

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-07

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

здобувачки освіти денної форми навчання

КГ.07.04.000.ДП

***КУЛЯБКО МАРИНИ
ВОЛОДИМИРІВНИ***

м. Одеса

2024 р.

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-07

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проєкту на тему:

Розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів

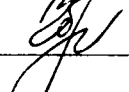
Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 98 сторінках та графічного (перзентаційного) матеріалу на 16 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Кулябко М. В.)

Керівник  (Суліма Ю. Є.)

Консультанти:

з економічного розділу  (Іванченков В. С.)

з розділу охорони праці та техніки безпеки  (Чорновол Н. І.)

з нормоконтролю  (Петрашова В. І.)

старший консультант  (Кривченко Ю. В.)

До захисту допущений

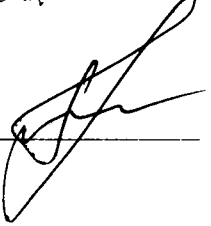
Голова циклової комісії  (Кривченко Ю. В.)

Завідувач відділення  (Скорнякова О. В.)

Захист «20» 06 2024 р.

Протокол ЕК. № 4

Оцінка ЕК 5 (відмінно) 92 %

Секретар ЕК 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та ПІ
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітньо-професійна програма «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР Беркань І.В.

« 15 » 07 2024 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломний проєкт

Здобувачці освіти Кулябко Марині Володимирівні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проєкту Розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів

затверджена наказом по коледжу від « 02 » 11 2023 р. № 244- А2- ОД

2. Термін здачі закінченого проєкту 17.06.2024 р.

3. Вихідні дані до проєкту

Розробити промо-сайт студії українських крафтових виробів за допомогою сучасних засобів Web-розробки. Для створеного сайту передбачити кольорову схему та адаптивний дизайн, презентувати послуги, які надає студія, зворотній зв'язок з клієнтом. Розглянути питання тестування веб-сайту.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

1. Вступ. 2. Основний розділ: аналіз предметної області; технології та інструменти розробки; розробка дизайну промо-сайту з врахуванням сучасних вимог типографіки, колористики та доступності дизайну; розробка промо-сайту за допомогою сучасних інструментальних засобів; тестування та виправлення помилок. 3. Економічний розділ. 4. Розділ охорони праці та техніки безпеки. 5. Висновки. 6. Перелік використаних інформаційних джерел.

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)
Презентація – 10 слайдів: Промо-сайт та його особливості при розробці. Розробка структури промо-сайту. Створення візуальних елементів інтерфейсу. Розробка дизайну сайту. Розробка промо-сайту, наповнення контентом. Скріншоти створеного промо-сайту.

6. Консультанти по проєкту, із зазначенням розділів проєкту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основний розділ	Суліма Ю.Є.		
Економічний розділ	Іванченков В.С.		
Розділ охорони праці	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		
Старший консультант	Кривченко Ю.В.		

7. Дата видачі завдання 20.05.2024 р.

Керівник Суліма Ю.Є.

(підпис)

Завдання прийняв до виконання Кулябко М.В.

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/р	Назва етапів дипломного проєкту	Термін виконання етапів дипломного проєкту (роботи)	Відмітка про виконання
1.	Вступ	20.05.2024 р.	
2.	Аналіз предметної області	21.05.2024 р.	
3.	Технології та інструменти розробки	23.05.2024 р.	
4.	Розробка дизайну сайту з врахуванням сучасних вимог типографіки, колористики та доступності дизайну	27.05.2024 р.	
5.	Розробка Web-сайту за допомогою сучасних інструментальних засобів	31.05.2024 р.	
6.	Наповнення сайту контентом	03.06.2024 р.	
7.	Тестування та виправлення помилок	04.06.2024 р.	
8.	Економічний розділ	05.06.2024 р.	
9.	Розділ охорони праці та техніки безпеки	06.06.2024 р.	
10.	Висновки. Перелік використаних інформаційних джерел	07.06.2024 р.	
11.	Оформлення пояснювальної записки	08.06.2024 р.	
12.	Оформлення графічної (презентаційної) частини	09.06.2024 р.	
13.	Підготовка доповіді для захисту	10.06.2024 р.	
14.	Захист дипломного проєкту	17.06.2024 р. –	
		28.06.2024 р.	

Дипломник

(підпис)

Керівник

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП	7
1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ	8
1.1 Аналіз предметної області	8
1.1.1 Промо-сайт та його особливості	8
1.1.2 Огляд існуючих рішень	10
1.1.3 Технології та засоби розробки сайтів	15
1.1.4 Інструменти розробки макетів сайтів	19
1.2 Проектування промо-сайту	23
1.2.1 Технічне завдання на розробку	23
1.2.2 Етапи реалізації проєкту	24
1.2.3 Розробка структури промо-сайту	25
1.2.4 Проектування дизайну промо-сайту	26
1.3 Реалізація промо-сайту	32
1.3.1 Розробка файлової структури проєкту	32
1.3.2 Робота з Bootstrap	33
1.3.3 Верстка головної сторінки	34
1.4 Реалізація чат-боту для промо-сайту	58
1.4.1 Вибір засобів розробки	58
1.4.2 Розробка алгоритму роботи з чат-ботом	59
1.4.3 Додавання віджету онлайн-чату	66
1.5 Публікація сайту	68
1.6 Тестування сайту	70
1.7 Висновки за розділом	73
2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ	74
3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ	81
3.1 Вступ	81
3.2 Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування	81

					КГ 07. 04 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		5

3.3 Гігієнічні вимоги до виробничого середовища	83
3.4 Пожежна безпека	84
ВИСНОВКИ	87
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ	88
Додаток А. Слайди мультимедійної презентації	90

					<i>КГ 07. 04 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		6

ВСТУП

В дипломному проєкті розглядається розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів.

Промо-сайти створюються для просування певного продукту, послуги, події або бренду. Вони ефективно залучають нових клієнтів завдяки своєму фокусованому і привабливому контенту, створюють враження ексклюзивності та заохочують користувачів до взаємодії з брендом.

Створення промо-сайту є відносно недорогим способом реклами для малого бізнесу. Це особливо важливо для компаній з обмеженим маркетинговим бюджетом. Тема дипломного проєкту є актуальною, адже розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів допоможе зміцнити бренд, підвищити його впізнаваність, залучити нових клієнтів.

Мета даного дипломного проєкту – це розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів.

Для досягнення поставленої мети потрібно виконати наступні завдання:

- зробити аналіз предметної області;
- розглянути технології та інструменти розробки сайтів;
- розробити дизайн промо-сайту з врахуванням сучасних вимог типографіки, колористики та доступності дизайну;
- розробити промо-сайт за допомогою сучасних інструментальних засобів;
- провести тестування роботи сайту та виправити виявлені помилки.

При виконанні дипломного проєкту будуть застосовані технології ручної веброзробки з використанням мови гіпертекстової розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, фреймворків Bootstrap та jQuery. Функціональність промо-сайту надаватиметься за допомогою мови програмування JavaScript. Зворотній зв'язок з клієнтом буде реалізовано за допомогою чат-боту, створеного засобами сервісу SendPulse.

					КГ 07. 04 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
						7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ

1.1 Аналіз предметної області

1.1.1 Промо-сайт та його особливості

Промо-сайти – це вебресурси, створені з метою просування певного продукту, послуги, події або бренду. Вони можуть бути окремими вебсторінками або міні-сайтами. Промо-сайти мають кілька характерних особливостей: фокус на одному продукті або події, яскравий та привабливий дизайн, спрямованість на конверсію, адаптивність та SEO-оптимізація. [1]

Промо-сайти часто мають сучасний та креативний дизайн, що допомагає виділитися серед конкурентів та зацікавити користувачів. Використовуються якісні зображення, відео, анімації та інтерактивні елементи.

Успіх промо-сайту вимірюється кількістю конверсій – виконаних користувачами цільових дій (покупок, реєстрацій, підписок тощо). Для цього використовуються заклики до дії (call to action – СТА), форми для збору контактних даних та інші інтерактивні елементи.

Промо-сайти повинні бути адаптивними, тобто коректно відобразитися на всіх типах пристроїв (настільні комп'ютери, планшети, смартфони), щоб забезпечити зручність використання і максимальну аудиторію.

Важливо, щоб промо-сайт був оптимізований для пошукових систем. Це допомагає залучати органічний трафік і підвищувати видимість сайту в пошукових результатах.

Основні розділи, які повинні бути на промо-сайті, залежать від цілей сайту, але загалом можна виділити такі ключові компоненти:

1. Головна сторінка – вступ; короткий опис продукту, послуги або події, яка просувається; основний заклик до дії (СТА) – яскрава кнопка або лінк, що закликає користувачів до основної дії (купівля, реєстрація, підписка).

Візуальні елементи, які зазвичай присутні на головній сторінці сайту – великі зображення, відео або анімації, які привертають увагу.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		8

2. Про продукт/послугу – детальний опис продукту або послуги, його основні переваги та особливості, технічні характеристики, функціональність, приклади використання.

3. Особливості та переваги – короткий перелік ключових переваг, які роблять продукт або послугу унікальними.

4. Відгуки клієнтів або партнерів, що підвищують довіру до продукту.

5. Галерея або медіа – якісні фотографії продукту або події, промоційні відео, огляди або демо.

6. Прайсинг (Ціни) – різні цінові плани або пакети послуг, спеціальні пропозиції: акції, знижки або бонуси для нових клієнтів.

7. Контактна інформація – форма зворотного зв'язку (форми для запитань, замовлень або реєстрацій); контакти (адреса, телефон, електронна пошта, карта проїзду); посилання на соціальні мережі компанії.

8. Часті запитання (FAQ) – відповіді на найчастіше задаванні питання, що допомагає зняти основні сумніви потенційних клієнтів.

9. Блог або новини – корисні статті або новини, пов'язані з продуктом або галуззю; інформація про нові функції, оновлення продукту або майбутні події.

10. Підтримка клієнтів – контактна інформація для технічної підтримки або сервісу, ресурси (документація, керівництва, відеоуроки).

11. Політика конфіденційності – інформація про обробку персональних даних; правила та умови використання продукту або послуги.

Промо-сайт повинен бути чітким, інформативним і привабливим, щоб ефективно виконувати свою основну функцію – просування продукту або послуги. Важливо ретельно продумати структуру сайту, щоб користувачі легко знаходили необхідну інформацію і здійснювати цільові дії. [2]

Промо-сайти є важливим інструментом для просування як великого, так і малого бізнесу. Вони дозволяють ефективно залучати клієнтів, підвищувати впізнаваність бренду, відстежувати ефективність маркетингових стратегій та адаптуватися до змін на ринку. Важливо, щоб промо-сайти були добре

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		9

спланованими, мали привабливий дизайн і були оптимізовані для пошукових систем, щоб максимально реалізувати свій потенціал.

1.1.2 Огляд існуючих рішень

Одними із найпопулярніших сайтів студій-конкурентів є Azur та TK Studio, які наведено на рисунку 1.1.

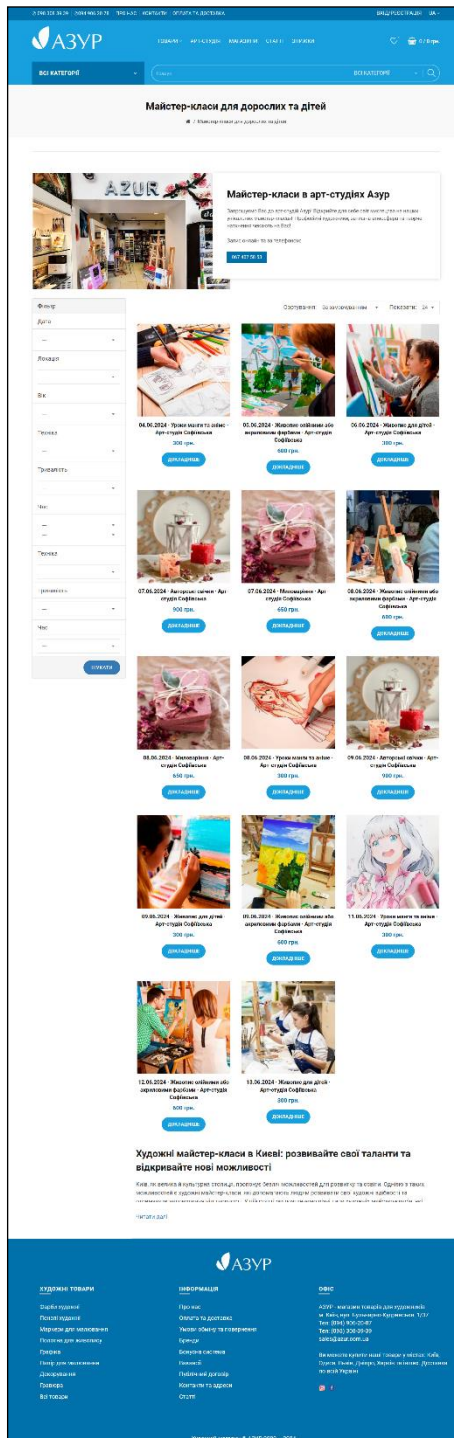


Рисунок 1.1. Головна сторінка сайтів Azur та TK Studio

Порівняльний аналіз сайтів Azur та TK Studio з точки зору UI/UX дизайну охоплює кілька ключових аспектів: візуальний дизайн, зручність користування (usability), навігацію, адаптивність і функціональність. Детальний аналіз цих двох сайтів наведено в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1. Детальний аналіз сайтів Azur та TK Studio

№	Особливості UI/UX дизайну	Azur	TK Studio
1	2	3	4
1	Візуальний дизайн		
1.1	Колірна палітра	Використання світлих і пастельних тонів, які створюють приємну і спокійну атмосферу. Основні кольори гармонійно поєднуються	Використання насичених кольорів, які можуть виглядати надто яскравими та відволікати увагу. Деякі кольорові комбінації менш комфортні для очей.
1.2	Шрифти	Чіткі, легкі для читання шрифти. Розміри тексту добре підібрані для комфортного читання	Використовуються різні шрифти, що створює враження незграбності. Деякі розміри тексту занадто малі для зручного читання.
1.3	Зображення	Якісні, високої роздільної здатності зображення, які добре вписуються в загальний дизайн сайту	Зображення не завжди високої якості, що негативно впливає на загальне враження від сайту

1	2	3	4
2	Зручність користування (Usability)		
2.1	Форма подачі інформації	Інформація структурована логічно і зрозуміло. Тексти добре розділені на абзаци, є достатньо відступів	Інформація представлена в надмірно великому обсязі на одній сторінці, що ускладнює її сприйняття
2.2	Чіткість та зручність	Інтерфейс інтуїтивно зрозумілий. Легко знайти необхідну інформацію	Інтерфейс менш інтуїтивно зрозумілим, що ускладнює навігацію
3	Навігація		
3.1	Меню	Зручне меню з чітко визначеними розділами, які легко знайти	Меню перевантажене, з великою кількістю опцій, що ускладнює навігацію
3.2	Навігаційні елементи	Прості та зрозумілі кнопки, які легко натискати	Деякі кнопки та посилання неочевидні та занадто дрібні, їх важко натискати
4	Адаптивність		
4.1	Мобільна версія	Сайт добре адаптований для мобільних пристроїв. Елементи масштабуються коректно, зберігаючи свою функціональність і зручність	Менш зручна для мобільних користувачів. Деякі елементи відображаються не коректно або вимагають прокрутки
4.2	Швидкість завантаження	Достатньо висока	Невисока, що негативно впливає на користувацький досвід

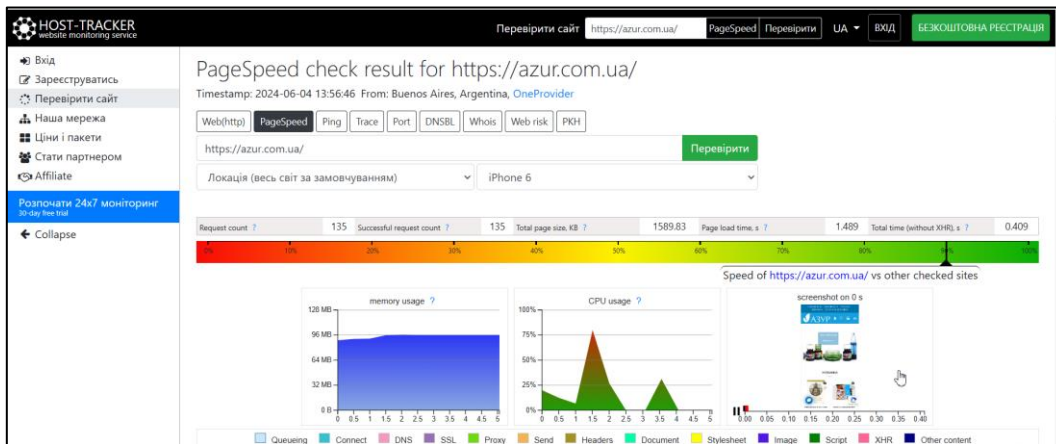


Рисунок 1.3. Швидкість завантаження мобільної версії сайту Azur

Результати перевірки швидкості завантаження десктопної та мобільної версії сайту ТК Studio наведено на рисунку 1.4 та рисунку 1.5 відповідно.

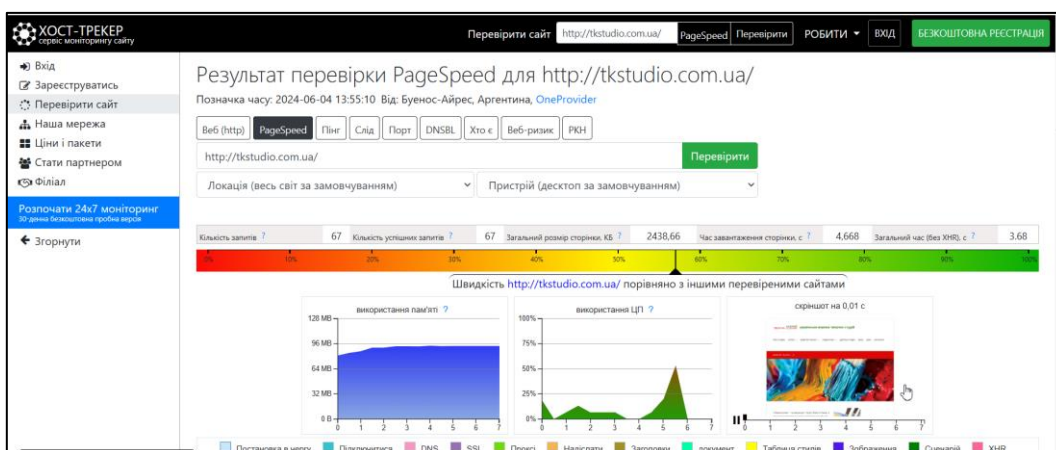


Рисунок 1.4. Швидкість завантаження десктопної версії сайту ТК Studio

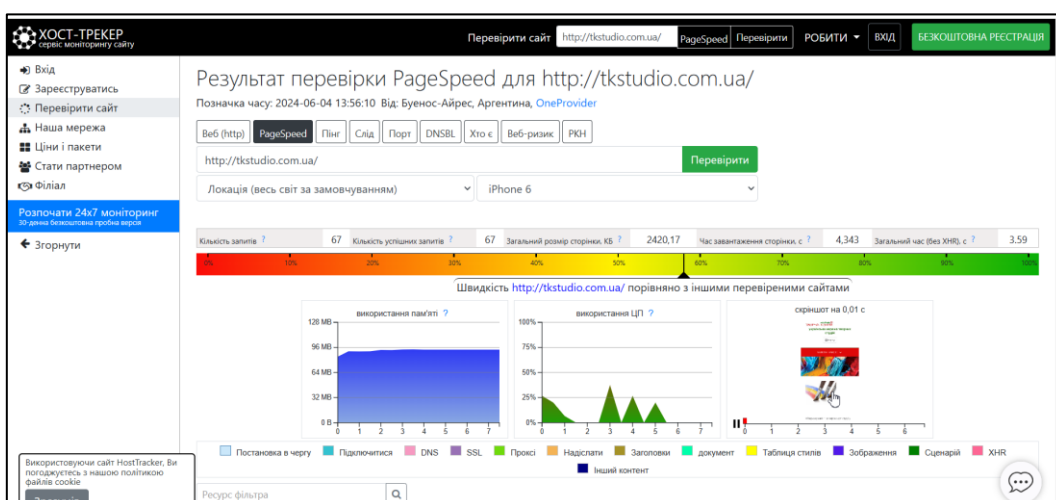


Рисунок 1.5. Швидкість завантаження мобільної версії сайту ТК Studio

Проаналізувавши сайти студій-конкурентів, можна зробити висновки, що сайт студії Azur має привабливий та гармонійний дизайн, є зручним у використанні, забезпечує хорошу навігацію і адаптований для мобільних пристроїв. Висока якість зображень і продумана структура контенту роблять його привабливим для користувачів. Сайт студії TK Studio потребує деяких покращень у візуальному дизайні та зручності користування. Більш гармонійна колірна палітра, покращення читабельності шрифтів і оптимізація навігації можуть значно поліпшити користувацький досвід.

Обидва сайти мають свої сильні сторони, але Azur більш вдало справляється з основними аспектами UI/UX дизайну. При розробці промо-сайту студії українських крафтових виробів звертатимемо увагу на виявлені в результаті аналізу помилки та недоліки, щоб уникнути їх у власному проєкті.

1.1.3 Технології та засоби розробки сайтів

HTML (HyperText Markup Language – мова гіпертекстової розмітки тексту) є основою всіх веб-сторінок, забезпечуючи структуру та вміст. HTML використовує теги для визначення різних елементів сторінки. [3]

У HTML теги заголовків використовуються для визначення заголовків різних рівнів на вебсторінках. Вони допомагають організувати структуру документа і мають важливе значення для SEO (оптимізації для пошукових систем). Існує шість рівнів заголовків, які розрізняються за розміром і важливістю, де `<h1>` є найвищим рівнем, а `<h6>` — найнижчим:

`<h1>` . . .`</h1>`: основний заголовок сторінки, використовується для головного заголовка.

`<h2>` . . . `</h2>` заголовок другого рівня, використовується для підрозділів.

`<h3>` . . . `</h3>` заголовок третього рівня.

`<h4>`:. . .`</h4>` заголовок четвертого рівня.

`<h5>` . . . `</h5>` заголовок п'ятого рівня.

`<h6>``</h6>` заголовок шостого рівня.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		15

У HTML теги абзаців використовуються для розміщення тексту в окремі блоки, які називаються абзацами. Основний тег для цього `<p> . . .</p>`. Текст всередині цього тега автоматично має відступ зверху і знизу, що робить його окремим блоком тексту. Використання тега `<p>` дозволяє створювати зрозумілу та структуровану розмітку тексту на вебсторінці.

Абзаци можна стилізувати за допомогою CSS, наприклад, змінювати відступи, шрифт, колір тексту.

В HTML теги посилань використовуються для створення гіперпосилань, які дозволяють переходити до інших веб-сторінок або ресурсів. Основний тег для посилань – це `<a>...`. Основні атрибути тегу `<a>`:

- `href` – визначає URL- адресу, на яку буде здійснено перехід;
- `target` – визначає, як відкривати посилання, наприклад, `_blank` відкриває посилання в новій вкладці;
- `rel` – визначає відносини між поточною і цільовою сторінкою, наприклад, `nofollow` вказує пошуковим системам не слідувати за посиланням.
- `title` – показує додаткову інформацію при наведенні курсору на посилання.

В посилання можна вкладати інші елементи, такі як текст, зображення, або інші інлайн-елементи. Використання тега `<a>` дозволяє створювати навігаційні посилання, що покращують користувацький досвід і роблять сайт інтерактивним.

Тег `` є важливим елементом для вбудовування зображень у веб-сторінки, атрибутами якого є:

- `src` – вказує шлях до зображення;
- `alt` – описує зображення для пошукових систем і для випадків, коли зображення не завантажується;
- `width / height` – визначає ширину / висоту зображення, вказуються в пікселях;
- `title` – додатковий атрибут, що відображає текст підказки, коли користувач наводить курсор на зображення.

Правильне використання атрибутів забезпечує кращий користувацький досвід, покращує доступність та SEO сайту.

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		16

HTML5 є останньою версією і додає нові можливості, включаючи підтримку відео та аудіо без додаткових плагінів, поліпшене семантичне маркування та нові формати для вебзастосунків.

CSS (Cascading Style Sheets – каскадні таблиці стилів) використовується для стилізації HTML-елементів, дозволяючи розробникам визначати зовнішній вигляд і дизайн вебсторінок. [4]

CSS забезпечує контроль над кольорами, шрифтами, відступами, розташуванням елементів та адаптивним дизайном для різних пристроїв.

Відступи в CSS дозволяють створювати простір навколо елементів, забезпечуючи їх правильне розташування на сторінці. Існують дві основні властивості для відступів: `margin` та `padding`.

Властивість `margin` створює зовнішній відступ, який відокремлює елемент від інших елементів:

- з одного боку: `margin-top`, `margin-right`, `margin-bottom`, `margin-left`
- з усіх боків: `margin`

Властивість `padding` створює внутрішній відступ, який відокремлює вміст елемента від його меж:

- з одного боку: `padding-top`, `padding-right`, `padding-bottom`, `padding-left`
- з усіх боків: `padding`

Властивість `margin` може використовуватися для автоматичне вирівнювання та центрування блокових елементів: `margin: 0 auto`.

Ці властивості дозволяють точно контролювати простір навколо елементів, що допомагає створювати більш привабливі та функціональні вебсторінки.

В CSS для налаштування гарнітури (шрифту) та кольору тексту використовуються різні властивості:

1. Властивості для налаштування гарнітури:

– `font-family` – вказує гарнітуру для тексту, можна задати кілька шрифтів через кому, на випадок якщо перший шрифт недоступний;

– `font-size` – вказує розмір шрифту, може бути задано в різних одиницях вимірювання (px, em, rem, %, pt);

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		17

- font-weight – вказує товщину шрифту, може бути числовим значенням або ключовим словом (normal, bold, bolder, lighter);
- font-style – вказує стиль шрифту (normal, italic, oblique);
- font-variant – використовується для встановлення малих прописних літер (small-caps);
- line-height – вказує висоту рядка.

2. Властивості для налаштування кольору тексту:

- color – вказує колір тексту, може бути заданий іменем кольору, значенням HEX-коду кольору, RGB, RGBA, HSL, HSLA.
- text-shadow – встановлює тінь тексту, вказується зміщення по осі X, зміщення по осі Y, радіус розмиття і колір тіні.

CSS3, остання версія, включає нові можливості, такі як анімації, трансформації та гнучкі макети (flexbox, grid).

JavaScript – це мова програмування, яка додає інтерактивність до вебсторінок. JavaScript використовується для створення динамічного контенту, такого як слайдери, форми, що реагують на події користувача, та оновлення вмісту без перезавантаження сторінки (через AJAX). [5]

JavaScript може працювати на клієнтському (в браузері) та серверному боці (через Node.js).

Bootstrap – це популярний фреймворк для розробки адаптивних і мобільних вебсайтів. Він містить набір інструментів CSS та JavaScript, які спрощують створення макетів сторінок, забезпечуючи узгоджений стиль і швидку розробку.

Bootstrap пропонує готові компоненти, такі як навігаційні панелі, форми, кнопки та модальні вікна, що допомагають розробникам створювати професійні інтерфейси користувача з мінімальними зусиллями. [6]

jQuery – це бібліотека JavaScript, яка спрощує маніпулювання HTML-документами, обробку подій, анімацію та AJAX-взаємодію. Вона дозволяє розробникам писати менше коду і досягати тих самих результатів, що і чистий JavaScript. jQuery також забезпечує крос-браузерну сумісність, спрощуючи створення функціональних і стабільних вебзастосунків. [7]

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		18

Використання цих технологій разом дозволяє створювати сучасні, інтерактивні та естетично приємні вебсайти. HTML надає структуру, CSS забезпечує стиль, JavaScript додає інтерактивність, а фреймворки, такі як Bootstrap і jQuery, значно прискорюють процес розробки, роблячи його більш ефективним та менш трудомістким.

1.1.4 Інструменти розробки макетів сайтів

Існують кілька різновидів макетів веб-сторінок залежно від їх деталізації:

1. Каркас (Wireframe) – прості схематичні малюнки, що показують розміщення основних елементів на сторінці; відсутність кольорів, шрифтів та детальних графічних елементів.

Використовуються для початкового планування структури та розташування контенту. Приклад каркасу наведено на рисунку 1.6.

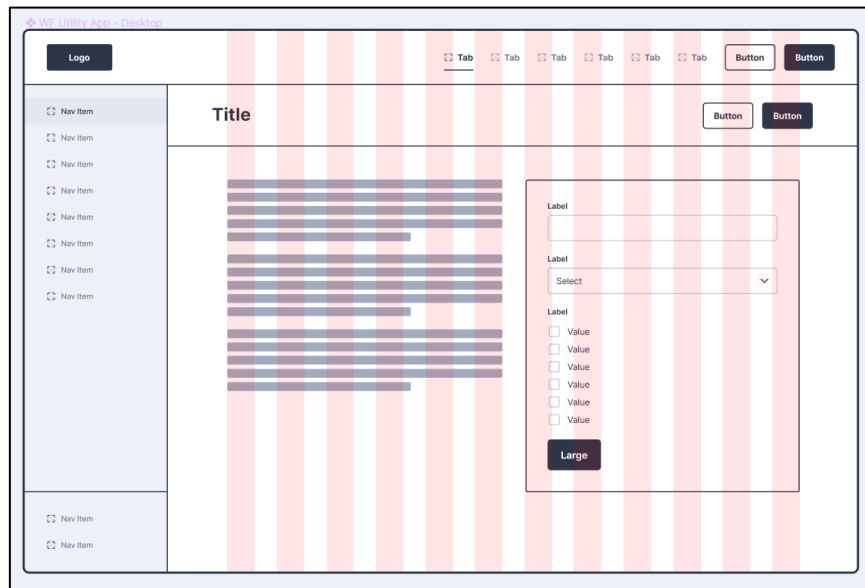


Рисунок 1.6. Каркас (Wireframe) сторінки

2. Макет (Mockup) – деталізовані зображення, що включають кольори, шрифти, іконки та інші графічні елементи. Макети відображають точний вигляд кінцевого дизайну, але без інтерактивності.

Макети найчастіше використовуються для візуалізації дизайну до початку розробки. Приклад макету наведено на рисунку 1.7.

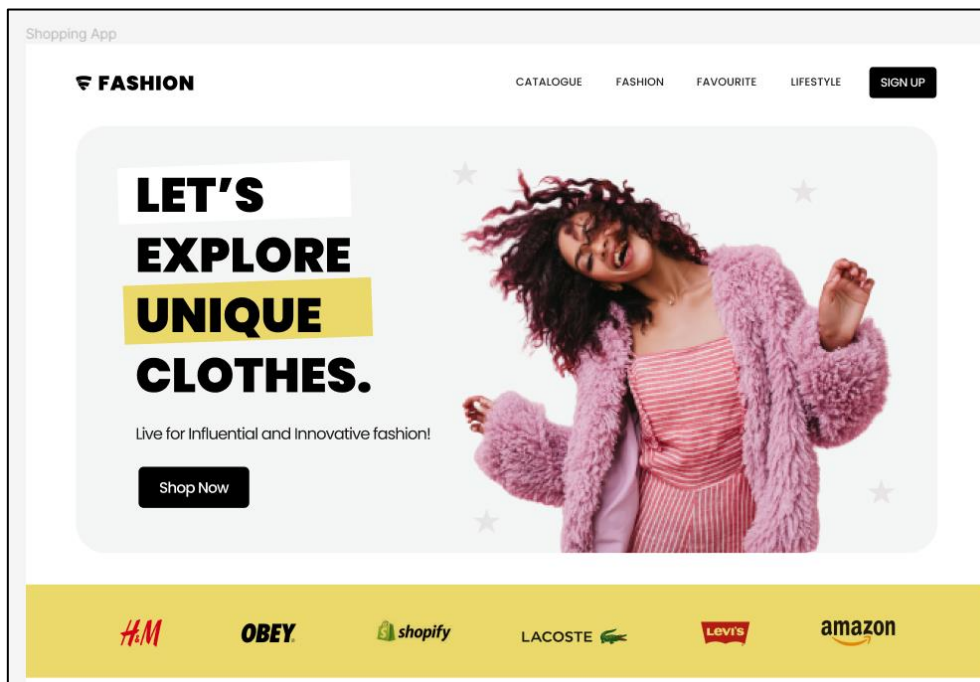


Рисунок 1.7. Зразок макету сторінки

3. Прототип (Prototype) – це інтерактивний макет, що імітує функціональність та навігацію веб-сторінки.

Прототипи можуть включати базові функції, які користувачі мають змогу тестувати. Використовуються для тестування юзабіліті та отримання зворотного зв'язку. Приклад прототипу наведено на рисунку 1.7.

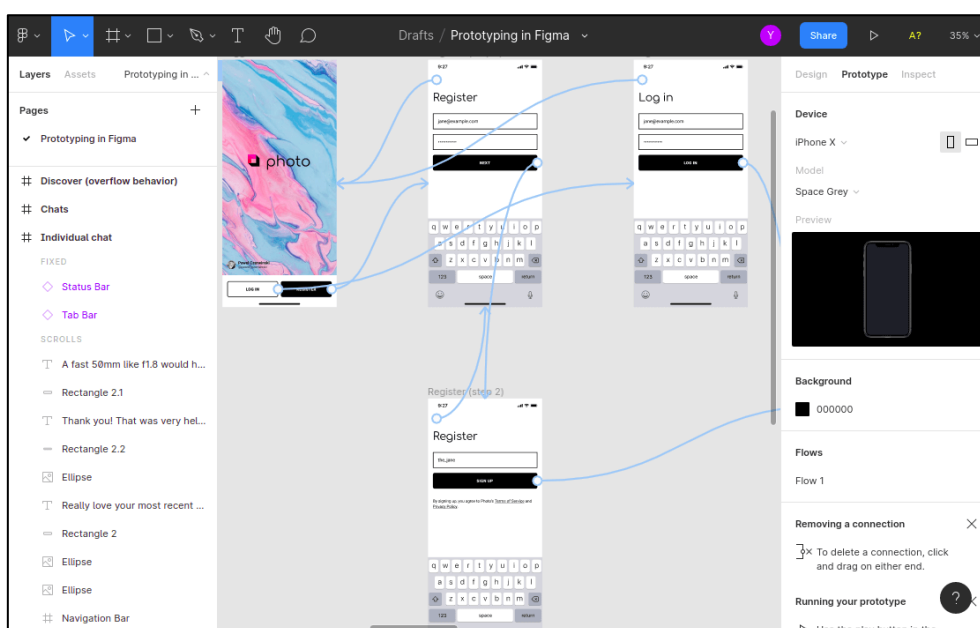


Рисунок 1.8. Зразок прототипу сторінки

4. Прототип високої точності (High-fidelity Prototype) – дуже деталізовані та інтерактивні прототипи, що максимально наближені до кінцевого продукту. Включають усі візуальні елементи та функціональність. Використовуються для остаточного тестування перед початком повної розробки.

Ці різновиди макетів допомагають на різних етапах розробки веб-сторінок від початкового планування до кінцевого тестування і впровадження.

Найпопулярнішими інструментами для розробки макетів вебсторінок є:

1. Adobe XD та Figma – використовуються для створення візуальних макетів та прототипів сайтів. Вони дозволяють дизайнеру малювати сторінки, розставляти елементи інтерфейсу і створювати інтерактивні прототипи.

2. Sketch – це популярний інструмент для дизайну користувацького інтерфейсу на macOS. Він пропонує широкі можливості для роботи з векторною графікою та створення адаптивних дизайнів.

3. InVision – використовується для створення інтерактивних прототипів і спільної роботи над дизайнами. Він дозволяє додавати інтерактивні елементи до статичних макетів та спільно обговорювати зміни.

4. Zeplin – це інструмент для співпраці між дизайнерами та розробниками. Він дозволяє передавати макети з Figma, Sketch або Adobe XD розробникам у вигляді зручних специфікацій з усіма необхідними стилями та значеннями.

Використання цих інструментів допомагає створювати якісні, зручні та естетично привабливі вебсайти.

Figma на сьогоднішній день найпопулярніший інструмент для роботи із дизайнами інтерфейсів, що використовується для створення макетів вебсторінок та прототипів сайтів. Це хмарне програмне забезпечення забезпечує зручність роботи в реальному часі, сумісну роботу команди розробників та ефективного дизайну. [8]

Розглянемо детальніше можливості та функціонал Figma:

– Figma дозволяє декільком дизайнерам працювати над одним проектом одночасно. Це забезпечує ефективну роботу в команді.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		21

– Всі зміни автоматично зберігаються в хмарі, тому ризик втрати даних мінімальний.

– Figma має простий і зручний для користувача інтерфейс, що робить редактор легким у використанні як для новачків, так і для досвідчених дизайнерів.

– Наявний функціонал компонентів та варіантів, завдяки чому дизайнери можуть створювати повторно використовувані компоненти та керувати їхніми варіантами для зменшення кількості роботи та забезпечення послідовності дизайну.

– Можливість створення інтерактивних прототипів з переходами між екранами. Це дозволяє дизайнерам тестувати користувацький інтерфейс без необхідності програмування.

– Figma підтримує створення простих анімацій та переходів для покращення користувацького досвіду.

– Користувачі можуть залишати коментарі безпосередньо на макетах, що полегшує спільну роботу та обговорення дизайну.

– Figma зберігає історію змін, що дозволяє легко відкотитися до попередніх версій проєкту.

– Figma підтримує безліч плагінів, які розширюють функціональність інструменту, такі як автоматичне генерування контенту, перевірка доступності, та інші.

Figma є потужним та зручним інструментом для розробки макетів вебсторінок та прототипів сайтів. Завдяки своїм можливостям колаборації в реальному часі, інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу, потужним інструментам для дизайну та прототипування, а також численним плагінам та інтеграціям, Figma стає вибором багатьох дизайнерів та команд по всьому світу. Незважаючи на деякі недоліки, цей інструмент пропонує багатофункціональну платформу для ефективного та продуктивного дизайну інтерфейсів.

В якості основного графічного редактору, для розробки дизайну промо-сайту студії українських крафтових виробів, буде використано редактор Figma.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		22

1.2 Проєктування промо-сайту

1.2.1 Технічне завдання на розробку

У дипломному проєкті потрібно розробити промо-сайт студії українських крафтових виробів. На сайті має бути представлено перелік послуг, що надаються студією. Вся інформація має бути згрупована по відповідних секціях, а також супроводжуватися зображеннями (растровими або векторними).

Загальний опис розробки:

- основна назва сайту – «Студія українських крафтових виробів Authentic.ua»;
- короткий опис та гасло сайту – «Відчуйте магію української культури та мистецтва разом зі студією Authentic.ua. Наші вироби залишають незабутні враження у кожного клієнта, заповнюючи життя красою, теплом та почуттям патріотизму. Запрошуємо вас на захоплюючий майстер-клас! Приходьте відкривати для себе чарівний світ українського крафту разом з нами. Долучайтеся до нашої спільноти та зануртесь у неповторну атмосферу творчості!»;
- характер сайту – промо-сайт;
- задачі сайту – інформування потенційних клієнтів про заплановані майстер-класи, зворотній зв'язок за допомогою чат-боту;
- основні сторінки сайту – «Головна», «Про нас», «Календар подій», «Галерея», «Наші контакти»;
- наявні програмні компоненти – секція слайдеру на першому екрані головної сторінки, інтерактивна секція із рекомендаціями, інтерактивна фотогалерея, чат-бот для здійснення реєстрації на майстер-клас;
- мова сайту – українська;
- наявність макету, фірмового стилю, логотипу, матеріалів для наповнення – відсутні, потребують розробки;
- опис бажаного стилю – яскравий сучасний адаптивний дизайн;
- наявність ефектів – анімація;

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		23

– підтримуємі браузери – Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome.

Кожна сторінка вебсайту має містити хедер з логотипом, меню навігації по сайту та футер з контактною інформацією.

Розробку вебсайту потрібно здійснювати за допомогою сучасних інструментальних засобів веброботки: графічного редактору, редактору коду для верстки вебсторінок, мови гіпертекстової розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, мов вебпрограмування JavaScript.

Перевірка роботи створеного вебсайту повинна бути виконана у найбільш популярних браузерах: Google Chrome, Mozilla Firefox та Microsoft Edge.

1.2.2 Етапи реалізації проєкту

Для реалізації проєкту необхідно виконати наступні роботи:

– розробка структури промо-сайту;
– розробка макету дизайну сторінок у редакторі Figma;
– верстка сторінок в редакторі програмного коду Visual Studio Code – написання HTML-розмітки та опис стилів CSS, підключення бібліотеки стилів CSS-фреймворку Bootstrap;

– розробка адаптивного дизайну – забезпечення коректного відображення сайту на різних пристроях (мобільні телефони, планшети, комп'ютери) ;

– програмування функціоналу сайту та створення інтерактивних елементів – написання скриптів на JavaScript, підключення бібліотеки стилів фреймворку JQuery;

– наповнення сайту контентом – написання текстів для сторінок сайту, підбір та оптимізація зображень і відео для використання на сайті;

– тестування роботи сайту та його оптимізація – перевірка коректності роботи сайту в різних браузерах та на різних пристроях, тестування всіх інтерактивних елементів;

– завантаження створеного сайту на хостинг.

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		24

1.2.3 Розробка структури промо-сайту

Структура сайту або інформаційна архітектура – це ключовий аспект ефективного веб-дизайну та розробки. Правильно спроектована структура сприяє зручній навігації та приємному користувацькому досвіду. Інформаційна архітектура сайту (ІА) забезпечує організацію та структурування інформації, що дозволяє користувачам легко знаходити потрібний контент і взаємодіяти з елементами сайту. [9]

Основна мета ІА – зробити сайт зрозумілим, логічним і простим у використанні, покращуючи загальну взаємодію користувачів із сайтом.

Неправильна побудова структури сайту значно ускладнює просування користувачів сайтом. Тому при розробці архітектури ресурсу необхідно аналізувати розміщення кожного розділу та підрозділу, щоб все зробити грамотно, задовольнивши потреби користувача та відповівши на вимоги пошукових роботів.

Промо-сайт найчастіше виступає у вигляді простого ресурсу з однією або кількома сторінками для просування конкретного продукту, послуги, події або кампанії. Він фокусується на залученні уваги, інформуванні та заохоченні до певних дій (наприклад, купівлі, реєстрації, підписки). Тому структура даного сайту найчастіше найпростіша і стандартна, з мінімальною вкладеністю, а необхідний мінімум сторінок на сайті визначається виходячи з тематики та специфіки бізнесу. Розроблена структура промо-сайту наведена на рисунку 1.9.

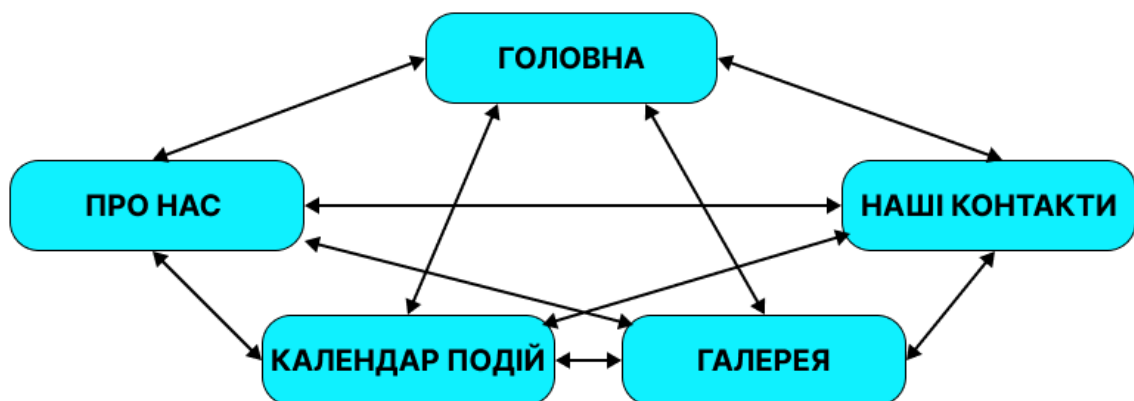


Рисунок 1.9. Структура промо-сайту

1.2.4 Проєктування дизайну промо-сайту

Розробимо дизайн промо-сайту студії українських крафтових виробів, для чого буде використано редактор Figma.

Процес створення проєкту в Figma починається з налаштування нового проєкту, вибору розмірів полотна (artboards) відповідно до пристроїв (мобільний, планшет, десктоп).

Далі слід виконати:

- Імпорт ресурсів – гарнітур шрифтів, зображень, іконок та інших візуальних елементів з інших джерел.
- Створення базових каркасів вебсторінок з використанням простих форм та текстових блоків.
- Деталізація дизайну – додавання стилів, кольорів, шрифтів та зображень для створення кінцевого дизайну.
- Прототипування – створення інтерактивних елементів, додавання інтерактивних елементів, таких як кнопки, посилання та форми.
- Налаштування переходів – визначення взаємодій між екранами та налаштування анімаційних переходів.
- Експорт макету для подальшої верстки.

Розробляємо дизайн головної сторінки промо-сайту з врахуванням сучасних вимог типографіки, колористики та доступності дизайну, яка має відповідати таким вимогам: привертати увагу, надавати основну інформацію про студію, заохочувати до співпраці. [10]

При розробці кольорової схеми для сайту слід пам'ятати про те, що високий контраст підвищує читабельність текстів. Тому всі великі блоки тексту будуть розташовані на білому фоні. Колір тексту – чорний.

В якості кольорової схеми було обрано комплементарну, в основі якої лежить принцип контрастності кольорів. [11]

Комплементарна колірна схема складається з кольорів, які знаходяться навпроти один одного на колірному колі, як показано на рисунку 1.10.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		26



Рисунок 1.10. Комплементарна кольорова схема

Зазвичай в палітрі є всього два кольори, які сильно контрастують. Вони можуть виглядати ефектно, але бути занадто інтенсивними для глядача. Тому в дизайні комплементарна палітра розширюється за рахунок відтінків і тонів основних кольорів. Це дозволяє дизайнеру створювати графіку, яка приваблює погляд та водночас є приємнішою для ока.

Обрана кольорова схема для сайту, наведена на рисунку 1.11.



Рисунок 1.11. Кольорова схема для промо-сайту

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		27

Доступність – одне із ключових міркувань для застосування кольору в дизайні. У наші дні продукти повинні бути доступними для всіх і кожного, незалежно від фізичних можливостей.

Перевірка на безпечність для людей із дальтонізмом в сервісі Adobe Color CC, наведена на рисунку 1.12. [12]

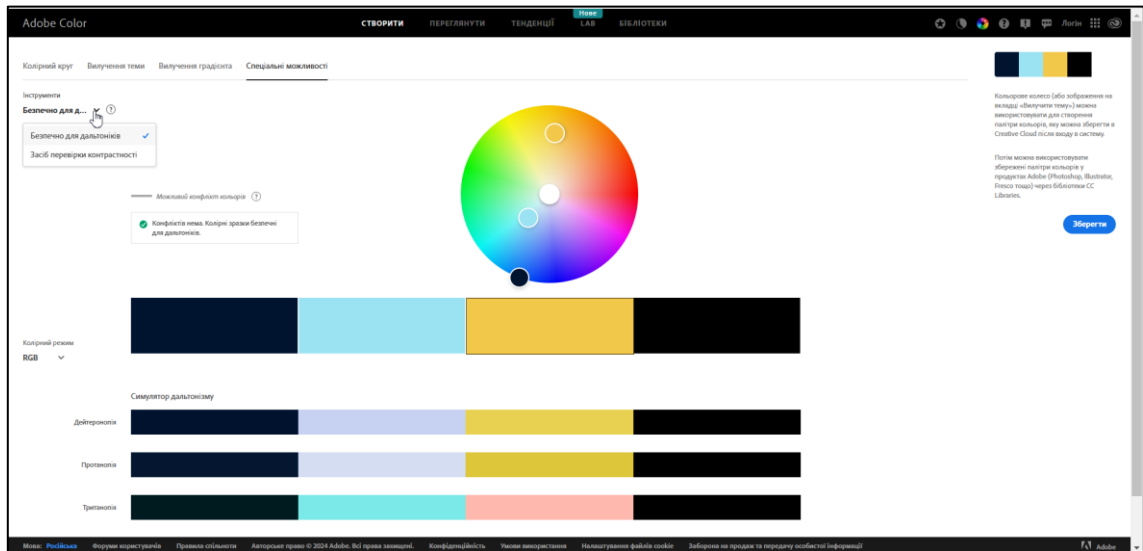


Рисунок 1.12. Безпечність кольорової схеми для людей із дальтонізмом

Переходимо безпосередньо до розробки макету дизайну промо-сайту. Дизайн меню навігації всіх сторінок сайту буде стандартизований. Тому що без однакових за стилем рішень, користувач при внутрішньому переміщенні може подумати, що потрапляє на інший сайт. Єдність принципів в дизайні меню навігації (елементи графіки, колірна схема, розташування інформації тощо) дозволить уникнути цього.

У дизайн першого екрану головної сторінки слід включити секцію-слайдер з інформацією про студію, кнопки з призивом до дії, яким слід відвести центральне місце на першому екрані, щоб їх було помітно.

В якості основної гарнітури шрифтів для розробки дизайну сайту було обрано гарнітуру Mulish з бібліотеки Google, що підтримує 62 мови та яку можна використовувати у комерційній та некомерційній діяльності.

Дизайн першого екрану головної сторінки промо-сайту, наведений на рисунку 1.13.

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		28

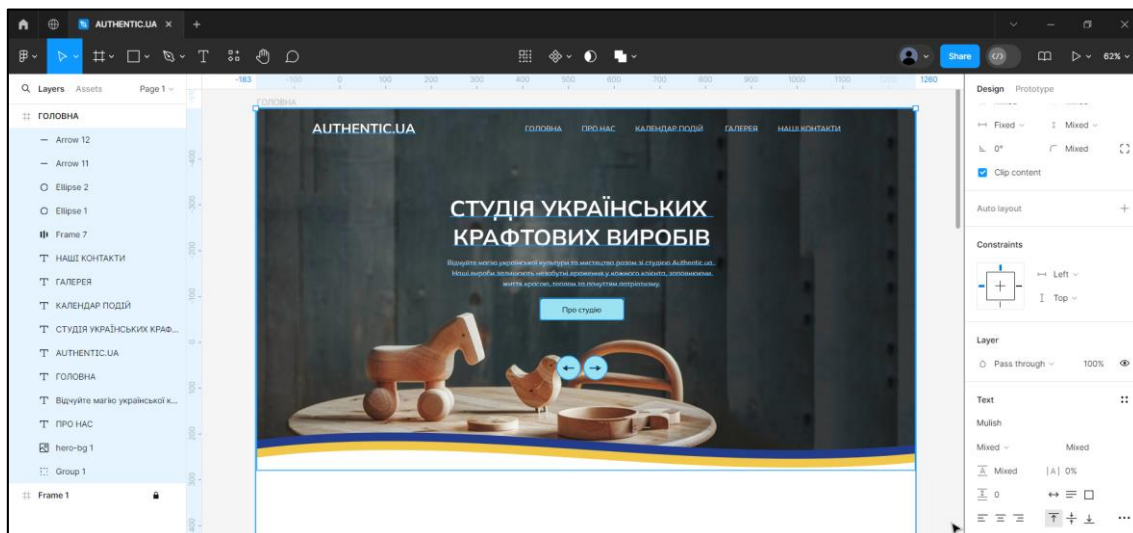


Рисунок 1.13. Дизайн першого екрану головної сторінки промо-сайту

Переходимо до розробки секції «Про нас» на головній сторінці промо-сайту, яка наведена на рисунку 1.14 і складатиметься із заголовку, блочного тексту, двох зображень та кнопки з призивом до дії.

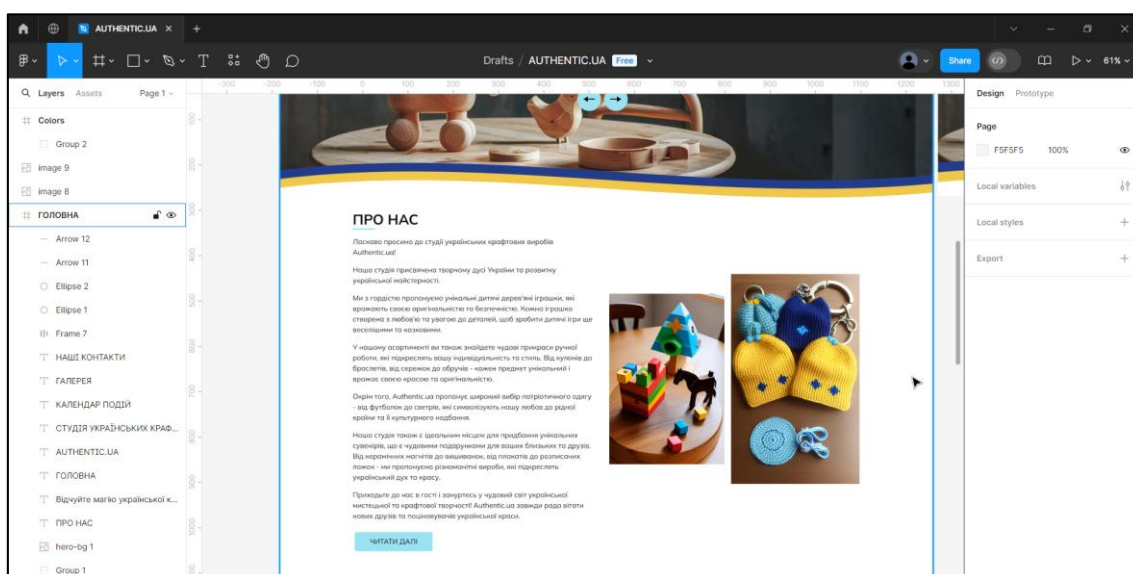


Рисунок 1.14. Дизайн секції «Про нас» на головній сторінці промо-сайту

Переходимо до розробки секції «Наша діяльність» на головній сторінці промо-сайту, яка наведена на рисунку 1.15 і складатиметься із заголовку, підзаголовків, блочного тексту із описом послуг, що надаються студією, зображень іконок та кнопки з призивом до дії.

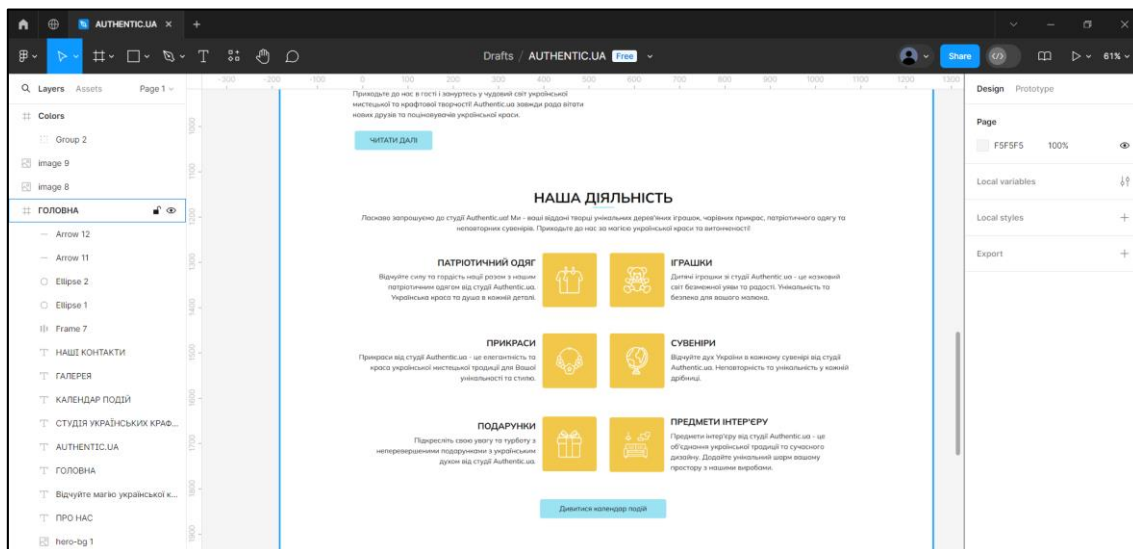


Рисунок 1.15. Дизайн секції «Наша діяльність»

Наступною буде розроблятися секція «Наша галерея» на головній сторінці промо-сайту, яка наведена на рисунку 1.16 і складатиметься із заголовку, блочного тексту, 4 зображень та кнопки з призивом до дії.

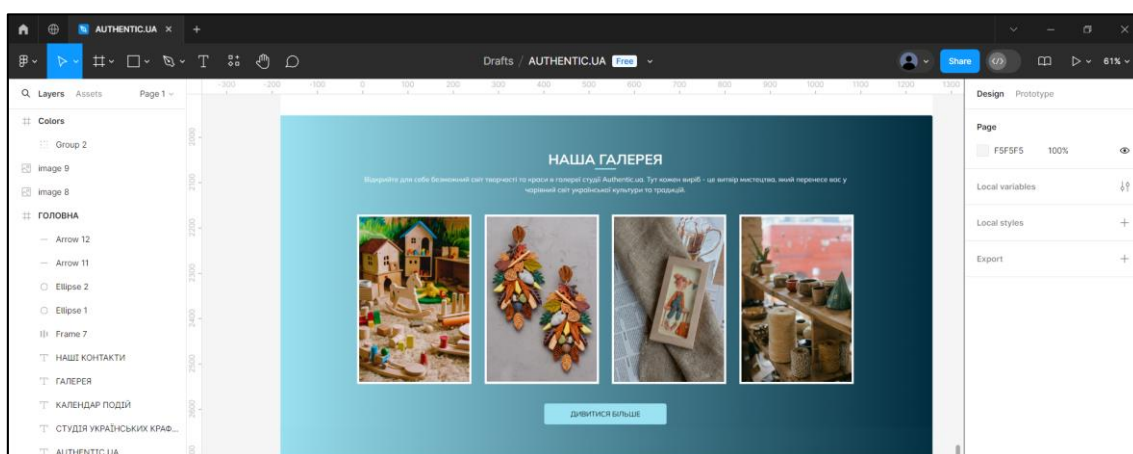


Рисунок 1.16. Дизайн секції «Наша галерея»

Останні дві секції, що будуть розроблятися, – це секція «Рекомендації» та футер, які наведені на рисунку 1.17.

Секція-слайдер «Рекомендації» матиме асиметричне розташування елементів для акцентування уваги відвідувачів сайту на цьому розділі.

Футер матиме мінімалістичний дизайн і складатиметься із текстових блоків та зображень іконок – локація, телефон, email, facebook, instagram та youtube.

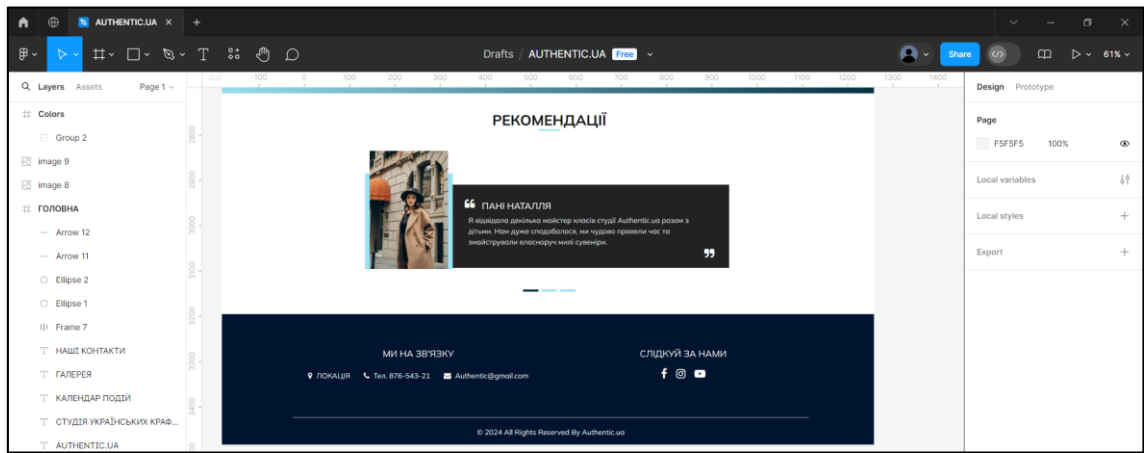


Рисунок 1.17. Дизайн секції «Рекомендації» та футеру

Коли розробку дизайну головної сторінки завершено, переходимо до розробки дизайну всіх інших сторінок промо-сайту - «Про нас», «Календар подій», «Галерея» та «Наші контакти».

Результат розробки дизайну промо-сайту наведено на рисунку 1.18.

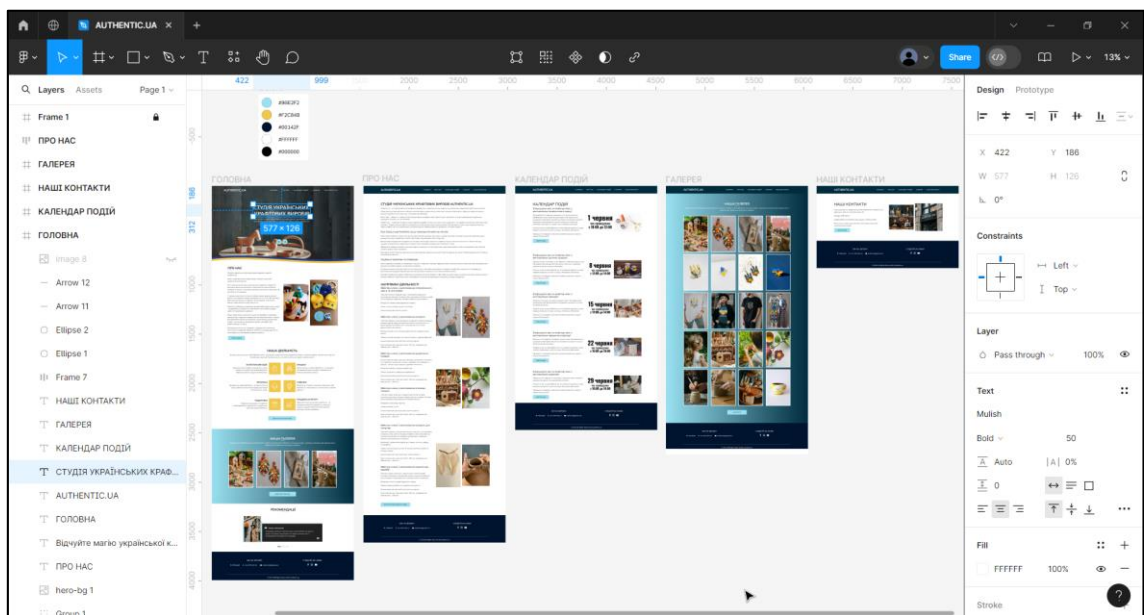


Рисунок 1.18. Макет промо-сайту студії українських крафтових виробів

1.3 Реалізація промо-сайту

1.3.1 Розробка файлової структури проєкту

Проаналізувавши технічне завдання на розробку, визначаємо для створюємого сайту майбутню файлову структуру, представлену на рисунку 1.19.

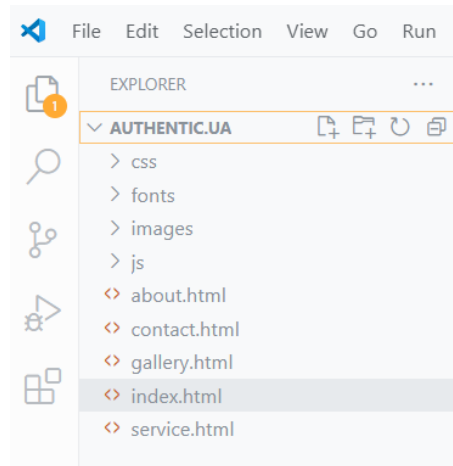


Рисунок 1.19. Файлова структура проєкту

Сайт буде мати такі сторінки:

- index.html – головна сторінка;
- about.html – сторінка з інформацією про студію;
- gallery.html – сторінка із галереєю студії;
- service.html – сторінка з інформацією про послуги та їх графік проведення в студії;
- contact.html – сторінка з контактами студії;

Створюємо в редакторі коду Visual Studio Code папку з сайтом під назвою authentic та пусті файли. У папці authentic створюємо папки для зберігання контенту сайту та допоміжних файлів для вебсторінок. У папці authentic поміщуємо папки, що вказані на рисунку 1.20.

- css – папка стилів оформлення;
- fonts – папка з шрифтами;
- images – папка із зображеннями;
- js – папка зі скриптами JavaScript.

1.3.2 Робота з Bootstrap

Bootstrap є одним з найпопулярніших CSS-фреймворків для розробки адаптивних вебсайтів. Однією з ключових особливостей Bootstrap є його 12-колоночна сітка, яка забезпечує гнучкість і простоту у створенні макетів вебсторінок. [6]

Сітка Bootstrap розділена на 12 колонок, що дозволяє створювати різноманітні макети, які легко адаптуються до різних розмірів екрану.

Кожна колонка займає певну кількість з цих 12 колонок, що дозволяє компоувати елементи в межах одного ряду (row).

Контейнери (`.container:`) використовується для фіксованої ширини макета з відступами (padding) або для макетів на всю ширину екрану без відступів (`.container-fluid:`).

Ряди (Rows) використовуються для групування колонок і створення горизонтальних груп елементів. Ряди обов'язково повинні бути вкладені в контейнер і містити колонки.

Колонки (Columns) визначаються класами Bootstrap (`.col-*`), де * замінюється на кількість колонок, які має зайняти елемент. Наприклад, `.col-4` означає, що елемент займає 4 з 12 колонок.

Bootstrap використовує різні класи для визначення колонок, які адаптуються до різних розмірів екранів:

- `.col-xs-*`: для дуже малих пристроїв (менше 576px).
- `.col-sm-*`: для малих пристроїв (≥ 576 px).
- `.col-md-*`: для середніх пристроїв (≥ 768 px).
- `.col-lg-*`: для великих пристроїв (≥ 992 px).
- `.col-xl-*`: для дуже великих пристроїв (≥ 1200 px).
- `.col-xxl-*`: для надвеликих пристроїв (≥ 1400 px).

12-колоночна сітка Bootstrap є потужним інструментом для створення адаптивних макетів вебсторінок. Вона дозволяє дизайнерам і розробникам швидко і легко компоувати елементи, забезпечуючи при цьому гнучкість і

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		33


```

</div>
<div class="carousel-item">
  <div class="container ">
    <div class="row">
      <div class="col-lg-8 col-xl-6 mx-auto ">
        <div class="detail-box">
          <h1>Українські крафтові вироби </h1>
          <p>Велика колекція сувенірів, дерев'яних та в'язаних іграшок, патріотичного одягу, чарівних прикрас, предметів декору, які стануть чудовим подарунком Вам та Вашим друзям</p>
          <div class="btn-box">
            <a href="gallery.html" class="btn1">Дивитися вироби</a>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="carousel_btn-box">
  <a class="carousel-control-prev" href="#customCarousel1" role="button" data-slide="prev">
    <i class="fa fa-long-arrow-left" aria-hidden="true"></i>
    <span class="sr-only">Previous</span>
  </a>
  <a class="carousel-control-next" href="#customCarousel1" role="button" data-slide="next">
    <i class="fa fa-long-arrow-right" aria-hidden="true"></i>
    <span class="sr-only">Next</span>
  </a>
</div>
</div>
</section>

```

Оформлення слайдеру засобами мови CSS представлено у лістингу 2.

Лістинг 2. CSS-код реалізації слайдеру

```

.slider_section {
  -webkit-box-flex: 1;
  -ms-flex: 1;
  flex: 1;
  display: -webkit-box;
  display: -ms-flexbox;
  display: flex;
  -webkit-box-align: center;
  -ms-flex-align: center;
  align-items: center;
  position: relative;
  padding: 75px 0 145px 0;
}

.slider_section .row {
  -webkit-box-align: center;
  -ms-flex-align: center;
  align-items: center;
}

.slider_section #customCarousel1 {
  width: 100%;
}

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		35

```

    position: unset;
}

.slider_section .detail-box {
    color: #002c3e;
    text-align: center;
}

.slider_section .detail-box h1 {
    font-size: 3rem;
    font-weight: bold;
    text-transform: uppercase;
    margin-bottom: 15px;
    color: #ffffff;
}

.slider_section .detail-box p {
    color: #fefefe;
    font-size: 14px;
}

.slider_section .detail-box .btn-box {
    display: -webkit-box;
    display: -ms-flexbox;
    display: flex;
    -webkit-box-pack: center;
    -ms-flex-pack: center;
    justify-content: center;
    margin: 0 -5px;
    margin-top: 25px;
}

.slider_section .detail-box .btn-box a {
    display: inline-block;
    padding: 10px 45px;
    background-color: #9BE2F2;
    color: #000000;
    border-radius: 5px;
    -webkit-transition: all 0.3s;
    transition: all 0.3s;
    border: none;
}

.slider_section .detail-box .btn-box a:hover {
    -webkit-transform: translateY(-5px);
    transform: translateY(-5px);
    -webkit-box-shadow: 1px 3px 5px rgba(0, 0, 0, 0.15);
    box-shadow: 1px 3px 5px rgba(0, 0, 0, 0.15);
}

.slider_section .carousel_btn-box {
    display: -webkit-box;
    display: -ms-flexbox;
    display: flex;
    -webkit-box-pack: center;
    -ms-flex-pack: center;
    justify-content: center;
    margin: 75px auto 0 auto;
}

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		36

```

.slider_section .carousel_btn-box a {
  position: unset;
  width: 50px;
  height: 50px;
  background-color: #9BE2F2;
  opacity: 1;
  color: #000000;
  font-size: 18px;
  border-radius: 100%;
  -webkit-transition: all .2s;
  transition: all .2s;
  margin: 0 3px;
}

.slider_section .carousel_btn-box a:hover {
  background-color: #ffffff;
  color: #F2C84B;
}

```

На кожній сторінці промо-сайту, відповідно до технічного завдання та розроблених макетів сторінок, має бути присутнім меню навігації. Розробляємо хедер для головної сторінки сайту, який містить меню навігації та текстовий логотип студії.

Для реалізації функціоналу меню навігації елементам навігації додаємо гіперпосилання на відповідні до пунктів меню сторінки, а для логотипу – на головну сторінку. HTML реалізація хедеру наведена у лістингу 3.

Лістинг 3. HTML-код реалізації хедеру

```

<header class="header_section">
  <div class="container">
    <nav class="navbar navbar-expand-lg custom_nav-container ">
      <a class="navbar-brand" href="index.html">
        <span> authentic.ua </span>
      </a>
      <button class="navbar-toggler" type="button" data-toggle="collapse" data-
target="#navbarSupportedContent" aria-controls="navbarSupportedContent" aria-expanded="false"
aria-label="Toggle navigation">
        <span class=""> </span>
      </button>
      <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
        <ul class="navbar-nav">
          <li class="nav-item active">
            <a class="nav-link" href="index.html">ГОЛОВНА <span class="sr-
only">(current)</span></a>
          </li>
          <li class="nav-item">
            <a class="nav-link" href="about.html"> ПРО НАС</a>
          </li>
          <li class="nav-item">
            <a class="nav-link" href="service.html">КАЛЕНДАР ПОДІЙ</a>

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		37

```

    </li>
    <li class="nav-item">
      <a class="nav-link" href="gallery.html">ГАЛЕРЕЯ</a>
    </li>
    <li class="nav-item">
      <a class="nav-link" href="contact.html">НАШІ КОНТАКТИ</a>
    </li>
  </ul>
</div>
</nav>
</div>
</header>

```

Описуємо CSS стилі для оформлення хедера. Задаємо позиціонування логотипу, накреслення та розмір шрифту, колір тексту та фону. Прописуємо ефекти при наведенні курсору та виділення активних елементів. Також використовуємо CSS для заміни кольорової гами у відповідності до дизайнерського рішення. В даному блоці розміщуються назва сайту та головне меню. Оформлення CSS хедеру представлено у лістингу 4.

Лістинг 4. CSS-код реалізації хедеру

```

.hero_area {
  position: relative;
  min-height: 100vh;
  display: -webkit-box;
  display: -ms-flexbox;
  display: flex;
  -webkit-box-orient: vertical;
  -webkit-box-direction: normal;
  -ms-flex-direction: column;
  flex-direction: column;
}

.hero_area .hero_bg_box {
  position: absolute;
  top: 0;
  left: 0;
  width: 100%;
  height: 100%;
  display: -webkit-box;
  display: -ms-flexbox;
  display: flex;
  -webkit-box-pack: center;
  -ms-flex-pack: center;
  justify-content: center;
  -webkit-box-align: end;
  -ms-flex-align: end;
  align-items: flex-end;
  overflow: hidden;
  z-index: -1;
}

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		38

```

.hero_area .hero_bg_box img {
  width: 100%;
  height: 100%;
  -o-object-fit: cover;
  object-fit: cover;
  -o-object-position: bottom left;
  object-position: bottom left;
}

.sub_page .hero_area {
  min-height: auto;
  background-color: #002c3e;
}
.sub_page .hero_area .hero_bg_box {
  display: none;
}

.header_section {
  padding: 15px 0;
}

.header_section .container-fluid {
  padding-right: 25px;
  padding-left: 25px;
}

.navbar-brand span {
  font-weight: bold;
  font-size: 28px;
  color: #ffffff;
  text-transform: uppercase;
}

.custom_nav-container {
  padding: 0;
}

.custom_nav-container .navbar-nav {
  margin-left: auto;
}

.custom_nav-container .navbar-nav .nav-item .nav-link {
  padding: 5px 20px;
  color: #ffffff;
  text-align: center;
  text-transform: uppercase;
  border-radius: 5px;
  -webkit-transition: all 0.3s;
  transition: all 0.3s;
}

.custom_nav-container .navbar-nav .nav-item .nav-link:hover {
  color: #f2c84b;
}

.custom_nav-container .nav_search-btn {
  width: 35px;
  height: 35px;
  padding: 0;
}

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		39

```

border: none;
color: #ffffff;
background: #9BE2F2;
}
.custom_nav-container .navbar-toggler {
outline: none;
}

.custom_nav-container .navbar-toggler {
padding: 0;
width: 37px;
height: 42px;
-webkit-transition: all 0.3s;
transition: all 0.3s;
}

.custom_nav-container .navbar-toggler span {
display: block;
width: 35px;
height: 4px;
background-color: #ffffff;
margin: 7px 0;
-webkit-transition: all 0.3s;
transition: all 0.3s;
position: relative;
border-radius: 5px;
transition: all 0.3s;
}

.custom_nav-container .navbar-toggler span::before, .custom_nav-container .navbar-toggler
span::after {
content: "";
position: absolute;
left: 0;
height: 100%;
width: 100%;
background-color: #ffffff;
top: -10px;
border-radius: 5px;
-webkit-transition: all 0.3s;
transition: all 0.3s;
}

.custom_nav-container .navbar-toggler span::after {
top: 10px;
}

.custom_nav-container .navbar-toggler[aria-expanded="true"] {
-webkit-transform: rotate(360deg);
transform: rotate(360deg);
}

.custom_nav-container .navbar-toggler[aria-expanded="true"] span {
-webkit-transform: rotate(45deg);
transform: rotate(45deg);
}

.custom_nav-container .navbar-toggler[aria-expanded="true"] span::before, .custom_nav-container
.navbar-toggler[aria-expanded="true"] span::after {

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		40

```

-webkit-transform: rotate(90deg);
      transform: rotate(90deg);
top: 0;
}

```

Створений хедер із меню навігації та слайдером відображений на рисунку 1.20.

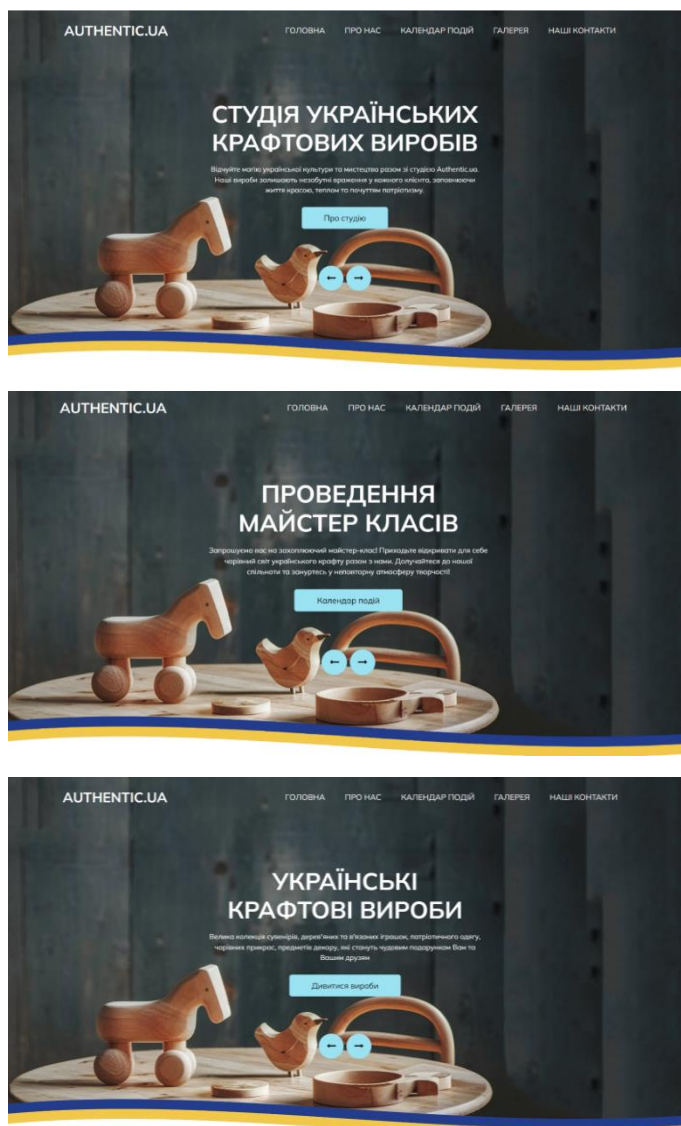


Рисунок 1.20. Хедер (варіанти прокрутки слайдеру)

Наступною секцією на головній сторінки є секція «Про нас» – це стиснене подання інформації, яка в розгорнутому вигляді присутня на сторінці промо-сайту «Про нас». HTML-код реалізації секції «Про нас» представлений у лістингу 5.

Лістинг 5. HTML-код реалізації секції «Про нас»

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		41

```

<section class="about_section layout_padding">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-md-6 ">
        <div class="detail-box">
          <div class="heading_container ">
            <h2>ПРО НАС</h2>
          </div>
          <p> Ласкаво просимо до студії українських крафтових виробів Authentic.ua! Наша студія присвячена творчому дусі України та розвитку української майстерності.</p>
          <p> Ми з гордістю пропонуємо унікальні дитячі дерев'яні іграшки, які вражають своєю оригінальністю та безпечністю. Кожна іграшка створена з любов'ю та увагою до деталей, щоб зробити дитячі ігри ще веселішими та казковими.</p>
          <p>У нашому асортименті ви також знайдете чудові прикраси ручної роботи, які підкреслять вашу індивідуальність та стиль. Від кулонів до браслетів, від сережок до обручів - кожен предмет унікальний і вражає своєю красою та оригінальністю.</p>
          <p> Окрім того, Authentic.ua пропонує широкий вибір патріотичного одягу - від футболок до светрів, які символізують нашу любов до рідної країни та її культурного надбання.</p>
          <p> Наша студія також є ідеальним місцем для придбання унікальних сувенірів, що є чудовими подарунками для ваших близьких та друзів. Від керамічних магнітів до вишиванок, від плакатів до розписаних ложок - ми пропонуємо різноманітні вироби, які підкреслять український дух та красу.</p>
          <p>Приходьте до нас в гості і зануртесь у чудовий світ української мистецької та крафтової творчості! Authentic.ua завжди рада вітати нових друзів та поціновувачів української краси.</p>
          <div class="btn-box">
            <a href="about.html"> Читати далі </a>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="col-md-6 img_container">
        <div class="row">
          <div class="col-6">
            
          </div>
          <div class="col-6 px-0">
            
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>

```

Оформлення CSS секції «Про нас» представлено у лістингу 6.

Лістинг 6. CSS-код реалізації секції «Про нас»

```

.about_section .row {
  -webkit-box-align: center;
  -ms-flex-align: center;
  align-items: center;
}
.about_section img {
  width: 100%;
}
.about_section .detail-box {
  position: relative;

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		42

```

}

.about_section .detail-box p {
  margin-top: 15px;
}

.about_section .detail-box a {
  display: inline-block;
  padding: 10px 35px;
  background-color: #9BE2F2;
  color: #000000;
  border-radius: 5px;
  -webkit-transition: all 0.3s;
  transition: all 0.3s;
  border: none;
  text-transform: uppercase;
}

.about_section .detail-box a:hover {
  -webkit-transform: translateY(-5px);
  transform: translateY(-5px);
  -webkit-box-shadow: 1px 3px 5px rgba(0, 0, 0, 0.15);
  box-shadow: 1px 3px 5px rgba(0, 0, 0, 0.15);
}

```

Створена секція «Про нас» показана на рисинку 1.21.

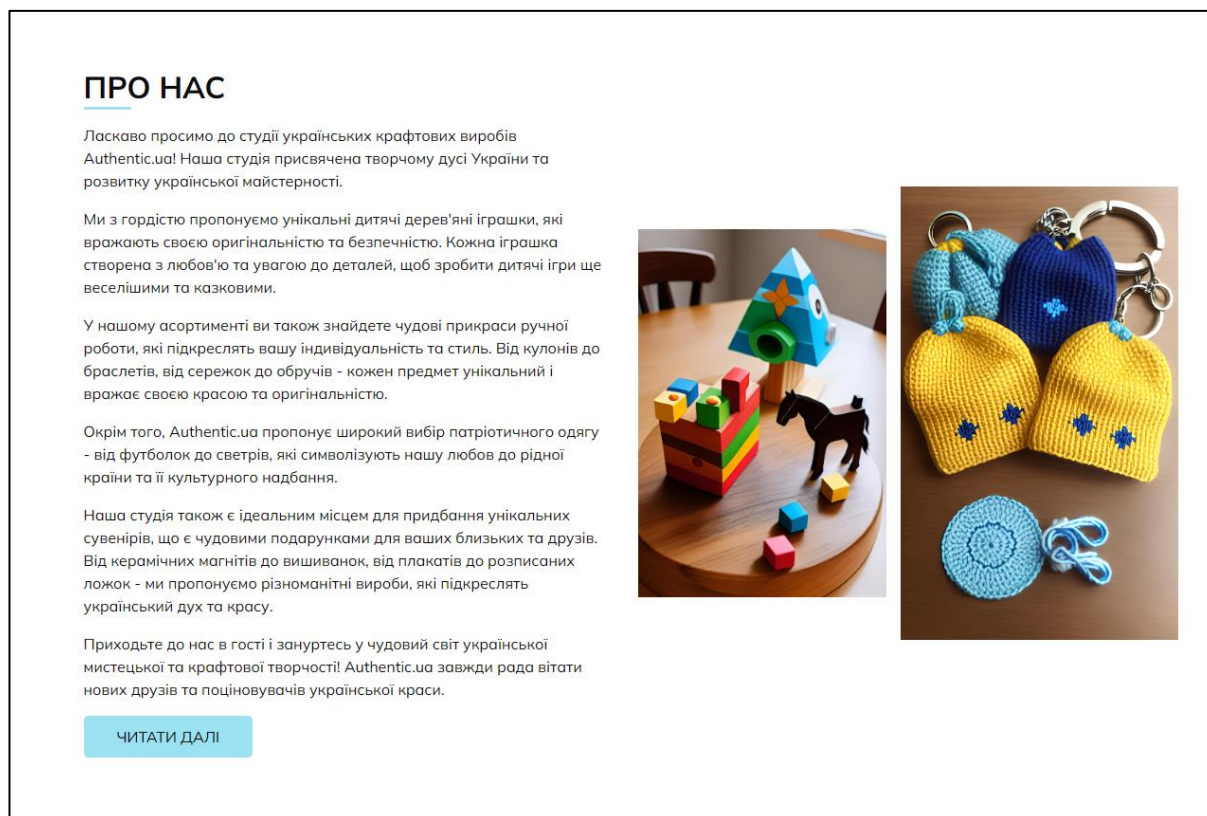


Рисунок 1.21. Секція «Про нас»

Наступною секцією на головній сторінки є секція «Наша діяльність». HTML-код реалізації секції «Наша діяльність» представлений у лістингу 7.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		43

Лістинг 7. HTML-код реалізації секції «Наша діяльність»

```
<section class="service_section layout_padding-bottom">
  <div class="service_container">
    <div class="container ">
      <div class="heading_container heading_center">
        <h2> НАША ДІЯЛЬНІСТЬ</h2>
        <p> Ласкаво запрошуємо до студії Authentic.ua! Ми - ваші віддані творці унікальних
дерев'яних іграшок, чарівних прикрас, патріотичного одягу та неповторних сувенірів. Приходьте до
нас за магією української краси та витонченості!</p>
      </div>
      <div class="row">
        <div class="col-sm-6 ">
          <div class="box ">
            <div class="img-box">
              
            </div>
            <div class="detail-box">
              <h5>Патріотичний одяг</h5>
              <p> Відчуйте силу та гордість нації разом з нашим патріотичним одягом від студії
Authentic.ua. Українська краса та душа в кожній деталі. </p>
            </div>
          </div>
        </div>
        <div class="col-sm-6 ">
          <div class="box ">
            <div class="img-box">
              
            </div>
            <div class="detail-box">
              <h5>Іграшки</h5>
              <p> Дитячі іграшки зі студії Authentic.ua - це казковий світ безмежної уяви та
радості. Унікальність та безпека для вашого малюка.</p>
            </div>
          </div>
        </div>
        <div class="col-sm-6 ">
          <div class="box ">
            <div class="img-box">
              
            </div>
            <div class="detail-box">
              <h5>Прикраси</h5>
              <p> Прикраси від студії Authentic.ua - це елегантність та краса української
мистецької традиції для Вашої унікальності та стилю.</p>
            </div>
          </div>
        </div>
        <div class="col-sm-6 ">
          <div class="box ">
            <div class="img-box">
              
            </div>
            <div class="detail-box">
              <h5> Сувеніри </h5>
              <p> Відчуйте дух України в кожному сувенірі від студії Authentic.ua.
Неповторність та унікальність у кожній дрібниці. </p>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		44

```

</div>
<div class="col-sm-6 ">
  <div class="box ">
    <div class="img-box">
      
    </div>
    <div class="detail-box">
      <h5>Подарунки</h5>
      <p> Підкресліть свою увагу та турботу з неперевершеними подарунками з українським духом від студії Authentic.ua.</p>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="col-sm-6 ">
  <div class="box ">
    <div class="img-box">
      
    </div>
    <div class="detail-box">
      <h5>Предмети інтер'єру </h5>
      <p>Предмети інтер'єру від студії Authentic.ua - це об'єднання української традиції та сучасного дизайну. Додайте унікальний шарм вашому простору з нашими виробами.</p>
    </div>
  </div>
</div>
<div class="btn-box">
  <a href="service.html">Дивитися календар подій</a>
</div>
</div>
</section>

```

Оформлення CSS секції «Наша діяльність» представлено у лістингу 8.

Лістинг 8. CSS-код реалізації секції «Наша діяльність»

```

.service_section {
  position: relative;
}

.service_section .row > div:nth-child(odd) .img-box {
  -webkit-box-ordinal-group: 3;
  -ms-flex-order: 2;
  order: 2;
  margin-left: 15px;
}

.service_section .row > div:nth-child(odd) .detail-box {
  -webkit-box-ordinal-group: 2;
  -ms-flex-order: 1;
  order: 1;
  text-align: right;
}

.service_section .row > div:nth-child(even) .img-box {
  -webkit-box-ordinal-group: 2;

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		45

```

        -ms-flex-order: 1;
            order: 1;
        margin-right: 15px;
    }

.service_section .row > div:nth-child(even) .detail-box {
    -webkit-box-ordinal-group: 3;
        -ms-flex-order: 2;
            order: 2;
    text-align: Left;
}

.service_section .box {
    display: -webkit-box;
    display: -ms-flexbox;
    display: flex;
    -webkit-box-align: center;
        -ms-flex-align: center;
            align-items: center;
    margin-top: 45px;
    background-color: #ffffff;
    border-radius: 5px;
}

.service_section .img-box {
    width: 125px;
    min-width: 125px;
    height: 125px;
    margin-bottom: 15px;
    background: #F2C84B;
    border-radius: 5px;
    display: -webkit-box;
    display: -ms-flexbox;
    display: flex;
    -webkit-box-pack: center;
        -ms-flex-pack: center;
            justify-content: center;
    -webkit-box-align: center;
        -ms-flex-align: center;
            align-items: center;
}

.service_section .img-box img {
    width: 65px;
    -webkit-transition: all 0.3s;
    transition: all 0.3s;
}

.service_section .detail-box h5 {
    font-weight: bold;
    text-transform: uppercase;
}

.service_section .btn-box {
    display: -webkit-box;
    display: -ms-flexbox;
    display: flex;
    -webkit-box-pack: center;
        -ms-flex-pack: center;
}

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		46

```

        justify-content: center;
margin-top: 45px;
}

.service_section .btn-box a {
display: inline-block;
padding: 10px 45px;
background-color: #9BE2F2;
color: #000000;
border-radius: 5px;
-webkit-transition: all 0.3s;
transition: all 0.3s;
border: none;
}

.service_section .btn-box a:hover {
-webkit-transform: translateY(-5px);
transform: translateY(-5px);
-webkit-box-shadow: 1px 3px 5px rgba(0, 0, 0, 0.15);
box-shadow: 1px 3px 5px rgba(0, 0, 0, 0.15);
}

```

Результат верстки секції «Наша діяльність» показана на рисинку 1.22.

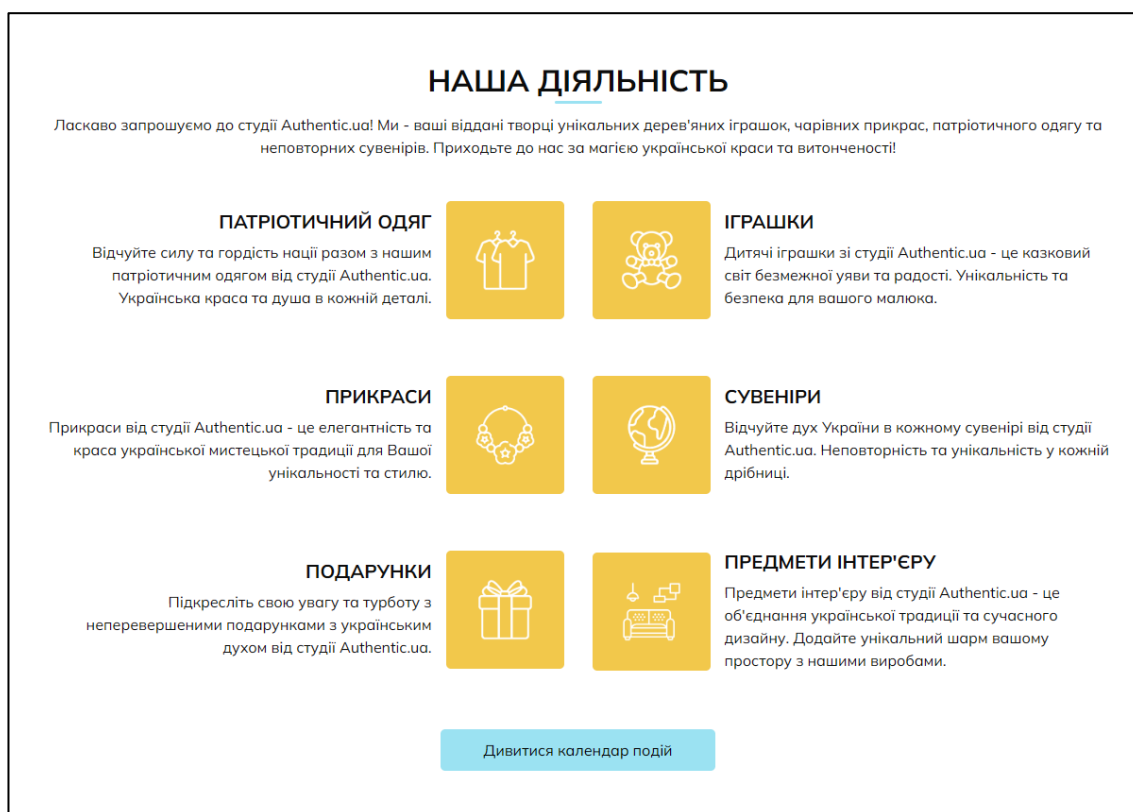


Рисунок 1.22. Секція «Наша діяльність»

Наступною секцією на головній сторінці є секція «Наша галерея» – це стиснене подання інформації, яка в розгорнутому вигляді присутня на сторінці промо-сайту «Галерея». В секції галереї реалізовано lightbox – мініатюри

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		47

зображень збільшуються на повний розмір після кліку мишею по ним. При наведенні покажчика миші зображення затемнюється.

HTML-код реалізації секції галереї представлений у лістингу 9.

Лістинг 9. HTML-код реалізації секції «Наша галерея»

```
<section class="gallery_section layout_padding" id="gallery">
  <div class="container">
    <div class="heading_container heading_center">
      <h2> Наша галерея </h2>
      <p>Відкрийте для себе безмежний світ творчості та краси в галереї студії Authentic.ua. Тут кожен виріб - це витвір мистецтва, який перенесе вас у чарівний світ української культури та традицій.</p>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-sm-6 col-md-4 col-lg-3 mx-auto">
        <div class="box ">
          
          <div class="btn-box">
            <a href="images/g1.jpg" data-toggle="lightbox" class="btn-1">
              <i class="fa fa-picture-o" aria-hidden="true"></i>
            </a>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="col-sm-6 col-md-4 col-lg-3 mx-auto">
        <div class="box ">
          
          <div class="btn-box">
            <a href="images/g2.jpg" data-toggle="lightbox" class="btn-1">
              <i class="fa fa-picture-o" aria-hidden="true"></i>
            </a>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="col-sm-6 col-md-4 col-lg-3 mx-auto">
        <div class="box ">
          
          <div class="btn-box">
            <a href="images/g3.jpg" data-toggle="lightbox" class="btn-1">
              <i class="fa fa-picture-o" aria-hidden="true"></i>
            </a>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="col-sm-6 col-md-4 col-lg-3 mx-auto">
        <div class="box ">
          
          <div class="btn-box">
            <a href="images/g4.jpg" data-toggle="lightbox" class="btn-1">
              <i class="fa fa-picture-o" aria-hidden="true"></i>
            </a>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

					<i>КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		48

```

<div class="see_btn">
  <a href="gallery.html">Дивитися більше</a>
</div>
</div>
</section>

```

Оформлення CSS секції «Наша галерея» представлено у лістингу 10.

Лістинг 10. CSS-код реалізації секції «Наша галерея»

```

.gallery_section {
  background: -webkit-gradient(linear, left top, right top, from(#9BE2F2), to(#002c3e));
  background: linear-gradient(to right, #9BE2F2, #002c3e);
}
.gallery_section .heading_container {
  color: #ffffff;
  margin-bottom: 25px;
}
.gallery_section .box {
  position: relative;
  display: -webkit-box;
  display: -ms-flexbox;
  display: flex;
  -webkit-box-flex: 1;
  -ms-flex-positive: 1;
  flex-grow: 1;
  margin-top: 20px;
  border: 5px solid #ffffff;
}
.gallery_section .box img {
  width: 100%;
  height: 100%;
}
.gallery_section .box .btn-box {
  position: absolute;
  top: 50%;
  left: 50%;
  -webkit-transform: translate(-50%, -50%);
  transform: translate(-50%, -50%);
  display: -webkit-box;
  display: -ms-flexbox;
  display: flex;
}
.gallery_section .box .btn-box a {
  display: none;
  width: 50px;
  height: 50px;
  border-radius: 100%;
  background-size: cover;
  background-position: center;
  background-repeat: no-repeat;
  margin: 0 5px;
  background-color: #ffffff;
  -webkit-box-pack: center;
  -ms-flex-pack: center;
  justify-content: center;
  -webkit-box-align: center;
  -ms-flex-align: center;
}

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		49

```

        align-items: center;
        color: #000000;
    }
    .gallery_section .box::before {
        content: "";
        display: none;
        position: absolute;
        width: 100%;
        height: 100%;
        top: 0;
        left: 0;
        background-color: rgba(0, 44, 62, 0.8);
        z-index: 0;
    }
    .gallery_section .box:hover a {
        display: -webkit-box;
        display: -ms-flexbox;
        display: flex;
    }
    .gallery_section .box:hover::before {
        display: block;
    }
    .gallery_section .see_btn {
        display: -webkit-box;
        display: -ms-flexbox;
        display: flex;
        -webkit-box-pack: center;
        -ms-flex-pack: center;
        justify-content: center;
        margin-top: 45px;
    }
    .gallery_section .see_btn a {
        display: inline-block;
        padding: 12px 60px;
        background-color: #9BE2F2;
        color: #000000;
        border-radius: 5px;
        -webkit-transition: all 0.3s;
        transition: all 0.3s;
        border: none;
        text-transform: uppercase;
    }
    .gallery_section .see_btn a:hover {
        -webkit-transform: translateY(-5px);
        transform: translateY(-5px);
        -webkit-box-shadow: 1px 3px 5px rgba(0, 0, 0, 0.15);
        box-shadow: 1px 3px 5px rgba(0, 0, 0, 0.15);
    }
}

```

Результат верстки секції «Наша галерея» показано на рисинку 1.23.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		50

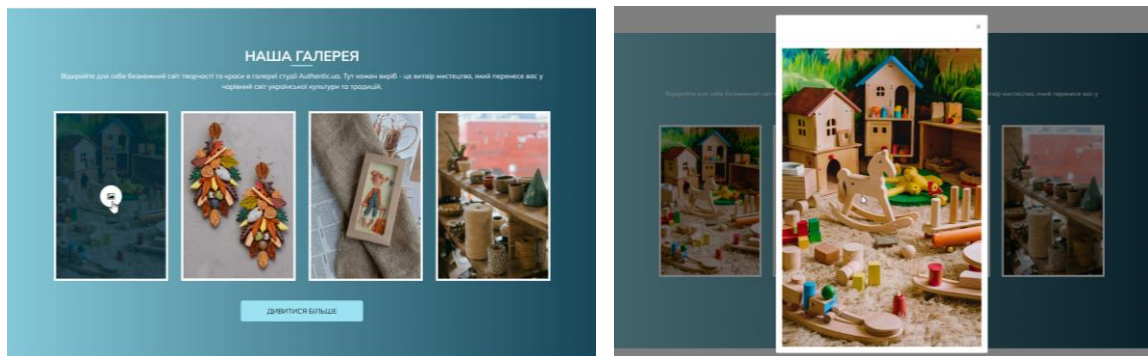


Рисунок 1.23. Секція «Наша галерея» (lightbox)

Секція з рекомендаціями послуг студії українських крафтових виробів від клієнтів буде реалізовано у вигляді слайдеру. HTML-код реалізації секції рекомендацій представлений у лістингу 11.

Лістинг 11. HTML-код реалізації секції «Рекомендації»

```
<section class="client_section layout_padding3">
  <div class="container">
    <div class="heading_container heading_center">
      <h2>РЕКОМЕНДАЦІЇ</h2>
    </div>
    <div id="carouselExample2Indicators" class="carousel slide" data-ride="carousel">
      <div class="carousel-inner">
        <div class="carousel-item active">
          <div class="client_box">
            <div class="img-box">
              
            </div>
            <div class="detail-box">
              <h5>ПАНІ НАТАЛЛЯ</h5>
              <p>Я відвідала декілька майстер класів студії Authentic.ua разом з дітьми. Нам дуже сподобалося, ми чудово провели час та змайстрували власноруч милі сувеніри.</p>
            </div>
          </div>
        </div>
        <div class="carousel-item">
          <div class="client_box">
            <div class="img-box">
              
            </div>
            <div class="detail-box">
              <h5>Марія Сергіївна</h5>
              <p>Раніше я ніколи не бачила нічого подібного до студії українських крафтових виробів Authentic.ua. Тут дійсно можна зануритися у неповторну атмосферу.</p>
            </div>
          </div>
        </div>
        <div class="carousel-item">
          <div class="client_box">
            <div class="img-box">
              
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

```

        <div class="detail-box">
            <h5>Даша</h5>
            <p>Ми часто з друзями ходимо до студії українських крафтових виробів Authentic.ua. Мені подобається спостерігати за процесом створення дерев'яних іграшок.</p>
        </div>
    </div>
</div>
</div>
</div>
<ol class="carousel-indicators">
    <li data-target="#carouselExample2Indicators" data-slide-to="0" class="active"></li>
    <li data-target="#carouselExample2Indicators" data-slide-to="1"></li>
    <li data-target="#carouselExample2Indicators" data-slide-to="2"></li>
</ol>
</div>
</div>
</div>
</section>

```

Оформлення CSS секції «Рекомендації» представлено у лістингу 12.

Лістинг 12. CSS-код реалізації секції «Рекомендації»

```

.client_section .heading_container {
    margin-bottom: 45px;
}

.client_section .client_box {
    max-width: 800px;
    display: -webkit-box;
    display: -ms-flexbox;
    display: flex;
    -webkit-box-align: start;
    -ms-flex-align: start;
    align-items: flex-start;
    margin: 0 auto;
}

.client_section .client_box .img-box {
    min-width: 175px;
    max-width: 175px;
    position: relative;
    margin-right: -75px;
}

.client_section .client_box .img-box img {
    width: 100%;
    position: relative;
    z-index: 5;
}

.client_section .client_box .img-box::before {
    content: "";
    width: calc(100% + 20px);
    height: calc(100% - 40px);
    position: absolute;
    bottom: -10px;
    left: 50%;
    -webkit-transform: translateX(-50%);
    transform: translateX(-50%);
}

```

```

background-color: #9BE2F2;
z-index: 2;
}

.client_section .client_box .detail-box {
background-color: #222222;
color: #ffffff;
padding: 35px 30px 120px;
position: relative;
margin-top: 75px;
}

.client_section .client_box .detail-box h5 {
padding-left: 30px;
}

.client_section .client_box .detail-box p {
color: #f1f2f3;
}

.client_section .client_box .detail-box::before, .client_section .client_box .detail-box::after {
width: 30px;
height: 25px;
position: absolute;
background-size: cover;
background-repeat: no-repeat;
font-family: "FontAwesome";
font-size: 24px;
}

.client_section .client_box .detail-box::before {
content: "\f10d";
top: 25px;
left: 16%;
}

.client_section .client_box .detail-box::after {
content: "\f10e";
bottom: 25px;
right: 25px;
}

.client_section ol.carousel-indicators {
position: unset;
margin-top: 45px;
}

.client_section ol.carousel-indicators li {
opacity: 1;
background-color: #9BE2F2;
width: 35px;
height: 5px;
border-radius: 9px;
background-clip: unset;
border: none;
}

.client_section ol.carousel-indicators li.active {
background-color: #002c3e;
}

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		53

Результат верстки секції «Наша галерея» показано на рисинку 1.24.

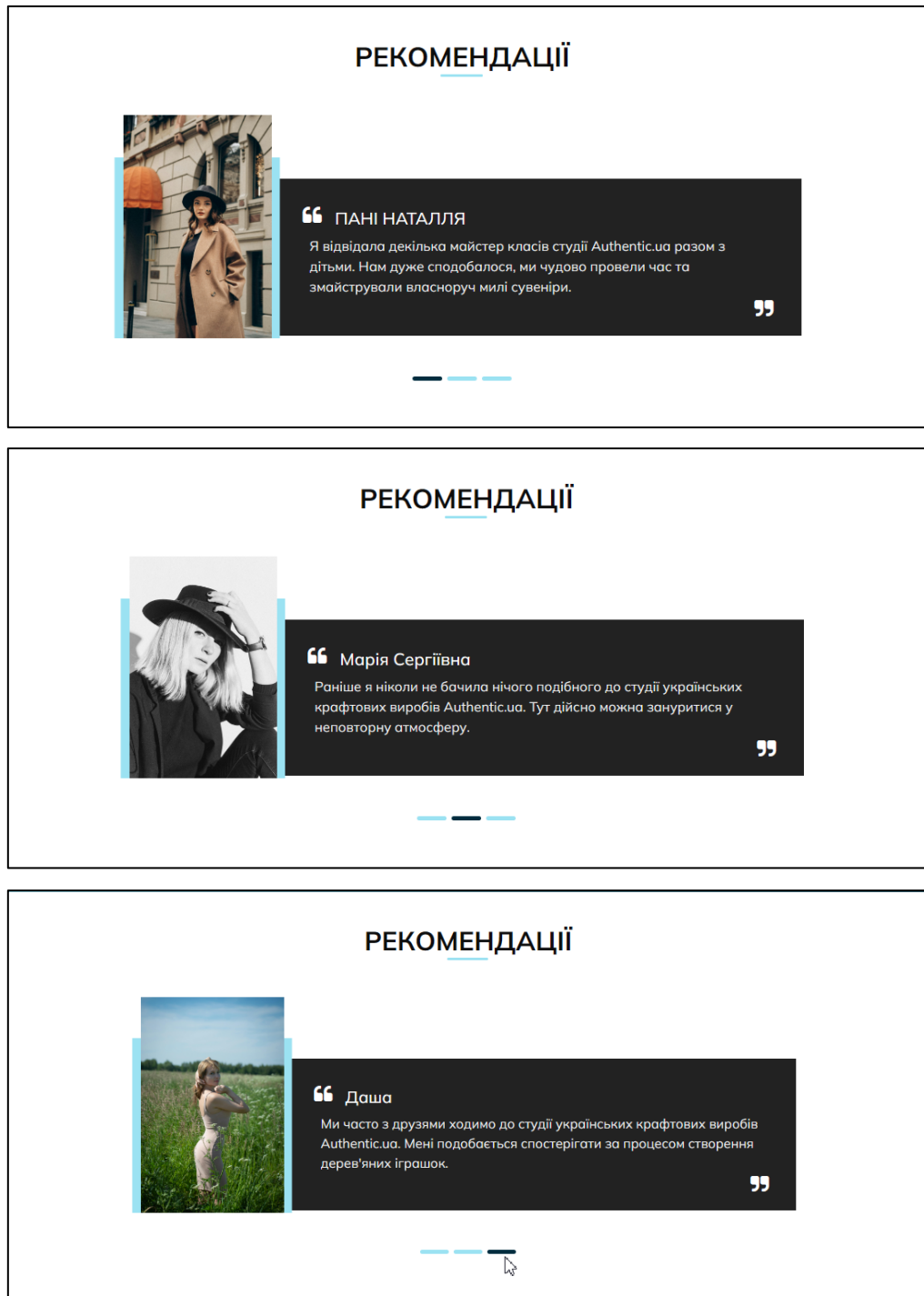


Рисунок 1.24. Секція «Рекомендації» (варіанти прокрутки слайдеру)

Остання секція на головній сторінці – футер, який матиме мінімалістичний дизайн. В цій секції відобразатиметься контактна інформація про студію – адреса, телефон, email, посилання на соціальні мережі.

HTML-код реалізації секції рекомендацій представлений у лістингу 13.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		54

Лістинг 13. HTML-код реалізації футеру

```
<section class="info_section ">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-md-6">
        <div class="info_contact_container ">
          <h5> МИ НА ЗВ'ЯЗКУ</h5>
          <div class="info_contact">
            <div class="contact_link_box">
              <a href="contact.html">
                <i class="fa fa-map-marker" aria-hidden="true"></i>
                <span> АДРЕСА </span>
              </a>
              <a href="contact.html">
                <i class="fa fa-phone" aria-hidden="true"></i>
                <span> Тел. 876-543-21 </span>
              </a>
              <a href="contact.html">
                <i class="fa fa-envelope" aria-hidden="true"></i>
                <span> Authentic@gmail.com </span>
              </a>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="col-md-6">
        <div class="info_social_container">
          <h5>СЛІДКУЙ ЗА НАМИ </h5>
          <div class="info_social">
            <a href="">
              <i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i>
            </a>
            <a href="">
              <i class="fa fa-instagram" aria-hidden="true"></i>
            </a>
            <a href="">
              <i class="fa fa-youtube-play" aria-hidden="true"></i>
            </a>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

Оформлення CSS секції футеру представлено у лістингу 14.

Лістинг 14. CSS-код реалізації секції «Рекомендації»

```
.info_section {
  background-color: #00142f;
  color: #ffffff;
  padding: 75px 0;
}

.info_section h5 {
```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		55

```

margin-bottom: 20px;
font-weight: 400;
text-transform: uppercase;
text-align: center;
}

.info_section .contact_link_box {
display: -webkit-box;
display: -ms-flexbox;
display: flex;
-webkit-box-pack: center;
-ms-flex-pack: center;
justify-content: center;
}

.info_section .contact_link_box a {
margin: 5px 15px;
color: #ffffff;
text-align: center;
}

.info_section .contact_link_box a i {
margin-right: 5px;
}

.info_section .contact_link_box a:hover {
color: #9BE2F2;
}

.info_section .info_social {
display: -webkit-box;
display: -ms-flexbox;
display: flex;
-webkit-box-pack: center;
-ms-flex-pack: center;
justify-content: center;
margin-bottom: 10px;
}

.info_section .info_social a {
display: -webkit-box;
display: -ms-flexbox;
display: flex;
-webkit-box-pack: center;
-ms-flex-pack: center;
justify-content: center;
-webkit-box-align: center;
-ms-flex-align: center;
align-items: center;
color: #ffffff;
border-radius: 100%;
margin: 0 10px;
font-size: 24px;
}

.info_section .info_social a:hover {
color: #9BE2F2;
}

```

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		56

```

.footer_section {
  background-color: #00142f;
}

.footer_section p {
  margin: 0;
  padding: 20px 0;
  text-align: center;
  color: #ffffff;
  border-top: 1px solid #ffffff;
}

.footer_section p a {
  color: inherit;
}

```

Результат верстки секції «Наша галерея» показано на рисинку 1.25.

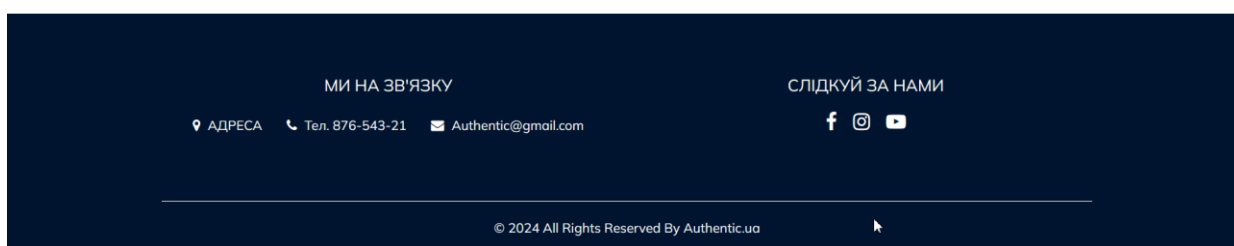


Рисунок 1.25. Футер

Всі інші сторінки промо-сайту будуть зверстані за тим самим принципом. Після розробки всіх потрібних вебсторінок, промо-сайт українських крафтових виробів готовий.

Секція слайдеру на першому екрані головної сторінки, інтерактивна секція із рекомендаціями, інтерактивна фотогалерея реалізовані за допомогою безкоштовної JavaScript-бібліотеки з відкритим початковим кодом.

Для реалізації зворотного зв'язку із клієнтом переходимо до розробки чат-боту, за допомогою якого відвідувач промо-сайту зможе з легкістю зареєструватися на будь-який майстер-клас, обрати зручні дату та час. Підтвердження реєстрації надсилатиметься після обробки на вказаний при реєстрації email.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		57

1.4 Розробка чат-боту

1.4.1 Вибір засобів розробки

В якості інструменту розробки чат-боту було обрано сервіс SendPulse, який пропонує зручний інтерфейс для створення чат-ботів для Telegram, Facebook Messenger, WhatsApp, Instagram, Viber.

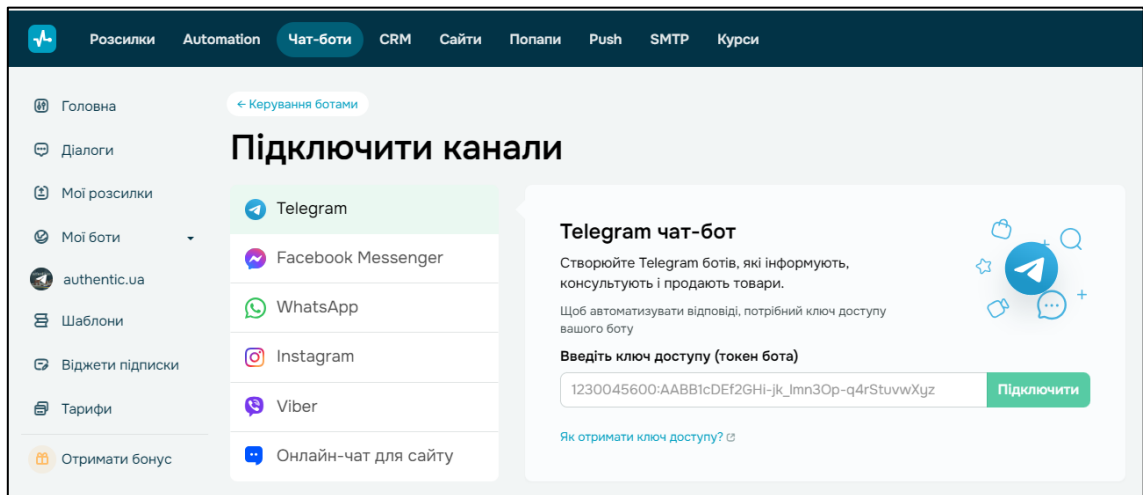


Рисунок 1.26. Сервіс SendPulse для створення чат-ботів

SendPulse інструмент дозволяє автоматизувати взаємодію з користувачами, надсилати повідомлення, відповідати на запити та виконувати різноманітні дії без участі людини.

За допомогою конструктора чат-ботів від SendPulse можна легко налаштовувати сценарії діалогу, використовувати вбудовані шаблони та інтегрувати бота з іншими сервісами. Інтуїтивний інтерфейс дозволяє швидко створювати та налаштовувати бота.

Механізм створення бота дуже простий – спочатку необхідно створити бот в Telegram:

- надіслати у чат з BotFather команду /newbot;
- ввести назву бота «authentic.ua», клієнти побачать це ім'я під час спілкування з ботом;

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		58

– ввести юзернейм бота @authenticuabot – його технічне ім'я, яке відобразатиметься в адресному рядку, по ньому можна буде знайти бота в Telegram. Нікнейм повинен бути унікальним, не повторювати існуючі в базі і закінчуватися слово bot;

– після того як бот буде створено, необхідно виконати дії щодо налаштування аватарки, опису бота та списку команд для його налаштування.

Для підключення бота в SendPulse необхідно скопіювати його API ключ.

1.4.2 Розробка алгоритму роботи з чат-ботом

Відвідувачі промо-сайту, натиснувши на кнопку «Реєстрація», автоматично будуть перенаправлені на URL-адресу чат-боту в Telegram, де натиснувши кнопку «Запустити» розпочнеться взаємодія відвідувача з чат-ботом:

1. Стандартне привітання (вітальний ланцюжок):

Чат-бот: «Вас вітає студія українських крафтових виробів authentic.ua. Долучайтесь до створення унікальних та стильних речей, які відображають вашу любов до рідної країни. Приходьте та створіть щось особливе власноруч! Чекаємо на вас в студії Authentic.ua. Усі матеріали надаються, а ваші творіння залишаться з вами на згадку 🎁. Приходьте та подаруйте своїм дітям незабутні враження і радість творчості! До зустрічі! Реєстрація обов'язкова 📄!»

Відвідувач може виконати одну із вказаних дій:

- перейти до реєстрації на майстер-клас – ланцюжок «Реєстрація на МК»;
- перейти до ознайомлення із детальною інформацією про майстер-класи – ланцюжок «Інформація про МК»;
- відписатися від бота – дія «Відписатися від бота».

Вітальний ланцюжок повідомлень наведено на рисунку 1.27.

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		59

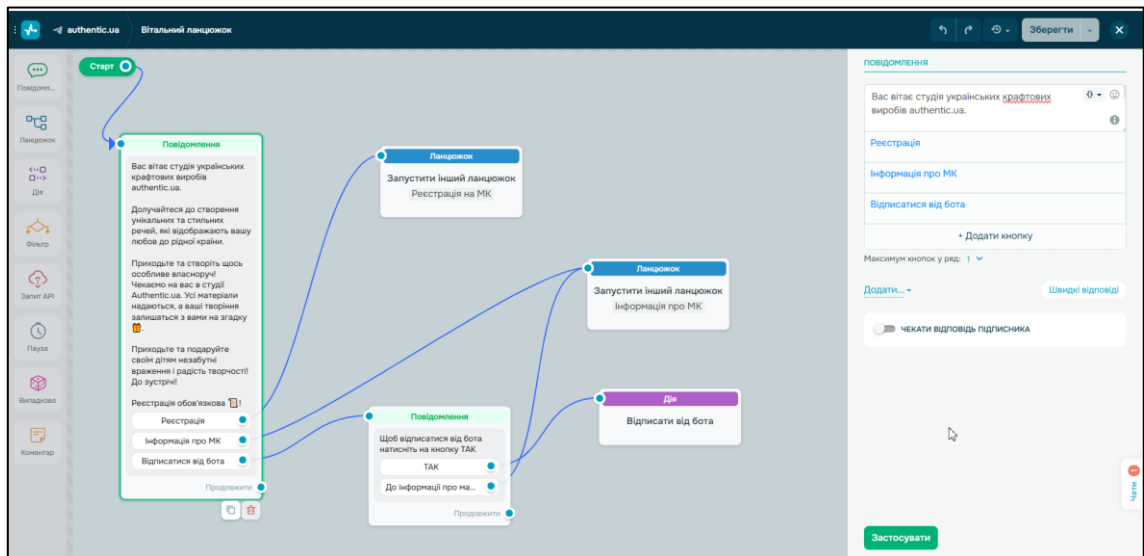


Рисунок 1.27. Розробка вітального ланцюжка в SendPulse

У Telegram створений ланцюжок відобразитиметься як вказано на рисунку 1.28.

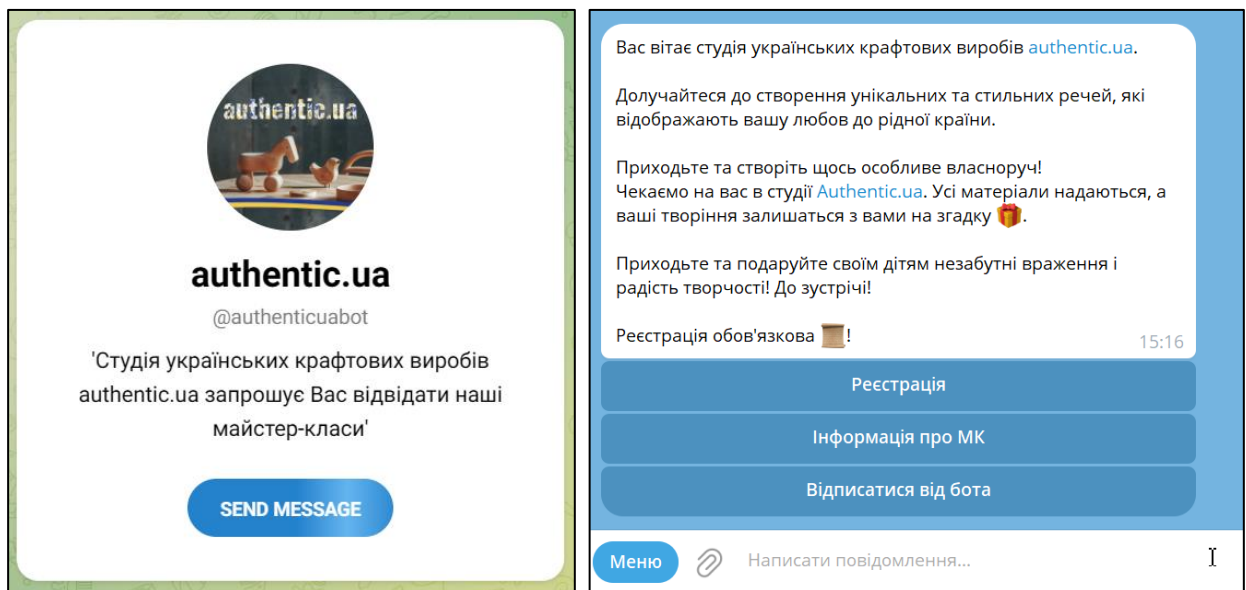


Рисунок 1.28. Стандартне привітання в Telegram

2. Запит про запис на майстер-класи (ланцюжок «Реєстрація на МК»).

Чат-бот: «Оберіть на який саме майстер-клас Ви бажаєте зареєструватися»
Відвідувач може перейти до реєстрації на один з п'яти майстер-класів (ланцюжок «Реєстрація на МК») або до ознайомлення із детальною інформацією про майстер-класи (ланцюжок «Інформація про МК»).

Ланцюжок «Реєстрація на МК» наведено на рисунку 1.29.

									Арк.
									60
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ				

Далі відвідувач має вказати контактні дані – повне ім'я, номер телефону та email. Номер телефону можна надати, натиснувши «Поділитися контактом», , як показано на рисунку 1.31

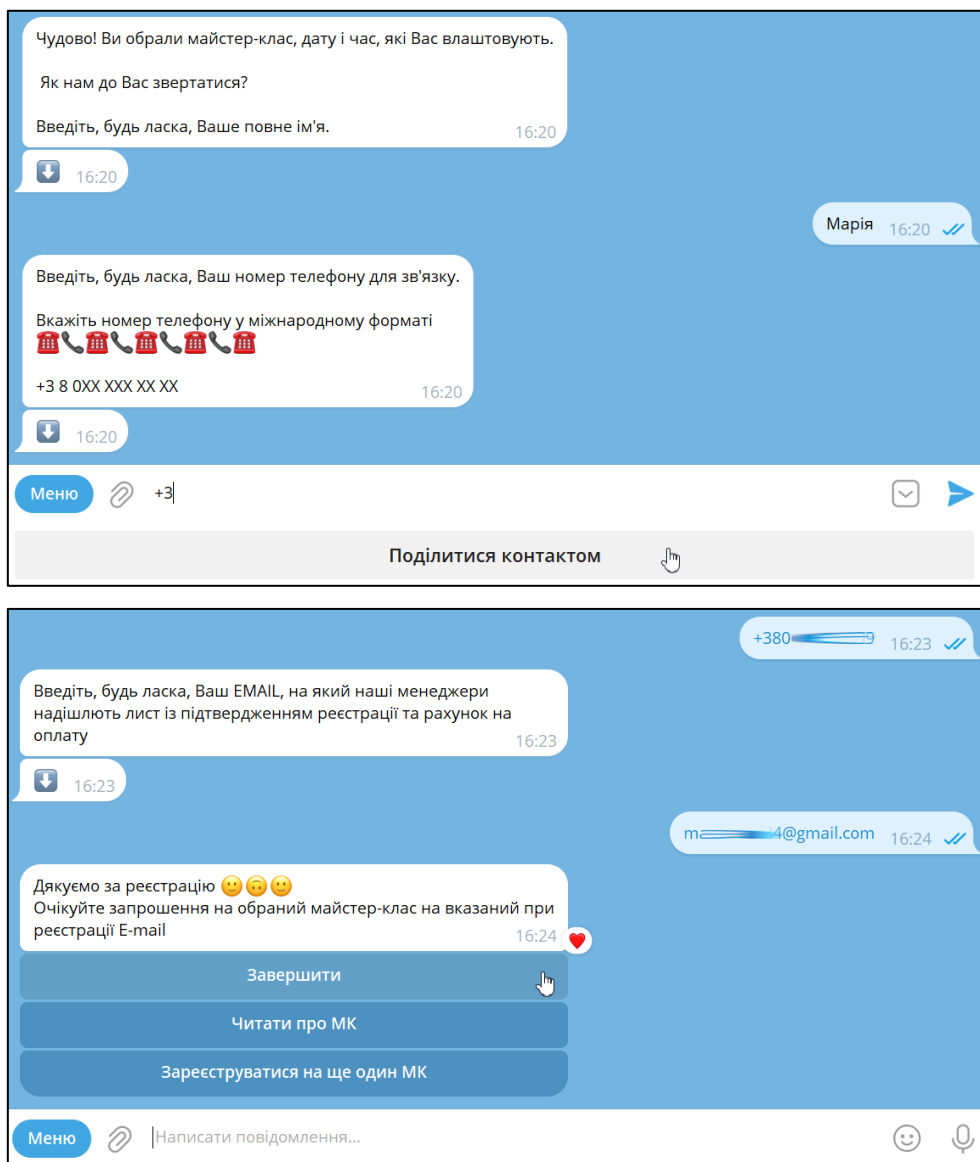


Рисунок 1.31. Збір контактної інформації для реєстрації на майстер-клас

Взаємодія відвідувача із ланцюжком «Реєстрація на МК» закінчується трьома варіантами – завершення роботи (перехід на відписку від чат-боту), перехід на ланцюжок «Інформація про МК» та циклічна реєстрація на наступний майстер-клас (ланцюжок «Реєстрація на МК»).

3. Запит на перегляд інформації про майстер-класи (ланцюжок «Інформація про МК»).

Чат-бот: «Оберіть про який майстер-клас Вас цікавить інформація в студії українських крафтових виробів authentic.ua.»

Відвідувач може переглянути інформацію про майстер-класи, натиснувши на відповідну кнопку. З'явиться повідомлення із детальним описом послуги – які матеріали та техніки будуть застосовані, на яку цільову аудиторію розраховано обраний майстер-клас, а також ціна послуги, що вказано на рисунку 1.32.

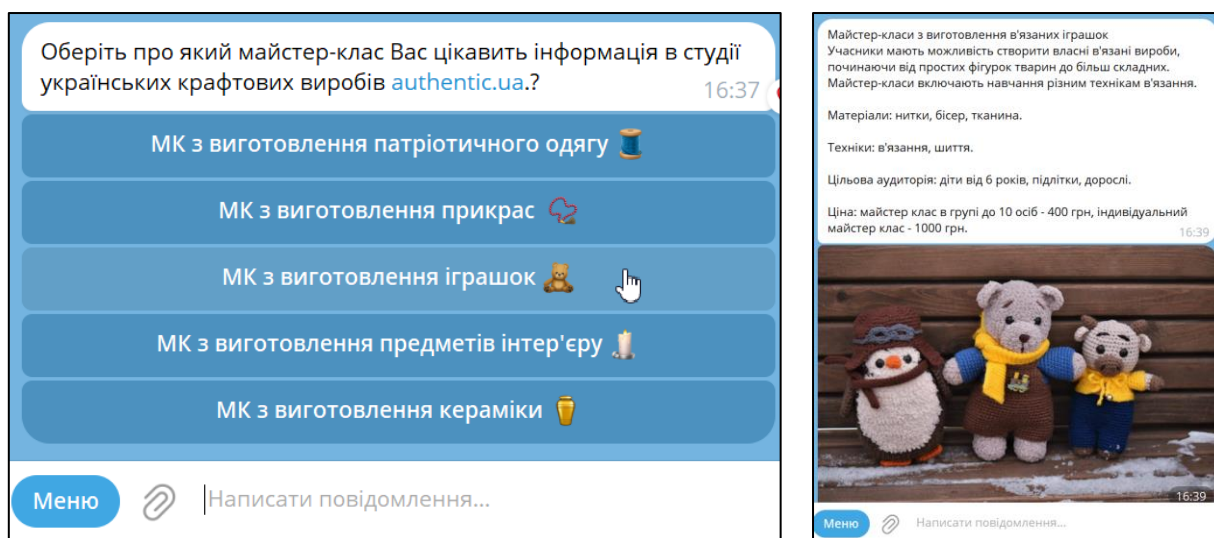


Рисунок 1.32. Вибір майстер-класу для детального ознайомлення

Взаємодія відвідувача із ланцюжком «Інформація про МК» закінчується трьома варіантами – циклічне повернення на інформацію про майстер-класи (ланцюжок «Інформація про МК»), перехід на ланцюжок «Реєстрація на МК» та завершення роботи (перехід на відписку від чат-боту). Завершення взаємодії із ланцюжком «Інформація про МК» наведено на рисунку 1.33.

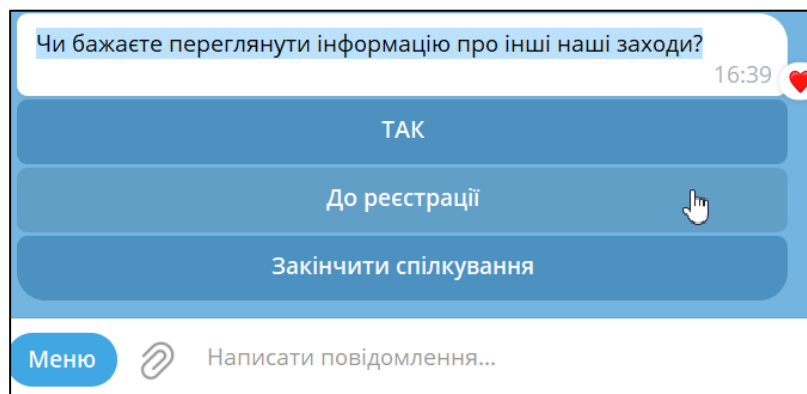


Рисунок 1.33. Вибір майстер-класу для детального ознайомлення

Ланцюжок «Інформація про МК» наведено на рисунку 1.34.

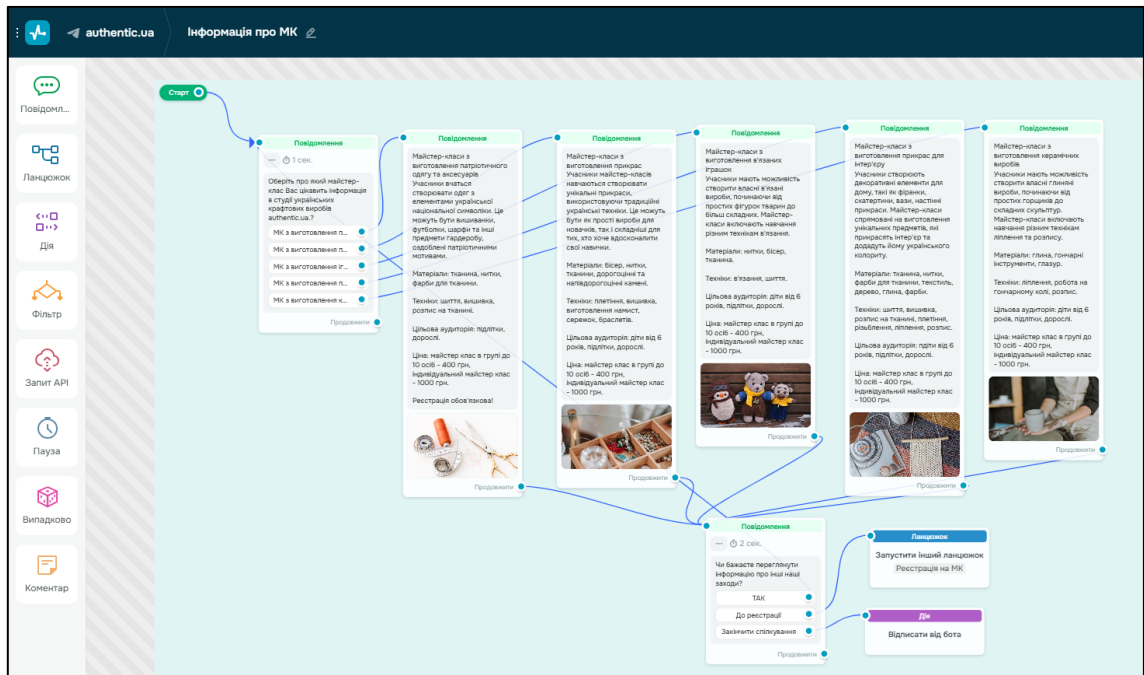


Рисунок 1.34. Розробка ланцюжка «Інформація про МК» в SendPulse

Для досягнення ефекту спілкування з людиною, необхідно всі повідомлення виводити з невеликою затримкою. Такі налаштування наведено на рисунку 1.35.

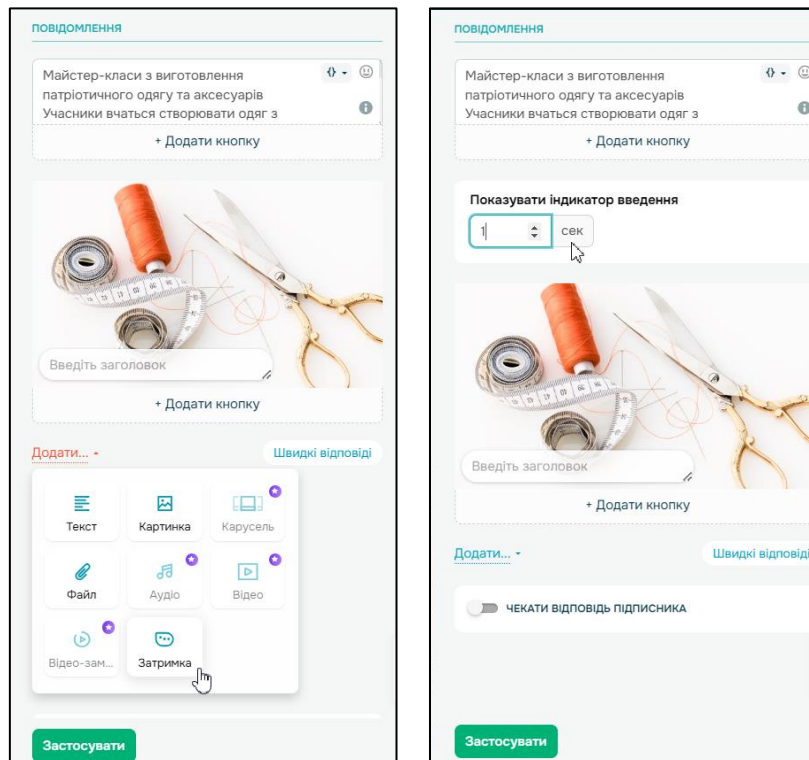


Рисунок 1.35. Налаштування затримки між повідомленнями в SendPulse

Структурна схема чат-боту наведена на рисунку 1.36.

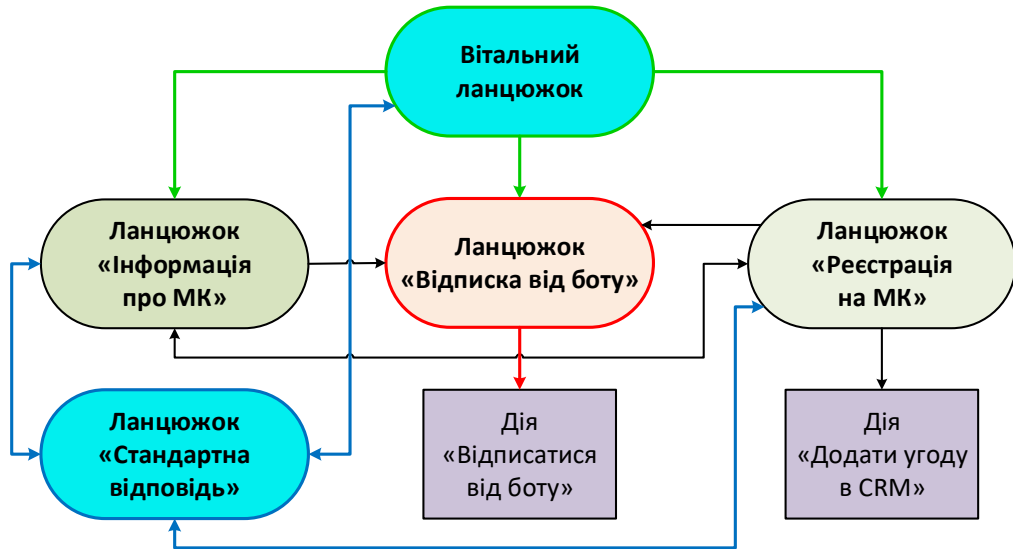


Рисунок 1.36. Структурна схема чат-боту

Алгоритм роботи з чат-ботом наведено на рисунку 1.37.

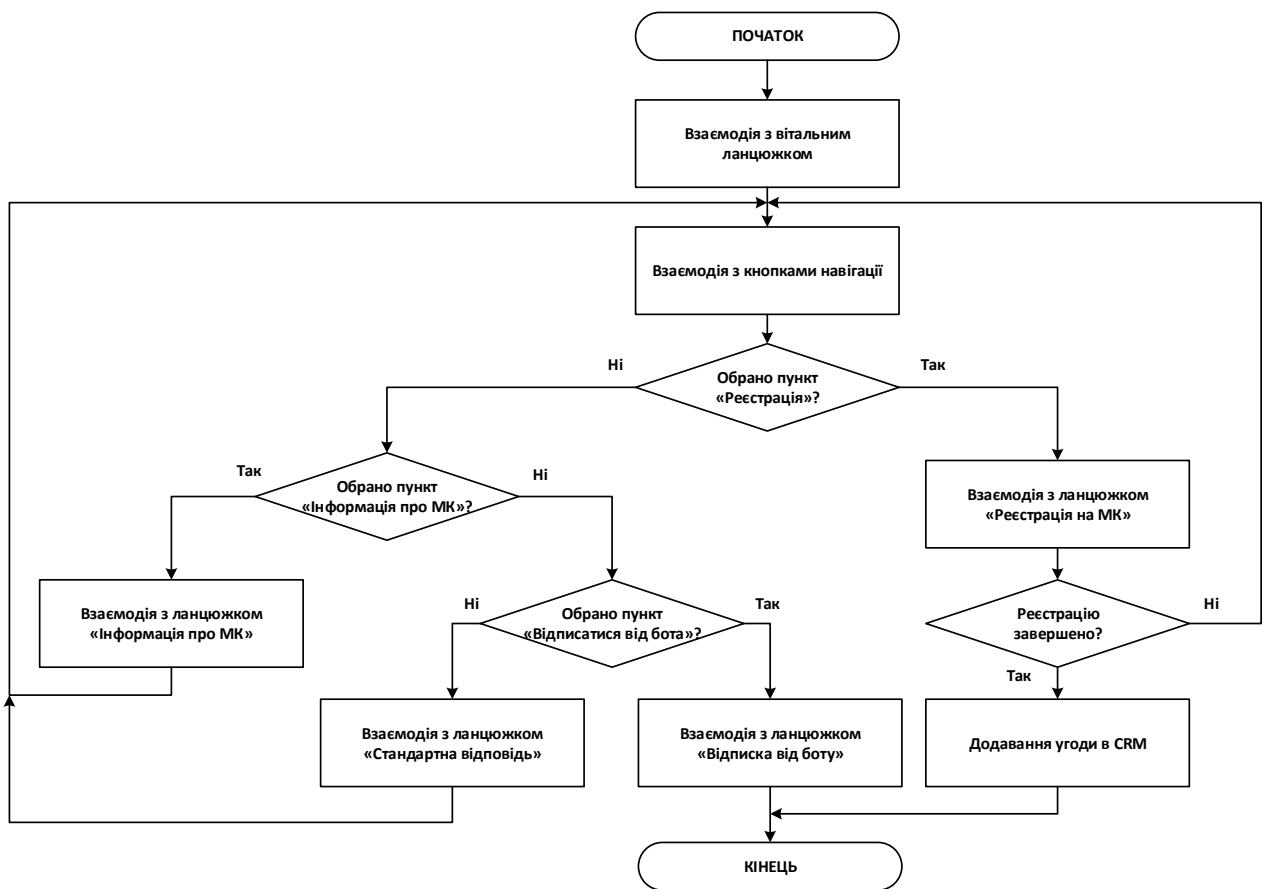


Рисунок 1.37. Алгоритм роботи з чат-ботом

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

Також у SendPulse є можливість додати перехід з онлайн-чату в раніше створений Telegram чат-бот. Для цього необхідно в налаштуваннях бота увімкнути відображення Telegram чат-боту, як показано на рисунку 1.40.

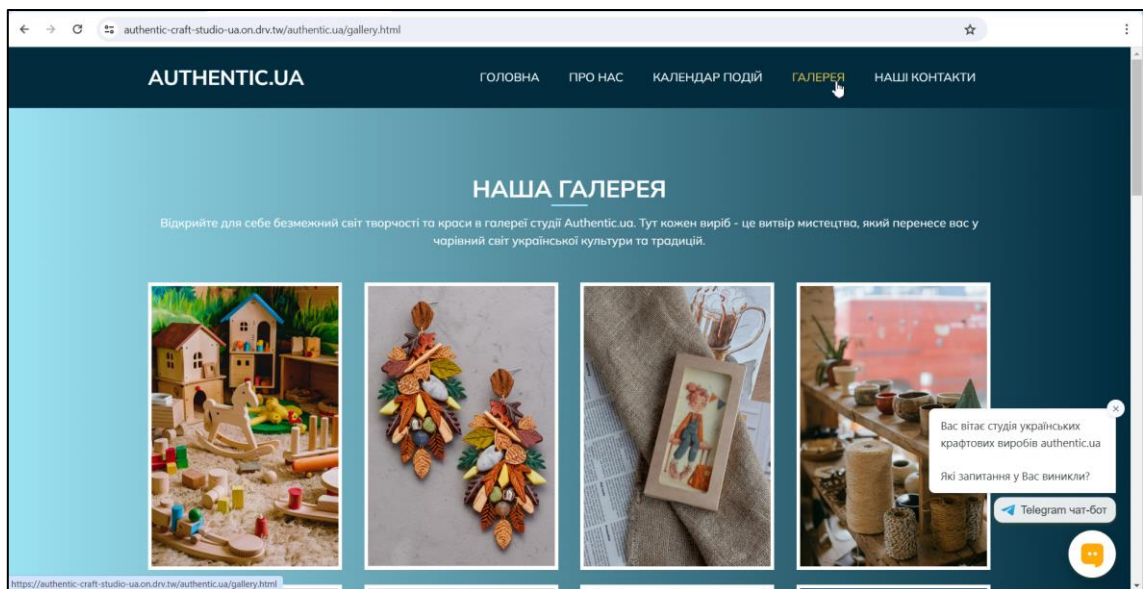
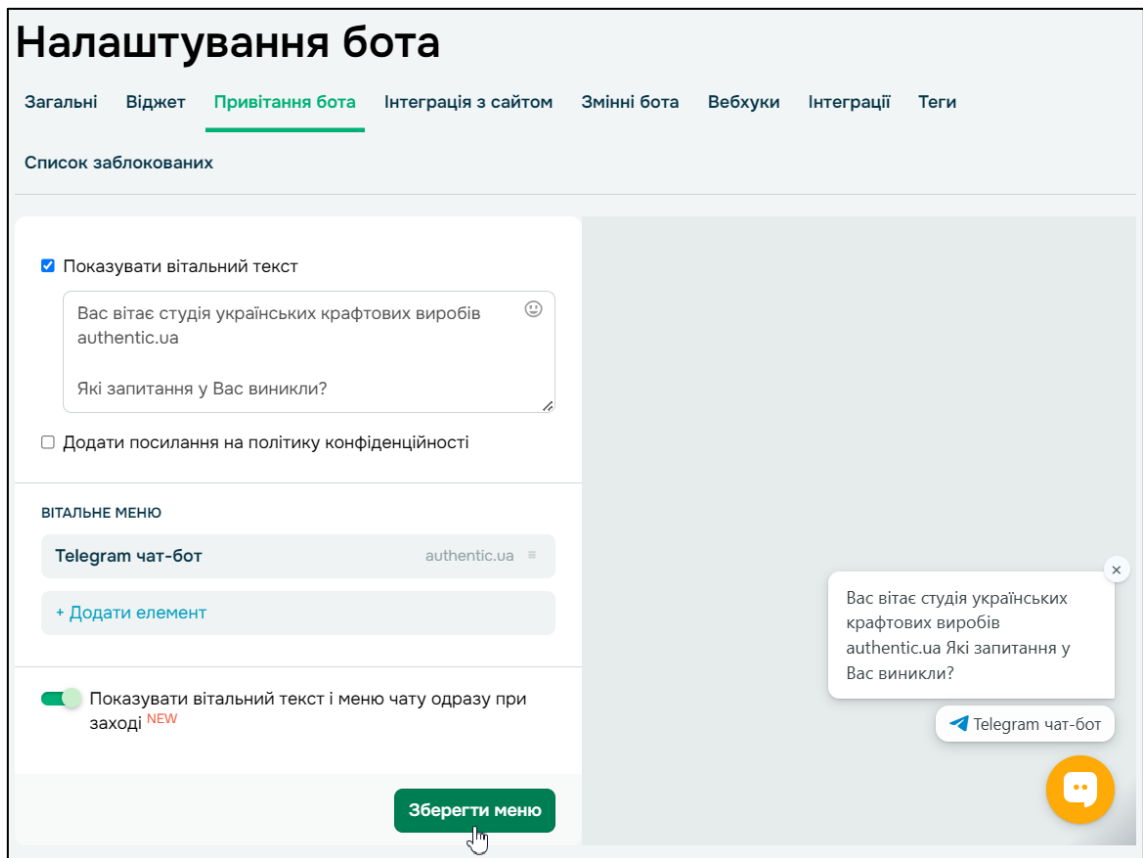


Рисунок 1.40. Додавання переходу на чат-бот в онлайн-чат

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

67

Щоб отримати посилання на розміщені сторінки сайту в мережі, необхідно завантажити всі файли проєкту на Google Drive та відкрити публічний доступ для всіх користувачів, що мають посилання, на право перегляду файлів. Після цього перейти в DriveToWeb та надати права доступу до Google Drive.

Результат роботи з сервісом DriveToWeb наведено на рисунку 1.42.

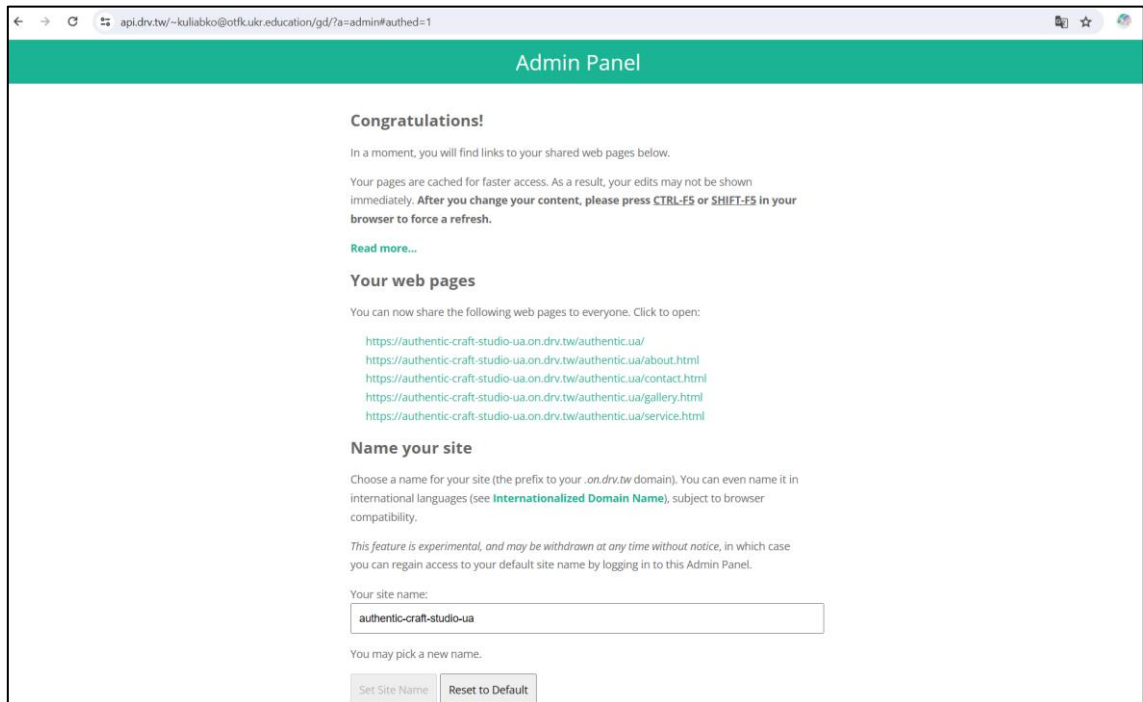


Рисунок 1.42. Результат роботи з сервісом DriveToWeb

Створений промо-сайт буде опубліковано в мережі за посиланням <https://authentic-craft-studio-ua.on.drv.tw/authentic.ua/>, QR-код для швидкого переходу наведено на рисунку 1.43.



Рисунок 1.44. QR-код для швидкого переходу на створений промо-сайт

					КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		69

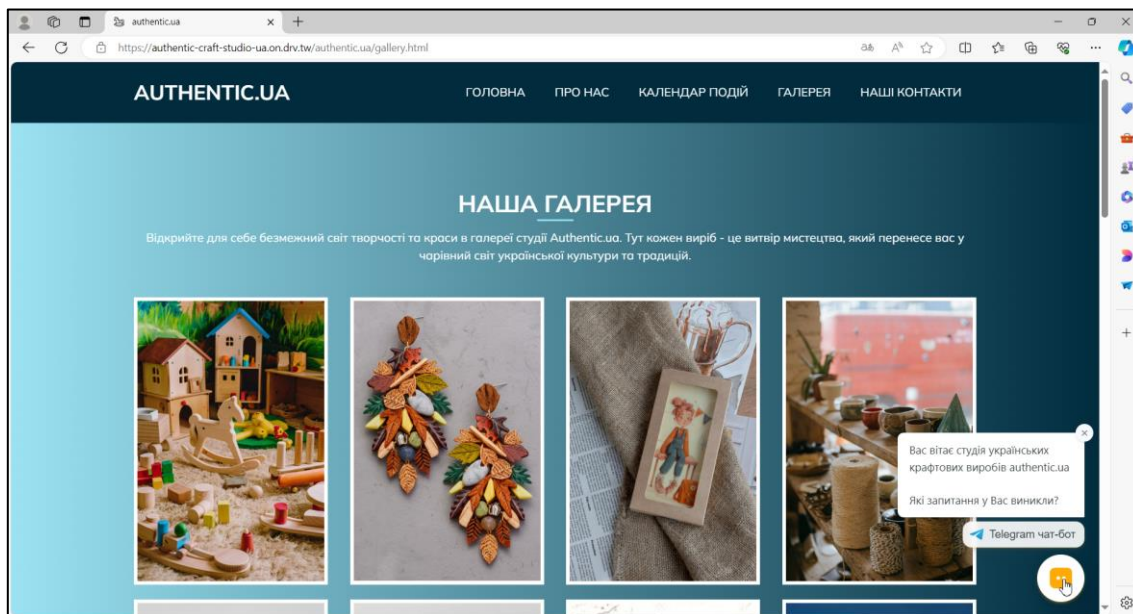


Рисунок 1.47. Відображення промо-сайту в браузері Microsoft Edge

Тестування адаптивності промо-сайту проведемо в Google Chrome та Samsung Internet, які є лідерами серед мобільних браузерів для Android пристроїв. Результат тестування наведено на рисунку 1.48 та рисунку 1.49.

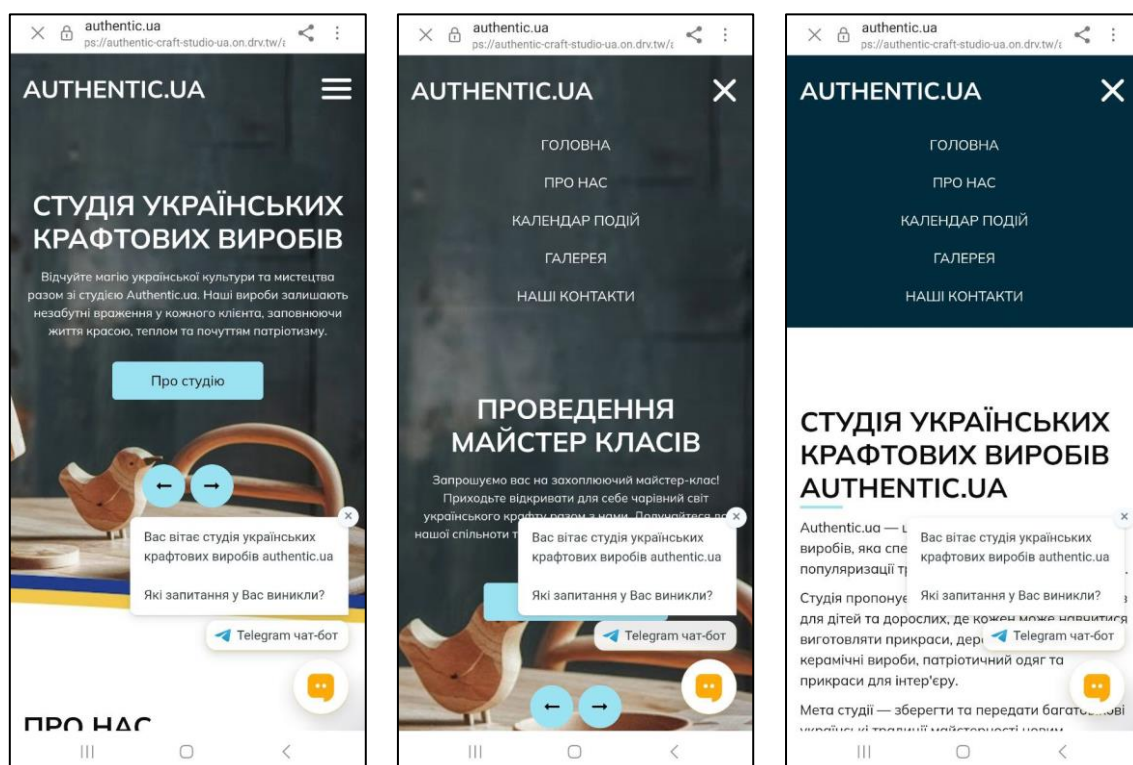


Рисунок 1.48. Відображення промо-сайту в мобільному браузері Samsung Internet

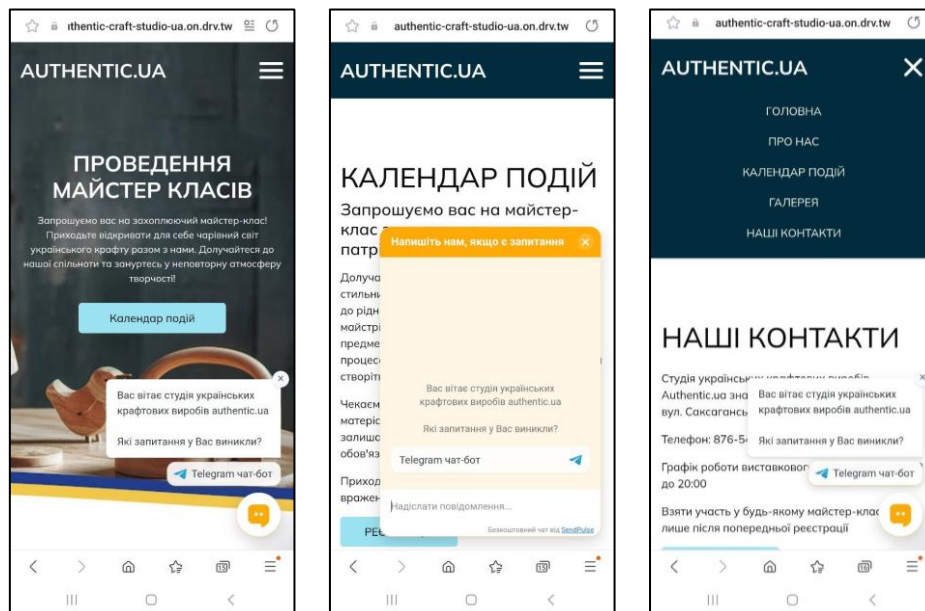


Рисунок 1.49. Відображення промо-сайту в мобільному браузері Google Chrome

Після проведеного функціонального тестування робимо висновок, що створений промо-сайт українських крафтових виробів працює стабільно, весь функціонал передбачений технічним завданням реалізовано.

Швидкість завантаження сторінок розробленого сайту буде досліджено засобами сервісу моніторингу сайту HOST-TRACKER. Результати перевірки швидкості завантаження десктопної та мобільної версії сайту наведено на рисунку 1.50 та рисунку 1.51 відповідно.

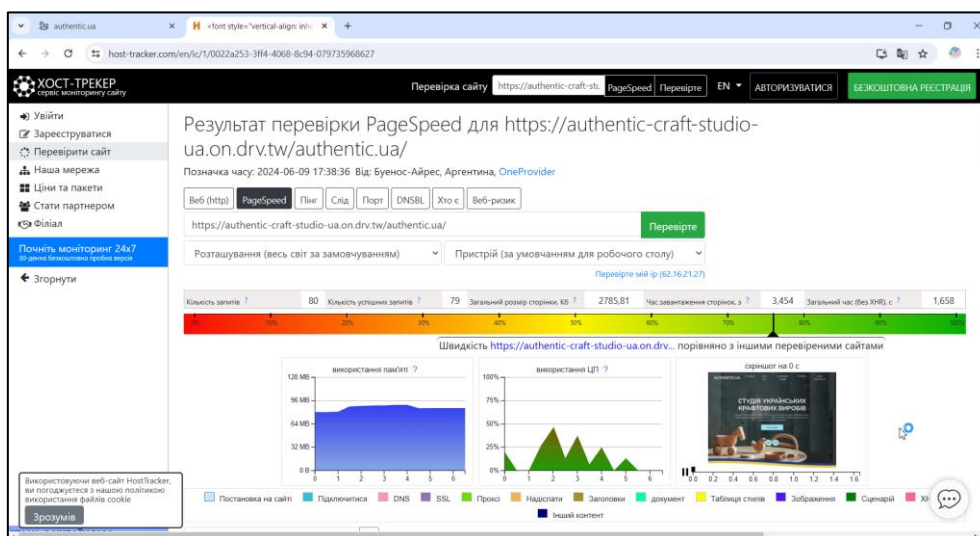


Рисунок 1.50. Швидкість завантаження десктопної версії промо-сайту

									Арк.
									72
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата					

КГ 07. 04 001. 00 ДП ПЗ

2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ

В дипломному проєкті розроблено промо-сайт студії українських крафтових виробів. На сайті представлена інформація про студію та напрямки її діяльності. Вся інформація згрупована по відповідних рубриках, а також супроводжується растровими та векторними зображеннями. Реалізовано та впроваджено на вебсторінку Telegram чат-бот для попередньої реєстрації на майстер-класи, що проводяться в студії. Сайт містить сторінку з контактами студії, сторінку з графіком проведення різних заходів, галерею зображень та сторінку із детальним описом кожного з майстер-класів.

Промо-сайт дозволяє якісно та ефективно представити послуги, що надає студія українських крафтових виробів, потенційним клієнтам; надає докладну інформацію, включаючи фотографії, опис, характеристики та переваги. Візуально привабливий дизайн і цікавий контент можуть привернути увагу користувачів. Промо-сайт ефективний для реклами акцій, знижок, подарунків та інших спеціальних пропозицій, що стимулюють покупки. Сайт доступний онлайн цілодобово, що дозволяє потенційним клієнтам або роботодавцям дізнатися більше про студію. Також клієнти можуть звертатися до Telegram чат-боту в зручний для них час.

Основна мета створення сайту – залучення більшого числа потенційних клієнтів та надання більшої кількості послуг із найменшими витратами бюджету на рекламу, а також використовувати його для реєстрації на події, такі як майстер-класи з виготовлення іграшок, патріотичного одягу, прикрас, сувенірів, предметів інтер'єру та інші. Саме тому промо-сайт є потужним інструментом для залучення уваги і стимулювання конверсії, що робить його важливим для багатьох бізнесів та маркетингових цілей.

Розробка створена за допомогою сучасних інструментальних засобів веброзробки: графічного редактору Figma, редактору для верстки вебсторінок, мови гіпертекстової розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, мови вебпрограмування JavaScript, фреймворків Bootstrap та jQuery.

					КГ 07. 04 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		74

При оцінці ефективності створюваного сайту слід розглядати кілька видів ефективності: економічну, функціональну та соціальну. Кожен з цих видів залежить від технологічних, технічних, маркетингових та економічних показників вебсайту. Важливо враховувати залежність між доходом від сайту і витратами на його створення. Крім того, витрати на оптимізацію та просування сайту можуть істотно вплинути на його дохід.

Розрахунок економічної ефективності розробки промо-сайту студії українських крафтових виробів.

Загальні витрати (V_3) на створення сайту складаються з декількох параметрів розраховуються за формулою 2.1:

$$V_3 = V_p + V_b + V_e \quad (2.1)$$

де V_p – витрати на розробку сайту;

V_b – витрати на впровадження сайту;

V_e – витрати на експлуатацію сайту;

Витрати на розробку сайту (V_p) є одноразовими та складаються з вартості наступних видів робіт зі створення сайту:

1. Проектування структури промо-сайту.
2. Розробка дизайну сайту: розробка макетів дизайну сторінок сайту «Головна», «Про нас», «Галерея», «Календар подій» та «Наші контакти» в графічному редакторі Figma.
3. Розробка файлової структури проєкту.
4. Робота з Bootstrap, верстка вебсторінок, реалізація меню навігації (бургер-меню для мобільної версії сайту).
5. Розробка та налаштування інтерактивних блоків на сайті – слайдерів та лайтбоксів.
6. Наповнення сайту інформацією: написання текстів, підготовка графічного контенту для публікації на вебсторінках.
7. Налаштування модулів: чат-бот для промо-сайту, віджет онлайн-чату, модуля галереї зображень.

					<i>КГ 07. 04 002. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		75

8. Тестування роботи сайту та виправлення помилок.

9. Публікація сайту в мережі.

Для визначення витрат на розробку сайту (V_p) необхідно розрахувати оплату праці виконавців, безпосередньо задіяних у її виконанні. Для реалізації проекту промо-сайту використовуються наступні спеціалісти: дизайнер, верстальник, вебпрограміст, вебтехнолог, тестувальник.

Для визначення трудомісткості розробки сайту (V_p) складено план-графік по розробці промо-сайту і тривалості виконання робіт. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців наведено в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 – План-графік по розробці промо-сайту

№	Назва етапу	Час виконання (годин)	Посада виконавця
1	Проектування структури сайту	4	Вебтехнолог
2	Розробка дизайну сайту	12	Дизайнер
3	Розробка файлової структури проекту	2	Вебтехнолог
4	Робота з Bootstrap, верстка вебсторінок	24	Верстальник
5	Розробка та налаштування інтерактивних блоків на сайті	8	Програміст
6	Підготовка графічного контенту/наповнення сайту інформацією	8	Дизайнер
		8	Верстальник
7	Налаштування модулів	8	Програміст
		8	Вебтехнолог
8	Тестування роботи сайту та виправлення помилок	8	Тестувальник
9	Публікація сайту в мережі	6	Вебтехнолог
ВСЬОГО:		96	

Розрахунок трудомісткості здійснений у такій послідовності:

1. Складений перелік всіх етапів і видів робіт, які необхідно виконати в ході розробки. Після узгодження з керівником проекту є можливим виключення, доповнення, об'єднання окремих етапів і видів робіт.

					КГ 07. 04 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		76

2. По кожному виду робіт визначена кваліфікація рівень виконавців. В разі виконання однієї роботи виконавцями різної кваліфікації, робота розподілена на ряд паралельних конкретних робіт для кожної категорії виконавця.

В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

Розмір заробітної плати розраховується виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за годину (або один робочий день).

При визначенні вартості виконуваних робіт можливо орієнтуватися на ціни, представлені на сайтах фірм, що спеціалізуються в сфері створення та модернізації вебресурсів або на мінімальну заробітну плату, встановлену Відповідно до «Закону про Державний бюджет України» (станом на 01 квітня 2024 року), враховуючи кваліфікацію виконавців.

Витрати на заробітну плату приведені в таблиці 2.2. (мінімальна заробітна плата в місяць – 8000 грн; в годину – 48 грн).

Таблиця 2.2 – Витрати на заробітну плату

№	Персонал	Етапи розробки	Кількість робочих годин	Погодинна ставка, грн	Заробітна плата, грн
1	Вебтехнолог	1, 3, 7, 9	20	48,00	960,00
2	Дизайнер	2, 6	20	48,00	960,00
3	Верстальник	4, 6	32	48,00	1536,00
4	Програміст	5, 7	16	48,00	768,00
5	Тестувальник	8	8	48,00	384,00
ВСЬОГО:					В _{зп} = 4608,00

До складу витрат на оплату праці також входять податки, збори та інші обов'язкові платежі, визначені чинною системою оподаткування. Розмір

					КГ 07. 04 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		77

єдиного соціального внеску наразі становить 22% від заробітної плати та розраховується за формулою 2.2:

$$V_{\text{ССВ}} = V_{\text{ЗП}} \times 0,22 \quad (2.2)$$

$$V_{\text{ССВ}} = 4608,00 \times 0,22 = 1013,76 \text{ грн}$$

Визначимо загальні витрати (V_p) на розробку промо-сайту студії українських крафтових виробів, як суму витрат на заробітну плату праці персоналу ($V_{\text{ЗП}}$) та єдиного соціального внеску ($V_{\text{ССВ}}$). Розраховуються за формулою 2.3:

$$V_p = V_{\text{ЗП}} + V_{\text{ССВ}} \quad (2.3)$$

$$V_p = 4608,00 + 1013,76 = 5621,76 \text{ грн}$$

Витрати на впровадження V_v складаються з витрат на реєстрацію доменного імені на 1 рік (V_{v1}) та витрат на реєстрацію в пошукових системах (V_{v2}), наприклад, Yahoo, Google, You.com. Розраховуються за формулою 2.4:

$$V_v = V_{v1} + V_{v2} \quad (2.4)$$

Витрати на експлуатацію сайту (V_e) включають вартість робіт з підтримки сайту в робочому стані і вартість послуг по продовженню доменного імені на 1 рік.

Роботи по підтримці сайту в робочому стані включають в себе:

1. Оновлення даних на сайті;
2. Створення нових розділів на сайті;
3. Видалення застарілої інформації з сайту;
4. Додавання потрібної інформації на сайт;
5. Налаштування параметрів сервера хостингу;
6. Моніторинг роботи сервера хостингу;
7. Забезпечення щомісячного захисту сайту;
8. Створення резервних копій сайту та ін.

					<i>КГ 07. 04 002. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		78

Підтримка сайту в робочому стані може здійснювати сама організація, тому витрати підраховуються виходячи із заробітної плати (або доплати) співробітників організації, призначеного для виконання цього виду робіт.

У таблиці 2.3 визначаються постійні витрати як сума витрат на впровадження та експлуатацію сайту протягом року.

Таблиця 2.3 – Постійні витрати

№	Стаття витрат	Вартість за рік, грн.
1	Реєстрація доменного ім'я (*.com.ua)	480,00
2	Хостинг	12*152,00 = 1824,00
3	Реєстрацію в пошукових системах	2000,00
4	Продовження доменного імені на 1 рік	480,00
5	Доплата співробітнику за адміністрування сайту	12*1600,00 = 19200,00
ВСЬОГО:		$V_{\text{пост}} = 23984,00$

Загальні витрати (V_3) на розробку, впровадження та експлуатацію сайту розраховуються за формулою 2.5:

$$V_3 = V_p + (V_b + V_e) = V_p + V_{\text{пост}} \quad (2.5)$$

$$V_3 = 5621,76 + 23984,00 = 29605,76 \text{ грн}$$

Економічна ефективність за рік (E_p) визначається як сукупність коштів, вивільнених за рахунок впровадження сайту. Розраховується за формулою 2.6:

$$E_p = E_{p1} + E_{p2} \quad (2.6)$$

Вивільнення коштів може бути досягнуто за рахунок:

E_{p1} – скорочення коштів, що витрачаються на розміщення реклами на телебаченні і в періодичній пресі, а також на виготовлення і поширення прайс-листів, візитних карток, буклетів тощо.

Студія українських крафтових виробів в зв'язку зі створенням промо-сайту відмовляється від послуг із виготовлення рекламних флаєрів та листівок. Річний тираж становить 5000 примірників, загальна вартість друку – 10500 грн.

Ер2 – скорочення засобів за рахунок рішення окремих бізнес-завдань за допомогою сайту.

Можливість реєстрації за допомогою вбудованого в промо-сайт Telegram чат-боту дозволить скоротити кількість співробітників, зайнятих оформленням заявок клієнтів на майстер-класи. Це дозволить скоротити кількість співробітників, а відповідно і річні витрати на оплату праці за рішенням завдання.

$$E_p = 10500,00 + 12 \times 8000,00 = 106500,00 \text{ грн}$$

Коефіцієнт економічної ефективності за перший рік вираховується за формулою 2.7:

$$K_e = E_p / B_z \quad (2.7)$$

$$K_e = 106500,00 / 29605,76 = 3,59$$

Розробка вважається економічно ефективною, якщо показник коефіцієнта економічної ефективності більше за 1. Проведений розрахунок показує, що розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів є економічно ефективною ($K_e = 3,59$).

Функціональна ефективність розробки промо-сайту студії українських крафтових виробів проявляється в забезпеченні повноти, точності і доступності інформації про студію та її діяльність, послуги, які надає студія, у будь-який слушний для користувача час доби, а також в оптимізації технологічних процесів – реєстрації клієнтів на майстер-класи.

Соціальна ефективність розробки промо-сайту студії українських крафтових виробів проявляється в популяризації діяльності студії, залучення до проектів та заходів студії найширшої аудиторії всіх категорій та соціальних груп населення.

					КГ 07. 04 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		80

3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ

3.1 Вступ

Визначимо небезпечні та шкідливі виробничі фактори, які можуть супроводити виконання виробничих обов'язків розробника сайту на його робочому місці.

В якості робочого місця для аналізу умов праці і розробки заходів з охорони праці розглядатиметься робоче місце працівника з екранними пристроями. Його організація має забезпечувати відповідність усіх елементів робочого місця та їх розташування ергономічним, антропологічним, психофізіологічним вимогам, а також характеру виконуваних робіт.

3.2 Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проєктування

Відповідно до Наказу № 207 від 14.02.2018 «Про затвердження Вимог щодо безпеки та захисту здоров'я працівників під час роботи з екранними пристроями» на розробника сайтів на об'єкті дипломного проєктування можуть діяти такі шкідливі виробничі фактори:

1. Екранне випромінювання. Постійне використання комп'ютера може призвести до напруги очей, втоми та погіршення зору.
2. Погане освітлення. Недостатнє або неправильне освітлення може спричинити втому очей та головний біль.
3. Неправильна постава. Тривале сидіння в неправильній позі може викликати болі в спині, шиї та плечах.
4. Шум. Фоновий шум може знижувати концентрацію та підвищувати рівень стресу.
5. Малорухомість. Відсутність фізичної активності може призводити до проблем із серцево-судинною системою та ожиріння.

					<i>КГ 07. 04 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		81

До небезпечних факторів слід віднести:

1. Електричний струм. Неправильне підключення або несправне обладнання може призвести до ураження електричним струмом.
2. Перегрів обладнання, який може спричинити пожежу або опіки.
3. Статична електрика, яка може пошкодити електронні компоненти та обладнання.

Рекомендації щодо облаштування робочого місця для забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проєктування наступні:

1. Робочий стіл повинен бути достатньо просторим для розміщення всього необхідного обладнання. Стілець має бути регульованим за висотою та підтримувати правильну поставу. Він повинен мати підлокітники та зручну спинку.

2. Освітлення має бути достатнім, природним, з коефіцієнтом природної освітленості (КПО) не менше 1,5%. Також слід використовувати штучне освітлення, яке повинно бути рівномірним і не викликати відблисків на екрані.

Загальне штучне освітлення слід виконувати у вигляді безперервних або ж переривистих ліній світильників, розташованих збоку від робочих місць. Мінімальна норма освітлення робочого місця – 200 лк. Для освітлення треба використовувати або звичайні лампи накаливання із матованою поверхнею, або галогенові економічні лампи чи сучасні світлодіодні лампи, що дають у приміщенні теплий відтінок світла. [14]

3. Монітор повинен розташовуватися на відстані 50-70 см від очей, а верхній край екрана має бути на рівні очей або трохи нижче.

4. Слід регулярно робити перерви для зменшення напруги очей.

5. Ергономіка робочого місця – слід використовувати підставку для ніг, якщо ноги не дістають до підлоги. Необхідно розташувати клавіатуру та мишу на зручній висоті для запобігання напруженню зап'ясть.

					КГ 07. 04 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		82

6. На об'єкті дипломного проєктування слід забезпечити належну вентиляцію приміщення, підтримувати комфортну температуру і вологість.

7. Для зниження шуму слід використовувати звукопоглинальні матеріали або перегородки для зменшення рівня шуму.

8. Для дотримання пожежної безпеки слід встановити засоби пожежогасіння, такі як вогнегасники, і забезпечити вільний доступ до них.

3.3 Гігієнічні вимоги до виробничого середовища

Мікроклімат виробничих приміщень з робочими місцями працівників з екранними пристроями має підтримуватись на постійному рівні та відповідати вимогам Санітарних норм мікроклімату виробничих приміщень ДСН 3.3.6.042-99, затверджених постановою Головного державного санітарного лікаря України від 01 грудня 1999 року № 42 (далі - ДСН 3.3.6.042-99). [15]

Мікрокліматом називають сукупність кліматичних чинників усередині приміщення, які впливають на працездатність людини. Мікрокліматичні умови виробничих приміщень характеризуються такими показниками як температура повітря, відносна вологість повітря та швидкість руху повітря.

В холодні періоди року температура повітря повинна складати 22-24 °С; швидкість руху повітря – 0,1 м/с; відносна вологість повітря – 40-60 %. В теплі періоди року температура повітря повинна складати 23-25 °С; швидкість руху повітря – 0,1-0,2 м/с; вологість – 40-60%. Температура повітря може коливатися від 22 до 26°С при збереженні інших параметрів мікроклімату. Необхідно надати можливість індивідуального регулювання роздачі повітря в приміщеннях шляхом встановлення кондиціонерів.

Значний вплив на організм людини, а також на роботу обладнання в приміщенні надає відносна вологість повітря. При вологості повітря до 40% стає крихкою основа магнітного диска, виходить з ладу ізоляція дротів, а також виникає статична електрика. При відносній вологості повітря більше 75-80%

					<i>КГ 07. 04 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		83

знижується опір ізоляції, істотно змінюються робочі характеристики елементів, зростає інтенсивність відмов.

Самопочуття і здоров'я розробника сайтів, а також робота пристроїв значною мірою залежить від запиленості повітря. Необхідно регулярно провітрювати виробниче приміщення. Для досягнення якісного мікроклімату слід використовувати кондиціонер, бажано із вбудованим іонізатором, регулярно проводити вологе прибирання із використанням якісного пилососу зі спеціальним фільтром.

3.4 Пожежна безпека

Робота кожного підприємства має відповідати інструкції про заходи пожежної безпеки у службових приміщеннях (офісі), яка поширюється на службові приміщення і визначає вимоги щодо забезпечення пожежної безпеки в цих приміщеннях. Інструкція є обов'язковою для вивчення та виконання всіма працівниками, які знаходяться у службових приміщеннях, а також обслуговуючим персоналом.

Вимоги пожежної безпеки:

1. Меблі та обладнання мають розміщуватися таким чином, щоб забезпечувався вільний евакуаційний прохід до дверей виходу з приміщення (завширшки не менше 1 м). Евакуаційні шляхи та виходи необхідно постійно утримувати вільними, нічим не захащувати.

2. Електромережі, електроприлади і апаратура повинні експлуатуватися тільки у справному стані з урахуванням вказівок та рекомендацій підприємств-виготовлювачів. У разі виявлення пошкоджень електромереж, вимикачів, розеток та інших електровиробів слід негайно вимкнути їх та вжити необхідних заходів щодо приведення у пожежобезпечний стан.

3. Документи, папір та інші горючі матеріали слід зберігати на відстані не менше 1 м від електрощитів; 0,5 м від електросвітильників; 0,6 м від сповіщувачів автоматичної пожежної сигналізації та 0,15 м від приладів центрального водяного опалення.

					<i>КГ 07. 04 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		84

4. Засоби протипожежного захисту слід утримувати у справному стані. Усі працівники повинні вміти користуватись наявними вогнегасниками, іншими первинними засобами пожежогасіння, знати місце їх знаходження. Відстань від найбільш віддаленого місця приміщення до місця розташування вогнегасника не повинна перевищувати 20 м.

У службових приміщеннях не допускається:

– влаштовувати тимчасові електромережі, прокладати електричні проводи безпосередньо по горючій основі, експлуатувати електроприлади, які мають механічні пошкодження;

– захаращувати підступи до засобів пожежогасіння;

– курити, використовувати легкозаймисті рідини;

– проводити вогневі, зварювальні та інші роботи без спеціального дозволу;

– вмикати електронагрівальні прилади (чайники, кип'ятильники тощо) без негорючих підставок та в місцях, де їх використання не передбачено (або заборонено);

– захаращувати шляхи евакуації та евакуаційні виходи.

Відповідальний за протипожежний стан службових приміщень після закінчення роботи зобов'язаний:

– оглянути приміщення, переконатись у відсутності порушень, що можуть призвести до пожежі;

– вимкнути освітлення електроживлення приладів та обладнання (за винятком електрообладнання, яке за вимогами технології повинно працювати цілодобово).

Обов'язки та дії працівників у разі пожежі:

1. У випадку пожежі терміново повідомити пожежну охорону по телефону 01, вказати при цьому адресу, кількість поверхів, місце виникнення пожежі, наявність людей, своє прізвище.

2. Організувати евакуацію людей та матеріальних цінностей.

					<i>КГ 07. 04 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		85

3. Повідомити про виникнення пожежі адміністрацію та чергового (за його наявності).

4. Вимкнути у разі необхідності струмоприймачі та вентиляцію.

5. Розпочати гасіння пожежі наявними первинними засобами пожежогасіння: вогнегасники, пожежний інвентар (покривала з негорючого теплоізоляційного полотна, грубововняної тканини або повсті, ящики з піском) та пожежний інструмент (гаки, ломи, сокири тощо).

6. Організувати зустріч підрозділів пожежної охорони та надати їм консультаційну та іншу допомогу в процесі гасіння пожежі

					<i>КГ 07. 04 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		86

ВИСНОВКИ

В дипломному проєкті розроблено промо-сайт студії українських крафтових виробів.

Створений сайт який складається із сторінок «Головна», «Про нас», «Галерея», «Наші контакти» та «Календар подій», які гармонійно поєднуються за стилем та наповненням. Кожна зі сторінок має зручне меню навігації. Користувачі можуть легко орієнтуватися на сайті завдяки зрозумілим навігаційним елементам та чіткій структурі інформації.

Розроблений сайт було опубліковано в мережі за допомогою сервісу DriveToWeb. Тестування функціоналу промо-сайту та всіх інтерактивних елементів і форм здійснено в різних браузерях і на різних пристроях. Кросбраузерне тестування включало перевірку коректності роботи сайту в десктоп-браузерах Google Chrome, Microsoft Edge та Mozilla FireFox та у мобільних браузерях Google Chrome та Samsung Internet.

Функціонал зворотного зв'язку на промо-сайті студії українських крафтових виробів реалізовано за допомогою сервісу SendPulse. Також розроблено та впроваджено на промо-сайт Telegram чат-бот для попередньої реєстрації на майстер-класи, що проводяться в студії.

Розробка створена за допомогою сучасних інструментальних засобів веброзробки: графічного редактору Figma, редактору для верстки вебсторінок, мови гіпертекстової розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, мови вебпрограмування JavaScript, фреймворків Bootstrap та jQuery.

В пояснювальній записці розглянуті всі питання передбачені технічним завданням на дипломне проєктування, проведено аналіз предметної області, розглянуто технології та інструменти веброзробки, детально описано процес розробки промо-сайту; обчислено коефіцієнт економічної ефективності від розробки та функціонування промо-сайту; розглянуті питання охорони праці та техніки безпеки, вказаний перелік використаних інформаційних джерел.

					КГ 07. 04 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		87

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Що таке промо-сайти? Розробка промо сайтів. Avada Media. [Веб-сайт]. URL: <https://avada-media.ua/ua/services/promo-sajty/> (дата звернення: 20.05.2024).
2. Промо-сайт - Вебсайт. [Веб-сайт]. URL: <https://websait.uz.ua/posluhy/stvorennuya-sajtiv/promo-sajt/> (дата звернення: 20.05.2024).
3. HTML [Веб-сайт]. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/HTML/> (дата звернення: 21.05.2024).
4. CSS [Веб-сайт]. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/CSS/> (дата звернення: 21.05.2024).
5. JavaScript [Веб-сайт]. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/JavaScript/> (дата звернення: 21.05.2024).
6. Bootstrap. Bootstrap · The most popular HTML, CSS, and JS library in the world [Веб-сайт]. URL: <https://getbootstrap.com/> (дата звернення: 24.05.2024).
7. Що таке jQuery? [Веб-сайт]. URL: <https://jquery.com/> (дата звернення: 24.05.2024).
8. Що таке Figma та для кого вона потрібна. [Веб-сайт]. URL: <https://cases.media/article/sho-take-figma-ta-dlya-kogo-vona-potribna> (дата звернення: 26.05.2024).
9. Структура сайту або інформаційна архітектура. Створення сайтів, розробка програмного забезпечення. [Веб-сайт]. URL: <https://coi.ua/blog/Cbc/Website-Structures-How-to-Choose-the-Best-Option-for-Your-Web-Project/> (дата звернення: 27.05.2024).
10. Otchenko V. Типографіка в дизайні. Основні поняття і правила - iProspect Ukraine. iProspect Ukraine. [Веб-сайт]. URL: <https://iprospect.com.ua/tipografika-v-dizajni-osnovni-ponyattya-i-pravila/> (дата звернення: 28.05.2024).

					<i>КГ 07. 04 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		88

11. Коло кольорів [Веб-сайт]. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Коло_кольорів (дата звернення: 29.05.2024).
12. Adobe Color CC – Інструменти доступності [Веб-сайт]. URL: <https://color.adobe.com/create/color-accessibility> (дата звернення: 30.05.2024).
13. Колеснік П. Названі найпопулярніші браузери у світі для ПК та смартфонів. РБК-Україна. [Веб-сайт]. URL: <https://www.rbc.ua/rus/stylar/nazvani-naypopulyarnishi-brauzeri-sviti-pk-1712223274.html> (дата звернення: 01.06.2024).
14. ДБН В.2.5-28:2018 «Природне і штучне освітлення»
15. ДСанПіН 3.3.6.042-99 «Державні санітарні норми мікроклімату виробничих приміщень»

					<i>КГ 07. 04 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		89

ДОДАТОК А. Слайди мультимедійної презентації

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»
Група: 4КГ-07

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

здобувачки освіти денної форми навчання
КГ 07. 04 000. 00 ДП

*КУЛЯБКО МАРИНИ
ВОЛОДИМИРІВНИ*

*«Розробка промо-сайту студії українських
крафтових виробів»*

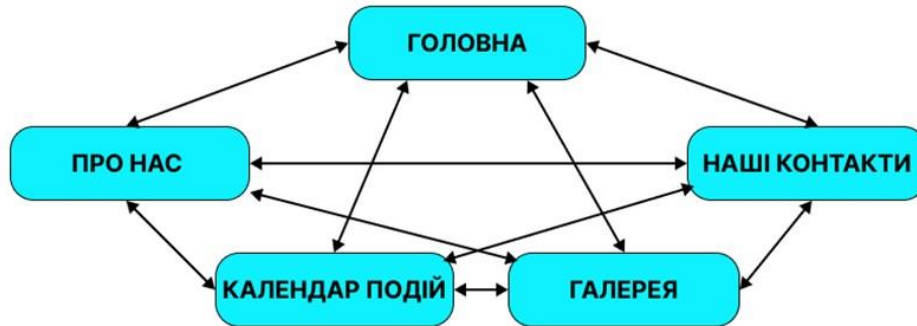
Промо-сайт та його особливості при розробці

Основні розділи, які повинні бути на промо-сайті, залежать від цілей сайту.

Ключовими компонентами, на які обов'язково слід звернути при розробці є:

1. Головна сторінка
2. Про продукт/послугу
3. Особливості та переваги
4. Відгуки клієнтів або партнерів
5. Галерея або медіа
6. Прайсинг (Ціни)
7. Контактна інформація

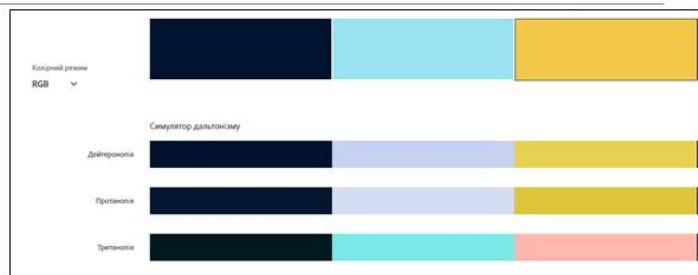
Розробка структури промо-сайту



Створення візуальних елементів інтерфейсу

-  #9BE2F2
-  #F2C84B
-  #00142F
-  #FFFFFF
-  #000000

Кольорова схема



Перевірка безпеки кольорів

РЕЄСТРАЦІЯ

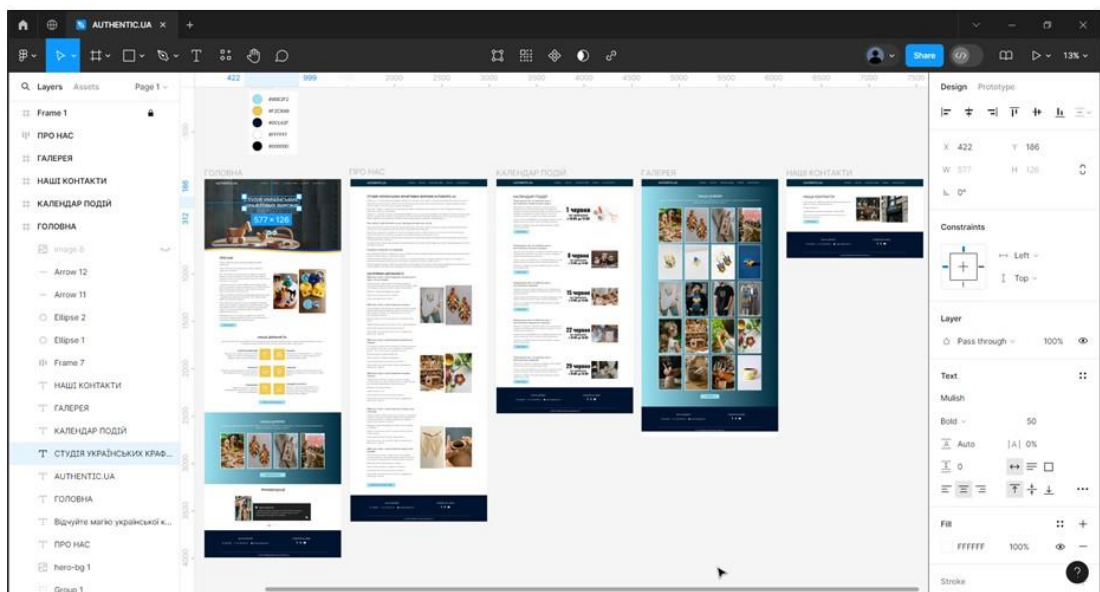
ЧИТАТИ ДАЛІ

Кнопки

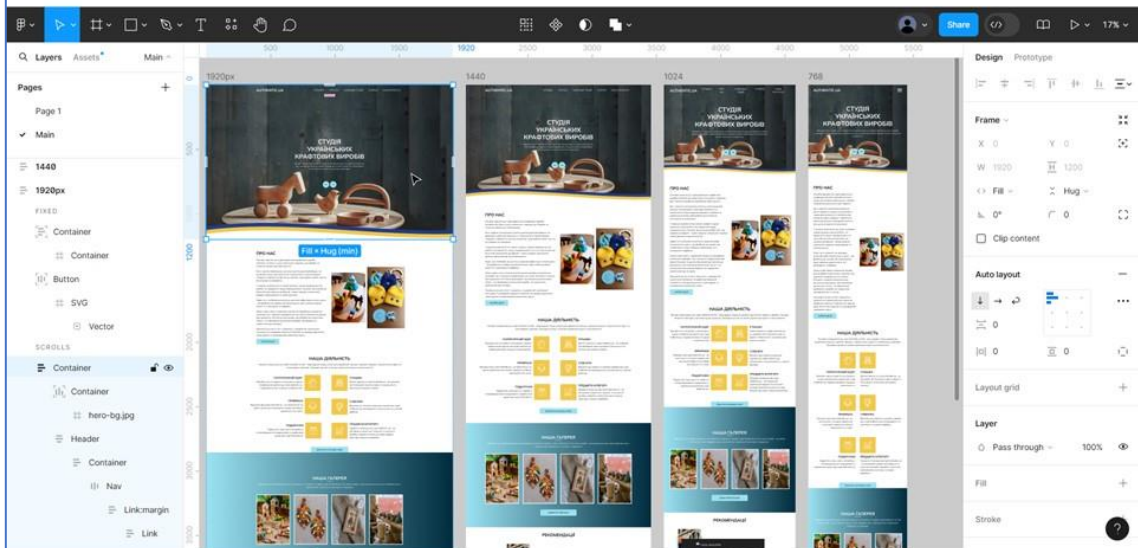


Іконки

Розробка дизайну промо-сайту

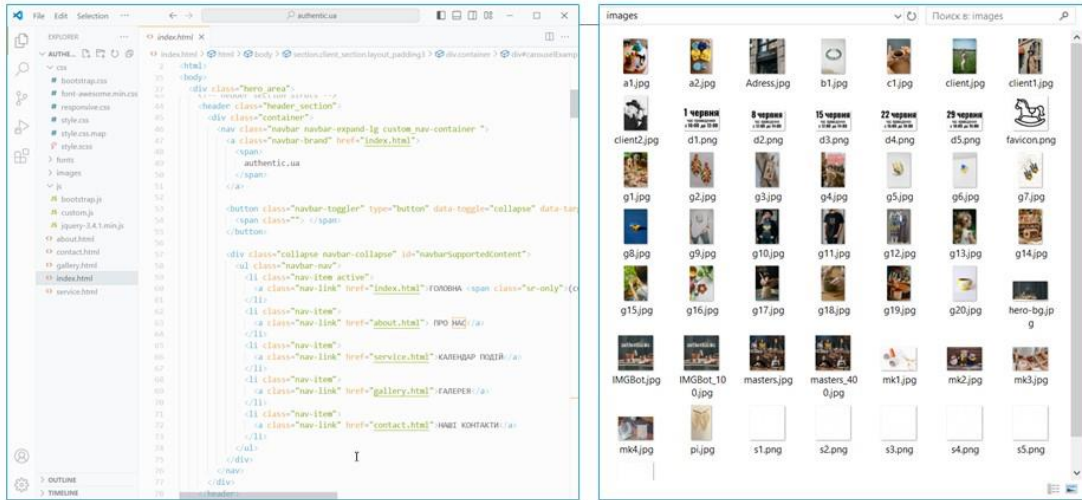


Розробка адаптивного дизайну промо-сайту



Фрейми екранів розміром 1920px, 1440px, 1024px, 768px

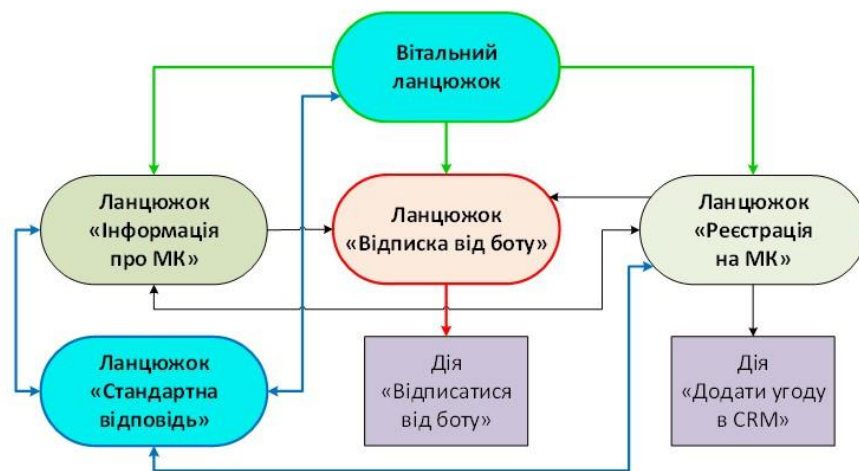
Розробка промо-сайту, наповнення контентом



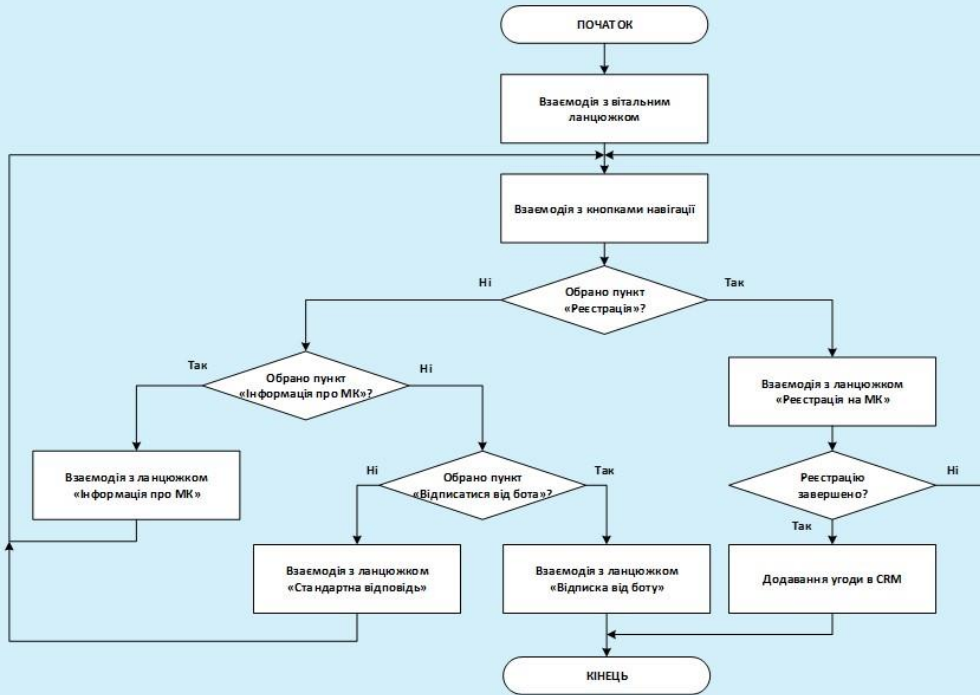
Скрін вікна редактору коду Visual Studio Code з проектом

Папка з графічним контентом для проекту

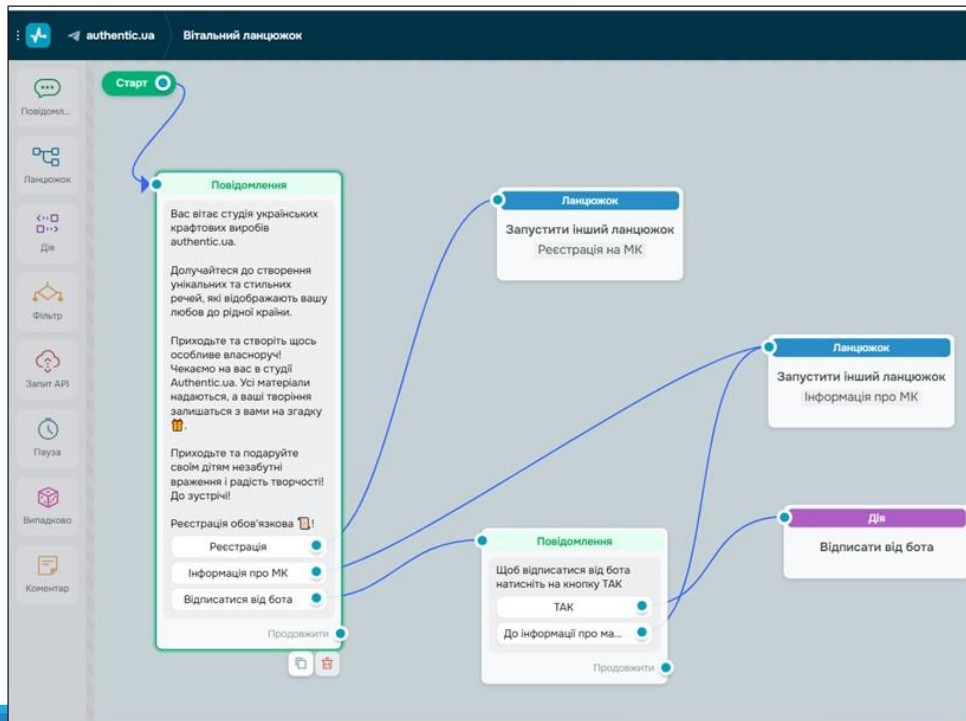
Структурна схема чат-боту



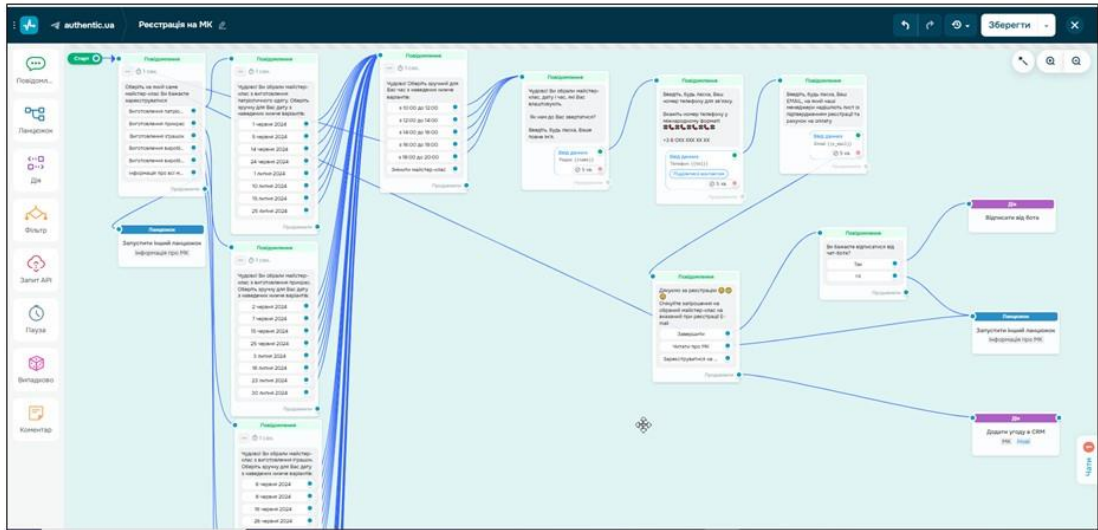
Алгоритм роботи з чат-ботом



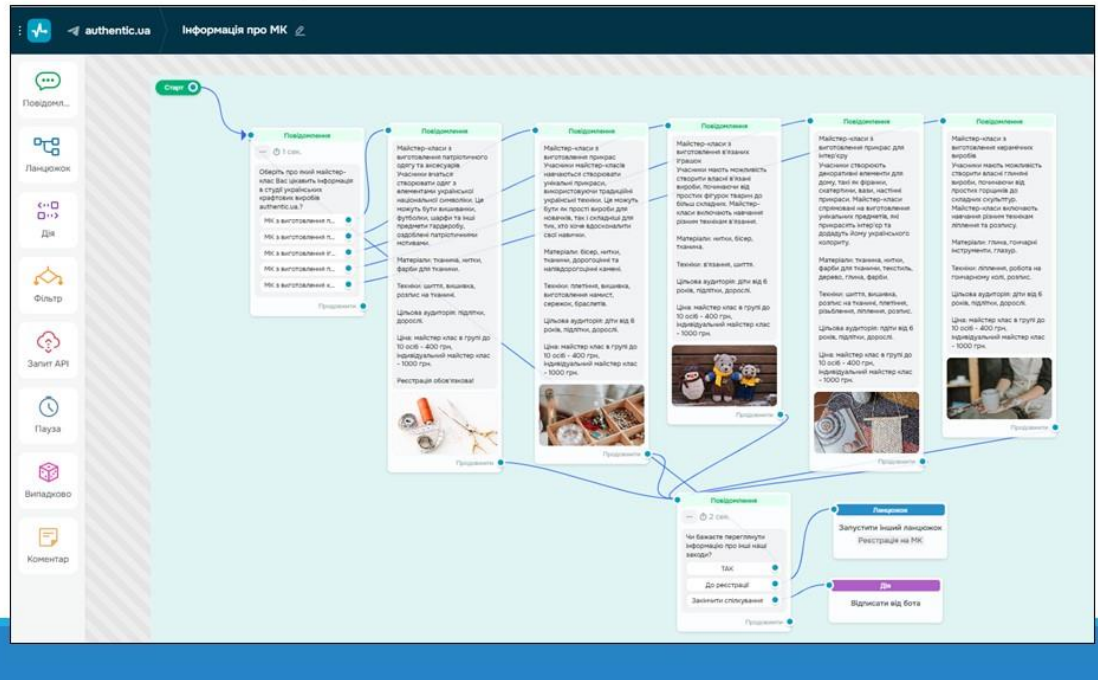
Розробка вітального ланцюжка в SendPulse



Розробка ланцюжка «Реєстрація на МК» в SendPulse



Розробка ланцюжка «Інформація про МК» в SendPulse



Скріншоти роботи чат-боту

The first screenshot shows the chatbot's main menu with the following options: "Виготовлення патріотичного одягу", "Виготовлення прикрас", "Виготовлення іграшок", "Виготовлення виробів з кераміки", "Виготовлення виробів з текстилю", and "Інформація про всі майстер-класи". Below the menu, a message asks the user to select a date for a master class on making patriotic clothing, with options ranging from June 1st to July 25th, 2024.

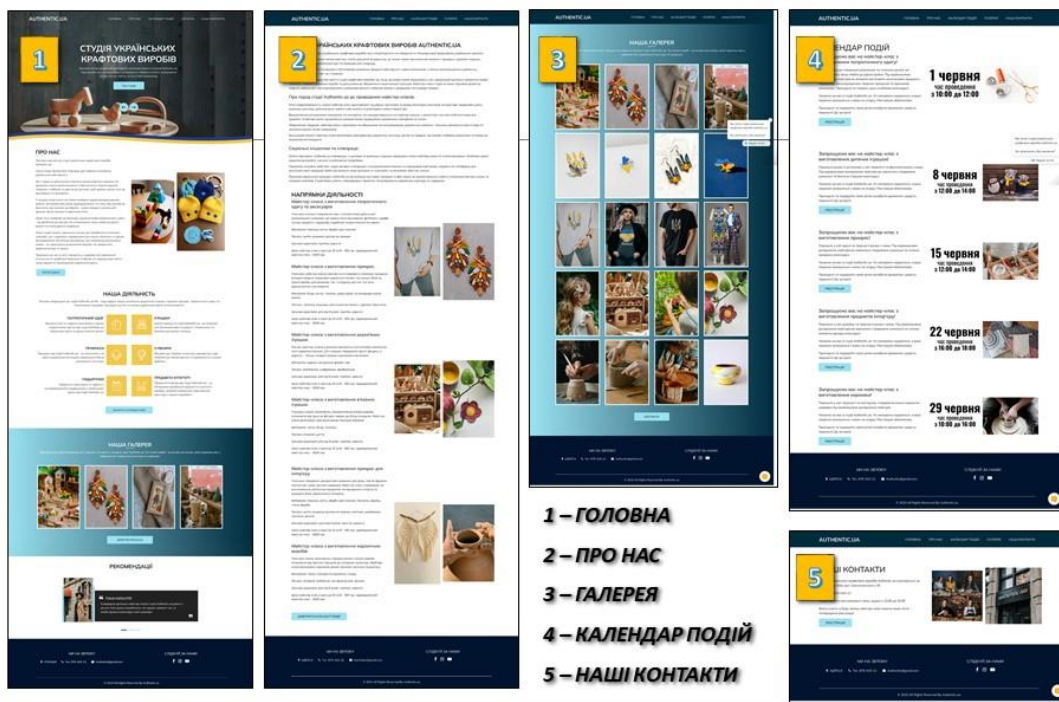
The second screenshot provides details for a master class on making knitted toys. It states: "Майстер-класи з виготовлення в'язаних іграшок. Учасники мають можливість створити власні в'язані вироби, починаючи від простих фігурок тварин до більш складних. Майстер-класи включають навчання різним технікам в'язання." Materials listed are "нитки, бісер, тканина." Techniques include "в'язання, шиття." The target audience is "діти від 6 років, підлітки, дорослі." Pricing is "400 грн" for a group of up to 10 people and "1000 грн" for an individual master class. An image of three knitted toys (a penguin, a bear, and a smaller bear) is shown below the text.

Перегляд діалогів в SendPulse

The screenshot displays the SendPulse interface for a chat conversation. On the left, a list of chats is visible, including one with "Seloca2745" and another with "Julia /stop". The main chat window shows a conversation with "Seloca2745" regarding the master class. The messages are identical to those in the previous screenshots, showing the menu, date selection, and time slot selection.

On the right side of the chat window, a detailed profile card for the contact "@seloca2745" is displayed. It includes the following information: "Підписаний" (Signed), "Додано 17:34", "Остання активність: 3 хвилини тому", "Мова: English", "Остання угода" (Last deal) with a dropdown menu showing "MK", "Зупинити авторозсилку" (Stop autoresponder) with a "+60 min" timer, "Запустити ланцюжок" (Start workflow) with a dropdown menu, and contact details: "name: Іванов Іван Іванович", "tel: +380669996699", "e_mai: seloca2745@jadsys.com", and "text". There is also a "Вкажіть тег" (Specify tag) field and a note: "Доступно тільки на платному тарифі" (Available only on a paid tariff).

Скріншоти створеного промо-сайту



<https://authentic-craft-studio-ua.on.driv.tw/authentic.ua>

Дякую за увагу!



ВІДГУК

керівника на дипломний проєкт здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Кулябко Марини Володимирівни

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»

ОПП «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Тема дипломного проєкту (роботи) _____

«Розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів»

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ

а) обсяг і якість виконання проєкту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) Пояснювальна записка виконана на 98 сторінках формату А4.

Графічний (перзентаційний) матеріал виконано на 16 слайдах презентації MS Power Point. Дипломний проєкт виконано на належному рівні та у достатньому обсязі, із дотриманням вимог ЄСКД. Всі питання, які необхідно було розглянути, докладно описані в дипломному проєкті.

Створений промо-сайт повністю відповідає технічному завданню на дипломне проєктування та може використовуватися за призначенням.

б) самостійність роботи над проєктом: Кулябко М.В. працювала над виконанням переважно самостійно, однак інколи зверталася до керівника проєкту за необхідними консультаціями по технічним питанням. Під час виконання дипломного проєкту дипломниця активно користувалася спеціальною технічною літературою та здійснювала результативний пошук необхідної інформації в мережі Internet.

в) Теоретична підготовка дипломника Теоретична підготовка дипломниці Кулябко М.В. знаходиться на належному рівні, що відповідає вимогам, які ставляться до фахівця з комп'ютерної графіки та вебдизайну – фахового молодшого бакалавра.

г) Вміння розв'язувати виробничі і конструкторські питання на базі останніх досліджень науки і техніки, передових методів виробництва Дипломниця Кулябко М.В.
вміє розв'язувати такі питання з використанням вказаної теоретичної та
практичної бази, що можна побачити на прикладі виконання нею дипломного
проєкту, під час виконання та оформлення якого вона користувалася
сучасними засобами веброзробки високого рівня, web-редакторами,
текстовими та графічними редакторами.

Оцінка розрахункової частини 5 (відмінно)

Оцінка графічної частини 5 (відмінно)

Загальна оцінка 5 (відмінно)

Прізвище, ім'я, по батькові Суліма Юлія Євгеніївна

Місце роботи і посада керівника проєкту викладач вищої категорії циклової
комісії комп'ютерних технологій та програмної інженерії ВСП «Одеський
технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного
університету»

Підпис


«10» вересня 2024 р.

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Кулябко Марини Володимирівни

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»

ОПП «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Керівник дипломного проекту (роботи) _____

Суліма Юлія Євгенівна

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи) _____

Розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки 98 сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини 16 аркушів (слайдів)

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ (РОБОТИ)

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню
Представлений на рецензію дипломний проект повністю відповідає меті
проекткування та технічному завданню. Тематика дипломного проекту є
актуальною та присвячена розробці промо-сайту студії українських крафтових
виробів засобами сучасного інструментарію веброзробника – HTML, CSS,
JavaScript, Bootstrap, jQuery.

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)
Дипломний проект складається зі вступу, основного розділу, економічного
розділу та розділу охорони праці та техніки безпеки. Всі розділи пояснювальної
записки виконані на належному рівні та у достатньому обсязі, доповнені
докладними коментарями та ілюстраціями, із дотриманням вимог ЄСКД.

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту
(роботи)
Загалом пояснювальна записка виконана грамотно, цілісно, справляє позитивне
враження. Всі питання, які мали бути розглянуті в процесі проектування,
висвітлені в пояснювальній записці. Пояснювальна записка та графічна частина
оформлені якісно та на належному рівні з використанням сучасних засобів
візуалізації інформації.

г) перелік позитивних якостей дипломного проєкту (роботи) _____
Розроблений промо-сайт студії українських крафтових виробів має сучасний дизайн та належну функціональність, може бути використаний за призначенням. Про проєктуванні реалізовано адаптивність та кросбраузерність сайту, що є обов'язковим в сучасній веброботі.

д) основні недоліки дипломного проєкту (роботи) _____
*- було б доречно на сторінці контактів реалізувати функціонал Google Map
- не вказані характеристики хостингу, на якому було розміщено сайт*

Оцінка розрахункової частини	5 (відмінно)
Оцінка графічної частини	5 (відмінно)
Загальна оцінка	5 (відмінно)

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента Васіліу Євген Вікторович

Місце роботи і посада рецензента Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, д.т.н., проф. кафедри КБ та ТЗІ



2024 р.

Ім'я користувача:
Катерина Григоріївна Краснокутська

ID перевірки:
1016349084

Дата перевірки:
11.06.2024 21:07:22 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
11.06.2024 21:13:11 EEST

ID користувача:
100011688

Назва документа: 4КГ-07 Кулябко Марина

Кількість сторінок: 87 Кількість слів: 13274 Кількість символів: 97182 Розмір файлу: 22.48 MB ID файлу: 1016152364

Виявлено модифікації тексту (можуть впливати на відсоток схожості)

25.8%
Схожість

Найбільша схожість: 9.14% з Інтернет-джерелом (<https://repositorio.uta.edu.ec/jsui/bitstream/123456789/39454/1/t237>).

Відсоток схожості з Інтернету 1000 Сторінка 89

Не знайдено джерел з Бібліотеки

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0%
Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 34

Підозріле форматування 29 сторінок

**ДОЗВІЛ
НА РОЗМІЩЕННЯ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
(ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ)
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

Кулябко Марина Володимирівна,
здобувач освіти гр. 4КГ-07, та

Суліма Юлія Євгенівна,
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до дипломного проекту фахового молодшого бакалавра на тему:

«Розробка промо-сайту студії українських крафтових виробів» (автор роботи – Кулябко М.В., керівник роботи – Суліма Ю.Є.)

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2024 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

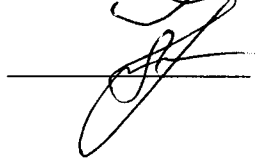
Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець



/ Кулябко М.В. /

Керівник



/ Суліма Ю.Є. /

«10» червня 2024 р.