

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

Ситуація, що склалася в багатьох країнах в наслідок пандемії корона вірусу та карантину, значно погіршить соціально-економічну ситуацію як в Україні, так і в усьому світі, що призведе до значного рівня безробіття та соціальної напруги в суспільстві.

Науковий керівник: ст.викл. Магденко С.О.

Література:

1. Кифяк В.І. Соціально-економічний аналіз безробіття в Україні / Економіка та держава № 1/2019, с. 100-104
2. Державний комітет статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 21.03.2020)
3. Державна служба зайнятості України. URL: <https://www.dcz.gov.ua/publikaciya/1-dani-shchodo-kilkosti-zareyestrovanyh-bezrobotnyh-ta-nadannya-yim-poslug-takozh> (дата звернення 20.03.2020)

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Котовська О.П. студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

На розвиток туристичної сфери, підвищення престижу України у міжнародному співтоваристві важливий вплив має індустрія гостинності, яка є важливим і постійним джерелом валютних надходжень в країну.

Невід’ємною частиною індустрії гостинності є сфера готельно-ресторанного бізнесу, на розвиток якої значною мірою впливають процеси глобалізації.

Сфера готельно-ресторанного бізнесу спрямована на отримання прибутку через надання різноманітних послуг у вигляді житла, харчування, транспортного та іншого сервісу, тому її розвиток в Україні особливо актуальний, оскільки саме завдяки цій галузі Україна може поліпшити соціально-економічне положення

Готельно-ресторанний ринок – один із найбільш динамічних ринків в Україні, але він надзвичайно чутливий до економічної ситуації, коливань курсу валют та соціальних чинників. В останні роки стримується економічне зростання діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні, на це вплинула економічна криза, недоліки в діяльності фінансової та банківської системи, зниження доходів та платоспроможності населення, недосконала податкова система і т.п.

Для збереження конкурентоспроможності на ринку та підвищення попиту споживачів на свої послуги, які мають відповідати світовим стандартам, підприємствам готельно-ресторанного бізнесу в Україні необхідні постійні інвестиційні вкладення. Залучення інвестицій тісно взаємопов’язано з інвестиційною привабливістю підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Інвестиційна привабливість підприємства – це сукупність показників його фінансової, господарської та управлінської діяльності, перспектив розвитку та можливості залучення інвестиційних коштів, які враховують

узагальнюючий вплив на підприємство зовнішніх і внутрішніх факторів, а також вимоги інвестора щодо певного об'єкту інвестування.

Оцінка інвестиційної привабливості підприємства – це інтегральна характеристика його внутрішнього становища, яка дуже важлива самому підприємству і інвестору, що планує інвестувати в нього кошти.

Отримані результати оцінки інвестиційної привабливості інвестор використовує для розробки й обґрунтування можливих варіантів вкладення інвестицій та забезпечення ефективного використання коштів з метою отримання максимального прибутку; підприємство використовує для розробки заходів для підвищення своєї інвестиційної привабливості, залучення інвестицій та забезпечення ефективності їх використання.

На інвестиційну привабливість підприємства впливають певні умови та внутрішні і зовнішні фактори.

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні є одним з перспективних напрямів зростання рівня національної економіки, як свідчить світовий досвід розвинутих країн, готельно-ресторанне господарство розвивається швидкими темпами. «У середньому за рік світовий готельний фонд збільшується на 3–5%, а товарообіг закладів ресторанного господарства – на 8%. Розвинені країни світу (Іспанія, Греція, Франція і т.д.) від послуг підприємств індустрії гостинності отримують 70% валового національного доходу і забезпечують 75% зайнятості населення» [1].

В Україні існує близько 3162 підприємств готельного господарства різних форм власності з загальною одноразовою місткістю 567,3 тис. місць. Спостерігається збільшення темпів росту підприємств готельного господарства в середньому на 44,5%, що свідчить про розвиток галузі [2].

З точки зору інвестиційної привабливості готельний ринок значно відрізняється від інших сфер, так як для отримання доходів від операційної діяльності готелів пов'язане зі щоденною стратегією власника із залучення й утримання гостей готелю і пошуку здорового балансу між доходами від номерів, кафе і ресторанів, а також інших сервісів, пропонованих готелем і витратами на них.

Сьогодні світовий ринок готельно-ресторанних послуг зазнав істотної трансформації та активно впроваджує у сферу індустрії гостинності новітні технології та науково-технічні досягнення, але для вітчизняних підприємств характерною є низька інноваційна активність, це пов'язано з високою вартістю інноваційних розробок та відсутністю адаптації підприємств до економічної та політичної ситуації в Україні.

Сучасний світовий ринок готельно-ресторанних послуг вже сформувався і стабільно розвивається в більшості країн світу на основі суттєвої матеріально-технічної бази та забезпечує роботою багато населення, що позитивно впливає на економіку країн.

Розвиток та підвищення інвестиційної привабливості готельно-ресторанного бізнесу в Україні стримують наступні чинники: недосконала система забезпечення та захисту інформації, низький рівень підготовки персоналу та комунікацій, невідповідність багатьом екологічним та санітарним

нормам, недосконале ціноутворення, невміння управляти наявними ресурсами та відсутність іміджевих заходів, недосконалість законодавства та економічна і політична нестабільність в країні, низькі доходи населення, та інші, що значно впливають на зниження конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності в країні.

Україна має всі передумови для розвитку туристичної галузі та важливої її складової – готельно-ресторанного бізнесу, але потрібно активно залучати вітчизняні та іноземні інвестиції в ці сфери економіки. Забезпечення інвестування підприємств готельно-ресторанного бізнесу сприятиме його активізації та підвищенню рівня обґрунтованості інвестиційних рішень та інвестиційної привабливості.

Аналіз світового досвіду дозволить підприємствам визначати пріоритетні напрями розвитку готельно-ресторанної сфери, а саме: впроваджувати новітні інформаційні комп'ютерні технології та автоматизовані інформаційні системи управління, що дасть змогу реалізувати програми ресурсо- та енергозбереження, підвищувати кваліфікацію обслуговуючого персоналу та продуктивність його праці, поліпшувати якість виконуваних робіт і послуг, скорочувати час надання послуг, підвищувати якість обслуговування гостей.

Основною метою розвитку готельно-ресторанного бізнесу та підвищення інвестиційної привабливості підприємств має стати пошук нових шляхів діяльності, які могли б забезпечувати прогрес цієї галузі не лише на короткостроковий період, а у глобальному просторі на довготривалу перспективу.

Подальші дослідження передбачають використання всіх резервів підвищення якості обслуговування та конкурентоспроможності готельно-ресторанних комплексів України шляхом впровадження позитивного закордонного досвіду розвитку підприємств індустрії гостинності.

Для підвищення інвестиційної привабливості готельно-ресторанного бізнесу в Україні необхідно створення економічних умов розвитку туристичної, соціальної сфери та підвищення матеріального рівня життя населення з тим, щоб готельно-туристичні послуги зробити більш доступними для населення.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Крупіна С.В.

Література:

1. Литвинчук, Я., Кляцька, А., & Терзов, В. Готельний ринок Києва на карті Європи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cushmanwakefield.com.ua/ru/issledovanie-gostinicnyi-rynok-kieva-na-karte-evropy>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Ринок ресторанного бізнесу України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poglyad.com/blog/4/437/>

26. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
Котовська О.П. студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 60
Науковий керівник: к.е.н., доц. Крупіна С.В.
27. ФОРСАЙТ РОЗВИТКУ РИБОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ
Невеселюк В.М. студ. ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій 63
Науковий керівник: д.е.н., проф. Самофатова В.А.
28. ФІНАНСОВА ДІАГНОСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ
Яремчук І.О. студ. СВО «Бакалавр» економічного відділення
Одеський технічний коледж 64
Одеської національної академії харчових технологій
Науковий керівник: к.е.н., доц. Дідух С.М.
29. ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У 2020 РОЦІ
Баліцька В.Е. студ. СВО «Бакалавр» економічного відділення
Одеський технічний коледж 68
Одеської національної академії харчових технологій
Науковий керівник: к.е.н., доц. Дідух С.М.
30. ІНФЛЯЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ
Узельман В.М. студ. СВО «Бакалавр» економічного відділення
Одеський технічний коледж ОНАХТ 70
Науковий керівник: методист ОТК ОНАХТ Копайгородська Т.Г.
31. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «ТЕРРА»
Фасоля А. С., студ. СВО «Магістр», ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 72
Науковий керівник — проф. Мардар М. Р.
32. УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
Радіонова А. К., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 74
Науковий керівник — к.е.н., доц. Бахчиванжи Л. А.
33. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАГАЗИНІВ ГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРІВ
Свиридова О. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 76
Науковий керівник – к.е.н., доц. Бахчиванжи Л. А.
34. АКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ 2019-2020 р.
Арікова К.Д., студ. ДВНЗ «ОКЕПГРБ» 79
ДВНЗ «Одеський коледж економіки, права та готельно-ресторанного