор;
5. Відкрита тераса для кінопоказів, вечірніх заходів та неформального спілкування гостей;
6. Орієнтація на молодіжний, студентський та міжнародний туристичний сегмент;
7. Регулярна програма внутрішніх подій (welcome-party, DJ-вечори, караоке, кінопокази, тематичні заходи);
8. Доступна вартість проживання у поєднанні з широким спектром додаткових послуг;
9. Створення атмосфери соціальної взаємодії та знайомств між гостями;
10. Відсутність прямих конкурентів у м. Чорноморськ з аналогічним форматом.

ЕТАП ВПРОВАДЖЕННЯ:

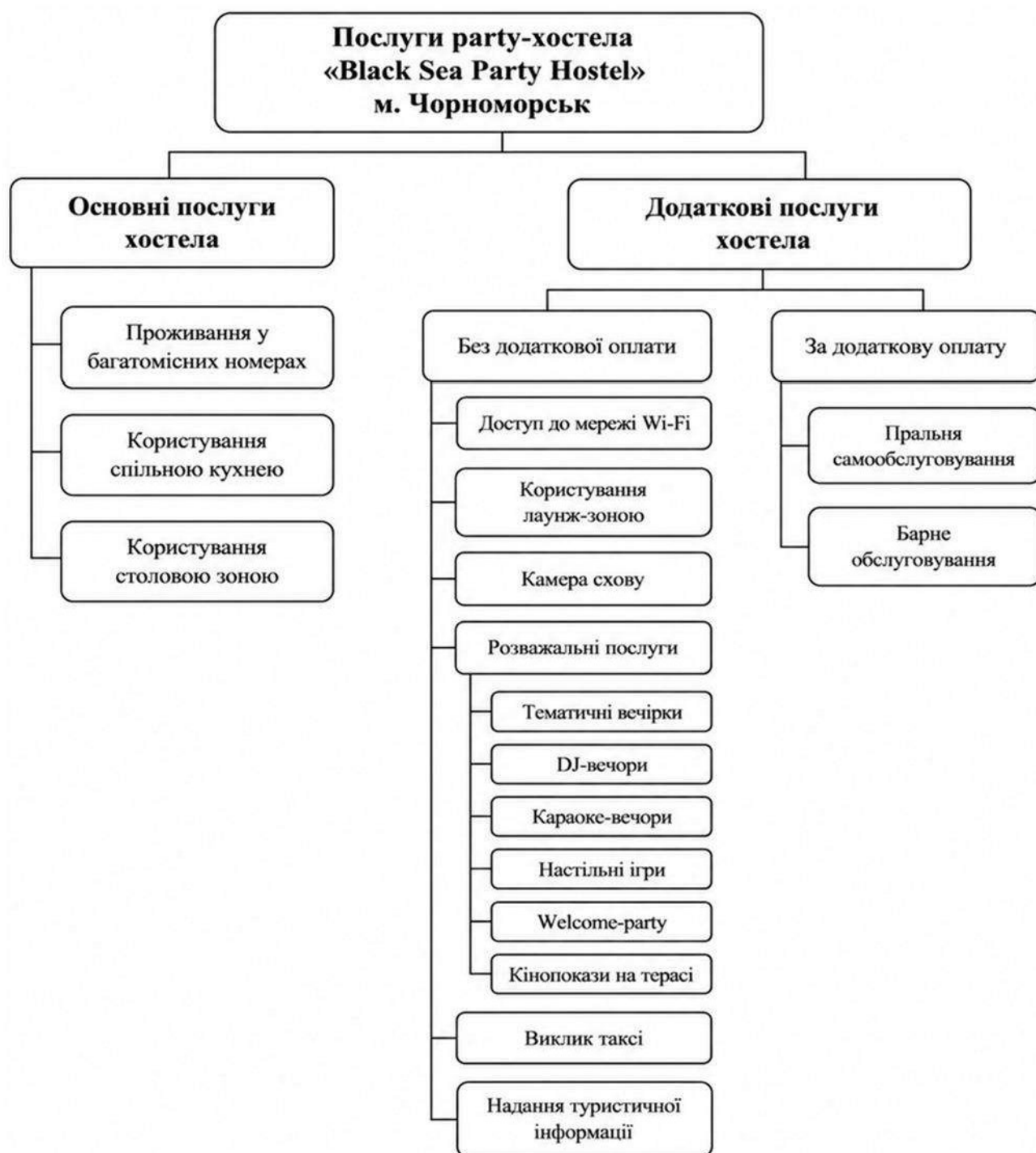
1. Формування детального бізнес-плану
2. Розроблення проєктної та кошторисної документації.
3. Проведення ремонтно-будівельних робіт та перепланування приміщень.
4. Виконання внутрішнього оздоблення номерного фонду та громадських зон.
5. Закупівля меблів, обладнання та господарського інвентарю.
6. Облаштування барної, лаунж- та клубно-розважальної зон.
7. Облаштування відкритої тераси для відпочинку та кінопоказів.
8. Встановлення систем безпеки, відеоспостереження та мережі Wi-Fi.
9. Підбір персоналу та проведення його навчання.
10. Розроблення вебсайту та запуск сторінок у соціальних мережах.
11. Підключення до міжнародних онлайн-платформ бронювання.
12. Організація рекламної та маркетингової кампанії.

					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.15			
Зм	Кіл	№ докум.	Підпис	Дата	Додаток А. Концепція закладу готельного господарства	Літ	Аркуш	Аркушів
Студент		Звягінцева О.О.					92	96
Консульт		Кравчук Т.В.				ОНТУ-2026 Каф. ГРБ, гр. ГРС 401		
Керівник		Кравчук Т.В.						
Н. контр.		Коваленко Н.О.						
Зав. каф.		Лебеденко Т.Є.						



Номер на плані	Найменування	Площа, м ²	Примітки
1	Восьмимісний номер	25,0	
2	Шестимісний номер	20,0	
3	Санітарні вузли для гостей	20,0	
4	Комора для білизни та інвентарю	6,0	

					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.15		
Зм	Кіл	№ докум.	Підпис	Дата			
Студент		Звягінцева О.О.			Додаток Б. План поверху костела М 1:100	Літ	Аркуш
Консульт		Кравчук Т.В.					93
Керівник		Кравчук Т.В.				ОНТУ-2026 Каф. ГРБ, гр. ГРС 401	
Н. контр.		Коваленко Н.О.					
Зав. каф.		Лебеденко Т.Є.					
						Аркушів	96



					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.15			
Зм	Кіл	№ докум.	Підпис	Дата				
Студент		Звягінцева О.О.			<i>Додаток Г. Схема послуг закладу готельного господарства</i>	Літ	Аркуш	Аркушів
Консульт		Кравчук Т.В.					95	96
Керівник		Кравчук Т.В.				ОНТУ-2026 Каф. ГРБ, гр. ГРС 401		
Н. контр.		Коваленко Н.О.						
Зав. каф.		Лебеденко Т.Є.						



					КРБ.ГРБ.1.177-03.1.15					
Зм	Кіл	№ докум.	Підпис	Дата	Додаток Д. Схема структури управління закладу готельного господарства			Літ	Аркуш	Аркушів
Студент	Звягінцева О.О.								96	96
Консульт	Кравчук Т.В.							ОНТУ-2026 Каф. ГРБ, гр. ГРС 401		
Керівник	Кравчук Т.В.									
Н. контр.	Коваленко Н.О.									
Зав. каф.	Лебеденко Т.Є.									