

Товарознавство споживчих товарів Пакування Митне оформлення



НАВЧАЛЬНИЙ
ПОСІБНИК
У ДВОХ ЧАСТИНАХ
Частина 1

ОЛДІ
ПІЮС

За редакцією доктора технічних наук,
заслуженого діяча науки та техніки України,
лауреата Державної премії України
в галузі науки і техніки
професора Я.Г. Верхівкера

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ТОВАРОЗНАВСТВО
СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ
ПАКУВАННЯ
МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ**

**Навчальний посібник
у двох частинах**

Частина 1

За редакцією доктора технічних наук,
заслуженого діяча науки та техніки України,
лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки
професора Верхівкера Я. Г.

ОЛДІПІУС

2022

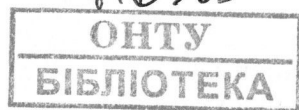
Колектив авторів:

Я. Г. Верхівкер, К. С. Гарбажий, В. А. Луцькова, І. М. Когут,
Т. А. Манолі, І. А. Мартирисян, О. М. Мирошніченко,
Т. В. Недобійчук, С. А. Памбук, Т. М. Смокова

Рецензенти:

Сергій Шувалов, президент Одеської регіональної торгово-промислової палати;
Тетяна Маєвська, голова ГС «Ukraine's fishing industry cluster of innovations»;
Олена Сидоренко, д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю Київського національного торговельно-економічного університету;
Вікторія Самофатова, д-р економ. наук, професор кафедри економіки промисловості Одеського національного технологічного університету

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Одеського національного технологічного університету
(протокол № 2 від 19.04.2021 р.)



Т50 **Товарознавство** споживчих товарів. Пакування. Митне оформлення : навч. посіб. у 2-х ч. ; Ч. 1 / Я. Г. Верхівкер, К. С. Гарбажий, В. А. Луцькова та ін. ; За ред. проф. Верхівкера Я. Г. – Херсон : Олді+, 2022. – 324 с.

ISBN 978-966-289-583-4
ISBN 978-966-289-584-1 (Ч. 1)

Навчальний посібник для студентів СВО «Бакалавр» та «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Товарознавство та експертиза в митній справі».

УДК 620.2:330.123.4/.5+339.1:658.788+339.543(075)

ISBN 978-966-289-583-4
ISBN 978-966-289-584-1 (Ч. 1)

© Одеський національний технологічний університет, 2022

ВСТУП	5
-------------	---

РОЗДІЛ 1

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ, ТЕРМІНИ ТОВАРОЗНАВСТВА СПОЖИВЧИХ ВИРОБІВ ТА ЇХ ЕСТЕТИЧНІ ВЛАСТИВОСТІ	7
---	----------

РОЗДІЛ 2

ТОВАРОЗНАВСТВО ГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРІВ	17
1. Вироби з полімерних матеріалів. Товарознавча характеристика	17
2. Товари побутової хімії	25
3. Побутові товари зі скла	38
4. Побутові керамічні вироби	48
5. Металогосподарчі вироби	55
6. Меблеві товари	61
7. Текстильні волокна	71
8. Взуттєві товари	108
9. Хутряні та овчино-шубні вироби	119
10. Парфюмерно-косметичні товари	128

РОЗДІЛ 3

ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ ДОРОГОЦІННИХ МЕТАЛІВ	146
---	------------

РОЗДІЛ 4

ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ	154
1. Характеристика слабоалкогольних напоїв	154
2. Середньоміцні алкогольні напої	156
3. Міцні алкогольні напої	163

РОЗДІЛ 5

ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ	171
1. Товарознавча характеристика кисломолочних продуктів	181
2. Товарознавча характеристика сметани	194

3. Товарознавча характеристика молочних консервів. Класифікація молочних консервів	199
4. Товарознавча характеристика морозива. Харчова цінність морозива	208
5. Сичугові сири.	217

РОЗДІЛ 6

ТОВАРОЗНАВСТВО РИБНИХ ПРОДУКТІВ 240

1. Жива товарна риба. Охолоджена і морожена риба	242
2. Риба солоня. В'ялена і сушена риба. Копчена риба	264
3. Рибні консерви.	285
4. Рибні напівфабрикати.	297
5. Ікра. Нерибні об'єкти промислу та продукти з них	300

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДО ЧАСТИНИ 1 319

На теперішній час товарознавство є досить важливою практичною складовою життя людства. Кожний покупець та споживач товару або послуги торкається з поняттями товарознавства по кілька разів на добу.

Взагалі у споживача є дуже стійке переконання в тому, що обов'язки товарознавця полягають лише в оцінці відповідності будь-яких видів товарів чинним нормативним документам. Але, сьогодні в обов'язки товарознавця входять не тільки забезпечення руху товару, але й виконання послуг, що стосуються закупівлі, збуту, зберігання, пакування товарів, а також виконання таких послуг як роздрібна, так і оптова торгівля, включаючи експортно-імпортні операції.

Найважливішими характеристиками всіх товарів є, з погляду товарознавчого працівника, оцінка якості товарів. Причому під поняттям «якості товарів» розуміється не тільки безпосередньо сам товар, а й його пакування. Продукція, що випускається на території України, й та, що імпортується, здебільше переміщається від виробника до споживача в упакованому вигляді. Відповідно до чинних стандартів упаковка визначається як засіб або комплекс засобів, що забезпечують захист продукції від ушкоджень і втрат, докільля від забруднень, а також полегшує процеси ефективної доставки, транспортування, розподілу, інформування, реалізації та споживання продукції.

В умовах поглиблення і розширення світогосподарських зв'язків товарні ринки втрачають національні і територіальні кордони, перетворюючись у світові товарні ринки, на які виступають торговці всіх країн. Серед безлічі товарних ринків виділяються великі групи сировинних, продовольчих товарів, машин і обладнання, інших готових виробів. Діяльність ринків регулюється міжнародними товарними угодами та потребує виконання необхідних митних вимог.

Зважаючи на відмічені задачі, яким повинно відповідати сучасне товарознавство, колектив співробітників кафедри «Товарознавства та митної справи» Одеського національного

технологічного університету розробив цей навчальний посібник, який охоплює всі питання відповідних дисциплін для студентів СВО «Бакалавр» та СВО «Магістр».

Викладений у навчальному посібнику матеріал також буде корисним для практичної діяльності технологів харчових виробництв, викладачів відповідних дисциплін, аспірантів та всіх, хто цікавиться проблемами сучасного товарознавства.