

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.

«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ»

м. Одеса

УДК 330.34:005.35(477"20")

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

CONCEPTUALIZĂRI ÎN DETERMINAREA LOCULUI ȘTIINȚEI MARKETINGULUI ÎN TEORIA DEZVOLTĂRII ECONOMICE DURABILE

Gangan Svetlana, doctor în științe economice, conferențiară universitară,
Burbulea Rodica, doctor în științe economice, conferențiară universitară,
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău
Gangan Iulian, Doctorand,
Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău

Conceptul de dezvoltare durabilă a devenit un obiectiv recunoscut pe scară largă pentru societatea umană a secolului XXI. Studiul asupra bogăției și bunăstării a scos în evidență în 1987, noțiunea de dezvoltare durabilă, ca un element fundamental al dezvoltării la nivel global. În Raportul Comisiei Mondiale pentru Mediu și Dezvoltare "Viitorul nostru comun" sustenabilitatea sau dezvoltarea durabilă este definită ca „satisficerea nevoilor de azi fără a afecta abilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi” [3].

Problemele identificate au fost și rămân în continuare legate de inegalitățile crescânde atât în interiorul națiunilor, cât și între națiuni cum ar fi: creșterea sărăciei, în special în țările în curs de dezvoltare, precum și epuizarea stratului de ozon, încălzirea globală, epuizarea resurselor naturale, pierderea de specii de plante și animale, poluarea apei și aerului, și multe altele iar dezvoltarea durabilă a devenit un răspuns la aceste provocări complexe. [2].

În trecut, termenul "noua economie" se referea la economia keynesiană, care a fost dezvoltată ca un răspuns la depresiunea economică din anii 1930. Cu toate acestea, noua economie pe care ne străduim să o construim astăzi este cu totul altceva. Aceasta reprezintă răspunsul nostru la o serie de probleme noi care nu erau înțelese în profunzime în trecut, dar au devenit tot mai urgente în ultimul sfert de secol. Noua economie caută să promoveze idei noi privind modul în care să organizăm o economie durabilă, în care există semne clare că economia globală nu poate continua pe ideile tradiționale de creștere industrială fără a se confrunta cu un colaps total. Pentru economiștii interesați de bunăstare, noile direcții de cercetare sunt în plină schimbare, orientându-se către o paradigmă diferită.

Acceptarea conceptului de dezvoltare economică durabilă este o necesitate a contemporaneității prin importanța creării unui mediu economic, care poate asigura prosperitatea actuală fără a compromite resursele și oportunitățile pentru generațiile viitoare. Este o abordare care promovează echitatea, protejând mediul și asigurând bunăstarea pe termen lung. Acest concept implică abordarea problemelor, luând în considerare atât nevoile și interesele generațiilor actuale, cât și pe cele viitoare și se aplică într-o gamă largă de domenii, precum dezvoltarea economică, protecția mediului, gestionarea resurselor, aspectele sociale și multe altele. Scopul este de a asigura o calitate durabilă a vieții și de a preveni impactul negativ asupra mediului și societății pe termen lung.

Cu toate că dezvoltarea durabilă sau sustenabilitatea este, în general, înțeleasă ca o combinație de performanță între mediul înconjurător, societate și

economie, definirea dezvoltării economice durabile rămâne o provocare. La nivel global, există încă nevoi nesatisfăcute ale oamenilor, iar capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi este pusă în pericol. Din acest motiv, dezvoltarea durabilă a apărut ca un concept, care abordează necesitatea de a oferi oamenilor o dezvoltare, care să satisfacă nevoile prezentului fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Nu putem alinia nici toate țările, care au nivel diferit de dezvoltare, dar nici diferite pături sociale la acest concept, deoarece creșterea economică poate aduce îmbunătățiri în nivelul de trai al unei mici părți a populației, lăsând majoritatea populației sărăcită. Orice creștere economică pentru țară are beneficia, dar și riscuri cu impact semnificativ asupra societății.

Printr-o viziune de marketing întreprinderile urmăresc contribuirea la creșterea standardului de viață a clienților săi. O creștere economică constantă poate duce la o îmbunătățire semnificativă a nivelului de trai al populației. Aceasta se poate realiza prin crearea mai multor locuri de muncă, venituri mai mari și acces sporit la bunuri și servicii. O creștere economică permite guvernelor să aloce resurse suplimentare pentru dezvoltarea infrastructurii, cum ar fi construcția de drumuri, poduri, aeroporturi și rețele de transport public, să stimuleze inovarea și cercetarea în diferite sectoare. Acest lucru poate duce la dezvoltarea de noi tehnologii, care, la rândul lor, pot stimula dezvoltarea economică ulterioară. Țările cu o creștere economică sănătoasă au adesea oportunități sporite de a exporta bunuri și servicii pe piețele internaționale, contribuind astfel la creșterea economică continuă.

Însă, o creștere economică neechilibrată poate duce la disparități semnificative între diferite segmente ale populației. Oamenii săraci sau marginalizați pot fi excluși din beneficiile creșterii economice. De asemenea, o creștere economică rapidă poate avea un impact negativ asupra mediului, cum ar fi poluarea aerului și a apei sau defrișarea pădurilor. Aceste aspecte pot avea consecințe grave pentru sănătatea oamenilor și pentru ecosisteme, poate duce la o creștere a prețurilor imobiliarelor și poate alimenta speculația imobiliară și poate face locuințele inaccesibile pentru mulți oameni. Dacă o țară se bazează prea mult pe resurse naturale finite pentru creșterea economică, poate deveni vulnerabilă la fluctuațiile prețurilor globale ale acestor resurse, ce poate contribui la disparități teritoriale și la migrația internă a forței de muncă.

Creșterea economică poate aduce beneficii semnificative, dar necesită gestionare și reglementare adecvată pentru a aborda riscurile și pentru a asigura o dezvoltare echilibrată și sustenabilă. Modul în care beneficiile creșterii economice sunt distribuite în cadrul societății și determină Relația dintre creșterea economică și dezvoltarea durabilă este complexă și de multe ori implică echilibrarea diferitelor aspecte pentru a asigura beneficii economice pe termen scurt și pe termen lung, fără a compromite resursele și mediul pentru generațiile viitoare. Acestea sunt interconectate, dar necesită o abordare echilibrată pentru a asigura

că dezvoltarea pe termen lung este durabilă din punct de vedere social, economic și de mediu.

Prima încercare reală de a defini dezvoltarea durabilă este următoarea: "Pentru ca dezvoltarea să fie durabilă, ea trebuie să țină seama de factorii sociali și ecologici, precum și de cei economici și de avantajele și dezavantajele pe termen lung, precum și pe termen scurt, ale acțiunilor alternative." }n lucrarea sa "The Concept of Sustainable Economic Development", publicată încă în anul 1987, Barbier E.B. [1] diferențiază două puncte de vedere din acea perioadă cu privire la dezvoltarea economică:

- concentrarea asupra nevoilor de bază, cu accent pe ajutorarea celor săraci;

- sublinierea faptului că o dezvoltare reală era imposibilă fără a lua în considerare mediul și fără a ține cont de valorile sociale și culturale locale și fără a permite participarea părților interesate.

Însă definiția cea mai frecvent citată a dezvoltării durabile este cea elaborată în 1987 de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare care subliniază aspectele economice a:

- conceptului de "nevoi", în special nevoile esențiale ale săracilor lumii, cărora ar trebui să li se acorde o prioritate absolută;

- ideii de limitări impuse de starea tehnologiei și de organizarea socială asupra capacității mediului de a satisface nevoile prezente și viitoare.

Astfel, obiectivele dezvoltării economice și sociale trebuie definite în termeni de durabilitate la nivel mondial. Desigur că, interpretările vor varia, dar trebuie să aibă anumite caracteristici comune generale, care să argumenteze conceptul de bază al dezvoltării durabile și să stabilească cadrul strategic pentru realizarea acestuia.

Din punct de vedere a științei marketingului prin "nevoi" se înțelege senzația de lipsă sau de insuficiență, care poate fi fizică, emoțională, mentală sau socială, și care determină un individ să caute satisfacția acestei lipsuri sau să rezolve această problemă. Nevoile sunt fundamentale pentru existența umană și pot varia de la nevoi de bază, precum hrana, adăpostul și siguranța, la nevoi psihologice și sociale, precum iubirea, apartenența și respectul. Gestionarea și satisfacerea nevoilor sunt esențiale pentru bunăstarea umană și pentru funcționarea societății.

Referindu-ne la dezvoltarea economică durabilă "satisfacerea nevoilor prezentului" înseamnă: satisfacerea nevoilor economice; a nevoilor sociale, culturale și de sănătate; și a nevoilor politice "fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi". Aceasta presupune reducerea la minimum a utilizării sau a risipei de resurse neregenerabile; utilizarea durabilă a resurselor regenerabile; menținerea în limitele capacității de absorbție a rezervoarelor locale și globale de deșeuri.

Există o relație între cei trei piloni ai dezvoltării durabile: economie, societate și mediu. În trecut, societățile au avut obiective economice, sociale sau

de mediu, dar fiecare dintre ele a fost tratată separat, ca părți fără legătură între ele. Creșterea economică a luat în considerare doar nevoile omenirii, ignorând interdependența socială și a ecosistemelor. Pe măsură ce s-a dezvoltat conceptul de dezvoltare durabilă, aceste obiective sunt integrate, în unele situații, atunci când este posibil, negociind compromisuri între obiective în cazurile în care integrarea completă nu este posibilă. Dezvoltarea durabilă a societății umane are dimensiuni de mediu, materiale, ecologice, sociale, economice, juridice, culturale, politice și psihologice care necesită atenție.

Din cele expuse putem concluziona că, în prezent, conceptul de dezvoltare durabilă s-a extins prin includerea în complexitatea sa a calității vieții, din punct de vedere economic și social. Analiza procesului economic din multe țări a arătat că creșterea economică rapidă a cauzat probleme grave din punctul de vedere al dezvoltării durabile, cum ar fi cele sociale, economice și de mediu (inegalitate regională, pierderea dramatică a infrastructurii și a mediului rural, lipsa capitalului național etc.). Pentru a satisface conceptul de dezvoltare durabilă, ar trebui să se studieze cea mai bună utilizare posibilă a tuturor resurselor economice disponibile pentru producerea maximală a unor bunuri și servicii de care comunitatea are nevoie acum și în viitor, precum și distribuirea echitabilă a activității de producere și comercializare.

Bibliografie

1. Barbier E.B. The Concept of Sustainable Economic Development, Environmental Conservation, 1987, p. 101-110.
2. Datta, A. (1997), "For a Quiet Revolution", Papyrus, Calcutta.
https://www.researchgate.net/publication/272709831_Sustainable_Economic_Development_a_Necessity_of_the_21st_Century
3. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future
<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

172.	Черкаський А.В. РОЛЬ ВОЛОНТЕРСЬКОГО РУХУ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ	592
173.	Черняк Г.А. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ОСОБИСТОСТІ.....	596
174.	Євтушевська О.О., Скляр Л.Б., Дашевська Є.М. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ ЗА ПДВ.....	600
175.	Євтушевська О.О., Скляр Л.Б., Фіцева В.О. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НАЯВНОСТІ ТА РУХУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	603
176.	Євтушевська О.О. ПЕРВИННІ ДОКУМЕНТИ ТА СТРОК ЗБЕРІГАННЯ – ЗМІНИ 2023.....	606
177.	Євтушевська О.О., Андрєєва М.В. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ.....	609
178.	Євтушевська О.О., Пелещук М.А. ОСОБЛИВОСТІ АВТОМАТИЗОВАНОГО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	612
179.	Маркова Т.Д., Домброван Я.Ю., Гондзя О.М. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ЙОГО ТРАНСФОРМАЦІЯ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	614
180.	Ольшєвська О.В., Волкова А.Ю., Бардук А.В. ДІДЖИТАЛ-ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ.....	617
181.	Ткачук Г.О., Сарієва Г.І. БАНКІВСЬКА СФЕРА: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ В ІНОЗЕМНІЙ ВАЛЮТІ НА УМОВАХ «СПОТ».....	620
182.	Ткачук Г.О., Величко О.М., Яценко Н.Г. УРЯДОВА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	623
183.	Ткачук Г.О., Зеленьк В.В., Мусатенко Є.В. ПРОБЛЕМИ РЕАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ	627
184.	Gangan Svetlana, Burbulea Rodica, Gangan Iulian CONCEPTUALIZĂRI ÎN DETERMINAREA LOCULUI ȘTIINȚEI MARKETINGULUI ÎN TEORIA DEZVOLTĂRII ECONOMICE DURABILE...	630