

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

4. Подлепіна П.О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності / П.О. Подлепіна, О.М. Поп // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети : матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції. -Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. - 387 с.
5. Одеса прагне зрівняти кількість внутрішніх та іноземних туристів // Укрінформ: Мультимедійна платформа іномовлення України: [Веб-сайт]. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2655750-odesa-pragne-zrivnati-kilkist-vnutrisnih-ta-inozemnih-turistiv-direktor-departamentu.html> (дата звернення: 19.03.2020)
6. Аналіз ринку готелів Одеської області . 2019 рік // Pro-Consulting: [Веб-сайт].URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-otelej-odesskoj-oblasti-2019-god> (дата звернення: 23.03.2020).
7. Стратегічні підходи до підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу //Давидюк Ю.В., Шокот К.М. Економіка та суспільство. - 2016. - Вип.7. - С.266-272

ЕКОНОМІЧНА КРИЗА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЛОГІСТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОМИСЛОВОГО ОБЛАДНАННЯ

**Вакаренко Д.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Концепція являє собою систему поглядів, певне усвідомлення явищ, процесів та предметів; основний конструктивний принцип різних видів діяльності. Логістичні концепції дозволяють на єдиній методологічній основі визначити властивості і характеристики логістичних процесів, закономірності формування і розвитку товарних ринків, встановлення функції господарської діяльності в системі ринкових відносин.

Основні логістичні концепції:

1. Логістична концепція "JUST-IN-TIME" (ТОЧНО-ВЧАСНО) – розробила концепцію японська компанія Тайота Моторс. Зміст концепції засновується на тому, що поставка матеріалів та напівфабрикатів прозводиться під час виробництва у потрібний час та місце, у потрібній кількості.

2. Логістична концепція "REQUIREMENTS/RESOURCE PLANNING" (Планування потреб в матеріалах/ресурсах) – засновується на плануванні потреб у матеріалах, на виробничому плануванні потреб ресурсів, і в дистрибуції – тобто планування розподілу продукції та ресурсів.

3. Логістична концепція "LEAN PRODUCTION" (худе виробництво) – складається з поєднання основних компонентів: якість(праці, матеріалів, обладнання), розмір та рівень запасів, персонал, устаткування.

4. Логістична концепція "DEMAND-DRIVEN TECHNIQUES" (реагування на попит) – ціль концепції покращення реакції на зміну споживчого попиту.

5. Макрологістична концепція "TOTAL QUALITY MANAGEMENT" (тотальне управління якістю) - Ця концепція вирішує завдання пов'язанні з сервісом та якістю обслуговування.

Використання різних концепцій створює основу конкурентоспроможності підприємств, особливо під час економічних криз. Розвиток товарних ринків

призводить до збільшення виробництва промислового обладнання та появи переробних комплексів різної спрямованості. Проте, у кризові часи потреба у таких комплексах дуже низька та іноді підприємства можуть переорієнтувати виробництво на інші товари, що користуються більшим попитом.

ТОВ «ОЛИС» - компанія що спеціалізується на розробці, виробництві та впровадженні в промисловість технологій і обладнання для переробки зерна. Проводиться випуск більш ніж 200-т найменувань обладнання та виготовляє більш ніж 20-ть найменувань лабораторних приладів для промислових підприємств.

На даний час, в країні економічна криза, тому розвиток зернопереробних підприємств найближчим часом не передбачається, що автоматично веде до зменшення попиту на переробну техніку. Більш того, невідомо чи отримають навантаження існуючі підприємства, бо станом на 02.04.2020 засіяно лише 10 % площі від того що було заплановано [3].

Таким чином, підприємства з виробництва промислового обладнання для підтримання життєздатності підприємств будуть змушені шукати нові шляхи. Зараз навіть автовиробники Fiat, General Motors, Nissan, Ford та Tesla намагаються швидко переорієнтуватись на виробництво медичного обладнання, зокрема апаратів ШВЛ [4]. При вивченні концепції переорієнтації, для ТОВ «ОЛИС» запропоновано випуск частково нової лінії виробництва, а саме лабораторне обладнання, але для медичних установ.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.

Література:

1. Сайт Навчальні матеріали онлайн. Поняття та еволюція концепцій логістики. URL: <https://pidruchniki.com>
2. Офіційний сайт ТОВ «ОЛИС». URL: <https://www.olis.com.ua>
3. В Україні засеяли 10% прогнозируемых площадей. Сайт Аналітичне агентство Agriculture. 08.04.2020. URL: <http://www.agriagency.com.ua/news/27682.html>
4. Автопроизводители переходят на производство медицинского оборудования. Сайт Портал 13. 24.03.20. URL: <https://portal-13.com/avtoproizvoditeli-perehodyat-na-proizvodstvo-meditsinskogo-oborudovaniya/>

РОЗРОБКА ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Западна А.С. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Вступ. На сучасному етапі господарювання діяльність оптової торгівлі повинна бути спрямована на задоволення потреб споживачів через ефективну співпрацю з виробниками товарів та підприємствами роздрібною торгівлі. Проте сучасна структура розміщення оптових підприємств не здатна підтримувати безперебійну поставку значної номенклатури товарів у роздрібні торговельні мережі, надавати високий рівень сервісних послуг по зберіганню, комплектації та доставці товарів. Однак для багатьох галузей розвиток оптових підприємств

«КОПІЙКА»)

Студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, Резвих В.В.

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.

60. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНОГО НАБИРУ – УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
Чечун Т.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 151
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
61. ТРЕНДИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
Мельник А.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 153
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
62. ВАЖЛИВІСТЬ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
Полоус Д.Т. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 155
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дьяченко Ю.В.
63. ЕКОНОМІЧНА КРИЗА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЛОГІСТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОМИСЛОВОГО ОБЛАДНАННЯ
Вакаренко Д.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 158
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
64. РОЗРОБКА ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ
Западна А.С. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 159
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Відоменко І.О.
65. УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ
Григоренко М. П. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 163
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.
66. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ
Ступницька М.І. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 165
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – д.е.н., проф. Седікова І.О.
67. ВИРОБНИЦТВО ВІКОН ТА ВПЛИВ ВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
Лисаковська О.А. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, 167
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
68. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
Ізотова А.В., Бондаренко О.В. студ. Одеського технічного коледжа ОНАХТ 168