

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2019 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеєва І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – к.е.н., доц.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом №2 від 01.10.2019 р.

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В АПК

Турленко Н.В., к.е.н., докторант
Одеська національна академія харчових технологій
Алексейчук О.О., асистент
Міжнародний університет бізнесу і права м. Херсон

Формування інвестиційної політики підприємства є процесом, що здійснюється певним суб'єктивним складом зацікавлених осіб. Дослідження передумов формування інвестиційної політики підприємств АПК визначає наявність значної кількості аспектів, що потребують урахування в ході організації цього процесу. Слід зазначити, що окрім зовнішніх передумов формування інвестиційної політики підприємств АПК, урахування також потребують внутрішні чинники впливу які визначаються внутрішньоорганізаційними відносинами та особливостями стану внутрішнього середовища підприємства.

Дослідженню питання визначення цілей інвестиційної діяльності підприємств АПК, зокрема безпосередньо цілей інвестиційної політики присвячено праці Ткаченко В.Г., Саблука П.Т., Федорова М.М., Месель-Веселяка В.Я., Крисального О.В., Волощука К.Б., Більського І.І., Юревича Л. М., Остапенка В.О., Мазур Н.А. У дослідженні Волощука К.Б. [9] доведено, що основними цільовими орієнтирами в здійсненні інвестиційної діяльності підприємства АПК є досягнення максимальних значень ключових показників, зокрема, приросту валової продукції, урожайності сільськогосподарських культур, продуктивності тварин, строків окупності додаткових капітальних вкладень, рівня рентабельності виробництва продукції та інші [1, с. 57 – 58].

На увагу заслуговують цільові установки інвестиційної діяльності підприємств АПК, визначені в праці Мазур Н.А. [2]. У роботі, до їх складу включено підвищення продуктивності і зниження витрат виробництва, забезпечення більшої глибини та комплексності переробки первинної сировини з метою значного збільшення виходу кінцевої продукції й поліпшення її споживчих якостей [2, с. 73]. Визначення авторами цілі заслуговують на увагу, але на наш погляд звуження тактичних цілей підприємства до досягнення окремих показників не є вдалим підходом. Визначенні цілей інвестиційної політики потребує встановлення орієнтирів вищого рівня, що поєднують у собі декілька ключових управлінських сфер.

Аналіз підходів до визначення кола завдань інвестиційної політики підприємств визначає відсутність суттєвих протиріч з цього приводу. В результаті було сформульовано наступне коло завдань інвестиційної політики підприємств АПК:

1. Поточний та ретроспективний аналіз господарської та інвестиційної діяльності підприємства, дослідження його інвестиційної привабливості, ефективності використання залучених у господарський оборот активів та їх оптимального співвідношення в окремих етапах життєвого циклу.

2. Дослідження стану ключових індикаторів фінансового та інвестиційного ринків, формування системи оперативного реагування на зміну їх показників.

3. Аналіз існуючих нормативних положень, а також адаптація до законодавчих новацій, регламентуючих аспекти господарської та інвестиційної діяльності підприємства.

4. Оцінка відповідності поточних та підсумкових показників виконання планових завдань потребам досягнення стратегічних цілей.

5. Інформаційна підтримка функцій розвитку інвестиційної діяльності у частині пошуку нових об'єктів інвестиційних вкладень та розвитку видів діяльності.

6. Формування ефективних взаємин із потенційними інвесторами та організація діяльності із розширення їх кола.

7. Забезпечення стійкості інвестиційної діяльності та можливостей її розвитку за настання несприятливих умов.

Дослідженню принципів реалізації інвестиційної політики підприємств АПК присвячено праці А.А. Денисенко [3], Т.М. Ступницької[4] та О.А. Коновала [5]. Зазначається, що формування інвестиційної політики сільськогосподарських підприємств повинно відбуватися з дотриманням відповідних принципів, до числа яких віднесено: домінанти розвитку; системності і комплексності; забезпечення відповідності прав, обов'язків і відповідальності кожного ланцюга системи управління інвестиційною діяльністю сільськогосподарських підприємств; максимального залучення виконавців до процесу підготовки рішень органу управління з одноосібною відповідальністю за їх результати; демократичного централізму; підпорядкування особистих інтересів суспільним; мотивації персоналу; функціональної спеціалізації й універсальності; єдності галузевого, територіального управління і виробничого управління на сільськогосподарських підприємствах. Дотримання таких принципів дозволить забезпечити системність та неперервність інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств.

До методичних основ реалізації інвестиційної політики підприємства слід віднести:

- порядок обґрунтування і реалізації рішень із здійснення інвестиційних вкладень та фінансування капіталу підприємства;
- положення і документовані процедури з організації інвестиційної діяльності підприємства;
- методики обґрунтування рішень із інвестування і фінансування коштів підприємства;
- норми і нормативи, що використовуються при формуванні і реалізації інвестиційної політики.

Сформульовані документально оформлені методичні основи реалізації інвестиційної політики призначені для використання:

- фахівців, що здійснюють обґрунтування інвестиційних проектів

(визначає рекомендації для оцінки ефективності інвестиційних проектів підприємства на стадіях розробки, реалізації і за їх підсумками – нормативи, цільові і граничні значення, методи);

- керівників фінансових і інвестиційних підрозділів підприємства (визначає механізми, використовувані методи і інструменти, принципи, правила і завдання для організації інвестиційного процесу і досягнення інвестиційних цілей підприємства);

- інших учасників розробки і реалізації інвестиційної політики (зовнішніх інвесторів, власників підприємства і ін.).

Література

1. Косова Т. Д. Становлення інституціональних інвесторів в Україні: проблеми теорії та практики. – Донецьк : ІСП НАН України, 2004. – 296 с.

2. Мазур Н. А. Проблеми і перспективи інвестицій в АПК України / Н. А. Мазур // Економіка АПК. – 2009. – № 4. – С. 73–77.

3. Денисенко А. А. Управління інвестиційною діяльністю сільськогосподарських підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / А. А. Денисенко. – К., 2006. – 20 с.

4. Ступницька Т. М. Підвищення ефективності використання основного капіталу підприємств харчової промисловості : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 / Т. М. Ступницька. – Одеса, 2008. – 20 с.

5. Коновал О. А. Інвестиційна стратегія та її значення в розвитку підприємства [Електронний ресурс] / О. А. Коновал // Торгівля і ринок України. – 2009. – Вип. 28. – Т. 2. – Режим доступу до журн. : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tiru/2009_28_2/index.htm

МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА

**Ніклюк О.В., д.е.н., доцент, Донець Л.Я., к.т.н., доцент, Левчук Ю.С., ст. викладач
Одеська національна академія харчових технологій**

В сучасних умовах аграрне виробництво розглядається як основа економічного зростання національної економіки, соціальної стабільності в суспільстві та рівноправної інтеграції в європейське економічне співтовариство. Трансформації вітчизняного аграрного виробництва мають суперечливий характер і на даний час є незавершеними. Розвиток аграрного виробництва в Україні відбувається під впливом низки хронічних проблем, серед яких нестабільність платоспроможного попиту, посилення конкуренції, обмежений доступ до джерел фінансування, нарощування фінансових і комерційних ризиків. Тільки за наявності ефективних інструментів вирішення зазначених проблем та подолання наслідків їх впливу можливо забезпечити економічне

економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса	
65. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА БАЗ ДАННЫХ	173
Лапицкая О.В., к.э.н., доцент, Шах А.В., Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, Беларусь	
66. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ В ЕКОНОМІЧНОМУ МЕХАНІЗМІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ	177
Богданов О.О., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	
67. ДЕПОПУЛЯЦІЯ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В СТАЛОМУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ	180
Лагодієнко В.В., д.е.н., професор, ОНАХТ, м. Одеса, Лагодієнко Н.В., к.е.н., доцент, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Швець О.В., к.е.н., докторант Міжнародний університет бізнесу і права, м.Херсон	
68. ЕФЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ	182
Машканцева С.О., к.е.н., доцент Національний університет «Одеська морська академія», м. Одеса	
69. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В АПК	184
Турленко Н.В., к.е.н., докторант ОНАХТ, Алексейчук О.О., асистент Міжнародний університет бізнесу і права, м.Херсон	
70. МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	186
Ніколюк О. В., д.е.н., доцент, Донець Л. Я., к.т.н., доцент, Левчук Ю. С., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	
71. МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ	189
Каламан О. Б., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
72. НОВІТНЯ КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ І КОРМОВИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ	193
Каламан О. Б., к.е.н., доцент, Козак К. Б., к.е.н., доцент, Сгорова А. В., к.т.н., доцент, Струнова О. С., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
73. АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ЇЇ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН	197
Купріна Н.М., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
74. ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ, ЯК СПОСІБ ЗБЕРЕЖЕННЯ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА	200
Скляр Л. Б., к.е.н., доцент, Скляр В. Ю., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
75. РОЗВИТОК ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ	203
Іванченкова Л. В., к.е.н., доцент, Мацкевич К. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	
76. КОМПЕТИТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	205
Васьковська К.О., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
77. ОСНОВНІ ФОРМИ ПРОЯВУ КРЕДИТНИХ РИЗИКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	207
Дерменжі Д.Ф., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	
78. ОГЛЯД РИНКУ М'ЯСА ТА М'ЯСНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ	209
Петков О.І., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	
79. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	212
Баранюк Х.О., аспірант, асистент, ОНАХТ, м. Одеса	

МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15-16 жовтня 2019 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових
технологій протоколом № 2 від 01.10.2019 р.

Підписано до друку 01.10.2019. Формат 60x84/16.

Папір офсетний.

Ум. друк. арк. 13,15.

Тираж 500 екземплярів.

Видавництво «Друк Південь»

Тел.: 0972122975