



**Иванова, Л. А.** Методические рекомендации по оцениванию рыночной стоимости интеллектуальной промышленной собственности [Текст] / Л. А. Иванова, С. В. Котлик, С. В. Малых ; Одес. нац. акад. пищевых технологий. - Одесса : Астропринт, 2010. - 52 с. - Библиогр.: с. 32-33. - ISBN 978-966-190-419-3.

Рассмотрены методологические подходы и приведены примеры оценивания рыночной стоимости различных видов интеллектуальной промышленной собственности: патентов на изобретение (полезную модель), промышленных образцов, знаков товаров (торговых марок), научно-технического (технологического) ноу-хау, гудвилла предприятия.

Для специалистов в области экономики и организации управления технологическими процессами, создателей и владельцев интеллектуальной промышленной собственности, а так же преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

## Вступление

В условиях необходимости структурно-инновационной перестройки промышленности Украины, привлечения инвестиций в ключевые секторы экономики, к которым, в частности, относится и пищевая промышленность, важнейшую роль имеет вовлечение в хозяйственный оборот предприятий интеллектуальной промышленной собственности (ИПС) [1, 2, 3].

Основными видами ИПС, которые имеют государственные охранные документы, являются:

- патенты на изобретения;
- патенты на полезные модели;
- патенты на промышленные образцы;
- свидетельства на знаки товаров и услуг.

К другим важнейшим видам ИПС относится ноу-хау. Это не защищенная охранными документами и не опубликованная в открытой печати научная, техническая, экономическая, финансовая или иная информация, относящаяся к созданию или использованию конкурентоспособной технологии, продукции или современных организационно-технических решений дня по

модернизации или созданию производства по выпуску конкурентоспособной продукции.

По данным государственного департамента интеллектуальной собственности, в Украине ежегодно патентуются тысячи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Например, в 2006 г. выдано патентов: на изобретения — 3 705 шт., на полезные модели — 8 268 шт., на промышленные образцы — 2 061 шт. Количество государственных свидетельств на знаки товаров и услуг за указанный год составило 13 134 шт.

При международной торговле патентами покупка и продажа ИПС происходит по лицензионным соглашениям (лицензиям). Доходы от продажи лицензий характеризуют уровень инновационного развития страны. Например, если в США ежегодный объем экспорта лицензий на ИПС составляет свыше 33 млрд долл., в Германии ~ 3 млрд долл., то в России этот показатель составляет ~ 176 млн долл. в год, а в Украине ~ 2 млн долл. [4]. Это явление обусловлено как производством продуктов (товаров) в странах СНГ с низкой конкурентоспособностью и добавленной стоимостью (продажа сырья, полуфабрикатов), так и слабым уровнем готовности ИПС от национальных заявителей к коммерциализации и промышленному использованию.

В Украине в 2007 г. утвержден Национальный стандарт по оценке имущественных прав интеллектуальной собственности [5]. Первые публикации в журнале для профессиональных оценщиков в Украине по оцениванию торговых марок (знаков) с использованием указанного Национального стандарта появились в 2008 г., патентов на изобретения — в 2009 г. [6, 7]. Таким образом, современный конкурентоспособный продукт должен обладать высокой добавленной стоимостью, сформированной на базе новых технических решений (изобретений, ноу-хау и др.). Например, в Украине разработана и опробована инновационная технология и оборудование по утилизации мясной барды с получением биогаза, а в России на базе патентов № 2207009 и № 2210025 безотходная технология и оборудование по переработке растительного сырья для получения пектиносодержащих продуктов [8]. Наиболее перспективные разработки за рубежом в области пищевых продуктов базируются на использовании технологий генной инженерии. Например, в 2010 г. в США начаты исследования по созданию новой «супереды» на основе наиболее биологически устойчивых злаков типа сорго [9] Указанная «супереду» будет содержать весь комплекс необходимых человеку витаминов и минералов.

## СОДЕРЖАНИЕ

*Вступление*.....4

### *Раздел 1*

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ.....6

### *Раздел 2*

ОЦЕНИВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРАВ  
НА РАЗЛИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....10

2.1. Методика и примеры оценивания патента  
на изобретение (полезную модель).....12

2.2. Методика и примеры оценивания научно-технического  
(технологического, производственного) ноу-хау.....18

2.3. Методика и примеры оценивания знаков товаров  
(торговых марок).....22

2.4. Методика и примеры оценивания патента  
на промышленный образец.....28

2.5. Методика и пример оценивания гудвилла  
предприятия.....29

*Список информационных источников*.....32

### *Приложение № 1*

Национальный стандарт № 4 «Оценка имущественных прав  
интеллектуальной собственности».....34

### *Приложение № 2*

Перечень рекомендуемых ставок роялти при оценивании имущественных  
прав интеллектуальной собственности.....44

### *Приложение № 3*

Содержание лицензионного договора (лицензии) на передачу (продажу)  
имущественных прав интеллектуальной собственности.....48