

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

протилежному напрямку і має від'ємне значення, проте ефект заміни для нижчих товарів значно більший, ніж ефект доходу, тому загальний ефект дає збільшення споживання нижчого блага за умови зниження його ціни.

У випадку підвищення ціни ефект заміни завжди є від'ємним, а ефект доходу для нормальних товарів – від'ємним, для нижчих – додатним.

Нормальні блага, а також нижчі блага, для яких ефект заміни перевищує ефект доходу, так що споживання їх збільшується, називаються звичайними благами. Для звичайних благ справджується закон попиту: зі зростанням ціни попит на звичайні блага скорочується, а зі зниженням ціни попит на них зростає, крива попиту має від'ємний нахил.

У моделі Хікса для випадку товарів доповнювачів зі зміною відносних цін благ оптимальний споживчий кошик не змінюється, ефект заміни відсутній, а зміна обсягу попиту відбувається виключно за рахунок ефекту доходу. У випадку товарів заміників, навпаки, відсутній ефект доходу, а зміна рівноваги і зміна обсягу попиту відбувається лише за рахунок ефекту заміни[4].

Ефект заміни та доходу мають не тільки важливе теоретичне, але й практичне значення для прогнозування змін індивідуального, отже, і ринкового попиту, а також впливу на нього різноманітних заходів економічної політики держави. Вони дозволяють визначити більш прийнятні варіанти оподаткування, виявити, який спосіб стягнення податку або який спосіб компенсації підвищення ціни внаслідок запровадження податку є найменш вразливими для добробуту споживача.

Отже, ідеї Дж. Хікса та Є. Слуцького можуть бути використані в Україні при дослідженні загальних тенденцій поведінки споживачів; при визначенні умов формування життєвого рівня та заробітної плати населення.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Криницька О.О.

Література:

1. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: навч. посіб. Київ: «Центр навчальної літератури», 2009. 352 с.
2. Є. Слуцький. Визнання. Творча спадщина з погляду сучасності: монографія/ за ред. В.Д. Базилевича. Київ: Знання, 2007. 819 с.
3. Черняк О.І. Внесок Є. Слуцького у створення української школи економіко-математичного моделювання// Вісник Запорізького національного університету. 2008. № 1(3). С. 5-13.
4. Хікс Дж. Стоимость и капитал. Москва: Прогрес-Универс, 1993. 488 с.

ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Гленчук Є. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Молочна галузь – важлива частина промисловості України, яка забезпечує населення цінними продуктами харчування. Водночас, на даний час вона супроводжується застарілою технологією виробництва, високою собівартістю і, як наслідок, обмеженим асортиментом.

Для підвищення ефективної діяльності молокопереробних підприємств виникає необхідність залучення нових інвестиційних проектів, і хоча вони обмежені, потреба в них значна, що призводить до проблем їх залучення та раціонального використання.

Згідно даних Державної служби статистики України самофінансування є основним способом забезпечення інвестиційних проектів фінансовими ресурсами вітчизняних промислових підприємств.

У зв'язку з тим, що лише трохи більше половини підприємств (32,5 % у 2017 році [2]) молочної галузі за аналізований період отримували чистий прибуток, тобто, змогли досягти ефективності господарювання, ця частина підприємств тільки і мала можливість залучати кредити для фінансування інвестиційних проектів, це дозволяє підприємствам покращити стан матеріально-технічної бази, розширити виробничий потенціал та підвищити свою конкурентоспроможність на ринку.

Прямі іноземні інвестиції займають особливе місце серед форм міжнародного руху капіталу. Це зумовлено двома основними причинами: це реальні інвестиції, які, на відміну від портфельних, не є чисто фінансовими актами, які виражені в національній валюті; звичайно забезпечують управлінський контроль над об'єктом, в який інвестовано капітал. Прямі іноземні інвестиції забезпечують довгострокові вкладення матеріальних засобів компаніями-нерезидентами в економіку країни з метою організації і будівництва підприємств, придбання статутного та акціонерного капіталу.

Підприємства, що є лідерами на ринку мають вибір у джерелах фінансування їх діяльності, на відміну від збиткових підприємств, які опинились у достатньо скрутному становищі, коли власних коштів на інвестиційну діяльність не вистачає, кредитування обмежене, стан основних засобів погіршується, що призводить до незадовільних результатів діяльності, які перешкоджають розвитку підприємства.

Сучасні умови господарювання підприємств України вимагають підвищення ефективності використання ресурсів, зниження виробничих витрат, підвищення якості і конкурентоспроможності продукції, що виробляється. Проте значна кількість господарств не можуть виконати зазначених вимог через застарілі основні фонди та матеріаломістке виробництво і їм необхідна інвестиційна діяльність [1].

Прямі іноземні інвестиції мають значні переваги як для самих інвесторів, так і для приймаючих країн. До переваг інвесторів належать: розширення ринків збуту; отримання додаткового прибутку; використання ефекту масштабу; підсилення конкурентоспроможності.

Прямі іноземні інвестиції більш вигідні й для приймаючих країн порівняно з іншими формами надходжень іноземних фінансових ресурсів. Переваги проявляються в тому, що прямі іноземні інвестиції: мають продуктивний, творчий характер; здійснюють безпосередній внесок в розвиток виробництва; сприяють надходженню нових технологій, методів управління; сприяють вирішенню низки соціальних проблем (перш за все, проблеми безробіття).

Надходження іноземних інвестицій в країну є кумулятивним результатом привабливості ділових можливостей, які залежать від ресурсів та підприємницького клімату, який сформований в результаті економічних реформ урядом та іншими представниками центральних органів влади.

Існує велика кількість факторів, які спричиняють ризикованість інвестування, всі їх можна згрупувати згідно трьох категорій. Перша – це ризики, пов'язані з країною інвестування, які формує: політична ситуація; рівень економічної стабільності; розвиненість ринкової інфраструктури; законодавча база та система її реалізації в життя. Друга - промислові ризики, пов'язані з галуззю інвестування: існуючий і перспективний ріст і галузі; норма прибутку підприємств галузі. Третя – ризики, пов'язані з конкретним підприємством: досвід роботи підприємства в даній галузі; положення підприємства на ринку; стратегія розвитку підприємства; фінансовий стан підприємства.

Залучення прямих іноземних інвестицій є можливістю вирішення проблем підприємств молочної галузі. В цьому випадку вкладник також зацікавлений в ефективному використанні інвестованих коштів. Для отримання іноземних інвестицій підприємства мають відповідати низці критеріїв. Окрім фінансових показників, що відображають здібність підприємства генерувати необхідні грошові потоки, а також свідчать про рівень ефективності прийнятих управлінських рішень за попередні періоди, важливе значення мають якісні показники діяльності підприємства, які інвестор враховує при виборі об'єкту інвестування.

Таким чином стратегічного інвестора цікавить не лише фінансовий аспект, а й здатність підприємств залишатися конкурентоспроможними на ринку у періоди кризи та виникнення непередбачених ситуацій.

Науковий керівник – к.ю.н., доц. Шишлюк В. Р.

Література:

1. Нагула Р. О. Вплив інвестицій на конкурентоспроможність молокопереробних підприємств / Р. О. Нагула // Агросвіт. – 2016. – № 20. – С.65
2. Молочні підприємства завершили рік з прибутком у 32%. Чого чекати від галузі в 2018 році? [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://landlord.ua/news/molochni-pidpriyemstva-zavershili-rik-z-pributkom-u-32-chogo-chekati-vid-galuzi-v-2018-rotsi/>.

ОСОБЛИВОСТІ САМОВДОСКОНАЛЕННЯ ОСОБИСТОСТІ МЕНЕДЖЕРА, ЗАСОБАМИ ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ

Соколовська Д. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Проблема культури цілепокладання, тобто наявності системного підходу до формування власної цільової діяльності менеджерів, до сих пір продовжує існувати і вимагає подальшого вивчення.

96. НЕОБХІДНІСТЬ РЕГУЛЮВАННЯ ГЕНЕТИЧНО-МОДИФІКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ
Охременко О. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХП і ПБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 228
Науковий керівник – к.е.н., доц. Криницька О.О.
97. ЕФЕКТ ЗАМІНИ ТА ДОХОДУ В ПРАЦЯХ Є. СЛУЦЬКОГО І Д. ХІКСА
Казимірова Н. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 230
Науковий керівник – к.е.н., доц. Криницька О.О.
98. ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
Іленчук Є. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 232
Науковий керівник – к.ю.н., доц. Шишлюк В. Р.
99. ОСОБЛИВОСТІ САМОВДОСКОНАЛЕННЯ ОСОБИСТОСТІ МЕНЕДЖЕРА, ЗАСОБАМИ ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ
Соколовська Д. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 234
Науковий керівник – асистент Заболотна О. С.
100. ЯРОСЛАВ МУДРИЙ ЯК ІСТОРИЧНА ПОСТАТЬ
Заблоцька К., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 236
Науковий керівник – к.і.н., доц. Соловей А.О.
101. ДЕНЬ СОБОРНІСТІ УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ
Лівітчук Р., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТВтаТБ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 238
Науковий керівник – к.і.н., стар. викл. Ботіка Т.С.
102. ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
Шестопалова Є., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 239
Науковий керівник – к.і.н., ст. викл. Мамроцька О.А.
103. ТРУДОВЕ ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ: РЕАЛІЇ ТА ВИКЛИКИ
Прокопова Анна, студ. СВО «Бакалавр» ф-ту КІПтаКЗ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 241
Науковий керівник – к. і. н., доц. Шишко О. Г.
104. МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ ВНЗ
Знаменський І.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 242
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
105. ВПЛИВ КУЛЬТУ СПОЖИВАННЯ І МЕРКАНТИЛІЗМУ НА ПОВЕДІНКОВІ РЕАКЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ТА ЇЇ