

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

**Одеса 2017**

Донецький регіони. Крім того, перестала бути основним ринком збуту і сама Росія. Для галузі втрата основних ринків (Крим, СНД, схід України), які традиційно існували останні 40-50 років, є справжньою трагедією. Перспективними виділяють, наприклад, ринки Індії і Китаю. Ємність китайського ринку по споживанню сухого вина – близько 300 млрд декалітрів. Структура: 150-180 млн декалітрів – імпорт (Європа, Північна і Південна Америка), близько 110 млн – власне виноробство, а дефіцит складає 25-30 млн декалітрів. Тобто, для одеських виномаріалів (2,5 млн декалітрів) цей напрямок є цілком перспективним. Втім, китайців українські вино матеріали не дуже цікавлять, а от проти спільних підприємств Китай нічого не має. Наприклад, пропонують завозити наші вино матеріали, а розлив розгорнути у них, також розглядається варіант, дислокації частини виробництва в Україні. Тобто, підходи є абсолютно різні. Але на все потрібні ресурси і час [2].

А поки Китай є далекою перспективою, Україна вже сьогодні втрачає можливості щодо вирощування технічного винограду. Так, якщо місцеві виробники розкритих винних брендів, у яких діє завершений цикл виробництва – від своєї лози до виготовлення та реалізації напою (таких підприємств у Одеській області небагато, але виробляють вони 70 % всього обсягу вина), закривають свої потреби за рахунок власних виноградників, то вино матеріали фермерських господарств залишаються незатребуваними.

Однак, якщо на технічні сорти винограду попиту немає, то столових навпаки – дефіцит. Приміром, в 2014 році Україна забезпечила себе власним столовим виноградом лише на 10 %. Проте він масово надходив з Туреччини, Молдови і так далі. Тобто місцевим аграріям варто робити акцент саме на столові сорти.

Що стосується ринку виноробної продукції, то на цьому рівні також існують значні складнощі. Значний вплив на цей ринок має зниження купівельної спроможності українців. Крім того, враховуючи, що з 1 січня 2016 року набирає чинності зона вільної торгівлі з ЄС, то, за умови відкритості і не захищеності вітчизняного ринку виноробної продукції, покупці віддадуть перевагу більш дешевому, хоча і менш якісному імпорту.

Існуючий дисбаланс ринків, які формуються на базі функціонування виноробної галузі, призводить до значних труднощів у господарській практиці, оскільки галузь на даний час позбавлена системи комплексних обґрунтованих рекомендацій щодо створення адекватних ринковим умовам механізмів досягнення відповідного рівня результативності. Тому необхідно створити належне середовище для розвитку усіх господарюючих суб'єктів галузі виноградарства та виноробства. Управлінський вплив має бути направлений на удосконалення бізнес-процесів на кожному рівні інтеграції засобами регулювання ринкових механізмів.

### **Література**

1. Лисюк В.М. Актуальні проблеми регулювання товарних ринків / В.М. Лисюк // Вісник соціально-економічних досліджень. ОДЕУ. Вип. 22. – Одеса. – 2006. – С. 222-226.
2. Україна ризикує втратити виноградники Одещини. Електронний ресурс: [http://odessa.dovidkove.com/ru/news/onenews/7053\\_ukrana\\_rizikuye\\_vtratiti\\_vinogradniki\\_odeshini/](http://odessa.dovidkove.com/ru/news/onenews/7053_ukrana_rizikuye_vtratiti_vinogradniki_odeshini/)

## **ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Дроздова В.А., канд. екон. наук, доцент  
Одеська національна академія харчових технологій**

«Хто володіє інформацією, той володіє світом», ця теза не тільки не втрачає своєї актуальності впродовж багатьох років, але й навпаки стає дедалі актуальнішою. У

теперішній час інформація є товаром, але одночасно це ресурс, який забезпечує можливість підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Логістика на сучасному етапі розвитку розглядається як інтегрована система, яка об'єднує закупівлі, транспортування, склад, виробництво, дистрибуцію та фінанси. Відбувається поділ ринків збуту та певна спеціалізація країн на виробництві тієї чи іншої продукції. Розвиток епохи глобалізації потребує пришвидшення руху інформації, особливо коли контрагенти знаходяться на значних відстанях одне від одного.

Електронний обмін даними всередині логістичних систем підприємств (на мікрорівні), а також між внутрішніми логістичними системами та зовнішнім середовищем надає можливість суттєво скорочувати витрати. До таких витрат можливо віднести час на обробку інформації, витрати на обслуговуючий персонал, скорочення використання матеріалів для друку документів, зменшення кількості помилок за рахунок необхідності дублювання інформації, тощо. При цьому суттєво збільшуються можливості проведення аналітичних досліджень для топ-менеджменту компаній, та є можливість отримувати інформаційні звіти максимально швидко у режимі он-лайн. У залежності від специфіки діяльності підприємства, деякі компанії навіть незначне порушення можливості доступу по Інтернет-порталів або програм обміну інформацією розглядають як диверсію. Це обґрунтовано тим, що клієнт на теперішній час обирає тих, хто надає гарний сервіс, у поняття якого входить можливість швидкого отримання достовірної інформації.

Інформаційна логістика та впровадження інформаційних технологій мають свій вирішальний вплив у всіх сферах діяльності: виробництві, туризмі, транспортуванні та митної справі, навіть науки, статистиці та державному регулюванні, тощо. Саме тому, вважаємо за необхідне ретельне дослідження на рівні підприємств та держави можливостей максимальної комп'ютеризації інформаційного простору.

#### **Література**

1. Драгомирецька М.І., Зоря А.В. Інтегрована логістична система як основа підвищення конкурентоспроможності підприємства [Текст] М.І. Драгомирецька, А.В. Зоря // Економіка та управління підприємствами. – 2016. – № 6. – С. 134-139.

2. Музиченко-Козловська О.В. Інформаційна логістика в туризмі: сутність поняття, мета і завдання [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Режим доступу: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/VNULPL\\_2014\\_811\\_39.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/VNULPL_2014_811_39.pdf). – Назва з екрану.

### **СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»**

#### **ОРГАНІЗАЦІЯ ОЦІНКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ**

**Ткачук Т.І., доцент, Галаєва С., студ ОКР «Магістр»  
Одеська національна академія харчових технологій**

Для оцінки продовольчої безпеки регіону застосовуються різноманітні методики, побудовані з використанням певної кількості показників. Для оцінки продовольчої безпеки регіону на сьогоднішній день не існує достатньо розробленої методики. Як правило розглядаються показники, що характеризують обсяги і динаміку виробництва сільськогосподарської продукції, аналізується цінова доступність продуктів харчування. Для оцінки продовольчої безпеки одеського регіону нами було використано авторську методику Антамошкіної О.М. Інтегральна оцінка проводиться по п'яти показникам, кожен з яких має

ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ Коренман Є.М., Дьяченко Ю.В.....	356
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Корсікова Н.М.....	358
ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНА ВЗАЄМОДІЯ СУМІЖНИХ РИНКІВ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ Бондаренко С.А.....	360
ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА – ШЛЯХ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Дроздова В.А.....	362

### **СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»**

ОРГАНІЗАЦІЯ ОЦІНКИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ Ткачук Т.І., Галаєва С.....	363
ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ Павленко Г.М., Бондар К.С.....	365
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ЗЕМЕЛЬНО-РИНКОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ Криницька О.О.....	365
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РІВНІВ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ Редько Р.М.....	367

### **СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»**

ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ, ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ Кордзая Н.Р.....	370
СПРОЩЕНИЙ НАССР ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ Мардар М.Р., Устенко І.А.....	371
МАРКЕТИНГОВИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕННЮ ПРОДАЖАМИ Брайко М.Г., Голубьонкова Е.А.....	373
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗЕРНОВИХ БАТОНЧИКІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ У РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ М. ОДЕСА Кордзая Н.Р., Ковалів І.О.....	375
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ «СТРАТЕГІЇ БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ» У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ Голубьонкова О.О.....	376
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ Лозовська Г.М.....	378

### **СЕКЦІЯ «СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ НАУКИ, ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА СПОРТ»**

СВІТОГЛЯДНО-МЕТОДОЛОГІЧНА СПЕЦИФІКА ПОСТНЕКЛАСИЧНОГО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ЗНАННЯ Лар'яновський І.С.....	380
УПОРЯДКУВАННЯ ПРАВОПИСУ ТА ГРАФІКИ У СВІТЛІ РОЗВИТКУ ЕТНІЧНОЇ КУЛЬТУРИ Віват Г.І., Машарова Я.В.....	381
ДЕРЖАВОТВОРЧА ЗНАЧИНА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ Віват Г.І., Южакова О.І.....	382
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВИЩІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ Лупол А.В.....	384
ТРАДИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У ВИЩІЙ МЕДИЧНІЙ ШКОЛІ Фоміна Л.В., Скорбач Т.В., Кулікова І.І.....	385
ПОЛОЖЕННЯ ДЕРЖАВИ ІЗРАЇЛЬ ЗА ЧАСІВ ЦАРЯ СОЛОМОНА Польова С.Є., Польовий С.С.....	387
ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПСИХОФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ» Болтоматіс Д.В., Волкова Т.В.....	389
ВПЛИВ ФІТНЕС-ПРОГРАМ НА ФІЗИЧНУ ПІДГОТОВЛЕНІСТЬ ТА ФІЗИЧНЕ ЗДОРОВ'Я СТУДЕНТІВ Павлюк О.В., Гончарук В.В.....	390

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії  
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеської національної академії харчових технологій,  
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор