

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ
АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ, РЕГІОНІВ ТА СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

**МАТЕРІАЛИ
V МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

10 листопада 2022 року

Одеса – 2022

УДК 657 (075.8): 339.486.4
JEL Classification: G3, M1, O1

Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (10 листопада 2022 року). — Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2022. — 214 с.

Редакційна колегія:

д.е.н., проф. Філіппова С.В., д.е.н., проф. Балан О.С., д.е.н., д.е.н. проф. Липинська О.А., д.е.н. проф. Буркинський Б. В., д.н.держ.упр., проф. Ворона П.В., директор Георгієв Райчо, д.е.н., проф. Гусаріна Н.В., д.е.н., проф. Добрянська Н.А., д.н. держ.упр., проф. Корецький М.Х., к.н. держ. упр., д.е.н., доцент, проф. Кулінська А.В., д.е.н., проф. Лебедева В.В., проф. Марсела Слюсарчук, д.е.н., проф. Ніколюк О.В., доктор хабіл. ек. наук, проф. Пармаклі Д.М., д.е.н., проф. Подольчак Н.Ю., проф. Стефан Пурічі, д.е.н., проф. Ткач К.І., проф. Шенк Райнер, к.е.н. ст.викл. Граціотова Г.О., к.е.н., доцент Свірідова С.С., к.пед.н., доцент Шепель М.Є.

У збірнику представлено роботи науковців, фахівців-практиків, аспірантів, студентів, у яких висловлено результати теоретико-аналітичних досліджень та практичні пропозиції з питань сучасних управлінських та соціально-економічних аспектів розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління.

Тези надано в авторській редакції. За виклад, зміст, достовірність та якість наданих матеріалів відповідають автори.

Призначений для фахівців, науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти.

здоров'я України	
<i>Слоква М.Г., Красновська Є. Г.</i> Україна на світовому ринку залізної руди: позиції та перспективи	118
<i>Степанова А.В., Свірідова С.С.</i> Social and ecological components of projects as factors in the development of territorial communities	121
<i>Шевченко А.А., Шутяк Д.В.</i> Економічна сутність, особливості створення та впровадження інновацій в аграрній сфері	123
<i>Шепель М.Є., Каранфілова Ю.В.</i> Проблеми економічного розвитку з позиції логістики	126
<i>Шепель М.Є., Соколова А.Г.</i> Роль логістики у контексті бізнес-менеджменту	128
<i>Шепель М.Є., Шугалей Н.О.</i> Перспективи розвитку центру надання соціальних послуг Одеської міської влади у воєнний період	131

СЕКЦІЯ 3

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

<i>Аносова О.С., Бондар А.С.</i> Роль горизонтальних зв'язків у формуванні органів місцевого самоврядування	134
<i>Ганушин С. Н.</i> Публічне управління та адміністрування як цивілізаційний і трансформаційний підходи в суспільних відносинах	137
<i>Кірюхін Р.О.</i> Інвестиції як інструмент вирівнювання регіональних диспропорцій в Україні в умовах війни	139
<i>Кодрян М.В., Свірідова С.С.</i> Інвестиції в заклади медицини в умовах воєнного стану	141
<i>Козлова О. С., Міщук Є.В.</i> Гендерна рівність на публічній службі	144
<i>Малишев Є.О., Добрянська Н.А.</i> Удосконалення моніторингу та державної підтримки в системі охорони здоров'я України	146
<i>Мартинюк А.О., Липинська О. А.</i> Напрямки удосконалення підвищення кваліфікації публічних службовців на рівні територіальних громад	149
<i>Міщук Є. В., Дар'їн І.В., Дар'їна В.О.</i> Актуальні аспекти методології наукових досліджень у сфері організації діяльності посадовців публічних служб	152
<i>Пастух К.В.</i> Стратегічне планування у публічному управлінні	153
<i>Сидоренко Н.С.</i> Трансформація публічного управління в умовах цифровізації	156
<i>Шикір Д.О., Теремцова Н.В.</i> Правове регулювання місцевого самоврядування в Україні	159

5. Ніколюк О.В. Формування та реалізація управлінських рішень членами сільськогосподарського кооперативу з логістики зерна / О.В. Ніколюк, Н.А. Добрянська // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2020. – № 1 (11). – С. 48-56. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejoru/2020/No1/48.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.01.2020.6. DOI: 10.5281/zenodo.3975507.

6. Kulinska A.V. Theoretical and Methodological Basic of Resourcing the Human Capital Management of an Organization / A. V. Kulinska, D. O. Kostyuk, K. G. Topalova // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2020. – № 2 (12). – С. 37-44. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejoru/2020/No2/37.pdf>.

7. Балан О.С. Управління процесом прийняття рішень зі стратегічного розвитку промислових підприємств / О. С. Балан // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2020. – № 5 (51). – С. 80-87-. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No5/80.pdf>.

THE ROLE OF LOGISTICS IN THE CONTEXT OF BUSINESS MANAGEMENT

*Maryna Shepel, PhD in Pedagogy, Associate Professor
Department of Ukrainian and Foreign Languages
Odesa National University of Technology, Odesa, Ukraine
Anastasiia Sokolova, Master Degree Student
Department of Management and Logistics
Odesa National University of Technology, Odesa, Ukraine*

In the era of digitalization, logistics plays a crucial role in optimizing the supply chain processes and enhancing the customer experience. Customer satisfaction is very essential to the company's sustainability. Businesses understand the importance of logistics management as it is a critical element to determine how the goods are acquired, stored, and transported to the final consumer.

Logistics managers oversee and control many complexities involved in that process. The success depends on the attention to many details: routes need to be determined based on expediency, regulatory environments and avoiding obstacles ranging from road repairs to adverse weather conditions. Shipping providers and packaging options must be carefully considered, with costs calculated against factors from weight to recyclability.

The aim of this piece of research to emphasize the role of logistics in the context of business management.

Logistics occupies a very special place in any company. Firstly, as it is essential when the organization is based on material flows. Secondly, as logistics is included in the cost of either goods or services. Finally, because logistics is also a function, in the sense that it is transversal and concerns all the departments [1].

The role of logistics in the company is therefore central, insofar as it affects all the departments and influences the organization's overall performance. It is a strategic lever in itself, an added value.

This concept is recent as thirty years ago logistics was considered a secondary function. To this date, this function is at the heart of the company's business issues as it has a deep impact on production, delivery, inventory and finances.

This centrality is further reinforced in network companies, which outsource a large part of their activities. The fewer activities the company undertakes on its own, the more important logistics is to its operations [2].

Furthermore, as companies find themselves under growing pressure from both customers and stakeholders to seek ways in which to decrease their costs while at the same time increasing performance, they are forced to find ways in which they may improve the efficiency and effectiveness of their operations. These pressures are increasingly impacting the way in which both companies and their customers view logistics activities.

Thus, logistics is playing much more important role in the company's performance, in particular for companies seeking to increase their competitive advantage and corporate profitability.

It can be said that the companies with a competitive advantage prefer a position of enduring superiority over competitors, in terms of customer preference, which may be achieved with the help of logistics.

The source of competitive advantage is in the ability of the organization to differentiate itself, in the position of the customer, from its competition, and to operate at a lower cost, and therefore a greater profit than its competitors. Competitive advantage stems from the many discrete activities the company performs in designing, producing, marketing, delivering, and supporting its products.

Competitive advantage is thus a key output of the logistics management process.

Outputs of the logistics management process, are thus:

- Competitive advantage for the organization resulting from a marketing orientation and operational efficiencies and effectiveness.
- Time and place utility.
- Efficient movement to customer [3, 4, 5].

Given that the goods movement is what drives cash flow, it stands to reason that managing that movement – logistics management – is a core business concern.

The following are six major benefits of effective logistics management.

1. Visibility. Logistics management affords greater visibility into the supply chain. This enables businesses to better control costs, tease out efficiencies, spot supply chain problems, conduct demand planning and gain insights into opportunities.

2. Reduced overhead. Logistics management enables companies to reduce overhead in areas from cutting shipping costs to shrinking how much warehouse space they need by proactively controlling inventory levels.

3. Improved customer experience. An excellent customer experience (CX) is the driving factor behind repeat sales. By delivering orders accurately and quickly, you improve the customer experience which in turn increase brand loyalty and future sales.

4. Preventing loss. Logistics management helps prevent loss in several ways. One is by a true inventory accounting, so your company knows exactly how much stock it has on hand at any given time. The companies can also track movement and current location so stock won't be misplaced.

5. Support expansion. Demand forecasting supports expansion by realistically calculating inventory needs and ordering, transporting and stocking accordingly.

6. Competitive edge. Delivering orders correctly and on time is a foundational element in the customer experience – and good CX is key to repeat orders as well as solid brand reputation and net promoter scores, which in turn help a company acquire new buyers. Logistics management helps a company consistently deliver, or over deliver, on promises and sharpen its competitive edge [2].

Successful logistics is equal parts strategy and planning. Your strategy should encompass tactics to make the movement of goods work in your favour. Your plan should outline all the steps your company will need to take to bring your strategy to life.

1. Spatial management. Your warehouse management strategy should focus on making wise use of space so that goods are handled efficiently while keeping square footage and maintenance costs as low as possible.

2. Management and staffing. Plan for the necessary upsizing and downsizing in staffing to meet demand. Then there are benefits packages, workers' comp insurance and other HR-related functions that are crucial to a well-managed logistics team.

3. Equipment. Logistics requires specialized equipment, such as a truck fleet, conveyor belts, robotics and forklifts or some combination, depending on the type of materials or goods your company handles and how much of the work you outsource.

4. IT infrastructure. IT infrastructure must be optimized to accommodate functions from online ordering and purchasing to warehouse automation and other technologies key to your logistics strategy [1, 6].

The role of logistics in a company is both central and transversal. This function is always a part of a more global process, that of the supply chain. It is therefore the entire supply chain that must be optimized (via Supply Chain Management) to achieve optimal results.

References:

1. Logistics for Business Defined: Importance Role & Benefits. – [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/logistics.shtml>

2. Logistics: a central role in the company. – [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.ddslogistics.com/en/what-is-the-role-of-logistics-in-a-company/>

3. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management / M. Christopher. – 5th ed. – UK: Pearson, 2016. – 328 p.

4. Administrative management and mechanisms of its development. O.S. Balan // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2017. – № 2 (2). – С. 6-10. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/ejoru/2017/No2/6.pdf>

5. Kulinska A.V. Theoretical and Methodological Basic of Resourcing the Human Capital Management of an Organization / A. V. Kulinska, D. O. Kostyuk, K. G. Topalova // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2020. – № 2 (12). – С. 37-44. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejoru/2020/No2/37.pdf>.

6. Dobrianska N.A. Management of investment processes in Ukraine at the regional level: the state and problems of improvement / N. A. Dobrianska, L. A. Torishnya, D. O. Pulcha // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2021. – № 1 (53). – С. 44-49. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/files/archive/2021/No1/44.pdf>.