

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.
м. Одеса**

СФЕРА ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
Шевченко В. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Наукові керівники - к.е.н., доц. Бахчиванжи Л. А; ст.викл. Євтушок О. В; асист. Значек Р. Р.	28
АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА КОМПАНІЇ «УКРКАВА»	
Бундзяк А. А., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – ст. викл. Брайко М. Г.	30
СИСТЕМА МАРКЕТИНГ-МІКСУ ЗА МЕТОДОМ 7Р ДЛЯ КАВ'ЯРНІ «БІЛИЙ КІТ»	
(м. ОДЕСА)	
Крушкіна І. О., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – ст. викл. Брайко М. Г.	33
РИНОК СИРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ	
УПОДОБАНЬ	
Новікова О. А., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник: к.е.н., ст.викл. Лозовська Г. М.	35
РИНОК МАКАРОННОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	
Пікінер Н. Є., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник: к.е.н., ст.викл. Лозовська Г. М.	37
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ	
Кдюс К. О., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – ст. викл. Брайко М. Г.	39
РИНОК ШОКОЛАДУ В УКРАЇНІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
Стоянова О. І., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій	
Наукові керівники - к.е.н., доц. Бахчиванжи Л. А; ст.викл. Євтушок О. В; асист. Значек Р. Р.	42
ОСОБЛИВОСТІ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ	
Василюк В. О., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н., доц.Євтушевська О. О.	44
АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ ЗЕРНА	
Бондарчук Д. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – канд. с.-г. наук, доц. Черевата Т. М.	46
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ЗЕМЕЛЬ В УКРАЇНІ	
Чебан Д. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н, доц. Криницька О. О.	48
СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ОДЕСЬКОЇ	
ОБЛАСТІ	
Аун В. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.т.н., доц Лобоцька Л. Л.	50
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АГРАРНИХ ЗЕМЕЛЬ ДЕРЖАВНОЇ	
ВЛАСНОСТІ	
Корікова А. К., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК	
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дідух С. М.	53

Можна стверджувати, що в Україні наразі не створено прозорого ринку земель, відсутнє перспективне прогнозування розвитку земельних відносин, не визначена оптимальна модель сільськогосподарського землекористування. В той же час доступ на ринок земель не сільськогосподарського призначення в Україні робить цей сегмент ринку одним із найскладніших. Важливим елементом ринку земель, відсутність якого унеможливило б його повноцінний розвиток та функціонування є ринкова інфраструктура.

Науковий керівник – к.е.н, доц. Криницька О.О.

Література:

1. Про ринок земель від 07 грудня 2011 року : Проект Закону за станом на 07.02.2012. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=41981
2. Земельний Кодекс України : Закон України від 25 жовтня 2001 року № 2768-III за станом на 07.02.2019. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/>
3. Мартин А.Г. Регулювання ринку земель в Україні: монографія. Київ: АграрМедіаГруп, 2011. 252 с.

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Аун В. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБІК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

В наш час хліб та хлібобулочна продукція посідають важливе місце в раціоні населення, адже вони насичують організм людини вуглеводами (які мають повільну швидкість розщеплення та низький глікемічний індекс), харчовими волокнами, рослинними білками, мінеральними речовинами (а саме фосфором, калієм, кальцієм, цинком, магнієм), вітамінами групи В (В₉, В₆, В₃) та мають малий вміст жиру.

Сучасний стан ринку хліба та хлібобулочних виробів Одеської області, характеризується стабільним попитом на продукцію, проте за офіційними даними протягом останніх років обсяги виробництва знижуються, це і обумовлює актуальність даної теми.

Метою даної роботи є дослідження сучасного ринку хліба та хлібобулочних виробів Одеської області, визначення основних тенденцій, та можливих перспектив розвитку.

Завданням дослідження є розглянути обсяги випуску хліба та хлібобулочних виробів Одеської області; розглянути тенденції, що склалися на ринку; визначити проблеми та фактори що впливають на випуск хліба та хлібобулочної продукції.

Методи дослідження : опитування, аналіз статистичних даних.

За останні роки обсяги випуску хліба та хлібобулочних виробів Одеської області знизилися (табл. 1).

Таблиця 1 – Виробництво основних видів хліба та ХБВ нетривалого зберігання за 2011–2017 роки, тис.т. [1]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Хліб та ХБВ нетривалого зберігання, тис.т	90,1	86,3	82,2	78,3	80,8	78	71,6

Як можемо бачити з таблиці 1, обсяг виробництва хліба та хлібобулочних виробів в період з 2011–2017 років скоротився на 18,5 тис. т (або на 21%). Серед причин (факторів), що вплинули на такий спад можна виділити наступні:

- скорочення кількості кінцевих споживачів за рахунок зменшення чисельності населення;

- зниження купівельної спроможності населення;

- зростання цін на хліб та хлібобулочних виробів, яке зумовлене девальвацією гривні;

- зміна смаків споживачів, що ґрунтується на таких тенденціях як: зростання захворювань пов'язаних з режимом харчування та трендів здорового способу життя, збільшення релігійного впливу, присутність ХБВ інших народів, орієнтація на заклади швидкого харчування (міні-пекарні), випікання хліба вдома;

- останнім часом розвитку набуває такий сегмент ринку як заморожені напівфабрикати. На даний момент він вже займає 1,5 % від загального обсягу ринку хліба та хлібобулочних виробів [3];

- адміністративне регулювання галузі протягом багатьох років, яке обмежувало процес ціноутворення, рентабельність виробництва та обсяги продажу хліба.

Аналіз ринку хліба та хлібобулочних виробів за регіональним розподіленням показує, що найбільша частка виробництва припадає на м. Одеса (56%). Це і не дивно, оскільки в м. Одеса проживає близько мільйона мешканців і відповідно знаходиться більша частина підприємств, що займається виробництвом хліба та хлібобулочних виробів, їх налічують приблизно 61.

Щодо основних виробників в Одеській області, то близько 70% потреб в хлібі задовольняють заводи Lauffer Group. Заводи представлені такими брендами як: ТМ «Урожай», «Булкин», «Салтовский», «Коровай». Їх сукупна виробнича потужність - 220 тонн на добу [2].

За видами продукції ринок хліба та хлібобулочної продукції представлений: хліб пшеничний (41,74%), хліб житньо-пшеничний (31,76%), вироби булочні (24,85%), хліб житній (1,13%) та інші (0,51%) [1].

Також ми провели опитування, щодо смакових вподобань одеських споживачів хліба та частоти покупки, і отримали наступні результати: за смаковими вподобаннями одеситів перше місце займають житньо-пшеничний хліб (24,3%) та хлібобулочні вироби (23%), а також з'явилась нова категорія – хліб з різними добавками (17%). Він посідає друге місце. На третьому опинилися хліб пшеничний (11,6%) і бездріжджовий (11,8%). Щодо частоти покупки, то кожен день купують хліб – 53,2 % споживачів та ХБВ – 49,5 %.

Для хлібопекарської галузі важливим питанням є сировинна база. Основним видом сировини для виробництва хліба і хлібобулочних виробів є борошно пшеничне і житнє. В цілому виробництво борошна в Україні має тенденцію до зниження. У 2018 р. ця тенденція зберігалася. Це обумовлено зниженням попиту на продукцію з боку внутрішніх споживачів – підприємств, для яких борошно є основним видом сировини. Зменшується попит і в роздрібній торгівлі в силу скорочення населення країни, змін у структурі харчування.

Подорожчання інгредієнтів, а також інших ресурсів для забезпечення виробничої діяльності, змушують хлібопекарські підприємства підіймати ціни.

Особливо ціни зросли у 2014 і 2015 роках (табл. 2).

Таблиця 2 – Індеси споживчих цін на хліб і ХБВ у 2014-2018 рр. в Одеській обл., % [1]

Роки	2014	2015	2016	2017	2018
Індекс споживчих цін	127,2	144,6	113,6	114,6	109,3
Індекс споживчих цін на хліб та хлібобулочні вироби	132,2	145,7	109,6	112,0	116,6

Підсумовуючи вище сказане, можна зробити висновки, що ринок хліба та хлібобулочних виробів Одеської області, підходить до етапу зрілості. Він є висококонкурентним, оскільки на ньому присутня продукція виробників сусідніх областей та великої кількості міні-пекарень, малих підприємств та фізичних осіб-підприємців. Попит на продукцію хоч і залишається стабільним, але продовжиться скорочення споживання соціальних сортів хліба, тому виробникам слід звернути свою увагу на інші ринкові сегменти, наприклад на сегмент нетрадиційних видів хлібобулочних виробів, чи на сегмент замороженої продукції.

Науковий керівник – к.т.н., доц Лобоцька Л.Л.

Література:

1. Головне управління статистики в Одеській області: [Веб-сайт]. Одеса, 2019. URL: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 23.03.2019).
2. Lauffer Group Производство муки и хлебобулочных изделий // LATIFUNDIST.COM главный сайт об агробизнесе: [Веб-сайт]. URL: <https://latifundist.com/kompanii/535-lauffer> (дата звернення: 23.03.2019).
3. PRO CONSALTING Аналітика ринків фінансовий консалтинг: [Веб-сайт]. URL: <https://pro-consulting.ua/ua> (дата звернення: 23.03.2019).
4. Виробництво окремих видів продукції. Державний комітет статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> . (дата звернення 23.03.2019 р.).
5. Вітчизняний ринок хлібобулочних виробів: сучасний стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс]. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3661>. (дата звернення 23.03.2019)