

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 – 13 жовтня 2017 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Видання присвячене

115-річчю Одеської національної академії харчових технологій

**та 5-річчю Навчально-наукового інституту прикладної
економіки і менеджменту ім.Г.Е.Вейнштейна**

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції 12-13 жовтня 2017р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2017. – 291 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Ангелов Г.В. – д-р філософії, проф., Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., доц., Купріна Н.М. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. – к.с.н., доц., Савенко І.І. – д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 3 від 03.10.2017 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису
Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність
наданих матеріалів

Література

1. Костецька Н.І. Ринок хліба і хлібобулочних виробів України: стан і перспективи розвитку / Н.І. Костецька // Галицький економічний вісник. – 2015. – Т. 48. – № 1. – С. 26–31.
2. Навольська Н.В. Дослідження ринку хліба і хлібобулочних виробів в Україні / Н.В. Навольська // Глобальні та національні проблеми економіки. – Вип. 11, 2016. – с.438-441.
3. Статистичний збірник «Регіони України» в 2-х ч. Ч. I, 299с., ч II, 692 с. Державна служба статистики/за ред.. І.М.Жук. К.:, 2016.
4. Матеріали міжнародних науково-практичних конференцій «Технологічні аспекти підвищення конкурентоспроможності хліба і хлібобулочних виробів» та «Здобутки та перспективи розвитку кондитерської галузі». – К.:НУХТ, 2016. – 190 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//nuft.edu.ua/page/51adaed39c2a2/files/Konf%20hlib-kond%202016.pdf](http://nuft.edu.ua/page/51adaed39c2a2/files/Konf%20hlib-kond%202016.pdf)
5. Лук'яненко І.Г., Краснікова Л.І. Економетрика: [підручник]/І.Г. Лук'яненко, Л.І. Краснікова. К.: Товариство «Знання», КОО,1998.–494с.

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Ощепков О.П., к.е.н., доц., Магденко С.О., ст. викладач
Одеська національна академія харчових технологій

Сучасні умови господарювання, що створилися для українських підприємств харчової промисловості (вплив глобалізації та зростаючої конкуренції), зокрема м'ясопереробних підприємств, вимагають від керівників створення такої стратегії їх діяльності на продовольчому ринку, яка б була, з одного боку, тісно пов'язана з вирішенням проблем сталого задоволення потреб усіх категорій споживачів та, з іншого боку, надавала б змогу функціонувати їм в режимі розширеного відтворення.

Кожного дня підприємства стикаються з такою економічною реальністю, яка вимагає використання принципово нових підходів до організації всього ланцюжка його діяльності – від заготівельної до збутової. Досягнення високих результатів діяльності в сучасних умовах можливо лише за наявності обґрунтованої стратегії розвитку підприємства, розробленої для конкретної кон'юнктури ринку. На формування ринкової стратегії м'ясопереробних підприємств України дуже впливають проблеми сировинного забезпечення, посилення міжнародної конкуренції та глобалізації. Так, м'ясопереробні підприємства постійно шукають якісну сировину, але, через дороговизну кормів і відсутність державної підтримки сільського виробника, вирощування свинини, великої рогатої худоби на теперішній час - це зовсім нерентабельне виробництво. Також ми постійно бачимо, що ціни на м'ясо постійно ростуть. Споживачі ж продукції м'ясопереробних комбінатів зараз віддають перевагу вареним ковбасам та сосискам та варено-копченій ковбасі, частіш за все 1 гатунку, тобто продукції низько цінового сегменту.

В економіці України найбільш стійкими є галузі, орієнтовані на задоволення базових потреб громадян. До їх числа можна віднести і харчову промисловість, зокрема м'ясопереробну. Підприємства м'ясопереробної та й всієї харчової промисловості в сучасних умовах постійно стикаються з такими проблемами, як фінансова нестабільність, технічна та технологічна деградація, низький рівень реалізації законодавчих гарантій прав власності та виконання контрактів, порівняно низький рівень менеджменту та адміністративного управління на всіх рівнях ієрархії управління економікою, низький рівень адаптивності до змін зовнішнього середовища, що вимагає зміни підходів до формування ринкових стратегій розвитку підприємств харчової промисловості в різних умовах [1].

Сталий розвиток будь-якого підприємства характеризується постійними змінами, при яких використання ресурсів, напрямки інвестицій, науково-технічний розвиток, впровадження інновацій, вдосконалення персоналу та інституційні зміни погоджені один з одним і спрямовані на підвищення сьогодення і майбутнього потенціалу підприємства, задоволення його потреб та досягнення стратегічних цілей. Сталий розвиток підприємства можна розглядати в якості свого роду компенсаційного механізму, що дозволяє підприємству не просто адаптуватися до дестабілізуючого впливу внутрішнього і зовнішнього середовища, але і неухильно розвиватися. Чим вище стійкість розвитку підприємства, тим менше ризик можливого відхилення від очікуваного результату і навпаки.

На сталий розвиток впливає багато різних умов, які в більшості своєї частини за все не піддаються безпосередній кількісній оцінці. Тому й дослідження факторів, що визначають сталий розвиток підприємства, носить ускладнений характер. Проте, з метою систематизації факторів і встановлення їх значущості для забезпечення сталого розвитку кожного окремого підприємства пропонується використовувати такий метод, який дозволяє обробити матеріали логічного аналізу факторів і бальної оцінки їх взаємного впливу - метод експертних оцінок, що дозволяє визначити домінуючі фактори, на яких необхідно зосередити увагу [2].

Через те, що фактори впливу на сталий розвиток підприємства поділяють на зовнішні та внутрішні, тому й стійкість розглядають зовнішню й внутрішню. Зовнішня стійкість м'ясопереробного підприємства визначається, перш за все, стабільністю того економічного середовища, в рамках якої здійснюється діяльність цього підприємства. Вона досягається відповідними механізмами управління економікою в масштабах країни. Для проведення більш правильної та точної оцінки внутрішнього ступеню стійкості м'ясопереробного підприємства та розробити стратегію його сталого економічного розвитку, слід виділити зовнішні фактори (економічні, державно-політичні, науково-технічні, соціальні, екологічні) та внутрішні фактори (кадрові, організаційні, маркетингові, фінансові), які суттєво впливають на процес розвитку[3].

Отже, стратегія сталого розвитку м'ясопереробного підприємства не повинна обмежуватися лише стабілізацією виробництва та реалізації своєї продукції. Вона має охоплювати всі сфери впливу – фінансову, екологічну, соціальну, маркетингову і інші сфери – як внутрішні, так і зовнішні.

Література

1. Денісюк І. Стратегія розвитку підприємства харчової промисловості: економічна сутність [Електронний ресурс]/ І. Денісюк // Економічний аналіз. – [Тернопіль: Терноп. нац. екон. ун-т., 2013. – Т. 12(3). – С. 112-115]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2013_12%283%29_25
2. Величко В. В. Сталий розвиток як характеристика ефективності бізнес-адміністрування підприємства [Електронний ресурс]/ В.В. Величко, Г.С. Коротеєва, А.С. Стецюра// II Міжн.наук.-пр. інтернет-конференція «Бізнес-адміністрування в умовах турбулентної економіки» – [Харків: ХНУМП ім. О.М.Бекетова]. – Режим доступу: <http://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/663>
3. Грінченко О.В. Сутність та складові механізми ефективного розвитку виробничих підприємств [Електронний ресурс]/ О.В. Грінченко // Молодий вчений – щомісячний науковий журнал. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/3/147.pdf>

БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Дьяченко Ю.В., асистент

Одеська національна академія харчових технологій

Євроінтеграційний курс вимагає від України освоєння міжнародних норм та правил ведення господарської діяльності. Сертифікація продукції за системою ISO вже стала звичною для багатьох підприємств, але на ринках Європи та США, окрім поняття «якості», існує поняття «безпеки». Безпечний харчовий продукт – це продукт, який не справляє шкідливого впливу на здоров'я людини та є придатним для споживання.

Саме поняття «безпеки» є ключовим у системі, призначеній для управління ризиками у галузі виробництва харчової продукції НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points). Мета цієї системи - виявити усі критичні точки й чинники, які можуть вплинути на безпеку кінцевого продукту, усунути їх і постійно контролювати.

Впровадження систем управління безпекою харчових продуктів, заснованих на принципах НАССР, інтенсивно розпочалось після прийняття Директиви про гігієну харчових продуктів, відповідно до якої, у кожній країні ЄС були розроблені національні регламенти і стандарти та контроль виконання вимог НАССР з боку уповноважених урядом органів. Згідно з Регламентом ЄС №853/2004, з 01.01.2006 р. НАССР є обов'язковою для європейських виробників харчових продуктів та кормів; аналогічна вимога висувається до експортерів з інших країн, в т.ч. з України. Українські виробники м'яса та м'ясопродуктів для отримання міжнародного ветеринарного сертифікату, котрий є обов'язковою передумовою експорту, крім іншого повинні мати дієву систему НАССР. Окрім зазначеного, в Україні діє кілька добровільних стандартів, які виробник може

41. АНАЛІЗ РИНКУ ХЛІБА І ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ 122
Лобоцька Л.Л., Матвійчук О.В.
42. СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ 125
Ощепков О.П., Магденко С.О.
43. БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ 127
Дьяченко Ю.В.
44. ПОЛІТИЧНИЙ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ 129
Константинова Т.В.
45. ПРАКСЕОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА 132
Корсікова Н.М.
46. РАЗВИТИЕ ВИНODEЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕМЕНЧИВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ 136
Шалимо В.Г.
47. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ 138
Мартыновский В. С.
48. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ 139
Мужайло В.Д., Кривонігова І.Г.
49. ОЦІНКА ДОВГОСТРОКОВИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ 141
Шалений В.А.
50. АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ХАРЧОВОГО БІЗНЕСУ В РИНКОВИХ УМОВАХ 146
Ліпова О.Л.
51. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ 147
Скляр Л.Б.
52. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ 151
Іванченкова Л.В.
53. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ІДЕЇ ДЛЯ ПОЧАТКІВЦІВ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ 153
Колесник В.І., Вігуржинська С. Ю.
54. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ 155
Мартинюк О.М.
55. МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ 158
Голодонюк О.М., Мільчева В.В.
56. АНАЛІЗ РИНКУ ГАСТРОНОМІЧНИХ ФЕСТИВАЛЕЙ В ОДЕСІ 162
Сорокіна А.Г.
57. УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ КАР'ЄРОЮ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН 164
Козак К.Б.
58. КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ 166
Кулаковська Т.А.
59. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ЯК ЗАСІБ ПОПЕРЕДЖЕННЯ КОНФЛІКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ 168
Удовиця О.Ф.
60. ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ. Дроздова В.А. 170