

Міністерство освіти і науки України  
Одеський національний технологічний університет  
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації



## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему « Розробка та просування винного туру у Франції »

Здобувачка Любов БАБІЙ  
4 курсу МТз-33с групи

Керівник: Світлана ШЕКЕРА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту  
Рішення кафедри від 30.11.2023 р., протокол №4

Завідувачка кафедри ТБ та Р \_\_\_\_\_ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2023 рік

# ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Технології вина та туристичного бізнесу

Кафедра Туристичного бізнесу та рекреації

Ступінь вищої освіти Бакалавр

Спеціальність 242 Туризм

Освітня програма Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБ та Р

Наталя ДОБРЯНСЬКА

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023р.

## ЗАВДАННЯ

### НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Бабій Любові Ігорівні

1. Тема роботи: Розробка та просування винного туру у Франції  
Затверджена наказом ОНТУ від 05.09.2023 р., наказ № 501-03.

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 30.11.2023 р

3. Вихідні дані роботи: підручники, посібники та наукові статті з еногастрономічного туризму.

4. Перелік питань, які потрібно розробити

РОЗДІЛ 1 Теоретичні засади винного туризму

РОЗДІЛ 2 Аналіз туристичного-рекреаційного простору Франції

РОЗДІЛ 3 Проєкт винного туру до Франції

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначення обов'язкових креслень): презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра з 14 слайдів.

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи(для кваліфікаційної роботи бакалавра):

| Розділ   | Консультант       | Підпис, дата   |                  |
|----------|-------------------|----------------|------------------|
|          |                   | Завдання видав | Завдання прийняв |
| Розділ 3 | Наталя ДОБРЯНСЬКА | 06.09.23       | 20.11.23         |

7. Дата видачі завдання – 05.09.2023р.

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Світлана ШЕКЕРА

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Любов БАБІЙ

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № п/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра | Термін виконання етапів роботи |
|-------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| 1     | Підбір інформації                             | 10.10.2023                     |
| 2     | Написання 1 розділу                           | 23.10.2023                     |
| 3     | Написання 2 розділу                           | 03.11.2023                     |
| 4     | Написання 3 розділу                           | 20.11.2023                     |
| 5     | Написання висновків                           | 23.11.2023                     |
| 6     | Підготовка презентації                        | 27.11.2023                     |
| 7     | Оформлення роботи                             | 28.11.2023                     |
| 8     | Подача готової роботи                         | 30.11.2023                     |

Здобувач (ка) \_\_\_\_\_ Любов БАБІЙ

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Світлана ШЕКЕРА

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_ Любов БАБІЙ

## АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 86 сторінок, 2 таблиць, 22 рисунків, список літератури з 26 найменувань, 2 додатків.

Метою виконання роботи є створення проєкту винного туру, який врахує не лише відомі виноробні регіони, але й менш відомі, але цікаві локації.

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступає винний туризм як аутентична характеристика Франції.

Завданням роботи передбачено створення винного туру до Франції.

За результатами виконаної роботи сформульовані висновки доцільності спроектованого туру та можливість його реалізації на практиці.

Одержані результати можуть бути використані для впровадження розробленого туру в освітній процес ОНТУ.

Рік захисту роботи 2023.

## SUMMARY

to the qualification work of a bachelor

The work contains 86 pages, 2 tables, 22 figures, a bibliography of 26 titles, 2 appendices.

The purpose of the work is to create a wine tour project that takes into account not only well-known wine regions, but also lesser-known but interesting locations.

The object of analysis, generalizations and research is wine tourism as an authentic characteristic of France.

The task of the work is to create a wine tour to France.

Based on the results of the performed work, the conclusions of the expediency of the planned tour and the possibility of its implementation in practice were formulated.

The obtained results can be used to introduce the developed tour into the educational process of ONUT.

The year of job protection is 2023.

## ЗМІСТ

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вступ.....                                                                            | 6  |
| Розділ 1. Теоретичні засади винного туризму .....                                     | 8  |
| 1.1. Сутність винного туризму .....                                                   | 8  |
| 1.2. Міжнародний ринок енотуризму .....                                               | 17 |
| 1.3. Історія розвитку винного туризму в світі. ....                                   | 23 |
| Висновки до розділу 1 .....                                                           | 29 |
| Розділ 2. Аналіз туристичного-рекреаційного простору Франції.....                     | 31 |
| 2.1. Туристичний потенціал Франції.....                                               | 31 |
| 2.2. Аналіз туристично-рекреаційних ресурсів в Долині Луари.....                      | 44 |
| 2.3. Аналіз сучасного стану розвитку виноробства в Долині Луари.....                  | 49 |
| Висновки до розділу 2 .....                                                           | 55 |
| Розділ 3. Проєкт винного туру до Франції .....                                        | 57 |
| 3.1. Розробка винної подорожі до Долини Луари.....                                    | 57 |
| 3.2. Розрахунок вартості.....                                                         | 65 |
| 3.3. Визначення портрета споживача та просування винного туру в<br>Долину Луари ..... | 67 |
| Висновки до розділу 3. ....                                                           | 71 |
| ВИСНОВКИ.....                                                                         | 73 |
| Список використаних джерел .....                                                      | 76 |
| ДОДАТКИ.....                                                                          | 79 |

## Вступ

Популярність винного туризму як теоретичного аспекту може визначатися загальним інтересом та попитом на цей вид туризму у широкому загалі. У теоретичному плані ця популярність відображається у зростанні інтересу до вивчення та розвитку виноробного туризму як окремої галузі. Люди виявляють цікавість до експлорації виноробних регіонів, вивчення традицій та смакових особливостей вин, а також участі в винних подіях і фестивалях. Теоретичний аспект популярності винного туризму також може включати в себе дослідження мотивацій туристів, їхніх вподобань та сприйняття виноробних турів як частини культурного та гастрономічного досвіду. Вивчення теоретичних концепцій і тенденцій у розвитку винного туризму може допомагати експертам та індустрії розуміти, як адаптувати та покращити цей вид туризму для задоволення потреб, що змінюються, та очікувань туристів. З практичної точки зору розширення винного туризму може впливати на навколишнє середовище та місцеві спільноти, ставлячи питання про етичні стандарти та необхідність збереження природних та культурних ресурсів, оскільки зростання числа туристів може породжувати конкуренцію та питання щодо економічного внеску у регіони, а також різноманітності пропозицій для задоволення різних потреб та інтересів туристів.

Тому у держави виникає новий виклик – розвиток відповідних територій, а також створення відповідної стратегії розвитку туризму, зокрема винного. Тому що спроби розвивати нові та цікаві аспекти винного туризму можуть стикатися з викликами щодо інновацій, конкурентоспроможності та здатності привертати увагу та задовольняти вимоги сучасних туристів. Ці аспекти становлять теоретичні виклики, які виникають при розробці та реалізації винного туризму та вимагають уваги для досягнення балансу між розвитком туризму та збереженням природних та культурних ресурсів.

В той час як винний туризм у Франції вже здобув велику популярність завдяки своїй неповторності і унікальності. Ця країна приваблює туристів не лише смачним вином, але і багатошаровою культурною та історичною спадщиною, пов'язаною з виноробством.

Франція славиться своїми винами, які представляють різноманітність смаків і ароматів. Винні регіони, такі як Бордо, Бургундія, Шампань, визначають стандарти виноробства та стають символами винної культури.

Красиві виноградники, розташовані в живописних регіонах, створюють привабливу картину для туристів. Винні тури включають у себе не лише дегустації, але і можливість дізнатися більше про виробництво вина, традиції та секрети майстрів. Важливим елементом популярності є також гастрономічний аспект винного туризму. Французька кухня відмінно поєднується з вином, створюючи неповторний смаковий досвід для туристів. Винний туризм у Франції став не просто подорожжю за вином, але і можливістю зануритися в багатий світ традицій, смаків та виноробних навичок, що робить його неперевершеним для любителів вина та природної краси.

Мета дослідження - розробити винний тур, який врахує не лише відомі виноробні регіони, але й менш відомі, але цікаві локації.

Поставлена мета, вимагає вирішення ряду завдань:

- Проаналізувати теоретичні засади винного туризму.
- Виявити основні країни-виробники вина.
- Виявити виноробні та рекреаційні локації Франції.
- Розробити винний тур до Франції

Інформаційною базою виступає наукова література еногастрономічної складової туристичної галузі, а також офіційні сайти винних садиб та шато.

Об'єкт дослідження: винний туризм як аутентична характеристика Франції. Предмет дослідження: винний туризм Франції.

## Розділ 1. Теоретичні засади винного туризму

### 1.1. Сутність винного туризму

В українській туризмології немає єдиного термінологічного визначення цього виду туризму, вживаються терміни «винний туризм», «виноробний туризм», «дегустаційний туризм», «винно-гастрономічний туризм», «ено- гастрономічний туризм» та «енотуризм».

Часто зустрічаються терміни «пивні тури», «віскі-тури». Окремі фахівці розглядають винний туризм як вид хоббі-туризму (Т.І. Божук, Л.А. Прокопчук), тематичного гастрономічного туризму (С.В. Іванов, В.О. Патійчук), спеціалізованого туризму (Д.І. Басюк, К.С. Бадещенкова). У дослідженнях іноді можна зустріти визначення «алкотуризм» і «п'яний туризм» - подорож у будь-яку географічну місцевість для розпиття спиртних напоїв.

На думку Т.І. Божук та Л.А. Прокопчук, які у своїх працях досліджують поняття винного туризму, - це спеціалізований вид туризму, що має на меті дегустацію, споживання, купівлю вина безпосередньо у виробника. Він включає відвідування плантацій виноградарств, дегустаційних залів, підвалів та ресторанів, що пропонують послуги дегустації вина; відвідування винних фестивалів; відвідування інших спеціалізованих заходів. Також винний туризм передбачає не лише дегустацію напоїв, а й ознайомлення з традиціями виноробства в країні [1].

З точки зору В.О. Патійчук, винний туризм - це туристичні подорожі, пов'язані з відвідуванням різних місць виробництва, винний туризм передбачає не лише дегустацію напоїв, а й ознайомлення з традиціями виноробства в країні [2].

О.Л. Михайлюк визначає виноробний туризм як симбіоз пізнавальної програми, пов'язаної з вивченням вирощування і збору винограду, його переробкою, подальшою дегустацією готової продукції, з

відвідуванням визначних пам'яток виноробного регіону. Автор зазначає, що це спеціалізований туризм, що стоїть на стику розважального та зеленого туризму [3].

Винний туризм може трактуватися як відвідування виноградників, винних заводів, винних фестивалів для дегустації та придбання вина [2] (рис.1.1).



Рис.1.1. Виноробний мотив

Зарубіжні дослідники вважають, що в основі моделі винного туризму лежить інтерес до вина, який мотивований привабливою місцевістю та можливістю дегустації. Культурний пейзаж виноградної плантації, пам'ятки архітектури, мальовничі села, замки, шато, виноробні заводи, особлива атмосфера спілкування з людьми, які закохані у вино, феєричні свята і багата палітра смаків під час дегустації - це важливо і для туристів, і для виробників вина, які приймають ділові рішення щодо організації винного туру.

На основі узагальнення основних наукових підходів автором пропонується визначення винного туризму як спеціалізованого виду

туризму, який пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання вина в певному регіоні та його дегустацією безпосередньо у виробника.

Винний туризм як комплексний туристичний продукт включає набір основних, додаткових і супутніх послуг. З огляду на особливості кожного виду туризму, вони можуть бути традиційними і специфічними (табл. 1.1).

Таблиця 1.1. Специфіка обслуговування туристичного продукту винного туризму [4].

| Види послуг | Основні послуги                                                                                                                                                                                | Додаткові послуги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Супутні послуги                                                                                                                                                                                         |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Традиційні  | Транспортне обслуговування, проживання, харчування                                                                                                                                             | Організація екскурсій до місцевих туристичних об'єктів, послуги гідів-перекладачів, послуги з прокату туристичного спорядження, торгівельне обслуговування, лікувально-профілактичні та косметичні послуги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Послуги місцевої інфраструктури                                                                                                                                                                         |
| Специфічні  | Розміщення у винних готелях, гостьових віллах і будинках виноробів, оселях сільського зеленого туризму, харчування у спеціалізованих винних ресторанах, організація еногастрономічних банкетів | Відвідування плантацій виноградників, дегустація місцевих сортів винограду; ознайомлення з технологією виготовлення різних видів алкогольних напоїв безпосередньо на виробництві; ознайомлення з історією виноробства, відвідування спеціалізованих музеїв та енотек; відвідування дегустаційних залів, дегустація вин, коньяків; відвідування ресторанів, що пропонують послуги дегустації вина; лікувальне та профілактичне обслуговування на основі ампелотерапії та винотерапії; участь у винних фестивалях та тематичних святах; відвідування та участь у спеціалізованих виставках, форумах, конференціях. | Придбання традиційних продуктів харчування, придбання устаткування і обладнання для дегустації, зберігання, транспортування, виготовлення вина та інших алкогольних напоїв; доставка алкогольних напоїв |

Аналізуючи таблицю, можемо сказати, що основними послугами в туризмі є транспортне обслуговування, проживання і харчування. Специфічність даних послуг у винному туризмі проявляється у виборі винних готелів, традиційних садиб виноробів, відвідуванні ресторанів, що пропонують послуги дегустації вина, участі у еногастрономічних трапезах тощо.

Традиційними додатковими послугами у винному туризмі є організація екскурсій до місцевих туристичних об'єктів, послуги гідів-перекладачів, послуги з прокату туристичного спорядження, торговельне обслуговування тощо. Крім традиційних послуг, існують спеціалізовані види туризму, які включають специфічні додаткові послуги. Додаткові послуги у винному турі - це:

- відвідування плантацій виноградників, дегустація місцевих сортів винограду;
- ознайомлення з технологією виготовлення різних видів алкогольних напоїв безпосередньо на виробництві;
- ознайомлення з історією виноробства, відвідування спеціалізованих музеїв та енотек;
- відвідування дегустаційних залів та підвалів, дегустація вин, коньяків, інших видів алкогольної продукції;
- відвідування ресторанів, що пропонують послуги дегустації вина;
- участь у винних фестивалях та тематичних святах;
- відвідування та участь у спеціалізованих виставках, форумах, конференціях, конкурсах, аукціонах.

Якщо розглядати винний туризм за критерієм мети подорожі та технології організації, то винні тури поділяються на [5]:

- культурно-пізнавальні;
- рекреаційно-оздоровчі;
- винний сільський зелений та агротуризм;
- винно-розважальні тури;

- ділові, у тому числі освітні та наукові.

З дослідження можемо сказати, що винні тури культурно-пізнавального змісту, передбачають ознайомлення з традиціями виноградарства, оригінальною технологією виноробства, асортиментом вин місцевого виробництва та їх дегустацією, вивчення історії винного промислу, пам'яток життя і діяльності видатних виноробів, відвідування музеїв, виставок, енотек тощо. Найчастіше до програми туру входить пізнавальна екскурсія до виноградників, на підприємства, що мають технологічні лінії виготовлення різних видів винно-коньячної продукції (ігристих вин, хересу, мадери, коньяків), а також участь у тематичних культурних подіях, наприклад у святі виноробства.

Найбільш поширеною формою винного туризму є екскурсії на виноробні підприємства з дегустацією вин у дегустаційних залах. Тут можна спробувати вина та коньяки з гарантією якості та автентичності. Під час екскурсій відвідувачі дізнаються багато цікавої інформації про вина регіону, історію виноробства, отримують навички правильного споживання вина. Туристам пропонують ознайомитися з технологічним процесом виробництва, спуститися в підвали з величезними бутами і бочками, познайомитися з таїнством дозрівання вина, дізнатися про унікальні традиції та асортимент вин і міцних напоїв конкретного господарства.

Як особливий тематичний напрям культурно-пізнавального туризму варто розглядати еногастрономічні тури (система правил щодо правильного підбору вина до тієї чи іншої страви, щоб отримати в результаті приємне смакове поєднання). Під час такої подорожі туристи знайомляться з культурою споживання вина та його поєднанням з іншими гастрономічними продуктами та стравами, найчастіше із сиром, м'ясними та рибними делікатесами.

Провідні туристично-екскурсійні фірми пропонують відвідування дегустаційних залів, екскурсії на виноробні підприємства з дегустацією вин, а також відвідування винних фестивалів і навіть спеціальні

багатоденні програми - винні тури з відвідуванням підприємств відомого виноробного регіону. Окремими туристичними операторами в Україні за сприяння фахівців-єнологів розробляються тематичні винні маршрути [3].

Інший вид винного туризму - рекреаційно-лікувальний туризм, ґрунтується на пропозиції послуг лікувального, лікувально-профілактичного та косметологічного призначення, застосуванні вина та винограду в ліку-вальних цілях (винотерапія, єнотерапія, ампелотерапія) в оздоровчих та лікувальних закладах.

Якщо розглянути кожен із підвидів, то можна сказати, що винотерапія - це комплекс лікувальних, оздоровчих та косметологічних технологій, що засновані на цілющих властивостях вина та виноградного соку. Винотерапія передусім передбачає дозоване вживання червоного і білого вина.

Сучасні дослідження показали, що лікувальний ефект винотерапії пов'язаний із наявністю у виноградному напої поліфенолу, який має антиоксидантну дію. Проведення різних процедур винотерапії сприяє виведенню з організму токсинів, нормалізації кровообігу, зміцненню кровоносних судин. Окрім того, винні маски, масажі та обгортання поліпшують мікроциркуляцію крові в судинах, насичують шкіру мікроелементами, зволожують і пом'якшують її, повертають молодість і пружність [6].

Інтерес до ампелотерапії - використання виноградного листя та кісточок із лікувальними цілями - пояснюється їх косметологічними властивостями. Було доведено, що у виноградних кісточках міститься велика кількість активних речовин - поліфенолів, які володіють унікальною здатністю зв'язувати вільні радикали, що утворюються в організмі під дією сонячних променів, сигаретного диму, стресу, забрудненого повітря. Вільні радикали є однією з причин старіння організму і виникнення злоякісних і серцево-судинних захворювань [6].

На південному заході Франції, в Іспанії, США, Італії, Угорщині, в Україні (Закарпаття) пацієнтам пропонують ванни з червоним вином, обгортання простирадлами, просоченими медом і вином, та навіть так званий «п'яний масаж». Процедури вино- та ампелотерапії пропонують у санаторіях та СПА-готелях Закарпатської та Одеської областей [3].

На думку Т.І. Божук та Л.А. Прокопчук, найбільш удалою формою є поєднання винного та сільського туризму. Проживання в оселі сільського зеленого туризму дає змогу туристам долучитися до процесу вирощування та збору винограду, виробництва вина, культури його вживання. А екскурсійна програма по регіональних туристичних маршрутах із відвіданням замків і музеїв може поєднуватися з вечірньою дегустацією вина, придбанням колекційних вин та сувенірної продукції [1].

Наступним підвидом винного туризму є ділові винні тури, які мають за мету участь у професійних зібраннях, конкурсах, конференціях з енології та виноробства, а також у винних аукціонах, які є своєрідним дзеркалом розвитку галузі, джерелом інформації, барометром цін, засобом прогнозування кон'юнктурних змін, як у туризмі, так і у виноробній галузі.

Виставкові заходи займають особливе місце в арсеналі сучасної маркетингової діяльності. Участь у роботі виставок та ярмарків - ефективний та потужний засіб формування комунікацій та іміджу підприємств, оскільки експонент (учасник) виставки отримує великі можливості, щоб відвідування стенду залишило у потенційного партнера чи споживача необхідну інформацію та перетворилося в яскраве враження, наприклад за допомогою дегустацій, мистецьких програм, лотерей та ін. У сфері вина, виноробства та гастрономії популярними є такі виставкові заходи:

- міжнародна виставка вин та спиртних напоїв VINITALY (Італія);
- міжнародна виставка вин та спиртних напоїв ProWein (Німеччина);

- виставка гастрономічних товарів та вин Gourmet Selection (Франція);
- виставка та симпозіум із питань виноробства Unified Wine & Grape Symposium (США, Сакраменто);
- міжнародна виставка вин, пивоваріння і технологій виготовлення напоїв InterWine China (Китай) та ін. [7].

Залежно від побажань подорожуючих, можлива організація індивідуальних та групових турів. Індивідуальний тур може організувати туристична компанія (зазвичай найдорожчий варіант) або сам турист.

Такі види винних турів підходять для тих, хто має специфічні інтереси і не хоче залежати від решти групи, бути вільними у своїх рішеннях і переміщеннях. Перевага цього виду відпочинку - у можливості самостійно планувати маршрут із «мапою в руках» залежно від власних смаків та інтересів. Однак найбільші та знамениті французькі виноградники приймають виключно групові екскурсії і тільки за попередньою домовленістю з конкретною турфірмою [7].

Груповий тур організовується туристичною компанією на замовлення для певної групи людей або за стандартним, заздалегідь розробленим маршрутом для всіх бажаючих. Групові тури зазвичай добре організовані, передбачають комплекс основних туристичних послуг, зокрема транспортне обслуговування, включаючи перевезення по маршруту і трансфер у туристичному центрі, розміщення в готелі, харчування, екскурсії, придбання вина та супутніх товарів, додаткові послуги [8].

Зазвичай винний тур триває не більше тижня, але зустрічаються поїздки, які розраховані лише на два- три дні. Вони можуть бути приурочені до певної події у виноробстві (наприклад, початок сезону збирання врожаю, виготовлення молодого вина тощо). Виняток становлять профілактично-лікувальні тури, які вимагають встановленої тривалості процедур, як правило, від 14 до 21 дня.

За економічним критерієм залежно від вартості туру, що визначає рівень послуг та організацію продажу турів, виділяють: елітний тур, комерційний, соціальний та інсентив-тур, а також рекламні та прес-тури [5].

Розпочнемо характеристику турів з елітного VZP-туру - він передбачає режим «найбільшого сприяння» в поїздках, тобто високий стандарт послуг і підвищену увагу під час обслуговування; набір послуг може бути досить неординарним і складатися з урахуванням усіх побажань клієнта. Це практично завжди індивідуальні тури. Як правило, інтерес у таких турах становить дегустація та придбання унікальних вин або формування і поповнення винних колекцій [5].

Продовжуючи характеристику, зупинимося на особливостях комерційного туру, який реалізуються клієнтам на комерційних засадах у широкому ціновому діапазоні. Комерційні винні тури можуть бути розраховані як на любителів, так і на професіоналів. Програма винного туру може бути побудована за принципом пекідж-туру чи інклюзів-туру.

Крім послуг транспортного обслуговування та розміщення, найчастіше до програми входить пізнавальна екскурсія на виноградники та виноробні підприємства, споживча дегустація, участь у тематичних культурних подіях, наприклад у святі виноробства, винно-гастрономічному фестивалі, майстер-класах, а також придбання різноманітних вин та аксесуарів для споживання вина [5].

Наведемо характеристику соціального туризму, основою якого є організація туристичних подорожей для осіб, які мають невисокий рівень доходів або належать до найменш захищених верств населення (діти, юнацтво, пенсіонери, інваліди та ін.), з метою реалізації їх права на відпочинок. При цьому установи та підприємства, що займаються соціальним туризмом, не ставлять собі за мету одержання високих прибутків, тому соціальний туризм може успішно розвиватися тільки за умови активної суспільної та державної підтримки, для чого розробляють

спеціальні програми, створюють цільові фонди, здійснюють активний пошук нових проєктів.

Сьогодні все більш популярним у світі є підвид соціального туризму, що отримав назву «інсентив-туризм» (заохочувальний). Він поступово завойовує позиції також і на ринку України. Це туристичні подорожі, які організовують підприємства для своїх співробітників як метод заохочення та винагороди за сумлінну працю, а також для підвищення кваліфікації персоналу.

Особливістю таких турів є спеціально сплановані програми перебування, що поряд із відпочинком та екскурсіями включають заходи освітнього характеру: професійні зустрічі з фермерами-виноградарями, виноробами, дегустаторами, енологами та сомельє, відвідування підприємств з інноваційними технічними та технологічними розробками, участь у мистецьких та наукових форумах, тренінгах, майстер-класах тощо [5, 9].

## 1.2. Міжнародний ринок енотуризму

Поняття енотуризму або винного туризму виникло ще в ХХ ст. Люди почали звертати увагу на локальні страви, напої та смакувати їх на місці виготовлення. Всесвітня туристична організація (UNWTO) зазначає, що енотуризм (винний туризм), як підвид гастрономічного туризму, має на меті відвідування виноградників, виноробних підприємств, дегустацію, споживання та / або придбання вина в місці виробництва або поблизу [10].

Отже, винний туризм – підвид гастрономічного туризму, який передбачає ознайомити туриста з історією створення вина, показати етапи виноробства, культуру споживання та подачі, дати можливість продегустувати на місці виробництва та взяти участь в винних фестивалях та інших тематичних заходах. В 2016 р. відбулася значна масштабна подія,

яка дала поштовх та змінила стратегічний напрямок розвитку даного виду туризму – це тематична конференція в Грузії під організацією Всесвітньої туристичної організації. Наразі в 2021 р. в вересні пройшла вже 5 конференція, результатом якої стало прийняття рішень щодо створення потенціалу винного туризму у сільських місцевостях після пандемії COVID-19 [11]. Ринок послуг енотуристичного ринку досить великий. Їх слід розділити на основні, додаткові, супутні та охарактеризувати більш детально (рис. 1.2). Комплекс послуг формує продукт винного туризму – винний тур.

Географія винного туризму поширюється на всі регіони світу, окрім Антарктиди та Арктики, за рахунок відсутності природно-кліматичних умов. Серед країн, які займають провідні позиції в дослідженому ринку слід виділити – країни «Старого світу» – Італію, Францію, Іспанію, Німеччину та Португалію (Європейський регіон) та країни «Нового світу» – США, Канаду, (Північноамериканський регіон), Аргентину, Чилі (Південноамериканський регіон), Австралію та Нову Зеландію (Австралійськоокеанічний регіон). Слід зазначити, найбільше популярних «винних країн» знаходиться в Європейському регіоні. Кожна дестинація має свої особливості надання послуг, які диверсифікується залежно від економічно-соціального середовища, природних ресурсів, історичних надбань та сукупності господарських об'єктів.

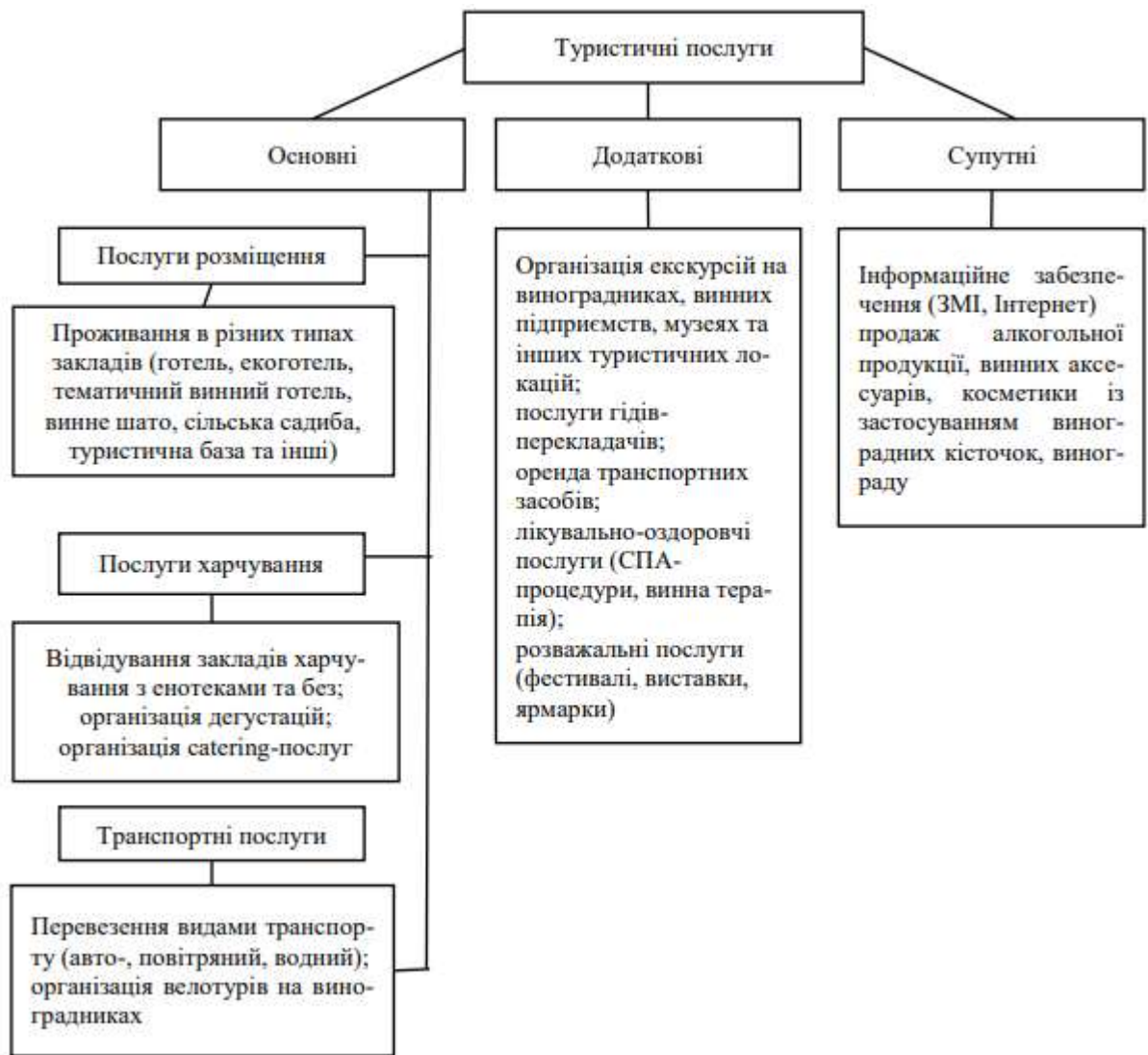


Рис. 1.2. Туристичні послуги енотуризму [12]

Основними енотуристичними послугами є проживання, харчування, транспортне обслуговування. Туристи-гурмани можуть розміщуватися в різних закладах, як і в сільських екосадибах, так і в історичних шато. Такий різновид розміщення найбільш характерний для Європейського регіону. Слід зазначити найвідоміші винні готелі, а саме – «L'Andana Tenuta La Badiola» – винний готель, розташований на території колишньої резиденції сім'ї Медичі (Італія, Тоскана); «Chateau De Bagnols» – замок надзвичайної краси побудований в XIII ст. (Франція, Божоле); «Le Sources de Caudalie» – перший винний готель в Європі, який включає два ресторани, СПА - центр, де здійснюють процедури на основі вина та

винограду (Франція, Бордо); «Aquaruga» – колишнє фермерське господарство, яке побудував один із відомих виробників портвейну (Португалія, долина Дору).

Наступна приваблива локація енотуристичного ринку – заклади харчування. Спеціалізовані винні ресторани, крім продажу алкоголю, пропонують участь в тематичних майстер-класах в виготовленні страв з додаванням вина та проводять дегустації. В Італії ціна за надану послугу становить від 50 євро за одну людину. На сьогодні майже в кожному підприємстві харчування високого класу працюють професійні сомельє, які можуть проконсультувати щодо бажаного вибору алкогольного напою. Крім ресторанів великою популярністю користуються винні бари з великим асортиментом алкогольних напоїв. За оцінкою «Wine Spectator» в 2021 році в 5 найкращих ресторанів світу з обширною винною картою увійшли «Acquerello» (Сан-Франциско, США), «Addison» (Сан-Дієго, США), «Ai Fiori» (Нью-Йорк, США), «Alfredo Di Roma Mexico» (Мехіко, Мексика), «The American Hotel» (Нью-Йорк, США). Серед цих закладів в середньому винна карта нараховує 1,5 тисячі видів вина та містить в енотеці 10 тисяч пляшок [13].

Наступним важливим фактором для галузі є транспортне обслуговування винних любителів. Зазвичай при розробці винного туру компанії використовують автомобіль або автобус. Рідше використовують велосипеди або ж піші прогулянки. Аби підвищити рівень атрактивності винних локацій знавці впроваджують застосування нових та зручних засобів пересування під час прогулянки на виноградниках, до прикладу двоколісні електросамокати – сігвеї. Також великої популярності набули катання верхи на конях.

Великий ряд додаткових послуг енотуризму сприяє збільшенню ще більшої мотивації до винного туру. Як правило, кожне виноробне господарство організовує екскурсії на виноградних плантаціях, винних цехах, заводах. Під час яких гід розповідає про процеси виробництво вина,

показує технічне обладнання та навчає особливостям культури споживання. При завершенні зазвичай є можливість придбати алкогольний напій як гарант якості та іншу сувенірну продукцію. Обов'язковою частиною екскурсії є дегустація вина, міцних напоїв в дегустаційних залах чи автентичних виноградних погребях.

Не менш цікавими винними туристичними дестинаціями є спеціалізовані винні музеї. Найвідоміший з них – «La Cité du Vin» (Бордо, Франція). Він об'єднує ресторани, дегустаційні зони, бутикмагазин, концертний зал, читальний зал, інформаційний центр, енотеку, інтерактивні виставкові кімнати. З 2016 р. по 2021 р. 1,5 млн. туристів відвідали знаменитий цей музей [14].

Важливою складовою енотуризму є організація тематичних фестивалів, святкувань та знакових подій для виноградарства (початок та кінець збору врожаю). Дуже часто туристичний продукт ринку винного туризму доповнюється та насичується послугами ринку екотуризму (фестивалі «Whale Festival» в Мендосіно, «Sand Hill Grane» в Лоді, Каліфорнія). Найчастіше продукт ринку винного туризму пов'язують з гастрономічним туризмом під форматом фестивалів «Sonoma Country Showcase of Food & Wine» (чотириденний), «Vintage» в Мексиці (десятиденний), «Aspen Food & Wine Classic» в Колорадо [15].

Вино та виноград також використовується в лікувальних цілях. Ампелотерапія – метод, який включає різні варіації лікування виноградом та його соком. Натомість енотерапія – це лікування за допомогою виноградного вина, яке передбачає дозоване вживання вина. Позитивний вплив від ампелотерапії відзначали ще Гіппократ, Асклепій, Пліній та арабські лікарі. А енотерапія інколи спричиняє алкоголізм. Однак для цього достатньо не перевищувати рівень споживання вина. Оздоровчі комплекси, які використовують такі методи лікування гармонійно доповнюють винні тури.

Однією з форм винного туризму є створення винних шляхів, доріг, які складаються з винних центрів, виноробень, енотек, винних шато, закладів громадського харчування, фермерських господарств. Маршрут прокладений таким чином, щоб турист зміг побачити виноградники, з якого виробляють вино, ознайомитися з місцем виробництва, поспілкуватися з робітниками підприємства, дізнатися рецептуру вина, продегустувати його, доторкнутися до бочок, в якому зберігаються винні запаси, побувати в енотеці, відчувати себе герцогом чи герцогинею в винному шато, спробувати страви в поєднанні з алкогольними напоями. Такі винні маршрути прокладаються в Франції, Іспанії, Португалії, Італії, Грузії, Молдові, Австралії, Каліфорнії, Чилі, Аргентині, у всіх країнах туристичних макрорегіонів, де вино високо оцінюється як харчовий продукт, який рекламує країну, традиції і звичаї.

Пандемія COVID-19 змінила напрямок розвитку енотуристичних послуг. Заборона переміщення туристів спричинила зменшення відвідувань в винні локації, заклади громадського харчування та відсутність проведення тематичних заходів, фестивалів, виставок та ярмарок. Однак кількість виробництва вина в світових країн лідерів показує позитивну динаміку протягом 2019 та 2020 років (рис.1.3).

На рис. 1.3 показано, що виробництво вина в Італії збільшилося на 3 %, Франції – 11 %, Іспанії – 21 %, а в США зменшилося на 11 %.

З метою збільшення збуту продукції та для підтримки туристичного бренду вина експерти запровадили декілька інновацій під час пандемії:

- онлайн-продажі напоїв, винних аксесуарів;
- доставка наборів для дегустацій ( кілька зразків вина, дегустаційний сет з сиру, крекерів, горішків);
- продаж подарункових сертифікатів для майбутнього використання;
- онлайн-дегустації в відеоформаті на платформі Zoom;
- віртуальні екскурсії на виноробні [18].

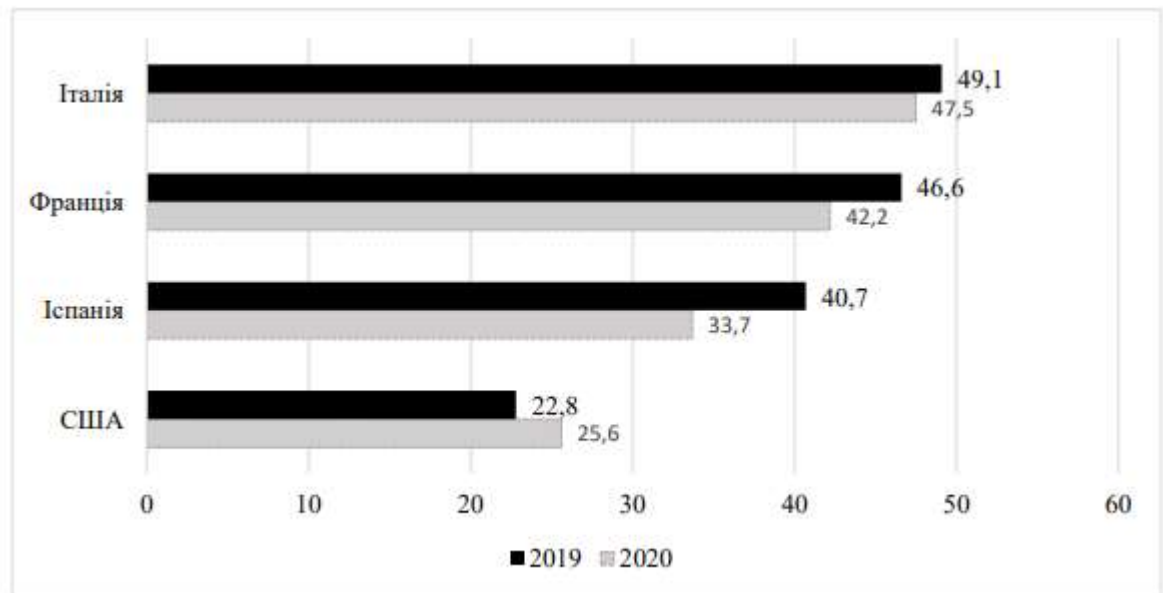


Рис. 1.3. Виробництво вина світових країн лідерів в 2019-2020 рр. (млн. гектолітрів [12])

За інформацією наукового дослідження німецького університету Гайзенхейма, під час якого були зібрані дані з 1 423 виноробів 42 країн в січні 2021 р., он-лайн дегустації збільшили продажі алкогольної продукції. Більше половини винних підприємств визнали їх прибутковими. А 80 % , які не проводили дегустації такого формату будуть організовувати в подальшому [19].

### 1.3. Історія розвитку винного туризму в світі.

Основні географічні батьківщини винного туризму включають в себе ті регіони світу, де виноробство та винні традиції є особливо визначальними, привертаючи туристів із-за унікальності вин та культурного досвіду:

1. Франція – це відома територія своєю різноманітністю вин та культурою виноробства. Франція має такі регіони, як Бордо, Бургундія, Шампань, Альзас, де винний туризм є особливо популярним.

Розвиток винного туризму у Франції представляє собою не тільки виноробні подорожі, але й справжню культурну подію. Ця індустрія знаходить нові виміри, стаючи ключовим компонентом туристичної привабливості країни.

Франція, володіючи багатою виноробною історією, активно розвиває інфраструктуру для задоволення потреб туристів, зацікавлених в світі вина. Винні екскурсії стають важливою складовою подорожей, де туристи можуть насолоджуватися не лише смаком вин, але і вивчати традиції виноробства, процес виробництва та історію кожного регіону.

Місцеві виноробні розширюють свої послуги, пропонуючи дегустації, майстер-класи та ексклюзивні події, що робить винний туризм не тільки приємним, але і освітнім. Крім того, фестивалі та події виноробства збільшують популярність цього виду туризму та створюють платформу для взаємодії та обміну досвідом між виробниками та туристами.

Уряд та туристичні організації активно підтримують розвиток винного туризму, інвестуючи в рекламу та зазначаючи винні регіони в планах туристичного маркетингу. Це сприяє не тільки розвитку виноробства, але і створює нові можливості для місцевих господарств та підприємців.

Зростаючий попит на винний туризм у Франції свідчить про те, що цей вид подорожей втілює в собі поєднання елегантності, смаку та поглибленого культурного досвіду, які приваблюють туристів з усього світу.

2. Італія - це країна, де кожен регіон славиться своїми традиціями виноробства, включаючи Тоскану, П'ємонт, Амальфі, Сицилію.

Розвиток винного туризму в Італії відбувається на тлі багатої історії виноробства та регіональної різноманітності вин. Цей вид туризму стає не лише способом насолоджуватися винами, але й досліджувати унікальність культурної спадщини та гастрономічних традицій кожного регіону.

Італійські виноробні регіони, такі як Тоскана, П'ємонт, Амальфі, приваблюють туристів своєю красою і розмаїттям вин. Місцеві виноробні пропонують не лише можливість дегустації вин, але і участь у винних екскурсіях, де гості можуть поглибити свої знання про виробництво та смакові особливості.

Фестивалі вина та традиційні винні заходи активно сприяють популяризації винного туризму, створюючи можливості для виноробів взаємодіяти з гостями та представляти свої продукти. Уряд та галузеві структурикладають зусилля у рекламу винних маршрутів та розвиток інфраструктури для туристів.

Що робить винний туризм в Італії особливим, це взаємодія з місцевою культурою та кухнею. Тут туристи можуть не лише скуштувати вин, але і насолоджуватися традиційними стравами та вивчати витонченість їх поєднання з винами.

Усі ці фактори роблять винний туризм в Італії невід'ємною частиною культурного та гастрономічного досвіду країни, привертаючи туристів, які цінують якість, смак та аутентичність.

3. Іспанія має багато винних регіонів, зокрема популярні регіони: Каталонія (наприклад, Пенедес), Ріоха, Херес, де туристи можуть насолоджуватися винами та місцевою кухнею.

Винний туризм в Іспанії відзначається поєднанням виноробної традиції та культурного розмаїття. Країна славиться такими регіонами, як Каталонія, Ріоха, Херес, де туристи можуть не лише насолоджуватися смачними винами, але й досліджувати унікальні культурні особливості кожного місця.

Іспанія активно сприяє розвитку винного туризму, розширюючи інфраструктуру та послуги для туристів. Місцеві виноробні представляють свої унікальні сорти вин, а екскурсії та дегустації відкривають широкі можливості для оцінки та розуміння виноробного мистецтва.

Фестивалі вина та спеціальні події привертають увагу туристів, роблячи винний туризм не лише смачним, але й захоплюючим культурним досвідом. Винні тури стають платформою для взаємодії місцевих виробників і гостей, сприяючи обміну знаннями та традиціями.

Уряд та туристичні організації вдосконалюють стратегії просування винних маршрутів, підкреслюючи виноробні регіони як ключові туристичні призначення. Іспанський винний туризм стає не лише справжньою гастрономічною подорожжю, але і засобом вивчення багатшарової культурної спадщини країни.

4. США, зокрема Каліфорнія, особливо Долина Напа та Сонома, відома своїми виноградниками та виноробними екскурсіями.

Розвиток винного туризму в США охоплює широкий спектр можливостей для туристів, які цінують смак та культурні враження. Каліфорнія, зокрема Долина Напа та Сонома, виступає важливим центром цього виду туризму.

Виноробні регіони Каліфорнії стали привабливими для туристів завдяки своїм винам високої якості та мальовничими пейзажами. Місцеві виноробні проводять тури та дегустації, розповідаючи гостям про техніки виробництва та особливості смаку кожного вина.

Фестивалі вина, гастрономічні заходи та спеціальні події роблять винний туризм захопливим та різноманітним. Місцеві гастрономічні ресторани та готелі активно включають вина в свої пропозиції, розширюючи гастрономічний аспект винних подорожей.

Уряд та туристичні організації сприяють розвитку винного туризму, підтримуючи рекламні кампанії та події. Важливою є взаємодія місцевих виноробів із туристами, створенням унікальних експерієнцій та підтриманням атмосфери гостинності.

Винний туризм в США стає не лише шляхом відкриття нових вин, але й можливістю підкреслити регіональні особливості, збагатити культурний досвід та насолоджуватися атмосферою виноробних регіонів.

5. Аргентина та Чилі – це південноамериканські країни, де виноградники Анд насичують ці регіони унікальними винами.

Винний туризм в Аргентині та Чилі переживає становлення, приваблюючи туристів своєю багатошаровою культурою та виноробними традиціями. Кожен з цих південноамериканських країн має унікальні регіони, де виноградники простягаються вздовж запаморочливих пейзажів.

Аргентина, зокрема регіон Мендоси, славиться своїми міцними червоними винами, зокрема Мальбеком. Туристи можуть долучитися до екскурсій по виноробнях, де вони дізнаються про унікальні аспекти аргентинського виноробства та смакуватимуть вина під час дегустацій.

У Чилі, регіони Санта-Крус і Колчагуа приваблюють туристів своєю різноманітністю вин та прекрасними видами на Анди. Місцеві виноробні пропонують не лише дегустації вин, але і винні екскурсії, де можна дізнатися більше про виробництво вина та використані технології.

Розвиток винного туризму у цих країнах підтримується розширенням інфраструктури для гостей, організацією винних фестивалів та культурних заходів. Місцеві виробники активно працюють над тим, щоб створити неповторні винні експерієнції та поділитися своїм виноробним дедалі з широким загалом.

6. Нова Зеландія та Австралія відомі регіонами Марлборо та Бароса відомі своїми винами та пейзажами.

Винний туризм у Новій Зеландії та Австралії стає значущою галуззю, яка відзначається унікальністю кожного регіону. Обидві країни представлені різноманітністю виноробних регіонів та надзвичайною красою природних пейзажів.

На острові Південний у Новій Зеландії виноградники розташовані в регіонах Мартінборо та Кентебері. Тут туристи можуть насолоджуватися дегустацією вин та екскурсіями по панорамних виноробнях, на фоні гір та прекрасного узбережжя.

У Австралії регіони, такі як Бароса та Хантер Валлі, стали центрами виноробства та популярними місцями для туристів. Місцеві виноробні не лише пропонують винні екскурсії та дегустації, але й створюють гастрономічні події та фестивалі, які об'єднують любителів вина та кухні.

Розвиток винного туризму підтримується як галузевими ініціативами, так і підтримкою влади. Це включає розширення інфраструктури для туристів, підвищення якості обслуговування та акцентування унікальних характеристик кожного регіону. У цих країнах винний туризм стає не тільки можливістю смакувати вино, але і відкривати нові обличчя культури та природи.

7. Португалія, особливо Дуоро та Порту, де можна скуштувати порто та інші видатні португальські вина.

Винний туризм у Португалії розвивається в контексті багатої історії виноробства та унікальних традицій. Різноманітні виноробні регіони, такі як Дору, Порту та Алентежу, пропонують туристам унікальні винні експерієнції.

Долина ріки Дору відома своїми терасованими виноградниками і винами породи Порту. Туристи можуть насолоджуватися не лише дегустаціями вин, але і панорамними видами на ріку та гірські ландшафти.

Регіон Порту представляє собою центральну точку для обдарованих виноробнями, де можна відчути атмосферу старовинного міста та вивчити секрети виготовлення португальських вин.

Алентежу, в південній частині країни, славиться винами з сортів Труриго та Арагонес. Туристи можуть відвідувати традиційні виноробні та спробувати автентичні страви регіону.

Розвиток винного туризму в Португалії сприяє створенню нових винних маршрутів, гастрономічних подій та культурних фестивалів. Місцеві виробники активно співпрацюють з туристами, надаючи їм можливість не лише скуштувати вина, але і зануритися в багатий світ португальського виноробства та культури.

Ці географічні області є ключовими центрами винного туризму, де туристи можуть не лише смакувати вина, але і поглиблювати своє розуміння та досвід виноробства та місцевих традицій.

### Висновки до розділу 1

Теоретичні засади винного туризму визначають цей вид подорожей як унікальний та багатоаспектний елемент культурного та гастрономічного досвіду. Здебільшого, вони враховують специфіку виробництва вина, його історію та вплив на регіональну культуру.

Винний туризм стає не лише засобом відкриття нових смаків та виноробних традицій, але й сприяє зближенню міжнародних спільнот та розвитку місцевих економік. Теоретичний аспект дослідження винного туризму підкреслює його значущість для сталого розвитку регіонів та взаємодії між культурними групами.

Поняття винного туризму визнається не тільки експлуатацією виноробних ресурсів, але і як можливість збагатити туристичний досвід через глибоке вивчення місцевих традицій, історії та виноробних технік. Такий підхід відкриває нові горизонти для подорожей та сприяє взаєморозумінню між культурами через спільність виноробного досвіду.

Географія винного туризму світу відображає розмаїття регіонів та країн, які привертають туристів своїми виноробними традиціями та пейзажами. Цей вид туризму визнається як ефективний спосіб поєднання гастрономічного та культурного досвіду, що завойовує популярність серед подорожуючих.

Регіони, такі як Франція, Італія, Іспанія, Нова Зеландія та Каліфорнія, стають ключовими центрами винного туризму, надаючи туристам можливість насолоджуватися неповторними смаками вин та досліджувати виноробні традиції.

Географічний аспект також підкреслює значущість місцевих культур, кліматичних умов та ґрунтів у виноробному виробництві. Це

відображається у створенні унікальних винних регіонів, кожен з яких має свої характеристики та атмосферу.

Географія винного туризму визначає його глобальний характер, підкреслюючи роль цього виду подорожей у розвитку туристичної індустрії та взаєморозуміння між культурами. Винний туризм відкриває нові горизонти для подорожей, сприяючи обміну досвідом та створенню позитивного впливу на регіональний розвиток.

## Розділ 2. Аналіз туристичного-рекреаційного простору Франції

### 2.1. Туристичний потенціал Франції

Офіційна назва - Французька Республіка - Republique Francaise-франц. мовою, French Republic(анг. мовою).

Географічне положення - знаходиться в західній частині Європи, омивається Атлантичним океаном, Північним і Середземним морями (рис.2.1.).



Рис.2.1. Географічне розташування Франції

Ландшафт - 2/3 території Франції - рівнини і пагорби.

Найбільші гірські масиви - Альпи, Піренеї і Центральний Французький масив. Найвища точка - гора Монблан в Альпах (4807 м. ).

Найбільші річки - Сена (найдовша річка країни, 1012 км), Луара, Гаронна, Рона.

Територія - 551,6 тис. кв. км.

Населення - 61,8 75 млн. осіб (2008 р. ). Близько 4,5 мільйона з них - іноземці: алжирці, португальці, італійці, іспанці, вірмени тощо. Щороку приблизно 10 тис. осіб отримують французьке громадянство.

Столиця - Париж (Paris) - 2,125 млн. осіб.

Адміністративний поділ: 22 області(region), 96 департаментів (departement), включаючи особливу територіально - адміністративну одиницю Корсику, 36684 комуни (commune). Існує також поділ на 37 історичних провінцій.

Інші великі міста - Марсель, Ліон, Тулуза, Ніцца, Страсбург, Нант, Бордо

Релігія. Майже все населення країни - католики. Але з огляду на історичні причини у Франції співіснують багато різних релігій. На другому місці - іслам. Його сповідують вихідці з країн Північної Африки, колишніх французьких колоній. Є також прибічники іудаїзму, православ'я, протестантизму та англіканства.

Грошова одиниця - євро=100 євроцентів

Національне свято - 14 липня - День взяття Бастилії (1789 р. ).

Гімн Франції - "Марсельєза", яка була написана в Страсбурзі у 1792 році, а 14 липня проголошена національним гімном.

Девізом країни є три всім відомих слова: "Свобода, Рівність, Братерство".

Прапор Франції - синьо-біло-червоний. Білий колір символізує королівську владу, а синій і червоний - кольори кокарди національної гвардії Парижа.

Герб. Єдиного і визнаного всіма герба зараз у Франції немає. З римських часів існує обов'язкова частина офіційного герба - лікторський пучок, який після паризької комуни був оточений лавровим вінком, орденом почесного легіону, гілками оливи і дуба. У двадцяті роки XX ст. герб був дещо змінений, і є одним із символів Франції. Французи ж

вважають національним символом Маріану - символічний жіночий образ, який уособлює Францію. Крім того, існує Великий герб Франції, в якому об'єднані успадковані з далекого середньовіччя герби 56 французьких історичних провінцій і територій.

Членство в міжнародних організаціях: Франція є членом ООН і більшості спеціалізованих агентств цієї організації, ОБСЄ, ЄС, НАТО, Організації економічного співробітництва і розвитку.

Національні особливості французів. Французи - найстаріша і найсамобутніша нація в Європі, з багатою історією і культурною спадщиною. Загалом, поведінка французів дуже різноманітна, присутня неповторність індивідів. Вони витончено відстоюють свою точку зору, свою позицію, але не схильні торгуватися. Не відрізняються точністю і не завжди пунктуальні.

Французи не люблять з ходу зачіпати головне питання, це особливо важливо враховувати під час проведення ділових переговорів. Тільки після розмов на нейтральну тему можна перейти до головного, інакше це вважатимуть поганим тоном.

Французи дуже чутливі до помилок у французькій мові. Вони швидше галантні, ніж ввічливі, скептичні, ощадливі і довірливі. Розмову починають швидко і невимушено, до того ж, швидкість мови французів одна з найвищих у світі. За столом великі тости не прийняті.

Французи ставляться до кулінарії як до мистецтва. В усьому світі знають французьку кухню як різноманітну і вишукану. До того ж, майже кожний регіон Франції, кожне місто, кожний ресторан має власний неповторний набір страв.

У Франції виробляють більше ніж 300 різних сортів сиру, з яких найвідоміші і найпопулярніші: "Brie", "Camembert", "Roquefort".

Франція - провідний виробник вина у світі, і французи дуже пишаються марками цього чудового напою. Налічується понад 300 різних

сортів винограду, які використовуються для виробництва вина. Більшість з них росте на півдні Франції.

Половина всієї продукції, яка випускається і доходить до середнього покупця, приходить з департаментів півдня і південного сходу країни. Виноград, що йде на переробку і виробництво відомих вин, виростає в Ельзасі, Бургундії, Шампані і долині Луари. Вино перед тим, як воно потрапляє на стіл, практично завжди витримують, іноді протягом кількох років. У ресторані перш ніж зробити вибір, вино можна продегустувати.

#### Туристичні ресурси Франції:

Ніцца – столиця Блакитного берега, що влаштувалася в глибині «Бухти Ангелів». У Ніцці сім кілометрів галечних пляжів, оздоблюваних Англійською набережною (Promenade des Anglais). Ніцца є одним з найзеленіших міст Франції – тут більше 300 гектарів зелених насаджень і садів. У Ніцці варто заблукати, щоб побродити по вулицях старого міста, заглянути на ринки, помилуватися кольорами. Вони прикрашають площі і стіни будинків, балкони, підвіконня і віконниці. Тут Ви побачите прекрасні архітектурні творіння минулого: римські арени і терми, Оперу, палац Ласькарі, церковні будівлі у стилі барокко, православну церкву Миколи Чудотворця. Якщо Ви любите мистецтво, не проходите мимо музеїв Крокувала і Матісса. Музей витончених мистецтв, Музей сучасного мистецтва. Та і сама Ніцца - музей просто неба, прикрашений 150 фонтанами, садами і парками. Існує єдиний квиток в музеї міста Ніцци (окрім музею М. Шагала). Він дає право на одне відвідування кожного музею і галереї протягом 7 днів підряд. Ще одна розвага в Ніцці - іподром. Тут проходять, в основному, перегони рисаків (з колясками), хоча часто бувають і скачки. Заїзди звичайно проходять близько восьми вечора, коли спадає жара. Пляжі в Ніцці безкоштовні (обладнані тільки душем) і платні від франків в день: на них лежаки, матраци і парасольки.

Канни – один з найвідоміших і фешенебельніших курортів на Блакитному березі, відвіку був місцем відпочинку європейської аристократії. Протягом двох тижнів в травні тут проводиться Канський кінофестиваль, при цьому на перегляд фільмів з фестивальної програми можна легко потрапити, просто купивши квиток в кінотеатр. Набагато важче знайти собі номер в готелі – бронювати місце доведеться задовго до поїздки. Але Канни знамениті не тільки кінофестивалем.

Жуан –ле-Пен розташований на основі мису Антіб, в 22 км від Ніцци, в 300 км від Монпельє (3 години їзди). Курорт відомий своїми затишними маленькими бухтами і пляжами з дрібним піском. З 1960 року тут проводиться джазовий фестиваль.

Сен-Тропе – один з символів Блакитного берега. Колись Сен-Тропе був рибальським селом, до якого можна було добратися тільки на човні. Всесвітня популярність дійшла курорту в першій половині двадцятого століття, коли Сен-Тропе став улюбленим місцем відпочинку відомих акторів, письменників, художників. Пізніше, в п'ятдесяті, тут можна було зустріти Пікассо, Франсуазу Саган, Бريدжіт Бардо. Образ фешенебельного курорту для вищих кругів суспільства не зник з роками. У порту стоять сотні приватних яхт, уздовж побережжя розташовані розкішні вілли, а особисті вертольоти доставляють знаменитостей на приватні вечірки.

Атлантичне побережжя Франції. Вся західна частина Франції зайнята низовинами і рівнинами. Однією з найобширніших низовин є Аквітанська, розташована на південному заході Франції між Центральним Французьким прогином і Піренеями. Поверхня низовини прорізає долиною річки Гаронни, де розташовані найбільш родючі землі цієї частини країни. Західна частина низовини – Ланди – раніше була сильно заболочена, тепер же вона дренована і засаджена сосною. Ланди відокремлені від моря смугою піщаних дюн. Морський берег прямолінійний, тут немає зручних бухт, зате найкращі піщані пляжі країни.

На атлантичному побережжі найм'якший клімат у всій Франції, а самий вологим кліматом відрізняється Бретань.

Тут характерні похмурі дні з сильними вітрами, мала різниця між літніми і зимовими температурами (середня температура липня -  $+17^{\circ}\text{C}$ , січня -  $+7^{\circ}\text{C}$ ).

Бретань – це півострів, що сильно видатний в Атлантичний океан і відмежовує з півночі Біскайська затока. Тут живуть бретонці з їх самобутньою культурою і мовою, спорідненою кельтському.

Сен-Мало. Історичне місто на півночі Бретані, побудоване на початку XII століття. Є центром міжнародного туризму протягом всього року.

Сен-Мало – найбільший порт Північного берега Бретані.

Тут багато музеїв, які розповідять Вам про легенди історії Сен-Мало. Це містечко зобов'язане своїм ім'ям ченцю, який у пошуках раю подорожував сім років в країну льодів, перш ніж висадитися в VII столітті на Смарагдовому березі (Cote d'Emeraude).

У 1944 році старий Сен-Мало («закрите місто») було сильно зруйноване. Його відновили в стилі XVIII століття. Проте замок, чотирьохфлігельна будівля XV століття, уцілів.

Радимо пройти по валу, що оточує «закрите місто», щоб помилуватися панорамою міста. Вали побудовані в середні віки, але в XVIII столітті оновлені. На півдні міста, на скелі над гирлом річки Ранс, стоїть башта Солідор.

Цей твір середньовічної архітектури складається з трьох башт заввишки 18 м, розташованих у формі трикутника.

Ля Біль знаходиться в 360 км від Бордо, в 400 км від Парижа.

Ля Біль славиться величезним дев'ятикілометровим пляжем, на якому як ніде не відчувається сила і потужність океану. Ля Біль вважається найважливішим морським курортом Бретані, відноситься до привілейованих курортів французького Атлантичного побережжя. Тут 50

пляжів, 30 районів, 6 рибальських гаваней, живописні алеї, красиві парки, бульвар Океану, квартал Baule-les-Pins, прекрасні вілли.

У Ля Біль знаходиться сучасний Палац конгресу Atlantia, в якому проходять різні конгреси, симпозіуми, конференції, виставки. Великий зал розрахований на 920 місць.

Є безліч шкіл парусного спорту, більше 100 тенісних кортів, гольфу, картингу, кінно-спортивних клубів

Щороку на початку травня тут проходять офіційні кінні змагання Франції.

У Ля Біль є два крупні центри таласотерапії: Thalgo La Baule Avenue Marie-Louise і Thalasso Baule-les-Pins.

Аквітанія – крайня південно-західна область Франції, що граничить з Іспанією на півдні і омивана водами Біскайської затоки із заходу. Столицею регіону є місто Бордо, що стоїть на річці Гаронне. Аквітанія є всесвітньо відомим центром виноробства, а Біарріц і Аркашон – відомими курортами.

Один з відомих курортів Європи, Біарріц, розташований на Атлантичному побережжі Франції, в декількох десятках кілометрів від межі з Іспанією.

Біарріц відвіку славиться своєю гостинністю і високим рівнем життя. Починаючи з середини XIX століття сюди з'їжджаються на відпочинок представники найзнатніших сімей Європи і просто спроможні люди.

Біарріц є улюбленішому місцем не тільки відпочинку, але і лікування тисяч людей. Приємний клімат, морська вода і чисте океанічне повітря, насичене парами йоду, підвищують життєвий тонус і відновлюють захисні сили організму. Світовою популярністю користуються інститути таласотерапії Біарріца.

Біарріц – справжня знахідка і для любителів серфінгу – в Біскайській затоці нерідкі хвилі океанічних розмірів.

Культурне життя Біарріца багате і різноманітне: це кінофестивалі, концерти, танцювальні вечори, художні виставки, які проводяться тут круглий рік.

Славиться Біарріц і своїми кулінарними традиціями. У численних ресторанах можна покуштувати вишукані блюда французької, баскської і іспанської кухні.

Визначні пам'ятки Біарріца і околиць:

- Музей Гуггенхайма
- Склея Мадонни
- Морський музей
- Старий порт
- Bayonne

Кап д'Аг – курорт, розташований на однойменному мисі середземноморського побережжя Франції в 70 км від Монпельє. Тут розташувалися 14 кілометрів піщаних пляжів, обнесених огорожами для запобігання вітровій ерозії і оточених пішохідними стежинами. У Кап Даге великий вибір місць, які можна відвідати самостійно: це старовинний собор XII століття в Agde, де щонеділі проходять концерти органної музики, квітковий ринок і оглядовий майданчик біля підніжжя собору Сен-Назер в Безьє і дев'ятишлюзових "сходах" Південного каналу.

Порт Камарг знаходиться в дельті Рони в 26 км від Монпельє. Ця місцевість була заболоченою і пустинною протягом багатьох століть, лише на березі моря в 16-17 століттях з'явилися перші поселення рибаків, з яких потім вирости маленькі містечка. У 60-х роках частину земель осушили і поступово вони стали заселятися (до цього тут лютувала малярія). На острові Камарг сіють рис, розводять биків і коней, збирають відкладення морської солі. З 1927 року на острові існує заповідник, в якому зустрічаються ібіси, фламінго, лебеді, росте фінікійський ялівець. Курорт небагатолюдний, з прекрасними піщаними пляжами.

Ля Гранд Мотт – курортний центр, що виріс на пустинній прибережній смузі всього за декілька років. У 1967 році був побудований порт, до місця будівництва якого перед цим провели високошвидкісне шосе. У 1987 році почалося будівництво Інституту Таласотерапії – крупного оздоровчого центру. Зараз Ля Гранд Мотт – оазис сучасної архітектури, популярний туристичний центр. Курорт є центром парусного спорту, тут популярні водні види спорту, є аквапарк і майданчики для гольфу, безліч велосипедних маршрутів. У околицях курорту розташовані численні виноградники і карстові печери

Самобутня культура і безперечна чарівність роблять Корсику настільки привабливою, що Вам захочеться повернутися туди ще не один раз.

М'який клімат, прекрасні піщані пляжі, велика кількість зелені і велич гір створюють найсприятливіші умови для повноцінного відпочинку на березі моря.

Головне місто – Аяччо, жителі якого постаралися зберегти самобутню корсиканську культуру, а тому, разом з французьким, багато показчиків і таблички написані на місцевому прислівнику. Тут народився Наполеон, і знаходиться сімейний склеп Бонапарта. У музеї Fesch зібрані полотна французьких, іспанських, фламандських, німецьких і голландських живописців. Але головною прикрасою музею служить «Мадонна з немовлям» Боттічеллі. Цей музей вважається другим у Франції після Лувру. Щоб побачити дійсну Корсику, краще всього подорожувати пішки, тому, що справжня Корсика ховається на вузьких звивистих вулицях, куди не проїде автомобіль.

По всій Корсиці розкидано величезну кількість ресторанчиків і кафе, де Ви зможете спробувати традиційні корсиканські блюда. Обов'язково варто замовити корсиканський буайбес і покуштувати місцеві лікери і аперитиви. Фірмові корсиканські блюда готуються в основному з

м'яса кабана або свинини, а тому в будь-якому ресторані або кафе Вам запропонують м'ясо кабана в чорничному соусі або рагу з кабана.

На Корсиці збереглися рідкісні види тварин, яких можна зустріти тільки тут. Наприклад, хижий птах-риболов скопу, яких в світі залишилося лише 15 особин або птах-бородань, який водиться високо в горах і вважається найбільшою в Європі.

Кажучи про Корсику, використання чудового ступеня неминуче - її географія, топографія і природна спадщина дають Корсиці незаперечну перевагу перед всіма іншими островами Середземномор'я.

Самий сонячний Альпійський Курорт Франції розташований на висоті 1860 м.

Тут знаходиться щонайдовша сертифікована траса в Європі "SARENNE" - 16 км, а також гірськолижну трасу, що проходить в тунелі. Максимальний перепад висот 2230 м. Є траса для нічного катання. Купивши абонемент на підйомник Visalp, туристи дістануть безкоштовний доступ до будь-якої зони катання системи 'Grande Galaxie' (Les 2 Alpes, Serre Chevalier, Puy Saint Vincent, Voie Lactee), до трас нічного катання, рівнинних лиж.

Він також дає можливість безкоштовно користуватися відкритим і закритим басейнами, катком, палацом спорту, ski-bus, відвідувати музеї і концерт органної музики в Сучасному Соборі - словом, дуже зручно і економно. Курорт розташований на південному плоскогір'ї, що дозволяє до вечора кататися, купаючись в сонячних променях, навіть в січні. Планування курорту забезпечує зручне мешкання практично завжди поряд з підйомником. Для любителів гострих відчуттів є школа водіння автомашин по льоду і високогірний аеродром - можна зробити запаморочливу прогулянку на невеликих літаках і вертольотах. А якщо після польоту захочеться самому сісти за штурвал - вас чекають школи пілотування і спеціального пілотування в умовах високогір'я і льодовиків.

Відстань до аеропорту Женева - 220 км, аеропорту Ліон - 180 км, Гренобля - 63 км, аеропорту Гренобль - 99 км.

Рекомендації: регіон цікавий для всіх гірськолижників: чудово підготовлені траси для початківців, спортивні траси, призначені для проведення етапів кубка світу

У самому серці гірського масиву Озан, на відстані 70 км на південний схід від Гренобля, гірськолижний курорт Les 2 Alpes (Ле 2 Альп) пропонує високоякісний сніг з кінця жовтня до початку травня, завдяки своєму діапазону висот (льодовики від 3200 до 3600 м) і 24 гектарам штучного сніжного покриття в нижній частині лижних трас.

Один з найяскравіших і красивіших гірськолижних курортів в світі. Незвичайним є планування курорту і розташування зони катання. Саме селище знаходиться на невеликому перевалі і дивиться зверху в дві долини. А траси і підйомники починаються прямо від готелів. Тут більше 300 днів в році стоїть сонячна погода. Над районом катання височіє гострий пік однієї з красивих і труднодоступних вершин Альп - Мейж. Частина трас розташована на льодовику Мон Де Лан, що дає можливість цілорічного катання і є 100%-ний гарантією снігу, як взимку, так і влітку.

С кінця січня з висоти 3600 метрів любителі великих просторів і гострих відчуттів зможуть насолодитися одним з найбільш дивовижних і відомих в світі спусків поза наїждженими трасами, що носить ім'я Улоговини Межа (Les Vallons de La Meije): 2200 метрів перепаду висот в умовах високогір'я. Значна висота станції над рівнем моря (1650 м) і 70 сніжних гармат забезпечують можливість кожному туристу спуститися на лижах безпосередньо до дверей свого готелю протягом всього зимового сезону.

З липня по вересень на висотах з 2800 м по 3600 м сніжні поля льодовика надають унікальний шанс повноцінного катання на гірських лижах влітку.

Катаєтеся ви на гірських лижах чи ні, можете дозволити собі мешкання в кращому готелі або вважаєте за краще розміститися з сім'єю в економічних студіо - Ле Дез Альп однаково гостинний і цікавий кожному!

#### Гірськолижний курорт Ле Сет Ло

Ле сет ло (Les 7 laux) - об'єднує три курорти - ПРАПУТЕЛЬ (PRAPOUTEL), ПІПЕ (PIPAY), і ПЛЕЙНЕ (PLEYNET), що займають 1500 гектар, з яких 300 - доглянуті і сертифіковані траси. ПРАПУТЕЛЬ - рай для сноубордистів: велика зона катання поза трасами із забезпеченням безпеки, сноупарк, боардер крос - 10 поворотів, 3 трампліни, бігер, хафпайп, побудований за олімпійськими стандартами - довжина 100 м, висота 2 м.

Тут є все для сімейного відпочинку з дітьми - зона катання на санках, снігоходи для дітей від 6 до 10 років, собачі упряжки. Курорту 30 років, останні роки він дуже динамічно розвивається. Локальний мікроклімат забезпечує, не дивлячись на порівняно невеликі для Французьких Альп висоти, стійке сніжне покриття до середини квітня, а також роботу систем штучного снігу навіть в умовах дуже теплих зим останніх років.

На курорті 4 ресторани, 2 нічних клуби, десяток барів, кінотеатр, продовольчі і спортивні магазини, центри прокату устаткування. Дві гірськолижні школи, можливість тренувань на спортивних трасах з хронометражем. [21]

Туристам пропонується маса розваг: вечірні прогулянки на снігоходах (мотосанях), вечірні і денні - на снігоступах. Рівень цін в кафе і ресторанах (навіть в 4 високогірних) - як в університетському Греноблі, що абсолютно не характерно для Французьких курортів. На курорті пропонується розміщення в апартаментах (квартирах) без харчування. За запитом можливо дво або триразове харчування.

Рекомендації: регіон цікавий для всіх гірськолижників, від асів до початківців; ідеальний для дітей, рай для сноубордистів

Є траси з перепадом висот 1 км.

Відстань до Гренобля - 30 км, до Аеропорту Гренобль - 100 км

Новинкою сезону на туристичному ринку буде гірськолижний курорт "Ля Розьєр", який забезпечує доступ до міжнародної зони катання "Сан Бернардо", об'єднуючої гірськолижні траси Франції і Італії. У цьому районі дозволені heli-ski.

Гірськолижний курорт «Ля Розьєр» розташований на висоті 1850 м в центрі регіону "Високі Тарантез", на сонячному південному плато, з якого відкривається прекрасний вигляд на долину, і є справжнім подарунком природи. "Ля Розьєр" - входить в клуб гірськолижних станцій "Маленькі горці" - тут вся інфраструктура і анімаційні програми роблять відпочинок дітей і сімей незабутнім.

Курорт надає численні можливості позатрасового катання, бажано, в супровід професійного гіда. Ля Розьєр – це єдиний французький гірськолижний курорт, з якого вертоліт може доставляти лижників в район італійського масиву Val d'Aoste.

Отже, будь Ви лижник або сноубордист, готуйтеся пережити незабутні враження. Спершу переліт на вертольоті і пейзажі, від яких перехоплює дихання. Потім просто ковзання по просторах пухнастого снігу в абсолютній тиші незайманої природи. Проте, слід враховувати, heli-ski вимагають хорошої фізичної форми і супроводу високогірного гіда, який вибере маршрут, найбільш відповідний вашому рівню, - Le Ruitor, перепад висот 2100 м; Les Cascades du Ruitor – 1400 м спуску в серці льодовика; Le Miravidi, перепад висот 1100 м.

Відстань до Ліона- 225 км, до Женеви- 165 км, до Туріну - 265 км і до Гренобля - 150 км.

Відстань до аеропорту Женева - 90 км, до аеропорту Ліон - 220 км, до аеропорту Гренобль - 190 км.

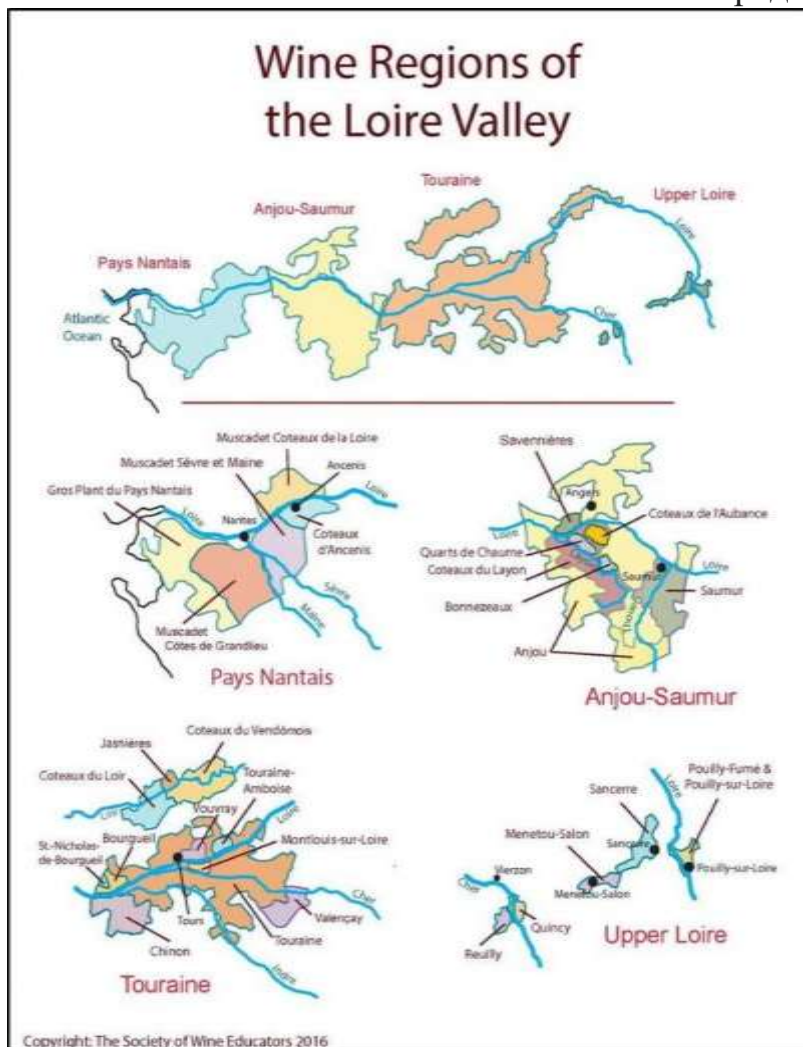
Рекомендації: Шамоні пропонує досвідченим гірськолижникам те, що не може запропонувати жоден інший гірськолижний курорт світу: круті довгі схили Гран-Монте і 11-кілометровий спуск по льодовику Аржентьєр

(перепад 2000 м), унікальний двадцятикілометровий спуск по Білій долині (Vale Blanche) (тільки у супроводі інструктора). Не зовсім досвідчені гірськолижники початківці, завжди знайдуть для себе підготовлені траси. Прекрасні можливості для відпочинку після катання. [22]

## 2.2. Аналіз туристично-рекреаційних ресурсів в Долині Луари

Долина Луари (фр. *Val de Loire*) — географічний регіон у Франції за течією річки Луари. Долина включена в список об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО. Регіон знаменитий своїми виноградниками та замками [23], що

зображено на рис.2.2.



Найбільш популярним в Долині Луари є замок Шамбор (рис.2.3). Шамбор – справжня зірка серед решти замків Луари! Справа в тому, що в 1519 Франциск I вирішив зробити цей мисливський палац символом своєї влади, і йому це вдалося.

Рис.2.2. Винні регіони Долини Луари



Рис.2.3. Замок Шамбор

Згідно з проектом, до якого приклав руку сам Леонардо да Вінчі, центром монументальної споруди мали стати подвійні гвинтові сходи. У замку є 60 кімнат, в яких розміщена найбагатша колекція із 4500 предметів мистецтва. Лісопарк Шамбора площею понад 5000 гектарів – унікальний мисливський заказник, у якому мешкають олені та кабани.

Уздовж Луари та її приток розташовано 22 замки, кам'яних свідків історії Франції. Багато хто з них був побудований в епоху Відродження, в XV і XVI століттях, коли двір французьких королів влаштувався в Долині Луари, на території, включеній до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. І незалежно від своїх мешканців – правителів чи знаті – ці величні будови таять у собі безцінні скарби і захоплюють нас у чудову подорож у часі.

Замок Шенонсо – це архітектура епохи Відродження у всій своїй пишності (рис.2.4). Галереї Шенонсо, що зберігають безцінні колекції творів мистецтва, граційно височіють над водами річки Шер. У замку Шенонсо жили в основному знатні особи прекрасної статі: Діана де Пуатьє, Катерина Медічі, Луїза Лотарінгська, Луїза Дюпен, кожна з яких приклала свою руку до планування будівлі, внутрішнього оздоблення та облаштування садів.



Рис.2.4. Замок Шенонсо

Колись цю середньовічну фортецю над Луарою обрали як свою резиденцію королі Карл VIII і Франциск I - Королівський замок Амбуаз та Кло-Люсе, що зображено на рис.2.5.



Рис..2.5. Королівський замок Амбуаз та Кло-Люсе

Перший перетворив її на готичний палац, а другий привніс у її образ італійські мотиви і, насамперед, запросив Леонардо да Вінчі (якого поховано в Амбуазі). Підземна галерея поєднувала замок з Кло-Люсе, сусідньою резиденцією, де італійський геній прожив три роки, залишивши свою майстерню, ескізи, моделі та винаходи.

Замок та сади Вілландрі було збудовано у 1532 році на місці фортеці та завдячував своєю реставрацією на початку XX століття іспано-американській парі. Крім розкішного внутрішнього оздоблення, він відомий своїми дивовижними тематичними садами. Зелений лабіринт та декоративний город не залишать байдужим нікого (рис.2.6.)



Рис.2.6. Замок та сади Вілландрі

Замок Азе-ле-Рідо побудований у XVI столітті на острові посеред водного дзеркала Ендра . Цей замок епохи Відродження нагадує дорогоцінну скриньку з білого пісковика. Архітектура Азе-ле-Рідо напрочуд гармонійна. Сьогодні салон маркіза Бьенкура з 80 предметами

меблів і витворами мистецтва XIX століття знову набув колишньої пишності.

Королівський замок Блуа також є перлиною цієї місцевості. Між XIII та XVII століттями у замку Блуа жили не менше 17 королів та королів! Велична будова розкриває загадки 400-річного періоду історії Франції через експонати монарших апартаментів та колекції Музею образотворчих мистецтв, відкритого в одному з його крил (рис.2.7).



Рис.2.7. Королівський замок Блуа

У Старому Турі є багато цікавого для любителів історії. Популярна локація сама площа Плюмро (просто Plum для посвячених), по периметру якої вишикувалися фахверкові будинки XV століття. Тут безліч кафе та барів, пожвавлених у будь-який час доби. Вам обов'язково сподобається собор Святого Гатьєна Турського, збудований у XII столітті, та його дивовижні вітражі, створені у XIII.

У Нанті одне яскраве враження змінюється іншим. Відвідайте середньовічний замок герцогів Бретонських, поблукайте торговими галереями пасажу Поммерай, покатайтеся на морській каруселі і вирушайте в поетичну подорож галереєю машин, побувайте в Музеї мистецтв, де виставлено 12 000 творів 7 різних століть.

Центр сучасного мистецтва Олів'є Дебре, що недавно відкрився в історичному центрі Тура, робить акцент на творчості сучасних художників, а також на роботах самого метра, майстра абстракції. Виконавши культурну програму, можна вирушити на природу: прогуляйтеся у південній частині міста у парку Глорієт площею близько 200 гектарів.

Виноградники Сансер займають 3000 гектарів на лівому березі річки в Шері, з їх плодів роблять одне з найпопулярніших вин Долини Луари. Вони отримали марку "Vignobles et Découvertes", запоруку якості напою та його інтересу для енологічного туризму. Туристу непросто буде зробити вибір між п'ятнадцятьма виробниками, які люблять ділитися своїми секретами, що передаються з покоління до покоління. Туристи продегустують білі вина з вишуканим букетом, чудові червоні та рожеві з фруктовими нотками. [24]

### 2.3. Аналіз сучасного стану розвитку виноробства в Долині Луари

У світі виноробства існує безліч регіонів, відомих своїми чудовими винами. Одним з таких місць є Долина Луари – знаменита французька провінція, яка славиться своїм чудовим виноробством та створенням витончених вин найвищої якості. Вина Луари приваблюють поціновувачів зі всього світу своїми смаковими якостями, неповторним букетом та нескінченним асортиментом сортів. [25]

Долина Луара - молодша сестра французьких виноробних регіонів: жива, приваблива, повна обіцянок і часто не сприймається серйозно друзями її багатих старших братів, Бордо та Бургундії. Як виноробний регіон, географічна територія Луари надзвичайно велика і сягає майже 400 км від Sancerre, у самому центрі Франції, до Нанта, на узбережжі Атлантичного океану.

Ґрунт та клімат долини Луари дуже різноманітні, як і самі вина. Існує два десятки найменувань різних апеласьйонів, від іскристого білого Sancerre до солодкого Bonnezeaux, від пікантного молодого смаку Touraine primeur до п'яного старого червоного Шинона.

Історія винної справи в Долині Луари обчислюється тисячоліттями, і ця область є однією з найстаріших і найбільш шанованих виноробних регіонів Франції. Вже в давнину, на землях, що простягаються вздовж річки Луари, займалися виноградарством та виноробством.

Перші згадки про виноробство у Долині Луари відносяться до римського періоду. Римляни привнесли до регіону сорти винограду та методи його культивування та створення вина. Вони усвідомили потенціал цих земель та створили перші виноробні поселення. Виноградники розташовувалися на схилах пагорбів уздовж річки, де виходило оптимальне поєднання сонячного світла, тепла та вологи.

У середні віки Долина Луари стала місцем перебування королів і знаті, що призвело до подальшого зростання виноробства. Монастирі, володіння королів і шляхетних осіб, почесні двори стали брати активну участь у розвитку виноробства. Виноградники розширювалися, і місцеві виробники вина досліджували різні види винограду та технології обробки, удосконалюючи процес виробництва.

В епоху Відродження Долина Луари стала свідком злету виноробства. Під впливом італійської культури та мистецтва виноробства виноградарі впроваджували нові методики та способи. У цей період відбулося зростання популярності вин Долини Луари в Європі і не лише. Вина Луари стали користуватися зізнанням завдяки своїй якісній та вишуканій природі.

Проте історія виноробства у Долині Луари також мала періоди падіння. У XVII і XVIII століттях регіон пережив труднощі, спричинені хворобами винограду, війнами та соціальними потрясіннями. У ці непрості

часи багато виноградників було занедбано, зникли цілі сорти винограду, а виноробні знання втрачені.

Однак у XIX столітті Долина Луари знову відродилася. Завдяки завзятості та старанням виноробів регіон знову став процвітати. Нові сорти винограду було запроваджено, впроваджено сучасні методи виноробства, а відновлення та збереження старих сортів винограду стало одним із пріоритетних завдань.

У XX столітті Долина Луари отримала офіційне визнання та статус контрольованого походження вин (АОС). Це означало, що виробництво вина суворо регламентувалося, а якість та характеристики вина були схильні до суворого контролю та сертифікації. Цей статус підкреслив значення та репутацію вин Луари.

Сьогодні Долина Луари продовжує бути одним із найпрестижніших винних регіонів Франції. Її історична спадщина, унікальний клімат та ґрунти, а також талановиті винороби роблять цей регіон невід'ємною частиною світової виноробної культури. Вина Луари продовжують захоплювати поціновувачів своїм вишуканим смаком, багатством відтінків та найвищою якістю.

Клімат у Долині Луари є одним із ключових факторів, що впливають на вирощування винограду та виробництво вин. Регіон має помірний океанічний клімат, пом'якшений впливом річки Луари, що створює оптимальні умови дозрівання винограду. Тривалий сонячний час, достатня кількість опадів та прохолодні ночі сприяють розвитку комплексних смаків та ароматів вин.

Ґрунт Долини Луари також є ідеальним для вирощування винограду. У регіоні переважають різноманітні типи ґрунтів, включаючи вапнякові, глинисті та гравійні. Це забезпечує винограду різноманітність поживних речовин та унікальних мінералів, які передаються у вино та надають йому особливої характеристики.

Долина Луара ділиться на 5 основних виноробних регіонів:

- Центр (Centre), який включає Сансер (Sancerre) та вина з Haut Berry;
- Турінь, який також включає регіон навколо Блуа;
- Анжу-Сомюр;
- Вина верхнього Пуату (АОС Haut-Poitou) - найпівденніші вина долини Луари
- і через кордон у Бретані, Нант

Через їхнє бретонське походження вина з регіону Нанта — Nantais, особливо Мускадет (Muscadet), тут не обговорюються. Текст нижче присвячений лише основним винним стилям долини Луари. Неймовірно докладну інформацію можна безкоштовно отримати в туристичних офісах у всіх виноробних районах, включаючи карти добре позначених винних доріг або маршрутів виноробів, списки адрес винних льохів та поради щодо пошуку виробників, які розмовляють англійською, якщо це необхідно.

Виноробні регіони долини Луари зображено на рис 2.8.

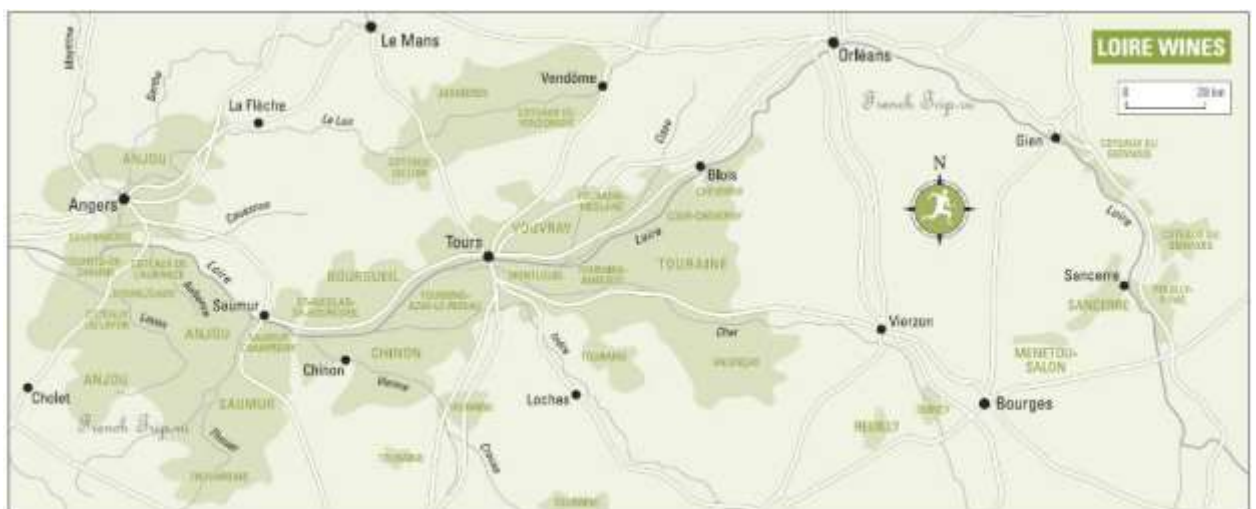


Рис.2.8. Виноробні регіони Долини Луари

Долина Луари ділиться на кілька відомих виноробних підрегіонів, які називають апелласьонами. Кожен апелласьон має свої особливості виноробства та виробляє унікальні вина. Ось кілька відомих апеласьонів Долини Луари:

Сантерра (Sancerre): Аппелласьон Сантерра розташований в центральній частині Долини Луари і знаменитий своїми білими винами, виготовленими із сорту Совіньйон Блан. Вина Сантерра мають свіжі аромати цитрусових, тропічних фруктів і зеленого яблука. Вони зазвичай характеризуються високою кислотністю, чистотою смаку та гарною структурою. Сантерра також виробляє невелику кількість червоних вин із сорту Піно Нуар.

Вурвенс (Vouvray): Регіон Вурвенс спеціалізується на виробництві білих вин із сорту Шенен Блан. Вина Вурвенс характеризуються ароматами квітів, стиглих фруктів та меду. Вони можуть бути сухими, напівсухими чи солодкими, залежно від рівня залишкового цукру. Вурвенс славиться своїми солодкими винами, відомими як моель, які створюються шляхом зупинки бродіння, залишаючи деяку кількість цукру у вині.

Мюскаде (Muscadet): Аппелласьон Мюскаде знаходиться у нижній частині Долини Луари, біля гирла річки Луари. Він спеціалізується на виробництві вин із сорту Мелон де Бургонь, відомих як "мюскаде". Вина Мюскаде мають свіжі аромати цитрусових, мінерали і ніжні солодкі ноти. Вони зазвичай мають високу кислотність і є чудовими аперитивами чи акомпанементом до морепродуктів.

Шевр (Cheverny): Регіон Шевр розташований у верхній частині Долини Луари та виробляє як білі, так і червоні вина. Білі вина Шевр виробляються з сорту Совіньйон Блан і мають свіжі аромати цитрусових, квітів і трав. Червоні вина Шевр виготовляються з сортів Гаме та Каберне Фран і характеризуються ягідними ароматами, м'якими танінами та свіжими кислотами.

Шинон (Chinon): Аппелласьон Шинон відомий своїми червоними винами, виготовленими з сорту Каберне Фран. Вина Шинон мають аромати чорної смородини, вишні, спецій та землі. Вони мають хорошу структуру, м'які таніни та можуть розвиватися із зберіганням. Шинон також виробляє обмежену кількість білих вин із сорту Шенен Блан.

Це лише кілька відомих апелласьонів Долини Луари, і кожен з них має свої унікальні характеристики, стилі та вина. Загальна риса всіх цих апелласьонів - прагнення виробляти високоякісні вина, що відбивають багатство терруару та специфіку Долини Луари.

Вина долини Луари. Через північний клімат вінтажні вина відіграють особливу роль у долині Луари. Особливо це важливо для червоних вин, тому що виноград дозріває тільки в сонячні та більш сухі роки. Наприклад, період сильної спеки 2003 року був дуже добрим для більшості червоних, але білі із Сансерра постраждали. Загалом, 2000-2006 роки вважаються добрими роками для вин Луари; 2002 та 2005 були особливо прекрасними, поряд із 1997 роком. Однак узагальнювати далі неможливо, оскільки різні регіони і навіть різні винороби можуть виробляти вина якістю вищою або нижчою за будь-який даний рік.

Червоні вина долини Луари:

Cabernet Franc. Класичним червоним вином із долини Луари є Каберне Фран (Cabernet Franc), яку місцеві жителі часто називають просто Бретон, ймовірно тому, що він прибув сюди з Бретані. Цей сорт винограду найбільш відомий завдяки його використанню в Бордо, в основному як молодший партнер у суміші, хоча він відіграє велику роль у Померолі та Сент-Емільйоні, з їх вапняковими ґрунтами та більш вологим кліматом. Однак його найкращий вираз — у долині Луари, де його популярність частково пов'язана з його здатністю дозрівати рано та протистояти холодним зимам.

Цей сорт винограду дає вина напрочуд шовковисті, літні червоні, гладкі, гострі та з характерним смаком малини. Таке вино часто п'ють молодим, але найкращим винам краще дати покласти.

Інші сорти червоного винограду долини Луари. Традиційний місцевий виноград долини Луари — це Гролло (Grolleau), або Грослот (Groslot), міцний виноград, який зараз найчастіше використовують для виготовлення рожевого вина.

Як і Божоле, сорт винограду Gamay популярний як праймер — він призначений для пиття дуже молодим. Менш поширені сорти винограду Каберне Совіньйон, класичний сорт винограду в Бордо, бургундський Піно Нуар - використовується для червоного вина в Сансер - і пишний Мальбек, відомий у місцевому масштабі як Côt.

Білі вина долини Луари:

Великий виноград білих вин Турені та Анжу - Шенен Блан (Chenin Blanc), званий місцевими Піно де ла Луар (Pineau de la Loire). Він все частіше висаджується в Каліфорнії та Південній Африці, але досягає свого потенціалу лише у долині Луари. Вина, приготовані з використанням Pineau, зазвичай мають присмак меду, айви, смаженого мигдалю та листя лайма, часто з характерним запахом мокрої вовни або затхлого каменю — мало чим від вапнякових печер, в яких він часто дозріває. Цей виноград здатний виробляти дивовижний діапазон стилів вина, починаючи від солодкого до сухого, ігристі вина. Але він також сумно відомий наявністю «закритого» періоду: вина, зроблені з Шенен Блан, зазвичай гарні в молодому віці, але потім втрачають найкращий смак на період від п'яти до десяти років. Вам потрібно знайти дуже рідкісне старе вино, щоб відкрити найкращі сторони цього сорту винограду.

Совіньйон Блан (Sauvignon Blanc) - основний сорт винограду в Сансера, Пуїї-Фюме (Pouilly-Fumé) і звичайний в Турені. Він добре відчувається у прохолодному кліматі, даючи чудово свіжі, трав'янисті, димно-ароматні вина у своїх найкращих проявах. У гіршому випадку він може зробити в'яжуче кисле вино, запах якого зазвичай називають «котячою сечею на агрусі». [26]

## Висновки до розділу 2

Аналіз туристично-рекреаційного простору Франції вказує на його надзвичайну різноманітність та привабливість для подорожуючих. Країна

пропонує різні форми відпочинку, починаючи від культурних екскурсій та закінчуючи активними видами відпочинку на природі.

Ключові елементи туристично-рекреаційного простору Франції включають багатий культурний спадок, архітектурні шедеври, виноробні регіони, панорамні пейзажі та різноманіття гастрономічних вражень. Це робить Францію однією з провідних світових туристичних destinations.

Зокрема, міста, такі як Париж, Ліон, та Ніцца, славляться своєю архітектурою, мистецтвом і вишуканими ресторанами. Винні регіони, такі як Бордо та Шампань, привертають любителів вина своїми унікальними сортами та традиціями виноробства.

Природні ландшафти, такі як Альпи, Прованс та Лазурний узбережжя, надають можливості для активного відпочинку, включаючи гірські походи, велосипедні прогулянки та водні види спорту.

Долина Луари славиться своєю культурною спадщиною, представленою величними замками та історичними пам'ятками. Архітектурний вишуканість у поєднанні з природною красою роблять цей регіон привабливим для тих, хто шукає гармонійне поєднання історії та природи.

Виноробні регіони Долини Луари вирізняються своєю унікальністю та різноманіттям сортів винограду. Туристи можуть насолоджуватися дегустаціями вин у традиційних погребах та відвідуванням сучасних винних підприємств.

Важливим елементом успіху є збереження історичної та природної спадщини регіону, сприяючи сталому та відповідальному розвитку туризму. Залучення та підтримка місцевих виробників, гастрономічних заходів та культурних фестивалів дозволять підсилити привабливість Долини Луари як унікальної туристичної destinations.

Однак, важливо враховувати потреби сталого розвитку та збереження природних та культурних ресурсів у процесі подальшого розвитку туризму в Франції. Збалансований та відповідальний підхід дозволить країні подальше привертати увагу та задовольняти потреби різноманітної туристичної аудиторії.

### Розділ 3. Проєкт винного туру до Франції

#### 3.1. Розробка винної подорожі до Долини Луари

Винна подорож до Долини Луари - це захоплюючий та чарівний досвід, що запрошує учасників відкрити для себе багатство французької виноробної культури та витонченості. Долина Луари визначається не лише своєю вином, але й красивими пейзажами, історичними замками та великою кількістю виноробних погоджень. Починаючи з екскурсії по винних підприємствах, учасники подорожі мають можливість побачити винні старовинні старовинні погребі, де вишукані вина витримуються у тиші та прохолоді. Саме тут можна познайомитися з традиціями виноробства, оволодіти секретами виробництва та смакувати різноманітні вина від місцевих сортів винограду.

Замки, розкидані по Долині Луари, додають подорожі особливий шарм. Учасники можуть відвідати історичні пам'ятки, де в кожному коридорі чути подих минулого, а в кожному саду - аромат винограду. Замкові турніри та вечори з вином створюють унікальну атмосферу, де сучасність переплітається з історією.

Варто відзначити, що винна подорож до Долини Луари - це не лише гастрономічне пригода, але і шанс поглибити знання про французьку культуру, історію та мистецтво виноробства в одному з найчарівніших регіонів світу.

Для такої подорожі створимо наступну шестиденну програму:

1 день (рис.3.1, рис.3.2)

07:15 - Виліт з Будапештського міжнародного аеропорту ім.Ференца Ліста

09:35 – Приліт до Аеропорту Бове

09:35-14:35 – Проходження митного контролю та переїзд до готелю Le Domaine de Mestré, The Originals Relais (Relais du Silence)

14:35 – 15:00 Заселення в готель Le Domaine de Mestré, The Originals Relais (Relais du Silence) (3\*)

15:00-16:00 – Обід в готелі

16:00 – 16:10 – Переїзд до виноробні Domaine Filliatreau - Dégustations, ventes et visites, Route de Montsoreau, 49730 Turquant, Франція

16:10 – 19:00 – екскурсія виноробнею та дегустація вин

19:00-19:10 – повернення до готелю

19:10-19:30 – вільний час

19:30-20:30 – вечеря

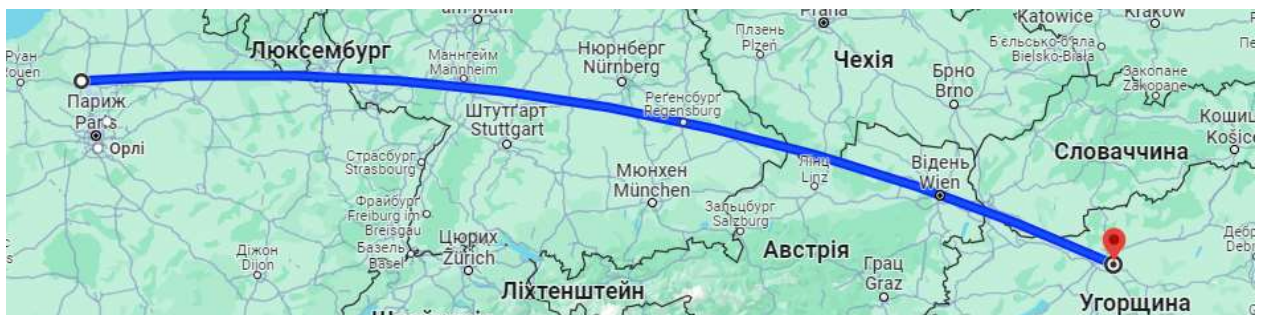


Рис. 3.1. Переліт з Будапештського міжнародного аеропорту ім.Ференца Ліста до заселення в готель

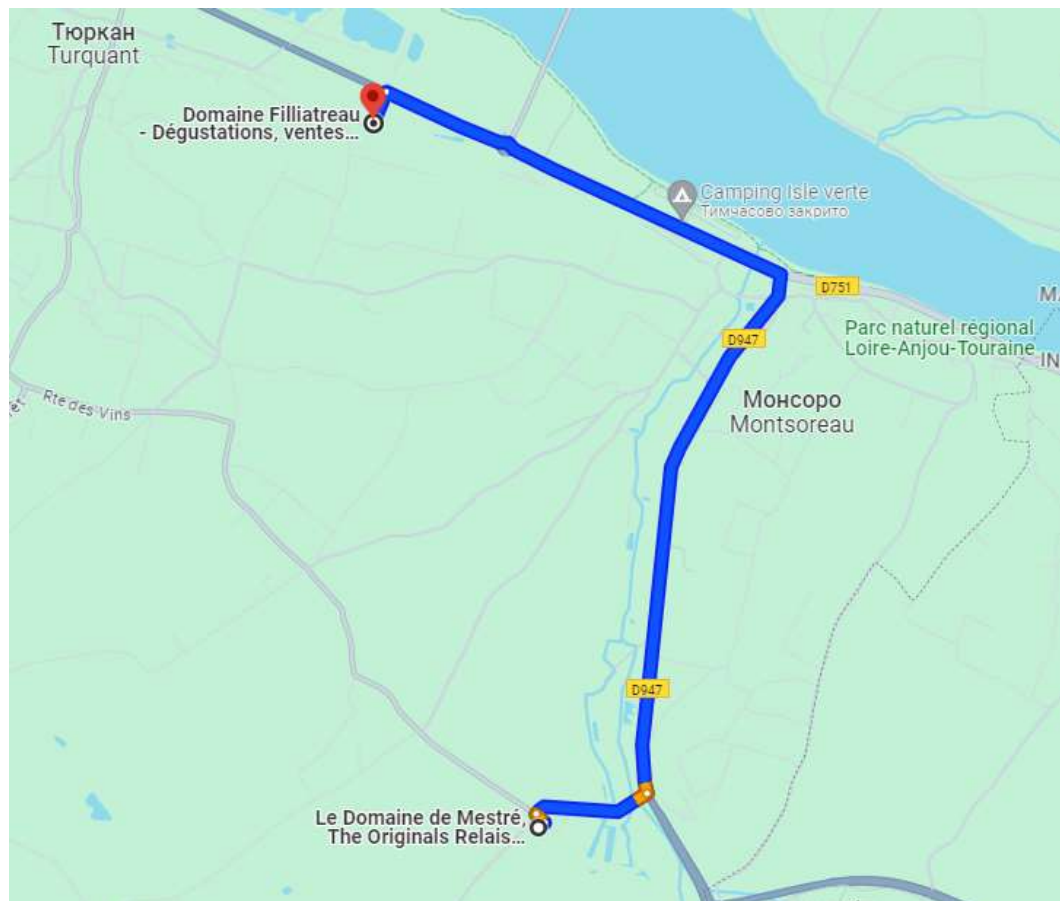


Рис.3.2. Екскурсійна програма 1 дня

### 2 день (рис.3.3)

09:00 -10:30 – сніданок

10:30 – 10:35 – Переїзд до Музею сучасного мистецтво «Замок Монсоро»

10:35 – 13:55 – відвідування Музею сучасного мистецтво «Замок Монсоро»

13:55 – 14:00 – Переїзд до ресторану Ververt

14:00-15:00 – обід в ресторані Ververt

15:00-15:30 – переїзд до виноробні LANGLOIS | Boutique - Dégustation - Visites des Caves, 3 Rue Léopold Palustre, 49400 Saumur, Франція

15:30 – 18:30 – екскурсія та дегустація на виноробні LANGLOIS | Boutique - Dégustation - Visites des Caves, 3 Rue Léopold Palustre, 49400 Saumur, Франція

18:30-19:00 – перехід до туристичної пам'ятки Caves Ackerman, 19 Rue Léopold Palustre, 49400 Saumur, Франція

19:00-19:05 – переїзд до ресторану La Bella'Siette, 26 Av. Georges Pompidou, 49400 Saumur, Франція

19:05-20:30 – вечеря в ресторані La Bella'Siette, 26 Av. Georges Pompidou, 49400 Saumur, Франція

20:30-21:10 – повернення до готелю

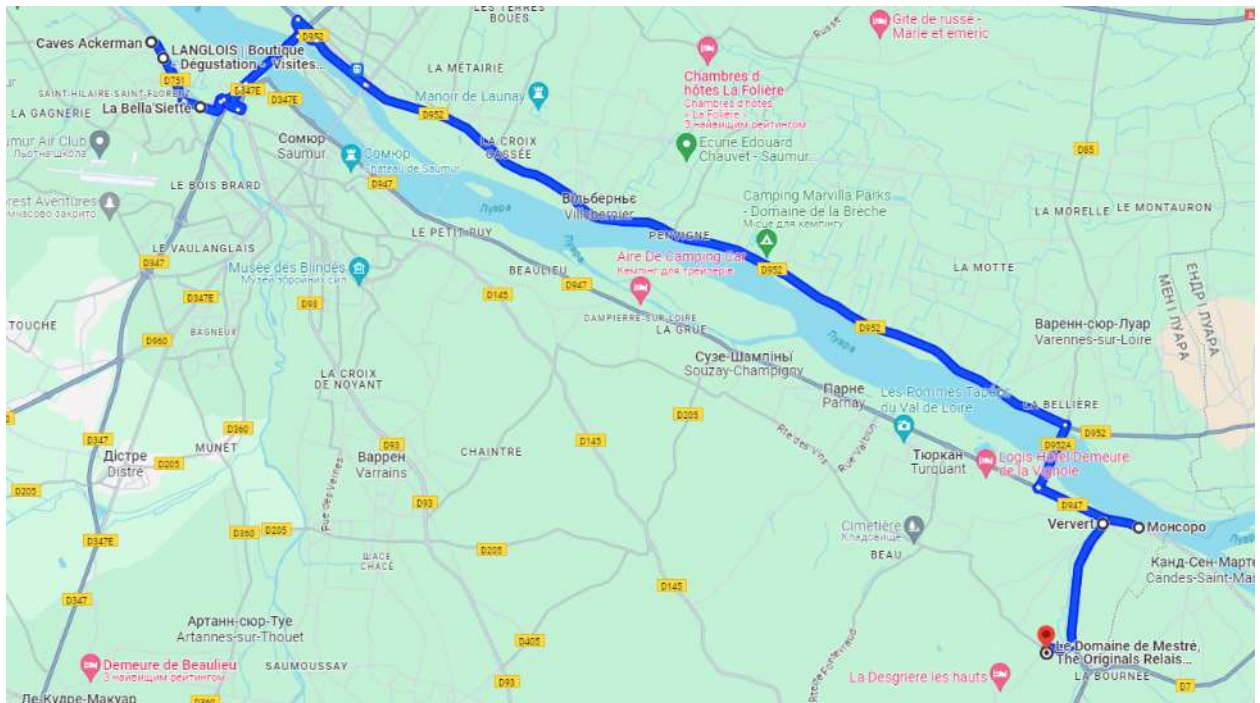


Рис.3.3. Екскурсійна програма 2 дня

### 3 день (рис.3.4)

09:00 -10:30 – сніданок

10:30 – 11:15 – Переїзд до виноробні Château de Tigné, 1 Rue Jean Carmet, 49540 Lys-Haut-Layon, Франція

11:15 – 13:55 – відвідування та дегустація Château de Tigné, 1 Rue Jean Carmet, 49540 Lys-Haut-Layon, Франція

13:55 – 14:15 – Переїзд до ресторану Le Caveau, 4 Pl. du Champ de Foire, 49700 DOUE LA FONTAINE, Франція

14:15-15:00 – обід в ресторані Le Caveau, 4 Pl. du Champ de Foire, 49700 DOUE LA FONTAINE, Франція

15:00-15:15 – переїзд до виноробні LA SEIGNEURIE, 2 Rue des Blés d'Or, 49700 Tuffalun, Франція

15:30 – 18:30 – екскурсія та дегустація на виноробні LA SEIGNEURIE, 2 Rue des Blés d'Or, 49700 Tuffalun, Франція

18:30-19:00 – переїзд до готелю

19:00-20:30 – вечеря в готелі

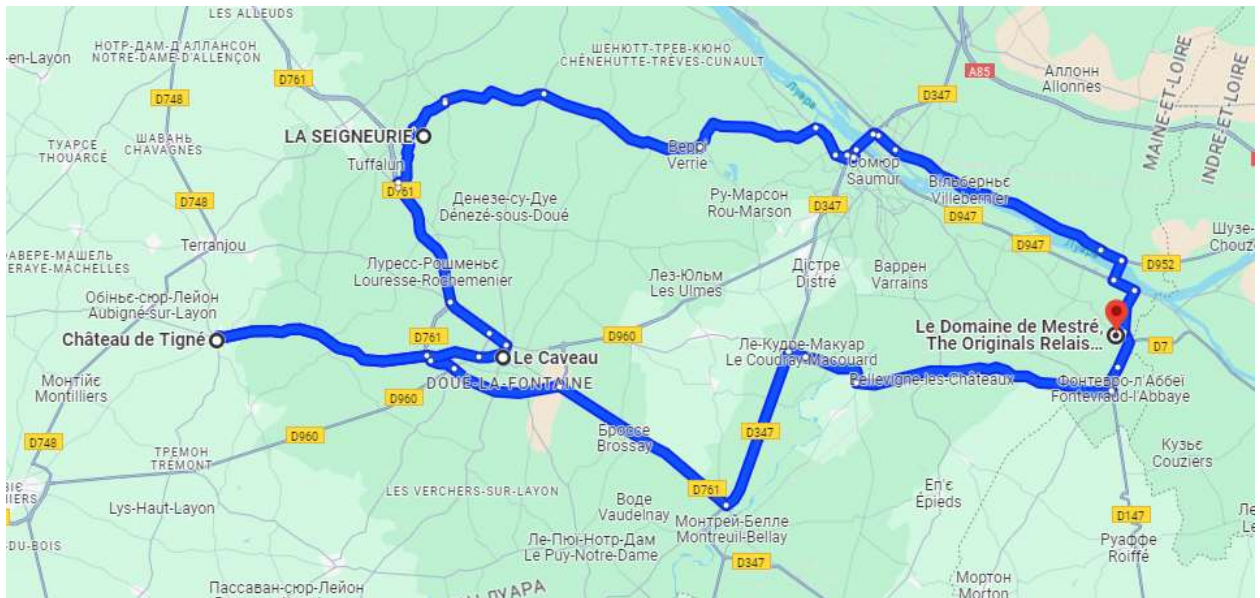


Рис.3.4. Екскурсійна програма 3 дня

4 день (рис.3.5)

09:00 -10:30 – сніданок

10:30 – 11:00 – Переїзд до виноробні Forteresse Royale de Chinon

11:00 – 14:30 – відвідування виноробні Forteresse Royale de Chinon

14:30 – 14:40 – Переїзд до ресторану L'ENTREPOTES, D'ARC, 88 Quai Jeanne d'Arc, 37500 Chinon, Франція

14:15-15:00 – обід в ресторані L'ENTREPOTES, D'ARC, 88 Quai Jeanne d'Arc, 37500 Chinon, Франція

15:00-15:20 – переїзд до виноробні Domaine Olga Raffault, 1 Rue des Caillis, 37420 Savigny-en-Véron, Франція

15:20 – 18:00 – екскурсія та дегустація на виноробні Domaine Olga Raffault, 1 Rue des Caillis, 37420 Savigny-en-Véron, Франція

18:00-18:30 – переїзд до готелю

18:30-19:30 – вільний час

19:30-20:30 – вечеря в готелі



Рис.3.5. Екскурсійна програма 4 дня

### 5 день (рис.3.6)

09:00 -10:30 – сніданок

10:30 – 11:30 – переїзд до Terra Botanica

11:30 – 18:30 – відвідування Ботанічного тематичного парку Terra Botanica з обідом 950 грн + 2040 грн (+ прогулянка повітряною кулею 1000 грн)

18:30-19:30 – переїзд до готелю

19:30-20:30 – вечеря в готелі

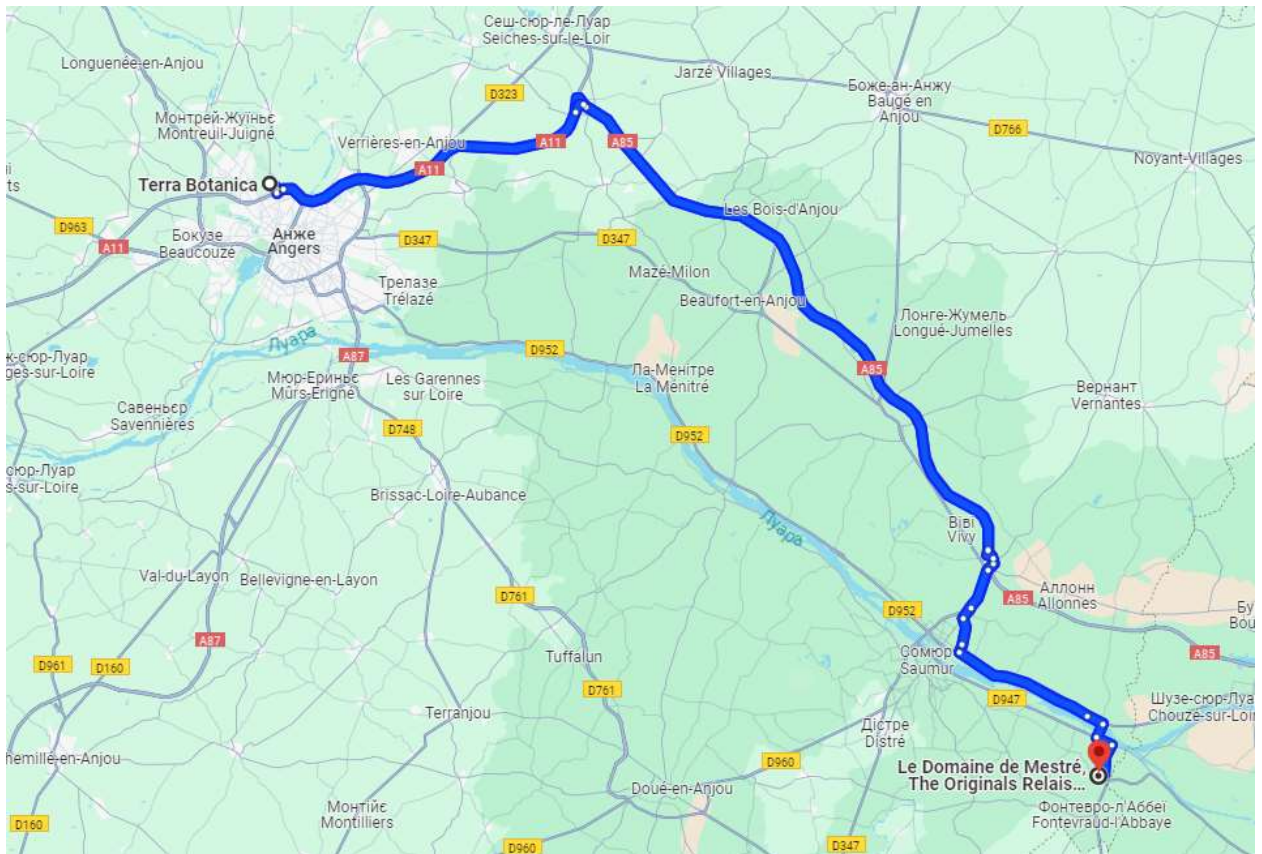


Рис.3.6. Екскурсійна програма 3 дня

6 день (рис.3.7, 3.8)

02:30-03:00 – виселення з готелю

03:00-07:45 – переїзд до до Аеропорту Бове

07:45-08:45 – проходження реєстрації та митного контролю

08:45-10:55 –переліт до Будапештського міжнародного аеропорту  
ім.Ференца Ліста

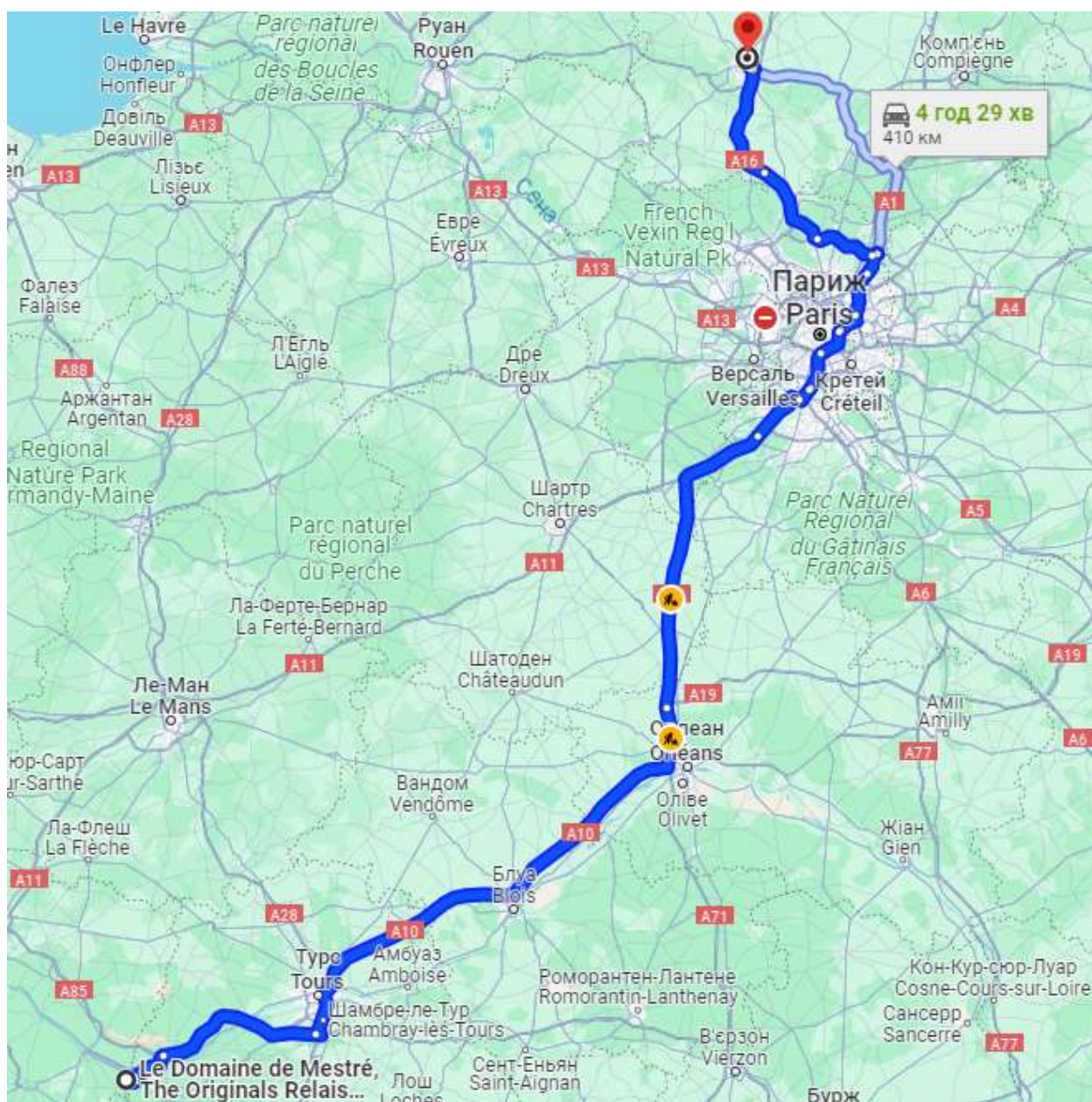


Рис. 3.7. Трансфер з готелю до аеропорту

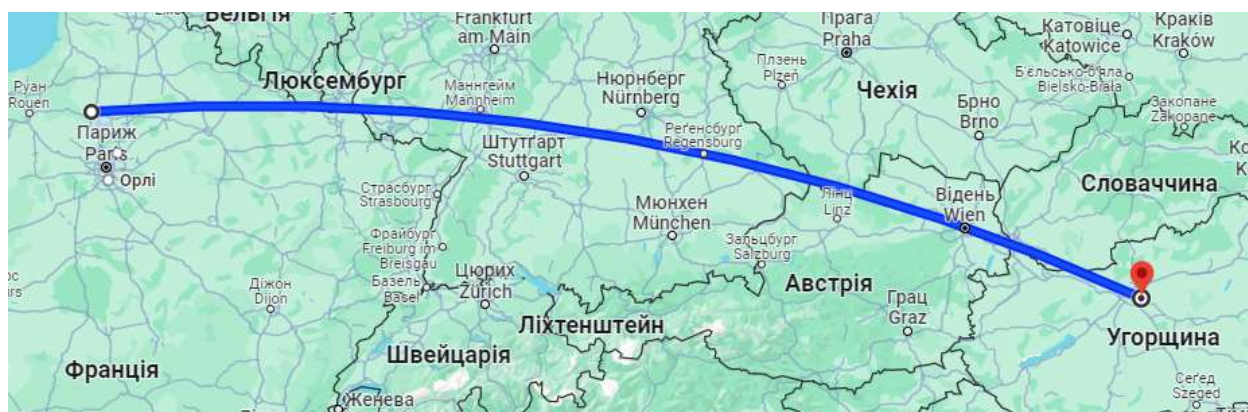


Рис.3.8 Авіапереліт з Франції до Будапешту, Угорщина

Проект розробленою винної подорожі до Долини Луари, Франція, є унікальною, оскільки передбачає відвідування не лише виноробень з метою екскурсійно-пізнавальною функцією та дегустацій аутентичних вин, а й відвідування Замків, наприклад замок Монсоро, а також відвідування Ботанічного тематичного парку з можливістю політати на повітряній кулі.

### 3.2. Розрахунок вартості

Собівартість на організацію подорожі складається з різних статей витрат. Такими витратами є:

Проживання в готелі Le Domaine de Mestré, The Originals Relais (Relais du Silence) зі сніданками – 18300 грн (за 5 ночей)

Трансфер за маршрутом – 8200 грн

Обід в готелі (1 день) – 750 грн

Екскурсія та дегустація у Domaine Filliatreau - Dégustations, ventes et visites, Route de Montsoreau, 49730 Turquant, Франція – 2030 грн

Вечеря в готелі (1 день) – 1020 грн

Вхідний квиток до Музею сучасного мистецтва «Замок Монсоро» - 400 грн (рис.3.8)

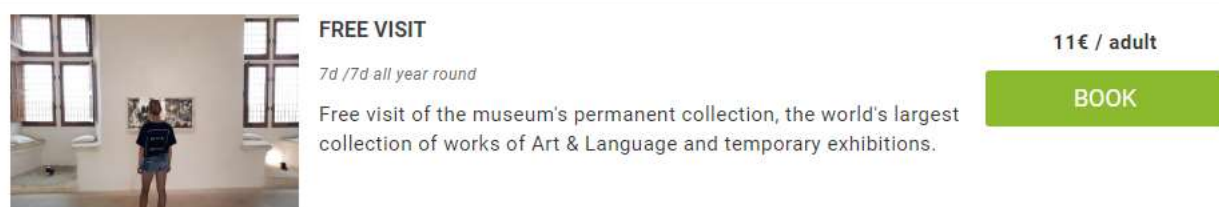


Рис.3.8. Вартість квитка, який буде обрано для туру

Обід в ресторані Ververt – 1500 грн

Екскурсія та дегустація на виноробні LANGLOIS | Boutique - Dégustation - Visites des Caves, 3 Rue Léopold Palustre, 49400 Saumur, Франція – 2200 грн

Вечеря в La Bella'Siette, 26 Av. Georges Pompidou, 49400 Saumur, Франція – 850 грн

Авіапереліт – 6254 грн (рис.3.9)

**Будапешт ↔ Париж** **6 254 грн**  
 Туди й назад · Економ-клас · 1 пасажир · Найнижча загальна ціна

**Вибрані авіарейси** [Відстежувати ціни](#)

**Авіарейс відправлення · сб, 6 січ.** 96 кг CO<sub>2</sub>  
Серед. к-ть викидів [Змінити авіарейс](#)

07:15 · Будапештський міжнародний аеропорт ім.Ференца Ліста (BUD)  
 Тривалість поїздки: 2 години 30 хвилин

09:35 · Аеропорт Бове (BVA)  
 Ryanair · Економ-клас · Boeing 737 · FR 4229  
 Літак і екіпаж авіакомпанії Ryanair Sun

Середній простір для ніг (76 см)  
 Приблизний обсяг викидів вуглецю: 96 кг

**Зворотний авіарейс · чт, 11 січ.** 78 кг CO<sub>2</sub>  
На 19% менше викидів [Змінити авіарейс](#)

08:45 · Аеропорт Бове (BVA)  
 Тривалість поїздки: 2 години 10 хвилин

10:55 · Будапештський міжнародний аеропорт ім.Ференца Ліста (BUD)  
 Ryanair · Економ-клас · Boeing 737MAX 8 Passenger · FR 4230  
 Літак і екіпаж авіакомпанії Ryanair Sun

Простір для ніг, менший за середній (71 см)  
 Приблизний обсяг викидів вуглецю: 78 кг

**Багаж:** 1 ручна поклажа: 3 392 грн · 1-й зареєстрований багаж: 5 653 грн  
 Кошти за тариф не повертаються, податки можна відшкодувати · Зміни у квитки вносяться за додаткову плату

Авіакомпанія **Ryanair** дозволяє брати на борт 1 невелику поклажу, як-от жіночу сумку або ноутбук. Також за додаткову плату пасажир може взяти 1 одиницю ручної поклажі для розміщення на верхній багажній полиці. Плата за реєстрацію багажу вагою до 10 кг становить €10-18, до 20 кг – €25 (+ €10 у розпал сезону) для кожного авіарейсу.

Ціни на багаж застосовуються до всього маршруту. В аеропорту плата за багаж може бути вищою. [Ryanair: перевезення багажу](#)

Рис.3.9. Вартість авіаквитка Будапешт-Париж<sup>1</sup>-Будапешт

Відвідування та дегустація Château de Tigné, 1 Rue Jean Carmet, 49540 Lys-Haut-Layon, Франція -2800 грн

Обід в ресторані Le Caveau, 4 Pl. du Champ de Foire, 49700 DOUE LA FONTAINE, Франція – 960 грн

Екскурсія та дегустація на виноробні LA SEIGNEURIE, 2 Rue des Blés d'Or, 49700 Tuffalun, Франція – 3000 грн

Вечеря в готелі (3 день) – 1100 грн

Вхідний квиток до Forteresse Royale de Chinon – 430 грн

Обід в ресторані L'ENTREPOTES, D'ARC, 88 Quai Jeanne d'Arc, 37500 Chinon, Франція -800 грн

<sup>1</sup> Туристичні агенства називають аеропорт Бове в рекламних цілях аеропорт Париж-Бове

Екскурсія та дегустація на виноробні Domaine Olga Raffault, 1 Rue des Caillis, 37420 Savigny-en-Véron, Франція – 3500 грн

Вечеря в готелі (4 день) – 1250 грн

Вхідний квиток в тематичний парк Terra Botanica з обідом та прогулянка повітряною кулею - 950 грн + 2040 грн +1000 грн

Вечеря в готелі (5 день) – 1050 грн

Трансфер до/з готелю – 3000 грн

Медичне страхування – 1200 грн (пакет максимум)

Отже, собівартість подорожі, з урахуванням всіх витрат, в тому числі медичне страхування, складає 61594 грн.

Адміністративні витрати складають 5% і відповідно = 3080 грн

Нетто вартість туру = 64674 грн

Націнка на рівні 10% = 6468 грн

Брутто-вартість туру = 71142 грн або 1728 євро.

До вартості подорожі не входить віза, додаткові витрати на сувеніри тощо, купівля алкогольної продукції на виноробнях тощо.

### 3.3. Визначення портрета споживача та просування винного туру в Долину Луари

Портрет потенційного споживача туристичних послуг для винного туру до Долини Луари в Франції включає в себе характеристики особистості та інтереси, що визначають його як цільову аудиторію даного виду подорожей.

Потенційний споживач винного туру до Долини Луари цінує глибоке підтоплення в світ вина та його історії. Це може бути людина, яка має освіту або зацікавлена у вивченні виноробства, сортів винограду та виноробних традицій. Важливим аспектом для нього є не лише сама дегустація вина, але й глибоке розуміння процесів його виробництва.

Такий споживач винного туру є любителем культурних та історичних вражень. Він зацікавлений в вивченні архітектурних пам'яток, історії регіону та його виноробних традицій. Подорож до Долини Луари для нього – це можливість не лише насолодитися винами, але і поглибити свої знання та відчуття культурного контексту.

Такий турист цінує якість та автентичність. Він зацікавлений у вишуканих винах, які представляють унікальність регіону, і хоче відчутти аутентичний смак історії, закладеної в кожній краплі вина.

Важливим елементом для цього споживача є естетика та природа. Він цінує красу ландшафту, горизонтальні лінії виноградників, мальовничі річки та замки, створюючи мальовничий фон для його винного відпочинку.

Отже, потенційний споживач винного туру до Долини Луари - це освічена, культурна особистість, яка цінує глибокий інтелектуальний та емоційний досвід, який пропонує цей вид подорожей.

Продаж винного туру в Долину Луари для закоханих може бути успішним завдяки ефективним стратегіям просування та реклами. Найпопулярнішими є наступні шляхи просування:

#### 1. Соціальні мережі:

- Створити помітний хештег для туру та акцій (#WineLoveTour, наприклад), і активно використовувати його в соціальних мережах.
- Публікувати привабливі фотографії та відео із попередніх винних турів, висвітлюючи романтичні моменти та вишукані вина.
- Залучати аудиторію до діалогу через питання, опитування та звернення за думкою.

#### 2. Блогери та іфлюенсери:

- Залучити локальних та відомих блогерів, які спеціалізуються на подорожах та винах, для огляду та рекомендацій щодо туру.
- Співпрацювати з інфлюенсерами, які мають романтичний та гастрономічний акцент у своєму контенті.

#### 3. Цифровий маркетинг:

- Розробити атмосферний веб-сайт туру з докладною інформацією про програму та включені послуги.

- Запустити таргетовані рекламні кампанії на Facebook та Instagram, спрямовані на аудиторію, яка цікавиться подібними турами.

- Використовувати електронні розсилки та бюлетені для сповіщення своєї бази клієнтів про нові тури та спеціальні пропозиції.

#### 4. Партнерство з ресторанами та готелями:

- Укласти партнерство з локальними ресторанами та готелями для рекомендацій та спільних промо-акцій.

- Роздавати рекламні матеріали в партнерських закладах, а також надавати їм можливість взаємного підсилення в соцмережах.

За допомогою цих стратегій просування можна привернути увагу цільової аудиторії та зробити винний тур в Долину Луари бажаним та неповторним. Проте за останніми оновленнями в рекламному законодавстві України на всі ці заходи потрібно виділяти кошти, тому наш потенційний споживач отримує інформацію про запропонований тур через соціальні мережі – постинг та таргетована реклама

Для рекламування буде запропоновано два напрямки – просування допису.

Текст для допису наведено в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1 Текст допису двома мовами

| Для україномовного контенту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Для анголомовного контенту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>🍇 ✨ Ласкаво запрошуємо закоханих на наш неповторний винний тур в Долину Луари! FR 🍷</p> <p>Швидше за все, кожен з вас мріяв про подорож, яка поєднує в собі романтику, вишуканість та неперевершений смак вин. Тож ми підготували для вас винний шестиденний захоплюючий тур до одного з найчарівніших регіонів Франції – Долини Луари! 🏰 🍷</p> <p>☀️ Що вас чекає:</p> | <p>🍇 ✨ Welcome to our exclusive six-day wine tour in the Loire Valley for the romantics! FR 🍷</p> <p>Undoubtedly, each of you has dreamt of a journey that combines romance, sophistication, and the unmatched taste of wines. Therefore, we have prepared for you an enchanting six-day wine tour to one of the most charming regions in France – the Loire Valley! 🏰 🍷</p> <p>☀️ What awaits you:<br/>- Unique visits to wineries where you</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Неповторні відвідування виноробних підприємств, де ви зможете насолоджуватися справжніми шедеврами виноробства.</p> <p>- Романтичні прогулянки серед виноградників та декорованих замків, які запам'ятаються вам назавжди.</p> <p>- Авторські екскурсії в історичні міста, які переплітають давню культуру з сучасністю.</p> <p>- Вишукані гастрономічні враження та дегустації місцевих делікатесів, які відкриють вам нові смакові горизонти.</p> <p> Це ідеальна можливість для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Закоханих пар, які бажають провести незабутній відпочинок, оточені смаком та ароматом вин.</li> <li>- Тих, хто шукає романтику у винних погребях та за столом відмінного ресторану.</li> <li>- Любителів природи та історії, які хочуть насолоджуватися красою Долини Луари у всій її розкіші.</li> </ul> <p> Дата туру: 12.02-17.02.2024</p> <p> Локації: Долина Луари, Франція</p> <p>Не втрачайте час та долучайтеся до нас у цьому захоплюючому винному пригоді! Запитуйте деталі та бронюйте своє місце у коментарях або в особистих повідомленнях.   #ВиннийТур<br/>#ДолинаЛуари #РомантикаФранції<br/>#ВиноЛюбові</p> | <p>can savor genuine masterpieces of winemaking.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Romantic walks amidst vineyards and ornate castles that will leave an everlasting impression.</li> <li>- Author-led excursions to historical towns intertwining ancient culture with the contemporary.</li> <li>- Exquisite gastronomic experiences and tastings of local delicacies that will broaden your taste horizons.</li> </ul> <p> This is the perfect opportunity for:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Couples in love who wish to spend an unforgettable vacation surrounded by the flavor and aroma of wines.</li> <li>- Those seeking romance in wine cellars and at the table of excellent restaurants.</li> <li>- Nature and history enthusiasts who want to enjoy the beauty of the Loire Valley in all its splendor.</li> </ul> <p> Tour Date: [Specify the date]</p> <p> Locations: Loire Valley, France</p> <p>Don't waste time! Join us on this exciting wine adventure! Inquire for details and reserve your spot in the comments or through direct messages.   #WineTour<br/>#LoireValley #RomanceInFrance<br/>#WineOfLove</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Даний допис передбачає візуальну складову, наведену на рис. 3.10.



Рис.3.10. Картинка для допису в соціальних мережах (є розробкою автора)

Візуал розроблено за допомогою штучного інтелекту на основі проаналізованих реальних фотокарток місцевості.

### Висновки до розділу 3.

Розробка винної подорожі до Долини Луари виявилася захопливим та унікальним проєктом, спрямованим на створення неповторного досвіду для учасників. Запровадження екскурсій по винних підприємствах, відвідування історичних замків та гастрономічні враження допомагають підкреслити багатство французької виноробної культури.

Учасники подорожі мають можливість не лише насолоджуватися вишуканими винами та кулінарними шедеврами, але й поглибити свої знання про процес виробництва вина, історію регіону та його культурні та гастрономічні традиції.

Подорож стає не лише винним відкриттям, але і історичним, культурним та кулінарним дослідженням, яке запам'ятовується на все життя. Проект має свій шарм через наповненість відвідувань замків, а також відвідування Ботанічного тематичного парку з можливістю політати на повітряній кулі, що створює додаткову романтичну нотку під впливом аутентичних вин.

Подорож розроблена на 6 днів, 5 ночей. Вартість подорожі складає 1728 євро на одну особу.

## ВИСНОВКИ

Теоретичні засади винного туризму визначають цей вид подорожей як унікальний та багатоаспектний елемент культурного та гастрономічного досвіду. Враховуючи специфіку виробництва вина, його історію та вплив на регіональну культуру, винний туризм стає не лише засобом відкриття нових смаків та виноробних традицій, але й сприяє зближенню міжнародних спільнот та розвитку місцевих економік.

Теоретичний аспект дослідження винного туризму підкреслює його значущість для сталого розвитку регіонів та взаємодії між культурними групами. Визнаючи винний туризм не тільки як експлуатацію виноробних ресурсів, але і як можливість збагатити туристичний досвід через глибоке вивчення місцевих традицій, історії та виноробних технік, відкривається новий горизонт для подорожей та сприяє взаєморозумінню між культурами через спільність виноробного досвіду.

Географія винного туризму світу відображає розмаїття регіонів та країн, які привертають туристів своїми виноробними традиціями та пейзажами. Цей вид туризму визнається як ефективний спосіб поєднання гастрономічного та культурного досвіду, що завойовує популярність серед подорожуючих.

Регіони, такі як Франція, Італія, Іспанія, Нова Зеландія та Каліфорнія, стають ключовими центрами винного туризму, надаючи туристам можливість насолоджуватися неповторними смаками вин та досліджувати виноробні традиції. Географічний аспект також підкреслює значущість місцевих культур, кліматичних умов та ґрунтів у виноробному виробництві, створюючи унікальні винні регіони зі своїми характеристиками та атмосферою.

Географія винного туризму визначає його глобальний характер, підкреслюючи роль цього виду подорожей у розвитку туристичної індустрії та взаєморозумінні між культурами. Винний туризм відкриває

нові горизонти для подорожей, сприяючи обміну досвідом та створенню позитивного впливу на регіональний розвиток.

Аналіз туристично-рекреаційного простору Франції розкриває його надзвичайну різноманітність та привабливість для подорожуючих. Країна пропонує різні форми відпочинку, розпочинаючи від культурних екскурсій та завершуючи активними видами відпочинку на природі.

Ключові елементи туристично-рекреаційного простору Франції включають багатий культурний спадок, архітектурні шедеври, виноробні регіони, панорамні пейзажі та різноманіття гастрономічних вражень. Це робить Францію провідною світовою туристичною дестинацією.

Наприклад, міста, такі як Париж, Ліон та Ніцца, славляться своєю архітектурою, мистецтвом та вишуканими ресторанами. Винні регіони, такі як Бордо та Шампань, привертають любителів вина своїми унікальними сортами та традиціями виноробства.

Природні ландшафти, такі як Альпи, Прованс та Лазурний узбережжя, створюють можливості для активного відпочинку, включаючи гірські походи, велосипедні прогулянки та водні види спорту.

Долина Луари славиться своєю культурною спадщиною, яку представляють величні замки та історичні пам'ятки. Архітектурна вишуканість, поєднана з природною красою, робить цей регіон привабливим для тих, хто шукає гармонійне поєднання історії та природи.

Виноробні регіони Долини Луари вирізняються своєю унікальністю та різноманіттям сортів винограду. Туристи можуть насолоджуватися дегустаціями вин у традиційних погребах та відвідуванням сучасних винних підприємств.

Ключовим елементом успіху є збереження історичної та природної спадщини регіону, сприяючи сталому та відповідальному розвитку туризму. Залучення та підтримка місцевих виробників, гастрономічних заходів та культурних фестивалів дозволять підсилити привабливість Долини Луари як унікальної туристичної дестинації.

Важливо враховувати потреби сталого розвитку та збереження природних та культурних ресурсів у процесі подальшого розвитку туризму в Франції. Збалансований та відповідальний підхід дозволить країні подальше привертати увагу та задовольняти потреби різноманітної туристичної аудиторії.

Створення винної подорожі до Долини Луари виявилось захопливим та унікальним проєктом, спрямованим на те, щоб подарувати учасникам неповторний досвід. Екскурсії по винних підприємствах, відвідування історичних замків та гастрономічні враження створюють можливість підкреслити багатство французької виноробної культури.

Учасники подорожі не лише смакують вишукані вина та кулінарні шедеври, але й поглиблюють свої знання про процес виробництва вина, історію регіону та його культурні та гастрономічні традиції. Подорож стає не лише винним відкриттям, але і історичним, культурним та кулінарним дослідженням, яке залишається в пам'яті на все життя.

Проєкт має свій власний шарм через наповненість відвідувань замків, а також можливість політати на повітряній кулі в Ботанічному тематичному парку, що додає додаткову романтичну нотку під впливом аутентичних вин.

Подорож розроблена на 6 днів і 5 ночей з відвідуванням 6 виноробень, де планується окрім екскурсії ще й дегустація винної продукції. Відвідування замку Монсоро, Ботанічного тематичного парку з можливістю польоту на повітряній кулі, дегустацій французької їжі у французьких ресторанах. Вартість складає 1728 євро на одну особу, в тому числі націнка 157 євро з кожної проданої путівки.

### Список використаних джерел

1. Божук Т.І., Прокопчук Л.А. Сучасний стан і перспективи розвитку винного туризму (на прикладі Закарпатської області) // Туристична індустрія: сучасний стан і перспективи розвитку: VI Міжнар. наук.-практ. конф. (28-29 квітня 2011 р.). Луганськ, 2011. Т.2. №6. С.171-177
2. Патійчук В.О., Оболончик А.В. Сучасні тенденції розвитку винного туризму в Європі. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/patijchuk2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/patijchuk2.htm)
3. Михайлюк О.Л. Перспективи розвитку винних туристичних кластерів на Півдні України // Наук. вісн. ОНЕУ. 2013. №1. С.29-41.
4. Горшкова Л.О. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип.17. Ч.1. С.68-71. URL:[https://tourlib.net/statti\\_ukr/gorshkova.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/gorshkova.htm)
5. Винний туризм: підручник для студ. вищ. навч. закл. / С.В. Іванов, В.О. Домарецький, Д.І. Басюк та ін. Кам'янець-Подільський: Сисин О.В., 2012. 472 с.
6. Басюк Д.І., Бадещенкова К.С. Дослідження ринку винного туризму в Україні. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/basjuk4.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/basjuk4.htm).
7. Баглей Д.В., Мотузенко О.О. Досвід розвитку винно-гастрономічного туризму Франції в українських реаліях // Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів. 2014. №10. С.3-15
8. Матвеев В.В. Винний туризм як рекламний фактор й інструмент для стимулювання розвитку конкурентного потенціалу виноробних підприємств України // Наук. вісн. Херсон. держ. ун-ту. 2015. №10. Ч.4. С.29-31.
9. Горшкова Л. О. Розвиток винного туризму як спеціалізованого виду туристичної діяльності. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2018. Випуск 17. Частина 1. С. 68-71.

10. World Tourism Organization (2019), UNWTO Tourism Definitions: UNWTO: Madrid: [website]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>

11. World Tourism Organization (2019), UNWTO Tourism Definitions: UNWTO: Madrid: [website]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>

12. Добрянська Н.А., Саркісян Г.О., Крупіца І.В., Бирка К.М. Аналіз міжнародного ринку енотуристичних послуг // Економіка харчової промисловості. 2022. Т.14, вип. 1. С.80-85. doi 10.15673/fie.v14i1.2271

13. Restaurants. Snapshots of Wine Spectator`s Grand Award Winners. Wine Spectator. Retrieved November 20, 2021, from <https://www.winespectator.com/articles/snapshots-of-wine-spectator-s-grand-award-winners>

14. Musee de Bordeaux. «La Cité du Vin». Bordeaux Tourisme & Congres. Retrieved November 20, 2021, from <https://www.bordeaux-tourisme.com/musees-bordeaux/cite-du-vin-monde-cultures>

15. Herasymenko, V. H. (Ed.). (2013). Rynky turystychnykh posluh: stan i tendentsii rozvytku. Astropynt.

16. State of the Vitiviniculture Market in 2020 (2021). International organization of vine and wine: [website]. Retrieved November 20, 2021, from <https://www.oiv.int/public/medias/7909/oiv-state-of-the-world-vitiviniculturalsector-in-2020.pdf>

17. Roberta Garibaldi (2020). The impact of COVID on wine tourism. UNWTO-OIV Webinar «Innovating in wine tourism in the context of COVID-19». UNWTO. Retrieved November 20, 2021, from <https://www.unwto.org/events/innovating-in-wine-tourism-in-the-context-of-covid-19>

18. Francesca Lamantea (2021). Global survey on Online Wine Tastings. Winetourism.com. Retrieved November 20, 2021, from <https://www.winetourism.com/winetourism-geisenhein-global-survey/>

19.Dobrianska, N. A., & Popovych, V. V. (2018). «Zelenyi» turyzm yak stratehichniy napriam sotsialnoekonomichnoho rozvytku rehioniv Ukrainy. Ekonomika: realii chasu, (3(37), 20-28. Retrieved November 20, 2021, from <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No3/20.pdf>. doi: 10.5281/zenodo.1326369.

20.Dobrianska, N., Nikoliuk, O., & Lebedieva, V. (2019). Organizational and economic measures of tourism development on the example of the Avangard United Territorial Community of Odessa region. Food Industry Economics, 11(3), 88-96. doi: 10.15673/fie.v11i3.1466

21.<http://www.geograf.com.ua/france/583-france-tourism>

22.Туристичний потенціал Франції. URL: [https://allref.com.ua/uk/skachaty/Turistichniyy\\_potencial\\_Franciyy](https://allref.com.ua/uk/skachaty/Turistichniyy_potencial_Franciyy)

23.Долина Луари – загальна інформація. URL: <https://web.archive.org/web/20120513104320/>

24.Чим зайнятися в Долині Луари. URL: <https://www.france.fr/ru/val-de-loire/liste/dolina-luary-chem-zanyatsya-chto-posmotret>

25.Долина Луари: чудове виноробство та витончені вина. URL: [https://dobro.wine/blog/articles/dolina\\_luary\\_velikolepnoe\\_vinodelie\\_i\\_utonchenne\\_vina/](https://dobro.wine/blog/articles/dolina_luary_velikolepnoe_vinodelie_i_utonchenne_vina/)

26.Вино та кухня Долини Луари. URL: <https://nataliiawines.com.ua/ua/vino-i-kukhnya-doliny-luary>

## ДОДАТКИ

### Додаток А. Презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра




### Термінологія винного туризму

«винний туризм», «виноробний туризм», «дегустаційний туризм», «винно-гастрономічний туризм», «ено-гастрономічний туризм» та «енотуризм».

ВИННОГО ТУРИЗМУ, - ЦЕ СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ВИД ТУРИЗМУ, ЩО МАЄ НА МЕТІ ДЕГУСТАЦІЮ, СПОЖИВАННЯ, КУПІВЛЮ ВИНА БЕЗПОСЕРЕДНЬО У ВИРОБНИКА. ВІН ВКЛЮЧАЄ ВІДВІДУВАННЯ ПЛАНТАЦІЙ ВИНОГРАДНИКІВ, ДЕГУСТАЦІЙНИХ ЗАЛІВ, ПІДВАЛІВ ТА РЕСТОРАНІВ, ЩО ПРОПОНУЮТЬ ПОСЛУГИ ДЕГУСТАЦІЇ ВИНА; ВІДВІДУВАННЯ ВИННИХ ФЕСТИВАЛІВ; ВІДВІДУВАННЯ ІНШИХ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЗАХОДІВ



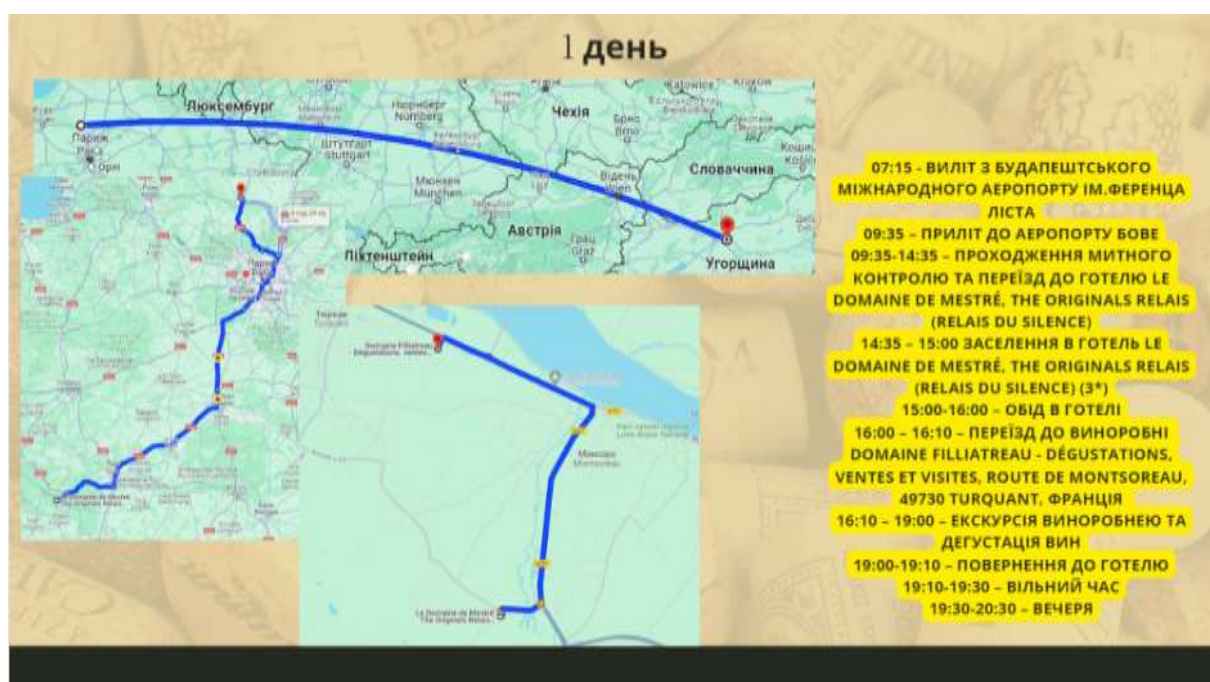


## Проект винного туру у Франції

### ПОДРОЖ ЗАПЛАНОВАНА НА 6 ДНІВ/5 НОЧЕЙ

Подорож спроектована до Долини Луари.  
Потенційний споживач винного туру до Долини Луари – це освічена, культурна особистість, яка цінує глибокий інтелектуальний та емоційний досвід, який пропонує цей вид подорожей.

### 1 день



07:15 - ВИЛІТ З БУДАПЕШТСЬКОГО МІЖНАРОДНОГО АЕРОПОРТУ ІМ.ФЕРЕНЦА ЛІСТА

09:35 - ПРИЛІТ ДО АЕРОПОРТУ БОВЕ

09:35-14:35 - ПРОХОДЖЕННЯ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ТА ПЕРЕЇЗД ДО ГОТЕЛЮ LE DOMAINE DE MESTRÉ, THE ORIGINALS RELAIS (RELAIS DU SILENCE)

14:35 - 15:00 ЗАСЕЛЕННЯ В ГОТЕЛЬ LE DOMAINE DE MESTRÉ, THE ORIGINALS RELAIS (RELAIS DU SILENCE) (3\*)

15:00-16:00 - ОБІД В ГОТЕЛІ

16:00 - 16:10 - ПЕРЕЇЗД ДО ВИНОРОВНІ DOMAINE FILLIATREAU - DÉGUSTATIONS, VENTES ET VISITES, ROUTE DE MONTSOREAU, 49730 TURQUANT, ФРАНЦІЯ

16:10 - 19:00 - ЕКСКУРСІЯ ВИНОРОВНЕЮ ТА ДЕГУСТАЦІЯ ВИН

19:00-19:10 - ПОВЕРНЕННЯ ДО ГОТЕЛЮ

19:10-19:30 - ВІЛЬНИЙ ЧАС

19:30-20:30 - ВЕЧЕРЯ

## 2 день



09:00 - 10:30 - СІДАНОК  
 10:30 - 10:35 - ПЕРЕЇЗД ДО МУЗЕЮ СУЧАСНОГО  
 МИСТЕЦТВО «ЗАМОК МОНСОРО»  
 10:35 - 13:55 - ВІДВІДУВАННЯ МУЗЕЮ СУЧАСНОГО  
 МИСТЕЦТВО «ЗАМОК МОНСОРО»  
 13:55 - 14:00 - ПЕРЕЇЗД ДО РЕСТОРАНУ VERT  
 14:00-15:00 - ОБІД В РЕСТОРАНІ VERT  
 15:00-15:30 - ПЕРЕЇЗД ДО ВІНОРОБНІ LANGLOIS |  
 BOUTIQUE - DÉGUSTATION - VISITES DES CAVES, 3 RUE  
 LÉOPOLD PALUSTRE, 49400 SAUMUR, ФРАНЦІЯ  
 15:30 - 18:30 - ЕКСКУРСІЯ ТА ДЕГУСТАЦІЯ НА ВІНОРОБНІ  
 LANGLOIS | BOUTIQUE - DÉGUSTATION - VISITES DES CAVES, 3  
 RUE LÉOPOLD PALUSTRE, 49400 SAUMUR, ФРАНЦІЯ  
 18:30-19:00 - ПЕРЕЇЗД ДО ТУРИСТИЧНОЇ ПАМ'ЯТКИ CAVES  
 ACKERMAN, 19 RUE LÉOPOLD PALUSTRE, 49400 SAUMUR,  
 ФРАНЦІЯ  
 19:00-19:05 - ПЕРЕЇЗД ДО РЕСТОРАНУ LA BELLA SIETTE, 26  
 AV. GEORGES POMPIDOU, 49400 SAUMUR, ФРАНЦІЯ  
 19:05-20:30 - ВЕЧЕРЯ В РЕСТОРАНІ LA BELLA SIETTE, 26 AV.  
 GEORGES POMPIDOU, 49400 SAUMUR, ФРАНЦІЯ  
 20:30-21:10 - ПОВЕРНЕННЯ ДО ГОТЕЛЮ

## 3 день



09:00 - 10:30 - СІДАНОК  
 10:30 - 11:15 - ПЕРЕЇЗД ДО ВІНОРОБНІ CHÂTEAU DE TIGNÉ,  
 1 RUE JEAN CARMET, 49540 LYS-HAUT-LAYON, ФРАНЦІЯ  
 11:15 - 13:55 - ВІДВІДУВАННЯ ТА ДЕГУСТАЦІЯ CHÂTEAU DE  
 TIGNÉ, 1 RUE JEAN CARMET, 49540 LYS-HAUT-LAYON,  
 ФРАНЦІЯ  
 13:55 - 14:15 - ПЕРЕЇЗД ДО РЕСТОРАНУ LE CAVEAU, 4 PL. DU  
 CHAMP DE FOIRE, 49700 DOUE LA FONTAINE, ФРАНЦІЯ  
 14:15-15:00 - ОБІД В РЕСТОРАНІ LE CAVEAU, 4 PL. DU CHAMP  
 DE FOIRE, 49700 DOUE LA FONTAINE, ФРАНЦІЯ  
 15:00-15:15 - ПЕРЕЇЗД ДО ВІНОРОБНІ LA SEIGNEURIE, 2 RUE  
 DES BLÉS D'OR, 49700 TUFFALUN, ФРАНЦІЯ  
 15:30 - 18:30 - ЕКСКУРСІЯ ТА ДЕГУСТАЦІЯ НА ВІНОРОБНІ LA  
 SEIGNEURIE, 2 RUE DES BLÉS D'OR, 49700 TUFFALUN,  
 ФРАНЦІЯ  
 18:30-19:00 - ПЕРЕЇЗД ДО ГОТЕЛЮ  
 19:00-20:30 - ВЕЧЕРЯ В ГОТЕЛІ

## 4 день



- 09:00 - 10:30 - Сніданок  
 10:30 - 11:00 - ПЕРЕЇЗД ДО ВИНОРОБНІ FORTERESSE ROYALE DE CHINON  
 11:00 - 14:30 - ВІДВІДУВАННЯ ВИНОРОБНІ FORTERESSE ROYALE DE CHINON  
 14:30 - 14:40 - ПЕРЕЇЗД ДО РЕСТОРАНУ L'ENTREPOTES, D'ARC, 88 QUAI JEANNE D'ARC, 37500 CHINON, ФРАНЦІЯ  
 14:15-15:00 - ОБІД В РЕСТОРАНІ L'ENTREPOTES, D'ARC, 88 QUAI JEANNE D'ARC, 37500 CHINON, ФРАНЦІЯ  
 15:00-15:20 - ПЕРЕЇЗД ДО ВИНОРОБНІ DOMAINE OLGA RAFFAULT, 1 RUE DES CAILLIS, 37420 SAVIGNY-EN-VÉRON, ФРАНЦІЯ  
 15:20 - 18:00 - ЕКСКУРСІЯ ТА ДЕГУСТАЦІЯ НА ВИНОРОБНІ DOMAINE OLGA RAFFAULT, 1 RUE DES CAILLIS, 37420 SAVIGNY-EN-VÉRON, ФРАНЦІЯ  
 18:00-18:30 - ПЕРЕЇЗД ДО ГОТЕЛЮ  
 18:30-19:30 - ВІЛЬНИЙ ЧАС  
 19:30-20:30 - ВЕЧЕРЯ В ГОТЕЛІ

## 5 день



- 09:00 - 10:30 - Сніданок  
 10:30 - 11:30 - ПЕРЕЇЗД ДО TERRA BOTANICA  
 11:30 - 18:30 - ВІДВІДУВАННЯ БОТАНІЧНОГО ТЕМАТИЧНОГО ПАРКУ TERRA BOTANICA З ОБІДОМ 950 ГРН + 2040 ГРН (+ ПРОГУЛЯНКА ПОВІТРЯНОЮ КУЛЕЮ 1000 ГРН)  
 18:30-19:30 - ПЕРЕЇЗД ДО ГОТЕЛЮ  
 19:30-20:30 - ВЕЧЕРЯ В ГОТЕЛІ

## 6 день



02:30-03:00 - ВИСЛЕННЯ З ГОТЕЛЮ  
 03:00-07:45 - ПЕРЕЇЗД ДО АЕРОПОРТУ БОВЕ  
 07:45-08:45 - ПРОХОДЖЕННЯ РЕЄСТРАЦІЇ ТА МИТНОГО КОНТРОЛЮ  
 08:45-10:55 - ПЕРЕЛІТ ДО БУДАПЕШТСЬКОГО МІЖНАРОДНОГО АЕРОПОРТУ ІМ. ФЕРЕНЦА ЛІСТА

## ПРОСУВАННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

допис просувається через таргетовану рекламу

🌟 ✨ ЛАСКАВО ЗАПРОШУЄМО ЗАКОХАНИХ НА НАШ НЕПОВТОРНИЙ ВИННИЙ ТУР В ДОЛИНУ ЛУАРИ! 🇫🇷

ШВИДШЕ ЗА ВСЕ, КОЖЕН З ВАС МРІЯВ ПРО ПОДОРОЖ, ЯКА ПОЄДНУЄ В СОБІ РОМАНТИКУ, ВИШУКАНІСТЬ ТА НЕПЕРЕВЕРШЕНИЙ СМАК ВИН. ТОЖ МИ ПІДГОТУВАЛИ ДЛЯ ВАС ВИННИЙ ШЕСТИДЕННИЙ ЗАХОПЛЮЮЧИЙ ТУР ДО ОДНОГО З НАЙЧАРІВНІШИХ РЕГІОНІВ ФРАНЦІЇ - ДОЛИНИ ЛУАРИ! 🍷 🇫🇷

#### ☀️ ЦО ВАС ЧЕКАЄ:

- НЕПОВТОРНІ ВІДВІДУВАННЯ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ДЕ ВИ ЗМОЖЕТЕ НАСОЛОДЖУВАТИСЯ СПРАВЖІМИМ ШЕДЕВРАМИ ВИНОРІБСТВА.
- РОМАНТИЧНІ ПРОГУЛЯНКИ СЕРЕД ВІНОГРАДНИКІВ ТА ДЕКОРОВАНІХ ЗАМКІВ, ЯКІ ЗАПАМ'ЯТАЮТЬСЯ ВАМ НАЗАВЖДИ
- АВТОРСЬКІ ЕКСКУРСІЇ В ІСТОРИЧНІ МІСТА, ЯКІ ПЕРЕПЛАЮТЬ ДАВНЮ КУЛЬТУРУ З СУЧАСНІСТЮ.
- ВИШУКАНІ ГАСТРОНОМІЧНІ ВРАЖЕННЯ ТА ДЕГУСТАЦІЇ МІСЦЕВИХ ДЕЛІКАТЕСІВ, ЯКІ ВІДКРИЮТЬ ВАМ НОВІ СМАКОВІ ГОРИЗОНТИ.

#### 🏰 ЦЕ ІДЕАЛЬНА МОЖЛИВІСТЬ ДЛЯ:

- ЗАКОХАНИХ ПАР, ЯКІ БАЖАЮТЬ ПРОВЕСТИ НЕЗАБУТНІЙ ВІДПОЧИНОК, ОТОЧЕНИ СМАКОМ ТА АРОМАТОМ ВИН.
- ТИХ, ХТО ШУКАЄ РОМАНТИКУ У ВИННИХ ПОГРЕБАХ ТА ЗА СТОЛОМ ВІДМІННОГО РЕСТОРАНУ.
- ЛЮБИТЕЛІВ ПРИРОДИ ТА ІСТОРІЇ, ЯК ХОЧУТЬ НАСОЛОДЖУВАТИСЯ КРАСОЮ ДОЛИНИ ЛУАРИ У ВСІЙ ЇЇ РОЗКІШІ.

📅 ДАТА ТУРУ: 12.02-17.02.2024

📍 ЛОКАЦІЯ: ДОЛИНА ЛУАРИ, ФРАНЦІЯ

НЕ ВТРАЧАЙТЕ ЧАС ТА ДОЛУЧАЙТЕСЯ ДО НАС У ЦЬОМУ ЗАХОПЛЮЮЧОМУ ВИННОМУ ПРИГОДІ! ЗАПИТУЙТЕ ДЕТАЛІ ТА БРОНЬОЙТЕ СВОЄ МІСЦЕ У КОМЕНТАРЯХ АБО В ОСОБИСТИХ ПОВІДОМЛЕННЯХ 📩 🇫🇷

#ВИННИЙТУР #ДОЛИНАЛУАРИ #РОМАНТИКАФРАНЦІЇ #ВИНОЛЮБОВИ





## Вартість подорожі

Нето вартість туру = 64674 грн

Надінка на рівні 10% = 6468 грн

**Брутто-вартість туру = 71142 грн/1728 євро**



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ

“

Вино містить більше  
філософії, ніж усі книги у світі.

ЛУІ ПАСТЕР



### Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Розробка та просування винного туру у Франції»

Засіб перевірки: Plag

Унікальність по фразам > 50 %

Унікальність по словам > 50 %



Керівник: \_\_\_\_\_ Світлана ШЕКЕРА

Здобувач: \_\_\_\_\_ Любов БАБІЙ