

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет
Кафедра товарознавства та митної справи



ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на тему **АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ТЕМНОГО
ПИВА ТА МИТНІ ПРОЦЕДУРИ ПРИ ПЕРЕТИНАННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ
КОРДОН УКРАЇНИ**

Здобувачки Берегей Дар'ї Сергіївни
(прізвище, ініціали)

VII курсу групи ТТІз-75

Керівник проф.Верхівкер Я.Г.

(посада, прізвище та ініціали)

Керівник Памбук С.А

(посада, прізвище та ініціали)

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від _____ 20__ р., протокол № ____.

Завідувач(ка) кафедри ТтаМС _____ Яков ВЕРХІВКЕР
(назва кафедри) (підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Одеса - 2022 рік

Одеський національний технологічний університет

(назва ЗВО)

Факультет	Технології та товарознавства харчових продуктів і продовольчого бізнесу
Кафедра	Товарознавства та митної справи
Ступінь вищої освіти	Магістр
Спеціальність	076«Підприємство, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма	Комерційна діяльність та товарознавство і експертиза в митній справі

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри ТтаМС
Яков ВЕРХІВКЕР
« ____ » _____ 2022р.

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Берегей Дар'ї Сергійвни

(прізвище, ім'я, по-батькові)

1. Тема роботи: АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ТЕМНОГО ПИВА ТА МИТНІ ПРОЦЕДУРИ ПРИ ПЕРЕТИНАННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ

Затверджена наказом інституту від «29».вересня 2022 р. наказ № 641-03

2. Термін здачі студентом закінченої роботи:

3. Вихідні дані роботи: п'ять зразків пива темного, зразок №1 «Bernard», зразок №2 «Staropramen» зразок №3 «Krosovice» зразок №4 «Guinivess» зразок №5 «V arvar»

4. Перелік питань, які потрібно розробити: Вступ. Розділ 1 Сучасний стан ринку України щодо темного пива та фактори, що формують його якість, Розділ №2 Об'єкти та методи дослідження, Розділ №3 Аналіз асортименту та експертна оцінка темного пива, Розділ №4 Митні формальності при імпорті темного пива, митний контроль та митне оформлення партії темного пива, Розділ №5 Охорона праці, Висновки та рекомендації. Список використаної літератури. Додатки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень): презентація в електронному вигляді

6. Консультанти по роботі, із зазначенням розділів роботи, що стосуються їх

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Митна частина	Смокова Т.Н.		

7. Дата видачі завдання _____ 15.09.2022 _____

Керівник _____

Завдання прийняв до виконання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Підбір об'єктів дослідження якості, пакування та маркування	09.09.2022-16.09.2022	Виконано
2.	Збір нормативних документів, визначення методів дослідження	19.09.2022-23.09.2022	Виконано
3.	Виконання експериментальних досліджень	25.09.2022-31.09.2022	Виконано
4.	Обробка результатів досліджень	03.10.2022-11.10.2022	Виконано
5.	Аналітичний огляд літератури. Оформлення першого розділу. Вступ.	15.10.2022-23.10.2022	Виконано
6.	Оформлення 2-4 розділів	24.10.2022-28.10.2022	Виконано
7.	Оформлення розділу 5	01.11.2022-10.11.2022	Виконано
8.	Оформлення висновків	12.11.2022-15.11.2022	Виконано
9.	Попередній захист	18.11.2022-23.11.2022	Виконано
10.	Виправлення помилок. Оформлення списку використаних джерел.	24.11.2022-30.11.2022	Виконано
11.	Оформлення презентації ДР	01.12.2022-.03.12.2022	Виконано
12.	Підготовка ДР до рецензування	06.12.2022-10.12.2022	Виконано
13.	Прозодження рецензування і підготовка до захисту	21.12.2022-25.11.2022	Виконано
14.	Захист ДР	26.12.2022	Виконано

Здобувач-дипломник _____
(підпис)

Берегей Дар'я Сергійвн _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник роботи _____
(підпис)

проф.Верхівкер Я.Г.
Памбук С.А.

АНОТАЦІЯ

До дипломної роботи студентки Берегей Дар'ї Сергіївни на тему: «Аналіз асортименту та експертна оцінка темного пива та митні процедури при перетинанні через митний кордон України».

В роботі представлені результати аналізу ринку темного пива в Україні та Світі, представлені нормативні документи, що регламентують якість та безпечність даної продукції.

Також у роботі відображені результати проведеної оцінки асортименту темного пива, що реалізуються в трьох торговельних мережах міста Одесса. Наведені результати фізико-хімічних та органолептичних показників якості темного пива. Проаналізувавши порядок обліку особи ТМ «Bernard», яка під час провадження своєї діяльності є учасником відносин, що регулюються митним законодавством. Здійснено облік осіб ТМ «Bernard», митниці, у пункті пропуску «Краківець – Корчова», митний пост «Яворів», відділ митного оформлення №2 (UA 209030). Визначено код товару згідно УКТЗЕД. Визначено країну походження товару та вивчені митні формальності в режимі імпорту. Опрацьовані питання охорони праці на робочому місці товарознавця.

Дипломна робота виконана на друкованих листах формату А4, містить таблиць, рисунків та додатків.

Ключові слова: темне пиво, показники якості, країна походження, митні формальності, режим імпорту.

ANNOTATION

For the diploma thesis of student Berehei Daria Serhiyivna on the topic: "Analysis of the assortment and expert evaluation of dark beer and customs procedures when crossing the customs border of Ukraine."

The paper presents the results of the analysis of the dark beer market in Ukraine and the world, and presents regulatory documents regulating the quality and safety of this product.

The work also reflects the results of the evaluation of the range of dark beer sold in three retail chains of the city of Odessa. The results of physico-chemical and

organoleptic indicators of the quality of dark beer are presented. Having analyzed the procedure for accounting for the person of TM "Bernard" who, during the conduct of his activities, is a participant in relations regulated by customs legislation. The accounting of persons of TM "Bernard", customs, at the checkpoint "Krakivets - Korchova", customs post "Yavoriv", department customs clearance No. 2 (UA 209030). The product code according to UKTZED was determined. The country of origin of the product was determined and the customs formalities in the import regime were studied. Labor protection issues were processed at the workplace of the commodity expert.

The thesis is made on printed sheets of A4 format, contains tables, figures and appendices.

Keywords: dark beer, quality indicators, country of origin, customs formalities, import regime.

ЗМІСТ

ВСТУП.....

РОЗДІЛ 1. СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ УКРАЇНИ ЩОДО ЕНЕРГЕТИЧНИХ НАПОЇВ ТА ФАКТОРИ, ЩО ФОРМУЮТЬ ЇХ ЯКІСТЬ

1.1 Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку імпортно-експортних операцій відносно темного пива.....

1.1.1 Стан ринку темного пива в Україні.....

1.1.2 Стан світового ринку темного пива.....

1.1.3 Перспективи розвитку імпортно-експортних операцій відносно темного пива.....

1.2 Показники якості, дефекти та фальсифікація темного пива.....

1.3 Законодавча та нормативна база оцінювання якості темного пива.....

1.4. Методологія визначення коду згідно до української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. ОБ'ЄКТИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕНЬ

2.1 Об'єкти досліджень.....

2.2 Методи дослідження.....

РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ТЕМНОГО ПИВА

3.1 Аналіз асортименту темного пива в торговельній мережі м. Одеса

3.2 Оцінка відповідності стану пакування та маркування транспортної та споживчої тари вимогам нормативних документів та законодавчих актів

3.2.1 Перевірка стану пакування.....

3.2.2 Аналіз відповідності маркування транспортної та споживчої тари темного пива.....

3.2.3 Перевірка штрихового кодування.....

					КРМ.ТтаМС.1.641-03.5.1			
		Прізвище	Підпис	Дата				
Здобувач	Берегей Д.С.				Тема <u>АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ТЕМНОГО ПИВА ТА МИТНІ ПРОЦЕДУРИ ПРИ ПЕРЕТІНАННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ</u>	Літ.	Арк.	Акрушів
Керівник								
Зав.кафедри						ОНТУ каф. ТтаМС гр. ТТІ-75		

3.3 Оцінка якості темного пива за органолептичними та фізико-хімічними показниками.....

РОЗДІЛ 4. МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ ТЕМНОГО ПИВА. МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ПАРТІЇ ТЕМНОГО ПИВА

4.1 Порядок обліку осіб, які під час провадження своєї діяльності є учасниками відносин, що регулюються законодавством України з питань митної справи

4.2 Правові засади нетарифного регулювання, як основний чинник безпеки та якості товарів, що переміщуються через митний кордон України.

4.3. Визначення країни походження та застосування преференційних заходів

4.4 Трансформація системи тарифного регулювання та порядок визначення митних платежів при переміщенні (товару*) через МКУ.

4.4.1 Місце митної вартості в структурі оподаткування та порядок її визначення при переміщенні (товару*) через МКУ.

4.4.2 Роль митних платежів в системі економічних відносин і порядок їх нарахування при переміщенні (товару*) в режимі імпорту (експорту).

4.5 Технологічна схема митного контролю та митного оформлення (товару*).

4.6* Протекціонізм и лібералізм при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

4.6** Виконання міжнародних технічних вимог, щодо постачання товару до країни (контрагента).

* процедуру застосувати до імпорту

** процедуру застосувати при експорті

Висновки до розділу 4

РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ

5.1 Аналіз потенційно небезпечних та шкідливих факторів на підприємстві, в організації чи установі.....

5.2 Розміщення виробничого устаткування і його обслуговування при організації робочого місця товарознавця.....

5.3 Забезпечення нормованих значень шуму і вібрації.....

5.4 Мікроклімат робочої зони. Нормування та контроль параметрів мікроклімату.....

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ВСТУП

Пиво-слабоалкогольний напій, що отримується спиртовим бродінням солодового суслу за допомогою пивних дріжджів, зазвичай з додаванням хмелю. Зміст етилового спирту в більшості сортів пива 3–6%.

Пиво-третій за популярністю напій у світі (після води і чаю) і найпопулярніший алкогольний напій у світі.

Пиво-єдиний алкогольний напій, що містить хмелеву гіркоту, яка активізує виділення шлункового соку, пригнічує небажану дію алкоголю в пиві. Активні речовини, що перейшли з хмелю в пиво, роблять заспокійливе, болезаспокійливе і гіпнотичне дії, гальмують зростання і розмноження бактерій. У всьому світі пиво має великий попит у населення завдяки приємному смаку, тонізуючій дії. Пиво, будучи слабоалкогольним напоєм, в багатьох країнах виступає суперником міцних алкогольних виробів.

Ринок пива характеризується інтенсивним розвитком і високою конкурентністю. Тому щоб мати хорошу конкурентоспроможність виробники повинні випускати пиво хорошої якості, що відповідає вимогам стандартів і показникам безпеки. Пиво хорошої якості повинне мати приємний смак і аромат, добре пінитися і утримувати шар піни, а також відповідати фізико-хімічним нормативам.

Класифікація пива за кольорами широко поширена в Україні. Розрізняють темне, світле, червоне і білі види пива. При приготуванні темного пива використовується обсмажені солод.

Темне пиво характеризується порівняно нижчим вмістом спирту, рубіновим кольором, приємним ячмінно-солодовим смаком і ароматом, яких надають йому барвні речовини, внаслідок спеціального ферментативного та високотемпературного оброблення ячмінного солоду.

РОЗДІЛ 1 СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ УКРАЇНИ ЩОДО ЕНЕРГЕТИЧНИХ НАПОЇВ ТА ФАКТОРИ, ЩО ФОРМУЮТЬ ЇХ ЯКІСТЬ

1.1 Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку імпортно-експортних операцій відносно темного пива

1.1.1 Стан ринку темного пива в Україні

Український ринок пива є одним із розвинених галузевих ринків з високим експортним потенціалом. Пивоварна промисловість забезпечує значну кількість робочих місць у сфері роздрібної торгівлі, ресторанного та готельного бізнесів

Пиво — насичений діоксидом вуглецю пінистий алкогольний напій із вмістом спирту етилового від 0,5 відсотка об'ємних одиниць, отриманий під час бродіння охмеленого суслу пивними дріжджами. Пиво є лідером продажів у сегменті алкогольних напоїв із часткою 35%.

Загалом в Україні 241 броварня, серед них – 204 малі броварні з обсягом виробництва до 300 000 л.

Малі пивоварні виробляють крафтове пиво, проте його частка становила близько 3% всього ринку пива в 2019 році. Надходження від акцизного податку за вироблену продукцію до бюджету у 2019 році становили понад 4.6 млрд. грн. В Україні досі юридично не визначено поняття «крафтове пиво» та «малі виробники пива». А передбачено граничний обсяг виробництва пива в 3000 гектолітрів на рік для малих пивоварень у 66 разів менше від загальноприйнятої європейської норми [1] . Разом з тим, на сьогодні пивний ринок України перебуває у скрутному становищі, передусім через скорочення обсягів виробництва та споживання продукції на ринку. Насамперед, це пов'язано з погіршенням соціально-економічної ситуації в країні, зниженням купівельної спроможності громадян та всесвітньою боротьбою з коронавірусною хворобою (COVID – 19). Окрім того, на розвиток пивної галузі вплинули законодавчі нововведення, у частині прирівняння пива до алкогольного напою, підвищення акцизної ставки, зміни умов ліцензування та реклами тощо

У результаті це призвело до збільшення регуляторного та податкового навантаження на виробників пивоварної продукції та зробило збитковою пивоварну діяльність.

За даними ДПС, станом на 01.06.2020 загальна кількість підприємств, які отримали ліцензії на виробництво алкогольних напоїв (пива), склала 241, тобто 56% від загальної кількості ліцензіатів, які провадять господарську діяльність з виробництва алкогольних напоїв (414 - за даними ДПС станом на 01.09.2021)

Вітчизняний ринок пива є висококонсолідованим, а найбільшими його представниками є такі суб'єкти господарювання:

ПАТ «САН ІнБев Україна» (сьогодні ПрАТ «АБІнБев Ефес Україна», примітка “Пивное дело”), ПАТ «Карлсберг Україна», ПрАТ «Оболонь» та Тзов «Перша приватна броварня».

Найбільші виробники ТОП-100 за 2018 рік увійшли 3 пивні компанії:

- ✓ ПрАТ «КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА» — 2 928,6 млн грн;
- ✓ ПАТ «САН ІНБЕВ УКРАЇНА» — 1 595,7 млн грн;
- ✓ ПрАТ «ОБОЛОНЬ» — 1 245,8 млн грн. [2]

Частка обсягу виробництва пива великими та середніми підприємствами (9 виробників пива) складає 87% від загального обсягу виробленого пива в Україні (рис. 1).

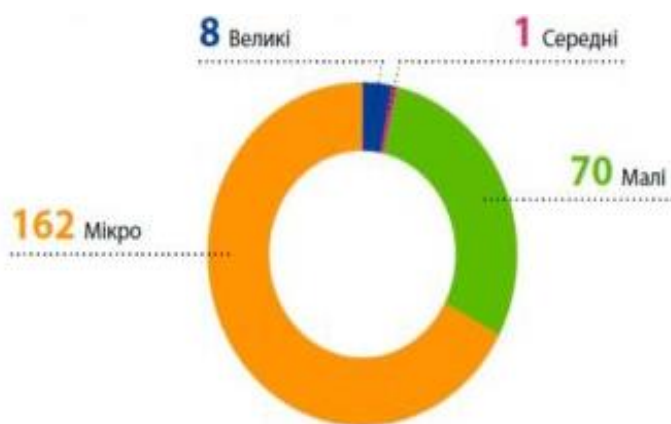


Рисунок 1 – Кількість суб'єктів господарювання– виробників пива станом на 01.06.2020 року [3]

Починаючи з 2017 року в Україні почали розвиватися також маленькі пивоварні з обсягом виробництва пива до 3 000 гектолітрів на рік. У 2017 році кількість таких виробників пива складала 123, а у 2019 році - 204, тобто збільшилася майже на 40%. Однак, частка виробленого пива такими СГ на сьогодні складає всього 3% від усього ринку пива в країні.

Технологічний процес виробництва пива складається з таких циклів: виробництво солоду, отримання пивного суслу, зброджування суслу пивними дріжджами, доброджування, фільтрування пива та розлив

До 2008 року обсяги виробництва та споживання пива в Україні характеризувалися значними темпами зростання. Однак, після 2008 року почалося різке падіння ринку і виробництва. Якщо у 2008 році в Україні було вироблено 320 млн дал пива, то в 2018 році — 185,2 млн дал, тобто на 42% менше

Падіння обсягів виробництва пива прискорилося наприкінці 2013 - початку 2014 року. Криза в країні, анексія Криму, військові дії на Сході країни негативно вплинули на результати пивної економічної діяльності.

Окрім того, стримують розвиток пивоварної галузі:

- ✓ закриття заводів на сході країни через проведення військових дій;
- ✓ заборона на рекламу пивної продукції;
- ✓ введення ліцензування на торгівлю пивними напоями;
- ✓ зниження рівня доходів населення;
- ✓ підвищення цін на сировину. (рис.2)

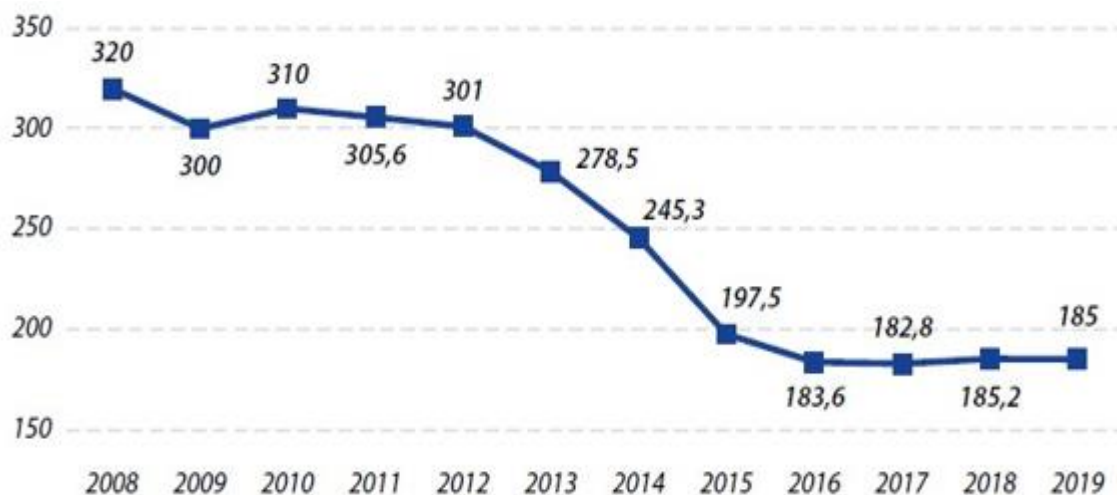


Рисунок 2 – Обсяги виробництва пива в Україні, млн. дал. [7]

Відносно стабільним залишається ринок безалкогольного пива. В останні роки обсяг його виробництва істотно не змінюється і в середньому становить 3 млн дал на рік Крафтове пивоваріння – тренд на пивному ринку України. Глобальним трендом на пивному ринку України є крафтове пивоваріння, про що, у тому числі, свідчить збільшення кількості крафтових пивоварень. Даний тренд прийшов із США, де частка крафту відносно загального ринку складає понад 12% і зростає. В Україні частка крафтового пива складає близько 3% від усього ринку пива, проте має значні перспективи для росту

Крафтова пивоварня вважається такою, якщо її обсяг виробництва має певну межу. Пиво виготовляється за авторськими рецептами, вариться обмеженими серіями, які можуть бути унікальними, тобто не повторюватися в подальшому. Також, специфікою виробничої бази на цьому ринку є її обмежені обсяги виробництва [4].

Однак, в Україні поняття «крафтового пива», так само як і «малі виробники пива» або «незалежний малий пивоварний завод», юридично не визначені. З метою стимулювання розвитку крафтового пивоваріння, у 2016 році був прийнятий Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році», яким було встановлено знижену вартість ліцензії на право оптової торгівлі для пивоварень з об'ємом виробництва менше 3000 гектолітрів (300 000 л.) на рік, тим самим намагаючись відокремити дрібний бізнес від великих промислових виробників пива.

1.1.2 Стан світового ринку темного пива

Світовий ринок пива динамічно розвивається, постійно змінюється його кон'юнктура. Характерною особливістю ринку в останні роки стали злиття та поглинання. Пивні корпорації ведуть активну боротьбу за перспективні й динамічні споживчі ринки різних країн світу

Обсяг продаж пива у натуральному вираженні у 2019 р. збільшився на 1% порівняно із 2018 р. і досяг 187 млрд. л. Це свідчить про те, що ринок

знаходиться на шляху відновлення. Проте обсяги продажів пива у натуральному вираженні

ще не повернулися до передрецесійного рівня. Слід зазначити, що ринок пива є найбільшим серед ринків алкогольних напоїв, на нього припадає 78% обсягу продажів у натуральному вираженні, порівняно з вином (11%) та спиртними напоями (8%). ПівденноСхідна Азія та Західна Європа є основними регіонами продажів пива як за натуральними, так і за вартісними показниками. Слід зазначити, що Південно-Східна Азія є основним регіоном продажів пива, виражених у натуральних показниках (на неї припадає 34 світових продажів), але за вартісним обсягом продажів на регіон припадає лише 25% світового ринку, що вказує на відносно низьку ціну пива (основну частину продажів пива, зокрема 70% у 2010 р., становить світле пиво економ-класу).

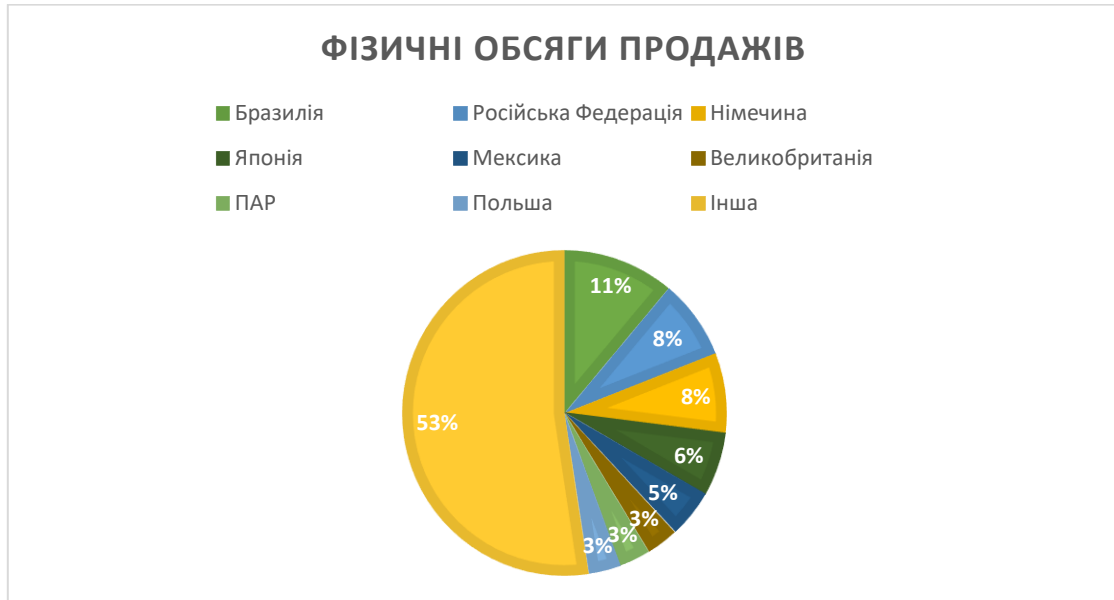
Навпаки, Західна Європа займає 15% світового обсягу пива у натуральному вираженні, але 26%-у вартісному вираженні, що вказує на поширення в регіоні тенденції до збільшення споживання пива класу преміум. Також Південно-Східна Азія має не лише великий за обсягами ринок пива, а й пропонує значний потенціал для майбутнього зростання. Крім того, що це найбільш динамічний регіон за обсягами продаж пива у натуральному вираженні споживання пива на душу населення в регіоні в обсязі 17 літрів є значно нижчим від середньосвітового показника 27 літрів .

Більша динамічність ринків, що розвиваються, порівняно зі зрілими ринками. Близький Схід та Африка, Латинська Америка та Південно-Східна Азія продемонстрували темпи зростання ринку пива як за фізичними, так і за вартісними обсягами вищі, ніж середньосвітове значення у 2019р., в той час як Західна Європа та Північна Америка характеризувалися низькими темпами зростання фізичних та вартісних обсягів продажів пива.

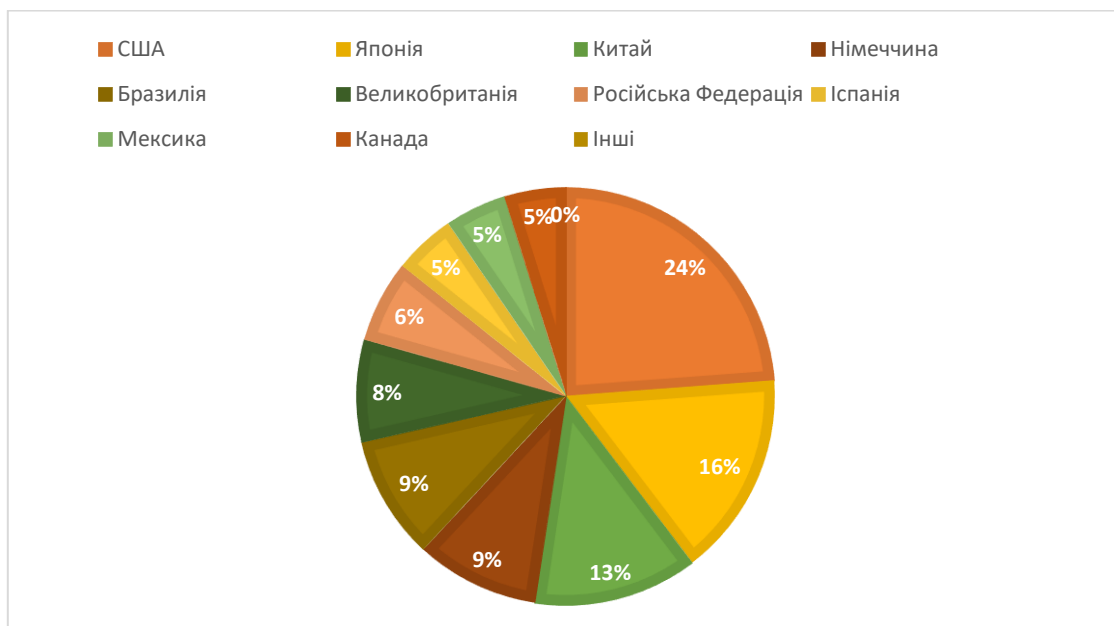
Зниження темпів зростання ринку пива у Східній Європі в 2010 р. пов'язане з економічним спадом, зокрема в Російській Федерації, зумовленим збільшенням до 200% акцизу що суттєво підвищило ціни на пиво й ускладнило продажі продукції в країні. На топ 10 найбільших світових ринків пива припадало 67% продажів за натуральними обсягами та 63% продажів за

вартісними показниками .Впродовж останніх 5 років частка фізичного обсягу 10 лідируючих ринків залишилася відносно незмінною, за винятком Польщі, котра увійшла у топ 10 ринків у рейтингу, в той час як Іспанія вибула з нього(рис.3)

Рисунок 5. Топ 10 ринків пива у світі



Продовження Рисунок 3



Вартісні обсяги пива

Високий рівень консолідації світового ринку пива. Anheuser-Busch InBev є найбільшою пивоварною компанією у світі на неї припадає 19% світового фізичного обсягу продажів, що майже в два рази більше, ніж частка другої найбільшої пивної компанії SABMiller, яка займає 10% ринку.

У 2019 році кількість виробників пива з обсягом виробництва пива до 3000 гектолітрів на рік склала 204, якими загалом було вироблено 61,2 млн л. пива.

Пиво займає перше місце за продажем у сегменті алкогольних напоїв. У 2019 році серед усіх алкогольних продуктів пиво посідало перше місце за продажем і становило 35% у сегменті алкогольних напоїв. Загальний роздрібний товарообіг алкогольних напоїв у 2019 році склав 53,4 млрд грн, у тому числі пива — 18,4 млрд грн (рис.4).



Рисунок 4 – Обсяги роздрібного продажу пива протягом 2017-2019 рр. [9]

1.1.3 Перспективи розвитку імпортно-експортних операцій відносно темного пива

Незважаючи на зменшення обсягів виробництва пива, його експорт зростає, що свідчить про високу якість українського пива та його конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Найбільшими країнами-імпортерами у 2020 році були Бельгія (18,6 млн дол. США), Мексика (15,1 млн дол. США) та Німеччина (11,6 млн дол. США)

Найбільше експортували пива до таких країн, як: Білорусь (12,6 млн дол. США), Молдова (6,1 млн дол. США) та Грузія (5 млн дол. США). За умови спаду пивного виробництва та скорочення внутрішнього споживання вітчизняного напою переорієнтація на зовнішній ринок дозволяє виробникам розширювати ринки збуту [5]. збільшення експорту пива до країн Європейського Союзу [6].

Наразі в Україні ставка акцизного податку на пиво становить 2,78 грн на 1 літр пива. Разом з тим, така ставка є однаковою як для великих, так і для

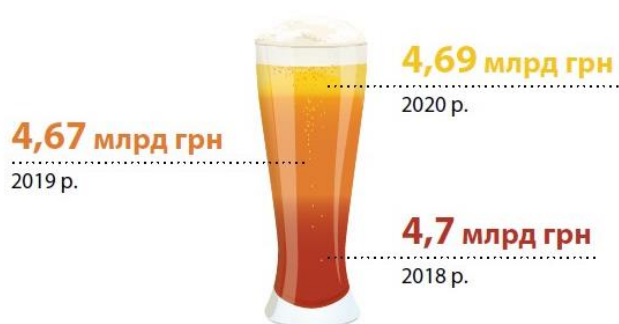
малих пивоварних заводів, при тому, що у ряді європейських країн малі виробники можуть сплачувати акциз з 1 літра пива до 50% менший, ніж великі пивні заводи.

У розрізі країн ЄС граничні межі обсягу виробництва, що ідентифікують малого виробника, суттєво відрізняються від ситуації, яку Україна має на сьогодні. Така межа становить 200 000 гектолітрів пива, а ставки акцизного податку диференціюються в залежності від обсягів виробництва пива. У таких країнах як Болгарія, Польща, Угорщина та Франція, ставка акцизу для малих виробників пива з річним об'ємом виробництва до 20 млн л. на рік знижена у 50% від загальної національної ставки акцизу, в Італії — на 40%, у Словаччині - на 30%.

Відповідно до Угоди про асоціацію, податкове законодавство України має бути наближене до законодавства ЄС, у тому числі щодо справляння акцизного податку з алкогольних напоїв [5].

Директивою Ради 92/83/ЄЕС встановлено, що держави-члени можуть застосовувати менші ставки податку, які можуть диференціюватися згідно зі щорічним обсягом виробництва відповідних пивоварних заводів, до пива, що варять незалежні малі пивоварні заводи, у таких межах:

- ✓ зменшені ставки не застосовуються до підприємств, що виробляють більше 200 000 гектолітрів пива на рік;
- ✓ зменшені ставки, які можуть бути нижчими за мінімальну ставку, не можуть встановлюватися на рівні, нижчому ніж 50% від стандартної національної ставки акцизного податку. Однією з проблем пивоварної галузі є відсутня диференціація ставок акцизного податку згідно зі щорічним обсягом виробництва відповідних пивоварних заводів, до пива, що варять малі пивоварні заводи (рис. 5).



Ефективність розвитку пивоварної галузі залежить від реалізації державної політики України та законодавчих змін спрямованих, зокрема, на спрощення ведення господарської діяльності, підвищення рівня зайнятості та соціального захисту працівників даного сегмента економіки.

Незважаючи на скорочення обсягів виробництва, закриття виробничих майданчиків та наявність олігополії на ринку, перспективи розвитку пивної галузі в Україні все ж таки є. Зокрема, до таких перспективних шляхів можна віднести: розвиток крафтових пивоварень (маленьких незалежних броварень, які готують напій за традиційними рецептами), виробництво пивної продукції згідно з європейськими стандартами з метою збільшення експорту пива до країн Європейського Союзу [4].

Ефективність розвитку пивоварної галузі залежить від реалізації державної політики та законодавчих змін спрямованих на спрощення ведення підприємництва у сфері алкогольних напоїв, які стануть потужним двигуном для стимулювання розвитку пивоваріння в Україні. Для подальшого написання курсової роботи, з метою стимулювання національних виробників, будемо розглядати експорт пива до країн ЄС.

Ефективність розвитку пивоварної галузі залежить від реалізації державної політики та законодавчих змін спрямованих на спрощення ведення підприємництва у сфері алкогольних напоїв, які стануть потужним двигуном для стимулювання розвитку пивоваріння в Україні.

Роки	Імпорт		Експорт		Сальдо
	Вартість тис.долл США	Вага,т.	Вартість тис.дол. США	Вага,т.	Вартість тис.дол. США
2019	57163	53849	38619	127475	-18544
2020	67114	69858	44958	143918	-22156

2021	71743	74854	42431	121594	-29312
2022 (з 01.01.2022 по 30.09.22)	44110	50272	14008	38849	-30102

Таб.№1.1 Аналіз зовнішнього торгівельних операцій України

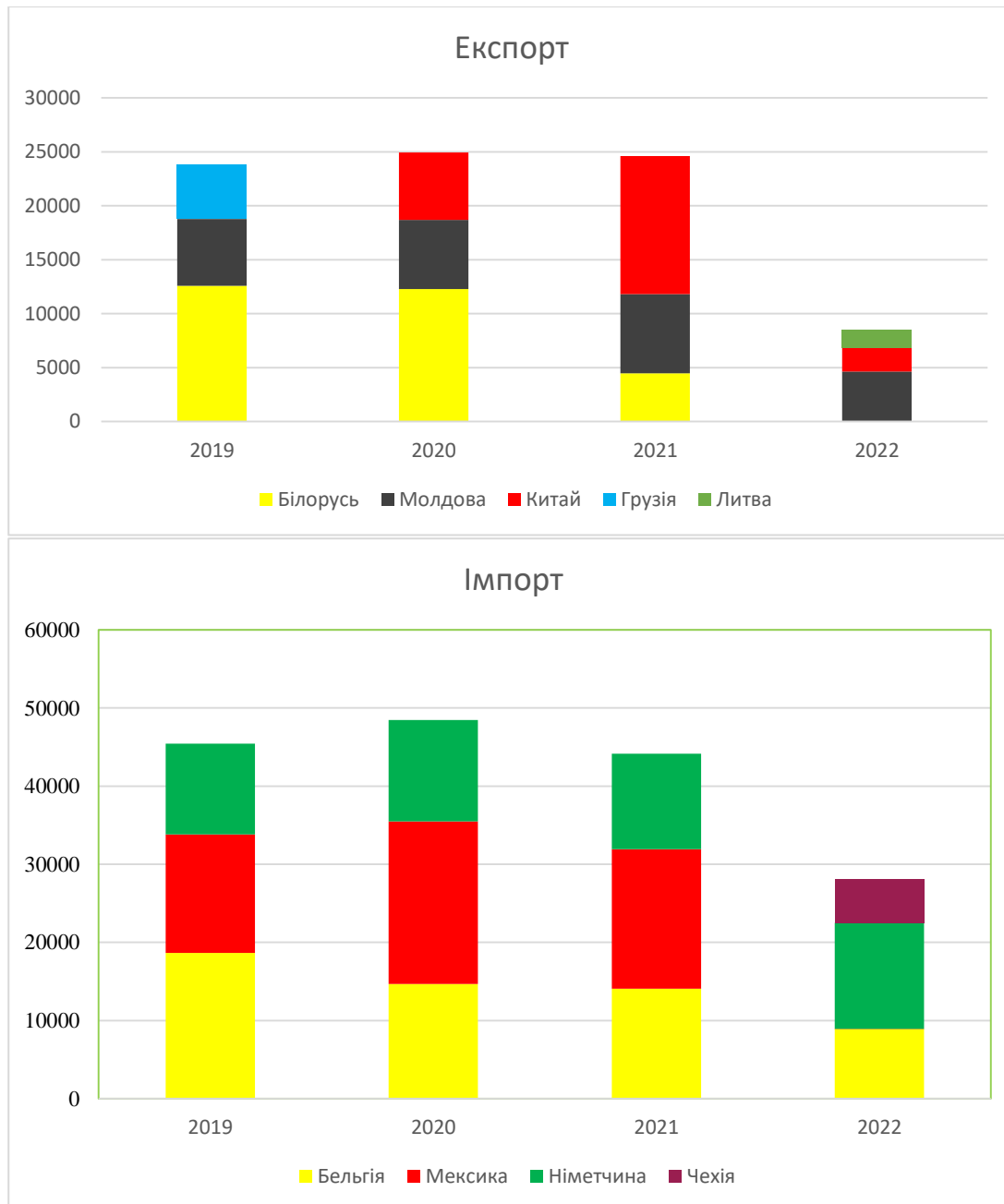
Провівши аналіз було визначено,що в період з2019 року по 2022(з 01.01.2022 по 30.09.22) Сальдо значно зменшувалось,що показало,що кількість експорту менша ніж імпорту.В 2019 році сальдо становило -18,5 тис.дол.США.В 2020році сальдо зменшилось до -22,15тис.дол.США.в 2021 році сальдо становило -29,3 тис.дол.США.В 2022 році сальдо становило -30,1ти.дол.США.

Таб.№1.2.Аналіз зовнішнього торгівельних операцій України з країнами-контрагентами

Імпорт		Експорт	
Країна-експортер	Вартість тис.дол. США	Країна-імпортер	Вартість тис.дол. США
2019			
Бельгія	18631	Білорусь	12594
Мексика	15181	Молдова	6192
Німеччина	11625	Грузія	5032
2020			
Бельгія	14685	Білорусь	12291
Мексика	20800	Молдова	6401
Німеччина	12978	Китай	6255
2021			
Мексика	17854	Китай	12788
Бельгія	14083	Молдова	7348
Німеччина	12224	Білорусь	4475
2022(з 01.01.2022 по 30.09.22)			
Німеччина	13573	Молдова	4646
Бельгія	8925	Китай	2206
Чехія	5661	Литва	1704

Провівши аналіз зовнішнього торгівельних операцій України з країнами-контрагентами було визначено,що в період з 2019р.по 2021 країнами-імпортерами стали такі країни,як Мексика,Бельгія та Німетчина.

В 2022 році країнами-імпортерами стали такі країни,як Німетчина,Бельгія та Чехія.Бельгія в період з 2019 по 30.09.2022. (рис.4).



Рисинок 4-Імпорт та експорт з країнами контр-агентами.

Найбільшими країнами-імпортерами у 2019 році були Бельгія (18,6 тис.дол. США), Мексика (15,1 тис. дол. США) та Німетчина (11,6 тис. дол. США).В 2020 році Мексика стала країною з більшою вартістю імпорту (20,8

тис. дол.США) здвинувши Бельгію на друге місце(14,6 тис. дол.США) Німеччина підвищела свій імпорт(12,9 тис.дол США).Ситуація в 2021 році кількість імпорту почала зменшуватись Мексика імпортувала товару менше майже на 3 тис. дол.

США і її вартість стала 17,8 тис.дол. США,

Бельгія також зменшила вартість і в 2021 році стала 14,08 тис.дол. становище Німеччини майже не змінилось і становило 12,08 тис. дол. США.В 2022(з 01.01.2022 по 30.09.22)ситуація значно погіршилась,Мексика припинила імпортувати Україні пиво,Бельгія ввезла товар майже в два рази менше,ніж у минулих роках,(8,9 тис. дол. США)ситуація з Німеччиною не зазнала змін і вартість імпорту склала 13,5 тис.дол.США.В 2022 році до країн-контрагентам приєдналась чехія і ввезла товар вартістю 5,6 тис.дол.США.

Сприводу експорту до країн-контрагентів,можна зазначити,що в період з 2019 по 2021 роки кількість експорту становилась майже незмінною.Білорусь була одна з постійних держав-контрагентом,але провівши аналіз було визначено,що з кожним роком вартість зменшувалась,в 2019 вартість становила 12,5 тис.дол. США,в 2020 12,2 тис.дол.США,а вже в 2021 була зменшена аж до 4,4 тис.дол.США.В 2022 році Білорусь перестала бути країною-контрагентом.Експорт в Грузію в 2019 році принесла в бюджет країни 5 тис.дол.США.Експорт в Молдову в період з 2019 по 2021 роки збільшувався,в 2019 він становив 6,19 тис.дол.США,в 2020 вартість збільшився до 6,4 тис.дол.США,а вже в 2021 році становила 7,34 тис.дол.США.В 2022 році (з 01.01.2022 по 30.09.22) вартість становила 4,6 тис.дол.США.

Екпорт в Китай в 2020 становив 6,2 тис.дол.США .В 2021 вартість збільшилась майже в два рази і становила 12,7 тис.дол.США.В 2022(з 01.01.2022 по 30.09.22) вартість становила 2,2 тис.дол.США.В 2022(з 01.01.2022 по 30.09.22)вартість експорту в Литву становила 1,7 тис.дол.США.

В основному пиво споживають молоді чоловіки. Кожен двадцятий споживач пива вживає його щодня. За частотою вживання пива Україна знаходиться на одному з останніх місць. Більше 40% продажів припадає на

пиво низького цінового сегмента. Практично половина всього виробленого пива в Україні розливається в ПЕТ-тару. У минулому році українці в основному віддавали перевагу пиву «Перша приватна броварня», а серед імпортного пива

1.2 Показники якості, дефекти та фальсифікація темного пива

На якість пива істотно впливає процес його виробництва, який відбувається наступним чином:

Виробництво солоду. Солод - один з головних видів сировини для виробництва пива. Його отримують з пивоварного ячменю в результаті процесу, який називається солодовираціванням. Виготовлення солоду відбувається в солодільне. При виробництві солоду зернам ячменю дають можливість почати проростати. Під час цього вуглеводи перетворюються в іншу форму - таку, яка може бути уживана дріжджами при бродінні. Коли бажані перетворення речовин завершені, процес переривають, висушуючи зерно. Це зупиняє подальше проростання.

У процесі виробництва пива допускається використовувати харчові продукти і матеріали, дозволені органами охорони здоров'я Росії або з діючої нормативної документації [7]

За органолептичними показниками пиво повинно відповідати вимогам, зазначеним у таблиці 1.3.

Таб.1.3 Органолептичні показники якості пива

Найменування показника	Характеристика показника		
	фільтроване пиво		нефільтроване пиво:
	світле	напівтемне	темне
Зовнішній Вид	Прозора що піниться рідина, без осаду і сторонніх включень		
			освітлене, неосвітленою, світле, напівтемне, темне
			Прозора що піниться рідина, без сторонніх включень, не властивих продукту (допускається наявність дріжджового осаду та слабка опалесценція)
Аромат	Аромат, що відповідає сорту		Аромат збродженого

	пива, чистий, без сторонніх запахів і присмаків	солодового напою. Допускається слабкий дріжджовий аромат. Сторонні запахи не допускаються
--	---	---

Продовження таб.1.3

Смак	Солодовий і хмельовий смак з гіркотою, відповідний сорту пива	Солодовий смак з присмаком карамельного солоду, приємною гіркотою, відповідної сорту пива	Повний солодовий смак з яскраво вираженим карамельним смаком, приємна гіркота, відповідна сорту пива	Чистий смак збродженого солодового напою з хмільною гіркотою і з присмаком дріжджів. Сторонній присмак не допускається.
Піноутворення	Пиво з масовою часткою сухих речовин у початковому суслі від 8% до 11,5%; висота піни - не менше, 20,0 мм; пеностійкість - не менше 2,0 хв. Пиво з масовою часткою сухих речовин у початковому суслі від 12,0% до 20,0%: висота піни - не менше 30,0 мм; пеностійкість - не менше 2,0 хв.			

До органолептичними показниками відносять: прозорість, смак, хмільну гіркоту, аромат і піноутворення. Ці показники індивідуальні для кожного сорту пива і є критерієм оцінки його споживчих властивостей. Всі органолептичні показники якості пива визначаються в процесі дегустації. Кольору і прозорості в даний час надається основне значення, оскільки за цими показниками споживачі найчастіше оцінюють якість напою. Колір - відмітна ознака окремих типів пива (світлих або темних), але навіть у межах одного типу пиво відрізняється за колірною інтенсивністю. Світле пиво має мати чистий, світлий,

золотисто-коричневий відтінок. Істотним недоліком є зеленуватий колір, а також червонуваті і коричневі відтінки.

До темного пива пред'являються не такі суворі вимоги за кольором, як до світлого.

~~Колір пива, розлитого в пляшки, майже не змінюється. Світле пиво в пляшках може змінити колір при попаданні прямих сонячних променів, від впливу яких відбуваються різні хімічні зміни, що призводять до зниження поживної цінності і споживчих властивостей.~~

Світле пиво, крім відповідного кольору, повинно мати гарну прозорість, яка визначається за блиском при перегляданні напою через скло келиха. По блиску споживачі часто судять про чистоту продукту. Існує така думка, що «пиво п'ють очима», тому прозорість для споживача - один з важливих показників якості напою, хоча слід зазначити, що чим вище прозорість, тим більш повно видалені з пива колоїди, що визначають смак і піноутворюючі властивості.

Смак, аромат і хмільну гіркоту оцінюють, пробуючи пиво невеликими ковтками. У першу чергу звертають увагу на те, характерні чи смак, аромат і хмельова гіркота для даного типу пива, потім - чи є в досліджуваному пиві сторонній присмак. При оцінці даних органолептичних показників рекомендується наступний перелік описових термінів: смак - чистий, повний, гармонійний, виражений, негармонійний, слабо виражений, порожній, солодкуватий, солодовий; присмаки - дріжджовий, карамельний, фруктовий, кислуватий, металевий, сірчистий, медовий, масляний, фенольний; гіркота - м'яка, пов'язана, груба, що залишається, злегка залишається, слабка / сильна (не відповідає типу пива), нехмелевая; аромат-хмільною, чисте, свіже, слабкий хмільною, дріжджовий, квітковий, фенольний, зіпсованого пива (кислий, тухлий)

На смакову чутливість впливає температура. Так, з її збільшенням змінюються властивості колоїдної системи пива, і це відбивається на його смак. При значному зниженні температури смак пива стає порожнім, а при великому

підвищенні - неприємним. Тому температура подається споживачеві пива повинна бути в межах 8-12 ° С.

У світлих сортів пива переважає солодовий, чистий, добре виражений смак, без сторонніх присмаків і запахів.

Темні сорти пива мають яскраво виражений смак спеціальних солодів (головним чином, темного, карамельного). Смак пива визначається сировинним складом і технологією виготовлення. Сторонні приємаки, неприємна гіркота, підвищена кислотність і недостатнє насичення CO₂ погіршують смак пива.

У світлих сортів пива переважає тонка хмельова гіркота, але вона не повинна бути дуже виразної і різкою. Після пиття світле пиво повинно залишати на мові смак хмелевою гіркоти, який швидко зникає і не залишає присмаку.

Темне пиво, в порівнянні зі світлим, солодкувате. Після пиття на мові залишається смак темного солоду, а хмельова гіркота практично невиразні.

Важливим смаковим компонентом є етиловий спирт, так як він посилює вплив ряду інших смакових та ароматичних речовин. Відмінності в смаку і запаху обумовлені вищими спиртами, хмельовим ефірною олією, іншими продуктами бродіння.

Гіркота пива визначається гіркими речовинами хмелю, дубильними і гіркими речовинами оболонки солоду та ячменю, продуктами, які виділяються дріжджами, самими дріжджовими клітинами з адсорбованими хмельовим речовинами. Хороше пиво повинно мати смак і аромат, з'єднані в гармонійне ціле. Недоліками смаку вважаються відхилення, які спотворюють чистий смак кожного виду пива. Причиною недоліків смаку можуть бути поганий сировину, наявність сторонніх мікроорганізмів. Серед відхилень в смаку - «порожній смак»: такий смак має пиво з низьким вмістом спирту і вуглекислого газу. Порожній смак зустрічається у пива переброджена або з перераствореного солоду, він може з'явитися в результаті глибокого розщеплювання білків при затирання, зайвого окислення деяких речовин. Неприємний, гіркий і терпкий смак найчастіше має пиво з жорсткої карбонатної води, сильно лужний. Причиною неприємної гіркоти пива буває недостатнє осадження і видалення

гірких суспензій при охолодженні, в процесі головного бродіння. Горьким буває пиво з погано розчиненого солоду. Іншою причиною гіркого смаку є окислення, яке може відбуватися з компонентами пива в ході технологічного процесу або при розливі готового продукту в транспортну тару. У пиві, розлитому в пляшки, причиною окислення є кисень, що міститься в повітряному просторі над пивом (в шийці пляшки), який негативно впливає на смак і колоїдну стійкість пива.

Причиною гіркого смаку може бути використання старого хмелю чи неправильна його дозування.

Різні присмаки також можуть виникнути при переробці неякісної сировини - солоду або хмелю.

Специфічний «хлібний» присмак має всі пастеризоване пиво. Його інтенсивність зростає із збільшенням температури і тривалості пастеризації. Тому пастеризацію слід проводити короткий час і при можливо низькій температурі. При пастеризації може відбуватися окислення деяких речовин пива киснем повітря з шийки пляшки, при цьому в пиві з'являється кислий присмак.

Смак лаку може мати пиво з бродильних апаратів, покритих пивним лаком поганої якості. Металевий присмак утворюється при реакції дубильних речовин пива з незахищеною металевою поверхнею обладнання або тари. Піна у такого пива має коричневий колір. Феноловий присмак характерний для пива, приготованого з води з високим вмістом нітратів, а також якщо в якості дезінфікуючих речовин використовується хлорне вапно. Причиною фенольного присмаку може бути зайвий Автоліз дріжджів при доброжуванні, погане фізіологічний стан насінневих дріжджів.

У розлитому погано відфільтрованому пиві можуть залишатися дріжджі, таке пиво має дріжджовий присмак, з грубою гіркотою.

Якщо в суслі при охолодженні розмножуються термобактерії, то утворюється присмак, що нагадує смак селери, не зникаючий і в готовому пиві.

Обсяг піни, що утворюється при наливанні пива у відносно рівних умовах (температура, спосіб наливу), залежить, в основному, від вмісту діоксиду вуглецю в пиві. Зі збільшенням температури об'єм піни збільшується. Пиво,

досить насичене CO₂, створює багато піни. При поступовому виділенні CO₂ шар піни постійно поповнюється знизу. Піна буває тим щільніше, ніж менше розмір бульбашок CO₂ і чим повільніше вони виділяються з пива. Це залежить від в'язкості пива, від наявності в ньому колоїдів, стабілізуючих піну.

Стійкість піни є важливою характеристикою пива, визначається за часом, за яке піна на поверхні розпадається і зникає.

Крім компонентів, що підвищують стійкість піни, в пиві містяться також речовини, які її знижують. До них відносяться в першу чергу леткі продукти бродіння, які до певних концентрацій підвищують стійкість піни, а при їх перевищенні - знижують.

Важливою ознакою хорошого пива є прозорість і стійкість при зберіганні. У процесі зберігання пиво починає каламутіти. Термін появи каламуті після розливу пива характеризує його стійкість.

Найчастіше з помутнінь біологічного характеру зустрічається дріжджова каламуть. Муть, що викликається культурними дріжджами, нешкідлива, але все ж небажана для пива. Муть, що викликається дикими дріжджами - *Sacch. pasterianus*, робить пиво хворим і непридатним для вживання.

До негативно впливає на якість пива мікроорганізмів відноситься і пивна сарцини (*Streptococcus*), з класу грампозитивних анаеробних мікроорганізмів. Для їх розмноження необхідний CO₂. Пивна сарцини розмножується при температурі 4-6 ° C, добре зброжує глюкозу, фруктозу, сахарозу і мальтозу. В результаті бродіння утворюється молочна кислота, при наявності кисню продукується діацетил, який надає пиву сторонній запах і смак. Найбільш легко заражається сарцини слабо охмелене пиво з недостатньо осахареного сусла, що має недостатню кислотність.

1.3 Законодавча та нормативна база оцінювання якості темного пива

Закон «Про захист прав споживачів» регулює відносини

Між споживачами товарів, робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг різних форм власності, встановлює права споживачів, а також визначає механізм їх захисту та основи реалізації державної політики у сфері захисту прав споживачів. [2]

Права та обов'язки споживачів

Споживачі під час придбання, замовлення або використання продукції, яка реалізується на території України, для задоволення своїх особистих потреб мають право на:

1. захист своїх прав державою;
- ~~2. належну якість продукції та обслуговування;~~
3. безпеку продукції;
4. необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про продукцію, її кількість, якість, асортимент, а також про її виробника (виконавця, продавця)
- 5) відшкодування майнової та моральної шкоди, завданої внаслідок недоліків продукції (дефекту в продукції), відповідно до закону;
- 6) звернення до суду та інших уповноважених державних органів за захистом порушених прав;
- 7) об'єднання споживачів в громадські організації споживачів

Споживачі мають право на належну якість продукції

1. Продавець (виробник, виконавець) зобов'язаний передати споживачеві продукцію належної якості, а також надати інформацію про цю продукцію.
2. Продавець (виробник, виконавець) на вимогу споживача зобов'язаний надати йому документи, які підтверджують належну якість продукції
3. Вимоги до продукції щодо її безпеки для життя, здоров'я і майна споживачів також навколишнього природного середовища встановлюються нормативними документами. Щодо окремих груп продукції зазначені вимоги встановлюються законами та іншими нормативно-правовими актами. Товари, що ввозяться на територію України, повинен бути передбачений законодавством документ, який підтверджує їх належну якість.
 1. Забороняється введення в обіг фальсифікованої продукції.
 2. Виробник (виконавець) зобов'язаний забезпечити використання продукції за призначенням протягом строку її служби, передбаченого нормативним документом або встановленого ним за домовленістю із споживачем, а в разі відсутності такого строку - протягом десяти років.

Виробник (виконавець) зобов'язаний забезпечити технічне обслуговування та гарантійний ремонт продукції, а також її випуск і поставку для підприємств, що здійснюють технічне обслуговування та ремонт, у необхідному обсязі та асортименті запасних частин протягом усього строку її виробництва, а після зняття з виробництва - протягом строку служби, в разі відсутності такого строку - протягом десяти років.

6. Реалізація інтересів споживачів у встановленні вимог до належної якості продукції забезпечується правом участі споживачів та їх об'єднань у розробленні нормативних документів згідно із законодавством.

Основними законодавчими та нормативно-правовими документами, які регулюють обов'язкову сертифікацію імпортованих товарів, є Закон «Про стандартизацію та сертифікацію», Декрет Кабінету Міністрів України від 11.06.93 р. №46-93 «Про стандартизацію та сертифікацію», Закон України від 17.07.97р. №468/97-ВР «Про державне регулювання імпорту сільськогосподарської продукції», Постанова Кабінету Міністрів України від 04.11.97 р. № 1211 «Про затвердження порядку митного оформлення імпортованих товарів (продукції), що підлягають обов'язковій сертифікації в Україні» та ряд наказів Державного комітету України зі стандартизації метрології та сертифікації, якими затверджено перелік товарів (продукції), що підлягають обов'язковій сертифікації при їх ввезенні на митну територію України.

Законом України від 23.12.97 р. № 771/97-ВР «Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини» визначено, що будь-який харчовий продукт, продовольча сировина і супутні матеріали не можуть бути ввезені без документального підтвердження їх якості та безпеки та обов'язкового маркування. Крім обов'язкової сертифікації продукція, в тому числі харчові продукти, продовольча сировина і супутні матеріали, підлягають іншим видам контролю державних органів: санітарно-епідеміологічному, радіологічному, ветеринарному тощо. Такий контроль проводиться уповноваженими державними органами, як під час перетину митного кордону у прикордонній митниці, так і при митному оформленні

ввезеного вантажу у вільне використання на території України, і не звільняє зазначені товари (продукцію) від проведення сертифікації.

Документами, що підтверджують якість і безпеку харчових продуктів, ввезені без документального підтвердження їх якості та безпеки та обов'язкового маркування. Крім обов'язкової сертифікації продукція, в тому числі харчові продукти, продовольча сировина і супутні матеріали, підлягають іншим видам контролю державних органів:

санітарно-епідеміологічному, радіологічному, ветеринарному тощо. Такий контроль проводиться уповноваженими державними органами, як під час перетину митного кордону у прикордонній митниці, так і при митному оформленні ввезеного вантажу у вільне використання на території України, і не звільняє зазначені товари (продукцію) від проведення сертифікації.

Документами, що підтверджують якість і безпеку харчових продуктів, продовольчої сировини супутніх матеріалів є:

- сертифікат відповідності;
- державний реєстр або висновок державної санітарно-гігієнічної експертизи;
- ветеринарний дозвіл для харчових продуктів та продовольчої сировини тваринного походження; карантинний дозвіл для продукції рослинного походження.[7]

Право споживача на безпеку товарів і послуг . Споживач має право на те, щоб товари (роботи, послуги) за звичайних умов їх використання, зберігання і транспортування були безпечними для його життя, здоров'я, навколишнього природного середовища, а також не завдавали шкоди його майну. У разі відсутності нормативних документів, що містять обов'язкові вимоги до товару (роботи, послуги), використання якого може завдати шкоди життю, здоров'ю споживача, навколишньому

природному середовищу, а також майну споживача, відповідні органи виконавчої влади, що здійснюють державний захист прав споживачів, зобов'язані негайно заборонити випуск і реалізацію таких товарів (виконання робіт, надання послуг). На товари (наслідки робіт), використання яких понад визначений термін є небезпечним для життя, здоров'я споживача, навколишнього природного середовища або може заподіяти шкоду майну споживача, встановлюється термін служби (термін придатності).

Ці вимоги можуть поширюватись як на виріб у цілому, так і на окремі його частини.

Виробник (виконавець, продавець) повинен попереджати споживача про наявність терміну служби (придатності) товару (наслідків роботи) або його частини, обов'язкові умови його використання та можливі наслідки в разі їх невиконання, а також про необхідні дії після закінчення цього терміну.

3. Якщо для безпечного використання товарів (робіт, послуг), їх зберігання, транспортування та утилізації необхідно дотримуватись спеціальних правил, виробник (виконавець) зобов'язаний розробити такі правила та довести їх до продавця або споживача, а продавець - до споживача.

4. Товари (роботи, послуги), на які актами законодавства або іншими нормативними документами встановлено обов'язкові вимоги щодо забезпечення безпеки життя, здоров'я споживачів, їх майна, навколишнього природного середовища, підлягають обов'язковій сертифікації згідно з чинним законодавством. Реалізація та використання таких товарів (у тому числі імпортованих), виконання робіт та надання послуг без сертифіката відповідності забороняються. Підставою для дозволу на ввезення таких

- товарів на територію України є поданий до митних органів сертифікат відповідності, виданий або визнаний уповноваженими на те органами.

Закон України «Про метрологію та метрологічну діяльність» визначає правові основи забезпечення єдності вимірювань в Україні, регулює відносини у сфері метрологічної діяльності та спрямований на захист громадян і

національної економіки від наслідків недостовірних результатів вимірювань...Закон України«Про безпечність та якість харчових продуктів» Регулює відносини між органами виконавчої влади, виробниками, продавцями (постачальниками) та споживачами харчових продуктів визначає правовий порядок забезпечення безпечності та якості харчових продуктів, що експортуються.Що виробляються, знаходяться •обігу, імпортуються,

На сьогоднішній день вітчизняні виробники слабоалкогольних напоїв для забезпечення конкурентоспроможності на внутрішньому ринку та для виходу

на міжнародний ринок повинні забезпечувати не тільки якість та безпеку продукції, але й надати переконливі докази цього, вміти продемонструвати наявність та виконання процедур моніторингу направлених на попередження небезпек. Цим вимогам в повній мірі відповідає система НАССР Система НАССР є міжнародно-визнаною в країнах ЄС, в США, Канаді, Японії та інших високорозвинених країнах і є обов'язковою для застосування.

Система НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points) -це система аналізу всіх небезпек, які можуть мати місце при виробництві продукції на конкретному підприємстві та здійснення постійного контролю у визначених критичних точках контролю.Ця система гарантує виробництво безпечних продуктів для споживача. Крім того, система НАССР дозволяє здійснювати самоконтроль виробником, тим самим спрощуючи процедуру зовнішнього контролю.

Ці принципи розкривають загальні механізми забезпечення населення якісними та безпечними продуктами харчування. Головна функція в цьому процесі належить державі, яка регламентує загальні підходи та вимоги щодо забезпечення гарантій для споживачів в якості та безпеці їхнього харчування. Все це визначено в Законі України " Про якість та безпечність продовольчої сировини та харчових продуктів". Цим Законом визначені державні функції та механізми регулювання процесу забезпечення якості та безпеки харчової продукції.

Згідно до вищезазначеного Закону, відповідальність за якість та безпеку продуктів харчування покладено на виробника (власника) схеми¹ видно, що виробник для забезпечення безпеки продукції повинен виконувати конкретні рішення, до яких відноситься впровадження на виробництві належної виробничої практики (GMP), належної гігієнічної практики (GHP) та системи НАССР. Для забезпечення якості продуктів харчування на виробництві повинна бути впроваджена система якості у відповідності до вимог стандартів ISO.

НАССР охоплює контроль вихідних матеріалів, обробку, упаковку, зберігання, розподілення та реалізацію.

НАССР контролює промислові умови за допомогою супутніх програм: НПП (належні промислові практики) і ССОП (стандартні санітарні операції і процедури). Частина вказівок цих програм в наших умовах викладені в санітарних нормах і правилах, які використовуються в харчовій промисловості. Система НАССР є міждержавною, оскільки вона визнана всіма державами, учасниками СОТ та ЄС.

Коректно здійснене дослідження НАССР ідентифікує чинники, які прямо впливають на безпечність продукції. Це дозволяє виробникові харчової продукції застосовувати технічні ресурси найефективнішим шляхом. Ідентифікація та нагляд критичних контрольних точок (ККТ) є найекономічним методом впровадження безпечності на відміну від традиційного підходу інспектування та випробування кінцевого продукту. Документація надає доказів щодо того, чи були вжиті "всі можливі застережні заходи"³ з метою запобігання проблемам.

Результатом дослідження НАССР є не запобіжні заходи, які усувають всі проблеми, пов'язані з безпечністю, а повна інформація, яку можна використовувати для визначення найкращого шляху для контролю ризиків.

Впровадження обох систем управління безпекою та якістю на виробництві, дає можливість визначити відповідальність виробника за виконання умов забезпечення якості продукції.

Споживач може бути впевнений у відсутності вад і незмінності технічних характеристик протягом всього терміну виробництва даного виробу.

1.4 Методологія визначення коду згідно до української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності

Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності, розроблена на базі Гармонізованої системи описання і кодування товарів і Комбінованої тарифно-статистичної номенклатури Європейської економічної співдружності, представляє собою основу системи між державного регулювання зовнішньоекономічною діяльністю держави.

Для забезпечення практичного використання ГС для більшості країн 14.06.1983 р. у Брюсселі було підписано Міжнародну Конвенцію про ГС. У Конвенції було розглянуто мету створення ГС, сферу її застосування, відпрацьовано правовий механізм використання ГС країнами-учасницями Конвенції, їх зобов'язання, порядок роботи з подальшого вдосконалення.

Механізм класифікації товарів, закріплений в ГС, дає змогу забезпечити суворе дотримання головного принципу — однозначне віднесення товару до одного певного класифікаційного угруповання.

Конвенцією ГС встановлено, що країни, які застосовують її не можуть змінити класифікацію товарів та їхній код у межах перших шести знаків.

Комбінована номенклатура Європейського Співтовариства будується на основі Гармонізованої системи. У цьому випадку 6-значний код товару за ГС доповнюється сьомим і восьмим знаками, система кодування товарів в КН ЄС включає коди Гармонізованої системи і додаткову деталізацію субпозицій ГС до восьми знаків

. У результаті КНЄС містить 8-значні коди субпозицій перші шість знаків яких відповідають кодам ГС, як представлено на рис 7

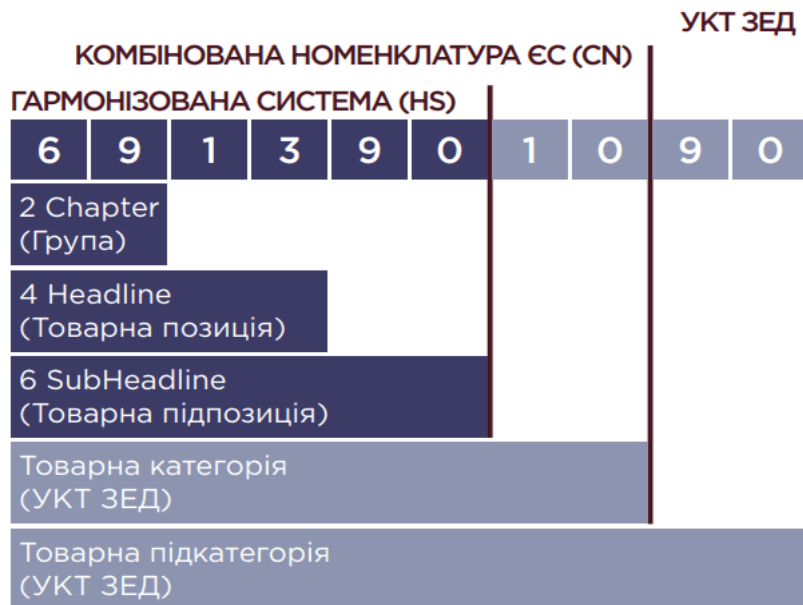


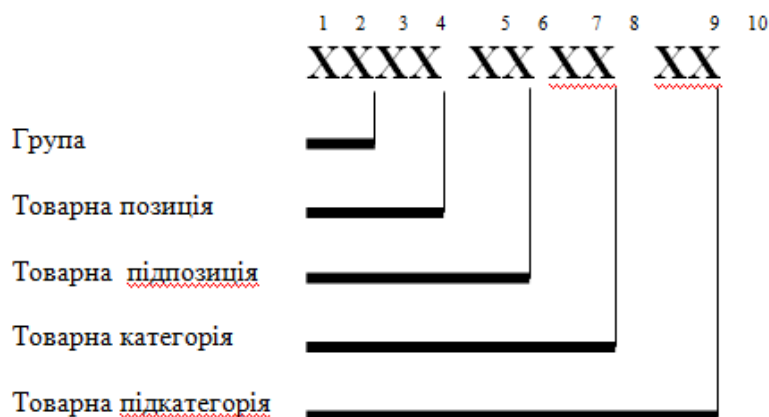
Рисунок.7– Структура побудови УКТЗЕД

Митні органи України з метою класифікації товарів при митному оформленні використовують товарну номенклатуру Митного тарифу України

УКТЗЕД, затвердженого Законом ВР № 2697-ІХ від 19.10.2023 «Про Митний тариф України».

Арк.
28

Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) — це систематизований перелік товарів, який включає код товару, його найменування, одиницю виміру та обліку. В УКТЗЕД товари систематизовано за розділами, групами, товарними позиціями, товарними підпозиціями, найменування і цифрові коди яких уніфіковано ГС (рис8).



Рисинок 8– Структура коду УКТЗЕД

Код товару в УКТ ЗЕД десятизначний і складається таким чином:

– код групи - 2 знаки;

- код позиції - 4 знаки;
- код підпозиції – 6 знаків;
- код категорії – 8 знаків;
- код підкатегорії – 10 знаків.

Класифікація товарів в УКТЗЕД здійснюється за такими правилами інтерпретації:

1. Назви розділів, груп і підгруп наводяться лише для зручності користування УКТЗЕД; для юридичних цілей класифікація товарів в УКТЗЕД здійснюється виходячи з назв товарних позицій і відповідних приміток до розділів чи груп і, якщо цими назвами не передбачено іншого, відповідно до таких правил:

2. (а) будь-яке посилання в назві товарної позиції на будь-який виріб стосується також некомплектного чи незавершеного виробу за умови, що він має основну властивість комплектного чи завершеного виробу. Це правило стосується також комплектного чи завершеного виробу (або такого, що класифікується як комплектний чи завершений згідно з цим правилом), незібраного чи розібраного;

(б) будь-яке посилання в назві товарної позиції на будь-який матеріал чи речовину стосується також сумішей або сполук цього матеріалу чи речовини з іншими матеріалами чи речовинами. Будь-яке посилання на товар з певного матеріалу чи речовини розглядається як посилання на товар, що повністю або частково складається з цього матеріалу чи речовини.

Класифікація товару, що складається більше ніж з одного матеріалу чи речовини, здійснюється відповідно до вимог правила 3.

3. У разі коли згідно з правилом 2 (б) або з будь-яких інших причин товар на перший погляд можна віднести до двох чи більше товарних позицій, його класифікація здійснюється таким чином:

(а) перевага надається тій товарній позиції, в якій товар описується конкретніше порівняно з товарними позиціями, де дається більш загальний

його опис. Однак у разі коли кожна з двох або більше товарних позицій стосується лише частини матеріалів чи речовин, що входять до складу суміші чи багатокомпонентного товару, або лише частини товарів, що надходять у продаж у наборі для роздрібної торгівлі, тоді ці товарні позиції вважаються рівнозначними щодо цього товару, навіть якщо в одній з них подається повніший або точніший опис цього товару;

(b) суміші, багатокомпонентні товари, які складаються з різних матеріалів або вироблені з різних компонентів, товари, що надходять у продаж у наборах для роздрібної торгівлі, класифікація яких не може здійснюватися згідно з правилом 3 (a), повинні класифікуватися за тим матеріалом чи компонентом, які визначають основні властивості цих товарів за умови, що цей критерій можна застосувати;

(c) товар, класифікацію якого не можна здійснити відповідно до правила 3 (a) або 3 (b), повинен класифікуватися в товарній позиції з найбільшим порядковим номером серед номерів товарних позицій, що розглядаються.

4. Товар, який не може бути класифікований згідно з вищенаведеними

КРМ.ТтаМС.1.641-03.5.1

Арк.

30

правилами, класифікується в товарній позиції, яка відповідає товарам, що найбільше подібні до тих, що розглядаються.

5. На додаток до наведеного до зазначених нижче товарів застосовуються такі правила:

(a) футляри для фотоапаратів, музичних інструментів, зброї, креслярського приладдя, прикрас, подібна тара (упаковка), яка має спеціальну форму і призначена для зберігання відповідних виробів або набору виробів, придатні для тривалого використання разом з виробами, для яких вони призначені, класифікуються разом з упакованими в них виробами. Однак це правило не поширюється на тару (упаковку), яка становить разом з виробом одне ціле і надає останньому істотно іншої властивості;

(b) відповідно до правила 5 (a) тари (упаковку) разом з товарами, які в ній містяться, слід класифікувати разом з цими товарами, якщо вона належить до такого типу тари (упаковки), яка зазвичай використовується для упакування

цих товарів. Однак це положення є необов'язковим, якщо ця тара (упаковка) придатна для повторного використання.

6. Для юридичних цілей класифікація товарів у товарних підпозиціях, товарних категоріях і товарних підкатегоріях здійснюється відповідно до назви останніх, а також приміток, які їх стосуються, з урахуванням певних застережень, положень вищенаведених правил за умови, що порівнювати можна лише назви одного рівня деталізації. Для цілей цього правила також можуть застосовуватися відповідні примітки до розділів і груп, якщо в контексті не зазначено інше [3].

Визначення коду товару проходить поетапно.

Перший рівень, визначення розділу, до якого можна віднести товар. На даному етапі товари групуються за галузями промисловості.

Оскільки об'єктом переміщення через митний кордон України є темне фільтроване пиво ТМ «Bernard», згідно з УКТЗЕД, товар відноситься до: Розділу IV «Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його заміники», який містить з 16 по 24 групи.

Наступний, другий рівень - визначення групи: Загальна кількість груп у

Арк.

31

товарній номенклатурі - 97. У них товари зібрані відповідно до таких ознак: за матеріалом виготовлення; за функціональним призначенням; за ступенем обробки.

Пиво відносять до групи 22 «Алкогольні і безалкогольні напої та оцет».

Третій рівень, визначення товарної позиції, яка деталізує товар за більш специфічними ознаками. Темне фільтроване пиво відноситься до товарної позиції 2203 «Пиво із солоду (солодове):», підпозиція – 220300 «у посудинах місткістю 10 л або менше:». Оскільки обраний товар, а саме пиво з солоду в пляшках, то категорія і підкатегорія встановлюють остаточний код - 2203000100.

Визначення коду УКТ ЗЕД темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» в пляшках представлено в таблиці 1.4

Таблиця 1.4 – Визначення коду темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» в пляшках за УКТ ЗЕД

Рівень деталізації	Опис рівнів деталізації	Структура коду УКТЗЕД
Розділ IV	Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замітники	(не включається в структуру коду)
Група	Алкогольні і безалкогольні напої та оцет	22
Позиція	Пиво із солоду (солодове):	2203
Підпозиція	- у посудинах місткістю 10 л або менше:	220300
Категорія	-	2203001
Підкатегорія	- - в пляшках	2203 00 01 00

Оскільки, об'єктом переміщення в рамках дипломної роботи є темне фільтроване пиво ТМ «Bernard» в пляшках то за кодом УКТ ЗЕД відповідає коду - 2203 00 01 00.

Висновки до розділу 1

1. Проаналізувавши обсяги виробництва пива в Україні та незважаючи на зменшення обсягів виробництва, його експорт зростає, що свідчить про високу якість українського пива та його конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Для написання курсової роботи обрано експорт пива до країн ЄС.

2. Згідно до УКТЗЕД встановлено код пива - 2203 00 01 00.

3. При експорті пива не застосовуються заходи нетарифного регулювання, але державні органи здійснюють контроль у вигляді атестації виробництва виробів з метою оцінки можливостей підприємства – виробника забезпечити їх відповідність обов'язковим вимогам, що встановлені чинними законодавчими актами України, щодо: захисту життя та здоров'я людей; охорони навколишнього природного середовища; дотримання санітарних, пожежних та екологічних норм і правил.

РОЗДІЛ 2. ОБ'ЄКТИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕНЬ

2.1 Об'єкти досліджень

Пиво-слабоалкогольний напій, що отримується спиртовим бродінням солодового суслу за допомогою пивних дріжджів, зазвичай з додаванням хмелю. Зміст етилового спирту в більшості сортів пива 3–6%.

Пиво-третій за популярністю напій у світі (після води і чаю) і найпопулярніший алкогольний напій у світі.

Пиво-єдиний алкогольний напій, що містить хмелеву гіркоту, яка активізує виділення шлункового соку, пригнічує небажану дію алкоголю в пиві. Активні речовини, що перейшли з хмелю в пиво, роблять заспокійливе, болезаспокійливе і гіпнотичне дії, гальмують зростання і розмноження бактерій. У всьому світі пиво має великий попит у населення завдяки приємному смаку, тонізуючій дії. Пиво, будучи слабоалкогольним напоєм, в багатьох країнах виступає суперником міцних алкогольних виробів

Для об'єкту дослідження було вибрано темне пиво таб.21

№ зразка	Найменування продукту, ТМ(пиво темне)	Виробник(адрес і країна)	НД за яким вироблено продукт
1	Bernard	Гумполецькій пивоварний завод; (Duvel Moortgat (50%)інвестори (50%))	ДСТУ 3888
2	Staropramen	ПАТ "САН ИнБев Украина"	ДСТУ 3888
3	Krosovice	ТОВ ТВК «Перша приватна броварня»	ДСТУ 3888
4	Guinivess	Guinness Foreign Extra Stout	Не вказано
5	Varvar	ТОВ "Біркرافт"	ДСТУ 3888

2.2 Методи досліджень

За органолептичними показниками якість пива контролюють за зовнішнім виглядом, смаком, ароматом і піноутворенням. Загальні вимоги передбачено окремо на фільтроване і не фільтроване пиво. Пиво фільтроване повинно бути прозорим, пінистим, без осаду та побічних домішок. У не фільтрованому не допускається невластиві продукти побічні включення, і воно може мати дріжджовий осад і слабку опалесценцію. Смак і аромат встановлює виробник у рецептурі на кожну назву. Не фільтроване пиво повинно мати чистий смак забродженого солодового напою с хмелевою гіркотою та присмаком дріжджів.

Під час приймання пива розлитого в пляшки металеві банки та інші види споживчої тари за якістю звертають увагу на зовнішнє оформлення і вигляд рідини.

Кожну споживчу тару з пробою маркують етикетку, на якій зазначають назву підприємства - виробника, назву пива, дату розливання, і відбирання проби, кількість пива, з якою відібрано пробу прізвища та посади осіб, які відбирали пробу, до здійснення аналізу пляшки з пробою потрібно зберігати її за температурою від 0 до 50 С не більше 24 годин.

Для визначення смаку і аромату пива висоти пива і піностійкості його охолоджують або підігрівають до температури 12 ± 20 С на водяній бані.

Прозорість оцінюють, враховуючи відсутність помутніння, а також побічних домішок, скла, частинок закупорювального матеріалу, чорнушок і т.д.

Аромат і смак пива визначають одразу після наливання проби в дегустаційних бокал за температурами (12 ± 20) С. .

Для визначення висоти піни і піностійкості склянку із зовнішнім діаметром 70-75 мм і висотою 105-110 мм встановлюють на площадку штатива з кільцем, закріпленим на стовпці штатива горизонтального на такій висоті, щоб відстань від верхньої площини кільця до краю склянки становила 25 мм.

Під час наливання пива в склянку горло пляшки повинно лежати в кільці штатива так, щоб пиво, наливалось в центр склянки. Пиво наливають у склянку спокійно, не нахилиючи пляшку, до досягнення піною краю склянки. У час утворення різкої межі між шаром піни і пивом одразу заміряють лінійкою

висоту шару піни в мм, водночас вмикаючи секундомір ,і стежить за осіданням піни. Результату заміру висоти піни виражають у мм, заокруглюючи отримане значення до останньої вагової цифри 0 або 5.

Органолептичні властивості пива і відповідність його конкретному виду визначають за 25-бальною шкалою. Згідно з цією шкалою ,за відмінної оцінки пиво повинно отримати таку кількість балів у розрізі показників якості :прозорість -3, колір-3, смак-5, хмелева гіркота-5, аромат-4, піна та насиченість діоксином вуглецю-5. Для пива у пляшках стійка компактна піна має бути заввишки не менше 40 мм стійкість не менше 4 хв , а для пива в бочках відповідно-35 мм 3,5 хв. Загальну оцінку «відмінно» присвоюють пиву, яке отримало 22-25 балів ,»добре» -19-21,»задовільно»-13-18,»незадовільно» -12 балів і менше .Із фізико-хімічних показників пиво нормують: масову частку сухих речовин у початковому суслі, мінімальну частку спирту, кислотність, колір, мінімальну масову частку диоксиду вуглецю і стійкість.

Між масовою часткою сухих речовин у початковому суслі і вмісту спирту в пиві існує пряма залежність. Пиво з вмістом спирту 4% повинно містити сухих речовин у початковому суслі 11-12%, 6-16%, а німецьке 11% за масової частки сухих речовин у початковому суслі 28%. [10]

Таблиця 2.2. Методи досліджень

Назва показника або групи показників	Нормативний документ
Органолептичний показник	ДСТУ 3888
Фізико-хімічні показники в т.ч: -Масова частка сухих речовин у початковому суслі, -Кислотність -Вміст спирту -Колір	- ДСТУ 7104:2009 -ГОСТ 12788-87 -ДСТУ 3888

РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ТА ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ТЕМНОГО ПИВА

3.1 Аналіз асортименту темного пива в торговельній мережі м. Одеса

Для аналізу асортименту темного пива в торговельних мережах м.Одеси,було вибрано три торговельні мережі, такі як “Сільпо”, “Таврія В”, “Обжора”.

Провівши аналіз в торівельній мережі “Сільпо” було виявлено,що асортимент темного пива набагато більший,ніж інших двох торговельних мережах.таб.3.

Таб.3.1 Асортимент пива темного в торговельній мережі “Сільпо”

	Назва темного пива, ТМ	Торгова марка	Країна виробник	Вид тари	Об'єм в літрах	Ціна, Грн
1.	Schloss Eggenberg Samichlaus	Eggenberg	Австрія	Скло	0.33	139.0
2.	Samuel Smith Famous Taddy Porter	Samuel Smith	Великобританія	Скло	0.35	99.0
3.	Lindemans Cassis	Lambic	Бельгія	Скло	0.25	89.99
4.	Petrus Dubbel	Petrus	Бельгія	Скло	0.33	64.99
5.	St.Bernardus Priois 8	St.Bernardus	Бельгія	Скло	0.33	99.0
6.	Le Trappe Dubbel	Dubbel	Нідерланди	Скло	0.33	89.99
7.	Duchesse de Bourgogne	Duchesse de Bourgogne	Бельгія	Скло	0.33	114.0
8.	Trappistes Rochefort 8	Trappistes Rochefort	Бельгія	Скло	0.33	99.0
9.	Westmalle trappist Dubbel	Dubbel	Нідерланди	Скло	0.33	84.99
10.	Varvar Back to Black	Varvar	Україна	Скло	0.33	59.99

11	Львівське Різдваєне	Львівське	Україна	Пластиков а пляшка	1.12	55.99
12	Перша приватна броварня Бочкове	Перша приватна броварня ТВК	Україна	Пластиков а Пляшка	0.9	58.99
13	Varvar Black Bean	Varvar	Україна	Скло	0.33	124.0
14	Львівське Різдваєне Пряний цитрус	Львівське	Україна	Залізна банка	0.48	29.99
15	Krusovice Cerne	Krusovice	Україна	Залізна банка	0.5	36.69
16	Maisel's Weisse Dunkel	Maisel`s Weisse	Німеччина	Скло	0.5	64.99
17	Guinness Draught	Guinness	Ірландія	Залізна банка	0.44	105.0
18	Zelena Koruna Cerne	Zelena Koruna	Чехія	Залізна банка	0.5	40.49
19	BelHaven Black	Belhaven	Великобританія	Залізна банка	0.44	74.99
20	Guinness Original	Guinness	Ірландія	Скло	0.33	68.99
21	Eichbaum Premium Schwarzbier	Eichbaum	Німеччина	Залізна банка	0.5	39.99
22	Cerna Hora Granat	Cerna Hora	Чехія	Скло	0.5	54.99

В “Сільпо” представлена продукція має різновидну цінову політику, може зустрітися пиво, як до 40 грн., так і більше за 100 грн. Відчизняної продукції представлено в рази менше, ніж імпортової. Зустрічається пиво таких країн, як: Великобританія, Чехія, Ірландія, Німеччина та Бельгія. Велика кількість представлена в об’ємі 0,33L. Та 0,5L, тара в розмірі 1L майже не зустрічається. Домінує такий вид тари, як скляна тара.

Провівши аналіз в торговельній мережі “Таврія В”. було визначено, що асортимент менше ніж в попередньому супермаркеті. таб.3.2

Таб.3.2 Аналіз асортименту пива темного в торговельній мережі “Таврія В”

Назва темного пива, ТМ		Торгова марка	Країна виробник	Вид тари	Об'єм в літрах	Ціна, грн.
1.	Львівське Різдвяне	Львівське	Україна	Скло	0.5	30.10
2.	Krusovice Cerne	Krusovice	Україна	Скло	0.5	26.9
3.	Krusovice Cerne	Krusovice	Україна	Залізна банка	0.5	36.80
4.	Бочкове Нефільтроване Темне	Перша приватна browарня	Україна	Скло	0.5	32.80
5.	Мерфіс	Heineken International	Ірландія	Залізна банка	0.5	66.9
6.	Vamberg Dark Lager	Vamberg	Чехія	Залізна банка	0.5	40.10
7.	Львівське Різдвяне	Львівське	Україна	Залізна банка	0.48	21.9
8.	Львівське Різдвяне	Львівське	Україна	Пластикова Пляшка	1.12	42.9
9.	Old Prague Bohemian Dark Lager	Old Prague	Нідерланди	Залізна банка	0.5	45.20
10.	Львівське Лев Темне	Львівське	Україна	Скло	0.5	31.40
11.	Бутельпешт Темне	Бутельпешт	Україна	Пластикова Пляшка	1	72.30
12.	Бочкове Різдвяний смак	перша приватна browарня	Україна	Скло	0.5	32.40
13.	Кострітцер	Kostritzer	Німеччина	Скло	0.5	43.80
14.	Old Prague	Old Prague	Нідерланди	Скло	0.5	45.20

КРМ.ТтаМС.1.641-03.5.1

Арк.

	Bohemian Premium Lager					
15.	Грімберген Дабл-амбрі	Grimbergen	Данія	Скло	0.5	76.50
16.	Faxe 1Royal	Faxe	Данія	Залізна банка	1.	112.90

В торгівельній мережі “Таврія В” представлена продукція в своїй більшості вітчизняного виробника, також на полицях можна побачити продукцію таких країн, як Данія, Німеччина та Бельгія. Більша частина продукції представлена в об’ємі 0,5L., також зустрічається об’єм в 1L. Зустрічається пиво, як за 21 грн. так і за 113 грн., найбільше зустрічається в ціновому діапазоні 30-40 грн. Найбільш поширена тара, скляна та залізна. Пиво в пластиковій тарі мацже не зустрічається.

Провівши аналіз в торгівельній мережі “Обжора” представлено найменше темного пива, ніж в двох попередніх торгівельних мережах, було знайдено лише вісім торгівельних марок. таб.3.3

Таблиця 3.3 Асортимент пива темного в торговельній мережі “Обжора”

Назва пива темного, ТМ	Торгова марка	Країна виробник	Вид тари	Об’єм в літрах	Ціна, грн
1. Гіннесс драфт	Guinness	Ірландія	Залізна банка	0.44	100.40
2. Гіннесс оріджинал	Guinness	Ірландія	Скло	0.33	65.30
3. Крушовице	Krusovice	Україна	Скло	0.5	34.20
4. Leffe brune	LEFFE	Бельгія	Скло	0.3	69.75
5. Перша приватна броварня Авторське	Перша приватна броварня ТБК	Україна	Скло	0.5	38.16

Вітчизняний виробник представлений лише в двох пляшках, щодо іноземної

КРМ.ТтаМС.1.641-03.5.1

Арк.

39

продукції, то вона представлена такими країнами, як Бельгія та

Ірландія.Найдорожча пляшка пива коштує 100грн,найдешевча 34,20грн.Майже все представлено в скляній тарі,об'ємом 0,4L;0.5L;0.33L.

3.2 Оцінка відповідності стану пакування та маркування споживчої тари вимогам нормативних документів та законодавчих актів

3.2.1 Перевірка стану пакування

Пиво розливають в пляшки з і зеленого чи коричневого скл а, в полімерн і пляшки; металев і банки й бочки т а інш і види тари, що дозволен і Мінздравом України. Наповнення бочок не менше 99,5% місткості. Середн є наповнення 10 пляшок при температур і 20° С повинно відповідати їх номінальн і й місткост і з відхиленням $\pm 3\%$.

Пляшки з пивом щільно закупорюють кроненпробкою, а бочки з пивом - матеріала ми, що дозволен і до закупорки Мінздравом України. Після закупорки пляшки встановлюють в дошат і чи пластмасов і ящики чи інш у тару.[11]

Відповідно до з ДСТУ3888:2015 дан і зразки відповідають вимогам

Скло витриму є температур у до 500оС, хоч а різк а змін а температури не повинн а бути надвеликою т а швидкою. Значн а кількість товарі в фасується у нагрітом у стан і чи після фасування проводиться їх стерилізація.Серед не долікі в скл а

можн а виділити крихкість т а велик у питом у вагу. З а останн і роки мас а скляних пляшок т а банок значно зменшилась, але транс портн і витрати порівняно вищ і, ніж у інших упаковках.

Таблиця 3.2.1- Визначення тип у т а вид у тари, т а стан у пакування

Зразок	Найменування тип у т а вид у тари	Ефективн и й об`єм тари, см3	Пошкодження	Причини дефекті в тари
1 Bernard	Бутилк а пивн а, тип X	0,5 L	пошкодження відсутні	Дефекти відсутні

2	Staropramen	Бутилка пивна, тип X	0,5 L	пошкодження відсутні	Дефекти відсутні
3	Krosovica	Бутилка пивна, тип X	0,5 L	пошкодження відсутні	Дефекти відсутні
4	Guinness	Бутилка пивна, тип X	0,5 L	пошкодження відсутні	Дефекти відсутні
5	Varvar	Бутилка пивна, тип X	0,5 L	пошкодження відсутні	Дефекти відсутні

Таблиця 3.2.2- Аналіз переваг та недоліків тари

Зручність використання	Вплив на якість	Вплив на безпечність	Необхідні умови для зберігання
Скло важке для використання, а також воно дуже хрупке.	Скло вступає у реакцію з пивом, тому шкідливі речовини потрапляють у пиво.	Скло однієї з найбезпечніших видів тари, воно використовується повторно та не шкодить в навколишній середовищі.	Зберігати у сухому, затемненому приміщенні.

В наведених зразках тара відповідає всім вимогам ДСТУ ISO 14020:2003 Вимоги ЗУ «Про охорону навколишнього природного середовища». Вона є екологічно чистою, її матеріал підлягає переробці, про це зазначено на етикетці. Утім, скло дуже важке для переробки матеріалу, воно не підлягає руйнуванню під впливом атомсерних факторів. Якщо скло було не досконально заготовлено, то його переробка буде дуже складною. Такі проблеми дуже характерні для України.

Хоча скло має багато переваг, українські заводи не хочуть його переробляти, адже тара раніше була споживчею, а через це вона містить забруднення, що можуть стати причиною погіршення однорідності скломаси, та його не безпечно споживати.

На даний час, проблема переробки є дуже актуальною, адже майже щодня сотні тисяч пляшок відправляються на звалище, задля припинення такої тенденції у країні і відкривається все більше пунктів прийому сировини.

3.2.2 Аналіз відповідності маркування споживчої тари темного пива

Аналіз відповідності та повноти маркування споживчої тари Статтею 38 Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів» встановлено, що всі харчові продукти, що знаходяться у обігу в Україні, повинні етикетуватися державною мовою України та містити в доступній задля сприймання споживачем формі інформацію про склад харчового продукту в порядку переваги компонентів, в тому числі харчових добавок та ароматизаторів, що використовувались в його виробництві.

Відповідно до вимог Закону про інформацію серед переліку обов'язкової інформації, котра повинна вказуватися на етикетці харчового продукту: - назва та склад продукту; - кількість продукту в встановлених одиницях виміру; - часові характеристики придатності; - умови зберігання; - умови та рекомендації використання, коли харчовий продукт потребує особливих умов використання; - назва та повна адреса й номер телефону виробника, фактична адреса потужності (об'єкта) виробництва, а задля імпортованих харчових продуктів в назва та повна адреса й номер телефону імпортера, а також контактні дані підприємства, яке здійснює функції щодо прийняття претензій від покупця, в разі коли цим підприємством не є виробник; - номер партії виробництва; - інформація про наявність або відсутність в складі харчового продукту генетично модифікованих організмів; - інформація щодо місця походження задля харчових продуктів, що лише упаковані чи розфасовані в Україні; - поживна (харчова) цінність з позначенням кількості білків, вуглеводів та жирів в встановлених одиницях виміру на 100 г (100 мл) харчового продукту та енергетичної цінності (калорійності) вираженої у кДж та/чи ккал на 100 г (100 мл) харчового продукту; - застереження щодо споживання харчового продукту певними категоріями покупців

(діть ми, вагітні ми жінка ми, літні ми людь ми, спортсмена ми т а алергіками), коли таки й продукт може не гативно впливати н а їх здоров`я при його споживанні; - позначення знак у задля товарі в й послуг, з а яким харчови й продукт реалізується (з а наявності); - позначення нормативного документ а, відповідно до з яким виготовлени й харчови й продукт вітчизняного виробництва. Що до перелік у інгредієнті в, то їх повинн і зазначати в порядк у зменшення їхньої масової частки, котр а бул а використан а у процес і виробництв а чи приготування харчового продукту.

Зазначення склад у харчового продукт у у маркуванн і є не обов`язковим задля харчових продукті в, що складаються виключно з одного інгредієнт а, в раз і, коли назв а продукт у співпада є з назвою інгредієнт а чи коли назв а продукт у дозволя є однозначно визначити це й інгредієнт.таб3.3.4

	Кількість харчового продукту	0.5L	0.5 L	0.33L	0.33L	
Вимоги законодавства	Зразок 1	Зразок 2	Зразок 3	Зразок 4	Зразок 5	
1.	Назва харчового продукту	Пиво "Bernard" Cerny Lezak,	«Старопрамен темне»	Пиво «Крушовіце Кралове чорне»	Пиво “Guinivess”	“Varvar”
2.	Перелік інгредієнтів	вода,ячмінний солод,хміль,дрі жжі, екстрактивність в початковом суслі:12,5%, алкоголь 5.1%	Вода,солод ячмінний світлий ,солод пшеничний світлий,солод ячмінний карамельний,хміль	Вода,солод ячмінний , екстакт хмелю ,хміль гранувальованийю.	Вода,солод ячмінний,ячмінь,ячмінь палений,хміль	Вода,ячмінний солод,хміль, лактоза, дріжді
3.	будь-які інгредієнти з додатку 1	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено
4.	кількість певних інгредієнтів або категорій інгредієнтів у випадках, передбачених цим Законом;	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено

8.6.	Інформація про мінімальні терміни придатності або дата "вжити до" позначення, що	46 ккал/193 кДж Строк придатності - 120 діб.	35 ккал (ккал). Строк придатності - 180 діб.	35 ккал Строк придатності - 270 діб.	152 ккал Строк придатності - 365 діб.	71 ккал Строк придатності - 6 місяців
9.	ідентифікує партію будь-які особливі умови зберігання та/або умови харчовий продукт.	Номер партії співпадає з 36 бергати у виробництві затемненому приміщенні за	Номер партії співпадає з датою виробництва затемненому	Номер партії співпадає з датою виробництва затемненому	Номер партії співпадає з датою виробництва затемненому	Номер партії співпадає з датою виробництва затемненому
10.7.	використання (за фактичним вміст спирту у напої)	5% температурою від 5 оС до 25	5% приміщенні за температурою від 5 оС до 25 оС	5% приміщенні за температурою від 5 оС до 25 оС	4,2% приміщенні за температурою від 2 оС до 25 оС	6% приміщенні за температурою від 0
11.	Інструкція з використання	Не оС. рекомендовано вживати дітям до 18 років та вагітним жінкам	Не рекомендовано вживати дітям до 18 років та вагітним жінкам	Не рекомендовано вживати дітям до 18 років та вагітним жінкам	Не рекомендовано вживати дітям до 18 років та вагітним жінкам	Не рекомендовано вживати дітям до 18 років та вагітним жінкам
12.8.	Найменування та місцезнаходження інгредієнти з додатку 1 харчових продуктів	Не зазначено Імпортёр: ТОВ "Сільпо-ФУД" вул. Буглева 1, м Київ	Не зазначено 03150, м. Київ а.м. Київ Вул. Фізкультури ,	Не зазначено Мисгород 71, м. Радомишль, Жито	Не зазначено Прага "Карлсберг Україна", Україна, 69076, м. Запоріжжя, вул. Сапожкіна 6	Не зазначено м. Київ, вул. Олегівська, будинок 5
7.	Країна походження або місце походження	Чехія	Україна	Україна	Ірландія	Україна

13.	позначення, що ідентифікує партію (лот), до якої (якого) належить харчовий продукт.	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено	Не зазначено
-----	---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

3.2.3 Перевірка штрихового кодування

Перевірка штрихового кодування та перевірка контрольної цифри штрихових кодів в дослідних зразках, вказаних на упаковці з наступним алгоритмом: 1) Складаються цифри, що стоять на парних позиціях. 2) Результати множать на 3. 3) Складаються цифри, що стоять на непарних позиціях. 4) Складаються результати другого та третього пунктів. 5) Розраховують контрольне число (остання цифра штрихового коду), яке являє собою різницю між кінцевою сумою та найбільшим до неї вищим числом, кратним 10. Якщо отримане число та контрольна цифра штрихового коду зразку співпали, то код правильний.

Зразок 1

859(країна походження) 40033(завод виробник)52522(код товару)-13
цифир

(не фальсифікат)

1. $5+4+0+3+2+2=16$

2. $16*3=48$

3. $9+0+3+5+5+2=24$

4. $48+24=72$

5. $10-2=8$ – відповідає першій цифрі штрихону, товар не фальсифікований за штрихкодом.

Зразок 2

482(країна походження)00349(завод виробник) 22873(код товару) – 13
цифир(не фальсифікат)

1. $8+0+3+9+2+7=29$

2. $29*3=87$

3. $2+0+4+2+8+3=19$

4. $19+87=106$ враховується остання цифра

$10-6=4$ – відповідає першій цифрі штрихону, товар не фальсифікований за штрихкодом.

Зразок 3

482(країна походження)00469(завод виробник)61709(код товару)-13

цифир

(не фальсифікований)

1. $8+0+4+9+1+0=22$

2. $22*3=66$

3. $2+0+6+6+7+9=30$

4. $30+66=96$

5. $10-6=4$ - відповідає першій цифрі штрихкоду ,товару не

фальсифікований за штрихкодом

Зразок 4

500(країна походження)02130(завод виробник)14905(код товару)-13

цифир(не фальсифікований)

1. $0+0+1+0+4+0=5$

2. $5*3=15$

3. $0+2+3+1+9+5=20$

4. $20+15=35$

5. $10-5=5$ - відповідає першій цифрі штрихкоду, товар не

фальсифікований за штрихкодом.

Зразок 5

482(країна походження)02010(завод виробник)10013(код товару)-13

цифир(не фальсифікований)

1. $8+0+0+0+0+1=9$

2. $9*3=27$

3. $2+2+1+1+0+3=9$

4. $27+9=36$

5. $10-6=4$ -відповідає першій цифрі штрихкоду,товар не

фальсифікований за штрихкодом.

3.3 Оцінка якості темного пива за органолептичними та фізико-хімічними показниками

На якість пива істотно впливає процес його виробництва, котрий відбувається наступним чином:

Виробництво солоду. Солод - один з головних видів сировини для виробництва пива. Його отримують з пивоварного ячменю у результаті процесу, котрий називається солодовирощуванням. Виготовлення солоду відбувається у солодильні. При виробництві солоду з зерен ячменю дають можливість почати проростати. Під час цього вуглеводи перетворюються у інші форми - так, як може бути уживана дріжджами при бродінні. Коли бажане перетворення речовин завершено, процес переривають, висушуючи зерно. Це зупиняє подальше проростання.

Процес виробництва солоду можна розділити на наступні етапи:

1. Після збирання з поля в ячмінь вилежується й проходить очищення (при цьому контролюються його вологість й температура).
2. Зерно миється в великій кількості води для того, аби розбудити зародок зерна для пророщування.
3. Ячмінь проростає при постійному контролі вологості й температури.
4. Проростання зерен переривають сушкою.

В зрештогу, від висушених зерен відбиваються проростки коренів й стебел. Отриманий продукт називається солодом.

Готовий солод містить наступні речовини: крохмаль та інші вуглеводи (окрім целюлози): 70-79%; протеїни й пептиди: 10-12%; целюлоза: 5-6%; вода:

4-5%; інші речовини: 4-6%.

Другим кроком в виготовленні пива є варіння суслу. Пивом напої стануть тільки після процесу бродіння й дозрівання у бродильному відділенні. Виробництво суслу коротко можна описати як процес, котрий

складається з таких етапів: дроблення солоду, затирання, фільтрації затору (відділення дробини), кип'ятіння суслу, відділення шроту (білка), охолодження суслу.

Для отримання потрібної якості пива необхідно дотримуватися правильних пропорцій між сортами солоду. Різні сорти пива варяться з різних сортів солоду. Для повної впевненості у якості, весь солод, котрий поставляється на завод, аналізується у лабораторії.

Кожен солодовий силос має заслінку, пов'язану з системою транспортерів, за якої солод подається на ваги, де зважується. Потім він надходить в дробарку. Солод дроблять для того, аби отримати можливість швидко й ефективно дістатися до речовин, що у ньому знаходяться. Розмір одержуваних при дробленні частин визначається застосуванням методом фільтрації затору.

Подрібнений солод називається помел. Помел розподіляють на кілька фракцій: оболонки (лушпиння), велика крупка, дрібна крупка та борошно. Результати дроблення регулярно контролюються.

Солод складається переважно з вуглеводів і крохмалю. До початку бродіння солод повинен бути перероблений так, аби поживні речовини, необхідні для дріжджів, стали доступними.

Справа у тому, що пивні дріжджі не можуть переробити крохмаль, котрий складається з довгих ланцюжків молекул цукру. Тому необхідно попередньо розщепити крохмаль на найбільш прості цукри. Цим перетворенням керують особливі ферменти (амілази). При відповідній температурі вони активуються й починають розщеплення крохмалю. У солоді знаходиться також значна кількість протеїнів. Більшість з них мають значення для повноти смаку пива й стійкості піни. Однак деякі протеїни можуть викликати помутніння напою й випадання осадку у пляшці під час зберігання. Протеїни являють собою великі молекули, складені з безліч амінокислот. Існують спеціальні ферменти, здатні розщеплювати протеїни

а деякі амінокислоти. Значна частина протеїні в розкладається вже у процесі солодоращення.

Взагалі можна сказати, що зміст затирання полягає у тому, що різні ферменти розщеплюють крохмаль й протеїни відповідно на прості цукри й амінокислоти. На початку затирання лише близько 10-15% екстракту солоду знаходиться у розчинній формі. Тому задля вивільнення інших мас екстракту й потрібні ферменти, що були накопичені зерном під час солодоращення. Спільним для всіх ферментів є те, що їхня активність велика й мір залежить від температури. У певному температурному інтервалі їх активність дуже висока (оптимальна температура). Якщо вона виходить з верхньої меж цього інтервалу, активність ферментів різко знижується й потім взагалі припиняється, а ферменти деактивуються. Якщо потрібно активізувати певний фермент, варто забезпечити оптимальну температуру, характерну саме для нього.

Мета затирання: отримання оптимальної кількості екстракту (вихід), досягнення найвищого можливого якості і смаку.

Перед початком затирання солодови помел, отриманих в результаті дроблення, змішується з водою. Аби він рівномірно розподілявся й не утворював грудки, вода подається по тій самій трубі, котре й помел. Окрім того, у заторних чанах встановлені спеціальні мішалки. На початку затирання температура суслу підтримується на рівні 45-50 °С. Щільність затору визначається кількістю води, так й солоду (під щільністю маємо на увазі вміст екстракту). Можна сказати, що затор повинен бути у середньому приблизно у 1,2-1,6 рази гущіше, ніж готове сусло. Потім затор проходить кілька етапів, кожному з яких відповідають свої певні температури й час. Ці етапи називаються павзами. Перша з павз називається протеїновою павзою. Температуру підтримується на рівні 45-55 °С. Протягом павзи активізуються ті ферменти (ензими), що розщеплюють протеїни, що знаходяться у солоді. З протеїнів утворюються амінокислоти. Розщеплення значної частини протеїнів вже відбулося у процесі солодження

(пророщування). Протеїни, що залишилися, розщеплюються під час цієї павзи. ~~Час павзи залежить від конкретної техно логії, про те найчастіше від 45 хвилин до однієї години.~~

Останній етап називається закінченням затирання. При цьому температура підвищується до 78°C задля гарантованого розщеплення крохмалю й зниження у'язкості сусл а (корисно задля фільтрації). Фільтрація затору відбувається поетапно: проціджування, промивання (промивається пласт дробини).

Значення хмелю при виробництві пива дуже велике, а він у власну чергу є одним з головних факторів якості пива. У хмелі знаходяться гіркі речовини, що додають пиву його специфічний характер. Хміль сприяє тому, що аромат й смак напою стають найбільш повними, а пінна густішим й стійкою. Окрім того, речовини хмелю мають антисептичну дію й беруть участь в коагуляції білків. При кип'ятінні речовини, що входять до складу хмелю, розчиняються. Гіркі речовини й ефірні олії переходять в сусло. Ефірні олії є літаючими, тож субстанції, що могли б додати пиву різкий, неприємний смак, з сусл а випаровуються. Частина гірких речовин в процесі кип'ятіння розчиняється у суслі.

Деякі з протеїнів, що знаходяться у суслі, з'єднуються з дубильною кислотою хмелю. Частина цих сполук нерозчинна у гарячому суслі й тому випадіє в осад (гарячий труб). Краще всього, коли осад складається з великих частинок, а сусло стає прозорим. Інша частина протеїнів й гірких речовин випадіє в осад пізніше, коли сусло охолоджується (холодний труб). Обидва види осадів називаються також трубами (гарячий й холодний труб).

Задля того, щоб витягнути з хмелю максимум корисних речовин й одночасно домогтися випадіння осадів у казані, сусло повинно кипіти бурхливо. Процес кип'ятіння звичайно триває півтори години. Далі у гідроциклоне видаляються залишки хмелю разом з трубою. Гідроциклон представляє собою циліндричний танк, у котрий сусло накачується тангенціально (під кутом). Це змушує сусло у танку закручуватися, завдяки

чом у у центр і дн а накопичується гарячи й труб. Вже з а чверть години можн а ясно розрізнити прозоре сусло н а периферії ємност і, у то й час як у центр і дн а тру б утворю є конічну.

Зазвича й, як фільтруючи й матеріал використовується кизельгур (діатоміт). Він є одним з найдавніших допоміжних фільтрувальних засобів. Кизельгур складається і з скелеті в (панцирів) мікро скопичних діатомітової водо росте й, що відклалися н а дн і озер й морів. При виготовленн і фільтруючого матеріал у ц і скелети спочатк у розмелюються н а порошок.

Органолептична оцінка якості

Сенсорн а оцінк а є більш стародавнім й широко поширеним способом дефініція якост і харчових продуктів. Органолептичн і методи швидко, об'єктивно й надійно дають загальн у оцінк у якост і продуктів. Сенсорни й контр оль дозволя є оперативно й цілеспрямовано впливати н а вс і стадії харчових виробницт в .

До органолептични ми показника ми відносять: прозорість, смак, хмільн у гіркот у, аромат й піноутворення. Смак, аромат й хмільн у гіркот у оцінюють, пробуючи пиво не велики ми ковтками. У перш у черг у звертають уваг у н а те, характерн і або смак, аромат й хмельов а гіркот а задля даного тип у пив а, потім - або є у досліджуваном у пив і сторонні й присмак. При оцінц і даних органолептичних показникі в рекомендується наступни й перелік описових термінів: смак - чисти й, повни й, гармонійни й, виражени й, не гармонійни й, слабко виражени й, порожні й, солодкувати й, солодовий; присмаки - дріжджови й, карамельни й, фруктови й, кислувати й, металеви й, сірчисти й, медови й, масляни й, фенольний; гіркот а - м'котр а, пов'язан а, груб а, що залишається, злегк а залишається, слабк а / сильн а (не відповіда є тип у пива), не хмелевая; аромат-хмільною, чис те, свіже, слабки й хмільною, дріжджови й, квіткови й, фенольні й, зіпсованого пив а (кисли й, тухли й). Темн і сорти пив а мають яскраво виражени й смак спеціальних солоді в (головним чином, темного, карамельного). Смак пив а визначається сировинним складом й техно логією виготовлення. Гіркот а пив а

визначається гірки ми речовина ми хмелю, дубильни ми й гірки ми речовина
ми оболонки солод у т а ячменю, продукта ми, що виділяються дріжджа ми,
сами ми дріжджови ми клітина ми з адсорбовани ми

Найменування показника	Зразок№1	Зразок№2	Зразок№3	Зразок№4	Зразок№5	Вимоги НД
Зовнішній вигляд	Прозора що піниться рідиною, без осадів у й сторонніх включень, темно-коричневого кольору	Прозора рідина, що піниться без осадів та сторонніх включень, коричневого кольору	Прозора рідина без осаду і сторонніх домішок, темно-коричневого кольору	Прозора рідина без осаду і сторонніх домішок, чорного кольору	Прозора рідина без осаду і сторонніх домішок, коричневого кольору	Прозора, що піниться рідина, без осадів і сторонніх включень
Аромат	Чистий смак і зброжений з хмелевою гіркотою	Середній аромат смаженого зерна, з кавовими нотами	Чистий смак і зброжений з хмелевою гіркотою, солодовий	Чистий смак і зброжений з хмелевою гіркотою	Середній аромат смаженого зерна, з шоколадними нотами	Чистий, зброжений, солодовий, хмельовий без сторонніх запахів
Смак	Відчувається солодовий смак з карамельним присмаком	Відчувається солодовий смак з присмаком дріждів	Відчувається зброжений, солодовий смак з присмаком паленого солоду	Відчувається зброжений, солодовий смак, відчуття хмелева гіркота	домінують відчуття темного смаженого зерна	Чистий, зброжений, солодовий з вираженим присмаком
Пінноутворення та піностійкість	Висота 60 мм; піностійкість 2,30 хв.	Висота 55 мм; піностійкість 1,45 хв.	Висота 70 мм; піностійкість 3,30 хв.	Висота 65 мм; піностійкість 3,45 хв.	Висота 75 мм; піностійкість 2,45 хв.	Висота піни не менше 20 мм, пін. 2,0 хв.

На другому етапі органолептичних досліджень результати дегустації представлені графічно в вигляді рисунків-профілів, використовуючи профільний метод. Профільний метод заснований на тому, що деякі смакові, нюхові та інші стимули, об'єднуючись, дають якісно нове відчуття флєвора (поєднання органолептичних характеристик) продукту. Виділення більш характерних задля даного продукту елементів смаку й запаху дозволяє встановити профіль смакоту продукту, а також вивчити вплив різних чинників (вихідної сировини, режимів виробництва, упаковки, умов зберігання та ін.) Спочатку визначають профіль запаху, потім-смаку та консистенції. При дегустації важливо відчуті черговість появи та інтенсивність деяких сенсорних імпульсів.

Потім оцінюється інтенсивність відчуттів за умовною шкалою. Задля оцінки інтенсивності характерних ознак можна використовувати різні шкали. Нижче наводиться приклад словесної шкали інтенсивності: 0-ознак відсутня; 1-тільки упізнається чи відчувається; 2-слабка інтенсивність; 3-помірна інтенсивність; 4-сильна; 5-дуже сильна інтенсивність. На одному рисунку раціонально поєднувати часткові ознаки однієї властивості: зовнішнього вигляду, запаху, смаку чи консистенції. Негативні часткові ознаки, наприклад присмак, нечистий комплекс, повинні відзначатися чи вказуватися з негативним знаком «мінус». Наприклад, при дослідженні показника «смак» розкладаємо цей показник на такі складові частини: вираженість смаку, властивість, приємність, солодкість й таке інше.

При цьому визначається інтенсивність кожної окремої складової показника «смак». Також можна виявити негативні складові смаку: гіркота, сируватість, наявність стороннього присмаку або неприємного післясмаку й т.п. При наявності негативних характеристик їх також оцінюють за інтенсивністю їх відчуття.

Назва	Показники якості	
-------	------------------	--

	Піна і насиченість (min 2-max 5)	Прозорість (min 0-max 3)	Колір (min 0max 3)	Аромат (min 1max 4)	Смак		
					Повнота і чистота смаку(min 2-max 5)	Хмельова гіркота (min 2max 5)	
Bernerd	4.4	1.6	2.8	3.1	3.4	3.9	19.2
Staropramen	2.1	3	2.8	2.7	2.1	2	14.7
Krosovice	4.1	3	2.9	3.5	3.8	3.8	21
Guinivess	4.2	3	3	3.6	4	3.7	21.5
Varvar	4.3	3	2.7	3.7	3.5	3.9	21.1

Таб3.5 Інтенсивність органолептичних показників Пива темного

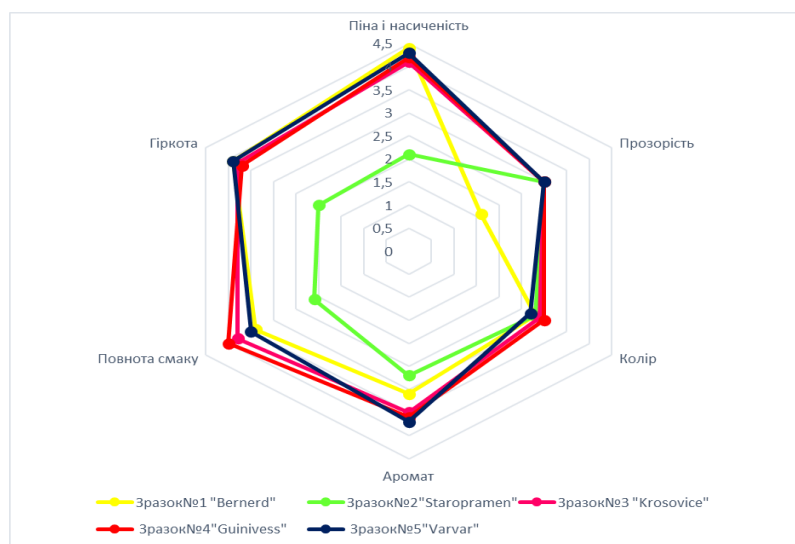


Рис.3.1 Профілограма за органолептичними показниками темного пива

Побудова профілограм Користуючись даними таблиці 3.5 будовано профільні діаграми окремих органолептичних показників. Споріднені органолептичні характеристики можна об'єднувати і представляти на одній діаграмі. Приклад профілограми зовнішнього вигляду темного пива наведено на рис.3С

Осі розташовують таким чином що при з'єднанні точок утворюється характерна фігура, властива певній органолептичній ознаці продукту: позитивні характеристики органолептичних показників розташовують у верхній частині профілю, негативні ознаки-у нижній частині. Таке розташування покращує візуальне сприйняття графічного матеріалу, дозволяє чітко виділити показники чи групи показників, які переважають над іншими.

3.3.2 Визначення фізико-хімічних показників

Визначення кислотності пива

Кислотність пива визначають після звільнення його від вуглекислоти. Для цього 250-300 мл.пива наливають у колбу місткістю 1000 мл і доводять температуру до 20°C ,далі перемішують закривши горло колби долонею , і лише час від часу відкривають до тих пір,поки припиниться відчуття тиску в середині .Перемішування повторюють 2-3 рази з інтервалом в 5 хвилин.

Потім пробу пива додатково звільнюють від залишків вуглекислоти Юдля цього його нагрівають до 40° С і витримують при цій температурі 30 хв при періодичному перемішування.Далі пиво охолоджують до 20 ° С.

Темне пиво з кольором вище 3,0 мл 0,1н розчину йоду перед визначенням кислотності розбавляють з дистильованою водою до співвідношення 1:1 в мірному циліндрі. Кислотність визначають методом титрування з червоним фенофталеїном (до 20 мл дистильованої води,звільненої від вуглекислоти кип'ятінням,додають 10 краплін1-процентного спиртового розчину фенофталеїну і 4 краплі 0,1н розчину їдкого натру).Для цього беруть 50 мл пива, звільненого від вуглекислоти і титрують у конічній колбі 0,1н розчином їдкого натру до тих пір,поки 4 краплі цього пива,поміщенні на білу фарфорову пластину

Кислотність пива (X) виражають в мл. Точно 1 н розчину їдкого натру, що пішов на титрування 100 мл пива. Обчислюють за формулою

$$X = \frac{V * K * 100}{10 * 40}$$

V-об'єм 0,1н розчину лугу, що пішов на титрування, мл;

K-поправочний коефіцієнт 0,1н розчину їдкого натру;

50-кількість пива, взятого на титрування, мл;

100-коефіцієнт перерахунку на 100 мл пива

10-коефіцієнт перерахунку 0,1н розчину на 1 н розчин.

Зразок № 1

V(NaOH)-3.8

$$3.8 * 1 * 100$$

$$X = \frac{\quad}{100}$$

$$X = 3.8$$

Зразок № 2

V(NaOH)-2.5

$$2.5 * 1 * 100$$

$$X = \frac{\quad}{100}$$

$$X = 2.5$$

Зразок № 3

V(NaOH)-1.4

$$1.4 * 1 * 100$$

$$X = \frac{\quad}{100}$$

$$X=1.4$$

Зразок №4

V(NaOH)-2.7

$$2.7 * 1 * 100$$

$$X= 100$$

$$X=2.7$$

Зразок №5

V(NaOH)-3.6

$$3.6 * 1 * 100$$

$$X= 100$$

$$X=3.6$$

- Визначення Масової частки сухих речовин у початковому суслі.

Зразок № 1

Масова частка сухих речовин -7.3

Зразок № 2

Масова частка сухих речовин-5.1

Зразок № 3

Масова частка сухих речовин- 6.2

Зразок №4

Масова частка сухих речовин-5.6

Зразок №5

Масова частка сухих речовин-6.1

Висновки до розділу 3

Провівши аналіз в торговельних мережах м.Одеса було визначено, що в торговельній мережі «Сільпо» більший асортимент, ніж в двох інших. Аналіз відповідності та повноти маркування споживчої тари Статтею 38 Закону України «Про безпечність та якість харчових продуктів» встановлено, що всі харчові продукти, що знаходяться у обігу в Україні, повинні етикетуватися державною мовою України та містити в доступній формі інформацію про склад харчового продукту в порядку переваги компонентів, в тому числі харчових добавок та ароматизаторів, що використовувались в його виробництві. Кислотність пива визначають після звільнення його від вуглекислоти. Для цього 250-300 мл пива наливають у колбу місткістю 1000 мл і доводять температуру до 20°C, далі перемішують закривши горло колби долонею, і лише час від часу відкривають до тих пір, поки припиниться відчуття тиску в середині. Перемішування повторюють 2-3 рази з інтервалом в 5 хвилин.

Побудова профілограм Користуючись даними таблиці 3.5 будовано профільні діаграми окремих органолептичних показників. Споріднені органолептичні характеристики можна об'єднувати і представляти на одній діаграмі. Приклад профілограми зовнішнього вигляду темного пива.

За штрихкодуюванням усі зразки не фальсифікованні.

РОЗДІЛ 4

МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ ПИВА ТМ «BERNARD»

4.1 Порядок обліку особи ТОВ «Сільпо-Фуд», яка під час провадження своєї діяльності є учасником відносин, що регулюються митним законодавством

Відповідно до [1, ст. 455] та [2] визначено процедуру ведення ДМСУ та митницями ДМСУ централізованого обліку осіб, які під час провадження своєї діяльності є учасниками відносин, що регулюються законодавством України з питань митної справи, а саме: взяття на централізований облік; присвоєння облікових номерів; внесення змін до облікових даних; зняття з обліку; оприлюднення відомостей про облік та встановлення форм заяв та документів з питань обліку.

Облік осіб ведеться автоматизовано у централізованому реєстрі у складі Єдиної автоматизованої інформаційної системи митних органів, а також за результатами взаємодії з Єдиним банком даних про платників податків - юридичних осіб та Реєстром самозайнятих осіб.

Процедури обліку осіб здійснюються у підрозділах митниць, у пунктах пропуску через державний кордон України посадовими особами митниць, або автоматично засобами інформаційно-телекомунікаційної системи митних органів.

Взяття на облік осіб здійснюється одноразово, до або при першому здійсненні особами операцій з товарами, контроль за якими покладено на митні органи, шляхом:

- 1) особистого звернення особи, або агента з митного оформлення, або уповноваженої посадової особи в пункті пропуску;
- 2) направлення особою документів у паперовій формі поштовим зв'язком на адресу відповідного підрозділу митниці ДМСУ;
- 3) направлення особою електронних документів засобами електронного зв'язку до ЄАІС;

4) внесення особою облікових даних на Єдиному державному інформаційному вебпорталі «Єдине вікно для міжнародної торгівлі».

Для взяття на облік в ДМСУ подається заява про взяття на облік осіб-резидентів, які є учасниками відносин, що регулюються митним законодавством. Заява у формі електронного документа направляється засобами електронного зв'язку на визначену Держмитслужбою адресу із накладенням кваліфікованого електронного підпису керівника юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

Якщо заява у формі внесення відомостей на вебпорталі, тоді вона вноситься шляхом авторизації керівника юридичної особи або фізичної особи - підприємця в «Особистому кабінеті» вебпорталу «Єдине вікно», з підтвердженням внесених відомостей за допомогою кваліфікованого електронного підпису.

Згідно з даними, зазначеними у заяві, підрозділ митниці формує запит для отримання в електронній формі відомостей про особу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, перевірка кваліфікованого електронного підпису здійснюється засобами програмного забезпечення ЄАІС автоматично та розглядається не пізніше наступного робочого дня після отримання відповіді на запит відомостей про особу.

Відмова в обліку особи без включення даних про особу до Реєстру здійснюється виключно у випадках, коли заяву про взяття на облік подано особою, яка вже перебуває на обліку та включена до Реєстру, або у разі наявності інформації про внесення до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про державну реєстрацію припинення юридичної особи або державну реєстрацію припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця.

У разі відсутності підстав для повернення заяви на доопрацювання або відмови в обліку особи відповідний підрозділ митниці вносить до Реєстру дані про особу із заяви, а також дані, отримані з Єдиного державного реєстру

юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, які підтверджуються посадовою особою відповідного підрозділу митниці.

Дані про особу, яка надала заяву в електронній формі, вносяться до Реєстру автоматично засобами програмного забезпечення ЄАІС та присвоюється обліковий номер, який формується автоматично, дата формування облікового номера є датою взяття на облік.

За результатами розгляду заяви особа інформується про взяття особи на облік шляхом видачі або направлення поштою повідомлення про взяття на облік особи-резидента, яка під час провадження своєї діяльності є учасником відносин, що регулюються законодавством України з питань митної справи.

Для здійснення обліку особа ТОВ «Сільпо-Фуд» (Україна, 02090, м. Київ, вул. Бутлерова, 1), яка знаходиться в зоні діяльності Київської митниці ДМСУ подає заяву в електронному вигляді про взяття на облік особи, яка здійснює операції з товарами, наведеною в Додатку 1 [12].

Згідно із даними, зазначеними у заяві Київська митниця ДМСУ формує запит для отримання в електронному вигляді відомостей про особу з Єдиного банку даних юридичних осіб, у тому числі відомостей, що надійшли до цих баз даних із Єдиного державного реєстру юридичних осіб.

За результатами розгляду отриманої заяви наступного робочого дня після її отримання Київська митниця ДМСУ інформує особу ТОВ «Сільпо-Фуд» про взяття на облік та повідомляє її обліковий номер шляхом видачі або направлення поштою особи-резидента, яка під час провадження своєї діяльності є учасником відносин, що регулюються законодавством України з питань митної справи. Особа ТОВ «Сільпо-Фуд» здійснював подання заяви засобами електронного зв'язку, тому витяг також направляється засобами електронного зв'язку.

Повідомлення про взяття на облік особи-резидента ТОВ «Сільпо-Фуд», яка під час провадження своєї діяльності є учасником відносин, що регулюються законодавством України з питань митної справи, наведеною в Додатку 2 [2].

Обліковий номер, що присвоюється при взятті на облік особі ТОВ «Сільпо- Фуд», формується за структурою, що наведена на рис4.1

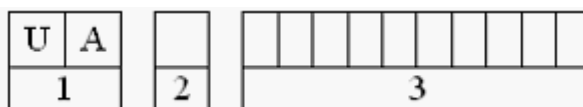


Рисунок 4.1 – Структура облікового номера особи, що присвоюється при взятті на облік у ДМСУ

У структурі облікового номера елемент 1 містить літерний код АЛЬФА-2 (ДСТУ ISO 3166-1:2009) України.

У полі елемента 2 структури облікового номера зазначається:

1. цифра «0» - для фізичних осіб - підприємців, крім осіб, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків;
2. цифра «1» - для юридичних осіб;
3. цифра «2» - для уповноважених осіб договорів про спільну діяльність на території України без створення юридичної особи;
4. цифра «3» - для відокремлених підрозділів іноземних компаній, організацій, у тому числі постійних представництв нерезидентів;
5. цифра «4» - для фізичних осіб - підприємців, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті про право здійснювати будь-які платежі за серією (за наявності) та номером паспорта;
6. цифра «5» - для іноземних дипломатичних представництв та консульських установ, представництв міжнародних організацій в Україні (далі - дипломатичні місії);
7. цифра «6» - для інвесторів (операторів) угод про розподіл продукції;

8. цифра «7» - для виконавців (нерезидентів) проєктів (програм)

міжнародної технічної допомоги, які не перебувають на обліку в контролюючих органах як платники податків;

9. цифра «8» - для інших осіб.

У полі елемента 3 структури облікового номера зазначається:

- реєстраційний номер облікової картки платника податків - фізичної особи, крім осіб, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків;
- код згідно з Єдиним державним реєстром підприємств та організацій України (далі - ЄДРПОУ).

Згідно з порядком формування та використання облікового номера, для юридичної особи-резидента України ТОВ «Сільпо-Фуд» обліковий номер сформован наступним чином: UA10025593656.

Обліковий номер особи ТОВ «Сільпо-Фуд» є дійсним на всій митній території України. Такий самий обліковий номер не може бути присвоєно іншій особі.

4.2 Правові засади нетарифного регулювання, як основний чинник безпеки та якості товарів, що переміщуються через митний кордон України

Нетарифне регулювання – це комплекс заходів заборонно-обмежувального характеру, що прямо або опосередковано обмежують імпорт іноземних товарів (послуг) на внутрішній ринок країни чи взагалі його забороняють [3].

Заходи нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності - не пов'язані із застосуванням мита до товарів, що переміщуються через митний кордон України, встановлені відповідно до закону заборони або обмеження, спрямовані на захист внутрішнього ринку, громадського порядку та безпеки, суспільної моралі, на охорону здоров'я та життя людей і тварин, охорону навколишнього природного середовища, захист прав споживачів товарів, що ввозяться в Україну, а також на охорону національної культурної та історичної спадщини [1, ст.4]. Під

нетарифними заходами розуміють комплекс державних адміністративних засобів та методів регулювання зовнішньої торгівлі. Вони є важливою складовою реалізації державної зовнішньоекономічної політики. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі – це комплекс заходів обмежувально-заборонного характеру, що перешкоджають проникненню іноземних товарів на внутрішні ринки та стимулюють розвиток експортного потенціалу держави як суб'єкта світогосподарських зв'язків.

До поняття нетарифні обмеження включають цілу групу адміністративних, фінансових, кредитних, технічних та інших заходів, які обмежують імпорт та експорт товарів і послуг.

Особливістю використання нетарифних заходів регулювання є те, що вони застосовуються, як правило, органами державної влади країни і мають автономний характер, тобто не пов'язані з міжнародними зобов'язаннями країни. Тому їхні обсяги і методика застосування повністю регулюються національними органами і національними правилами.

Застосування нетарифних заходів у регулюванні експортно-імпортних операцій передбачає:

1. Заборону або обмеження експорту, що тимчасово застосовуються для попередження або послаблення критичної нестачі продовольства чи інших товарів, які мають суттєве значення для країни-експортера;
2. Заборону або обмеження з огляду на застосування правил класифікації, сортування або реалізації товарів (наприклад, продажу товарів другого сорту як першого);
3. Обмеження імпорту сільськогосподарських товарів при проведенні урядових заходів, спрямованих на зменшення національного виробництва подібних товарів або на ліквідацію затоварення;
4. Обмеження з метою забезпечення рівноваги платіжного балансу;
5. Обмеження в разі імпорту товарів у збільшеній кількості: кожний член СОТ має право на захисний захід, якщо імпорт становить

загрозу для розвитку національної галузі виробництва, яка виготовляє подібні або конкуруючі товари.

В Україні до заходів нетарифного регулювання відносять:

- Заходи офіційного контролю;
- Попередній документальний контроль;
- Ліцензування зовнішньоекономічних операцій;

Заходи офіційного контролю – це фітосанітарний контроль, ветеринарно-санітарний контроль, державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин, які проводяться у пунктах пропуску (пунктах контролю) через державний кордон України органами доходів і зборів шляхом попереднього документального контролю.

Заходи офіційного контролю проводяться Держпродспоживслужбою.

Застосування фітосанітарного контролю в Україні регламентується законом України «Про карантин рослин» від 30.06.1993р. №3384-ХІІ та спрямований на охорону території України від проникнення з-за кордону карантинних та інших небезпечних шкідників, хвороб рослин і бур'янів, що можуть завдавати значні збитки народному господарству України. До товарів, які можуть підлягати фітосанітарному контролю можна віднести: каву несмажену з кофеїном; цитрусові, свіжі або сушені; турецький горох (нут) для сівби; вовна, немита, стрижена, тощо.

Безпосередньо ветеринарно-санітарний контроль на державному кордоні та транспорті здійснюють державні інспектори ветеринарної медицини з оформленням відповідних документів. Робочі місця зазначених осіб облаштовуються у пункті пропуску через державний кордон, застосовується до великої рогатої худоби, живої; риби живої; антибіотиків, що використовуються у ветеринарній медицині та тваринництві; запліднених яєць птахів для інкубації та тварин живих у складі атракціонів, пересувних цирків, пересувних звіринців, пересувних театрів.

Державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та

благополуччя тварин - діяльність компетентного органу, його територіальних органів,

державних інспекторів, державних ветеринарних інспекторів, помічників державного ветеринарного інспектора та уповноважених осіб, що здійснюється з метою перевірки відповідності діяльності операторів ринку вимогам законодавства про харчові продукти, корми, здоров'я та благополуччя тварин, а також усунення наслідків невідповідності та притягнення до відповідальності за порушення відповідних вимог.

Товари, які підлягають державному контролю за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин: м'ясо великої рогатої худоби, свіже або охолоджене, риба свіжа або охолоджена, сири всіх видів, мед натуральний та інші харчові продукти.

Темне фільтроване пиво ТМ «Bernard» при імпорті до України підлягає державному контролю за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин, відповідно до [7].

Попередній документальний контроль – це форма здійснення заходів офіційного контролю, яка полягає у проведенні в пунктах пропуску через державний кордон України посадовими особами митних органів, шляхом перевірки відповідних документів, що представлено у таблиці 4.1

Таблиця 4.1- Документи і відомості, що підлягають перевірці під час попереднього документального контролю

Вид контролю	Документи і відомості, що підлягають перевірці під час попереднього документального контролю
Ветеринарно-санітарний контроль	Міжнародний ветеринарний сертифікат в оригіналі, що видається країною-експортером
Фітосанітарний контроль	Фітосанітарний сертифікат в оригіналі, який видається державним органом з карантину і захисту рослин країни-експортера та засвідчує Фітосанітарний стан товару фітосанітарний сертифікат в оригіналі, який видається державним

	органом з карантину і захисту рослин країни-експортера, що засвідчує фітосанітарний стан товару, та сертифікат країни-експортера, що засвідчує якість насіння та садивного матеріалу (сертифікат ОЕСР і сертифікат ISTA для насіння і садивного матеріалу)
Контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин	Міжнародний сертифікат та транспортні (перевізні) документи

Під час здійснення попереднього документального контролю товарів перевіряється:

- 1) Наявність документів для здійснення контролю;
- 2) Відсутність заборон чи обмежень на ввезення на митну територію України товарів;
- 3) Наявність державної реєстрації товарів у випадках, визначених законодавством;
- 4) Відповідність відомостей, зазначених у документах для здійснення контролю наявним зразкам;
- 5) Наявність інформації про видачу контролюючими органами України документів, передбачених в єдиній автоматизованій інформаційній системі Держмитслужби [8].

ПДК розпочинається після пред'явлення митному органу товарів, транспортних засобів комерційного призначення і документів на такі товари в пункті пропуску. Протягом двох годин після пред'явлення митному органу вище зазначених вимог виносяться рішення щодо: надання дозволу на пропуск товарів через митний кордон України, або припинення ПДК та залучення для проведення заходів офіційного контролю. Після винесення рішення, воно вноситься до єдиної автоматизованої інформаційної системи митних органів України.

ПДК може бути припинено у разі:

1. Встановленої законом вимоги щодо проведення відповідного заходу офіційного контролю;

2. Ввезення на митну територію України живих тварин, живих рослин;
3. Проведення у пунктах пропуску відповідних санітарних заходів у зв'язку із загрозою занесення збудників хвороб тварин на територію України;

4. Наявності в єдиній автоматизованій інформаційній системі митних органів України інформації уповноваженого органу про встановлення ним заборони на ввезення відповідних товарів на митну територію України;
5. Відсутності документів чи відомостей, необхідних для здійснення ПДК [1, ст. 319].

Темне фільтроване пиво ТМ «Bernard» при імпорті до України підлягає ПДКу вигляді Державного контролю за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин, відповідно до [7], шляхом надання митному органу Міжнародного сертифікату здоров'я (оригінал, що видано країною - експортером) та транспортних (перевізних) документів.

Ліцензування зовнішньоекономічних операцій визначається як комплекс адміністративних дій органу виконавчої влади з питань економічної політики з надання дозволу на здійснення суб'єктом ЗЕД експорту (імпорту) товарів.

Ліцензування експорту (імпорту) товарів здійснюється у формі автоматичного або неавтоматичного ліцензування.

Автоматичне ліцензування визначається як комплекс адміністративних дій органу виконавчої влади з питань економічної політики з надання суб'єкту ЗЕД дозволу на здійснення протягом визначеного періоду експорту (імпорту) товарів, щодо яких не встановлюються квоти (кількісні або інші обмеження). Автоматичне ліцензування експорту (імпорту) як адміністративна процедура з оформлення та видачі ліцензії не справляє обмежувального впливу на товари, експорт (імпорт) яких підлягає ліцензуванню.

Автоматичне ліцензування імпорту має бути скасовано в разі припинення обставин, що були підставою для його запровадження, а також у разі існування інших процедур, за допомогою яких можна розв'язати завдання, для вирішення яких запроваджується автоматичне ліцензування.

Неавтоматичне ліцензування визначається як комплекс адміністративних дій

органу виконавчої влади з питань економічної політики з надання суб'єкту ЗЕД дозволу на здійснення протягом визначеного періоду експорту (імпорту) товарів, щодо яких встановлюються певні квоти (кількісні або інші обмеження).

Неавтоматичне ліцензування експорту (імпорту) як адміністративна процедура з оформлення та видачі ліцензії використовується в разі встановлення квот (кількісних або інших обмежень) на експорт (імпорт) товарів.

Відповідно до ст. 16 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність», ліцензування експорту та імпорту вводиться в Україні самостійно за наявності таких обставин:

- в разі різкого погіршення розрахункового балансу України, якщо його негативне сальдо на відповідну дату перевищує 25% загального обсягу валютних вимог України;
- в разі досягнення встановленого Верховною Радою України, рівня зовнішньої заборгованості;
- в разі істотного порушення балансу певних товарів на внутрішньому ринку України (особливо по сільськогосподарській продукції, рибної продукції, продукції харчової промисловості та промислових товарів народного споживання першої необхідності);
- при необхідності застосування заходів у відповідь на дискримінаційні дії інших держав;
- в порушення суб'єктом ЗЕД правових норм цієї діяльності, встановлених Законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність» (в даному випадку режим ліцензування вводиться як санкція);
- відповідно до міжнародних договорів, підписаних Україною.

Відповідно до законодавства в Україні можуть бути введені наступні види ліцензій на експорт:

- Генеральна - Відкритий дозвіл на експортні операції по певній товару або з певної країною (група країн) під час періоду дії режиму ліцензування з певного виду товару;
- Відкрита (індивідуальна) -дозвіл на експорттовару на певний період часу (але не менше ніж один місяць) з визначенням його загального обсягу;
- Разова (індивідуальна) ліцензія - це окремий вид ліцензій, яка є разовим дозволом, що має іменний характер і видається для кожної окремої операції конкретним суб'єктом ЗЕД на період не менше необхідного для здійснення експортної операції.

Разова ліцензія - це спеціальна санкція, яка застосовується державою в особі Міністерства економіки України до суб'єкта ЗЕД.

Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України №1424 від 29.12.2021 «Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню та квот на 2022 рік», темне фільтроване пиво ТМ «Bernard» при імпорті до України не підлягає ліцензуванню, оскільки не встановлені квоти (кількісні обмеження) та не містить озоноруйнівних речовин.

Заходи нетарифного регулювання при імпорті темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» представлено у таблиці 4.2

Таблиця 4.2 – Застосування заходів нетарифного регулювання при імпорті темного фільтрованого пива ТМ «Bernard»

Захід нетарифного регулювання	Підстава для застосування	Регулювання імпорту пива ТМ «Bernard»
<p>Заходи офіційного контролю – державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин</p>	<p>Закон України від 18.05.2017 № 2042-VIII «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин»; Постанова КМ України " Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту)"</p>	<p>- інформація про позитивні результати проведення заходів офіційного контролю з використанням механізму "єдиного вікна" територіальними органами Держпродспоживслужби під час митного оформлення</p>

органами Держпродспоживслужби		
----------------------------------	--	--

<p>Попередній документальний контроль державний – контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин митними органами</p>	<p>Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI «Про митний кодекс»; ст. 319 Постанова КМ України " Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту)"</p>	<p>Здійснюється в пункті пропуску на підставі оригіналу міжнародного та транспортних документів.</p>
<p>Ліцензування зовнішньоекономічних операцій</p>	<p>Закон України від 16.04.1991 № 959-XII «ПроЗЕД»; Постанова Кабінету Міністрів України від 29.12.2021 № 1424 «Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2022 рік»</p>	<p>Товар не підлягає ліцензуванню</p>

Виходячи з вищенаведеного, можна зробити висновок про те, що заходи нетарифного регулювання є основним чинником безпеки та якості товарів, що переміщуються через митний кордон України.

4.1 Визначення країни походження темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» та застосування преференційних заходів

Країна походження товару визначається з метою оподаткування товарів, що переміщуються через митний кордон України, застосування до них заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, заборон або обмежень щодо переміщення через митний кордон України, а також забезпечення обліку цих товарів у статистиці зовнішньої торгівлі [1, ст. 36].

Країною походження товару вважається країна, в якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до критеріїв, встановлених МКУ.

Під країною походження товару можуть розумітися група країн, митні союзи країн, регіон чи частина країни, якщо є необхідність їх виділення з метою визначення походження товару.

Товарами, повністю виробленими у даній країні, вважаються [1, ст. 38]:

- корисні копалини, добуті з надр цієї країни, в її територіальних водах або на її морському дні;
- продукція рослинного походження, вирощена або зібрана в цій країні;
- живі тварини, що народилися та вирощені в цій країні;
- продукція, одержана від живих тварин у цій країні;
- продукція, одержана в результаті мисливського або рибальського промислу в цій країні;
- продукція морського рибальського промислу та інша продукція морського промислу, одержана судном цієї країни або судном, що орендоване (зафрахтоване) цією країною;
- продукція, одержана на борту переробного судна цієї країни виключно з продукції, зазначеної у пункті 6 [1, ст. 38];
- продукція, одержана з морського дна або з морських надр за межами територіальних вод цієї країни, за умови, що ця країна має виключне право на розробку цього морського дна або цих морських надр;
- брухт та відходи, одержані в результаті виробничих або інших операцій з переробки в цій країні, а також вироби, що були у вжитку, зібрані в цій країні та придатні лише для переробки на сировину (утилізації);
- електроенергія, вироблена в цій країні;
- товари, вироблені в цій країні виключно з продукції, зазначеної у пунктах 1-10 [1, ст. 38].

Якщо у виробництві товару беруть участь дві або більше країн, країною походження товару вважається країна, в якій були здійснені останні операції

з переробки, достатні для того, щоб товар отримав основні характерні риси повністю виготовленого товару, що відповідають критеріям достатньої переробки згідно з положеннями.

Критеріями достатньої переробки є товари, відповідно до [1, ст. 40], представлено на рис.4.2

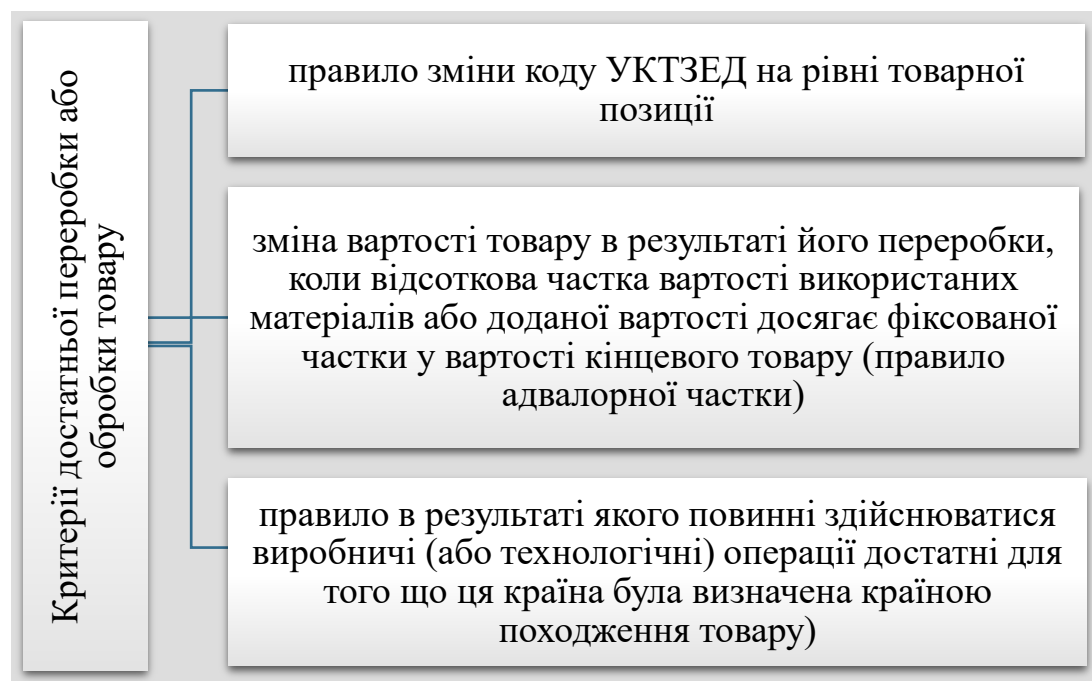


Рисунок 4.2 Критерії достатньої переробки

Якщо стосовно конкретного товару такі критерії достатньої переробки, як правило адвалорної частки та виконання виробничих і технологічних операцій, не встановлено, то застосовується правило, згідно з яким товар вважається підданим достатній переробці, якщо в результаті його переробки змінено класифікаційний код товару згідно з УКТ ЗЕД на рівні будь-якого з перших чотирьох знаків [1, ст. 40].

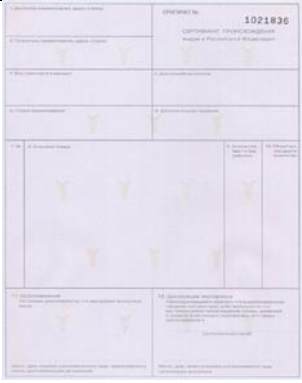

Відповідно до ст. 43 МКУ документами, що підтверджують країну походження товару, є:

– Сертифікат про походження товару – це документ, який однозначно свідчить про країну походження товару і виданий компетентним органом даної країни або країни вивезення, якщо у країні вивезення сертифікат видається на

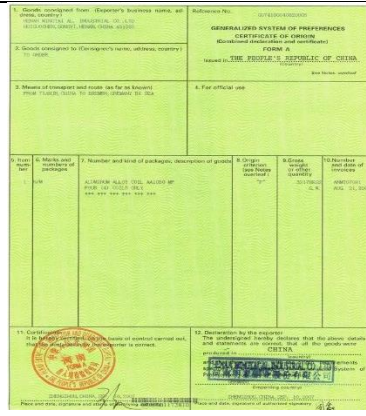
– підставі сертифіката, виданого компетентним органом у країні походження товару.

У разі якщо в документах про походження товару є розбіжності у відомостях про країну походження товару або органом доходів і зборів встановлено інші відомості про країну походження товару, ніж ті, що зазначені у документах, декларант або уповноважена ним особа має право надати органу доходів і зборів для підтвердження відомостей про заявлену країну походження товару додаткові відомості. Сертифікати походження, що видаються в Україні Торговельно-промисловою Палатою, наведено у табл.4.3

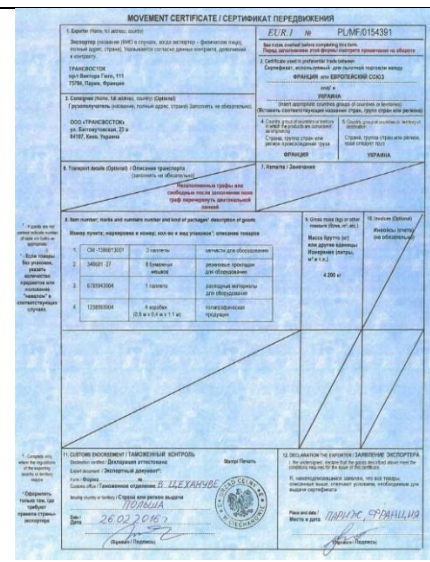
Таблиця 4.3- Сертифікати походження, що видаються в Україні

Форми сертифікату походження товару	Зразок сертифікатів
<p>Загальна форма- застосовується при експортно-імпортних операціях з країнами з якими відсутня наявність двосторонніх угод з Україною або дія таких угод тимчасово призупинена</p>	
<p>СТ-1 – застосовується при здійсненні експортно-імпортних операцій України з країнами СНД, звільняє від застосування ввізним митом</p>	

Форма А – застосовується при експорті товарів з країн що розвиваються до країн, що створюють GSP (генеральну систему преференцій)- США, Канада, Японія, Нова Зеландія, Австралія, Туреччина, країни-засновники ЄС.



EUR.1- видається митними органами України в межах співробітництва з країнами ЄС та Європейського Співтовариства- Угода про асоційоване членство України ,з однієї сторони ЄС та Європейського Співтовариства з іншої сторони з атомної енергії.



Додатковими відомостями про країну походження товару є відомості, що містяться в товарних накладних, пакувальних листах, відвантажувальних специфікаціях, сертифікатах (відповідності, якості, фітосанітарних, ветеринарних тощо), митній декларації країни експорту, паспортах, технічній документації, висновках-експертизах відповідних органів, інших матеріалах, що можуть бути використані для підтвердження країни походження товару

Для підтвердження країни походження товару митний орган у передбачених законом випадках має право вимагати та отримувати документи про походження такого товару або відмовляє у випуску товару, якщо цей товар походить з країни, товари якої заборонені до переміщення через митний кордон України згідно із законодавством України.

Товари, походження яких достовірно не встановлено, випускаються органом доходів і зборів у вільний обіг на митній території України за умови сплати ввізного мита за повними ставками Митного тарифу України.

У разі неможливості достовірно встановити країну походження товарів, щодо яких застосовуються особливі види мита (антидемпінгове, компенсаційне або спеціальне), такі товари випускаються у вільний обіг на митній території України за умови сплати особливих видів мита.

До товарів застосовується (відновлюється) режим найбільшого сприяння за умови одержання митним органом не пізніше ніж через 365 днів від дня здійснення митного оформлення цих товарів належним чином оформленого відповідного документа про їх походження [1, ст. 48, ч. 4].

Отже, в дипломній роботі країною походження темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» є Чехія (країна-член ЄС).

Тому при імпорті пива до України за для отримання можливості надання тарифної преференції при оподаткуванні митом обов'язково повинен надаватися Сертифікат форми EUR.1, який видається компетентними органом Чехії в межах співробітництва з країнами ЄС та Європейського Співтовариства за Угодою про асоційоване членство України, з однієї сторони ЄС та Європейського Співтовариства з іншої сторони з атомної енергії.

4.3 Трансформація системи тарифного регулювання та порядок визначення митних платежів при переміщенні пива ТМ «Bernard» через МКУ

4.3.1 Місце митної вартості в структурі оподаткування та порядок її визначення при імпорті пива до України

Визначення митної вартості товарів, які ввозяться в Україну відповідно до митного режиму імпорту, здійснюється за такими методами:

основний - за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються (вартість операції);

1) другорядні:

- а) за ціною договору щодо ідентичних товарів;
- б) за ціною договору щодо подібних (аналогічних) товарів;
- в) на основі віднімання вартості;
- г) на основі додавання вартості (обчислена вартість);
- г) резервний.

Основним методом визначення митної вартості товарів, які ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту, є перший метод - за ціною договору (вартість операції).

Кожний наступний метод застосовується лише у разі, якщо митна вартість товарів не може бути визначена шляхом застосування попереднього методу.

Методи на основі віднімання та додавання вартості (обчислена вартість) можуть застосовуватися у будь-якій послідовності на прохання декларанта або уповноваженої ним особи.

У разі якщо неможливо застосувати жоден із зазначених методів, митна вартість визначається за резервним методом відповідно до вимог [1, ст. 64].

Метод визначення митної вартості за ціною договору (контракту) щодо товарів, які ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту, застосовується у разі, якщо:

- 1) немає жодних обмежень щодо прав покупця (імпортера) на використання оцінюваних товарів;
- 2) щодо продажу оцінюваних товарів або їх ціни відсутні будь-які умови або застереження, які унеможливають визначення вартості цих товарів;
- 3) жодна частина виручки від будь-якого подальшого перепродажу, розпорядження або використання товарів покупцем не надійде прямо чи опосередковано продавцеві;

4) покупець і продавець не пов'язані між собою особи або хоч і пов'язані між собою особи, однак ці відносини не вплинули на ціну товарів.

Метод визначення митної вартості товарів за ціною договору (контракту) щодо товарів, які імпортуються, не застосовується, якщо використані декларантом або уповноваженою ним особою відомості не підтверджені документально або не визначені кількісно і достовірні або відсутня хоча б одна із складових митної вартості, яка є обов'язковою при її обчисленні.

При визначенні митної вартості до ціни, що була фактично сплачена або підлягає сплаті за оцінювані товари, додаються такі витрати (складові митної вартості), якщо вони не включалися до ціни, що була фактично сплачена або підлягає сплаті:

1) витрати, понесені покупцем:

а) комісійні та брокерська винагорода, за винятком комісійних за закупівлю, що є платою покупця своєму агентові за надання послуг, пов'язаних із представництвом його інтересів за кордоном для закупівлі оцінюваних товарів;

б) вартість ящиків тари (контейнерів), в яку упаковано товар, або іншої упаковки, що для митних цілей вважаються єдиним цілим з відповідними товарами;

в) вартість упаковки або вартість пакувальних матеріалів та робіт, пов'язаних із пакуванням;

г) роялті та інші ліцензійні платежі, що стосуються оцінюваних товарів та які покупець повинен сплачувати прямо чи опосередковано як умову продажу оцінюваних товарів, якщо такі платежі не включаються до ціни, що була фактично сплачена або підлягає сплаті;

д) витрати на транспортування оцінюваних товарів до аеропорту, порту або іншого місця ввезення на митну територію України;

е) витрати на страхування цих товарів.

Використані декларантом відомості повинні бути об'єктивними, піддаватися обчисленню та підтверджуватися документально.

КРМ.ТтаМС.1.641-03.5.1

Дрк.

80

У разі якщо митна вартість оцінюваних товарів не може бути визначена згідно основного методу, за основу для її визначення береться вартість операції з ідентичними товарами, що продаються на експорт в Україну з тієї ж країни і час експорту яких збігається з часом експорту оцінюваних товарів або є максимально наближеним до нього.

При застосуванні цього методу визначення митної вартості за основу береться прийнята митним органом вартість операції з ідентичними товарами.

При цьому під ідентичними розуміються товари, однакові за всіма ознаками з оцінюваними товарами, у тому числі за такими, як:

- 1) фізичні характеристики;
- 2) якість та репутація на ринку;
- 3) країна виробництва;
- 4) виробник.

Незначні зовнішні відмінності не можуть бути підставою для відмови у розгляді товарів як ідентичних.

Ціна договору щодо ідентичних товарів береться за основу для визначення митної вартості товарів, якщо ці товари ввезено приблизно в тій же кількості та на тих же комерційних рівнях, що й оцінювані товари.

У разі якщо для цілей застосування цього методу виявляється більш як одна вартість договору щодо ідентичних товарів, для визначення митної вартості оцінюваних товарів використовується найменша така вартість.

Згідно з укладеним зовнішньоекономічним контрактом №1 від 22.05.2022 року складено між суб'єктом ЗЕД, резидентом України ТОВ «Сільпо-Фуд», що зареєстрований за адресою 02090, м. Київ, вул. Бутлерова, 1 та іноземним суб'єктом господарювання Rodinný pivovar Bernard a.s.5. května 1396 01 Numpolec, Š.úctu: 19-7057850227/0100, Чехія.

Предметом контракту є партія темного фільтрованого пива ТМ «Bernard», яка складає 1000 скляних пляшок місткістю 0,5 л кожна.

Вага всієї партії пива – 75 кг. Вага однієї пляшки з пивом складає – 0,57 кг., отже вага партії становитиме – 570 кг.

Ціна однієї пляшки пива ТМ «Bernard», що заявлена на експорт складає – Умови постачання – СІР.

СІР - Продавець здійснює поставку товару шляхом його передання перевізнику, призначеному ним самим. Додатково до цього продавець зобов'язаний оплатити витрати перевезення товару до названого місця призначення. Це означає, що покупець приймає на себе всі ризики та будь-які додаткові витрати, що можуть виникнути після здійснення поставки у вищезазначений спосіб. Однак за умовами терміна СІР на продавця покладається також обов'язок забезпечення страхування на користь покупця проти ризику втрати чи пошкодження товару під час перевезення.

Митне оформлення товару буде здійснено у зоні діяльності Київської митниці ДМС, на митному посту «Ягодин», Волинська обл.

Поставка товару здійснюється вантажним автомобілем DAFXF, реєстраційний номер ВН-7854-КК, перевізник ТОВ «UA-Trans. Одеса».

Митна вартість (при імпорті) встановлена міжнародною угодою як ціна, яка фактично сплачена або підлягає сплаті на момент перетину митного кордону. Митна вартість партії пива визначається за формулою (1):

$$MB = B_k, \quad (1)$$

де MB – митна вартість;

B_k – вартість контракту.

Звідси випливає, що вартість товару (визначається в залежності від базисної умови постачання – СІР, що встановлена контрактом) буде дорівнювати:

$$B_k = B_t + B_{\text{перев}} + C_{\text{страх}}, \quad (2)$$

де, B_t – вартість товару згідно з прейскурантом експортера;

$B_{\text{зав.}}$ – вартість завантажувальних робіт;

$B_{\text{перев}}$ – витрати на перевезення згідно з тарифами транспортної компанії;

$C_{\text{страх}}$ – витрати на страхування.

Вартість товару за умовами контракту складає 1 EUR/пл., загальна кількість пляшок складає 1000 шт. Вартість товару обчислюється за формулою (3):

$$V_T = 1 * 1000 = 1000 \text{ (EUR)}$$

Вартість перевезення автомобілем продавця складає 1,06 EUR/км, що підтверджується довідкою про транспортні послуги. Вартість додаткової доставки розраховується за формулою (3):

$$V_{тр.} = \text{Відстань} * \text{Ставка на перевезення} \quad (3)$$

$$V_{тр.} = 914 * 1,06 = 968,84 \text{ (EUR)}$$

Страхування вантажів згідно до міжнародних угод здійснюється у розмірі 10% вартості товару, тобто витрати на страхування складуть $V_{стр.} = 100 \text{ (EUR)}$

Таким чином фактурна вартість дорівнює:

$$F_B = 1000 + 968,84 + 100 = 2068,84 \text{ (EUR)}$$

Митна вартість за курсом НБУ (40,00) дорівнює: 82753,6

Виходячи з даних розрахунків митна вартість пива складає 82753,6 грн. та є основою для застосування до товару заходів тарифного регулювання.

4.3.2 Роль митних платежів в системі економічних відносин і порядок їх нарахування при імпорті темного фільтрованого пива ТМ «Bernard»

Відповідно до [1, ст.4] до митних платежів відносять мито, акцизний податок із ввезених на митну територію України підакцизних товарів, ПДВ.

Мито – це загальнодержавний податок, встановлений ПКУ та МКУ, який нараховується та сплачується відповідно до МКУ, законів України та міжнародних договорів, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

В Україні застосовуються такі види мита: ввізне мито; вивізне мито; сезонне мито; особливі види мита: спеціальне, антидемпінгове, компенсаційне, додатковий імпортний збір.

В Україні застосовуються такі види ставок мита:

- 1) адвалорні – тарифні ставки, встановлені у відсотках до митної вартості оподатковуваних товарів;
- 2) специфічні – тарифні ставки, встановлені в залежності від фізичних характеристик товару в натуральному вираженні (кількості, маси, об'єму чи інших характеристик);
- 3) комбіновані – тарифні ставки, що поєднують специфічний і адвалорний способи розрахунку мита [4].

Допускається встановлення тарифних пільг (тарифних преференцій) щодо ставок Митного тарифу України у вигляді звільнення від оподаткування ввізним митом, зниження ставок вивізного мита або встановлення тарифних квот відповідно до законодавства України та для ввезення товарів, що походять з держав, з якими укладено відповідні міжнародні договори.

Справляння митних платежів у разі вивезення товарів з митної території України здійснюється при оформленні товарів відповідно до митного режиму експорту з моменту прийняття митним органом митної декларації.

Вивізне (експортне) мито нараховується на товари та інші предмети при їх вивезенні за межі митної території України згідно до Законів України та застосовується до незначного переліку товарів, що є стратегічно важливими для України [1].

При імпорті до пива застосовуються наступні митні платежі:

1. Відповідно до Закону України ВР № 674-IX від 04.06.2020 «Про Митний тариф України» повна ставка мита в розмірі - 0.05 EUR за л (діє з 03.07.2020), але враховуючи наявність Міждержавної угоди від 27.06.2014 про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони в період з 01.01.2022 по 31.12.2022 діє ставка - 0%, але обов'язковою умовою є надання Сертифікату походження форми EUR.1.

2. Акцизний податок застосовується до об'єктів регулювання відповідно до Закону України ВР № 1914-ІХ від 30.11.2021 «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень» в розмірі - 59.82 грн за л100%сп. (діє з 01.03.2022).

3. Податок на додану вартість застосовується відповідно до Закону України ВР № 2755-VI від 02.12.2010 «Податковий кодекс України», ставка, якого становить -20% від бази оподаткування. **Базою оподаткування** є договірна (контрактна) вартість, але не менша митної вартості цих товарів, з урахуванням мита та акцизного податку, що підлягають сплаті.

За нульовою ставкою оподатковуються операції з:

1. вивезення товарів за межі митної території України:

а) у митному режимі експорту;

б) у митному режимі реекспорту, якщо товари поміщені у такий режим відповідно до [1, ст.86, ч.1, п. 5];

в) у митному режимі безмитної торгівлі;

г) у митному режимі вільної митної зони [8].

Товари вважаються вивезеними за межі митної території України, якщо таке вивезення підтверджене в порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України, митною декларацією, оформленою відповідно до вимог Митного кодексу України.

Застосуємо заходи тарифного регулювання при імпорті до пива, дані розрахунків представимо у графі 47 Митної декларації (МД).

Розрахунок митних платежів представлено у вигляді графі 47 Митної декларації, таблиця 4.4

Таблиця 4.4.- Графа 47 Митної декларації

Вид	Основа нарахування	Ставка	Сума	СП
-----	--------------------	--------	------	----

020	82753,60 грн.	0%	0,00 грн	01	
083	25 л 100% сп	59.82 грн за л 100% сп	1495,5	01	
028	84249,1	20%	16 849,82 грн	01	
Всього: 18345,32 грн.					

Виходячи з цього, можна зробити висновок, що до партії темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» застосовано заходи тарифного регулювання та розмір податків, що переведено до Держбюджету складає -18345,32 грн.

4.4 Технологічна схема митного контролю та митного оформлення імпорту темного фільтрованого пива ТМ «Bernard»

У зв'язку з імпортом партії темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» на митну територію України перетин митного кордону буде здійснюватись у зоні діяльності Львівської митниці, у пункті пропуску «Краківець – Корчова», митний пост «Яворів», відділ митного оформлення №2 (UA 209030).

Відповідно до Постанови КМУ №960 від 24.10.2018 р. про «Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у т. ч. і з метою транзиту)» до пива за кодом УКТЗЕД 2203 00 01 00 застосовуються попередній документальний контроль у формі державного контролю за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, ветеринарну медицину та благополуччя тварин.

Для здійснення контролю за переміщенням партії пива, що ввозиться на митну територію України, у якості документа контролю за переміщенням товару буде використана електронна попередня митна декларація (далі - ЕПД).

Взаємодія між декларантом (директором ТОВ «Сільпо-Фуд») та митними органами здійснюється за допомогою веб-порталу «Єдине вікно для міжнародної торгівлі». Документи, що потрібні для здійснення митних формальностей вносяться до веб-порталу «Єдине вікно для міжнародної торгівлі» декларантом.

Директор, який подає до оформлення ЕПД, завчасно проінформує перевізника про номер і дату оформленої ЕПД, які проставляються перевізником у ТСД на переміщуваний товар.

ТЗКП з товаром прибуває до пункту пропуску «Краківець – Корчова», митний пост «Яворів», де подає уповноваженій особі митного органу необхідні документи для ввозу товару у режимі «імпорт»: ЕПД.

Посадова особа Львівської митниці здійснює перевірку шляхом запиту до ЄАІС за номером ЕПД та встановлення відповідності інформації, що міститься у поданих ТСД, відомостям, заявленим в ЕПД.

Після перевірки наявної ЕПД в ЄАІС посадова особа в пункті пропуску «Краківець – Корчова» заносить до ЄАІС відомості про:

- Транспортний засіб комерційного призначення (вантажний автомобіль DAFXF, реєстраційний номер ВН-7854-КК, перевізник ТОВ «UA-Trans. Одеса»);
- переміщуваний товар (партія пива);
- реквізити ТСД та рахунку-фактури (інвойсу);
- номер штампа «Під митним контролем» посадової особи пункту пропуску, що здійснила митний контроль.

Посадова особа Львівської митниці вносить до ЄАІС інформацію про пропуск (дату та час перетину кордону). Документ в автоматичному режимі ставиться на контроль з моменту його надходження в систему.

Завершення митних формальностей в митному пості «Яворів» здійснюється шляхом проставлення відбитка штампа «Під митним контролем» на трьох примірниках поданих ТСД (одна копія документів залишається у митному пості «Яворів», інші - віддаються перевізнику).

Митне оформлення повинно завершитись у строк, що не перевищує

КРМ.ТІАІМС.1.641-03.5.1

Дрк.

87

чотирьох робочих годин з моменту подання.

Веб-портал «Єдине вікно» протягом однієї години після пропуску товару через митний кордон України для подальшого переміщення до Підрозділу контролю за переміщенням товарів Київської митниці ДМСУ автоматично формує та надсилає декларанту електронне повідомлення, в якому зазначаються:

- оригінальний номер електронної справи;
- реквізити ЕПД;
- дата і час випуску товару з пункту пропуску «Краківець –Корчова» Львівської митниці;

Товар поміщується у режим «внутрішній транзит» та їде до Підрозділу контролю за переміщенням товарів Київської митниці (UA 100010), куди повинен прийти у строк, що не перевищує десять діб.

При надходженні до Підрозділу контролю партії пива перевізник подає до Київської митниці наступні документи:

- ЕПД;
- ТСД на товар, ТЗКП з відмітками Львівської митниці.

Перевіривши товар та ТЗКП уповноважена особа Київської митниці невідкладно вносить до ЄАІС відмітку про дату та час прибуття товарів, заявлених у ЕПД, тим самим даючи підставу для зняття з контролю за переміщенням у Львівській митниці.

Інформація про завершення митного оформлення товару, заявленого за ЕПД у митний режим «внутрішній транзит», невідкладно передається посадовою особою Київської митниці, яка проводить оформлення, до ЄАІС.

Для подальшого оформлення партії пива в режимі «імпорт» директор ТОВ «Сільпо-Фуд» за допомогою Веб-порталу «Єдине вікно» до Підрозділу контролю за переміщенням товарів Київської митниці подає наступні документи:

- Електронна попередня митна декларація;
- Електронна митна декларація;

○ Контракт ЗЕД ;

- Рахунок-фактуру (Инвойс);
- Транспортна накладна CMR (дод. Є) ;
- Декларацію митної вартості (дод. Ж);
- Сертифікат походження EUR.1 (дод. З);
- Міжнародний сертифікат здоров'я;
- Повідомлення про взяття на облік особи-резидента.

Уповноважена особа Підрозділу контролю приступає до оформлення ЕМД і виконує наступні формальності:

1. Перевіряє дотримання строків подання ЕМД;
2. Перевіряє наявність відміток про завершення переміщення товару;
3. Здійснює контроль співставлення даних, які містяться в ЕМД, та інших документів, поданих для митного оформлення.
4. Здійснює контроль із застосуванням СУР, в тому числі оцінку ризику ЕМД шляхом аналізу ЕМД та електронної декларації митної вартості за допомогою АСУР.
5. Перевіряє правильності класифікації товару.
6. Перевіряє правильності визначення країни походження товару.
7. Здійснює перевірку правильності визначення митної вартості товару

Оформлена ЕМД, засвідчується КЕП посадової особи Підрозділу контролю, яка завершила митне оформлення, та направляється Декларанту.

Під час виконання митних формальностей Декларанту за допомогою АСМО надсилається інформація про:

- отримання Підрозділом контролю ЕМД;
- посадову особу Київської митниці, яка призначена для виконання митних формальностей за ЕМД;
- занесення ЕМД до ЄАІС;
- реєстраційний номер, присвоєний ЕМД;
- прийняття Дніпровською митницею ЕМД для оформлення;
- стан обробки МД;

- завершення митного оформлення товару;

паралельно з роботою уповноваженої особи Підрозділу здійснюється державний контроль державним ветеринарним інспектором, який виконує перевірки вантажу: документальну, перевірку відповідності вантажу наявності печаток, офіційних позначок та позначки придатності, які вказують країну та потужність походження товару, їх відповідності печаткам та позначкам, що містяться на міжнародному сертифікаті.

Документальна перевірка вантажу проводяться так:

1) для вантажу державний ветеринарний інспектор встановлює режим поводження, відповідно до якого відбуватиметься контроль;

2) кожен міжнародний сертифікат перевіряється з метою підтвердження, що такий сертифікат є оригіналом; виданий компетентним органом країни, яка внесена до реєстру країн та потужностей, з яких дозволяється ввезення (пересилання) продуктів на митну територію; має зовнішній вигляд та зміст, що відповідають формі, яка затверджена (узгоджена) для відповідного виду продукту; правильно заповнений;

3) перевіряється, чи правильно заповнена відповідна частина загального ветеринарного документа на ввезення і чи зазначена у ній інформація відповідає інформації, зазначеній в інших документах, що супроводжують вантаж.

Під час завершення митного оформлення посадова особа перевіряє відомості про виконання митних формальностей сформованих за результатами оцінки ризику за ЕМД із застосуванням АСУР, перевіряє правильність нарахування митних платежів та справляє митні платежі за ЕМД.

Завершення митного оформлення відбувається шляхом:

- Внесення за допомогою АСМО до ЕМД відмітки про завершення митного оформлення та номера особистої номерної печатки посадової особи Підрозділу контролю, яка завершила митне оформлення;
- Передавання ЕМД та електронної декларації митної вартості до ЄАІС.

Висновки до Розділу 4

Країна походження товару визначається з метою оподаткування товарів, що переміщуються через митний кордон України, застосування до них заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Було встановлено країну походження темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» - Чехія.

Тому при імпорті пива до України за для отримання можливості надання тарифної преференції при оподаткуванні митом обов'язково повинен надаватися Сертифікат форми EUR.1, який видається компетентними органом Чехії в межах співробітництва з країнами ЄС та Європейського Співтовариства за Угодою про асоційоване членство України, з однієї сторони ЄС та Європейського Співтовариства з іншої сторони з атомної енергії.

Нетарифне регулювання займає важливе місце в системі державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності та передбачає обов'язкове одержання дозволів на здійснення певних дій, що пов'язані з контролем за якістю та відповідністю товарів національним вимогам, так у зв'язку з темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» за принципом «Єдине вікно» застосовуються заходи нетарифного регулювання – у вигляді Заходів офіційного контролю – державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин органами Держпродспоживслужби та Попереднього документальний контролю.

Митною вартістю товарів, які переміщуються через митний кордон України, є вартість товарів, що використовується для митних цілей, яка базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари та є базою для оподаткування митними платежами. Митна вартість пива складає 82753,6 грн. та є основою для застосування до товару заходів тарифного регулювання.

1. Імпортером є ТОВ «Сільро-Фуд» (02090, Україна, м. Київ, вул. Бутлерова, 1), що зареєстрован у зоні діяльності Київської митниці ДМСУ

здійснює митне оформлення партії пива на митному пості «Димитрово» Київської митниці ДМСУ (UA125240) за принципом «Єдине вікно».

РОЗДІЛ 5. ОХОРОНА ПРАЦІ

5.1 Аналіз потенційно небезпечних та шкідливих факторів на підприємстві, в організації чи установі

Виробничі фактори залежно від наслідків, до яких може привести їх дія, прийнято підрозділяти на небезпечні та шкідливі. Небезпечний виробничий фактор - фактор, вплив якого на працюючого у певних умовах приводить до травми або різкого погіршення здоров'я.

Шкідливий виробничий фактор - фактор, вплив якого на працюючого у певних умовах приводить до захворювання або зниження працездатності. В залежності від рівня та тривалості впливу шкідливий фактор може стати небезпечним. За природою дії на організм людини небезпечні та шкідливі виробничі фактори підрозділяються на чотири групи: фізичні, хімічні, біологічні, психофізіологічні.

До фізичних небезпечних та шкідливих виробничих факторів відносяться фактори, що характеризують технологічний процес (рухомі машини та механізми, рухомі частини обладнання, вироби, заготовки та матеріали, що пересуваються, гострі кромки, заусениці; підвищена або знижена температура поверхонь обладнання або матеріалів; підвищене значення електричної напруги, підвищений рівень статичної електрики), та фактори, що характеризують повітря виробничих приміщень (підвищена запиленість та загазованість повітря робочої зони, метеорологічні умови, підвищений рівень шуму, ультразвукових коливань, вібрації на робочому місці, недостатня освітленість робочої зони і т. п.). Хімічні небезпечні та шкідливі виробничі фактори підрозділяються:

- за характером впливу на людину на: токсичні (викликають отруєння організму), дратівні, сенсibilізуючі (викликають алергію), канцерогенні (викликають злоякісні утворення), мутагенні (впливають на зміну спадковості),

репродуктивні;

- за шляхом проникнення у організм людини: проникаючі через органи дихання, шлунково-кишковий тракт, шкіру та слизові оболонки.

Біологічні небезпечні та шкідливі виробничі фактори містять такі біологічні об'єкти: мікроорганізми (бактерії, віруси та ін.) та продукти їх життєдіяльності, макроорганізми (рослини та тварини). Психофізіологічні - фізичні та нервово-психічні перевантаження.

5.2 Розміщення виробничого устаткування і його обслуговування при організації робочого місця товарознавця

На підприємстві повинні бути створені умови для кожного працівника здорові та безпечні умови праці. При цьому не обходимо дотримуватись таких основних принципів запобігання небезпекам:

виключення не безпеки, коли це є можливим й реальним; обмеження не безпеки, котрих уникнути не можливо;

усунення не безпеки в їх першоджерелах, виключення чи максимальне обмеження впливу не безпечних й шкідливих виробничих чинників; забезпечення пріоритету колективних засобів захисту над індивідуальними; врахування людського фактора, зокрема під час вибору засобів виробництва, технології, організації праці, устаткування робочих місць тощо.

Працівники мають бути проінформовані та проінструктовані щодо дій, не обхідних в разі виникнення на підприємстві аварійних ситуацій, пов'язаних з безпосередньою загрозою для їх життя й здоров'я, та про вжиті чи так і, що мають бути вжиті ми, запобіжні й захисні заходи.

Роботодавець забезпечує повну й вичерпну інформацію працівників та їх уповноважених представників з питань охорони праці про можливі небезпечні ситуації, про вжиті заходи для їх запобігання чи ліквідації та про дії працівників в аварійних ситуаціях.

Для забезпечення належного виконання цих заходів роботодавець призначає відповідальних осіб, забезпечує їх підготовку й спорядження

відповідно до не безпечност і виробництв а, масштабі в й специфіки підприємства.

. Роботи підвищеної не безпеки виконуються з а нарядами-допуска ми, оформлени ми у установленом у порядку.

У раз і виникнення н а підприємств і надзвичайних ситуаці й й не щасних випадкі в роботодавець повинен вжити термінових заході в задля евакуації працівники в, надання першої медичної допомоги потерпілим, локалізації й ліквідації аварії чи пожеж і, усунення їх наслідкі в, з а не обхідност і залучити зовнішн і служби не відкладної медичної допомоги, професійн і аварійнорятувальн і служби, підрозділи пожежної охорони.

Навчання й перевірк а знань з питань охорони прац і працівники в, а також учні в, курсанті в, слухачі в т а студенті в навчальних закладі в під час трудо вого й професійного навчання здійснюються відповідно до Типового положення про порядок проведення навчання й перевірки знань з питань охорони прац і, затвердженого наказом Держнагляддохоронпрац і від 26.01.2005 № 15, зареєстрованого у Міністерств і юстиції України 15.02.2005 з а № 231/10511.

У випадках, коли діяльність кількох суб`єкті в господарювання здійснюється одночасно н а одні й території чи у одні й робочі й зон і, ма є бути налагоджено співробітництво між ни ми, взаємне інформування, координація ді й т а осі б, що відповідають з а не виконання вимог охорони прац і, з урахуванням характер у діяльност і що до захист у від не безпек т а запобігання їм відповідно до чинного законодавства.

Залучен і працівники інших підприємств в повинн і пройти медични й огляд т а інструктаж з охорони прац і з урахуванням специфіки умо в прац і н а підприємств і, що прийма є залучених працівників. Таким працівникам повинн і бути надан і не обхідн і засоби індивідуального захисту.

5.3 Забезпечення нормованих значень шуму і вібрації

У наш час на практиці застосовують два принципи нормування шуму:

- — нормування шуму на основі граничних спектрів (гранично допустимих рівнів звукового тиску) в октавних смугах частот;

- — нормування шуму, що базується на регламентуванні рівня звуку в дБА.

Суть першого принципу нормування шуму полягає в такому.

Нормами передбачаються диференційовані вимоги до допустимих рівнів

шуму в приміщеннях різного призначення залежно від кваліфікації, характеру та категорії напруженості праці. Шум вважається допустимим, якщо рівні звукового тиску у всіх октавних смугах частот у нормованому діапазоні 63—8000 Гц будуть нижчими, ніж значення, які визначаються граничним спектром.

Суть другого принципу нормування шуму полягає в інтегральному оцінюванні всього шуму, визначенні його середньої величини.

Слід зауважити, що нормування шуму як за граничними спектрами, так і за рівнями звуку в дБА застосовується лише для оцінювання постійного шуму на робочих місцях.

Для оцінювання непостійного шуму використовують еквівалентний рівень, що прирівнюється до рівня постійного звуку, широкосмугового, неімпульсного шуму, який впливає на людину аналогічно непостійному шуму. Нормованою характеристикою постійного шуму на робочих місцях є рівні звукового тиску в октавних смугах із середньгеометричними частотами

Для приблизного оцінювання постійного широкосмугового шуму на робочих місцях допускається приймати рівень звуку в дБА, що вимірюється за часовою характеристикою шумоміра "Повільно".

Нормованою характеристикою непостійного шуму на робочих місцях є інтегральний критерій — еквівалентний рівень звуку в дБА.

Важливим при нормуванні шуму є врахування категорії важкості та напруженості праці. Для окремих виробництв, в тому числі й деревообробної галузі, де виконуються роботи різних категорій важкості, переважно важких робіт, існуючими нормами дозволяється зниження на певну величину допустимих рівнів звуку

Нормування вібрації

Для забезпечення віробезпеки на робочих місцях у виробничих приміщеннях важливу роль відіграє гігієнічне нормування вібрації. Гігієнічне

нормування та оцінювання вібрації, що діє на людину у виробничих умовах, згідно з ГОСТ 12.1.012-90, проводять за одним з методів:

Гігієнічною характеристикою вібрації є нормовані параметри, вибрані залежно від застосовуваного методу її гігієнічної оцінки.

При частотному (спектральному) аналізі нормованими параметрами є середні квадратичні віброшвидкості, їхні логарифмічні рівні або віброприскорення для локальної вібрації в октавних смугах частот, а для загальної вібрації — в октавних або 1/3 октавних смугах частот.

Значення віброшвидкості, логарифмічний рівень віброшвидкості та рівень віброприскорення визначають за формулами (7.17), (7.19), (7.20).

При інтегральному оцінюванні за частотою нормованим параметром є коректоване значення контрольного параметра I , виміряне за допомогою спектральних фільтрів або розраховане за формулою

Оцінювання локальної вібрації здійснюється за середнім часом дії, за допомогою коректованого значення

Де i - коректоване значення контрольного параметра, визначається за формулою (7.21) в i -му проміжку часу.

При оцінці за допомогою дози вібрації нормованим параметром є еквівалентне коректоване значення, що визначається за формулою

де $I_{\text{д}}$ — доза вібрації, що визначається за формулою

де $\psi(x)$ — миттєве коректоване значення параметра вібрації в момент часу x , отримане за допомогою коректувального фільтра; t — час впливу вібрації протягом робочої зміни.

Гігієнічні норми вібрації, що впливають на людину у виробничих умовах, встановлюють для тривалості 480 хв (8 год.). При дії вібрації, що перевищує встановлені нормативи, тривалість її впливу на людину протягом робочої зміни слід зменшити .

Загальний спектр частот вібрації містить октавні частотні смуги із середньгеометричними значеннями: 1; 2; 3; 4; 8; 63; 125; 250; 500; 1000 Гц. Вібрація із середньгеометричними частотами до 31,5 Гц вважається

низькочастотною, з більшими середньгеометричними частотами — високочастотною.

Тривалий вплив вібрації із середньгеометричними значеннями частот 16— 250 Гц є особливо небезпечним.

5.4 Мікроклімат робочої зони. Нормування та контроль параметрів мікроклімату

Нормування параметрів мікроклімату в робочій юні виробничих приміщень здійснюється окремо для оптимальних умов та допустимих змін мікроклімату залежно від категорії робіт за енерговитратами, періодом року та видом робочих місць.

Оптимальні умови мікроклімату встановлюються для постійних робочих місць. Допустимі величини мікрокліматичних умов встановлюються у випадках, коли на робочих місцях (постійних, не постійних) не можна забезпечити оптимальні величини мікроклімату за технічними вимогами виробництва, технічною недосяжністю та економічно обґрунтованою недоцільністю.

Категорію робіт – розмежування робіт за важкістю на основі загальних енерговитрат організму. Фізичні витрати за енерговитратами та ступенем важкості поділяються на легкі, середньої важкості та важкі.

Легкі фізичні роботи (категорія I) охоплюють види діяльності, при яких втрата енергії дорівнює 105-140 Вт (90-1 20 Ккал/год.) - категорія II а та 141-175 Вт (121-150 Ккал/год.). категорія II б. До категорії II а належать роботи, що виконуються сидячи і не потребують фізичного напруження. До категорії II б належать роботи, що виконуються сидячи, стоячи або пов'язані з ходінням та супроводжуються деяким фізичним напруженням.

Фізичні роботи середньої важкості (категорія II) охоплюють види діяльності, при яких витрата енергії дорівнює 176-232 Вт (151-200 Ккал/год. - категорія II а та 233-290 Вт (201-250 Ккал/тд.) - категорія II б. до категорії II а належать роботи, пов'язані з ходінням, переміщенням дрібних (до 1кг) виробів або предметів в положенні стоячи або сидячи і погребують певного фізичного напруження. До категорії II б належать роботи, що виконують стоячи, пов'язані

з ходінням, переміщенням невеликих (до 10кг) вантажів та супроводжуються

помірним фізичним напруженням.

Важкі фізичні роботи (категорія III) охоплюють види діяльності, при яких витрати енергії становлять 291-349 Вт (251-300 Ккал/год.). До категорії III належать роботи, пов'язані з постійним переміщенням, перенесенням значних (понад 10кг) вантажів, які потребують великих фізичних зусиль.

Розрізняють два сезони року: теплий період року який характеризується середньодобовою температурою зовнішнього середовища вище $+10^{\circ}\text{C}$, та холодний період року який характеризується середньодобовою температурою зовнішньою повітря, що дорівнює $+10^{\circ}\text{C}$ і нижче.

За кількістю надлишкового тепла всі виробничі приміщення поділяються на дві категорії:

а) з незначним надлишком тепла, що поступає від обладнання, опалювальних приладів, сонячного нагріву, людей - до 20 Ккал/м² год.;

б) із значним надлишком тепла більше 20 Ккал/м² год.

Оптимальна величина температури повітря робочої зони може коливатися залежно від періоду року і важкості виконуваної роботи від 16°C до 25°C > допустима від 12°C до 30°C .

Оптимальна відносна вологість 40-60%, допустима - 75%.

Оптимальна швидкість руху повітря коливається від 0,2 до 0,5 м/с, а в приміщеннях з надлишком тепла збільшується до 1 м/с.

Для вимірювання температури використовують термометри ртутні або спиртові (для низьких тем пера і у р), парні, що складаються із двох однакових термометрів (із зачорненим або посрібленим резервуаром), термографи (самозаписуючі пристрої). Можуть застосовуватись електричні термоперетворювачі (термопари) з цифровою індикацією. Температуру вимірюють у декількох точках робочої зони на висоті 1,3-1,5 м впродовж робочої зміни.

Відносна вологість повітря вимірюється психрометрами Августа, аспіраційними психрометрами, гігрометрами, а для реєстрації - гігрографами.

руху повітря використовують термоанемометри або кататермометри.

Теплове випромінювання визначають за допомогою актинометрів, спеціальних радіометрів, а температуру поверхонь-оптичних пірометрів.

Нормалізація несприятливих мікрокліматичних умов здійснюється за допомогою комплексу заходів та способів, які включають: будівельно-планувальні, організаційно-технічні, санітарно-технічні та інші заходи колективного захисту.

Нормовані параметри мікроклімату повинні бути досягненні в першу мері у за рахунок раціонального планування виробничих приміщень і оптимального розміщення в них устаткування з тепло холодо - та волого виділенням. Для зменшення впливу температури на працюючих передбачається механізація, автоматизація та дистанційне управління техпроцесами і устаткуванням.

Для захисту від прямих сонячних променів улаштовуються жалюзі, штори. У приміщеннях з надлишком тепла улаштовують природну вентиляцію (аерацію), а в разі необхідності встановлюють механічну загальнообмінну вентиляцію. При наявності одиночних джерел тепловиділень оснащують обладнання місцевою витяжною вентиляцією у вигляді локальних відсмоктувачів, витяжних зонтів та ін..

У замкнених і невеликих за об'ємом приміщеннях при виконанні операторських робіт використовують системи кондиціонування повітря з індивідуальним регулюванням температури та об'єму повітря, що подається.

При наявності джерел тепловипромінювання здійснюють теплоізоляцію устаткування та нагрітих поверхонь за допомогою теплозахисних засобів, які поділяються на тепловідбивні (металеві листи, металізовані тканини, склотканини, плівковий матеріал та ін.), тепловбираючі (з шамотної цегли, азбестового картону та ін.), тепловідвідні (екрани водоохолоджувальні, водяні завіси та ін.), комбіновані.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Дипломна робота досліджувала одну з актуальних проблем сучасного товарознавства-товарознавчу характеристику пива. Дослідження, вивчення та аналіз низки літературних джерел, спостереження за практикою дали змогу зробити такі висновки й узагальнення: За останні дванадцять років український ринок пива пройшов періоди спаду, стабілізації та оновлення.

Структура ринку пива України в цілому близька до структури ринку пива розвинутих країн, й її можна назвати олігополістичною з низьким вмістом невеликих виробників. Нині "правила гри" на цьому ринку визначають чотири основні його учасники, серед котрих є й національні виробники, й представники транснаціональних корпорацій.

Темне пиво характеризується порівняно нижчим вмістом спирту, рубіновим кольором, приємним ячмінно-солодовим смаком й ароматом, котрих надають йому барвні речовини, унаслідок спеціального ферментативного та високотемпературного оброблення ячмінного солоду. В Україні частка темного пива становить 15-20%.

Найбільш темні сорти солоду не можуть використовуватися самостійно без світлих сортів, так як при обсмажуванні втрачають ферменти, необхідні задля

сусла. Чіткого зіставлення класифікації за способом бродіння немає:

темним може бути як ель, так й лагер. Країна походження товару визначається з метою оподаткування товарів, що переміщуються через митний кордон України, застосування до них заходів нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Було встановлено країну походження темного фільтрованого пива ТМ «Bernard» - Чехія.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Митний кодекс України [Текст]: Документ 4495-17, чинний від 13 березня 2012 року , поточна редакція - від 19.04.2018, підстава 2375-19
2. Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку обліку осіб, які під час провадження своєї діяльності є учасниками відносин, що регулюються законодавством України з питань митної справи: Документ № 552, чинний від 15.06.2015.
3. Бібліотека і доступність інформації у сучасному світі: електронні ресурси в науці, культурі та освіті :[Електронний ресурс]/ Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності// Режим доступу до журн.: <https://uk.wikipedia.org/>
4. Закон України «Про Митний тариф України» [Текст]: Документ 584-18, чинний від 19 вересня 2013 року, поточна редакція - від 01.01.2018, підстава 2245-19
5. Бібліотека і доступність інформації у сучасному світі: електронні ресурси в науці, культурі та освіті :[Електронний ресурс]/ Історія виникнення УКТ ЗЕД// Режим доступу до журн.: www.proagro.com.ua
6. Постанова КМ України "Про затвердження Порядку взаємодії між декларантами, їх представниками, іншими заінтересованими особами та митними органами, іншими державними органами, установами та організаціями, уповноваженими на здійснення дозвільних або контрольних функцій щодо переміщення товарів, транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України, з використанням механізму “єдиного вікна” та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України" [Текст]: Документ № 971, чинний

%D0%BF#Text

7. Постанова КМ України " Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту)" [Текст]: Документ № 960, чинний від 21.10.2018, URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-%D0%BF#Text>
8. Постанова КМУ від 15.11.2019 № 1177 «Деякі питання реалізації Закону України "Про карантин рослин»
9. Закон України від 30.06.1993 № 3348-XII «Про карантин рослин»
10. Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Текст]: Документ №959-12 чинний від 16 квітня 1991 року, поточна редакція — від 03.01.2017, підстава 1724-19
11. Постанова КМ України "Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2022 рік" [Текст]: Документ № 1424, чинний, поточна редакція — прийняття від 29.12.2021
12. Генеральна угода з тарифів і торгівлі (ГАТТ 1947) [Текст]: Документ №995-264 чинний від 30.10.1947 р., поточна редакція — від 15.04.1994, підстава 981-003
13. Податковий кодекс України [Текст]: Документ 2755-17, чинний від 02.12.2010, поточна редакція — від 19.04.2018, підстава 2374-19
14. Наказ Міністерства фінансів України «Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» [Текст]: Документ № 651 чинний, поточна редакція — прийняття від 30.05.2012
15. Закон [Електронний ресурс]. – Режим доступу https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D1%91%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%B8%D0%B2%D0%BE.
16. Зоряна Яремко // Міжнародна економіка в ХХІ столітті // Наука молода № 15–16, 2011 р.
17. Малигіна В.Д. Основи експертизи продовольчих товарів 2009
18. [Електронний ресурс]. –Класифікація і характеристика асортименту пив
19. Методи визначення органолептичних

Шепелєв А.Ф., Мхітарян К.Р. Товарознавство та експертиза смакових і алкогольних товарів. Навчальний посібник. - Ростов н / Д: видавничий центр «Март», 2001.

Додаток 1

ЗАЯВА

про взяття на облік особи-резидента, яка під час провадження своєї діяльності є учасником відносин, що регулюються законодавством України з питань митної справи

Взяття на облік Внесення змін

(необхідне позначити знаком «V» або «+»)

<input checked="" type="checkbox"/> Юридична особа	<input type="checkbox"/> Фізична особа – підприємець
<input type="checkbox"/> Уповноважений учасник договору про спільну діяльність	<input type="checkbox"/> Відокремлений підрозділ іноземних компаній, організацій
<input type="checkbox"/> Оператор угоди про розподіл продукції	<input type="checkbox"/> Виконавець проекту (програм) міжнародної технічної допомоги
<input type="checkbox"/> Інша особа (зазначити):	<input type="checkbox"/> Дипломатична місія

(необхідне позначити знаком «V» або «+»)

1 Найменування (власне ім'я, прізвище) особи

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»

2 Ідентифікаційний код Серія та номер паспорта*
(необхідне підкреслити або обвести)

2 5 5 9 3 6 5 6

3 Відомості про керівника (фізичні особи – підприємці не заповнюють)

(власне ім'я, прізвище та реєстраційний номер облікової картки платника податків / серія та номер паспорта*)

ІВАНОВ ВОЛОДИМИР ОЛЕКСАНДРОВИЧ

2 3 1 5 7 1 9 6 0 1

(за наявності зазначається РНОКПП)

4 Номер EORI** (заповнюється за наявності)

5 Контактні дані особи (заповнюється за бажанням)

Телефон:	066-58-347-99
Факс:	
Електронна пошта***:	Cilpo. FUD@gmail.com_

6 Відомості про уповноважених осіб (представників)****:

№	Власне ім'я, прізвище уповноваженої	Реєстраційний номер	Телефон	Відмітка «надане
---	-------------------------------------	---------------------	---------	------------------

*** Обов'язково зазначається при наданні електронних документів та відомостей.

**** Кількість рядків у цьому розділі відповідає кількості уповноважених осіб, про яких надаються відомості.

Додаток 2

ПОВІДОМЛЕННЯ
про взяття на облік особи-резидента,
яка під час провадження своєї діяльності
є учасником відносин, що регулюються
законодавством України з питань митної справи

1

Найменування (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)) особи

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СІЛЬПО-ФУД»

29 липня 2019 року взято на централізований облік у Державній митній службі України з присвоєнням облікового номера:

U

A

UA10025593656

2

Митні формальності з обліку здійснено:

(посадова особа відповідного підрозділу та назва митниці або запис: «засобами інформаційно-телекомунікаційної системи митних органів»)

Київська митниця ДМСУ

Відповідно до частини п'ятої статті 455 Митного кодексу України обліковий номер особи є дійсним на всій митній території України.

30 липня 2019 року

(дата)

Контракт № 1/22

Николаев

«22» 05 2022

Компания Rodinný pivovar Bernard a.s.5. května 1396 01 Humpolec, Č.úctu: 19-7057850227/0100, Чехия в дальнейшем именуемое "Продавец" в лице Мирослав Ковальский, действующего на основании устава, и ТОВ «Сільпо-Фуд», що зареєстрований за адресою 02090, м. Київ, вул. Бутлерова, 1, именуемое в дальнейшем "Покупатель" в лице Иванова Владимира – генерального директора, действующего на основании устава, подписали настоящий контракт о нижеследующем:

1. Предмет контракта

Продавец обязуется отгрузить, а Покупатель – купить на условиях (СІР) согласно Инкотермс-2020 товар, который приведен в настоящем Контракте, партия темного фильтрованного пива ТМ «Bernard», на общую сумму 1000 евро (одна тысяча) евро в срок до 31.12.2022 года.

2. Цены по Контракту и общая стоимость Контракта

2.1. Все цены на товары оговариваются в предложениях Продавца и обозначаются в евро. Продавец имеет право изменять цены при условии оповещения Покупателя о предстоящем изменении не менее чем за две недели.

2.2. Общая стоимость настоящего Контракта 2068,84 евро и остается неизменной, даже если Продавец изменяет цены в течение срока действия Контракта.

2.3. Все расходы, включая таможенные, после подписания и исполнения Контракта уплачиваются сторонами на территориях своих стран.

3. Условия поставки

3.1. Условия поставки: базисные условия поставки.

Contract № 1/22

Nikolaev

«22» 05 2022

Company Rodinný pivovar Bernard a.s.5. května 1396 01 Humpolec, Č.úctu: 19-7057850227/0100, Ukraine (hereinafter referred to as the "SELLER"), represented by Myroslav Kovalsky, due to the power of the statement on the one hand, and "Silpo-Food" LLC, registered at address 02090, Kyiv, st. Butlerova, 1, (hereinafter referred to as the "BUYER"), represented Ivanov Vladimir, General Director, due to the statement on the other hand, have concluded the Present Contract on the following:

1. Subject of the contract

The SELLER is to ship and the BUYER is to buy products CIP on terms delivery basis (Incoterms-2020) in accordance with the Present Contract and constitute an integral part batch of dark filtered beer TM "Bernard" 1000 euros (one thousand) euros within the term of 31/12/2022.

2. Price and total amount of the contract.

2.1. All the prices are specified in the SELLER's proposals and fixed in US dollars. The SELLER has a right to change prices in case of informing the BUYER two weeks before these changes.

2.2. The total amount of the Present Contract is 2068,84 euro and is to be firm and not subject to any alterations even if the SELLER changes prices for the duration of the Present Contract.

2.3. After signing and fulfillment of the Present Contract all the expenses, including custom dues, are paid by the parties on their own territories.

3. Terms of delivery

3.1. Delivery terms: delivery basis.

3.2. GOODS are delivered in lots formed in the

3.2. Поставка Товара осуществляется партией, сформированной на основании заказа Покупателя и наличия Товара на складе Продавца.

3.3. Заказ считается принятым к исполнению, если Продавец выставил Покупателю предварительный инвойс.

3.4. Инвойс вступает в силу с момента подтверждения Покупателем согласия на оплату по этому инвойсу.

3.5. Продавец обязуется в течение 5 дней с момента подтверждения Покупателем согласия на оплату по выставленному инвойсу отгрузить Товар со склада Изготовителя.

Продавец обязан известить Покупателя о факте отгрузки Товара в кратчайшие сроки, сообщив следующие данные: дату отгрузки, номер Контракта, наименование средства доставки, номер товаросопроводительного документа, описание, количество и вес отгруженного Товара.

В случае если Продавец не произвел отгрузку товара в течение 5 дней с момента подтверждения Покупателем согласия на оплату по выставленному инвойсу, он обязан уплатить покупателю 0,1% от стоимости заказа за каждый день задержки.

В случае если Продавец не произвел отгрузку товара в течение 30 дней с момента подтверждения Покупателем согласия на оплату по выставленному инвойсу, Покупатель вправе отказаться от заказанного товара.

3.6. Право собственности на Товар переходит к Покупателю в момент пересечения таможенной границы в п.п. Ягодин (согласно базису поставки - CIP).

4. Условия оплаты

4.1. Покупатель оплачивает 100% суммы, указанной в инвойсе, в течение 90 календарных дней по завершению оформления документов по таможенной очистке груза.

В случае просрочки платежа, Покупатель должен уплатить Продавцу пени в размере 0,1% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

Авансовые платежи возможны по согласованию сторон. В случае непоставки товара Продавец возвращает сумму авансового платежа не позднее 90 дней со дня аванса.

4.2. Все платежи по настоящему контракту

assortment, based on BUYER's orders and availability of GOODS in the SELLER's stock.

3.3. The order considered to be implemented if the SELLER makes out a pro forma invoice to the BUYER.

3.4. Invoice comes into power after the BUYER confirms its payment.

3.5. The SELLER shall ship the GOODS from manufacturer warehouse within 5 days after BUYER's confirmation of the invoice.

The SELLER shall inform the BUYER of the fact of shipment as soon as possible and shall provide following information: Date of shipment; Contract No.; Name of Vessel, No. of Document of Title, Description, Number and Weight of the GOODS.

In case the GOODS are not shipped within 5 days after BUYER's confirmation of the Invoice, the SELLER is to pay the BUYER the fine 0,1% of the cost of non-shipped GOODS.

In case the GOODS are not shipped within 30 days after BUYER's confirmation of the Invoice, the BUYER has a right to refuse these GOODS.

3.6. The right of ownership for the GOODS shall pass to the BUYER at the moment of at the time of crossing the customs border in pp Jagodin (according to the delivery basis - CIP).

4. Terms of payment

4.1. The BUYER shall pay 100% of the Invoice within 90 calendar days after executing records on customs clearance is completed.

If failing to pay on time, the BUYER is to pay the SELLER the fine 0,1% of the Invoice, which was not paid on time.

Payments in advance are available if both parties have agreed. In case of non-delivery SELLER is to reimburse the amount of the payment in advance not later than 90 days from the day BUYER made the payment.

4.2. All payments under this Contract are made in US dollars by bank remittance to the SELLER's account.

осуществляются в евро банковским переводом.

5. Упаковка и маркировка

5.1. Товары должны быть упакованы в соответствии с требованиями к каждому виду Товара.

Внешняя и внутренняя упаковка должны обеспечивать защиту от порчи, повреждений и атмосферных воздействий.

Ящики, в которые упакован товар, должны быть отмаркированы с трех сторон: верхней и двух противоположных друг другу боковых сторон. Все сопроводительные документы так же, как маркировка и техническая документация, должны быть составлены на английском языке.

6. Приемка

6.1. Товар считается доставленным Продавцом и принятым Покупателем:

по количеству - в соответствии с сопроводительными документами;

по качеству - в соответствии с сертификатом качества Продавца.

6.2. Окончательная приемка выполняется в стране Покупателя. Товары принимаются:

по количеству мест - на момент получения Товара от Экспедитора (Перевозчика);

по количеству содержимого в упаковке - не позднее двух недель после получения Товара, а также на момент вскрытия упаковки;

по качеству - не позже месяца после вскрытия упаковки.

6.3. Приемка выполняется уполномоченным представителем Покупателя с приглашением при необходимости представителя Торговой палаты (по выбору Покупателя) с оформлением акта приемки.

7. Качество и гарантии

7.1. Качество Товара должно находиться в полном соответствии с Сертификатом качества производителя.

7.2. Для Товара, качества которого требуют специальных гарантий, устанавливается гарантийный срок 12 месяцев со дня поставки.

7.3. Если в течение гарантийного срока Товар, поставленный Продавцом, проявит дефекты или несоответствие условиям Контракта, Продавец обязан устранить

5. Packing and Marking

5.1. The GOODS shall be packed and marked in accordance with the demands of each kind of the GOODS.

Internal and external packing shall secure full safety of the GOODS and protect them against any breakage and damage as well as atmospheric effects.

Each carton used for packing the GOODS shall be marked three sides: top one and two opposite to each other side sides. All the covering documents such as Marking and Technical Documentation shall be written down in English.

6. Acceptance of the GOODS

6.1. The GOODS are considered as delivered by the SELLER and accepted by the BUYER:

as to number of packages - according to shipment documents;

as to quality - according to the Quality Certificate issued by the SELLER.

6.2. Final acceptance is to be made in the territory of the BUYER.

The GOODS are being accepted:

as to number of packages_ - on receipt of the GOODS from a Forwarder (Carrier);

per quality of items_- not later than two weeks after receiving the GOODS and the moment of opening the package;

as to quality_- not later than one month after opening the package.

6.3. Acceptance of the GOODS shall be made by the official representative of the BUYER in the presence of, if necessary, the official representative of the Chamber of Commerce (at BUYER's discretion) with the execution of the report of acceptance.

7. Quality and Warranty

7.1. The quality of the GOODS shall conform to the Quality Certificate issued by the supplier.

7.2. For the GOODS being in need of special warranty, the warranty period is fixed within 12 months from the date of delivery.

7.3. Should the GOODS within the guarantee period prove to be defective or not corresponding to the Terms and Conditions of the Present Contract, the SELLER shall eliminate defects or replace defective parts. The

дефект или заменить дефектные компоненты за свой счет. Доставка дефектных товаров при возврате выполняется за счет Покупателя.

costs on the delivery of defective parts back to the SELLER are covered by the BUYER.

8. Претензии

8.1. Покупатель может выдвинуть Продавцу претензии по количеству и качеству Товара в течение двух недель со дня приемки.

Для Товара, обеспеченного гарантийным периодом, претензии по качеству могут быть выдвинуты и в течение месяца после истечения гарантийного срока при условии, что Покупатель обнаружил дефекты в течение гарантийного срока.

8.2. Претензии подтверждаются Актом экспертизы Торгово-промышленных палат Украины.

8.3. Продавец должен удовлетворить возникшую претензию в течение 20 дней с момента ее получения.

9. Форс-мажор

В случае обстоятельств, делающих невозможным частичное или полное выполнение Контрактных обязательств любой из сторон, а именно: пожар, стихийные бедствия, война или боевые действия, эмбарго дата исполнения Контрактных обязательств изменяется в соответствии с продолжительностью воздействия таких обстоятельств.

Если такие обстоятельства продолжаются более трех месяцев, каждая из сторон имеет право отказаться от дальнейшего исполнения Контрактных обязательств, и в этом случае ни одна из сторон не имеет права требовать возмещения понесенных убытков.

Сторона, находящаяся под воздействием обстоятельств, делающих невозможным исполнение Контрактных обязательств, должна информировать другую сторону о наступлении или окончании таких обстоятельств в течение пяти дней. Документы из Торговой палаты стран Продавца и Покупателя, соответственно, будут подтверждать очевидность вышеупомянутых обстоятельств, их наличие и продолжительность.

8. Claims

8.1. The BUYER can claim the SELLER for quantity as well as for quality within two weeks from the date of acceptance.

For the GOODS ensured by a warranty period claims can be made 30 days after warranty period expires in case if the BUYER has found defects within this warranty period.

8.2. The claims must be proved by the Certificate drawn up by a competent independent expert Organization.

8.3. The SELLER is to examine and fulfill the claim within 20 days on receipt of the claim.

9. Force-majeur

If in the case of the Force-majeur circumstances, namely fire, natural calamity, blockade, embargo on exports or Imports, or some other ones not dependent on the Parties, the full or partial execution of this Contract becomes impossible by any of the participants, the period of the obligations execution is extended in correlation with the time frame of the Force-majeur circumstances.

If such circumstances and their consequences should continue for more than three months each of the Parties in this Contract shall have the right to reject all future obligations stipulated in the Contract. Neither Party shall have the right to claim compensation for damages related to these circumstances from the other Party.

Either Party who finds it impossible due to such circumstances to accomplish their obligations according to this Contract shall immediately inform the other Party by both electronic means and registered mail of the Force-majeur circumstances. A certificate issued by the Chamber of Commerce of an appropriate geographical entity, related to either the SELLER's or BUYERS' countries, shall serve as proper proof of the existence of a Force-majeur and its duration.

10. Прочие условия

10.1. Продавец имеет право передачи Контрактных обязательств третьей стороне и должен уведомить об этом Покупателя сообщением по факсу.

10.2. Настоящий Контракт может быть изменен или расторгнут только с оформлением письменного соглашения сторон.

Любые изменения и дополнения к настоящему Контракту являются его неотъемлемой частью и действительны только в случае, если они письменно оформлены и заверены подписями уполномоченных представителей обеих сторон.

10.3. После подписания Контракта все предыдущие переговоры и относящаяся к ним переписка аннулируются и становятся недействительными. Настоящий Контракт составлен в 2 экземплярах, русский и английский вариант имеют одинаковую юридическую силу.

10.4. Срок действия контракта: контракт вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует до 31.12.2022 года.

11. Аннотация

С целью высокой эффективности в решении текущих проблем, связанных с этим Контрактом, стороны заявляют, что посланные факсом документы действительны до момента получения оригиналов, но не более 180 календарных дней, по истечении которых подлинники документов должны быть предоставлены другой стороне. Продление срока действия документов извещением по факсу не допускается.

12. Юридические адреса и банковские реквизиты сторон

Покупатель:

ТОВ «Сільпо-Фуд»,
02090, м. Київ, вул. Бутлерова, 1

Продавец:

Rodinný pivovar Bernard
a.s.5. května 1396 01 Humpolec,
Č.úctu: 19-7057850227/0100,

Тел : +380 (512) 76 52 31

факс: +380 (512) 76-52-31

10. Other terms

10.1. The SELLER is entitled to transfer its Contract obligations to a third party after the BUYER is to be informed about it by fax.

10.2. The present Contract can be changed or annulled only after both parties' written consent.

All amendments and additions to the Present Contract are its inherent parts and valid only if they are made in writing and signed by both parties.

10.3. After signing the Present Contract all previous negotiations and correspondence between the parties in connection with it shall be considered null and void. The present contract exists in two copies. All of them (Russian and English) have equal juridical validity.

10.4. The Duration of the Present Contract: The Present Contract comes to power from the moment of being signed and is valid until 31.12. 2022.

11. Annotation

In order to make this Present Contract work more effectively, both parties announce that documents sent by fax are valid till the original documents arrival, but not longer than 180 calendar days, after 180 days being over, the original documents are to be presented to the other party. Extension in validity by fax is not allowed.

12. Legal address and Bank Requisites of the Parties

Buyer:

"Silpo-Food" LLC,
02090, Kyiv, st. Butlerova, 1,

Seller:

Rodinný pivovar Bernard
a.s.5. května 1396 01 Humpolec

В случае изменений банковских реквизитов любой из сторон другая сторона должна быть поставлена об этом в известность в письменном виде, и в течение 10 дней надлежит составить подписанное обеими сторонами Дополнение к настоящему Контракту с вновь установленными банковскими реквизитами.

Покупатель (BUYER):

Иванов Владимир _____

Tel: +380 (512) 76 52 31

Fax: +380 (512) 76-52-31

In case of bank requisites being changed by any of the parties, the other party shall be informed about it in writing and within 10 days an ADDENDUM to the Present Contract with new Bank requisites is to be made and signed by both parties.

SELLER (Продавец):

Мирослав Ковальский _____

Додаток 4

Invoice

Invoice No. / № Инвойса
2/22
Date of Invoice / Дата инвойса
27.10.2022 г.

Shipper (Exporter) / Отправитель Rodinný pivovar Bernard a.s.5. května 1396 01 Humpolec, Czech Republic	Gross WT. / Вес брутто	570 KG
	Nett WT./ Вес нетто	500 KG
Consignee / Получатель "Silpo-Food" LLC, 02090, Kyiv, st. Butlerova, 1, Ukraine	Goods origin / Страна происхождения	CZ
	Terms of delivery / Условия поставки CIP Ягодин	
	<u>Container</u> / Tir / Wagon ВН-7854-КК	

Описание товара	Вес нетто, кг	Мест, карт. коробки	Кол-во	Цена EURO	Сумма EURO
Темное фильтрованное пиво ТМ «Bernard»	500	100	1000	1.0 евро / од	1000
AMOUNT TOTAL / ИТОГО КОНТРАКТНАЯ СТОИМОСТЬ:					2068,84
				Дополнительные расходы	Сумма Euro
				Доставка в пункт	968,84

СІР - Ягодин	
Страхование	100,00

Додаток 5

УКРАЇНА (форма МД-2)		A. МІТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ ВИСПОРТУ/ПРИВАНЧЕННЯ	
1 6	2 Видрання/Експортер N CZ	IM 40 AA	UA100180/2022/ Електронне декларування
Привізник для країни відправлення/випорту Привізник для країни призначення	3 Назва експортера Rodinný pivovar Bernard a.s. Kvetná 1396 01 Humpolec, Czech Republic	3.1 Код країни експортера 1	3.2 Код типу експортера 0/0
	8 Одержувач N UA/0025593656	5 Валютний код 100	7 Додатковий номер 175
	14 Декларант/представник N UA/0025593656	9 Код експортера за формою привізника UA/0025593656	12 Відомості про вартість 82753,600
	15 Країна відправлення/експорту Україна	11 Код країни призначення UA	13 ССП
16 Дата подання	17 Країна призначення	15 Країна відправлення/експорту Україна	16 Країна призначення Україна
19 Код	20 Умови торгівлі СІР	21 Валюта та кількість грошей за декларантом EUR 2068,84	24 Характер угоди 0 21 EUR
21 Ідентифікація і країна реєстрації транспортного засобу при відправленні/привізні ВН-7854-KK UA 0	22 Валюта та кількість грошей за декларантом EUR 2068,84	25 Код і дані 40.0000	26 Характер угоди 0 21 EUR
21 Ідентифікація і країна реєстрації активного транспортного засобу на кордоні ВН-7854-KK UA	27 Місце навантаження/розвантаження ЄДРПОУ: 40720198	28 Код товару 2203 00 01 00 0	29 Місцевий орган/місце/код ПАТ «Банк Восток», 49031, м.Київ, вул. Курсантська, 24 МФО 300 711
25 Вид транспорту на кордоні 30	26 Вид транспорту в митній країні 30	30 Код товару 2203 00 01 00 0	31 Код товару 2203 00 01 00 0
29 Місцевий орган/місце/код Київська митниця ДМС	30 Код товару 100-010-1-1	31 Код товару 2203 00 01 00 0	32 Код товару 2203 00 01 00 0
31 Базисні умови та опис товару	32 Товар 1 N	33 Код товару 2203 00 01 00 0	34 Код товару 2203 00 01 00 0
33 Маркування та кількість - номери контейнерів - кількість таро/пакетів/особливості 1. Темне фільтроване пиво 0,5 л у скляних пляшках загальною кількістю 1000 пляшок 2. Торговельна марка - «Bernard» 3. Виробник: Rodinný pivovar Bernard Країна походження - Czech Republic	34 Код товару 2203 00 01 00 0	35 Код товару 2203 00 01 00 0	36 Код товару 2203 00 01 00 0
35 Код товару 2203 00 01 00 0	36 Код товару 2203 00 01 00 0	37 Код товару 2203 00 01 00 0	38 Код товару 2203 00 01 00 0
36 Код товару 2203 00 01 00 0	37 Код товару 2203 00 01 00 0	38 Код товару 2203 00 01 00 0	39 Код товару 2203 00 01 00 0
37 Код товару 2203 00 01 00 0	38 Код товару 2203 00 01 00 0	39 Код товару 2203 00 01 00 0	40 Код товару 2203 00 01 00 0
38 Код товару 2203 00 01 00 0	39 Код товару 2203 00 01 00 0	40 Код товару 2203 00 01 00 0	41 Код товару 2203 00 01 00 0
39 Код товару 2203 00 01 00 0	40 Код товару 2203 00 01 00 0	41 Код товару 2203 00 01 00 0	42 Код товару 2203 00 01 00 0
40 Код товару 2203 00 01 00 0	41 Код товару 2203 00 01 00 0	42 Код товару 2203 00 01 00 0	43 Код товару 2203 00 01 00 0
41 Код товару 2203 00 01 00 0	42 Код товару 2203 00 01 00 0	43 Код товару 2203 00 01 00 0	44 Код товару 2203 00 01 00 0
42 Код товару 2203 00 01 00 0	43 Код товару 2203 00 01 00 0	44 Код товару 2203 00 01 00 0	45 Код товару 2203 00 01 00 0
43 Код товару 2203 00 01 00 0	44 Код товару 2203 00 01 00 0	45 Код товару 2203 00 01 00 0	46 Код товару 2203 00 01 00 0
44 Код товару 2203 00 01 00 0	45 Код товару 2203 00 01 00 0	46 Код товару 2203 00 01 00 0	47 Код товару 2203 00 01 00 0
45 Код товару 2203 00 01 00 0	46 Код товару 2203 00 01 00 0	47 Код товару 2203 00 01 00 0	48 Код товару 2203 00 01 00 0
46 Код товару 2203 00 01 00 0	47 Код товару 2203 00 01 00 0	48 Код товару 2203 00 01 00 0	49 Код товару 2203 00 01 00 0
47 Код товару 2203 00 01 00 0	48 Код товару 2203 00 01 00 0	49 Код товару 2203 00 01 00 0	50 Код товару 2203 00 01 00 0
48 Код товару 2203 00 01 00 0	49 Код товару 2203 00 01 00 0	50 Код товару 2203 00 01 00 0	51 Код товару 2203 00 01 00 0
49 Код товару 2203 00 01 00 0	50 Код товару 2203 00 01 00 0	51 Код товару 2203 00 01 00 0	52 Код товару 2203 00 01 00 0
50 Код товару 2203 00 01 00 0	51 Код товару 2203 00 01 00 0	52 Код товару 2203 00 01 00 0	53 Код товару 2203 00 01 00 0
51 Код товару 2203 00 01 00 0	52 Код товару 2203 00 01 00 0	53 Код товару 2203 00 01 00 0	54 Код товару 2203 00 01 00 0
52 Код товару 2203 00 01 00 0	53 Код товару 2203 00 01 00 0	54 Код товару 2203 00 01 00 0	55 Код товару 2203 00 01 00 0
53 Код товару 2203 00 01 00 0	54 Код товару 2203 00 01 00 0	55 Код товару 2203 00 01 00 0	56 Код товару 2203 00 01 00 0
54 Код товару 2203 00 01 00 0	55 Код товару 2203 00 01 00 0	56 Код товару 2203 00 01 00 0	57 Код товару 2203 00 01 00 0
55 Код товару 2203 00 01 00 0	56 Код товару 2203 00 01 00 0	57 Код товару 2203 00 01 00 0	58 Код товару 2203 00 01 00 0
56 Код товару 2203 00 01 00 0	57 Код товару 2203 00 01 00 0	58 Код товару 2203 00 01 00 0	59 Код товару 2203 00 01 00 0
57 Код товару 2203 00 01 00 0	58 Код товару 2203 00 01 00 0	59 Код товару 2203 00 01 00 0	60 Код товару 2203 00 01 00 0
58 Код товару 2203 00 01 00 0	59 Код товару 2203 00 01 00 0	60 Код товару 2203 00 01 00 0	61 Код товару 2203 00 01 00 0
59 Код товару 2203 00 01 00 0	60 Код товару 2203 00 01 00 0	61 Код товару 2203 00 01 00 0	62 Код товару 2203 00 01 00 0
60 Код товару 2203 00 01 00 0	61 Код товару 2203 00 01 00 0	62 Код товару 2203 00 01 00 0	63 Код товару 2203 00 01 00 0
61 Код товару 2203 00 01 00 0	62 Код товару 2203 00 01 00 0	63 Код товару 2203 00 01 00 0	64 Код товару 2203 00 01 00 0
62 Код товару 2203 00 01 00 0	63 Код товару 2203 00 01 00 0	64 Код товару 2203 00 01 00 0	65 Код товару 2203 00 01 00 0
63 Код товару 2203 00 01 00 0	64 Код товару 2203 00 01 00 0	65 Код товару 2203 00 01 00 0	66 Код товару 2203 00 01 00 0
64 Код товару 2203 00 01 00 0	65 Код товару 2203 00 01 00 0	66 Код товару 2203 00 01 00 0	67 Код товару 2203 00 01 00 0
65 Код товару 2203 00 01 00 0	66 Код товару 2203 00 01 00 0	67 Код товару 2203 00 01 00 0	68 Код товару 2203 00 01 00 0
66 Код товару 2203 00 01 00 0	67 Код товару 2203 00 01 00 0	68 Код товару 2203 00 01 00 0	69 Код товару 2203 00 01 00 0
67 Код товару 2203 00 01 00 0	68 Код товару 2203 00 01 00 0	69 Код товару 2203 00 01 00 0	70 Код товару 2203 00 01 00 0
68 Код товару 2203 00 01 00 0	69 Код товару 2203 00 01 00 0	70 Код товару 2203 00 01 00 0	71 Код товару 2203 00 01 00 0
69 Код товару 2203 00 01 00 0	70 Код товару 2203 00 01 00 0	71 Код товару 2203 00 01 00 0	72 Код товару 2203 00 01 00 0
70 Код товару 2203 00 01 00 0	71 Код товару 2203 00 01 00 0	72 Код товару 2203 00 01 00 0	73 Код товару 2203 00 01 00 0
71 Код товару 2203 00 01 00 0	72 Код товару 2203 00 01 00 0	73 Код товару 2203 00 01 00 0	74 Код товару 2203 00 01 00 0
72 Код товару 2203 00 01 00 0	73 Код товару 2203 00 01 00 0	74 Код товару 2203 00 01 00 0	75 Код товару 2203 00 01 00 0
73 Код товару 2203 00 01 00 0	74 Код товару 2203 00 01 00 0	75 Код товару 2203 00 01 00 0	76 Код товару 2203 00 01 00 0
74 Код товару 2203 00 01 00 0	75 Код товару 2203 00 01 00 0	76 Код товару 2203 00 01 00 0	77 Код товару 2203 00 01 00 0
75 Код товару 2203 00 01 00 0	76 Код товару 2203 00 01 00 0	77 Код товару 2203 00 01 00 0	78 Код товару 2203 00 01 00 0
76 Код товару 2203 00 01 00 0	77 Код товару 2203 00 01 00 0	78 Код товару 2203 00 01 00 0	79 Код товару 2203 00 01 00 0
77 Код товару 2203 00 01 00 0	78 Код товару 2203 00 01 00 0	79 Код товару 2203 00 01 00 0	80 Код товару 2203 00 01 00 0
78 Код товару 2203 00 01 00 0	79 Код товару 2203 00 01 00 0	80 Код товару 2203 00 01 00 0	81 Код товару 2203 00 01 00 0
79 Код товару 2203 00 01 00 0	80 Код товару 2203 00 01 00 0	81 Код товару 2203 00 01 00 0	82 Код товару 2203 00 01 00 0
80 Код товару 2203 00 01 00 0	81 Код товару 2203 00 01 00 0	82 Код товару 2203 00 01 00 0	83 Код товару 2203 00 01 00 0
81 Код товару 2203 00 01 00 0	82 Код товару 2203 00 01 00 0	83 Код товару 2203 00 01 00 0	84 Код товару 2203 00 01 00 0
82 Код товару 2203 00 01 00 0	83 Код товару 2203 00 01 00 0	84 Код товару 2203 00 01 00 0	85 Код товару 2203 00 01 00 0
83 Код товару 2203 00 01 00 0	84 Код товару 2203 00 01 00 0	85 Код товару 2203 00 01 00 0	86 Код товару 2203 00 01 00 0
84 Код товару 2203 00 01 00 0	85 Код товару 2203 00 01 00 0	86 Код товару 2203 00 01 00 0	87 Код товару 2203 00 01 00 0
85 Код товару 2203 00 01 00 0	86 Код товару 2203 00 01 00 0	87 Код товару 2203 00 01 00 0	88 Код товару 2203 00 01 00 0
86 Код товару 2203 00 01 00 0	87 Код товару 2203 00 01 00 0	88 Код товару 2203 00 01 00 0	89 Код товару 2203 00 01 00 0
87 Код товару 2203 00 01 00 0	88 Код товару 2203 00 01 00 0	89 Код товару 2203 00 01 00 0	90 Код товару 2203 00 01 00 0
88 Код товару 2203 00 01 00 0	89 Код товару 2203 00 01 00 0	90 Код товару 2203 00 01 00 0	91 Код товару 2203 00 01 00 0
89 Код товару 2203 00 01 00 0	90 Код товару 2203 00 01 00 0	91 Код товару 2203 00 01 00 0	92 Код товару 2203 00 01 00 0
90 Код товару 2203 00 01 00 0	91 Код товару 2203 00 01 00 0	92 Код товару 2203 00 01 00 0	93 Код товару 2203 00 01 00 0
91 Код товару 2203 00 01 00 0	92 Код товару 2203 00 01 00 0	93 Код товару 2203 00 01 00 0	94 Код товару 2203 00 01 00 0
92 Код товару 2203 00 01 00 0	93 Код товару 2203 00 01 00 0	94 Код товару 2203 00 01 00 0	95 Код товару 2203 00 01 00 0
93 Код товару 2203 00 01 00 0	94 Код товару 2203 00 01 00 0	95 Код товару 2203 00 01 00 0	96 Код товару 2203 00 01 00 0
94 Код товару 2203 00 01 00 0	95 Код товару 2203 00 01 00 0	96 Код товару 2203 00 01 00 0	97 Код товару 2203 00 01 00 0
95 Код товару 2203 00 01 00 0	96 Код товару 2203 00 01 00 0	97 Код товару 2203 00 01 00 0	98 Код товару 2203 00 01 00 0
96 Код товару 2203 00 01 00 0	97 Код товару 2203 00 01 00 0	98 Код товару 2203 00 01 00 0	99 Код товару 2203 00 01 00 0
97 Код товару 2203 00 01 00 0	98 Код товару 2203 00 01 00 0	99 Код товару 2203 00 01 00 0	100 Код товару 2203 00 01 00 0