

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



МАТЕРІАЛИ

VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2020 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2020 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020. – 280 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – д.е.н., доц.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Дроздова В.А., к.е.н., доцент кафедри МІЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Репінська-Чуркіна К.О., магістр ф-ту ММІЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Останнім часом в Україні спостерігається постійне зростання інтересу до ефективних інструментів бізнесу. Ефективне використання інформаційних потоків збільшує свою роль у конкурентній боротьбі підприємств за лідерські позиції на ринку.

Сьогодні сучасне підприємство має потребу у швидкому та стабільному обміні інформацією. Це рівною мірою стосується відносин як всередині підприємства так і із зовнішніми контрагентами. Особливо важлива інформація у всіх видах логістичної діяльності, що робить поняття інформаційного потоку одним із ключових понять у логістиці [1]. Провідні логістичні компанії використовують інформаційні технології та системи у ланцюгах перевезень, які забезпечують:

1. Супутниковий контроль (визначає місцезнаходження вантажів і транспортних засобів в он-лайн режимі);
2. Електронний документообіг (забезпечує швидке оформлення необхідної супровідної документації та її надходження контрагенту);
3. Облік складських операцій, що забезпечує відповідність фізичному розподілу продукції у межах складів;
4. Моніторинг за переміщенням матеріальних потоків для ідентифікації вантажних одиниць у логістичному ланцюзі [2].

Метою управління ланцюгами поставки є збільшення прибутків, зменшення витрат та транспортування вантажу в потрібній кількості в потрібне місце і в потрібний час. Отже, управління ланцюгами поставки покликане підвищувати продуктивність перевізника та збільшувати задоволеність клієнтів. Замовники дуже цінують можливість відстежувати переміщення свого вантажу у зручний для себе час. Існують різні можливості отримувати інформацію про вантаж у реальному часі.

Застосування цифрових технологій в логістиці дозволяють оптимальним чином побудувати ланцюги постачань вантажів «від дверей до дверей», з урахуванням особливостей функціонування окремих елементів транспортної системи. За рахунок застосування інтелектуальних систем і обробки великих об'ємів даних здійснюється перехід від індивідуального планування, до комплексного планування, що дозволяє оцінити роботу різних видів транспорту в процесі функціонування всієї транспортної системи. Такий підхід дозволяє забезпечити інтеграцію між споживачами транспортних послуг в транспортними компаніями в єдиному інформаційному просторі. Процес запуску

інформаційних потоків починається з моменту отримання замовлення на транспортування вантажу в електронній формі в систему, що запускає процес обробки великого обсягу даних. Існує можливість використання безлічі хмарних сервісів. Отже, процес доставки розглядається не як розрізнений набір технологічних етапів і їх оптимізація, а як цілісний, нерозривний, «безшовний» процес взаємодії всіх його елементів [3].

Вантажоперевезення є досить складним і важливим процесом який потребує точності і надійності. При побудові інформаційно-логістичної системи перевезення вантажів важливими завданнями є: своєчасно забрати і доставити вантаж без пошкоджень та без втрат. Для вирішення цих завдань логістичні системи відслідковують переміщення вантажу та транспорту, який його перевозить. Переміщення транспорту відслідковують за допомогою різноманітних GPS-трекерів, які призначені для визначення координат та швидкості руху автомобіля, витрати палива та ін. Сам вантаж відслідковують за допомогою різноманітних міток і штрихкодів.

Набуває популярності і використання Інтернету речей (Internet of things). Окрім простого відстеження постачань (RFID і штрих-коди) IoT дає більше можливостей, такі як відстеження температури чи вологості повітря задля запобігання псування вантажу. «Розумні» вантажівки, також, мають функціонал що дозволяє отримувати дані про переміщення та час простою. Аналіз отриманих даних дозволяє більш ефективно використовувати автопарк та зменшувати витрати на технічне обслуговування. Деякі компанії (наприклад, склади DHL) вже підключені до IoT, що дозволяє оперативно отримувати інформацію про вантажівки та вантажі. Встановлення IoT- обладнання у контейнери, вантажі і посилки дає змогу в режимі реального часу отримувати дані для замовників.

Можливість відстежувати продукти в ланцюгах постачань на сьогоднішній день є одним з найпопулярніших застосувань технології Блокчейн в роздрібній торгівлі. Ця прогресивна інформаційна технологія представляє собою децентралізовану книгу, яка реєструє операції (або інформації в цілому) в рамках мережі учасників. Головна книга – це набір постійних записів, які оновлюються послідовно, не розкриваючи при цьому персональні дані користувачів. Блокчейни координують інформацію між кількома учасниками. Транзакції, записи або інформація в ланцюгу блоків незмінні, завдяки криптографічним функціям і фіксації часу. Незмінюваність означає, що записи захищені від несанкціонованого доступу - їх дуже складно змінити після того, як вони були внесені в реєстр.

Використання Блокчейну сприяє підвищенню прозорості для клієнтів (завдяки технології клієнти можуть контролювати увесь процес доставки, яким слідує товар до того, як потрапити до споживача, що особливо важливо для продуктів харчування та ліків (можна встановлювати терміни придатності завдяки датчикам, RFID- міткам) [4, с.66-68]. Технологія забезпечує прозорість для аудиторів (так як історія транзакцій заблокована, аудитору легше буде зрозуміти, куди ідуть ресурси) та покращує рівень.

Датська логістична компанія Maersk оголосила про завершення першого етапу випробувань блокчейна, який використовувався для спрощення способу транспортування цінностей у всьому світі на трильйони доларів США.

Тестування було створено Maersk в партнерстві з IBM, де обидві компанії керували вузлами, в той час як інші учасники використовували свої повноваження для доступу до даних через мобільний додаток або веб-інтерфейс. Голова відділення Maersk Transport & Logistics заявив про вдале тестуванні системи. У 2017 році через блокчейн пройшло 10 млн контейнерів Maersk. За його розрахунками, при вартості транспортування контейнера з авокадо з Кенії в Нідерландах - 2000\$, на документообіг витратилося близько 300\$. За підсумком використання Блокчейн допомогло скоротити витрати на 38 млрд \$ на рік [5].

Висновки. Інформація – один із ключових ресурсів, без якого неможлива ефективна діяльність та функціонування підприємства, а успіх значною мірою залежить від наявності необхідної і достатньої інформації та швидкості її отримання. Розвиток цифрових технологій відкрив нові можливості та перспективи у взаємодії між клієнтом та вантажоперевізником. Завдяки таким технологіям, як GPS, IoT та Блокчейн, замовник може відстежувати переміщення та стан свого вантажу в реальному часі. Проте, багато вітчизняних компаній ще не використовують сучасні технології, що говорить про потребу поширювати досвід провідних компаній у широкі маси підприємців.

Література

1. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 392 с.
2. Крикавський Є. В. Логістичне управління: [підручник] / Уотерс Д. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2015. – 684 с.
3. Бубнова Г. В., Лёвин Б. А. Цифровая логистика—инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов. International Journal of Open Information Technologies. - №3. - 2017р. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-logistika-innovatsionnyu-mehanizm-razvitiya-i-effektivnogo-funktsionirovaniya-transportno-logisticheskikh-sistem-i>
4. Мокляк, М. В., Хаустова Е.О. Технологія blockchain в логістичній системі підприємства. Приазовський економічний вісник. - випуск 1 (6) – 2018р. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/1_06_uk/14.pdf
5. Хабибрахимов А. Unilever, Nestle и Walmart договорились с IBM об использовании блокчейн для контроля поставок. URL: <https://vc.ru/25971-ibm-blockchain-food>
6. Дроздова В.А. Інформаційна логістика та цифровізація процесів як драйвер розвитку якісної публічної влади. Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 19 листопада 2019р. - Херсон: ДВНЗ «ХДАУ». – Херсон, 2019. URL: <http://www.ksau.kherson.ua>

| | | |
|----|---|-----|
| 52 | СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ БОРОШНОМЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Відоменко І.О., к.е.н., доц., Гордієнко Л.Л., к.т.н., доц., ОНАХТ, м. Одеса | 149 |
| 53 | ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА Відоменко І.О., к.е.н., доц., Мазур К.С., магістр, ОНАХТ, м. Одеса | 152 |
| 54 | ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ВИНОРІБНОЇ ГАЛУЗІ Відоменко І.О., к.е.н., доц., Проданова Г.О., магістр, ОНАХТ, м. Одеса | 154 |
| 55 | ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАХОДІВ ПО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ В ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД Дьяченко Ю.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса | 157 |
| 56 | ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ Дроздова В.А., к.е.н., доцент, Репінська-Чуркіна К.О., магістр, ОНАХТ, м. Одеса | 160 |
| 57 | СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ Каламан О. Б., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса | 163 |
| 58 | ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРОФЕСІЙНО ВАЖЛИВИХ ЯКОСТЕЙ ПЕРСОНАЛУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ Козак К.Б., к.е.н, доцент, Мірковець Ю.Л., магістр, ОНАХТ, м. Одеса | 166 |
| 59 | ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД Козак К.Б., к.е.н, доцент, Мироненко Б.В., магістр, ОНАХТ, м. Одеса | 169 |
| 60 | ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДРОЗДІЛІВ НА ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Козак К.Б., к.е.н, доцент, Дроздова Є.А., магістр, ОНАХТ, м. Одеса | 172 |
| 61 | ПАРАДИГМА УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА Колеснікова К.С., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса | 174 |
| 62 | АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ Коренман Є. М., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса | 176 |
| 63 | СТАРТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РИНКУ М'ЯСА ТА М'ЯСНОЇ ПРОДУКЦІЇ Коренман Є. М., ст. викладач, Русецька А.О., студентка, ОНАХТ, м. Одеса | 180 |
| 64 | РОЗРОБКА СИСТЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ Корсікова Н.М. к.е.н., доцент, Бондаренко А. І, магістр, ОНАХТ, м. Одеса | 181 |
| 65 | ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ Мануїлова К.В., д. н. держ. упр., доцент, Мужайло В. Д., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса | 184 |
| 66 | ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ ЯК СКЛADOVA ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТИМЧАСОВОГО РОЗМІЩЕННЯ Дьяченко Ю.В., к.е.н., доцент, Полоус Д.Т. магістр, ОНАХТ, м. Одеса | 186 |
| 67 | ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ І УПРАВЛІНСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ. Пурцхванідзе О.В., канд. філос. наук, доцент, Новікова В.С., студентка, ОНАХТ, м. Одеса | 189 |
| 68 | ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО В УКРАЇНІ ТА СВІТІ. РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ Ринкова А.А., аспірантка, ОНАХТ, м. Одеса | 192 |
| 69 | ІННОВАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ | 196 |