

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



44

НАУКОВО-
МЕТОДИЧ
НА
КОНФЕРЕ
НЦІЯ
ВИКЛАДАЧІВ
АКАДЕМІЇ

*Сучасні тенденції викладання у вищій школі:
інформаційні та інноваційні
технології навчання*

Електронний збірник тез

ОДЕСА 2013

Тези надані в оригінальній редакції авторів

НТБ ОНАХТ

ПОГЛИБЛЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ З ЛОГІСТИКИ ТА МАРКЕТОЛОГІВ

І.І. Савенко

Написання комплексних інноваційних дипломних проектів студентами різнопрофільних кафедр в 2012 році дало можливість дипломникам отримати досвід колективної роботи при виконанні широкомасштабних проектів. Разом з тим були виявлені і ряд аспектів в організації навчального процесу менеджерів з логістики, які необхідно змінити та доповнити. Підсилення вимагає практична підготовка студентів щодо користування спеціальними комп'ютерними програмами з дослідження, аналізу, прогнозування, проектування в логістичній діяльності, тобто професійними програмами які входять до складу АРМ-логістика. Причиною названого стану є відсутність спеціалізованого комп'ютерного та програмного забезпечення в організації навчального процесу менеджерів з логістики на кафедрі «Маркетингу та логістики».

Враховуючи названу ситуацію і те, що кафедра «Маркетингу та логістики» здійснює також підготовку фахівців напряму підготовки «Маркетинг», які повинні володіти професійними програмами АРМ-маркетолога, керівництвом академії прийнято рішення відкрити спеціалізовану комп'ютерну лабораторію на базі аудиторії А-220. На протязі січня та лютого місяця поточного року силами співробітників кафедри «Маркетингу та логістики», будівельної бригади академії здійснено заміну вікон, оновлено систему енергозабезпечення, проведено малярні роботи, ремонт підлоги, закуплено комп'ютерне обладнання, необхідні меблі. Першочергово планується придбання сучасного сімейства розширених програмних продуктів класу Supply Chain Execution – Logistics Vision Suite (LVS), яке дозволяє ефективно управляти бізнес-процесами складу та ланцюгом постачання, починаючи з прогнозування збуту, споживачів та закінчуючи управлінням усіма ланками логістичного ланцюгу: виробництво, склад, транспорт. Це – проектування логістичних систем, АВС-аналіз, XYZ-аналіз, задачі вибору місця розташування розподільчих центрів, оптимізації маршрутів тощо. У нагальний час систему WMS Logistics Vision Suite використовують відомі компанії, серед яких Shenker, Nestle, Renault, Citroen, Opel, Sopharma, Henkel, ЮниТранс Логистик, група компаній Евросиб та інші. Наступним етапом у програмному забезпеченні є створення АРМ-маркетолога.

До штату кафедри введено завідуючого лабораторією та інженера, які працюють над створенням локальної комп'ютерної мережі, що дасть можливість ефективно проводити навчальний процес. Згідно із планом, заняття в автоматизованій лабораторії розпочнуться на початку березня поточного року. Наявність комп'ютерного та програмного забезпечення в організації навчального процесу дисциплін циклу маркетинг та логістика, дасть змогу майбутнім фахівцям оволодіти практичними навичками роботи з сучасними програмними продуктами і бути конкурентоздатними на ринку праці після закінчення ОНАХТ.

Комплексне використання технічних засобів навчання у педагогічному процесі	17
А.П. Бочковський, О.Ф. Удовиця	
Творче використання прогресивних технологій навчання	18
З.М. Сахарова, О.Ф. Удовиця	
Використання сучасних методів при вивченні матеріалів курсів «Основи охорони праці» та «Охорона праці в галузі»	19
Н. Ю. Сапожнікова	
Вплив інтерактивних форм навчання на підвищення професійної компетентності студентів ОНАХТ	20
Г.С. Герасим, Т.І. Нікітчина, Т.А. Манолі, С.А. Памбук	
Вдосконалення проведення лабораторного практикуму з мікробіології	21
А.В. Єгорова, Т.В. Шпирко, Л.В. Труфкаті	
Про деякі методи інтерактивного навчання при вивченні економічних дисциплін	22
В.І. Колесник	
Застосування сучасних інноваційних технологій навчання при викладанні курсу «Історія української культури»	23
О. Г. Шишко	
Застосування інтерактивних технологій при викладанні економічних дисциплін	24
Т.В. Дудка	
Узагальнення світового досвіду викладання економічних дисциплін	25
В.А. Самофатова	
Особливості викладання дисципліни «Основи екологічного менеджменту»	26
Г.В. Крусір, Я.П. Русєва, Л.М. Пилипенко, Т.В. Стрікаленко	
Визначення кількості тестових завдань для якісної оцінки знань студентів	27
М.Б. Кравченко	
Удосконалення процесу обґрунтування економічної ефективності при дипломному проектуванні	28
Л.П. Попов	
Поглиблення практичної підготовки менеджерів з логістики та маркетингологів	29
І.І. Савенко	
Впровадження новітніх технологій навчання у підготовку компетентних фахівців	30
О.Л. Беляєва	
Застосування інтерактивних методів навчання в навчальному процесі	31
О.О. Євтушевська	
Особливості освіти менеджера в сучасних умовах	32
О.Б. Каламан	
Впровадження інновацій в систему вищої освіти	33
О.В. Тарасова	