

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ



ОДЕСА
2017

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, професор
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, професор

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельяц,
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2017. – 357 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 04.07.2017 р., протокол № 17
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 7

ТОВАРОЗНАВСТВО Й ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ

ПЕРСПЕКТИВИ КАТЕГОРІЇ ЯКОСТІ PGI НА ПРИКЛАДІ ВИН, НАСИЧЕНИХ ДІОКСИДОМ ВУГЛЕЦЮ

Макарова Н.В., студентка ОКР «Магістр» факультету ТХПКЗЕІТ

Батраков О.О., аспірант кафедри БЕТ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Виноградне вино, як ніякий інший харчосмакової продукт з рослинної сировини, залежить від місця походження та умов вирощування. На склад і якість вина значний вплив мають експозиція і рельєф місцевості, висота над рівнем моря, ґрунтові мікро-райони, мікроклімат, умови вирощування винограду. Тому в світовій практиці поширене розподіл вин за якістю з урахуванням походження [1].

Географічні зазначення походження товару – будь-яке словесне чи зображувальне (графічне) позначення, що прямо чи опосередковано вказує на географічне місце походження товару, який має певні якості, репутацію або інші характеристики, в основному зумовлені характерними для даного географічного місця природними умовами чи людським фактором або поєднанням цих природних умов і людського фактора [2].

Назва географічного місця використовується як позначення в назві товару, й за цим приховується комплекс різнопланових та різносторонніх характеристик (властивостей, якостей, репутації), які певним чином відрізняють його від інших однойменних виробів. За допомогою маркування географічного походження споживач може дізнатись про місце походження сировини та місце і способи (технології) виробництва продукції. В європейському законодавстві географічне зазначення має такий вигляд: IGP (фр. Indication Geographique protégée) – продукт, пов'язаний з його територією; IGT (іт. Indicazione Geografica Tipica) – місцеве вино з певного географічного регіону але для загального розуміння в світі використовуються міжнародні назви: PGI (англ. Protected Geographical indication) – захищене географічне зазначення та PDO захищеним найменуванням за походженням (Protected Designation of Origin).

Проблема ідентифікації певного (географічного) місця виробництва конкретної продукції пов'язана з необхідністю унеможливлення підробки товарів за географічною ознакою, якістю, тобто ключовими (споживчими) характеристиками, їх сприйняття конкретними споживачами, виробленням правил застосування та охорони. Ця проблема набула певного поширення ще на початку XIX століття, а вже наприкінці його була прийнята перша міжнародна угода [3]. Нині їх перелік поважний та їх діяльність охоплює понад 175 країн. Паризька конвенція була переглянута і змінена останнього разу 2 жовтня 1979 р. та передана на адміністрування до Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОИС) [4].

Об'єктами охорони Паризька конвенція проголосила об'єкти промислової власності в тому числі географічні зазначення і найменування місць походження товарів. Крім вище названих міжнародних угод, також існує низка законодавчих актів, що дозволяють виробникам захистити свою продукцію, а споживачам – отримати якісний товар [5].

Яскравим прикладом вин насичених CO₂ категорії PGI є Ламбруско.

Ламбруско (італ. Lambrusco) — назва італійського червоного винограду та італійського вина, виробленого з цього винограду. Вино виробляється в області Емілія-Романья. Ламбруско вирощується в п'яти регіонах з контролем за походженням.

Крім того, вино Ламбруско не є назвою, контрольованою за походженням (PDO). Тому, теоретично, на ринку можна зустріти пляшку з такою назвою вина виробництва будь-якої країни – аби сорт винограду відповідав необхідному.

Щоб виправити ситуацію було засновано кілька вин категорії якості Lambrusco. На даний момент на ринку Італії реалізуються вина під назвою Ламбруско двох категорій якості: PDO і PGI.

В Україні знак «LAMBRUSCO» для вин типу Lambrusco захищено міжнародною реєстрацією № 1051676 від 29.06.2010 року, пріоритет з 25.06.2010 року. Знак зареєстровано в державі походження на ім'я Consorzio Tutela del Lambrusco di Modena (Modena, IT); Consorzio Vini Mantovani (Mantova, IT); Consorzio per la Tutela (Reggio Emilia, IT), у переліку товарів зазначено, що вина вироблені у відповідності з правилами з захищеним найменуванням за походженням (Protected Designation of Origin, PDO) та з захищеним географічним зазначенням (Protected Geographical Indication, PGI) [6].

Узагальнення практики країн-членів Євросоюзу свідчить про те, що зареєстровані географічні зазначення PDO та/або PGI виступають ефективним інструментом підвищення конкурентоспроможності продукції на продовольчих ринках. Але до визнання їх в ЄС географічні зазначення походження мають бути визнані в країні походження. Для цього необхідно довести їх традиційний характер, репутацію та простежуваність (незмінність) технологій за певний період часу на території України.

Отже, розвиток в Україні географічного маркування виноробної продукції та захисту її найменувань на теренах ЄС у перспективі вбачається на основі реалізації низки послідовних кроків, таких як:

- реформування вітчизняної законодавчо-нормативної бази у сфері географічних зазначень;
- залучення місцевих виробників, органів місцевої влади та представників галузевих структур до створення громадського об'єднання, що спроможне та зацікавлене ідентифікувати себе як претендента для подання заявки на реєстрацію географічного зазначення походження регіональної продукції, а також утворити для цього робочу групу;
- проведення демаркації ареалу регіонального виноробного виробництва;
- розробка специфікації на продукцію, опис технологій та етапів виробництва, систематизувати основні характеристики. Розробити процедури підтвердження відповідності продукції характеристикам, які встановлені та закріплені для неї в специфікації, та/або залучати для цього установи державного ринкового нагляду, впроваджувати системи управління безпечністю, якістю, екологічного управління.

Науковий керівник – д-р техн. наук, доцент Ткаченко О.Б.

Література

1. Осипов В. Виноградарство та виноробство України. Сучасний стан, проблеми, тенденції розвитку / В. Осипов, Л. Осипова // Економіст. – 2015. – № 5. – С. 28-31.
2. Закон України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» від 16 червня 1999 р. № 752-XIV – ВР.
3. Д. Крисанов, Географічні зазначення походження агропродовольчої продукції: європейський досвід і вітчизняні перспективи. Економіст. – 2014. – № 10. – С. 18-24.
4. Всесвітня організація інтелектуальної власності. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.wipo.int/>
5. Підпригора О.А. Право інтелектуальної власності. Електронний ресурс. – Режим доступу: [https:// books.br.com.ua](https://books.br.com.ua)
6. Рішення апеляційної палати ДСІВУ від 18.05.2016, що до реєстрації знака для товарів і послуг «САЛЮТЕ ЛАМБРУСКО SALUTE LAMBRUSCO».

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ІГРИСТИХ ВИН Щеголькова А.Є.	254
КАТЕГОРІЯ ЯКОСТІ КНП В АСОРТИМЕНТІ СТОЛОВИХ ВИН УКРАЇНИ Недзвецкий А.П., Батраков О.О.	256
ПЕРСПЕКТИВИ КАТЕГОРІЇ ЯКОСТІ PGI НА ПРИКЛАДІ ВИН, НАСИЧЕНИХ ДІОКСИДОМ ВУГЛЕЦЮ Макарова Н.В., Батраков О.О.	258
ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВПОДОБАНЬ ПРИ ВИБОРІ ТА КУПІВЛІ ШОКОЛАДУ Курдас Ю.В.	260
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВОДОПІДГОТОВКИ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ У ПОЛЬОВИХ УМОВАХ Манова Ю. О.	262
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ БУТЫЛИРОВАННЫХ ВОД Куцолабская М.В.	264
ОЦІНКА ЯКОСТІ ПШЕНИЧНОГО БОРОШНА, ПРЕДСТАВЛЕНОГО У ТОРГОВИХ МЕРЕЖАХ М. ОДЕСИ Жиронкіна Д.С.	265
ЕКСПЕРТИЗА ХЛИБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ Дащинська О.А.	267
ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ХЛИБОПЕКАРСЬКОГО БОРОШНА Моторна А.О.	268
СПОСІБ СТАБІЛІЗАЦІЇ КОСМЕТИЧНИХ ЕМУЛЬСІЙ Лісник В.О.	269

**РОЗДІЛ 8 – ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ**

THE ANALYSIS OF MARKETING ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE IN POSITIONING AND LAUNCHING OF NEW YOGHURT DRINK TO UKRAINIAN MARKET Burlaka H.	272
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ НОВИХ ЗЕРНОВИХ ХЛІБЦІВ НА СПОЖИВЧИЙ РИНОК УКРАЇНИ Штемпель Т.М.	274
СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ТОВ «ПТК ШАБО» Васильєв А.	276
МАРКЕТИНГОВА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ВИНОРОБНОЇ СТАНЦІЇ ТОВ «ТАЇРОВЕ» Родіна А.Б.	277

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Головний редактор акад. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова
Відповідальний редактор акад. Г.М. Станкевич
Технічний редактор Т.Л. Дьяченко