

Міністерство освіти і науки України  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



**45** НАУКОВО-  
МЕТОДИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
ВИКЛАДАЧІВ  
АКАДЕМІЇ

*Роль комплексного дипломного  
проектування у підвищенні якості  
підготовки фахівців*

Електронний збірник тез

ОДЕСА 2014

**Тези надані в оригінальній редакції авторів**

НТБ ОНАХТ

Найважливішим стимулятором інноваційної активності є економічна складова, що створюється і реалізується завдяки людському чиннику. Тому для процесів виникнення і впровадження інновацій потрібно співтовариство кваліфікованих працівників, що мають знання, досвід, творчу ініціативу, здатність ризикувати і сприймати нововведення.

Ці якості повинні виховуватися в вузі у вигляді формування економічного мислення, що дозволяє креативно підходити до рішення виробничих завдань. Не слід розуміти креативність тільки як систему навичок, яку треба поступово розвивати. Ця властивість базується на активній позиції самої особи, а формувати таку якість у майбутнього фахівця сьогодні досить складно. «Зовнішні» важелі мотивації у вигляді можливого просування по службі і матеріального заохочення тут грають віддалену в часі, вторинну роль. Набагато важливіше - прагнення до самореалізації, визнання здібностей, особиста зацікавленість в нестандартних підходах при вирішенні проблем, бажання отримувати творче задоволення навіть від рутинної роботи.

Доступний сучасному фахівцю незмірний об'єм інформації ніскільки не зменшує роль креативної особи. Треба переконати слухачів, що безцінні знання, які зосереджені в наукових виданнях, патентних фондах і Інтернеті, є лише невід'ємним фундаментом, на якому кожен здатний звести неповторний об'єкт власної творчості.

Прагнення виховати у молоді задатки креативності зумовлює підвищені вимоги до нас, викладачів. Кращим стимулом буде яскрава лекція, захоплююча екскурсія і наочні приклади з практики. Не менш важливим є формування корпоративного іміджу обраної професії і підтримка високого рівня репутації власного навчального закладу. Така політика дозволить нам рости творчих професіоналів, здатних працювати в секторах, мало сприйнятливих до негативного впливу економічних і фінансових криз. До них відносяться дизайнерські і туристичні послуги, ресторанний і готельний бізнес, ІТ-технології та ін.

Комплекс креативної продукції і послуг не лише найстійкіший, але найбільш динамічний сегмент економіки, здатний розвиватися швидкими темпами. Потенціал такого джерела зростання здатний зіграти позитивну роль у відновленні і затвердженні конкурентоспроможності української економіки.

## **ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ УМІНЬ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ**

### **Г. І. Віват**

Важливим завданням мови є її комунікативна функція. Навчити студентів правильно говорити, чітко, влучно, зрозуміло висловлювати думки, будувати речення, формулювати фрази, структурувати текст, розставляючи логічні наголоси, - одне з найважливіших завдань викладача-словесника. Програмою української мови (за професійним спрямуванням) передбачено формування комунікативних умінь і навичок студентів під час вивчення всіх розділів курсу української мови. Широкі можливості для цього, наприклад, від-

криваються при вивченні морфології, де слухачі засвоюють лексичне значення слова, граматичні ознаки частин мови, їхні синтаксичні та стилістичні функції. Кожна частина мови виконує важливу стилетворчу роль, однак її функції в текстах того чи того стилю різні. Вивчення частин мови включає систематичне ознайомлення студентів зі стилістичними функціями кожної з них, поглиблене засвоєння ознак стилів мовлення.

Особливе місце у системі частин мови посідає займенник, оскільки в цю категорію об'єднуються досить різноманітні за граматичними властивостями слова, для яких характерна деяка узагальненість, абстрактність та варіативна відносність їхнього значення. Відомо, що займенники, як і інші іменні частини мови (іменники, прикметники, числівники, прислівники), позначають предмети, ознаки, кількості, але, не називають їх. Конкретне значення займенника залежить від того, з яким словом у контексті він співвідноситься. Тому, вивчаючи займенники, слід встановлювати, що вони означають, наголошуючи, що їхнє значення залежить від того, з яким словом вони співвідносяться, якому конкретному змісту відповідають в тій чи тій мовленнєвій ситуації.

У науковому, діловому, публіцистичному стилі використовуються займенники-еквіваленти іменників (*його, їх, авторське ми*). У художньому стилі займенники мають експресивні відтінки. Займенники широко використовуються у фразеологізмах - прислів'ях, приказках, крилатих фразах, що теж має стати предметом опрацювання на заняттях з української мови. Варіантні форми займенників, синонімічні займенники теж характеризуються стилістичними функціями. Студентам також варто осмислити підсилювальні значення заперечних займенників при заперечному присудку, стилістичну диференціацію неозначених займенників тощо. Навички правильного вживання займенників у текстах різних стилів формуються на основі лексичних навичок правильного слововживання, умінь правильно будувати речення і тексти.

## ДЕЯКІ АСПЕКТИ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ БАЗ ДАНИХ У ВНЗ

Вохменцева Т.Б.

Використання комп'ютерних технологій і баз даних з метою швидкісної та якісної обробки інформації процесів виробництва в різних галузях стає невід'ємною частиною функціонування будь-яких організацій і підприємств. Це супроводжується зростанням потреби у підготовці висококваліфікованих фахівців з проектування та експлуатації баз даних. Сучасні вимоги до системи професійної освіти вимагають забезпечення підготовки таких фахівців, які б були конкурентоспроможними на ринку праці, тому все більша увага приділяється підвищенню якості формування знань та умінь при роботі з базами даних.

Проблема відриву теорії від практики, що нерідко виникає при вивченні питань баз даних у вищому навчальному закладі, пов'язана з використанням методики викладання баз даних, що переважно ставить за мету навчити студентів лише вводити дані у базу, виконувати її нескладні модифікації та

МЕТОДИКИ РОБОТИ З СТУДЕНТАМИ В КУЛЬТУРНИХ ТА НАУКОВИХ ЗАКЛАДАХ С.Є.Польова, О.М.Філіпенко	132
РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ЗДІБНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЧНА ХІМІЯ» С.П.Решта, О.І.Данилова	133
ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ-ЕКОЛОГІВ ОНАХТ Я.П.Русєва	134
РОЛЬ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ В ПРОЦЕСІ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ З.Н.Сахарова	135
СИСТЕМИ ОХОЛОДЖЕННЯ БАЗОВИХ СТАНЦІЙ GSM Сахаров В.І.	136
ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ЕКОНОМІСТА В.А.Самофатова	137
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ФІЗИКИ О.Є.Сергєєва	138
ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРИ ВИКОНАННІ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ З ФІЗИКИ О.Є.Сергєєва	139
ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ КУРСУ «ХАРЧОВА ХІМІЯ» О.В.Севастьянова, Н.К.Черно	140
ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА КОМПЛЕКСНИХ ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТІВ Р.І.Шевченко	141
МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ ФІЛОСОФІЇ В СУЧАСНІЙ ВИЩІЙ ШКОЛІ Г.А.Шевченко	142
ВИКОРИСТАННЯ ЗАВДАНЬ СЕРТИФІКАЦІЙНИХ ІСПИТІВ В КУРСІ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ З ПРЕДМЕТУ “ОС UNIX” О.І.Сіренко	143
УДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ ДИПЛОМНИХ ПРОЕКТІВ БАКАЛАВРІВ НА КАФЕДРІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗБЕРІГАННЯ ЗЕРНА Г.М.Станкевич, Л.Ф.Будюк, Т.В.Страхова	144
СТАНОВЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ІНЖЕНЕРНОЇ МЕХАНІКИ М.І.Субботіна	145
ІННОВАЦІЇ ЯК ОНОВЛЕННЯ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ С.М.Тодорова	146
САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ, ЯК ФАКТОР СТАНОВЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ І.А.Устенко, М.Р.Мардар	147
ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ О.І.Южакова	147
АКТИВІЗАЦІЯ ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ С.Ю.Вігуржинська	148
ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ УМІНЬ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ Г.І.Віват	149
ДЕЯКІ АСПЕКТИ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ БАЗ ДАНИХ У ВНЗ Т.Б.Вохменцева	150
ЩОДО ВИВЧЕННЯ КУРСУ «УКРАЇНСЬКА МОВА» (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)» Г.М.Войтенко	151
ЩОДО МЕТОДІВ ВИХОВАННЯ У СТУДМІСТЕЧКУ ОНАХТ	152