

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра туристичного бізнесу та рекреації



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА
ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОГО РІВНЯ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ З
ВИКОРИСТАННЯМ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ПРОГРАМ ОБСЛУГОВУВАННЯ
В ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИХ ТУРАХ НА ПРИКЛАДІ
ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Здобувачки Світлани ШЕКЕРИ

II курсу групи МТМз-70

Керівники Наталя ДОБРЯНСЬКА

Федір ТРІШИН

Консультант: Наталя ДОБРЯНСЬКА

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 30.06.2023 р., протокол № _____

Завідувачка кафедри ТБ та Р _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса – 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	Технології вина та туристичного бізнесу
Кафедра	Туристичного бізнесу та рекреації
Ступінь вищої освіти	Магістр
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав.кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

« _____ » _____ р.

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧКИ

Шекери Світлани Сергіївни

1. Тема роботи Шляхи підвищення конкурентоспроможності та профорієнтаційного рівня закладу вищої освіти з використанням спеціалізованих програм обслуговування в профорієнтаційних турах на прикладі Одеського національного технологічного університету

Затверджена наказом ОНТУ від 05.12.2022р. наказ №936-03

2. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 30.11.2023

3. Вихідні дані роботи статистичні дані, сайти, підручники, монографії та наукові статті, сайт ОНТУ, нормативно-законодавча база

4. Перелік питань, які потрібно розробити

РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади підвищення конкурентоспроможного та профорієнтаційного рівня закладу вищої освіти

РОЗДІЛ 2. Загальна характеристика, рекреаційна та профорієнтаційна діяльності в Одеському національному технологічному університеті

РОЗДІЛ 3. Проект профорієнтаційного туру як стратегічного шлях підвищення конкурентоспроможності та профорієнтаційного рівня Одеського національного технологічного університету

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначення обов'язкових креслень)

Презентація до кваліфікаційної роботи (22 слайди)

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи, що відносяться до їх компетенції:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
III	д.е.н., проф.Добрянська Н.А.	23.10.2023	24.11.2023

7. Дата видачі завдання – «14» серпня 2023 р.

Керівники _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

_____ Федір ТРИШИН

Завдання прийняв до виконання _____ Світлана ШЕКЕРА

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Термін виконання етапів роботи
1	Затвердження теми роботи	05.12.2022
2	Затвердження плану кваліфікаційної роботи	14.08-16.08.2023
3	Вивчення та підбір літератури	25.09-09.10.2023
4	Написання першого розділу кваліфікаційної роботи магістра	10.10-24.10.2023
5	Написання другого розділу кваліфікаційної роботи магістра	25.10-20.11.2023
6	Написання третього розділу кваліфікаційної роботи магістра	21.11-27.11.2023
7	Написання висновків	28.11.2023
8	Оформлення списку використаної літератури	29.11.2023
9	Підготовка презентації до кваліфікаційної роботи магістра	29.11.2023
10	Оформлення роботи згідно методичних вказівок	29.11.2023

Здобувачка _____ Світлана ШЕКЕРА

Керівники _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

_____ Федір ТРИШИН

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Світлана ШЕКЕРА

АННОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи магістра

Робота містить 139 сторінок, 8 таблиць, 11 рисунків, список літератури з 49 найменувань, 11 додатків.

Метою виконання роботи є вивчення та розкриття шляхів підвищення конкурентоспроможності та покращення рівня профорієнтації Одеського національного технологічного університету через впровадження спеціалізованих програм обслуговування в профорієнтаційних турах

Об'єктом аналізу, узагальнень і дослідження виступають Одеський національний технологічний університет, його конкурентоспроможність та рівень профорієнтації серед абітурієнтів

Завданням роботи передбачено створення профорієнтаційний тур для абітурієнтів з метою підвищення свідомого вибору майбутньої професії

За результатами виконаної роботи вперше в Україні сформульовано визначення профорієнтаційної подорожі/туру, запропоновано на прикладі Одеського національного технологічного університету проведення такого заходу зі створенням відповідної програми, яка бере до уваги робочий час викладачів, а також вільний час абітурієнтів. Розрахунок вартості проводився з урахуванням витрат на організацію подорожі, оскільки заклади вищої освіти є не прибутковими організаціями.

Одержані результати можуть бути використані в діяльності закладів вищої освіти, зокрема Одеським національним технологічним університетом, з метою підвищення набору здобувачів, які свідомо обирають майбутнє

Рік захисту роботи 2023

Summary
master's qualification work

The work contains 139 pages, 8 tables, 11 figures, a list of references from 49 titles, 11 applications.

The purpose of the work is to study and reveal ways to increase competitiveness and improve the level of career guidance of the Odessa National University of Technology through the implementation of specialized service programs in career guidance tours

The object of analysis, generalizations and research is Odesa National University of Technology, its competitiveness and the level of career guidance among applicants

The task of the work is to create a career orientation tour for applicants in order to increase the conscious choice of the future profession

Based on the results of the work done, the definition of a career orientation trip/tour was formulated for the first time in Ukraine, and it was suggested, using the example of the Odesa National Technological University, to hold such an event with the creation of an appropriate program that takes into account the working hours of teachers, as well as the free time of applicants. The calculation of the cost was carried out taking into account the costs of organizing the trip, since higher education institutions are non-profit organizations.

The obtained results can be used in the activities of higher education institutions, in particular the Odessa National University of Technology, in order to increase the number of students who consciously choose the future

The year of job protection is 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	7
Розділ 1. Теоретичні засади підвищення конкурентоспроможного та профорієнтаційного рівня закладу вищої освіти	11
1.1. Основні підходи до визначення поняття "конкурентоспроможність". Інноваційна діяльність як стержень конкурентоспроможного підприємства. 11	11
1.2. Роль держави, бізнесу та закладів вищої освіти в підготовці фахівців	17
1.3. Сучасні підходи до профорієнтаційної роботи закладу вищої освіти. Особливості адаптації профорієнтаційної діяльності в умовах пандемії та війни як прояв студентоорієнтованості та конкурентоспроможності на ринку надавачів послуг в сфері освітньої діяльності	23
Висновки до розділу 1	30
Розділ 2. Загальна характеристика, рекреаційна та профорієнтаційна діяльності в Одеському національному технологічному університеті.....	31
2.1. Географічне положення. Історична довідка про створення та розвиток Одеського національного технологічного університету	31
2.2. Структура Одеського національного технологічного університету	44
2.3. Аналіз профорієнтаційної діяльності Одеського національного технологічного університету.....	51
2.4. Об'єкти рекреації Одеського національного технологічного університету	53
2.5. Розробка стратегії підвищення чисельності контингенту Одеського національного технологічного університету за допомогою SWOT – аналізу. 59	59
Висновки до розділу 2.	62
Розділ 3. Проєкт профорієнтаційного туру як стратегічного шлях підвищення конкурентоспроможності та профорієнтаційного рівня Одеського національного технологічного університету	64
3.1. Опис ідеї проєкту	64
3.2. Деталі впровадження інновації та економічна ефективність від впровадження туру	65
3.3. Технічна документація профорієнтаційного туру	67
Висновок до розділу 3.....	78
ВИСНОВКИ.....	80
Список використаної літератури:	83
ДОДАТКИ	89

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасні виклики та потреби у вищій освіті суттєво відрізняються від вимог десятирічної давнини. Сучасна освітня система стикається з постійними змінами як на ринку праці, так і в законодавчій базі зі сторони держави.

З одного боку швидкі технологічні зрушення та економічні трансформації створюють нові вимоги до вищої освіти. Університети повинні адаптуватися до змін, забезпечуючи здобувачів актуальною інформацією про можливості та вимоги ринку праці. З іншого боку, зростання різноманітності спеціальностей, впровадження поняття освітньо-професійної програми та взагалі професій вимагає ефективних засобів профорієнтації для абітурієнтів, щоб допомогти їм зробити інформований свідомий вибір щодо своєї майбутньої кар'єри.

Орієнтування та узгодження цих сторін впливає на якість освіти, а також конкурентоспроможність спеціальностей, освітніх програм в закладі та на самий заклад освіти. Конкурентоспроможність відповідної профорієнтації стає ключовою для забезпечення успішного розвитку закладів вищої освіти. Оскільки у сучасному світі вища освіта стала справжньою конкурентною ареною: залучення та утримання здобувачів вимагає від закладів вищої освіти високого рівня відомості та привабливості.

На фоні глобалізації та зростання конкуренції серед закладів вищої освіти, важливо розробляти та впроваджувати ефективні стратегії для підвищення конкурентоспроможності закладу. Профорієнтаційні заходи у вигляді екскурсій, онлайн зустрічей відживають своє. На їх місце повинні прийти нові інноваційні ідеї. Тому впровадження спеціалізованих програм обслуговування в профорієнтаційних турах може стати інноваційним інструментом для залучення уваги та зацікавленості майбутніх здобувачів.

Обране дослідження відображає актуальність питання забезпечення якісної інформації та реального уявлення про можливості навчання в університеті для потенційних абітурієнтів. Одеський національний

технологічний університет служить відмінним прикладом для аналізу, оскільки він є одним із провідних закладів вищої освіти в регіоні, і його досвід може стати цінним ресурсом для розробки ефективних стратегій у сфері профорієнтації.

Результати цього дослідження можуть служити основою для розробки рекомендацій та практичних рішень, спрямованих на поліпшення конкурентоспроможності та профорієнтаційного рівня не лише Одеського національного технологічного університету, а й інших подібних закладів. Це дослідження має велике значення для вищої освіти в умовах сучасного соціокультурного та економічного контексту.

Мета дослідження полягає у вивченні та розкритті шляхів підвищення конкурентоспроможності та покращення рівня профорієнтації Одеського національного технологічного університету через впровадження спеціалізованих програм обслуговування в профорієнтаційних турах

Завдання випливають з мети дослідження, головними серед яких можна виділити наступні:

- виявити основні види профорієнтаційної діяльності для закладів освіти в Україні;
- розглянути поняття конкурентоспроможність;
- виявити залежність форм проведення профорієнтаційної діяльності під впливом різних умов навколишнього середовища;
- вивчити історію розвитку Одеського національного технологічного університету;
- проаналізувати профорієнтаційну та рекреаційну діяльність;
- розробити стратегію розвитку Одеського національного технологічного університету в контексті збільшення майбутніх здобувачів;
- запропонувати інноваційний туристичний проєкт по збільшенню абітурієнтів та здобувачів;
- створити відповідну туристичну документацію;

- прорахувати вартість запропонованого проєкту та показники економічної ефективності від впровадження такого господарського рішення.

Об'єктом дослідження є Одеський національний технологічний університет, його конкурентоспроможність та рівень профорієнтації серед абітурієнтів.

Предметом дослідження є вивчення профорієнтаційного досвіду закладів вищої освіти.

Методи дослідження. В проведеному дослідженні був застосований діалектичний метод пізнання для вивчення профорієнтаційної діяльності в розрізі туристичної науки. Крім цього, було також використано наступні методи - теоретичне узагальнення і порівняння, абстрагування, системний аналіз, синтез.

Інформаційна база, котра була використана в рамках запропонованого дослідження полягає у використанні документації та даних університету, що є у вільному доступі, наукових публікацій та статей, інформації з освітніх ресурсів тощо.

Наукове значення полягає у створенні нового підвиду освітнього туризму – профорієнтаційний туризм.

Практичне значення полягає в тому, що в результаті дослідження передбачається внесення конкретних рекомендацій та розробка профорієнтаційного туру для поліпшення позиції університету на освітньому ринку.

Особистий внесок автора в розробку даної проблематики та апробації результатів наукового дослідження полягає в вивченні актуальних наукових джерел та врахуванні сучасних тенденцій у сфері профорієнтації та конкурентоспроможності закладів вищої освіти та висвітлено в публікаціях автора та у вигляді виступів на наукових конференціях.

Апробація роботи була пройдена на конференціях «Забезпечення якості вищої освіти» (12-14 квітня 2023р., ОНТУ, м.Одеса), «Технологія харчових продуктів і комбікормів» (26-28 вересня 2023 р., ОНТУ, м.Одеса),

«Наукова конференція здобувачів вищої освіти» (28-30 березня 2023 р., ОНТУ, м.Одеса), «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» (05-07 жовтня 2023 р., ОНТУ, м.Одеса)

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів та висновків, оформлені згідно вимог університету. Вступ висвітлює актуальність, мету, предмет, об'єкт дослідження тощо. У першому розділі висвітлено основні напрямки профорієнтаційної діяльності, які характеризували конкурентоспроможність закладу освіти та запропоновано інноваційний виток у вигляді профорієнтаційного туру для абітурієнтів. Другий розділ присвячено вивченню історії Одеського національного технологічного університету, а також аналізу профорієнтаційного та рекреаційного потенціалу. Третій розділ характеризує особисту розробку автора у вигляді профорієнтаційного туру для абітурієнтів на базі Одеського національного технологічного університету. Висновки узагальнюють інформацію подану в розділах.

Розділ 1. Теоретичні засади підвищення конкурентоспроможного та профорієнтаційного рівня закладу вищої освіти

1.1. Основні підходи до визначення поняття "конкурентоспроможність". Інноваційна діяльність як стержень конкурентоспроможного підприємства

В сучасному світі вища освіта визначається не лише як засіб отримання знань, але й як ключовий елемент соціально-економічного розвитку. Однією з важливих характеристик закладів вищої освіти є їхня конкурентоспроможність. Це поняття визначає не лише здатність навчального закладу залучати студентів, але й його здатність забезпечити якісну освіту та відповідати вимогам сучасного ринку праці. У цьому контексті важливо розглядати різні підходи до визначення конкурентоспроможності закладів вищої освіти, оскільки вони визначають стратегії розвитку і впливають на їхнє місце в освітньому середовищі.

Згідно закону України «Про захист економічної конкуренції» (розділ I, ст.) економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку [1].

Існують загальні підходи для визначення поняття "конкурентоспроможність", кожне з яких залежить від контексту та галузі.

В економіці конкурентоспроможність може визначатися здатністю підприємства, галузі чи країни конкурувати на ринку; оцінка відбувається завдяки економічним показникам, таким як витрати виробництва, ціни, якість продукції, інновації та ефективність.

У контексті міжнародної торгівлі конкурентоспроможність може означати здатність країни виробляти та експортувати товари та послуги на

світовий ринок, також враховуються здатність адаптуватися до міжнародних стандартів, рівень інфраструктури та доступ до ресурсів.

В організаційному контексті (мікроекономічний підхід) конкурентоспроможність може бути пов'язана з управлінням внутрішніми факторами, такими як ефективність виробництва, якість продукції, маркетинг та управління персоналом.

З боку стратегічного підходу конкурентоспроможність може визначатися стратегічними рішеннями підприємства чи країни, такими як розробка інновацій, диференціація продукції, здатність швидко реагувати на зміни в ринкових умовах.

Тому вивчаючи різні підходи, доцільно пропонувати комплексний варіант визначення конкурентоспроможності, де враховують комплекс різних факторів, включаючи економічні, соціальні, технологічні та екологічні аспекти. Відбувається застосування балансованих показників та інтеграція різноманітних факторів дозволяє отримати комплексний погляд на конкурентоспроможність.

Враховуючи ці підходи, важливо пам'ятати, що конкурентоспроможність - це динамічне поняття, яке змінюється в залежності від ринкових умов, технологічних та соціальних тенденцій.

В залежності від вищезазначених підходів, кожен економіст намагався дати власне визначення цьому явищу. Поняття "конкурентоспроможність" має різні визначення залежно від точки зору економіста:

1. Відомий американський економіст Майкл Портер визначає конкурентоспроможність як здатність фірми чи країни забезпечувати високу продуктивність та ефективність в умовах високої конкуренції.

2. Економісти Пол Кругман та Мортон Шоу розглядають конкурентоспроможність з позиції вартісності товарів, яка визначається витратами на виробництво та обсягами продажу.

3. Йозеф Стигліц вказує, що конкурентоспроможність повинна розглядатися в контексті широкого соціально-економічного розвитку, включаючи аспекти справедливості та розподілу.

4. Джеймс Ловелок визначає конкурентоспроможність як здатність екосистеми, компанії чи галузі виживати та пристосовуватися до змін в середовищі.

Ці різні визначення свідчать про те, що конкурентоспроможність дійсно має різні підходи і важливо враховувати контекст і вибір конкретного визначення при адаптації до стратегії розвитку конкретного підприємства.

Слід зауважити, що інноваційна діяльність не може оминати підприємство, яке стратегічно бачить себе як конкурентоспроможним.

Інноваційна діяльність будь-якого підприємства / фірми / установи не можлива без відповідної інвестиційної політики, а, отже, успіх інноваційної діяльності можна визначити виходячи з форм організації та джерел фінансування цієї діяльності.

В сучасних умовах проблемою інноваційно-інвестиційної моделі на підприємствах займаються багато науковців – економістів (А.П. Гречан, А.В. Ільдяків, О.О. Маслак, А.В. Череп, Л.Ф. Чумак та ін.).

Інноваційна діяльність – це одна з форм управлінської діяльності по використанню наукового, науково-технічного та інтелектуального потенціалу з метою отримання покращеного або нового продукту / послуги / методу / технології.

Згідно Закону України «Про інноваційну діяльність» інноваційна діяльність - діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг [2].

На інноваційну діяльність всіх підприємств впливають наступні фактори:

1. Загальні та зовнішні фактори:

- а) економічні закони (закон попиту та пропозиції, закон конкуренції, закон вартості тощо);
- б) інноваційна політика держави;
- в) циклічні коливання, які постійно посилюються через процес глобалізації;
- г) політика інвесторів.

2. Специфічні та внутрішні фактори:

- а) комерційно-політичні умови;
- б) мотивація менеджерів;
- в) стан науково-технічного потенціалу;
- г) широке залучення персоналу до інноваційного процесу підприємства;
- д) інтеграція інновацій, які були розроблені на підприємстві тощо.

Найбільш вдалимими прикладами інноваційних підприємств є такі фірми як Procter & Gamble, IBM, Fiat, Sony, Bell Laboratories, Marks & Spencer тощо.

Маючи всі необхідні вихідні дані та приклади, досвід яких можна перебирати, в Україні все ж таки існує ряд проблем:

1. не достатня кількість фінансових ресурсів, які необхідні на реалізацію інновацій та новацій;
2. не функціонує система «Потрійної спіралі»;
3. відсутня державна програма, яка визначає пріоритетність науково-технічного розвитку;
4. не сформована нормативно-законодавча база, яка б ефективно могла реалізовувати інноваційну діяльність, а також не передбачені заходи державної підтримки;
5. діє мала інформаційна прозорість інноваційної сфери;
6. малий бізнес не зацікавлений в інноваційному розвитку;
7. відсутній значний відсоток на фінансування відповідних науково-дослідних та дослідницько-конструкторських бюро, тощо.

Для реалізації стратегічних пріоритетних напрямів необхідне відповідне фінансування, більше того для впровадження будь-якою інновації потрібні інвестиційні вкладення. Джерела фінансування інноваційної діяльності можна класифікувати за різними ознаками, найбільш використовувані наведено в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 - Класифікація джерел фінансування

Класифікаційна ознака	Поділяються на:	Приклади
за рівнем власників на рівні підприємства	власні кошти	прибуток, амортизаційні відрахування, нематеріальні активи, тощо
	залучені кошти	кошти, отримані від продаж акцій тощо
	позикові кошти	бюджетні, банківські та комерційні кредити тощо
за рівнем власників на рівні інноваційного проєкту	кошти бюджетів та позабюджетних фондів	
	кошти суб'єктів господарювання	
	іноземні інвестиції	
за видами власності	державні	бюджетні кошти, пакети акцій, майно державної власності, державні позики тощо. Це
	інвестиційні	Фінансові ресурси господарюючих суб'єктів, фізичних осіб, громадських організацій тощо. Це кошти колективних інвесторів, недержавних пенсійних фондів
за рівнем управління	державні	державний бюджет, спецфонди, кредити тощо
	галузеві	галузеві та міжгалузеві позабюджетні фонди, бюджетні та банківські кредити тощо
	регіональні	регіональний бюджет, регіональні позабюджетні фонди тощо
	інституціональні	власні кошти, бюджетні кошти, позабюджетні фонди, кредити тощо

При безпосередньому процесі капіталовкладення в інноваційну діяльність з'являються організаційні форми фінансування інноваційної діяльності, які класифікуються відповідно до отримувачів коштів.

Основні організаційні форми фінансування інноваційної діяльності, прийняті в світовій практиці – це дефіцитне, акціонерне та проєктне фінансування, проте кожна форма має свої переваги та недоліки, які виділені в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2 - Організаційні форми фінансування інноваційної діяльності

Форми	Дефіцитне фінансування	Акціонерне фінансування	Проектне фінансування
Можливі інвестори	уряд іноземних держав, міжнародні фінансові інститути	комерційні банки, інституціональні інвестори	Уряд, міжнародні фінансові інститути, банки, вітчизняні підприємства, іноземні інвестори
Отримувачі позикових коштів	уряд держави	корпорації, підприємства	інвестиційний / інноваційний проект
Переваги використання форми	Можливість державного регулювання та контролю за державними інвестиціями	Варіабельність використання інвестицій у підприємства	Цільовий характер фінансування, розподіл ризиків, високий рівень контролю
Недоліки використання форми	Нецільовий характер фінансування, ріст зовнішнього та внутрішнього боргів	Нецільовий характер інвестицій, тільки ринок цінних паперів, високий рівень ризику інвестора	Залежність від інвестиційного клімату, високий рівень кредитних ризиків, податковий режим

Як видно, з таблиці 1.2. акціонерне та проектне фінансування доступне для підприємств та установ, в тому числі заклад освіти, а дефіцитне – лише для держав.

Як показує практичний досвід фінансування, фінансуються проекти метою яких є випуск конкурентоспроможної продукції / послуги, проте на відпрацьованій технології та випускається цей продукт на місткий та перевірений ринок.

Підприємства з більшою охотою будуть проводити інноваційну діяльність, якщо, по-перше, якщо держава буде сприяти цьому через відповідну підтримуючу політику, по-друге, завдяки стабільності в державі щонайменше 3 роки. При цьому заклади вищої освіти державного фінансування провадять діяльність оновлення методик навчання, аудиторного фонду тощо, проте процес профорієнтаційної діяльності залишається незмінним вже багато десятиліть [3].

Профорієнтаційна діяльність в закладах освіти повинна бути оновлена. Мета – свідомий вибір абітурієнтів майбутньої професії. Таким чином держава зможе, замість виділення бюджетних місць та стипендій для здобувачів з максимальними балами ЗНО/НМТ, виділяти гранти на навчання зацікавлених осіб в цьому навчанні. Наприклад створюється перелік спеціальностей, на які плануються гранти; абітурієнти проходять співбесіду з незалежним експертом в певній спеціальності (даний експерт не повинен працювати в закладі освіти, повинен бути або науковцем, або практиком). При проходженні співбесіди, здобувач обирає заклад, в якому буде навчатися згідно гранту. Перша умова – свідомий вибір професії. Саме цю складову наразі не забезпечують профорієнтаційні заходи для майбутніх здобувачів.

1.2. Роль держави, бізнесу та закладів вищої освіти в підготовці фахівців

Освітня діяльність, держава та бізнес – це три кити, які формують майбутнього фахівця. Їх співпраця в якості відомої світової моделі співпраці «потрійна спіраль» сприяє випуску готових спеціалістів для роботи. А тому якісна підготовка в закладах освіти можлива лише у співпраці з підприємствами галузі та за підтримкою державної політики. Тому ринок створює певні умови для розвитку освіти, бізнесу та економіки в цілому тієї чи іншої країни. Саме ринок диктує попит та пропозицію в усіх сферах життя, де кожен учасник, виходячи з власної соціальної відповідальності та скілів, робить вибір на користь певних надбань.

Розвиток держави напряму залежить від розвитку економіки, що, в свою чергу, залежить від ситуації в країні, потоку інвестицій, наукової школи, сприятливих умов для розвитку державного та приватного бізнесу, підтримки соціальної сфери тощо

Розвиток бізнесу напряму залежить від якості товару чи послуги, команди, яка працює на розвиток підприємництва, навичок з комунікації, роботи з клієнтами, знань законодавчої бази та від інших умов.

Розвиток освіти максимально залежить від швидкості приймання рішень керівної ланки в сфері освіти щодо впровадження інновацій та ліквідації анахронізмів. Найчастіше попит на фахівців створюється раніше, аніж заклад вищої освіти може надати такого фахівця або почне викладати дисципліни з такого напрямку. Й саме в цей момент часу виникає жорстка конкуренція серед закладів вищої освіти та спеціалістів, які створили власні агенції та продають навчальні курси. По-перше, такі курси захопили ІТ - індустрію, наприклад підготовка програмістів, вивчення певної мови програмування, Project – менеджмент, frontend developer тощо. Потім - діджитал напрямом, наприклад, підготовка спеціалістів маркетологів, SMM, таргетологів, копірайтерів, сторісмейкерів тощо. Ці спеціалісти не отримують комплексного розуміння професії, тобто такого, яке дає саме заклад вищої освіти, проте курси – це швидкий спосіб отримання hard skills.

Розглянувши розвиток держави (економіки), бізнесу та освіти можна зробити висновок, що в основі буде знаходитися людина.

Саме людський капітал є головний діючим фактором розвитку будь-чого. Оскільки людина – це особа, яка може й вміє вчитися, працювати, думати, креативити та ще багато чого, тобто саме людина може створювати інновації. Інноваційність – це двигун розвитку.

Створивши систему, в якій буде співпрацювати заклад вищої освіти, представники бізнесу та держава, можна досягти рівень високотехнологічної держави.

В даній системі:

1. держава на законодавчому рівні максимально підтримує внутрішню комунікацію бізнесу та освітянського простору.
2. підприємства роблять певні корективи в навчальних планах або в дослідницьких темах здобувачів вищої освіти.
3. заклади вищої освіти – місце, де йде інноваційний процес.

Наразі така система діє на початку вступу абітурієнтів до закладів вищої освіти, коли стейкхолдери підказують, які зміни потрібно внести аби

здобувач був максимально підготовленим до професійної діяльності. Проте дана система не враховує можливість змін за роки навчання.

Стейкхолдери повинні допомогти визначитися з набором обов'язкових дисциплін, але каталог вибіркових дисциплін має формувати чи коректувати підприємства, які пропонують роботу. Тобто на 3-4 курсі бакалаврату підприємство:

1. робить запит до керівництва закладу вищої освіти стосовно підбору майбутніх співробітників.
2. керівництво ЗВО складає список здобувачів випускових курсів для розгляду.
3. HR підприємства обирає одного чи декількох здобувачів та проводить співбесіду.
4. на основі співбесіди підбирається індивідуальний графік навчання в рамках каталогу вибіркових дисциплін
5. заклад вищої освіти готує фахівця під запит конкретного підприємства.
6. здобувач, маючи певні гарантії роботи, буде отримувати кращі оцінки та навчатися з більшим задоволенням

Виходячи з вищенаведеного можна зробити висновок, що використовуючи таку співпрацю, можливе створення агротехнопарки, бізнес-інкубатори, інвестиційні наукові центри, консалтингові центри, наукові технологічні лабораторії та інше. Дані заходи дозволять також знизити рівень безробіття, випускати більш кваліфікованих спеціалістів, знизити довіру до курсів, які навчають вузькому напрямку та не дають жодних гарантій, а також такий варіант комерціалізації підвищить доходи закладів вищої освіти та створить певний соціальний ефект для держави в цілому [4].

Для прикладу розглянемо спеціальність 242 «Туризм» / «Туризм і рекреація»).

Спочатку в умовах пандемії, а зараз в умовах війни, підготовка спеціалістів туристичної сфери значно впала по Україні через суттєве

зменшення місць практики та пропозицій від закордонних підприємств щодо практики. Проте науково-педагогічні працівники кафедри Туристичного бізнесу та рекреації Одеської національної академії харчових технологій, яка згодом реформувалася в Одеський національний технологічний університет, майже не відчували змін в цей не простий період для всього світу [5]. Цей період став підтвердження надання якісної освіти від викладача до майбутнього фахівця та ознаменувався періодом «провідних технологій туристичної освіти».

Спеціальність 242 «Туризм та рекреація» / «Туризм» в Одеському національному технологічному університеті готує фахівців за освітньо-професійною програмою «Міжнародний туризм» відповідно до освітніх ступенів Бакалавр та Магістр [6]. Кожен рівень акредитований Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти [7,8].

Для забезпечення високої якості підготовки майбутніх фахівців, науково-педагогічний склад кафедри Туристичного бізнесу та рекреації постійно аналізує та вивчає досвід провідних українських та зарубіжних закладів освіти (зокрема європейських), запрошує стекхолдерів до співпраці з метою виявлення реальних потреб ринку праці та набирає здобувачів за бюджетною та контрактною формами навчання. Модель «потрійної спіралі» працює на високому рівні.

Підготовка здобувачів здійснюється на основі здобутого досвіду, а також з урахуванням тенденцій останніх 2-5 років. Наприклад, МІСЕ туризм постійно розвивається, змінюються ділові осередки.

Переваги навчання в Одеському національному технологічному університеті за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» / «Туризм»:

1. Пріоритетною складовою підготовки в ОНТУ є працевлаштування. Це відображається у меті освітньої програми та Ярмарками вакансій, які ОНТУ організовує двічі на рік. Основною метою ОП «Міжнародний туризм» є поглиблена фундаментальна, соціально-економічна та спеціальна науково-практична підготовка фахівців у сфері туризму, що володіють необхідними

компетентностями та інноваційними технологічними підходами в професійній діяльності, а також завжди корелює з місією університету та йде в контексті здорового, щасливого, тривалого життя [9,10].

2. Кожен здобувач це особистість з власними потребами та баченням свого майбутнього, а, отже, студентоцентроване навчання виражається у всьому, зокрема, у індивідуальній траєкторії навчання – це головна перевага для якісного та ненав'язливого навчання, оскільки вони самостійно визначають дисципліни з переліку вибіркових освітніх компонент, мають право на академічну мобільність, вибір тем курсових робіт, індивідуальних завдань, тематик кваліфікаційних робіт тощо.

3. Практична підготовка здобувачів є важливою складовою в підготовці фахівця, наприклад Стандартом 242 «Туризм і рекреація» для СВО Бакалавр є вимога про приблизно 1,5% практичної підготовки, в той час як в навчальному плані закладено 9% від загальної кількості кредитів ЄКТС на проходження різних видів практик на туристичних підприємствах [11].

4. Серед здобувачів розповсюджена неформальна освіта. Наші здобувачі брали участь в Міжнародному тренінгу в рамках міжнародного проекту Black Sea CBC «Море вина», в Міжнародній літній школі Жана Моне тощо.

5. На базі кафедри працюють студентські гуртки, які наші здобувачі з великим бажанням відвідують для підвищення власних практичних навичок та рівня знань. В результаті відвідування таких кружків як «СТТ», «Гід-сомельє», «BestTour», «КвеСтуд», «Регіон-тур» - здобувачі пишуть статті, тези, розробляють ідеї для курсових та кваліфікаційних робіт, беруть участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, тощо, а також розширюють коло своїх захоплень в туристичній сфері.

6. НПП кафедри постійно проходять стажування, а також виграють міжнародні гранти, зокрема міжнародний проєкт «Море вина» [12,13,14], організовують туристичні форуми та конференції. Всі ці здобутки одразу ж лягають в основу навчального процесу, зокрема в рамках міжнародного

проєкту «Море вина» були розроблені туристичні маршрути/винні дороги, які використовуються в 8 обов'язкових освітніх компонентах.

7. Активно підписуються міжнародні угоди про співпрацю для мобільності викладачів та здобувачів, зокрема з Університетом Центрального Ланкширу Кіпру, з Познанським університетом економіки та бізнесу тощо. Це дає змогу швидко та оперативно обмінюватися інформацією та трендами в сфері освіти й туризму.

8. Співпраця зі стекхолдерам дозволяє також виявити їх «болі» в веденні бізнесу, а останнє опитування дозволило виявити велику статтю витрат на ведення соціальних сторінок, сайту, написання контент плану тощо. Тому здобувачам з 2023/2024 навчального року запропоновано прослухати курс, присвячений нейромережам та їх можливостям, в рамках неформальної освіти, а для тих, хто вступив на 1 курс буде запропоновано така освітня компонента в каталозі вибіркових дисциплін [15].

9. Оновлення курсів для здобувачів відбувається щорічно. Аналізується досвід інших закладів освіти, власний досвід та напрацювання та пропонується для здобувачів більш унікальна програма, наприклад, «Дегустації в туризмі» - це унікальна освітня компонента, яка викладається для бакалаврів з метою навчити їх основам дегустаційної справи, а також розширити навички та знання з еногастрономічного туризму.

Отже, науково-педагогічні працівники кафедри Туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету створюють дружню, працьовиту, пізнавальну, професійну атмосферу, завдяки якій відбувається ще більш якісне засвоєння інформації. Випускники кафедри задіяні в українських та міжнародних підприємствах індустрії гостинності завдяки унікальній, міцній та надійній майстерності навчати саме фахівців та викорінювати фразу з їх підсвідомості «Забудьте все, чого вас навчали. Ми зараз вас перевчимо» [16].

Здобувачі даної спеціальності є свідомими, оскільки розуміють майбутнє. Це досягається не лише профорієнтаційними заходами, які

проводить заклад, а ще й завдяки веденню та спілкуванню в соціальних мережах, а також коректному веденню сайту кафедри.

1.3. Сучасні підходи до профорієнтаційної роботи закладу вищої освіти. Особливості адаптації профорієнтаційної діяльності в умовах пандемії та війни як прояв студентоорієнтованості та конкурентоспроможності на ринку надавачів послуг в сфері освітньої діяльності

Вимоги сучасного, динамічного ринку праці ставлять сучасну людину в умови конкуренції, що породжує необхідність постійного професійного вдосконалення, підвищення кваліфікації, а також зміни професії. Розвиток ринку праці, зростання вимог до якості підготовки фахівця визначає необхідність якісного покращення усієї системи професійної підготовки кадрів. Одним із важливих напрямів реалізації такого завдання є розвиток і вдосконалення роботи з професійної орієнтації молоді у процесі набуття нею середньої освіти. Важливою умовою ефективності профорієнтаційної роботи є проведення означеної діяльності з дітьми дошкільного віку та учнівською молоддю. Система профорієнтаційних справ дозволить всебічно ознайомити учнів зі світом професій, усвідомити важливе значення кожної з них та необхідність правильного вибору. Сучасна економіка характеризується появою все більшого числа професій, які висувають підвищені вимоги до особистості професіонала. Таким чином проблема вибору особистістю професії яка б відповідала її можливостям та ринку праці конкретного регіону. У такому баченні необхідно враховувати той факт, що в Україні сьогодні відбувається процес децентралізації влади – реформа, яка передбачає передачу більших повноважень і ресурсів на рівень територіальних громад і має визначальний вплив на політичну, адміністративну, фінансову та інші сфери, в тому числі і освітню.

Освітня сфера є складним утворенням включає різні рівні. Ефективність профорієнтаційної роботи ЗВО залежить від інтеграції діяльності

з різними соціальними інституціями, зокрема навчальними закладами, зовнішнього середовища як фактора неперервної освіти. Об'єднання зусиль забезпечить повноцінну і всебічну інформаційно-просвітницьку діяльність, надання кваліфікованих профорієнтаційних послуг, створення сприятливих умов для підвищення професійного рівня і конкурентоздатності майбутніх фахівців.

Гнучко реагує на зміни ринку праці у конкретному регіоні професійна (професійно-технічна) освіта і основним результатом є дуальна освіта. Дуальна форма здобуття освіти передбачає поєднання здобувачами теоретичної підготовки в закладах освіти з практичною — на робочих місцях задля набуття відповідної професійної кваліфікації. Зацікавленість роботодавців тут полягає в бажанні отримати молодого висококваліфікованого працівника, максимально мотивованого до роботи одразу після закінчення навчання. [17]

В Україні організована Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» [18] в рамках якої діє проєкт Профорієнтатор Україна [19], мета якого сформувати екосистему профорієнтації, котра регламентує профорієнтаційну освіту, яка повинна бути системною.

Інститут модернізації змісту освіти запустив декілька проєктів:

1. Профорієнтатор-UA, Профкар'єра-UA

Реалізація проєктів (Профорієнтатор-UA, Профкар'єра-UA) здійснюється за допомогою психодіагностики. Психодіагностика - область психологічної науки і одночасно найважливіша форма психологічної практики, яка пов'язана з розробкою і використанням різноманітних методів розпізнавання індивідуальних психологічних особливостей людини. Ми здійснюємо науковий підхід до розробок методик, щорічний контроль якості програмних продуктів (перевірка якості, оновлення норм для різних вікових груп, поповнення списків професій, корекція банку питань) у сфері професійної орієнтації, психологічної діагностики дозволяють отримувати

об'єктивні результати обстеження й здійснювати комплексну діагностику особистості й групи.

Проект "ПРОФОРІЄНТАТОР-UA" орієнтований на роботу з підлітками 13 - 18 років та їх батьками, що розглядають питання про подальше навчання та вибір майбутньої професії. Вчасний та комплексний підхід до профорієнтаційної роботи у школі, дозволяє запобігти наслідкам неправильного вибору. Діагностичний комплекс розроблено з метою діагностики професійної спрямованості учнів 8-11 класів, а також випускників шкіл, які ще не мають досвіду роботи. Комплекс поєднує аналіз мотиваційної сфери, особистісних якостей та інтелектуальних здібностей у межах діагностики професійних схильностей. Рекомендації щодо вибору професій надаються в межах кола спеціальностей, що відображають найбільш розповсюджені профілі підготовки сучасного фахівця з вищою або професійно-технічною освітою.

"ПРОФКАР'ЄРА-UA" - наукомістка інноваційна послуга, спрямована на профорієнтаційну роботу з молоддю, на сприяння в працевлаштуванні випускників закладів вищої та середньої освіти, розвиток професійного зростання молодих і досвідчених фахівців 20 - 40 років. Діагностичний комплекс розроблено з метою виявлення компетенцій, здібностей, мотивації студентів, молодих і досвідчених фахівців 20 - 40 років для прогнозування подальшого професійного та кар'єрного розвитку. Комплекс дозволяє оцінити професійно-важливі якості та зорієнтувати на ті посадові позиції і галузі, де вони будуть найбільш затребувані, успішні. Діагностичний комплекс і подальше кар'єрне консультування за результатами тестування може застосовуватися в Центрах сприяння працевлаштуванню студентів і випускників вузів, в психологічних службах ВНЗ, в відділах підбору персонала.

Адаптація (переклад/апробація) тестових комплексів "ПРОФОРІЄНТАТОР-UA", "ПРОФКАР'ЄРА-UA" в 2011 - 2014 рр.. відбувалась для України. У дослідженні взяли участь більше 1000 школярів 13

- 18 років. 20 квітня 2013 року в рамках проєкту "Профкар'єра-UA" почалася адаптація комплексу тестування "Профкар'єра" для України. 30 грудня 2015 року завершилася адаптація тесту "Профкар'єра-UA" для України. У проєкті "Профка'єра Україна" взяли участь 1260 осіб у віці від 20 до 40 років з різних міст України. Адаптація тестів проводилася у багатьох містах нашої країни: м. Київ та Київська область, м. Ніжин, м. Миколаїв, смт. Вільшанка, м. Дніпро, м. Кривий Ріг, м. Краматорськ, м. Луганськ, м. Донецьк, м. Львів, м. Івано-Франківськ.

Адаптація тестів до умов нашої культури, мови - науково обґрунтований фундамент для надання достовірної інформації при проведенні профорієнтаційної діагностики підлітків, компетентнісної оцінки та кар'єрного консультування студентів і випускників вишів, молодих і досвідчених співробітників організацій.

Співробітництво у сфері навчально-методичної, психолого-педагогічної, науково-експериментальної, організаційної та іншої діяльності щодо використання результатів наукових досліджень у практиці, сприяння розвитку психологічної науки і освіти з урахуванням досягнень українських і зарубіжних наукових шкіл.

27 квітня 2011 року Профорієнтатор став офіційним партнером Центру тестування й розвитку "Гуманітарні технології" при МДУ ім. М. В. Ломоносова. 19 грудня 2012 року Профорієнтатор став офіційним партнером Інституту модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України. 05 березня 2015 року Профорієнтатор став офіційним партнером Інституту психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України. 10 березня 2017 року Профорієнтатор став офіційним партнером Освітньо-наукового Інституту міжнародних відносин і соціальних наук МАУП.

У 2019 з незалежної оцінки Проєкти "Профорієнтатор Україна" і "Профкар'єра Україна" увійшли до Національного рейтингу "ТОП-100 видатних професіоналів України" і отримали Диплом "За видатну діяльність,

інноваційний підхід в роботі і значний внесок в розвиток нашої країни і формування нових культурних і бізнес традицій в Україні "від EDAB EUROPEAN ASSOCIATION. [19]

2. Он-лайн курс «З учнями про освіту та кар'єру»

Онлайн-курс для вчителів старших класів, класних керівників, соціальних педагогів, шкільних психологів, молодіжних працівників та батьків.

Для чого цей курс? Перед кожним учнем та ученицею старших класів стоїть вибір щодо майбутнього. Яку професію обрати? До якого закладу освіти вступати? Що робити, якщо ще не визначилися? Знайти відповіді на ці запитання можуть допомогти саме вчителі під час консультацій щодо освітнього та кар'єрного планування.

У цьому курсі розглядається, що таке освітнє та кар'єрне консультування, які інструменти для цього існують. Ви дізнаєтесь, які є можливості для професійної та вищої освіти в Україні та за кордоном, а також для неформальної освіти. [20].

3. Монографія «Професійне самовизначення старшокласників в умовах освітнього округу» [21]

4. Методичні рекомендації «Професійна орієнтація в сучасній школі» [22]

5. Програма занять «Програма на формування свідомого ставлення до вибору професії “Обираємо своє майбутнє” (авт. Локатир О.М.)» [23]

6. Професійне самовизначення учнівської молоді в умовах освітнього округу: монографія /Л. А. Гуцан, О. Л. Морін, З. В. Охріменко, О. М. Пархоменко, Л. І. Гриценко ; І. І. Ткачук , за ред. О. Л. Моріна [24]

7. Дидактичні матеріали «Методичний комплект “Бесіди про кар'єру”» [25]

8. Методична настанова “Діагностика інтересів, інтелекту й особистісних якостей школярів 13-18 років” (авт. Руденко Тетяна та інші) [26]

9. YouTube канал “Школа майбутнього” [27]

10. Комунікаційна кампанія освітніх реформ у частині профорієнтаційної роботи [28]

11. Про Всеукраїнський проєкт з профорієнтації та побудови кар'єри «Обери професію своєї мрії» [29]

Всі ці дії направлені на учня, котрий слухає вчителя, він не розуміє до кінця особливості профорієнтаційної діяльності, бо не бачить фахівців в цій галузі перед собою. Саме в цей момент з'являються викладачі закладів освіти та проводять профорієнтаційну діяльність як фахівці галузі. Ця діяльність проходила довгий час у вигляді профорієнтаційної екскурсії.

Профорієнтаційна екскурсія — це захід, який допомагає абітурієнту обрати свою майбутню професію з урахуванням всіх його здібностей, потреб і бажань. Під час профорієнтаційної екскурсії відбувається «живе» спілкування представників університету з учнівською молоддю та батьками, які ґрунтовно надають роз'яснення щодо професій, їх змісту, статусу на ринку праці, рівнів освіти, перспектив працевлаштування, можливостей продовження навчання [30].

Дані заходи можуть проводити під різними назвами, найчастіше всі звикли чути їх під назвою «День відкритих дверей». Одеська національна академія харчових технологій почала використовувати назву для своїх профорієнтаційних заходів «Вечір відкритих дверей» і проводити у другій половині дня заходи.

З часом заходи починають бути виїзними в місця скупчення людей, наприклад, парк Перемоги, Міський сад. В рамках даного заходу проводиться профорієнтаційна робота, продаються поробки та смаколики. Мета залучити якнайбільше осіб до знайомства з академією та зібрати кошти для підшефного інтернату.

ОНАХТ перша в Одесі започатковує виїзні профорієнтаційні заходи до школярів. На місці проводяться майстер класи, школярі знайомляться з рядом спеціальностей закладу освіти.

Наступає 2020 календарний рік, з яким приходить на українську землю пандемія. Профорієнтаційна діяльність максимально переходить в онлайн формат. Інші заходи також проводяться, проте їх кількість суттєво зменшується, особливо на початку року.

Наразі діють різного роду заходи, мета яких ознайомити школярів та їх батьків з можливостями ОНТУ.

Автором роботи пропонується інноваційний погляд на проведення профорієнтаційних заходів – профорієнтаційний тур.

Як відомо, екскурсія – це такий захід, що діє менше 24 годин, в той час як тур – це захід, який діє більше 24 годин і подорожуючий/турист покидає свою місце проживання.

Отже, профорієнтаційний тур – це особливий вид подорожі, спрямований на вивчення та ознайомлення учасників, які покидають своє постійне місце проживання більше ніж на 24 години, з різними професіями, галузями діяльності чи освітніми закладами з метою свідомого визначення або уточнення їхніх професійних інтересів та кар'єрних перспектив.

Основні характеристики профорієнтаційного туру:

1. учасники туру мають можливість відвідати різні підприємства, організації або навчальні заклади, щоб побачити реальні умови роботи та ознайомитися з особливостями певних професій;
2. проведення зустрічей з представниками різних професій, які можуть розповісти про свій досвід, вимоги та особливості своєї роботи;
3. організація майстер-класів або практичних занять, де учасники можуть спробувати себе в певних професійних навичках або завданнях;
4. відвідування вищих навчальних закладів для отримання інформації про доступні освітні програми та можливості;
5. надання консультацій та порад від викладачів, професійних консультантів чи кар'єрних радників, які допоможуть учасникам зрозуміти свої сильні сторони та інтереси.

Профорієнтаційні тури сприяють усвідомленню кар'єрних можливостей, допомагають у виборі правильного напрямку освіти чи робочої діяльності та сприяють формуванню обґрунтованих кар'єрних рішень.

Висновки до розділу 1

В контексті підвищення конкурентоспроможності та профорієнтаційного рівня закладу вищої освіти важливо визнати, що це вимагає комплексного та системного підходу. Одним із важливих аспектів є забезпечення високої якості освіти, яка враховує сучасні тенденції та вимоги ринку праці.

Суттєвою є не лише передача теоретичних знань, але й акцент на практичних навичках та використанні інноваційних методів навчання. Впровадження сучасних технологій, дистанційного навчання та активне використання інтерактивних методів навчання стають важливими складовими для забезпечення високого рівня підготовки студентів.

Додатково, системна робота в напрямку профорієнтації є ключовою для підвищення конкурентоспроможності закладу. Надання учням можливостей для взаємодії з викладачами, спілкування з представниками різних галузей промисловості, організація лекцій від успішних фахівців — все це допомагає здобувачам свідомо обирати та уточнювати свої професійні інтереси.

В цілому, підвищення конкурентоспроможності та профорієнтаційного рівня вимагає глибокого розуміння потреб сучасного абітурієнта, гнучкості у формуванні навчальних програм та активної взаємодії з бізнес-середовищем.

Розділ 2. Загальна характеристика, рекреаційна та профорієнтаційна діяльності в Одеському національному технологічному університеті

2.1. Географічне положення. Історична довідка про створення та розвиток Одеського національного технологічного університету

Одеський національний технологічний університет є науковою перлиною м.Одеси, знаходиться за адресою вул.Канатна, 112 та вул.Дворянська, 1/3, Тініста 9/11.

Місія Одеського Національного Технологічного Університету: забезпечення умов для підвищення якості вищої освіти, розвитку наукових досліджень і підготовки кадрів для розробки, запровадження і розвитку технологій для здорового, тривалого та щасливого життя людини [31].

Символіка Одеського національного технологічного університету зображена на рис.2.1, 2.2, 2.3, 2.4.



Рис.2.1 Великий герб



Рис.2.2 Середній герб



Рис. 2.3 Малий герб



Рис.2.4. Прапор

Пояснення до символіки:

- Щит: у зеленому полі гербового щита прорізний подвійний штабовий шестигранник - золоте подвійне бензольне кільце, з'єднане із золотим хлібним колосом, супроводжуване унизу золотими перехрещеними смолоскипами.

- У червленій главі щита срібний якір, супроводжуваний двома розгорнутими срібними фоліантами.

- Нашоломник - розгорнутий срібний фоліант із вміщеним на ньому зображенням знака княжої держави Володимира Великого - малого державного герба України.

- Бурелет - зелено-золотий поперемінно.

- Щитотримачі: антична богиня родючості Деметра праворуч та герцог Емманюель де Рішель'є, легендарний правитель Одеси першої чверті XIX століття - ліворуч.

- Девізна стрічка - зелена, із написом золотом «*natura incipit, scientia dirigit, usus perficit*» - «природа починає, наука керує, досвід вдосконалює».

Однією з особливостей закладу освіти є його гімн.

ГІМН¹

Там, де хвиля синь гойдає, місто в барвах цвіту,
Всі стежки ведуть до тебе, кращий з вишів світу.
Промінь сонця огортає новий день величний,
Кличе нас, немов до храму, наш технологічний.

ПРИСПІВ:

Під небом блакитним Одеси,
Де чайок розкрилений лет,
Єднає і розум, і руки
Наш рідний університет!
Живи, процвітай, Альма-матер,
Ти гордість і ньенька моя,
Назавжди у нашому серці
Велика єдина сім'я!

Дяка Богу за незламність наших сил і духу,
Не схибнемо і не зрадим праведного руху.
Всім технологам подяка, Батьківщині – слава!
Слава, слава професурі! І студентству слава!

ПРИСПІВ:

Під небом блакитним Одеси,
Де чайок розкрилений лет,
Єднає і розум, і руки
Наш рідний університет!
Живи, розвивайся, твердине,
Будь вірою в правду свобод!
У світі такий ти — єдиний,
Стрімкий до відваг і висот! [32]

¹ Автори гімну: слова – Надії Мовчан-Карпусь, Василя Милосердного, Тетяни Булатової; музика – Тетяни Булатової, аранжування – Дмитра Дюкова

Символіка університету підкріплена багаторічним досвідом в сфері освіти та науки, оскільки бере початок ще з далекого 1902 року, коли заклад мав назву Одеська школа мукомелів.

Офіційне відкриття Школи та її урочисте освячення відбулося 20 жовтня 1902 р. Дозвіл на відкриття Школи мукомелів до затвердження її Статуту в законодавчому порядку надав міністр фінансів С. Ю. Вітте. Як прогресивний державний діяч, до того ж тісно пов'язаний з Одесою навчанням у Новоросійському (Одеському) університеті та першими кроками у блискучій кар'єрі, він посприяв якнайшвидшому відкриттю навчального закладу, випускників якого так гостро потребувала борошномельна промисловість країни.

Відкриття Школи мукомелів стало помітною подією в молодому швидко зростаючому місті і широко висвітлювалося в пресі.

Попередня організаторська робота була доручена професору Харківського технологічного інституту, вченому зі світовим ім'ям в галузі машинобудування Володимиру Сергійовичу Кнаббе. У 1902 р. його перевели з Міністерства народної освіти до навчального відділу Міністерства фінансів «для вироблення положення про Школу мукомелів в Одесі і для організації самої школи». У 1902 р. В. С. Кнаббе побував у Німеччині, де ознайомився із системою навчальних закладів, які готували спеціалістів для млинів.

У 1902 р. він переїхав до Одеси і став першим директором Одеської Школи мукомелів. В. С. Кнаббе відразу приступив до формування педагогічного колективу та підготовки Школи до відкриття.

Спочатку Школа належала до нижчих навчальних закладів з трирічним терміном навчання, однак В. С. Кнаббе наполягав на тому, щоб з урахуванням зарубіжного досвіду Школу прирівняли до середніх технічних училищ.

24 травня 1909 р. вступив в дію схвалений Державною радою та Державною думою і височайше затверджений Закон «Про перетворення Одеської Школи мукомелів в Одеське млино-технічне училище» з

чотирирічним терміном навчання. На посаду директора новоствореного закладу призначається В. Г. Рейсіх.

12 вересня цього ж року був затверджений Статут училища, що стало важливою віхою в його історії. Таким чином, скромна установа, про завдання якої було детально поінформоване лише невелике коло мукомелів, перетворилася у значний навчальний заклад. За словами його засновника Г. Е. Вейнштейна, «школа всього лише за кілька років свого існування пустила настільки глибоке коріння, що в цей час канцелярія відповідає щорічно на 700–800 запитів з усіх куточків нашої великої вітчизни».

На Першій Всеросійській борошномельній виставці (Петербург, 1909 р.) Одеське млино-технічне училище одержало високу нагороду – Велику срібну медаль.

За необхідністю реконструкції народного господарства згідно Постанови Колегії губпрофосвіти України від 3 лютого 1922 року був створений Технікум загальної та прикладної хімії як вищий навчальний заклад, в якому було відкрито два відділення: теоретичної хімії і прикладної хімії та випускали інженерів-хіміків за фахом: аналітиків, шкіряників, харчовиків, неорганічних та органічних технологів, а також фахівців з радіології. В серпні 1922 року відбулося перетворення закладу шляхом злиття з Хімічним факультетом Одеського політехнічного інституту. Вищий технікум загальної та прикладної хімії розмістився на вулиці Новосельського, 4 (Старопортофранківська, 1), в будівлі колишнього Російського технічного товариства. Заняття студентів технікуму проходили у будівлі за адресою вул. Пастера, 27 та вул. Щепкіна, 14. Технікум мав відділення Загальної хімії, Теоретичної, Прикладної хімії. 1 серпня 1922 року першим директором Технікуму загальної та прикладної хімії був затверджений хімік-радіолог Євген Самойлович Бурксер. Станом на 13.11.1922 р. штат Технікума складався з 47 осіб, студентів навчалось 171 особа.

У 1928 р. Одеський технікум технології зерна та борошна був перетворений в Одеський політехнікум технології зерна та борошна з трьома факультетами: Технологічним, Механічним і Хлібопекарським.

У навчальному плані політехнікуму, як і раніше, велика увага приділялася організації виробничої практики студентів.

Після закінчення першого курсу протягом двох місяців (з 15 травня по 15 липня) кожен студент проходив практику в столярній майстерні, слюсарні, а потім у зерновій лабораторії та на млині; після 2-го і 3-го курсів – 4-місячну практику на борошномельних підприємствах у різних регіонах країни з оплатою за місцем роботи. На випускному курсі закріплення знань на виробництві тривало шість місяців. Така система підготовки інженерних кадрів сприяла отриманню міцних практичних навичок за фахом.

З 1928 р. виш розпочинає видання наукових праць співробітників інституту. У листопаді 1928 р. вийшов перший номер збірника під назвою «Вісник науково-технічного гуртка при Одеському борошномельному політехнікумі». До редакційного комітету ввійшли професори К. А. Богомаз і В. Я. Гіршсон, інженери Г. Д. Домбровський, М. І. Озолін та інші.

З урахуванням збільшення кількості студентів і набутого досвіду в організації навчально-виховного процесу, у 1929 р. політехнікум реорганізують в Одеський інститут технології зерна та борошна. Директором інституту став молодий інженер Лев Меєрович Ланда, випускник технікуму 1927 р. В інституті функціонувало п'ять факультетів: Технологічний, Механічний, Хлібопекарський, Комбікормовий та Інженерно-організаторський.

У 1930–1931 рр. відкрилися Хімічний факультет, вечірній інститут, заочний сектор, екстернат і курси підвищення кваліфікації інженерно-технічних працівників млинів, крупозаводів і елеваторів.

У 1930 р. інституту передали в тимчасове користування будівлю колишньої 5-ї чоловічої гімназії на вул. Чижикова (вул. Пантелеймонівська), 13. Постійно зростаюче число студентів інституту вимагало значного

розширення навчальної бази. Міськрада виділила інституту земельну ділянку площею 6 га в південній, тоді ще замиській, частині міста, на вул. Свердлова, 112 (вул. Канатна).

Будівництво розпочали в 1930 р. Головний навчальний корпус заклали в 1930 р., закінчили будівництво – в 1932 р.; студентський гуртожиток на 800 місць почали будувати в 1933 р., закінчили – в 1935 р.; лабораторний корпус розпочали зводити в 1937 р., повністю закінчили в 1940 р.

У 1931 р. на базі інституту було організовано Одеський механіко-технологічний навчально-виробничий комбінат. На нього покладался обов'язок готувати інженерів і техніків: технологів, механіків, хіміків, електриків, теплотехніків, організаторів для борошномельної, комбікормової, круп'яної промисловості та елеваторного господарства. До складу комбінату входили: інститут з денною, вечірньою та заочною формами навчання; робітфак і технікум з денною та вечірньою формами навчання; підготовчі курси; курси підвищення кваліфікації технічних працівників Головборошна, Головкирки і Заготзерна Наркомату Заготівель СРСР. Інститут мав Механічний, Технологічний, Економічний, Теплотехнічний, Електротехнічний та Комбікормовий факультети. Кожен з них готував фахівців вищої та середньої ланки.

В інституті, як і в інших вищих навчальних закладах, практикувався так званий «активний» бригадно-лабораторний спосіб навчання. Академічні групи ділилися на бригади по 3–5 студентів, які займалися «опрацюванням» навчальних завдань. Читання загальних і спеціальних курсів було замінено вступними лекціями до самостійної роботи студентських бригад, а заліки та екзамени як індивідуальні форми підсумкового контролю знань студентів – колективними звітами бригад з «опрацьованих» навчальних завдань.

У 1935 р. інститут виділився з комбінату в самостійну структуру і став називатися Одеським інститутом технології зерна та борошна. До його складу увійшли три факультети: Механічний, Технологічний, Інженерно-економічний і 14 кафедр: Соціально-економічних дисциплін, Механічної технології зерна,

Математики, Загальної хімії, Обліку та організації виробництва, Теплотехніки, Теорії і конструкції млинових машин, Економіки і планування промисловості, Фізики та нарисної геометрії, Деталей машин, Опору матеріалів і теоретичної механіки, Іноземних мов, Військових дисциплін і Фізкультури. 840 студентів навчали 66 осіб професорсько-викладацького складу, в тому числі 11 професорів.

У 1939 р. інститут отримав нову назву- Одеський інститут інженерів борошномельної промисловості та елеваторного господарства. На той час інститут володів потужною навчально-виробничою базою, що надавало можливість не тільки проводити навчання на високому рівні, а й розвивати науково- дослідну роботу. Інститут у цей період мав два факультети- Механічний та Технологічний, до складу яких входили 17 кафедр. Обидва факультети готували інженерів широкого профілю. Викладання велося українською та російською мовами. Інститут повністю розмістився в нових корпусах. Це дало змогу значно розширити навчальну базу, організувати нові лабораторії та кабінети, обладнані за останнім словом техніки. Все це сприяло подальшому розвитку інституту.

У 1940 р. виш зайняв одне з перших місць серед навчальних закладів системи Наркомзагу СРСР і отримав перехідний Червоний прапор Наркомату заготівель СРСР.

24 серпня 1953 р. Одеський інститут інженерів борошномельної промисловості та елеваторного господарства перейменований в Одеський технологічний інститут. Створюються нові лабораторії: автоматизації виробничих процесів, промислової електроніки, лічильно-обчислювальних пристроїв. З лабораторії підйомно-транспортних машин виділяється лабораторія пневмотранспорту. Перебудова навчального процесу зажадала посиленої роботи колективів кафедр з підготовки та видання підручників і навчальних посібників. З 1954 по 1958 рр. вийшли друком: «Технологія борошномельного виробництва» і «Технологія комбикормового виробництва» (П. Г. Демидов), «Пневматичний транспорт на сільськогосподарських млинах»

(П. М. Платонов, О. М. Дзядзіо, З. Ш. Кофман), «Елеватори та склади» (П. М. Платонов, В. Г. Ляторовский, П. М. Рекайкін), «Підйомно-транспортні пристрої і механізація вантажно-розвантажувальних робіт» (П. М. Платонов, К. І. Куценко), «Вентиляційні установки елеваторів, млинів, круп'яних і комбікормових заводів» (О. В. Панченко), «Електрообладнання харчових підприємств» і «Лабораторні роботи із загальної електротехніки та електроустаткування промислових підприємств» (А. О. Іванов), «Конспект лекцій з аналітичної геометрії» (Г. В. Костанді), «Сортові помели пшениці» (С. М. Золотарьов), «Досвід роботи млина № 18 в Одесі на пневматичному транспортуванні продуктів розмелу» (Г. Ф. Костюк, О. М. Дзядзіо, П. М. Платонов, Г. О. Барер), «Шліфування та нарізка млинових валків» (Л. Й. Котляр, Н. Я. Кестельман) та інші.

Важливою подією в житті колективу стало присвоєння в 1961 р. інституту імені видатного вченого М. В. Ломоносова в ознаменування 250-річчя з дня його народження. Ухвалюючи цю постанову, Рада Міністрів України враховувала вагомий внесок вчених інституту в розвиток вітчизняної науки і підготовку висококваліфікованих кадрів для народного господарства країни. У квітні 1962 р. Вчена рада інституту обговорила питання про підготовку до відкриття нових спеціальностей. До складу інституту увійшли Керченський і Херсонський загальнотехнічні факультети.

Важливою подією в житті колективу стало присвоєння в 1961 р. інституту імені видатного вченого М. В. Ломоносова в ознаменування 250-річчя з дня його народження. Ухвалюючи цю постанову, Рада Міністрів України враховувала вагомий внесок вчених інституту в розвиток вітчизняної науки і підготовку висококваліфікованих кадрів для народного господарства країни. У квітні 1962 р. Вчена рада інституту обговорила питання про підготовку до відкриття нових спеціальностей. У доповіді проректора з навчальної роботи доцента К. І. Куценка наголошувалося, що деякі зі спеціальностей є новими для України. Така довіра визначалася наявністю кваліфікованого професорсько-викладацького складу і хорошою матеріально-

технічною базою. На Механічному факультеті в 1962–1963 навчальному році здійснювалася підготовка з восьми спеціальностей, у т. ч. таким новим, як інженерна теплофізика, проєктування, монтаж та експлуатація атомних станцій, динаміка і міцність машин, автоматика і телемеханіка, прилади і установки радіометрії та дозиметрії. Відкриваються факультети Автоматизації та приладобудування і Теплофізичний. До складу інституту увійшли Керченський і Херсонський загальнотехнічні факультети. В цей же час були організовані й нові кафедри: Дозиметрії, Теоретичної механіки, Технології металів, Історії КПРС та основ наукового комунізму, Автоматики і телемеханіки, Інженерної теплофізики.

У 1966 р. на базі Одеського технологічного інституту ім. М. В. Ломоносова були організовані постійно діючі курси підвищення кваліфікації для інженерно-технічних робітників. Слухачами курсів були директори, головні інженери і завідувачі лабораторіями хлібоприймальних підприємств. З 1967 р. на курсах почали підвищувати кваліфікацію інженерно-технічні працівники підприємств і конструкторських бюро Міністерства легкої і харчової промисловості, а з 1969 р. – керівники і спеціалісти підприємств м'ясної і молочної промисловості системи споживчої кооперації та Укркоопспілки. З 1971 р. по 1992 р. на курсах підвищення кваліфікації в ОТІХП ім. М. В. Ломоносова щороку навчалися керівники і спеціалісти підприємств харчової та зернопереробної галузей за 32-ма посадовими категоріями. Навчальні заняття проводилися висококваліфікованими викладачами, зокрема, професорами М. О. Гришиним, М. Я. Дікісом, О. Я. Кириленко, П. М. Платоновим, А. Л. Фельдман. Разом з лекціями, практичними і лабораторними заняттями з кожною групою проводилися тематичні навчальні екскурсії на передові підприємства м. Одеси (27 підприємств) та інших міст СРСР. Проходження навчання упродовж не менш, ніж два місяці з відривом від виробництва, для керівників і спеціалістів було плановим і обов'язковим заходом, а групи комплектувалися Міністерствами і відомствами. У різні роки керівництво курсами здійснювали: І. М. Архипов

(1966–1971 рр.), О. М. Дроздов (1971–1979 рр.), І. О. Татаринцев (1979–1985 рр.), Г. П. Яковець (1985–1994 рр.).

У 1970 р. Рада Міністрів України перейменувала виш на Одеський технологічний інститут харчової промисловості ім. М. В. Ломоносова. Це чітко визначило профіль вишу, який став одним з найбільших вищих навчальних закладів країни такого типу. Професія харчовика настільки ж престижна і гуманна, як, наприклад, лікаря, вчителя, тому що має безпосереднє відношення до життя, здоров'я, благополуччя і настрою людини. Продовжував зростати внесок інституту в підготовку висококваліфікованих фахівців для харчової та зернопереробної промисловості. Якщо в 1969 р. для народного господарства країни інститут підготував 754 інженерів, то в 1985 р. - 1502 спеціалістів, а всього за 1969 - 1985 рр. - 25890 фахівців. У цей час збільшується та якісно поліпшується склад викладачів і наукових співробітників інституту.

Важливою віхою в історії інституту став 1969 р. – Наказом Міністра вищої і середньої спеціальної освіти УРСР № 480 від 18 липня 1969 р. Одеський технологічний інститут ім. М. В. Ломоносова та Одеський технологічний інститут харчової і холодильної промисловості були реорганізовані і частково об'єднані. У результаті реорганізації до ОТІ ім. М. В. Ломоносова влилися викладачі, наукові співробітники, аспіранти та студенти ОТІХХП, що навчалися за спеціальностями – машини та апарати харчових виробництв, технології виноробства, консервування, м'яса і м'ясних продуктів, молока і молочних продуктів. У свою чергу з ОТІ ім. М. В. Ломоносова в ОТІХХП були переведені Теплофізичний факультет разом з частиною професорсько-викладацького складу, Проблемна науково-дослідна лабораторія, аспіранти і студенти, які проходили навчання за спеціальностями Інженерна теплофізика та проектування, Монтаж та експлуатація атомних електростанцій. Спеціальності – автоматизація технологічних процесів та промислова теплоенергетика були передані в Одеський політехнічний інститут. В результаті цієї реорганізації відбулися істотні зміни в структурі

інституту. Так, якщо в 1968–1969 навчальному році в інституті було 5 факультетів, 32 кафедри, 314 викладачів, у тому числі 15 докторів наук, професорів і 115 кандидатів наук, доцентів, 4230 студентів денної, вечірньої та заочної форм навчання і 103 аспіранти, то в 1969–70 навчальному році стало 6 факультетів, 37 кафедр, 445 викладачів, у тому числі 16 докторів наук, професорів і 159 кандидатів наук, доцентів. Контингент студентів усіх форм навчання склав вже 6510 чоловік, в аспірантурі навчалися 125 осіб.

20 квітня 1994 р. згідно з постановою Кабінету Міністрів був перетворений в Одеську державну академію харчових технологій. Почався новий етап в історії навчального закладу, зазначений розширенням напрямів діяльності та вдосконаленням усіх видів роботи. З'явилися нові структурні підрозділи. У 1994 р. була відкрита Вища школа зернових технологій та факультет Підвищення кваліфікації та перепідготовки інженерних кадрів. Наказом Міністра освіти України від 23 липня 1996 р. при академії створено навчально-науковий комплекс, до складу якого увійшли Одеський механіко-технологічний технікум, Одеський технічний коледж, Білгород-Дністровський морський рибпромисловий технікум, Одеський технікум економіки та менеджменту торгівлі, Свалявський політехнічний технікум, Білгород-Дністровський ліцей, Вознесенська гімназія, Ізмаїльський політехнічний ліцей, одеські школи № 40 і № 56, Випаснянська школа (Білгород_ Дністровський район).

Інститут одним з перших в Україні пройшов акредитацію за найвищим, четвертим, рівнем та 20 квітня 1994 р. згідно з постановою Кабінету Міністрів був перетворений в Одеську державну академію харчових технологій. Почався новий етап в історії навчального закладу, зазначений розширенням напрямів діяльності та вдосконаленням усіх видів роботи. З'явилися нові структурні підрозділи. У 1994 р. з ініціативи заступника міністра хлібопродуктів України В. К. Семенюка, ректора академії М. Д. Захарова, завідувача кафедри Технології переробки зерна І. Т. Мерка була відкрита Вища школа зернових технологій. У тому ж році був відкритий факультет Підвищення кваліфікації

та перепідготовки інженерних кадрів. З урахуванням нових реалій академія з 1994 р. стала готувати фахівців як за держзамовленням, так і за контрактами з юридичними і фізичними особами.

У 1997 р. згідно з постановою Кабінету Міністрів “ Про реформування мережі вищих навчальних закладів, підпорядкованих Міністерству освіти України”, до складу академії включений Одеський механіко-технологічний технікум. У технікумі працює два відділення: технологічне, електромеханічне. За час існування Технікум підготував та випустив понад 15 тисяч спеціалістів для зернової та переробної промисловості. Були відкриті нові спеціальності і спеціалізації: технологія харчування, екологія, менеджмент організацій, технологія пивоваріння.

21.09.2002 р.- наказ Міністра освіти і науки України № 589 від 18.10.2002 р. - академія стала йменуватися “ Одеська національна академія харчових технологій”. У червні 2003 р. конференція трудового колективу обрала ректором ОНАХТ доктора технічних наук, професора Б.В. Єгорова. Ректор почав свою роботу з визначення основних напрямів розвитку на найближчі роки і перспективу, оптимізацію структури і кадрового складу.

У вересні 2004 р. Одеський технічний коледж увійшов до складу Одеської національної академії харчових технологій. З 1978 р закладом керував А.В. Коваленко, заслужений учитель України. Навчально-виховний процес і виробниче навчання здійснюється в 57 навчальних кабінетах, 24 лабораторіях, 4 навчально- виробничих майстернях. За роки існування коледж підготував для харчової та переробної промисловості близько 56 тисяч спеціалістів різних спеціальностей.

Історичною подією для академії стало розпорядження Кабінету Міністрів України від 31 травня 2012 р. «Про реорганізацію Одеської державної академії холоду», відповідно до якого ОДАХ приєднується до Одеської національної академії харчових технологій з утворенням на її базі структурного підрозділу академії.

У 2012 році за розпорядженням Кабінету Міністрів України від 31 травня №334-р "Про реорганізацію Одеської державної академії холоду" академію приєднано до Одеської національної академії харчових технологій у якості структурного підрозділу Навчально-наукового інституту холоду, кріотехнологій та екоенергетики Одеської національної академії харчових технологій.

З 1 вересня 2012 р. О. С. Тітлов призначений в. о. директора Навчально-наукового інституту холоду, кріотехнологій та екоенергетики ім. проф. В. С. Мартиновського (ННІХК та Е).

Одеську національну академію харчових технологій реорганізували до Одеського національного технологічного університету.

Наказ №918 Міністр освіти та науки України підписав 18 серпня, повідомила прес-служба навчального закладу.

У складі вишу — чотири інститути: технологічний інститут харчової промисловості, інститут комп'ютерних систем та технологій «Індустрія 4.0», інститут прикладної економіки та менеджменту, а також інститут холоду, кріотехнологій та екоенергетики. [33, 34]

2.2. Структура Одеського національного технологічного університету

Використання ефективної організаційної структури є необхідним елементом для забезпечення оптимального функціонування організації. Цей аспект визначає ясні лінії комунікації, розподіл завдань та відповідальностей між співробітниками та різними підрозділами. Ефективна організаційна структура допомагає встановити чіткість та систематизацію внутрішнього управління, забезпечуючи взаємодію різних рівнів управління та працівників, а також спрямована на оптимізацію робочих процесів, що призводить до підвищення продуктивності праці та швидшої реалізації стратегічних цілей. Вона створює умови для ефективної координації різних функціональних

областей та забезпечує оптимальний розподіл ресурсів та фаховості працівників.

При вірному використанні організаційна структура стає інструментом, який сприяє адаптації до змін в середовищі та бізнес-умовах. Вона сприяє стабільності та гнучкості підприємства, забезпечуючи йому здатність швидко реагувати на нові виклики і можливості. Крім того, організаційна структура підтримує внутрішню культуру організації та формує її цінності. Вона створює основу для взаєморозуміння серед працівників, сприяє створенню сприятливого робочого середовища та підтримує спільний напрямок для досягнення спільних цілей.

Згідно теорії менеджменту, організаційна структура управління - це впорядкована сукупність взаємопов'язаних елементів, що знаходяться між собою у стійких взаємостосунках, які забезпечують їх функціонування і розвиток як єдиного цілого.

Елементами структури можуть бути як окремі працівники, служби так і окремі ланки апарату управління, а взаємозв'язки між ними підтримуються через горизонтальні і вертикальні зв'язки, які носять лінійний і функціональний характер.

В межах структури управління проходить управлінський процес (рух інформації і прийняття управлінських рішень), між учасниками якого розподілені завдання і функції управління, і відповідно - права і відповідальність за їх виконання.

Зв'язок структури управління з такими ключовими поняттями менеджменту, як цілі, функції, процес, механізм функціонування є свідченням того, наскільки великим є вплив організаційної структури на всі сторони управління. Саме тому, менеджери всіх рівнів приділяють значну увагу принципам і методам формування структур, вибору типу або комбінації видів структур, вивченню тенденцій в їх побудові і оцінці відповідно до цілей і завдань, що вирішуються.

Тому, організаційна структура повинна:

- відобразити цілі і завдання організації, підпорядковуватись виробництву і змінюватись разом з ним;
- відобразити функціональний розподіл праці і обсяг повноважень працівників управління, які визначаються політикою, процедурами, правилами, посадовими інструкціями;
- відповідати соціально-культурному середовищу і умовам в яких вона буде функціонувати. Тому спроби сліпо копіювати структури управління, які мають успіх не призведуть до бажаного результату, якщо умови будуть різними;
- встановлювати відповідність функцій і повноважень посадової особи з однієї сторони і рівня культури з іншої. [35]

Організаційна структура підприємства визначається таким чином, щоб ефективно регулювати та спрямовувати всі аспекти його функціонування. У загальному розумінні, ця структура включає ряд елементів, що формують систему внутрішнього управління та комунікацій.

На верхньому рівні управління розташовується головний керівник, який може мати різні титули, такі як генеральний директор чи президент. Він чи вона відповідає за стратегічні напрямки підприємства, прийняття стратегічних рішень та забезпечення загальної ефективності діяльності.

Під ним розташовується керівництво, включаючи виконавчий комітет або інші вищі керівницькі органи. Ці групи спільно вирішують ключові питання, пов'язані з функціональністю підприємства.

Функціональна структура включає в себе різні відділи, такі як фінанси, кадри, маркетинг, виробництво та інші. Кожен відділ має свою фахову область і відповідальний за виконання конкретних завдань, спрямованих на досягнення стратегічних цілей.

Лінійні підрозділи можуть включати менеджмент на рівні підрозділу та робочі групи, які спільно працюють над проектами чи завданнями, специфічними для їхніх областей діяльності.

У деяких випадках використовується матрична структура, яка дозволяє сполучати різні функціональні та проектні аспекти. Це може бути особливо корисно для великих підприємств, які ведуть багато проектів одночасно.

Підтримку надають різні сервісні підрозділи, такі як ІТ, логістика та безпека. Ці відділи допомагають у забезпеченні оптимального функціонування всіх аспектів діяльності підприємства.

Структура закладу освіти має свої особливості, проте є важливим аспектом, який визначає організаційну форму та функціонування навчального закладу. Структура, статус і функції структурних підрозділів визначається Статутом закладу освіти, Положеннями про структурні підрозділи та штатним розписом, затвердженим ректором.

При узагальненні можна визначити, що структура такого закладу може бути складною і включати декілька рівнів та підрозділів в залежності від типу і розміру університету. Однак, загалом, вона включає декілька основних компонентів:

1. Адміністративний рівень:

- Ректор або Президент, тобто головний керівник закладу, відповідальний за стратегічне управління та прийняття ключових рішень. ОНТУ є виключенням, оскільки даний заклад має ректора, який здійснює безпосереднє управління діяльністю Університетом, та президента, який сприяє динамічному розвитку Університету.
- академічний відділ, що відповідає за навчальні програми, викладацький склад, розклади та інші аспекти, пов'язані з навчанням.
- адміністративний відділ, що включає фінансовий відділ, відділ кадрів, а також інші адміністративні служби.

2. Навчальний процес: факультети та інститути (відбувається розділення на спеціалізовані групи для вивчення конкретних галузей знань), викладацький склад (професори, доценти та інші викладачі, які забезпечують навчальний процес).

3. Науково-дослідницька діяльність, що організовується через дослідницькі центри та лабораторії, тобто місця для проведення наукових досліджень та розвитку нових технологій.

4. Бібліотека та ІТ-ресурси:

- бібліотека - забезпечує студентів та викладачів доступом до навчальних та наукових ресурсів.
- інформаційно-технологічні центри, тобто відділи, що забезпечують доступ до сучасних технологій та ІТ-інфраструктури.

5. Підтримка студентів:

- студентська адміністрація та служби підтримки, що надають послуги щодо студентського життя, консультують з питань кар'єрного розвитку та інших аспектів студентського досвіду.
- спортивні та культурні центри забезпечують можливості для розвитку фізичних та творчих здібностей студентів.

6. Міжнародна співпраця реалізується через відділ міжнародних відносин, що координує програми обміну студентами, міжнародні проекти та співпрацю з іншими університетами.

Ці елементи створюють інтегровану систему, спрямовану на забезпечення якісної освіти, наукового дослідження та розвитку студентів у всіх аспектах їхнього життя.

Отже, важливість використання організаційної структури полягає в її здатності впоратися з різноманітними завданнями та викликами, забезпечуючи ефективну роботу організації та її здатність до стійкого розвитку. А тому розглянемо ОСУ ОНТУ та проаналізуємо в контексті досліджуваної тематики.

Організаційна структура управління Одеським національним технологічним університетом станом на 01.06.2023 р. наведена в Додатку А. З вищезначеної структури видно, що для підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку надання освітніх послуг вже існує відповідний центр – Центр маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності.

Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності підпорядковуються наступні відділи:

1. Видавничо-поліграфічний відділ. (Додаток Б)
2. Організаційний відділ. (Додаток В)
3. Відділ реклами і зовнішніх зв'язків. (Додаток Г)
4. Відділ маркетингу. (Додаток Г)
5. Медійний відділ. (Додаток Д)
6. Інформаційний відділ. (Додаток Е)
7. Відділ профорієнтаційної діяльності. (Додаток Є)

Здійснивши аналіз положень про відділи, можна зазначити, що:

а. У Відповідності до завдань Видавничо-поліграфічний відділ виконує наступні функції: забезпечення друкованими матеріалами освітньо-науковий, операційний процеси та рекламну діяльність закладу освіти. (Додаток Б) [36]

б. У відповідності до завдань Організаційний відділ бере на себе організаційні функції в проведенні профорієнтаційних заходів (загальноуніверситетських екскурсій, виїзних семінарів, конференцій, днів відкритих дверей, тренінгів та інших заходів). Окрім цього є вузькоспеціалізованим відділом, оскільки діяльність направлена на формування інтересу молоді виключно до галузі харчових технологій. Тим самим виключаючи інші спеціальності, наприклад 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 242 «Туризм і рекреація», 101 «Екологія», 141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка», 183 «Технології захисту навколишнього середовища», 185 «Нафтогазова інженерія та технології», 281 «Публічне управління та адміністрування» та інші. Така функціональна діяльність відділу сприяє потенційному зменшенню контингенту через вузьку спеціалізацію. (Додаток В) [37]

с. У відповідності до завдань Відділ реклами і зовнішніх зв'язків організовує і проводить різноманітні інформаційно-рекламні заходи, що

відображають навчальну, наукову, громадську та просвітницьку діяльність ОНТУ. (Додаток Г) [38]

d. У відповідності до завдань Відділ маркетингу взяв на себе функціональні обов'язки Організаційного відділу (за винятком того, що він не формує зацікавленість молоді у харчових технологіях, а навпаки формує зацікавленість у сучасних технологіях, що також призводить до падіння набору контингенту ряду спеціальностей) та Приймальної комісії, основною відмінністю є лише просування ОНТУ в соціальних мережах. (Додаток Г)

e. У відповідності до завдань Медійний відділ формує бренд закладу освіти, висвітлюючи внутрішню інформацію стосовно побуту, життя та успіхів здобувачів вищої освіти, рівня освіти, а також проводить пропаганду здорового способу життя в контексті візії Університету. (Додаток Д) [39]

f. У відповідності до завдань Інформаційний відділ виконує функцію висвітлення актуальної, правдивої інформації на web-ресурсах Університету. (Додаток Е) [40]

g. У відповідності до завдань Відділ профорієнтаційної діяльності виконує наступні функції: проведення профорієнтаційної роботи, здійснення ранньої професійної орієнтації серед учнівської молоді з метою виявлення їх здібностей та обдарувань для подальшого навчання в ОНТУ за обраною спеціальністю, організація співпраці з загальноосвітніми та вищими навчальними закладами. (Додаток Є) [41]

Виходячи з вищепроаналізованих документів, можна зробити висновок, що функціональні обов'язки між відділами розподілено не коректно, що протирічить основам розподіленням обов'язків в рамках теорії менеджменту в розрізі організаційної структури управління підприємством та порушенням з точки зору ISO та TQM, наприклад:

1. Неефективність процесів: потрібно описати взаємозалежність та схожість завдань у відділах, але зазначити, що це може викликати дублювання робіт і неефективність використання ресурсів, в тому числі фінансових та трудових.

2. Відсутність єдиної стратегії, яка може впливати на спільне досягнення цілей університету.

3. Відсутність уніфікованих стандартів або процедур, які можуть призводити до різних результатів у виконанні завдань між відділами.

4. Недостатня комунікація може впливати на передачу інформації та розуміння спільних цілей.

5. Потреба в оптимізації процесів, щоб підвищити продуктивність та забезпечити однаковий стандарт якості.

6. Неадекватне використання ресурсів, так як відділи можуть витратити ресурси на виконання схожих завдань.

7. Потреба в єдиності цілей.

Застосування принципів ISO 9000 або TQM може допомогти виявити, аналізувати та вирішувати ці проблеми для забезпечення якісного та ефективного управління в університеті.

2.3. Аналіз профорієнтаційної діяльності Одеського національного технологічного університету

Профорієнтаційна діяльність, що проводилася в рамках відділу профорієнтаційної діяльності має позитивні результати та відгуки серед абітурієнтів.

Проаналізуємо дані за останні п'ять років починаючи з 2018 року. В цей період були виїзні майстер класи в Одесі та області.

Виїзні Майстер-класи від Одеського національного технологічного університету наведено в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1. Виїзні майстер класи від ОНТУ

Рік	Всього заходів	в тому числі			Примітка
		школи міста	УДЦ «Молода Гвардія»	Школи області	
2018	165	115	29	21	
2019	200	156	12	32	
2020	87	67	-	20	пандемія
2021	54	50	-	4	пандемія
2022	23	21	-	2	військовий стан та пандемія

Таким чином за 5 років на 01 січня 2023 року викладачі ОНТУ провели 529 виїзних майстер-класів.

На момент виконання кваліфікаційної роботи дані за 2023 рік відсутні.

Проаналізувавши виїзні майстер-класи в розрізі запрошень від директорів, викладачів шкіл та школярів можна побачити статистику лідерів шкіл, куди найчастіше викладачі університету могли завітати. Статистика наведена в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2. Дані лідерів-шкіл м. Одеси з виїзних майстер-класів за 5 років

	Навчальний заклад	Кількість МК за 5 років
1	Приморський ліцей	56
2	Одеський ліцей №117	44
3	Одеський ліцей «Лідер»	39
4	Одеський ліцей №13	37
5	Одеський ліцей №4	29
6	Одеський ліцей №56	25
7	Одеський ліцей №62	24
8	Європейський ліцей	19
9	Одеський ліцей №16	15
10	Одеський ліцей №81	9

Якщо аналізувати виїзні майстер класи, то за п'ять років, що аналізуються, до найпопулярніших майстер класів можна віднести наступні:

- «Фальсифікація грошей та шоколаду» - Гарбажій К.
- «Основи тайм-менеджменту» - Каламан О.
- «Зерновий антистрес» - Кац А.
- «Фінансовий злочин та покарання» - Мельник Ю.
- «Основи криптографії» - Владімірова В.
- «Желейні візерунки» - Аванесян К.
- «Основи пошуку в інтернеті» - Мітрофанова Н.

Виїзний майстер-клас – це дуже специфічна форма для технологічного закладу освіти, так як саме на базі лабораторій викладачі можуть показати в рази більше і цікавіше. Відповідно майстер класів на базі лабораторій значно більше за 5 років, ніж виїзних.

Інша документація з заходами, що пов'язана з профорієнтаційною діяльністю ОНТУ, є закритою інформацією Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності і не надається у вільний доступ.

2.4. Об'єкти рекреації Одеського національного технологічного університету

Навчально - оздоровчий спортивний комплекс (НОСК) Одеського національного технологічного університету є структурним підрозділом університету, що забезпечує проведення на його базі навчального процесу, спортивно-масової та фізкультурно-оздоровчої роботи серед здобувачів вищої освіти, працівників ОНТУ.

Діяльність навчально - оздоровчого спортивного комплексу ОНТУ направлена на:

- забезпечення освітнього процесу за напрямом фізичної підготовки здобувачів вищої освіти;
- популяризацію занять різними видами спорту;
- задоволення потреб у фізкультурно-оздоровчих і фізкультурно-спортивних послугах;
- оздоровлення здобувачів вищої освіти та працівників ОНТУ шляхом створення умов для занять спортом.

Головними завданнями функціонування навчально - оздоровчого спортивного комплексу ОНТУ є:

- організація навчального процесу студентів ОНТУ;
- створення належних умов для проведення навчального процесу;
- організація ефективного навчально-тренувального процесу, забезпечення участі здобувачів вищої освіти у різного роду змаганнях;
- створення здобувачам вищої освіти сприятливих умов для поєднання занять фізичною культурою і спортом з навчанням;

- забезпечення можливості реалізації потреб здобувачів вищої освіти у сфері фізичного виховання та спорту протягом усього терміну навчання;
- пропаганда здорового способу життя, запровадження фізичної культури і спорту під час навчання, роботи, побуту і відпочинку;
- розвиток міжнародних зв'язків і співробітництва із спортивними організаціями закладів вищої освіти [42].

Навчально – оздоровчий спортивний комплекс ОНТУ має спортивну базу: навчально – оздоровчий спортивний комплекс ОНТУ (адреса: м. Одеса, вул. Канатна, 124, тел. 712-42-83, 712-41-65); спортивні зали боксу та боротьби (адреса: м. Одеса, вул. Тіниста, 9/11); тренажерна зала (адреса: м. Одеса, вул. Канатна, 104, гуртожиток № 5, тел. 0679667995) [43], таблиця 2.3.

Таблиця 2.3 Напрямки спортивної роботи

Адреса	Напрямок діяльності		
	Навчально-тренувальні заняття зі студентськими збірними командами ОНТУ	Секційні заняття для студентів та викладачів оздоровчого спрямування	Секційні заняття спортивно-оздоровчого спрямування для різних вікових груп населення м. Одеси
Навчально – оздоровчий спортивний комплекс ОНТУ (адреса: м. Одеса, вул. Канатна, 124)	баскетбол чоловіки; баскетбол жінки; волейбол чоловіки; волейбол жінки; футбол; настільний теніс; бокс; стрільба кульова; плавання	плавання; шейпінг; туризм; атлетична гімнастика для жінок; атлетична гімнастика для чоловіків; футбол; бокс; волейбол.	карате; тайські єдиноборства; аеробіка; шейпінг; баскетбол; настільний теніс; плавання; йога; брейк-данс.
Спортивні зали боксу и боротьби (адреса: м. Одеса, вул. Тіниста, 9/11)	+	-	-
Тренажерна зала (адреса: м. Одеса, вул. Канатна, 104, гуртожиток № 5)	Тренувальні заняття зі студентами	-	-

Створено на основі [44]

До складу навчально – оздоровчого спортивного комплексу ОНТУ входять:

- спортивно-оздоровчий табір “Південний Буг” (сmt. Саврань). Табір «Південний Буг» розташований в живописному лісопарку, в екологічно чистому Савранському районі Одеської області, на річці Південний Буг. Листяний ліс і берег річки є ідеальним поєднанням особливого відпочинку на природі в комфортних умовах. Територія табору «Південний Буг» складає більше 2 га, що дає великий простір для оздоровлення, занять спортом і цікавого відпочинку всім членам великого колективу академії.

Інфраструктура табору (рис.2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9) складається з упорядкованих і комфортабельних 2-х,3-х місцевих номерів 1-о поверхових дерев'яних і цегельних будиночків, окремої будівлі столової і автономної котельної. На території табору є спортивні майданчики для гри у волейбол, футбол, баскетбол, настільний теніс, шахи, а також кінозал. На території табору розташовані зручні і затишні альтанки.



Рис.2.5. Баскетбольний, волейбольний та футбольний майданчик



Рис.2.6. Прогулянка річкою Південний Буг біля дамби



Рис.2.7. Пороги річки Південний Буг, 0,7 кілометрів від табору



Рис.2.8. Завідувач табору



Рис.2.9 Ділянка для настільних ігор, зокрема теніс

Літній спортивно-оздоровчий табір – це в першу чергу активний відпочинок – різноманітні спортивні змагання, піші походи, купання. Все це сприяє швидкому відновленню організму після напруженого навчального року. Для гарного настрою – пізнавальні екскурсії, а вечорами – захоплюючі шоу-програми і дискотеки.

- спортивно-оздоровчий табір “Дружба” (сmt. Чорноморка). Спортивно-оздоровчий табір «Дружба» знаходиться на березі Чорного моря в сmt. «Чорноморка», в екологічно чистому районі Одеси. Табір «Дружба» займає територію більше 3 га, є учбово-тренувальною і оздоровчою базою для студентів і співробітників ОНАХТ. Обладнаний майданчик для волейболу, баскетболу, мініфутболу, тенісний павільйон, кафе допомагають змінити звичну робочу обстановку на активний відпочинок і позитив. Піщаний пляж, протяжністю 100 м, обладнаний тіньовими навісами. На пляжі працює рятувальна команда.

Також в ОНТУ є договір з туристичною базою «Екстрим» (рис.2.9. 2.10), яка знаходиться в с. Жденієво, розташованій в живописному куточку Карпат. Тут відкрита філія кафедри фізичної культури та спорту.



Рис.2.10. База відпочинку «Екстрим», с. Жденієво, зима



Рис.2.10. Альтанки на базі відпочинку «Екстрим», с. Жденієво, літо

Головне завдання філії – оздоровлення студентів, аспірантів, викладачів і співробітників ОНТУ [45].

2.5. Розробка стратегії підвищення чисельності контингенту Одеського національного технологічного університету за допомогою SWOT – аналізу

Університет має стратегію розвитку в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України. Мета Стратегії діяльності і розвитку Одеського національного технологічного університету в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України полягає у збереженні життя працівників і здобувачів вищої освіти, безперервному здійсненні якісного освітньо-наукового процесу і ресурсному забезпеченні шляхом збереження попередніх досягнень і формування умов для функціонування та подальшого розвитку.

Стратегія розвитку Одеського національного технологічного університету в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України на період 2023-2025 рр. базується на досягненні наступних стратегічних цілей:

- збереження життя і здоров'я всіх учасників освітнього процесу, наукових досліджень, а також працівників університету;
- фінансове забезпечення діяльності університету;
- забезпечення патріотично-виховної роботи на принципах єдності української нації, поваги до своєї історії, української мови, народних традицій, релігійної толерантності, екологічної та корпоративної культури;
- оптимізація структури університету та підвищення ефективності кадрового забезпечення і менеджменту у всіх ланках управління на принципах де бюрократизації, колективної участі та персоніфікованої відповідальності, паритетності у розподілі роботи і навантажень та результатів діяльності;
- забезпечення умов отримання якісної вищої освіти в умовах обмеженого доступу до офлайн режиму навчання;

- розвиток наукових досліджень інноваційного характеру, спрямованих на отримання результатів світового рівня, на зміцнення обороноздатності країни, підвищення рівня продовольчої безпеки, а також на створення продуктів, технологій, обладнання і систем управління з максимальним рівнем імпортозаміщення;

- розвиток міжнародних зв'язків та інтенсифікація співпраці з вітчизняними і закордонними університетами, компаніями, бізнесом, промисловістю та професійними об'єднаннями;

- зростання контингенту вітчизняних та іноземних здобувачів вищої освіти;

- модернізація енергетичної інфраструктури та ресурсного забезпечення діяльності університету;

- розвиток матеріально-технічної бази структурних підрозділів та всього університету;

- реалізація комплексу заходів з продовження формування та розвитку позитивного іміджу університету;

- підвищення ефективності рекламної та профорієнтаційної діяльності;

- посилення позицій Одеського національного технологічного університету у вітчизняних і міжнародних рейтингах. [46]

Однією з цілей, що зазначені вище є зростання контингенту вітчизняних та іноземних здобувачів вищої освіти. Проведемо SWOT – аналіз та виявимо проблемні точки, які перешкоджають досягненню даної цілі (табл.2.4).

SWOT-аналіз дозволяє легше визначити напрямки розвитку та стратегічні дії, враховуючи внутрішні та зовнішні фактори, які впливають на Одеський національний технологічний університет

Таблиця .2.4. SWOT – аналіз Одеського національного технологічного університету (проблема до розгляду – падіння контингенту)

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
<p>1. Високий рівень академічного викладання. ОНТУ володіє гарною репутацією в галузі сфери обслуговування, технологій і науки.</p> <p>2. Сучасна інфраструктура: частина спеціальностей оснащена модерними лабораторіями, аудиторіями та обладнання для належної підготовки студентів.</p> <p>3. Наявність висококваліфікованого наукового персоналу, які сприяють розвитку науки та освіти.</p> <p>4. Стратегічне розташування: Розташований в одному з найбільших культурних та економічних центрів України, що забезпечується великою кількістю баз практики в регіоні.</p>	<p>1. Обмежений бюджет. Недофінансування з боку держави обмежує розвиток та модернізацію інфраструктури.</p> <p>2. Невелика міжнародна присутність, тобто відсутність великої кількості програм або проєктів для іноземних студентів.</p> <p>3. Можливі проблеми з популярністю: зміна назви ОНАХТ як сильного бренду на ОНТУ. В пошуковій строчці на запит «Одеський технологічний університет» пропонує ОНТУ та Одеський технічний університет, який веде до Національного університету «Одеська політехніка»</p> <p>4. Застаріла інфраструктура: використання обладнання для навчання часів 1980-2000 рр.</p> <p>5. Велика частина викладачів виїхала за кордон й повертатися після війни не планують.</p>
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
<p>1. Розвиток нових спеціальностей - введення інноваційних програм, що відповідають потребам ринку праці.</p> <p>2. Міжнародне співробітництво - залучення більше іноземних студентів та викладачів через активну міжнародну співпрацю.</p> <p>3. Розширення дослідницької діяльності - збільшення обсягів наукових досліджень і привертання фінансування.</p>	<p>1. Конкуренція з іншими вищими навчальними закладами за студентів і фінансові ресурси.</p> <p>2. Зміни у правовому середовищі можуть впливати на умови фінансування та діяльність університету.</p> <p>3. Негативні економічні умови можуть призвести до скорочення фінансування держави та зменшення бюджетних можливостей.</p> <p>4. Війна з рф</p>

Отже, можна зробити висновок, що для збільшення контингенту потрібно прибрати максимально слабкі сторони:

1. оптимізувати витрати шляхом реструктуризації відділів (наприклад, як в п. 2.2.).
2. створити безкоштовні курси для викладачів з вивчення іноземної мови, з метою подальшого створення нових програм та курсів для іноземних здобувачів.
3. популяризувати бренд ОНТУ через соціальні мережі (наприклад, LinkedIn) та оффлайн, використовуючи безкоштовні та платні можливості (ст.14² Закону України «Про рекламу»[47]).
4. Оновлення інфраструктури можливе за рахунок виконання обов'язків Президента – розвиває та підтримує взаємовигідні відносини з державними органами, міжнародними партнерами, іншими закладами освіти та приватними структурами [48], а також обов'язків Ректора, що встановлено Статутом Університету [49].
5. Можливе оновлення викладацького складу з числа випускників, практикуючих фахівців, викладачів з інших ЗВО тощо.

Все це дасть можливість по-іншому донести цінність університету до абітурієнта.

Також однією з переваг буде створення інноваційної проєкту, що стане альтернативою профорієнтаційним екскурсіям, які запровадженні в усіх закладах освіти України.

Висновки до розділу 2.

Реалізація рекреаційних та профорієнтаційних ініціатив в Одеському національному технологічному університеті визначається бажанням створити не лише навчальне середовище, але й простір, що сприяє розвитку особистості та формуванню професійного образу майбутніх фахівців. Рекреаційна діяльність спрямована на підтримку здоров'я та психологічного комфорту студентів, а також на створення сприятливого атмосферного фону університетського життя.

На базі Одеського національного технологічного університету є профілакторій, санаторій-профілакторій, бази відпочинку, також є індивідуальний договір на співробітництво з базою відпочинку «Екстрим», с. Жденієво.

В комплексі створюються ідеальні для розвитку особистості та оздоровлення як фізичного, так і емоційного.

При цьому саме профорієнтаційна діяльність просідає, однією з головних причин є те, що відділи, які займаються розвитком та популяризацією профорієнтаційної діяльності в рамках Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності – не розуміють, що вони повинні виконувати, адже завдання в рамках різних відділів є ідентичними, що унеможлиблює виконання обов'язків кожним відділом в повному обсязі, що доводиться аналізом положень про відділ. Виключно Відділ профорієнтаційної діяльності максимально намагається коректно виконувати свої обов'язки.

Розділ 3. Проєкт профорієнтаційного туру як стратегічного шляху підвищення конкурентоспроможності та профорієнтаційного рівня Одеського національного технологічного університету

3.1. Опис ідеї проєкту

Вибір майбутньої професії – це складний виклик для тих, хто стикається з невизначеністю щодо свого майбутнього. Знайти своє покликання може бути важко через велику кількість можливостей та невизначеність стосовно власних інтересів і навичок. Відсутність ясного вектору у виборі професії може породжувати стрес, невпевненість та небажання приймати рішення. Особа, яка знаходиться в такому стані, шукає внутрішню мотивацію та звертає увагу на власні захоплення та цілі. Необхідно враховувати ринок праці, що змінюється та додає складнощів у виборі, і водночас стимулює до адаптації та пошуку унікальних можливостей. Важливо вивчати себе, експериментувати та брати участь у різних діяльностях для визначення власних сильних сторін і слабкостей. Такий процес може вимагати часу, терпіння і підтримки оточуючих, зокрема батьків. Нарешті, особі, яка стоїть перед цією проблемою, важливо прийняти той факт, що вибір професії – це постійний процес, який може змінюватися і розвиватися разом із зростанням та новими досвідами.

Проєкт профорієнтаційного туру направлений на формування у молоді свідомого вибору майбутньої професії. Цільова аудиторія для туру, спрямованого на ознайомлення з різними спеціальностями для вибору майбутньої професії, може бути різноманітною за віком, освітою та інтересами. Тому цільовою аудиторією в рамках даного проєкту обираються школярі та здобувачі коледжів, які прагнуть відібрати для себе улюблене заняття, яке стане їхньою професією в подальшому житті. Портрет цільової аудиторії:

1. вікові обмеження: старші підлітки та молодь, що знаходяться на етапі вибору майбутньої професії (зазвичай 15-18 років); школярі старших класів шкіл або першокурсники закладів вищої освіти;

2. освітній рівень – закінченні 9 класів;

3. інтереси та хобі: наука, техніка, мистецтво, подорожі, бізнес тощо.

4. специфіка інтересів: особи можуть бути невпевнені в своєму виборі та шукають додаткову інформацію; особи хочуть отримати практичний досвід або відвідати реальні робочі місця;

Для успішної організації туру, важливо враховувати ці характеристики цільової аудиторії та надавати інформацію, яка б відповідала їхнім потребам та очікуванням. Також слід враховувати інтерактивні форми представлення інформації, такі як лекції, практичні демонстрації та можливість звертатися із запитаннями.

3.2. Деталі впровадження інновацій та економічна ефективність від впровадження туру

Особи, що обрали даний тур, будуть проживати в санаторії-профілакторії / профілакторії. Туристична група складається з 12 осіб. Комплектація групи обумовлена наявністю комп'ютерних робочих місць в кожній аудиторії. На один заїзд заплановано 3 туристичні групи. Заїздів планується два в серпні (01.08-14.08 та 16.08-29.08) оскільки в цей період викладачі ОНТУ вже на роботі, а, отже, це зниження витрат на відклик з відпустки та пошук викладачів, які у відпустці могли покинути країну чи м.Одесу та прилеглу територію області (наприклад, Теплодар).

Даний туристичний напрямок буде підконтрольний відділу профорієнтаційної діяльності, за підтримки служб, які підпорядковуються проректору з науково-педагогічної, організаційної та виховної роботи (розміщення в профілакторії, медичний пункт, інститут культури), проректору з економічного розвитку та адміністративно-господарської роботи

(транспортне забезпечення та інші відділи для підтримки функціонування будівель – енергетик, сантехник тощо), проректору з науково-педагогічної та навчальної роботи (декани, представники кафедр, центр сприяння працевлаштуванню студентів та випускників, санаторій-профілакторій, навчально-оздоровчий спортивний комплекс).

Загальна програма туру:

1 день – заїзд абітурієнтів, розселення, загальноуніверситетська екскурсія

2 день – знайомство з деканами факультету технології зерна і зернового бізнесу та факультету автоматизації та робототехніки та освітніми програмами, що ними закріплені

3 день - знайомство з деканом факультету експертизи, біотехнології, харчової інженерії, підприємництва та торгівлі та освітніми програмами, що ним закріплені

4 день – неділя, вихідний, тому день присвячений активному відпочинку – басейн, футбол, тощо

5 день - знайомство з деканами факультету технології вина та туристичного бізнесу та факультету інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу та освітніми програмами, що ними закріплені

6 день - знайомство з деканом факультету економіки, бізнесу і контролю та освітніми програмами, що ним закріплені

7 день - знайомство з деканами комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту та факультету нафти, газу та екології та освітніми програмами, що ними закріплені

8 день - знайомство з деканами менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування та факультету низькотемпературної техніки та інженерної механіки та освітніми програмами, що ними закріплені

9, 10, 12, 13 дні – присвячені екскурсійній програмі підприємствами

11 день - – неділя, вихідний, тому день присвячений активному відпочинку – басейн, футбол, тощо

14 день – екскурсія останнім підприємством, підведення підсумків та виселення з профілакторію.

Дана програма передбачає щоденні сніданок, обід та вечерю, зустрічі з завідувачами випускових кафедр, ведучими викладачами, які будуть проводить майстер класи та розказувати/показувати специфіку фаху.

Вартість надання послуг в межах спроектованої подорожі:

1. проживання в профілакторії за 2 тижні – 750 грн
2. харчування (сніданок/обід/вечеря) - 50 грн за кожен прийом
3. Переїзд Канатна, 112-Дворянська 1/3 – 10 грн
4. Переїзд Дворянська 1/3-Канатна,112 – 10 грн
5. Переїзд на екскурсію до підприємства (та повернення на Канатна, 112)– 40 грн

Вартість всіх послуг за 14 днів складає 3040,00 грн

3.3. Технічна документація профорієнтаційного туру

Кінцевий варіант спроектованого туру передбачає створення технічної документації. Даний тур має певну особливість – всі заходи відбуваються на території Одеського національного технологічного університету. Тому створимо адаптовану технологічну карту профорієнтаційного туру в таблиці 3.2. Наповнення профорієнтаційного туру для першої профорієнтаційно-туристичної групи наведено в таблиці та розроблено для заїзду 01.08-14.08.2024 року, де передбачено 04 та 11 серпня вихідні, в рамках яких запланована розважальна програма, для інших дат заїзду – дні будуть змінюватися в залежності від того на який день випадає неділя.

Таблиця 3.2. Технологічна карта профорієнтаційного туру

ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА
туристської подорожі за маршрутом
Одеський національний технологічний університет
найменування маршруту

1. Основні показники маршруту

Вид маршруту кільцьовий, пізнавальний, освітній (профорієнтаційний)

Категорія складності – перша

Протяжність маршруту (км) 112 км

в т.ч. пішки (на лижах)

на човнах (плотах)

Тривалість подорожі (діб) 14

Число туристичних груп 6

Всього туристів за маршрутом 72

Початок обслуговування на маршруті першої групи 01.08.2024

Початок обслуговування на маршруті останньої групи 16.08.2024

Кінець обслуговування останньої групи 29.08.2024

Вартість путівки 3040 грн

Місяць	Кількість туристів у місяць	Графік заїзду туристичних груп по місяцях	Кількість груп на місяць
08	36	01.08-14.08	3
	36	16.08-29.08	3

Адреса туристичного підприємства, з якого починається подорож – вул. Канатна, 112, головний корпус ОНТУ, Одеса, Україна

2. Програма обслуговування туристів в подорожі по маршруту Одеський національний технологічний університет

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування	Відповідальна особа
1 день			

Заїзд, заселення до профілакторію	10:00-14:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
Обід	14:00-15:00	ресторан 112	керівник ресторану
Загально ознайомча екскурсія Одеським національним технологічним університетом (додаток К)	15:00-16:10	Канатна, 112	директор Музею
Зустріч з керівництвом закладу (ректор, президент, декани)	16:10-18:00	Б-210	директор центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності
Знайомство між абітурієнтами, настільні ігри	18:00-19:30	ресторан 112	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
2 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Зустріч з деканом факультету технології зерна і зернового бізнесу та завідувачами випускових кафедр (181, 133)	09:00-09:30	А-234	Декан ф-ту
Презентація спеціальності 181 Харчові технології ОПП Технології зберігання і переробки зерна та ОПП Технології хліба, кондитерських, макаронних виробів і харчоконцентратів	09:30-12:30	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 133 Галузеве машинобудування ОПП ІТ-сервіс обладнання та ОПП Енергетичний менеджмент та ІТ-сервіс обладнання	12:30-14:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Обід	14:00-15:00	ресторан 112	керівник ресторану
Зустріч з деканом факультету автоматизації та робототехніки та завідувачами випускових кафедр (141, 174)	15:00-15:30	А-234	Декан ф-ту
Презентація спеціальності 174 Автоматизація комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка ОПП Штучний інтелект та автоматизація	15:30-17:40	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри

роботехнічних систем ОПП Комп'ютерні системи та програмна інженерія в автоматизації			
Презентація спеціальності 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка ОПП Електромеханічні системи з інтелектуальним керуванням	17:40-19:10	навчально- наукові лабораторії	Зав.кафедри
Вечеря	19:10-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
3 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Зустріч з деканом факультету експертизи, біотехнології, харчової інженерії, підприємництва та торгівлі та завідувачами випускових кафедр (076, 162, 181, 204)	09:00-09:50	А-234	Декан ф-ту
Презентація спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ОПП Управління бізнесом, ОПП Міжнародна торгівля зерном та ОПП Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі	09:50-12:20	навчально- наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 181 Харчові технології ОПП Технологічна експертиза та безпека харчової продукції та 162 Біотехнології та біоінженерія ОПП Біотехнології та біоінженерія	12:20-14:00	навчально- наукові лабораторії	Зав.кафедри
Обід	14:00-15:00	ресторан 112	керівник ресторану
Презентація спеціальності 181 Харчові технології ОПП Технології молока, жирів і продуктів для індустрії краси	15:00-16:30	навчально- наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 204 Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва ОПП Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва	16:30-18:00	навчально- наукові лабораторії	Зав.кафедри *2

Презентація спеціальності 181 Харчові технології ОПП Технології м'ясних і рибних продуктів	18:00-19:30	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
4 день			
Сніданок	09:00-10:00	ресторан 112	керівник ресторану
Басейн	10:00-14:00	спорткомплекс ОНТУ	Зав.кафедри
Футбол		спорткомплекс ОНТУ	Зав.кафедри
Баскетбол		спорткомплекс ОНТУ	Зав.кафедри
Фітнес		спорткомплекс ОНТУ	Зав.кафедри
Настільні ігри		ресторан 112	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Захід від Інституту культури		Б-210	завідувач інститутом
Гурток винахідника (за секціями)		Канатна, 112 (за секціями)	керівники студентських гуртків
Вільний час		Канатна, 112	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Обід	14:00-15:00	ресторан 112	керівник ресторану
Перегляд фільму	15:00-17:00	Б-210	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Гра в крокодила (за шкільною програмою вивчення математики, географії, історії України, української літератури тощо)	17:00-19:30	Б-210	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Вільний час		Канатна, 112 / профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
5 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Переїзд на Дворянську 1/3	09:00-09:30		начальник відділу транспортного забезпечення

Зустріч з деканом факультету технології вина та туристичного бізнесу та завідувачами випускових кафедр (181, 242)	09:30-10:00	Дв-108	Декан ф-ту
Презентація спеціальності 242 Туризм ОПП Міжнародний туризм	10:00-12:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Переїзд на Канатну 112	12:00-12:30		начальник відділу транспортного забезпечення
Презентація спеціальності 181 Харчові технології ОПП Технології продуктів бродіння та виноробства	12:30-14:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Обід	14:00-15:00	ресторан 112	керівник ресторану
Зустріч з деканом факультету інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу та завідувачами випускових кафедр (035, 181, 241)	15:00-15:30	А-234	Декан ф-ту
Презентація спеціальності 181 Харчові технології ОПП Технології ресторанного бізнесу та ОПП Ресторанні технології здорового харчування	15:30-17:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа ОПП Готельно-ресторанна справа	17:00-18:30	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 035 Філологія: романські мови та літератури (переклад включно), перша-французька ОПП Філологія	18:30-19:30	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
6 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Зустріч з деканом факультету економіки, бізнесу і контролю та завідувачами випускових кафедр (071,072, 051)	09:00-09:30	А-234	Декан ф-ту
Презентація спеціальності 071 Облік і оподаткування ОПП Діджитал-облік і контроль та 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	09:30-11:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри

ОПП Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок			
Презентація спеціальності 071 Облік і оподаткування ОПП Облік і аудит та ОПП Облік і аудит в готельно-ресторанному бізнесі та торгівлі	11:00-12:30	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 051 Економіка ОПП Економіка підприємства	12:30-14:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Обід	14:00-15:00	ресторан 112	керівник ресторану
Презентація спеціальності 051 Економіка ОПП Економічна та продовольча безпека	15:00-16:30	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Вільний час	16:30-19:30	Канатна, 112	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
7 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	
Переїзд на Дворянську 1/3	09:00-09:30		начальник відділу транспортного забезпечення
Зустріч з деканом факультету комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту та завідувачами випускових кафедр (122, 123)	09:30-10:00	Дв-108	Декан ф-ту
Презентація спеціальності 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології ОПП Інформаційні технології проєктування та ОПП Інформаційні управляючі системи та технології	10:00-12:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 123 Комп'ютерна інженерія ОПП Розробка ігор та інтерактивних медіа у віртуальній реальності ОПП Мережеві технології та інтернет речей	12:00-14:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Обід	14:00-14:30	столова біля університету	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Зустріч з деканом факультету нафти, газу та екології та	14:30-15:00	Дв-108	Декан ф-ту

завідувачами випускових кафедр (101, 141, 144, 183, 185)			
Презентація спеціальності 144 Теплоенергетика ОПП Енергетичний інжиніринг та енергоаудит та 185 Нафтогазова інженерія та технології ОПП Нафтогазова інженерія та технології	15:00-17:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри *2
Переїзд на Канатну 112	17:00-17:30		начальник відділу транспортного забезпечення
Презентація спеціальності 101 Екологія ОПП Екологія та 183 Технології захисту навколишнього середовища ОПП Технології захисту навколишнього середовища	17:30-19:30	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри *2
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
8 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	
Зустріч з деканом факультету менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування та завідувачами випускових кафедр (073, 075, 281)	09:00-09:30	A-234	Декан ф-ту
Презентація спеціальності 073 Менеджмент ОПП Менеджмент та ОПП Управління персоналом	09:30-11:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 075 Маркетинг ОПП Маркетинг та Digital-комунікації	11:00-12:30	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування ОПП Публічне управління та адміністрування	12:30-14:00	навчально-наукові лабораторії	Зав.кафедри
Обід	14:00-14:30	ресторан 112	керівник ресторану
Переїзд на Дворянську 1/3	14:30-15:00		начальник відділу транспортного забезпечення
Зустріч з деканом факультету низькотемпературної техніки та інженерної механіки та завідувачами випускових кафедр (131, 133, 142)	15:00-15:30	Дв-108	Декан ф-ту

Презентація спеціальності 142 Енергетичне машинобудування ОПП Холодильні машини, установки і кондиціонування повітря	15:30-17:00	навчально- наукові лабораторії	Зав.кафедри
Презентація спеціальності 133 Галузеве машинобудування ОПП Енергетична безпека та енергетичний менеджмент та 131 Прикладна механіка ОПП Інженерна механіка	17:00-19:00	навчально- наукові лабораторії	Зав.кафедри
Переїзд на Канатну 112	19:00-19:30		начальник відділу транспортного забезпечення
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
9 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Переїзд, екскурсія, обід (на території підприємства)	09:00-19:30		начальник відділу транспортного забезпечення, начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
10 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Переїзд, екскурсія, обід (на території підприємства)	09:00-19:30		начальник відділу транспортного забезпечення, начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної

			діяльності, директор профілакторію
11 день			
Сніданок	09:00-10:00	ресторан 112	керівник ресторану
Басейн	10:00-14:00	спорткомплекс ОНТУ	Зав.кафедри
Футбол		спорткомплекс ОНТУ	Зав.кафедри
Баскетбол		спорткомплекс ОНТУ	Зав.кафедри
Фітнес		спорткомплекс ОНТУ	Зав.кафедри
Настільні ігри		ресторан 112	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Захід від Інституту культури		Б-210	завідувач інститутом
Гурток винахідника (за секціями)		Канатна, 112 (за секціями)	керівники студентських гуртків
Вільний час		Канатна, 112	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Обід	14:00-15:00	ресторан 112	керівник ресторану
Перегляд фільму	15:00-17:00	Б-210	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Квест-гра "Знайди професію"	17:00-18:00	Канатна, 112	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, декани факультетів
Вільний час	18:00-19:30	Канатна, 112 / профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
12 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Переїзд, екскурсія, обід (на території підприємства)	09:00-19:30		начальник відділу транспортного забезпечення, начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану

Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
13 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Переїзд, екскурсія, обід (на території підприємства)	09:00-19:30		начальник відділу транспортного забезпечення, начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію
14 день			
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112	керівник ресторану
Переїзд, екскурсія	09:00-14:00		начальник відділу транспортного забезпечення, начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників
Обід	14:00-15:00	ресторан 112	керівник ресторану
Підведення підсумків, збір зворотнього зв'язку	4 год		Зав.кафедри
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112	керівник ресторану
Повернення до профілакторію, виселення	20:30-21:00	профілакторій	начальник відділу профорієнтаційної діяльності, директор профілакторію

Всього три тисячі сорок гривен, 00 копійок

в т.ч. 1 ОНТУ (підприємство) три тисячі три тисячі сорок гривен, 00 копійок

Внутрішньо-маршрутні перевезення здійснюються підприємствами –

Одеський національний технологічний університет

Місце печаток

підприємств, що обслуговують маршрут

Підписи керівників

3. Короткий опис подорожі (повторюється в інформаційному листку до туристської путівці)

4. Керівник підприємства, що обслуговує маршрут

Ректор ОНТУ

Підпис

Лариса ІВАНЧЕНКОВА

Проектування профорієнтаційного туру відбувається під час військового стану на території України, тому враховується наявність місць в укриттях, що орендовані університетом, а також з огляду на безпеку стратегічних підприємств – не наводиться перелік організацій, з якими вже укладено договори. Перелік підприємств, котрі проведуть екскурсії, окремо узгоджуються додатково директором центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників з урахуванням воєнної ситуації в Одеській області та внутрішнім розпорядком роботи та наявної пропускнуої системи для осіб, що не працюють в даній юридичній організації.

Профорієнтаційний тур для закладу вищої освіти повинен бути беззбитковим, оскільки заклад вищої освіти є неприбутковою організацією, а, отже, оплата за тур буде на рівні виключно витрат. Нетто-вартість, що дорівнює бруто, складе 3040,00 грн, в той час як NPV в даному випадку буде дорівнювати 0 грн.

Висновок до розділу 3

Профорієнтаційні тури для школярів відіграють важливу роль у становленні і розвитку їхньої особистості та майбутнього професійного вибору. Профорієнтаційні тури дозволяють школярам отримати широкий спектр інформації про різноманітні професії та сфери діяльності. Це надасть змогу краще зрозуміти свої інтереси та можливості, тому що відвідуючи підприємства чи організації, школярі мають можливість отримати практичний досвід та переконатися, як функціонує конкретна професійна сфера в реальному житті.

Запропонований проєкт туру передбачає 6 туристичних груп по 12 осіб в кожній з датами заїзду 01.08-14.08 та 16.08-29.08. Тур передбачає ознайомлення з університетом, деканами, завідувачами кафедр, а також майстер класами з різних професій, набуття комунікативних та міжособистісних навичок, а також відвідування реальних підприємств, що зможе детальніше прояснити реальність тієї чи іншої професії.

Такий тур обійдеться батькам на одну дитину у розмірі 3040 грн, а оскільки університет не прибуткова організація, то вартість туру буде дорівнювати собівартості. Тобто такий тур буде мати рекламний характер.

ВИСНОВКИ

Кожен заклад вищої освіти має свій рейтинг на інку надавачів освітніх послуг. Цей рівень показує конкурентоспроможність даного закладу освіти, його інноваційність, бажання рости з наукової точки зору.

Державні заклади вищої освіти утримуються за рахунок бюджетних коштів та сплати осіб, які навчаються за контрактною формою. Тому підтримка держави для розвитку закладів освіти є дуже важливою, особливо в умовах воєнного стану. За останні роки заклади вищої освіти звернулись за системою «потрійної спіралі», яка вилилась в дуальну освіту. Проте на дуальну освіту також потрібно набирати здобувачів. І ось профорієнтаційна діяльність є дуже важливою.

На державному рівні організована Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти», в рамках якої діє проєкт Профорієнтатор Україна. Метою проєкта є сформувати екосистему профорієнтації, котра регламентує профорієнтаційну освіту, яка повинна бути системною.

Дана установа запускає інші освітні продукти, які також направлені на більшу визначеність абітурієнта. Проте вона не дають гарного результату. Найкращий варіант – показ навчання, роботи та спілкування з фахівцями. Ось ці три кити, на яких може бути побудований вибір.

Існує профорієнтаційна екскурсія, яка має завдання ознайомити детальніше зі спеціальностями в закладі вищої освіти, але вона має недолік – абітурієнт не поглинається всередину процесу, не бачить результат – де та як буде працювати.

Інноваційна складова кваліфікаційної роботи магістра полягає в створенні профорієнтаційного туру, який має всі характеристики рекламного, проте в розрізі освітнього туризму.

Профорієнтаційний тур – це особливий вид подорожі, спрямований на вивчення та ознайомлення учасників, які покидають своє постійне місце проживання більше ніж на 24 години, з різними професіями, галузями

діяльності чи освітніми закладами з метою свідомого визначення або уточнення їхніх професійних інтересів та кар'єрних перспектив.

Одеський національний технологічний університет пройшов своє становлення починаючи зі Школи мукомелів з 1902 року та має багато досвіду, надбань та викладачів-професіоналів в своїй команді. Реалізація профорієнтаційного туру в ОНТУ може стати проривом в піднятті популярності ряду спеціальностей не лише в даному закладі, але і в інших. Абітурієнтам запропонований дуже щільний графік майстер класів, лекцій та екскурсій не лише навчально-науковими лабораторіями закладу, але й відвідування реальних підприємств, на яких можна побачити виробництва та відповідних фахівців, які здійснюють безпосередню роботу в цехах, а також ознайомитися з роботою відділів, які займаються економіко-фінансовими, бухгалтерськими, маркетинговими, управлінськими та іншими задачами.

Проект профорієнтаційного туру передбачає вирішення головної задачі - вибір майбутньої професії, оскільки перед кожним індивідом виникає велика кількість викликів та невизначеностей. У сучасному світі існує безліч професій та галузей, що може створювати враження нескінченних можливостей. Це може викликати в особи відчуття перевантаження і складності вибору серед такого різноманіття. Невизначеність майбутнього ускладнює процес прийняття рішення. Ринок праці змінюється швидко, і нові професії з'являються, тоді як інші можуть зникає. Це робить прогнозування та планування кар'єри важким завданням.

Навіть при наявності інформації та консультацій, індивідуум все ще повинен зробити особистий вибір, який враховує його інтереси, навички та життєві цілі. Такий важливий рішення вимагає обдуманості та самоаналізу, що робить його складним завданням. Усі ці фактори об'єднуються, утруднюючи процес визначення свого майбутнього професійного шляху.

І допомогти в цьому виборі може лише візуальне бачення реального процесу.

На базі Одеського національного технологічного університету пропонується двотижневий тур для школярів та осіб, що шукають себе і прагнуть визначитися з професією майбутнього. В рамках туру виділяється 1 день на заїзд до профілакторії та знайомства між собою. Оскільки тур є двотижневим, то дві неділі плануються в якості активного відпочинку з використанням спортивного комплексу та інших приміщень закладу освіти. Шість насичених днів знайомства з освітніми програмами. Чотири з половиною дні на екскурсії по реальних підприємствах та ще півдня на підведення підсумків, секцію питання-відповідь, прощання, виселення з профілакторію.

Запуск профорієнтаційного туру створено на дати заїзду 01.08-14.08.2024 року та 16.08-29.08.2024 року.

В рамках туру передбачається проживання в профілакторії, котрий знаходиться поруч з головним корпусом, в пішому доступі, сніданок, обід та вечеря, переїзди між локаціями. Всі інші витрати бере на себе заклад освіти в рамках освітнього процесу, оскільки оновлення прекурсорів, обладнання тощо – також потрібне і для здобувачів, які вже навчаються.

Вартість такої програми на одну особу складає 3040,00грн. Вартість розраховується за формулою собівартості реалізації такого туру. Заклад освіти є неприбутковою організацією, тому економічної вигоди мати не буде. Даний тур має відкладений ефект економічної вигоди, тобто вигоду отримує при вступі на навчання даного абітурієнта – у вигляді бюджетних коштів (на навчання одного здобувача бюджетної форми) або контрактних коштів (у вигляді сплати контракту за навчання одного здобувача контрактної форми).

Список використаної літератури:

1. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001, ВВР, 2001 / URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 16.10.2012, ВВР, 2014
3. Науково-методичні аспекти обліково-аналітичної системи підприємства : монографія / [В.В. Немченко, Л.В. Іванченкова, Н.М. Купріна, Г.О. Ткачук та ін.]; за заг. ред. доктора екон. наук, проф. В.В. Немченко ; Одеська національна академія харчових технологій. – Одеса : Фенікс, 2016. – 352 с.
4. Іванченкова Л.В., Маркова Т.Д., Іванченков В.С. Інноваційна роль держави, бізнесу та закладів вищої освіти в підготовці фахівців. IV Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації», Одеська національна академія харчових технологій, 13-15 квітня 2022 р., С. 505-506 / URL: <https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/3b864e65-4a7f-41af-a318-2e6016730e0a/content>
5. Офіційний сайт кафедри Туристичного бізнесу та рекреації Одеського національного технологічного університету. URL: <http://tourism.ontu.edu.ua>
6. Офіційний сайт кафедри Приймальної комісії Одеського національного технологічного університету. URL: <https://pk.ontu.edu.ua>
7. Сертифікат про акредитації освітньої програми «Міжнародний туризм» СВО Бакалавр. URL: https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/certificate/b_242_opp-2.pdf
8. Сертифікат про акредитації освітньої програми «Міжнародний туризм» СВО Магістр. URL: https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/certificate/m_242_opp-2.pdf
9. Освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм» спеціальності 242 «Туризм» (2022 рік вступу) СВО Бакалавр. URL: <http://nmv.ontu.edu.ua/opp/242b-mt2022.pdf>

10. Освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм» спеціальності 242 «Туризм» (2022 рік вступу) СВО Магістр. URL: <http://nmv.ontu.edu.ua/opp/242m-mm2022.pdf>
11. Стандарт зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» СВО Бакалавр <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/242-Turizm-bakalavr.21.01.22.pdf>
12. Ліганенко М.Г. Conglomeration of international tourist routes from the countries of the Black Sea basin to Ukraine on the example of forming. Причорноморські економічні студії. Випуск 72/2021. - С. 41-46 (фахове видання)
13. Ліганенко М., Запорожець М. Туристичний потенціал винного туризму країн басейну Чорного моря. VIII Міжнародна науково-практична конференція «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації», Київський національний ун-т культури і мистецтв, 8-9 квітня 2021 р., С. 194-197
14. Ліганенко М.Г. Роль транскордонного співробітництва в процесі Європейської інтеграції України. Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету 26 – 29 квітня 2022 р. С.198-199
15. Відомості про самооцінювання освітньої програми «Міжнародний туризм» спеціальності 242 «Туризм» (2022 рік вступу) СВО Бакалавр. URL: <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Information-on-self-assessment-242-International-Tourism-bac.pdf>
16. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції [«Технології харчових продуктів і комбікормів»], (Одеса, 26-28 вересня 2023 р.) /Одеськ. нац. технол. ун-тет. – Одеса: ОНТУ, 2023. – 124 с.
17. Лукіяничук А. М. Профорієнтаційна робота закладу вищої освіти в умовах децентралізації URL: <https://lib.iitta.gov.ua/725792/1/Лукіяничук%20А.М.%20тези.pdf>
18. Офіційний сайт Державна наукова установа Інститут модернізації змісту освіти. URL: <https://imzo.gov.ua>

19. Офіційний сайт Профорієнтація в Україні. URL: <https://proforientator.com.ua/ua/o-proekte-profrientator-ukraina-sertifikati-i-patenti>
20. Онлайн курс «З учнями про освіту та кар'єру». URL: <https://courses.ed-era.com/courses/course-v1:EducationUSA+CO2502+2020/about>
21. Професійне самовизначення учнівської молоді в умовах освітнього округу : монографія /Л. А. Гуцан, О. Л. Морін, З. В. Охріменко, О. М. Пархоменко, Л. І. Гриценюк ; І. І. Ткачук , за ред. О. Л. Моріна. – Харків: «Друкарня Мадрид», – 220 с URL: https://lib.iitta.gov.ua/704718/1/Monograph_ПРОФСАМОВИЗН_УЧНІВ_МОЛ_ОДІ.pdf
22. Професійна орієнтація в сучасній школі: кращі методичні розробки практичних психологів і соціальних педагогів малокомплектних загальноосвітніх навчальних закладів, навчально-виховних об'єднань, навчально-виховних комплексів : методичні рекомендації [Електронні дані] / авт. кол. за наук. ред. І. І. Ткачук. - К. : УНМЦ практичної психології і соціальної роботи, 2017. - 115 с. - 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см URL: https://lib.iitta.gov.ua/707338/1/проф_орієнтація_в_сучасній_школі.pdf
23. Програма на формування свідомого ставлення до вибору професії «Обираємо своє майбутнє». URL: <https://drive.google.com/file/d/1Nw1G9jWOJ8V3Aeta-AuXQ8aN1lozWpiK/view>
24. Професійне самовизначення учнівської молоді в умовах освітнього округу : монографія /Л. А. Гуцан, О. Л. Морін, З. В. Охріменко, О. М. Пархоменко, Л. І. Гриценюк ; І. І. Ткачук , за ред. О. Л. Моріна. – Харків: «Друкарня Мадрид», – 220 с URL: https://lib.iitta.gov.ua/704718/1/Monograph_ПРОФСАМОВИЗН_УЧНІВ_МОЛ_ОДІ.pdf
25. Методичний комплекс «Бесіди про кар'єру. URL: <https://careerhub.in.ua/allprojects/career-lessons/>
26. Методична настанова для користувача «Діагностика інтересів, інтелекту та особистісних якостей школярів 13-18 років». URL:

- https://drive.google.com/file/d/1eh0W4gZZcFqzPURt7DMxtQQU5WHi887_/view
27. Офіційний YouTube канал «Школа майбутнього». URL: https://www.youtube.com/channel/UCYg_eyxPH-KYSUewayOkurQ
28. Всеукраїнський проєкт з профорієнтації та побудови кар'єри. URL: <https://hryoutest.in.ua>
29. Загальна інформація про Всеукраїнський проєкт з профорієнтації та побудови кар'єри. URL: <https://drive.google.com/file/d/1GCbybaC5EBrd7gCP9esQodu8bDNSf9Zf/view>
30. Профорієнтаційна екскурсія КНУБА. URL: <https://www.knuba.edu.ua/xix-proforiyentacijna-ekskursiya/>
31. Офіційний сайт Одеського національного технологічного університету – місія. URL: <https://ontu.edu.ua/mission>
32. Офіційний сайт Одеського національного технологічного університету – Наші символи. URL: <https://ontu.edu.ua/symbol>
33. TIMELINE Одеського національного технологічного університету URL: <https://timeline.ontu.edu.ua>
34. Одеська національна академія харчових технологій / О.М. кананихіна, А.О. Соловей, Н.П. Білявська, В.П. Мельникова; за ред.проф. Б.В.Єгорова. Одеса: Чорномор'я, 2017, - 288с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1YBdVuJTisxTELlocDALYipiR5fE2ELei/view>
35. Офіційний YouTube канал Одеського національного технологічного університету. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=16sjG9Xhblg>
36. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с. URL: https://pidru4niki.com/15880315/menedzhment/organizatsiyna_struktura_upravlinnya_tipi_harakterni_osoblivosti
37. Положення про Видавничо-поліграфічний відділ ОНТУ. URL: <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Regulations-Publishing-and-Printing-Department-ONUT.pdf>,

38. Положення про Організаційний відділ ОНТУ. URL: <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Regulations-Organizational-Department-ONUT.pdf>,
39. Положення про Відділ реклами та зовнішніх зв'язків ОНТУ. URL: <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Regulation-Department-Advertising-and-External-Relations-ONUT.pdf>,
40. Положення про Медійний відділ ОНТУ. URL: <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Regulations-Display-department-ONUT.pdf>,
41. Положення про Інформаційний відділ ОНТУ. URL: <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Regulations-on-the-Information-Department-ONUT.pdf>,
42. Положення про Відділ профорієнтаційної діяльності ОНТУ. URL: <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Regulations-on-the-Department-of-Career-Guidance-ONUT.pdf>,
43. ПОЛОЖЕННЯ про навчально - оздоровчий спортивний комплекс ОНТУ URL: https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/provision_USOK-ONUT.pdf
44. Офіційний сайт «Студентське життя ОНТУ» URL: <https://studlifeod.ontu.edu.ua/спортивна-база-академії>
45. Офіційний сайт «Студентське життя ОНТУ» URL: <https://studlifeod.ontu.edu.ua/літній-відпочинок/>
46. Стратегія розвитку Одеського національного технологічного університету в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України. URL: <https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/Long-term-Devel-Strategy-2027.pdf>
47. Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996, ВВР, 1996 / URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр#Text>
48. Положення про президента Одеського національного технологічного університету. URL: https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/selection_president/regulations_about_president_university_ONTU.pdf

49. Статут Одеського національного технологічного університету. URL:
<https://ontu.edu.ua/download/pubinfo/statute-ONUT-2022.pdf>

Додаток Б. Положення про Видавничо-поліграфічний відділ

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет**

ПРИЙНЯТО
На засіданні Вченої Ради ОНТУ
«24 » 05 2022 р.
Протокол № 13 від 24.05.2022 р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ОНТУ від «25» 05.2022р.
№135-01

Центр маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності

**ПОЛОЖЕННЯ
про Видавничо-поліграфічний відділ.**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Видавничо-поліграфічний відділ (далі Відділ)Центра маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності підпорядковується директору Центра маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності (далі ЦМРтаПД).

1.2. В своїй практичній роботі відділ керується чинним законодавством України про рекламу, Законом України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про загальну середню освіту», «Про позашкільну освіту», Статутом Одеського національного технологічного університету (далі ОНТУ), рішеннями ректорату та Вченої Ради ОНТУ, наказами і розпорядженнями ректора ОНТУ, а також цим Положенням.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ

Основним завданням редакційно-видавничого відділу є

- підготовка та видання навчальної, навчально-методичної та наукової літератури обсягом до 300 сторінок;
- забезпечення навчального процесу якісними навчальними та навчально-методичними виданнями за відповідними напрямками та вимогами державних стандартів освіти;
- друк матеріалів для рекламних заходів ОНТУ;
- виконання робіт за заявками співробітників та структурних підрозділів ОНТУ щодо розмноження та роздруку документів, бланків тощо.

Видавничо-поліграфічний відділ виконує такі функції:

- видання високоякісної навчальної, навчально-методичної, наукової та довідкової літератури для забезпечення освітнього процесу та наукової діяльності науково-педагогічних працівників і студентів відповідно до Плану

видань навчально-методичної, наукової літератури та підручників і навчальних посібників.

3. ПРАВА

Начальник та працівники Відділу мають право:

- 3.1. Вимагати та отримувати від керівників структурних підрозділів інформацію, необхідну для формування плану друка необхідних матеріалів.
- 3.2. Приймати самостійні рішення про проведення нових робіт і припинення робіт, які втратили актуальність.
- 3.3. Подавати пропозиції щодо покращення функціонування Відділу.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Начальник та працівники Відділу несуть відповідальність:

- 4.1. За невиконання планів по друку необхідних матеріалів;
- 4.2. За недостовірність та несвоєчасне надання директору ЦМРтаПД інформації, що стосується Відділу;
- 4.3. За недотримання режиму конфіденційності в роботі;
- 4.4. За невиконання Правил внутрішнього трудового розпорядку.
- 4.5. За невиконання наказів, розпоряджень та завдань ректора ОНТУ.

5. СТРУКТУРА І КЕРІВНИЦТВО

5.1. Структура Відділу визначається відповідно до Положення про ЦМРтаПД, цього Положення та головних завдань Відділу та затверджується ректором ОНТУ.

5.2. Начальник Відділу призначається ректором ОНТУ за погодженням директора ЦМРтаПД.

5.3. Згідно із Посадовою інструкцією начальник Відділу виконує такі завдання:

- відповідає за роботу Відділу;
- організує виконання завдань і обов'язків, покладених на Відділ;
- визначає функціональні обов'язки працівників і контролює їх виконання;
- здійснює контроль за якістю і своєчасністю оформлення поточної документації;
- забезпечує дотримання охорони праці у Відділі;
- проводить періодичний інструктаж з ТБ і ПБ з працівниками Відділу;
- своєчасно надає директору ЦМРтаПД необхідну інформацію про роботу Відділу.

6. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ І ЗВ'ЯЗКИ

Для виконання завдань, реалізації прав та обов'язків передбачених дійсним Положенням, Відділ взаємодіє з іншими структурними підрозділами ОНТУ.


7. ОХОРОНА ПРАЦІ

У Відділі дотримуються:

- безпечних умов трудового процесу згідно з чинним законодавством, міжгалузевими і галузевими нормативними, інструктивними та іншими документами з охорони праці, безпеки життєдіяльності;
- законодавчих, нормативних актів, наказів, рішень, розпоряджень, інструктивних матеріалів з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності Міністерства освіти і науки України, місцевих органів управління освітою, виконання заходів з охорони праці колективного договору (угоди), приписів органів державного нагляду за охороною праці, пропозицій первинної профспілкової організації ОНТУ;
- не дозволяється проведення роботи за наявності шкідливих та небезпечних умов для здоров'я працівників відділу.

8. ЛІКВІДАЦІЯ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЯ

Ліквідація та реорганізація Відділу здійснюється за відповідним рішенням Вченої ради ОНТУ, яке вводиться в дію наказом ректора.

Начальник видавничо-поліграфічного відділу  Олександр НОРКІН

Погоджено:

Директор центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності

 Натела КОРДЗАЯ

Начальник юридичного відділу

 Тетяна КРАВЧЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний технологічний університет

ПРИЙНЯТО
На засіданні Вченої Ради ОНТУ
«24 » 05 2022 р.
Протокол № 13 від 24.05.2022 р.
ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ОНТУ від «25».05.2022р.
№135-01

Центр маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності

ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВІДДІЛ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Організаційний відділ (далі Відділ) є структурним підрозділом Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності (далі ЦМР та ПД).

1.2. У своїй діяльності Відділ керується законодавством України, Законами України "Про освіту", "Про вищу освіту", Статутом Одеського національного технологічного університету (далі Університет), Правилами внутрішнього трудового розпорядку Університету, даним Положенням, Колективним договором, рішенням Вченої ради ОНТУ, ректорату, тощо.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ

2.1. Основною метою діяльності Відділу є надання профорієнтаційних, консультаційних послуг і популяризація спеціальностей, з яких Університет веде підготовку фахівців;

2.2. У відповідності з основною метою Відділ виконує наступні функції:

- бере безпосередню участь у організації та проведенні профорієнтаційних заходів з метою залучення до Університету обдарованої та талановитої молоді, а саме загальноуніверситетських екскурсій, виїзних семінарів, конференцій, днів відкритих дверей, тренінгів та інших заходів;

- надає допомогу в формуванні у учнівської молоді інтересів в галузі харчових технологій, сприянні професійного вибору.

3. ПРАВА

Права:

- 3.1. Відповідно до мети і функцій, Відділу надається право:
- визначати форми та засоби профорієнтаційної роботи;
 - залучати працівників факультетів та кафедр Університету до роботи з членами наукових учнівських товариств;
 - проводити заходи та пропагувати діяльність Одеського національного технологічного університету;
 - слідкувати за проведенням профорієнтації в Україні та за її межами;
 - контролювати оновлення бази даних про об'єкти профорієнтації.

4. СТРУКТУРА І КЕРІВНИЦТВО

Структура Відділу визначається відповідно до основної мети діяльності Відділу та затверджується ректором Університету, та складається з: двох інженерів та начальника Відділу.

4.1. Начальник Відділу призначається та звільняється наказом ректора Університету за погодженням директора ЦМР та ПД.

4.2. Згідно з Посадовою інструкцією, начальник Відділу має такі завдання та обов'язки.

Завдання:

- Координувати та контролювати роботу працівників Відділу.
- Забезпечувати створення здорових і безпечних умов під час проведення профорієнтаційних заходів.
- Планувати роботу Відділу та надавати пропозиції директору ЦМР та ПД щодо покращення роботи Відділу.

Обов'язки:

- Готувати кадри для роботи у Відділі.
- Розподіляти роботу між працівниками відділу та здійснювати оперативний контроль за їх виконанням.
- Начальник Відділу забезпечує надання необхідних звітів і іншої інформації в ЦМР та ПД та в інші структурні підрозділи Університету у відповідності з графіком та наказами і розпорядженнями ректора, проректорів та директора ЦМР та ПД.

5. ВЗАЄМОДІЯ З ІНШИМИ ПІДРОЗДІЛАМИ

5.1. Свої функції та обов'язки Відділ виконує у взаємодії:

- з директором ЦМР та ПД;
- з проректорами Університету за напрямками роботи;

- з керівниками структурних підрозділів Університету за напрямками роботи.

6. ОХОРОНА ПРАЦІ

У Відділі дотримуються:

- безпечних умов трудового процесу згідно з законодавством України, міжгалузевими і галузевими нормативними, інструктивними та іншими документами з охорони праці, пожежної безпеки, безпеки життєдіяльності;

- законодавчих, нормативних актів, наказів, рішень, розпоряджень, інструктивних матеріалів з питань охорони праці, пожежної безпеки, безпеки життєдіяльності Міністерства освіти і науки України, місцевих органів управління освітою, виконує приписи органів державного нагляду за охороною праці, пожежної безпеки, пропозицій первинної профспілкової організації ОНТУ.

У Відділі не дозволяється проведення роботи за наявності шкідливих та небезпечних умов праці для здоров'я працівників Відділу.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Відділ несе відповідальність за:

- неналежне і несвоєчасне виконання функцій та обов'язків Відділу.

Начальник Відділу несе відповідальність за:

- невідповідну, невідповідну і нерозстановку кадрів;

- недотримання правил внутрішнього трудового розпорядку;

- несвоєчасний розгляд листів, скарг та усних заяв громадян, слухачів і працівників Відділу та інших;

- неналежний стан охорони праці, пожежної безпеки у Відділі;

- невиконання, неякісне та неналежне виконання завдань та обов'язків відповідно до своєї посадової інструкції.

8. ЛІКВІДАЦІЯ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЯ

8.1- Ліквідація та реорганізація Відділу здійснюється за рішенням Вченої ради ОНТУ, яке вводиться в дію наказом ректора університету.

Начальник організаційного відділу



Валентина ПЕРЕПИЧКО

Погоджено:

Директор
Центру маркетингу, реклами
та профорієнтаційної діяльності



Натела КОРДЗАЯ

Начальник юридичного відділу



Тетяна КРАВЧЕНКО

Додаток Г. Положення про Відділ реклами і зовнішніх зв'язків

**Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет**

ПРИЙНЯТО
На засіданні Вченої Ради ОНТУ
«24 » 05 2022 р.
Протокол № 13 від 24.05.2022 р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ОНТУ від «25».05.2022р.
№135-01

Центр маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності

ПОЛОЖЕННЯ про Відділ реклами і зовнішніх зв'язків

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Відділ реклами і зовнішніх зв'язків (далі Відділ) Центра маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності підпорядковується директору Центра маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності (далі Центр).

1.2. В своїй практичній роботі відділ керується чинним законодавством України про рекламу, Законом України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про загальну середню освіту», «Про позашкільну освіту», Статутом Одеського національного технологічного університету (далі ОНТУ), рішеннями ректорату та Вченої Ради ОНТУ, наказами і розпорядженнями ректора ОНТУ, а також цим Положенням.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ

Завдання Відділу:

- 2.1. Розробляти плани рекламних і PR-кампаній, здійснювати збір даних, необхідних для їх реалізації;
- 2.2. Складати проект річного бюджету ОНТУ на рекламні та PR-заходи. Вести облік витрат на рекламні заходи;
- 2.3. Готувати проекти договорів на виготовлення рекламно-інформаційної продукції;
- 2.4. Готувати матеріали для преси, заяви, інформацію, повідомлення;
- 2.5. Надавати засобам масової інформації матеріали про діяльність ОНТУ;
- 2.6. Проводить переговори з представниками газет, журналів, радіо, телебачення;
- 2.7. Брати участь у підготовці й випуску рекламно-інформаційних видань;

- 2.8. Проводити підготовчу роботу щодо укладання договорів для участі ОНТУ на всеукраїнських, регіональних та міжнародних виставках;
 - 2.9. Проводити відео зйомку всього що стосується ОНТУ;
 - 2.10. Надавати ректору та директору Центра звіти про виконання робіт 1 раз на рік;
 - 2.11. Сприяти обміну інформації між працівниками ОНТУ, з питань зв'язків з громадськістю та рекламного характеру;
 - 2.12. Організувати і проводити прес-конференції і брифінги;
- У відповідності до завдань Відділ виконує наступну функцію:
- організовує і проводить різноманітні інформаційно-рекламні заходи, що відображають навчальну, наукову, громадську та просвітницьку діяльність ОНТУ;

3. ПРАВА

Начальник та працівники Відділу мають право:

- 3.1. Вимагати та отримувати від керівників структурних підрозділів інформацію, необхідну для формування планів рекламних та інформаційно-просвітницьких заходів та їх проведення.
- 3.2. Приймати самостійні рішення про проведення нових робіт і припинення робіт, які втратили актуальність.
- 3.3. Подавати пропозиції щодо покращення функціонування Відділу.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Начальник та працівники Відділу несуть відповідальність:

- 4.1. За невиконання планів рекламних і PR-заходів;
- 4.2. За недостовірність та несвоєчасне надання директору Центра інформації, що стосується Відділу;
- 4.3. За недотримання режиму конфіденційності в роботі;
- 4.4. За невиконання наказів, розпоряджень та завдань ректора ОНТУ;
- 4.5. За невиконання Правил внутрішнього трудового розпорядку.

5. СТРУКТУРА І КЕРІВНИЦТВО

5.1. Структура Відділу визначається відповідно до Положення про ЦМРтаПД, цього Положення та головних завдань Відділу та затверджується ректором ОНТУ.

5.2. Начальник Відділу призначається ректором ОНТУ за погодженням директора Центра.

5.3. Згідно із Посадовою інструкцією начальник Відділу виконує такі завдання:

- відповідає за роботу Відділу;
- організує виконання завдань і обов'язків, покладених на Відділ;
- визначає функціональні обов'язки працівників і контролює їх виконання;

- здійснює контроль за якістю і своєчасністю оформлення поточної документації;
- забезпечує дотримання охорони праці у Відділі;
- проводить періодичний інструктаж з ТБ і ПБ з працівниками Відділу;
- своєчасно надає директору Центра необхідну інформацію про роботу Відділу.

6. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ І ЗВ'ЯЗКИ

Для виконання завдань, реалізації прав та обов'язків передбачених дійсним Положенням, Відділ взаємодіє з іншими структурним підрозділами ОНТУ.

7. ОХОРОНА ПРАЦІ

У Відділі дотримуються:

- безпечних умов трудового процесу згідно з чинним законодавством, міжгалузевими і галузевими нормативними, інструктивними та іншими документами з охорони праці, безпеки життєдіяльності;
- законодавчих, нормативних актів, наказів, рішень, розпоряджень, інструктивних матеріалів з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності Міністерства освіти і науки України, місцевих органів управління освітою, виконання заходів з охорони праці колективного договору (угоди), приписів органів державного нагляду за охороною праці, пропозицій первинної профспілкової організації ОНТУ;
- не дозволяється проведення роботи за наявності шкідливих та небезпечних умов для здоров'я працівників відділу.

8. ЛІКВІДАЦІЯ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЯ

Ліквідація та реорганізація Відділу здійснюється за відповідним рішенням Вченої ради ОНТУ, яке вводиться в дію наказом ректора.

Начальник відділу реклами і
зовнішніх зв'язків



Наталя ПСЕЛІВАН

Погоджено:

Директор центру маркетингу, реклами та
профорієнтаційної діяльності



Натела КОРДЗАЯ

Начальник юридичного відділу

Тетяна КРАВЧЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний технологічний університет

ПРИЙНЯТО
На засіданні Вченої Ради ОНТУ
«24 » 05 2022 р.
Протокол № 13 від 24.05.2022 р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ОНТУ від «25» 05.2022р.
№135-01

ПОЛОЖЕННЯ
Центр маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності
ПРО ВІДДІЛ МАРКЕТИНГУ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Відділ маркетингу (далі Відділ) є структурним підрозділом Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності (далі ЦМР та ПД).

1.2. У своїй діяльності Відділ керується законодавством України, Законами України "Про освіту", "Про вищу освіту", Статутом Одеського національного технологічного університету (далі ОНТУ), Правилами внутрішнього трудового розпорядку ОНТУ, даним Положенням, Колективним договором, рішенням Вченої ради ОНТУ, ректорату, тощо.

2. ОСНОВНА МЕТА ТА ФУНКЦІЇ

2.1. Основною метою діяльності Відділу є надання профорієнтаційних, консультаційних послуг і популяризація спеціальностей, з яких ОНТУ веде підготовку фахівців;

2.2. У відповідності з основною метою Відділ виконує наступні функції:

- бере безпосередню участь у організації та проведенні профорієнтаційних заходів з метою залучення до ОНТУ обдарованої та талановитої молоді, а саме загально - університетських екскурсій, виїзних семінарів, конференцій, днів відкритих дверей, тренінгів та інших заходів;
- надає допомогу в формуванні у учнівської молоді інтересів в галузі сучасних технологій, сприянні професійного вибору;
- надає інформаційно-довідкові консультації про систему навчання в ОНТУ, умови прийому на навчання до ОНТУ, інформацію про роботу підготовчих курсів;
- бере участь в рекламних акціях, у створенні рекламної продукції;

- забезпечує просування ОНТУ у соціальних мережах.

3. СТРУКТУРА І КЕРІВНИЦТВО

Структура Відділу визначається відповідно до основної мети діяльності Відділу та затверджується ректором ОНТУ.

Начальник Відділу призначається та звільняється наказом ректора ОНТУ за погодженням директора ЦМР та ПД.

3.1. Згідно з Посадовою інструкцією, начальник Відділу має такі завдання та обов'язки:

- координувати та контролювати роботу працівників Відділу.
- забезпечувати створення здорових і безпечних умов під час проведення профорієнтаційних заходів.
- планувати роботу Відділу та надавати пропозиції директору ЦМРтаПД щодо покращення роботи Відділу.
- проводити інструктаж серед кадрів що до роботи у Відділі.
- розподіляти роботу між працівниками відділу та здійснювати оперативний контроль за їх виконанням.
- Начальник Відділу забезпечує надання необхідних звітів і іншої інформації в ЦМРтаПД та в інші структурні підрозділи ОНТУ у відповідності з «Графіком постійних доручень» та наказами і розпорядженнями ректора, проректорів та директора ЦМР та ПД.

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ

4.1. Відповідно до мети і функцій, Відділу надається право:

- розробляти напрями заходів з пошуку, розвитку та підтримки обдарованої молоді, залучення її до творчої співпраці;
- визначати форми та засоби профорієнтаційної роботи;
- залучати працівників факультетів та кафедр ОНТУ до роботи з членами наукових учнівських товариств;
- проводити заходи та популяризувати діяльність ОНТУ;

4.2. Відповідно до мети і функцій, Відділу надаються обов'язки:

- слідкувати за виникненням нових методів та форм проведення профорієнтації в Україні та за її межами;
- контролювати оновлення бази даних про об'єкти профорієнтації.

5. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ І ЗВ'ЯЗКИ

5.1. Свої функції та обов'язки Відділ виконує у взаємодії:

- з директором ЦМР та ПД;
- з проректорами ОНТУ за напрямами роботи;
- з керівниками структурних підрозділів ОНТУ за напрямами роботи;

6. ЛІКВІДАЦІЯ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЯ

6.1. Ліквідація та реорганізація Відділу здійснюється за рішенням Вченої ради ОНТУ, яке вводиться в дію наказом ректора академії.

7. ОХОРОНА ПРАЦІ

У Відділі дотримуються:

- безпечних умов трудового процесу згідно з законодавством України, міжгалузевими і галузевими нормативними, інструктивними та іншими документами з охорони праці, пожежної безпеки, безпеки життєдіяльності;
- законодавчих, нормативних актів, наказів, рішень, розпоряджень, інструктивних матеріалів з питань охорони праці, пожежної безпеки, безпеки життєдіяльності Міністерства освіти і науки України, місцевих органів управління освітою, виконує приписи органів державного нагляду за охороною праці, пожежної безпеки, пропозицій первинної профспілкової організації ОНТУ.

У Відділі не дозволяється проведення роботи за наявності шкідливих та небезпечних умов праці для здоров'я працівників Відділу.

8. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Відділ несе відповідальність за:

- неналежне і несвоєчасне виконання функцій та обов'язків Відділу.
- Начальник Відділу несе відповідальність за:
- невідповідну, невідповідну і нерозстановку кадрів;
 - неналежний стан трудової дисципліни у Відділі;
 - несвоєчасний розгляд листів, скарг та усних заяв громадян, слухачів і працівників Відділу та інших;
 - за недодержання Правил внутрішнього трудового розпорядку;
 - неналежний стан охорони праці, пожежної безпеки у Відділі;
 - невиконання, неякісне та неналежне виконання завдань та обов'язків відповідно до своєї посадової інструкції.

Начальник відділу маркетингу

Погоджено:

Директор
Центру маркетингу, реклами
та профорієнтаційної діяльності

Начальник юридичного відділу

Натела КОРДЗАЯ

Тетяна КРАВЧЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний технологічний університет

ПРИЙНЯТО
На засіданні Вченої Ради ОНТУ
«24 » 05 2022 р.
Протокол № 13 від 24.05.2022 р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ОНТУ від «25».05.2022р.
№135-01

Центр маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності

ПОЛОЖЕННЯ
про Медійний відділ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Медійний відділ (далі - Відділ) є структурним підрозділом Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності (далі - ЦМРтаПД).

1.2. У своїй діяльності Відділ керується чинним законодавством України, Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту», Статутом Одеського національного технологічного університету (далі ОНТУ), Правилами внутрішнього розпорядку Академії та даним Положенням.

2. ОСНОВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

2.1. Цілі діяльності:

- висвітлювати здобуті студентами знання, уміння та навички у гуманітарній, науково-природничій і технічній сферах;
- сприяти реалізації мети і цілей ОНТУ, принципів корпоративної культури ОНТУ;
- забезпечити студентів, аспірантів, слухачів, працівників та абітурієнтів всебічною, достовірною та актуальною інформацією про життя ОНТУ, її інститутів, факультетів, структурних підрозділів, студентського самоврядування та Студентської Ради, первинної профспілкової організації, наукової спільноти Одеси, України та зарубіжжя;
- сприяти формуванню громадської думки з питань підвищення соціальної значущості освіти, наукової та науково-виробничої діяльності, соціальної активності, прищеплення моральних, культурних цінностей та норм;
- висвітлювати та популяризувати кращий досвід навчально-виховної, науково-дослідної діяльності, актуальних подій академії;
- розробляти єдиний корпоративний стиль академії та контролювати його дотримання при розробці внутрішніх документів, візиток і зовнішньої реклами в засобах масової інформації;

- проводити фотозйомку;
- 2.2. У відповідності з цілями Відділ вирішує наступні завдання:
 - сприяння у здійсненні навчально виховного процесу в ОНТУ та її структурних підрозділах;
 - доведення до відома рішень Президента України, Кабінету Міністрів України, Міністерства освіти і науки України;
 - підвищення рівня інформаційного висвітлення рішень та діяльності керівництва ОНТУ, студентського самоврядування;
 - аналіз тенденцій розвитку вищої освіти в розвинених країнах Європи та світу, висвітлення позитивного досвіду діяльності провідних закладів вищої освіти України, Європи та всього світу;
 - формування у студентів і науково-педагогічних працівників академії відповідальності за національну єдність, за високий рівень міжнародного спілкування та взаємної поваги;
 - формування у студентів професійно значущих якостей: дисциплінованості, відповідальності, організованості, комунікативної компетентності, прагнення до саморозвитку, самореалізації;
 - створення сприятливих умов для формування базових моральних цінностей та задоволення духовних потреб студентської молоді;
 - інформування про роботу колективу, організація діяльності за різними напрямками системи виховання ОНТУ і висвітлення у пресі її результатів;
 - висвітлення організації побуту, дозвілля та відпочинку студентів;
 - забезпечення оперативності та актуальності інформації, що публікується, її доступність для студентів і працівників ОНТУ;
 - регулярне і об'єктивне висвітлення різних сторін освітньої, наукової, громадської діяльності студентів і працівників, найбільш значущих подій в житті ОНТУ, а також актуальних питань і проблем закладів вищої освіти (далі – ЗВО) і зовнішнього середовища;
 - сприяння політиці інформаційної відкритості ОНТУ, підтримка творчих і громадських ініціатив студентства, науково-педагогічних працівників;
 - сприяння в рамках стратегії розвитку ЗВО становлення та розвитку різних науково-освітніх структур, органів управління та самоврядування;
 - сприяння задоволенню духовних і комунікаційних потреб працівників і студентів ОНТУ, розвитку їх потенціалу;
 - пропаганда і творчий розвиток кращих традицій ОНТУ, формування на їх основі корпоративної свідомості студентів і працівників;
 - пропаганда здорового способу життя.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ

- 3.1. Відповідно до основних цілей та завдань Відділу надається право:
- визначати перспективні напрямки (стратегії) розвитку Відділу.
 - вносити на розгляд керівництва пропозиції щодо поліпшення діяльності ОНТУ з питань, пов'язаних з роботою Відділу.
 - визначати форми та засоби контролю інформаційного потоку;
 - надавати керівництву звіти та результати діяльності Відділу;

3

- отримувати від працівників та студентів ОНТУ необхідні матеріали, залучати їх до роботи за основною діяльністю Відділу.

3.2. Начальник Відділу зобов'язаний:

- очолювати роботу Відділу й безпосередньо керувати роботою;
- організовувати свою роботу й роботу колективу Відділу відповідно до затверджених планів та графіків роботи, правил внутрішнього розпорядку ОНТУ;

- здійснювати контроль за дотриманням установлених строків надання рукописів, здачею їх для розробки електронного макету шпальт газети «Технолог», коректурною обробкою макетів і випуском газети, розробкою її художнього та технічного оформлення;

- організувати систематичне ведення і надання керівництву звітності по діяльності Відділу;

- сприяти підвищенню кваліфікації працівників відділу;

- забезпечувати раціональне використання матеріальних, технічних та інших засобів Відділу в інтересах виконання завдань;

- забезпечувати надійний захист інформації (документів), що містять конфіденційні відомості;

- керувати навчанням підлеглих, створювати їм умови для підвищення кваліфікації;

- здійснювати контроль за дотриманням підлеглими правил охорони праці та техніки безпеки, виробничої санітарії та протипожежного захисту.

3.3. Працівники Відділу зобов'язані:

- забезпечувати Відділ оперативною інформацією та іншими матеріалами стосовно роботи відділу, редагувати матеріали, надані студентами та працівниками ОНТУ, готувати власні публікації;

- встановлювати контакти з іншими структурними підрозділами ОНТУ, установами, підприємствами, тощо для одержання необхідної інформації;

- перебувати на місця проведення заходів для висвітлення подій у різних структурних підрозділах ОНТУ, здійснює збір оперативної інформації на місцях подій, готувати питання для запланованих інтерв'ю, зустрічається з респондентами, брати інтерв'ю;

- вивчати зібрану інформацію, представляти їх у вигляді інтерв'ю, публікацій, коментарів з певної тематики, здійснювати підготовку нарисів, статей;

- робить записи, у тому числі із використанням аудіо запису і фотозйомки з дотриманням вимог законодавства про засоби масової інформації;

- перевіряти отриману інформацію, виконувати інші вимоги законодавства про засоби масової інформації;

- брати участь у розробці перспективних і поточних планів Відділу, розробляти пропозиції щодо висвітлення окремих тем, здійснювати пошук нових тем;

- доводити до відома директора ЦМРтаПД та керівництва ОНТУ про можливі позови й пред'явлення інших передбачених законом вимог у зв'язку з поширенням підготовленого повідомлення або матеріалу.

4. СТРУКТУРА І КЕРІВНИЦТВО

4.1. Структура Відділу визначається відповідно до Положення про ЦМРтаПД, цього Положення та головних завдань діяльності Відділу та затверджується ректором ОНТУ.

4.2. Начальник Відділу на посаду призначається і звільняється з неї наказом ректором ОНТУ за погодженням директора ЦМРтаПД.

4.3. Згідно з Посадовою інструкцією Начальник Відділу виконує такі завдання:

- керує та відповідає за роботу Відділу;
- організує виконання завдань і обов'язків, покладених на Відділ;
- визначає функціональні обов'язки працівників і контролює їх виконання;
- здійснює контроль за якістю і своєчасністю оформлення поточної документації;
- забезпечує охорону праці, дотримання законності та правопорядку в межах Відділу;
- проводить періодичний інструктаж з ТБ і ПБ з працівниками Відділу;
- своєчасно надає директору ЦМРтаПД необхідну інформацію про роботу Відділу;

5. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ І ЗВ'ЯЗКИ

Для виконання завдань, реалізації прав та обов'язків, передбачених дійсним Положенням, Відділ взаємодіє з іншими підрозділами ОНТУ.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Начальник та працівники Відділу несуть відповідальність:

- 6.1. За невиконання планів рекламних і PR-заходів;
- 6.2. За недостовірність та несвоєчасне надання директору Центра інформації, що стосується Відділу;
- 6.3. За недотримання режиму конфіденційності в роботі;
- 6.4. За невиконання наказів, розпоряджень та завдань ректора ОНТУ;
- 6.5. За невиконання Правил внутрішнього трудового розпорядку.

7. ОХОРОНА ПРАЦІ

7.1 Начальник відповідає за створення безпечних умов трудового процесу згідно з чинним законодавством, міжгалузевими і галузевими нормативними, інструктивними та іншими документами з охорони праці, безпеки життєдіяльності; не дозволяє проведення роботи за наявності шкідливих та небезпечних умов для здоров'я працівників відділу;

7.2 Забезпечує виконання законодавчих, нормативних актів, наказів, рішень, розпоряджень, інструктивних матеріалів з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності Міністерства освіти і науки України, місцевих органів управління освітою, виконання заходів з охорони праці колективного договору (уго-

ди), приписів органів державного нагляду за охороною праці, пропозицій первинної профспілкової організації.

8. ЛІКВІДАЦІЯ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЯ

Ліквідація та реорганізація Відділу здійснюється за рішенням Вченої ради ОНТУ, яке вводиться в дію наказом ректора академії.

Начальник
медійного відділу



Ірина МУНТЯН

Погоджено:

Директор
Центру маркетингу, реклами та
профорієнтаційної діяльності



Натела КОРДЗАЯ

Начальник юридичного відділу

Тетяна КРАВЧЕНКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний технологічний університет

ПРИЙНЯТО
На засіданні Вченої Ради ОНТУ
«24 » 05 2022 р.
Протокол № 13 від 24.05.2022 р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ОНТУ від «25».05.2022р.
№135-01

Центр маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності

ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВІДДІЛ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Інформаційний відділ (далі Відділ) є структурним підрозділом Центра маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності (далі ЦМРтаПД).

1.2. У своїй діяльності Відділ керується чинним законодавством України, Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту», Статутом Одеського національного технологічного університету (далі ОНТУ), Правилами внутрішнього розпорядку ОНТУ та даним Положенням.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ

2.1. Основним завданням Відділу є розміщення та оновлення інформації про основну діяльність ОНТУ на офіційних web-сайтах мережі Інтернет;

2.2. У відповідності до головного завдання Відділ виконує наступні функції:

– бере безпосередню участь у розміщенні та оновленні інформації про основну діяльність ОНТУ на офіційних web-сайтах структурних підрозділів ОНТУ;

– розробляє основні вимоги щодо структури web-сайтів структурних підрозділів ОНТУ;

– слідкує за правдивістю, актуальністю та частотою оновлення інформації та своєчасним оновленням інформації на офіційних web-сайтах структурних підрозділів ОНТУ;

– надає керівництву пропозиції щодо поліпшення стану оновлення інформації web-сайтів основних структурних підрозділів ОНТУ.

3. ПРАВА

Відділу надається право:

- визначати перспективні напрямки (стратегії) розвитку маркетингу.
- вносити на розгляд керівництва пропозиції щодо поліпшення діяльності ОНТУ з питань, пов'язаних з роботою Відділу.
- визначати форми та засоби контролю за оновленням інформації на офіційних web-сайтах мережі Інтернет загалом та структурних підрозділів ОНТУ;
- надавати керівництву результати моніторингу web-сайтів структурних підрозділів ОНТУ;
- отримувати від кафедр ОНТУ необхідні матеріали, залучати їх працівників до роботи за діяльністю відділу.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Відділ несе відповідальність за:

- не належне і не своєчасне виконання завдань, функцій відділу і центра
- На начальника відділу покладається персональна відповідальність за:
- незабезпечення або неналежне забезпечення керівництва ОНТУ інформацією з питань роботи відділу.
 - несвоєчасне, а також неякісне виконання наказів, розпоряджень і доручень керівництва ОНТУ.
 - недотримання Правил внутрішнього трудового розпорядку працівниками відділу.

Відповідальність інших працівників відділу встановлюється у відповідних Посадових інструкціях.

5. СТРУКТУРА І КЕРІВНИЦТВО

5.1. Структура Відділу визначається відповідно до Положення про ЦМРтаПД, цього Положення та головних завдань Відділу та затверджується ректором ОНТУ.

5.2. Начальник Відділу призначається ректором ОНТУ за погодженням директора ЦМРтаПД.

5.3. Згідно із Посадовою інструкцією Начальник Відділу виконує такі завдання:

- відповідає за роботу Відділу;
- організує виконання завдань і обов'язків, покладених на Відділ;
- визначає функціональні обов'язки працівників і контролює їх виконання;
- здійснює контроль за якістю і своєчасністю оформлення поточної документації;
- забезпечує дотримання охорони праці в межах Відділу;

- проводить періодичний інструктаж з ТБ і ПБ з працівниками Відділу;
- своєчасно надає директору ЦМРтаПД необхідну інформацію про роботу Відділу;

6. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ І ЗВ'ЯЗКИ

Для виконання завдань та функцій і реалізації прав, передбачених дійсним положенням, відділ взаємодіє з іншими структурними підрозділами ОНТУ.

7. ОХОРОНА ПРАЦІ

У Відділі дотримуються:

- безпечних умов трудового процесу згідно з чинним законодавством, міжгалузевими і галузевими нормативними, інструктивними та іншими документами з охорони праці, безпеки життєдіяльності;
- законодавчих, нормативних актів, наказів, рішень, розпоряджень, інструктивних матеріалів з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності Міністерства освіти і науки України, місцевих органів управління освітою, виконання заходів з охорони праці колективного договору (угоди), приписів органів державного нагляду за охороною праці, пропозицій первинної профспілкової організації ОНТУ.

Не дозволяється проведення роботи за наявності шкідливих та небезпечних умов для здоров'я працівників відділу;

8. ЛІКВІДАЦІЯ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЯ

3.1. Ліквідація та реорганізація Відділу здійснюється за рішенням Вченої ради ОНТУ, яке введено в дію наказом ректора.

Начальник інформаційного відділу



Анастасія Григорєва

Погоджено:

Директор
Центра маркетингу, реклами
та профорієнтаційної діяльності



Натела КОРДЗАЯ

Начальник юридичного відділу

Тетяна КРАВЧЕНКО

Додаток Є. Положення про Відділ профорієнтаційної діяльності

Міністерство освіти і науки України

Одеський національний технологічний університет

ПРИЙНЯТО
На засіданні Вченої Ради ОНТУ
«24 » 05 2022 р.
Протокол № 13 від 24.05.2022 р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ОНТУ від «25» 05 2022 р.
№135-01

Центр маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності

**ПОЛОЖЕННЯ
про Відділ профорієнтаційної діяльності**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Відділ профорієнтаційної діяльності (далі Відділ) Центра маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності (далі Центр) підпорядковується директору Центру маркетингу, реклами та профорієнтаційної діяльності.

1.2. В своїй практичній роботі відділ керується чинним законодавством України про рекламу, Законом України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про загальну середню освіту», «Про позашкільну освіту», Статутом Одеського національного технологічного університету (далі ОНТУ), рішеннями ректорату та Вченої Ради ОНТУ, наказами і розпорядженнями ректора ОНТУ, а також цим Положенням.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ

Завдання Відділу :

- співпраця з загальноосвітніми навчальними закладами (школами, гімназіями, ліцеями тощо), вищими навчальними закладами I-II рівнів акредитації для поглибленої професійної орієнтації випускників цих закладів освіти;
- налагодження співпраці з управліннями освіти і науки обласних державних адміністрацій, міськими департаментами освіти, районними відділами освіти для узгодження заходів профорієнтаційної роботи;
- консультування учнівської молоді з питань вибору спеціальності, роз'яснення правил прийому до ОНТУ;

- надання консультативної допомоги структурним підрозділам ОНТУ з питань проведення та / або удосконалення профорієнтаційної роботи;
- здійснення координації та контролю за профорієнтаційною роботою факультетів та кафедр ОНТУ;
- допомога в проведенні днів відкритих дверей, виїзних днів відкритих дверей для учнів загальноосвітніх шкіл I-III ступенів та випускників вищих навчальних закладів I-II ступенів акредитації;
- підготовка та укладання угод про співпрацю із загальноосвітніми навчальними закладами (школами, гімназіями, ліцеями тощо), вищими навчальними закладами I-II рівнів акредитації;
- залучення студентів ОНТУ до роботи у студентському клубі профорієнтації;
- розробка проектів нормативних документів, наказів та розпоряджень з питань профорієнтаційної роботи;
- планування роботи Відділу щодо проведення профорієнтаційної роботи;
- підготовка звітів про проведення профорієнтаційної роботи;
- вивчення досвіду інших закладів вищої освіти України, які займаються профорієнтаційною роботою;

У відповідності до завдань Відділ виконує наступні функції: проведення профорієнтаційної роботи, здійснення ранньої професійної орієнтації серед учнівської молоді з метою виявлення їх здібностей та обдарувань для подальшого навчання в ОНТУ за обраною спеціальністю, організація співпраці з загальноосвітніми та вищими навчальними закладами.

3. ПРАВА

Начальник та працівники Відділу мають право:

- 3.1. Вимагати та отримувати від керівників структурних підрозділів інформацію, необхідну для формування планів профорієнтаційної діяльності.
- 3.2. визначати форми та засоби профорієнтаційної роботи;
- 3.3 залучати до проведення профорієнтаційної роботи структурні підрозділи ОНТУ, зокрема факультети, кафедри, представників органів студентського самоврядування ОНТУ;
- 3.4. Приймати самостійні рішення про проведення нових робіт і припинення робіт, які втратили актуальність.
- 3.5. Подавати пропозиції щодо покращення функціонування Відділу.

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Начальник та працівники Відділу несуть відповідальність:

- 4.1. За невиконання запланованих заходів профорієнтаційної діяльності;
- 4.2. За не достовірність та несвоєчасне надання директору Центра, що стосується Відділу;
- 4.3. За недотримання режиму конфіденційності в роботі;

4.4. За невиконання наказів, розпоряджень та завдань ректора ОНТУ;

4.5. За невиконання Правил внутрішнього трудового розпорядку.

5. СТРУКТУРА І КЕРІВНИЦТВО

5.1. Структура Відділу визначається відповідно до Положення про ЦМРтаПД, цього Положення та головних завдань Відділу та затверджується ректором ОНТУ.

5.2. Начальник Відділу призначається ректором ОНТУ за погодженням директора Центра.

5.3. Згідно із Посадовою інструкцією начальник Відділу виконує такі завдання:

- відповідає за роботу Відділу;
- організує виконання завдань і обов'язків, покладених на Відділ;
- визначає функціональні обов'язки працівників і контролює їх виконання;
- здійснює контроль за якістю і своєчасністю оформлення поточної документації;
- забезпечує дотримання охорони праці у Відділі;
- проводить періодичний інструктаж з ТБ і ПБ з працівниками Відділу;
- своєчасно надає директору Центра необхідну інформацію про роботу Відділу.

6. ВЗАЄМВІДНОСИНИ І ЗВ'ЯЗКИ

Для виконання завдань, реалізації прав та обов'язків передбачених дійсним Положенням, Відділ взаємодіє з іншими структурними підрозділами ОНТУ

7. ОХОРОНА ПРАЦІ

У Відділі дотримуються:

- безпечних умов трудового процесу згідно з чинним законодавством, міжгалузевими і галузевими нормативними, інструктивними та іншими документами з охорони праці, безпеки життєдіяльності;

- законодавчих, нормативних актів, наказів, рішень, розпоряджень, інструктивних матеріалів з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності Міністерства освіти і науки України, місцевих органів управління освітою, виконання заходів з охорони праці колективного договору (угоди), приписів органів державного нагляду за охороною праці, пропозицій первинної профспілкової організації ОНТУ;

- не дозволяється проведення роботи за наявності шкідливих та небезпечних умов для здоров'я працівників відділу.

8. ЛІКВІДАЦІЯ ТА РЕОРГАНІЗАЦІЯ

Ліквідація та реорганізація Відділу здійснюється за відповідним рішенням Вченої ради ОНТУ, яке вводиться в дію наказом ректора.

Начальник
відділу профорієнтаційної діяльності



Денис ПОПКОВ

Погоджено:

Директор центру маркетингу, реклами та
профорієнтаційної діяльності



Натела КОРДЗАЯ

Начальник
юридичного відділу

Тетяна КРАВЧЕНКО

Додаток К. Проект загально університетської екскурсії²

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Керівник туристсько-екскурсійної організації

Демчук Максим Володимирович, 09.11.23

П.І.Б., дата, печатка

(для екскурсводів-індивідуалів –

затвердження міським (обласним,

регіональним) екскурсійно-методичним

центром)

Технологічна карта екскурсії

Назва екскурсії: Загально ознайомча екскурсія Одеським національним технологічним університетом

Тривалість (год): 1 година 10 хвилин

Протяжність (км): 1 км

Автор-розробник: Демчук Максим Володимирович

Тематичний напрямок екскурсії: пішохідна, екскурсія-демонстрація

Маршрут екскурсії: територія перед головних входом до університету – фонтан «Сльози викладачів» – фонтан «Сльози студентів» - музей історії ОНТУ - дошка пошани – дошка меценатів та спонсорів університету - стенд пам'яті наших захисників - стенди нагород – дошка професорського складу - timeline університету - зона озеленення та кабінет президента ОНТУ – кабінети А-141, А-142 «Центр працевлаштування студентів і випускників» – кабінет А-139 – бібліотека – кабінет А-137/2 – кабінет А-137/3 – кабінет А-137/7 – кабінет А-228 – кабінет А-225 – кабінет А-415 - кабінет А-234 «зал засідань Вченої ради» – аудиторія Б-210 «Конференц-зал» - фотозона

У т. ч. варіанти маршруту (літній, зимовий): період проведення екскурсії: березень - квітень

№	Ділянки (етапи) переміщення за маршрутом з місця збору екскурсантів в до останнього пункту на конкретній ділянці маршруту.	Місця зупинок	Об'єкт показу	Тривалість показу	Основний зміст інформації	Вказівки по організації	Методичні вказівки

² розроблена здобувачем 3 курсу в рамках написання курсової роботи з освітньої компоненти «Організація туризму (Організація екскурсійної та анімаційної діяльності)». Автор екскурсії – Демчук Максим.

1	Перед головним входом до університету	Вулиця Канатна 112	-	5-7 хвилин	Знайомство з туристичною групою, надання інформації про екскурсію: тема, тривалість, завдання	Організаційні питання: правила поведінки під час екскурсії	-
Логічний перехід. Ми вирушаємо до архітектурних споруд, що знаходяться на території університету неподалік головного входу.							
2	Фонтан «Сльози викладачів»	Озеленена територія біля головного входу	Фонтан «Сльози викладачів»	5 хвилин	Розповідь про загадкову назву кожного з фонтанів	По черзі показати туристичній групі фонтани, що знаходяться ліворуч та праворуч	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду 3. Прийом зорового порівняння
3	Фонтан «Сльози студентів»		Фонтан «Сльози студентів»	5 хвилин			
Логічний перехід. Наступним цікавим і, насправді, важливим місцем є музей історії Одеського національного технологічного університету, куди ми й рухаємось прямо зараз.							
4	Музей історії ОНТУ	В головному холі на 1 поверсі біля входу в музей	Музей історії ОНТУ	7 хвилин	Загальний огляд музею, огляд макету університету	Розташувати групу навколо макету	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду 3. Прийом зорового монтажу
Логічний перехід. Неподалік від музею знаходиться чимало стендів зі здобутими університетом нагородами, дошки кращих студентів, професорського складу, спонсорів та меценатів.							
5	Дошка пошани	В головному холі на 1 поверсі навпроти стендів з нагородами	Дошка пошани	1 хвилина	Огляд дошки пошани	Розмістити групу перед дошкою пошани	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
6	Меценати та спонсори університету	Поруч з дошкою пошани	Дошка меценатів та спонсорів університету	1 хвилина	Огляд дошки меценатів та спонсорів університету	Розмістити групу перед дошкою меценатів та спонсорів	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
7	Стенд пам'яті наших захисників	Поруч з дошкою меценатів та спонсорів університету	Стенд пам'яті наших захисників	1 хвилина	Огляд стенду пам'яті захисників, що навчалися в ОНТУ	Розмістити групу перед меморіальним стендом	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду 3. Показ об'єкта з меморіальною дошкою
8	Стенди нагород	В головному холі на 1 поверсі навпроти	Стенди нагород	1 хвилина	Огляд 2 стендів, що знаходяться ліворуч та праворуч від	Розмістити групу перед кожним із стендів з нагородами	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду

		дошки пошани			сходів на 2 поверх		
9	Професура університету	В головному холі на 1 поверсі навпроти стендів з нагородами	Професура університету	1 хвили на	Огляд професорського складу університету	Розмістити групу перед дошкою з професорським складом університету	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
10	Timeline університету	В коридорі «А» корпусу на першому поверсі, рухаючись праворуч від головного входу	Timeline університету	5 хвили н	Тезисна розповідь про історію розвитку університету	Розташування групи вздовж банеру	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду 3. Прийом зорового монтажу
11	Зона озеленення та кабінет президента ОНТУ	В зоні озеленення поруч навпроти кабінету президента ОНТУ	Зона озеленення та кабінет президента ОНТУ	3 хвили ни	Декілька слів про особливість зони озеленення, що знаходиться біля кабінету президента ОНТУ	Показ указу президента про надання національного статусу, що знаходиться в зоні озеленення	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду 3. Прийом зорового монтажу
Логічний перехід. Гаразд, ми ознайомились з деякими визначними і, чесно кажучи, навіть історичними локаціями. А зараз я пропоную оглянути деякі аудиторії, що відіграють важливу роль у житті нашого університету.							
12	A-141, A-142 «Центр працевлаштування студентів і випускників»	Перед аудиторією центру працевлаштування та стенду, присвяченому працевлаштуванню студентів та випускників	Аудиторія центру працевлаштування студентів і випускників	2 хвили ни	Розповідь про високий відсоток забезпечення випускників роботою по закінченню навчання	Показ стенду працевлаштування студентів та випускників	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
13	A-139 «Meeting room»	Перед аудиторією A-139 «Meeting room»	A-139 «Meeting room»	1 хвили на	Декілька слів про призначення аудиторії	Показ аудиторії A-139 «Meeting room»	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
14	Бібліотека	Поруч з входом до бібліотеки	Бібліотека ОНТУ	2 хвили ни	Декілька слів про важливість бібліотеки	Розміщення групи перед входом до бібліотеки	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
15	A-137/2 «Відділ наукової обробки та	Перед кабінетом A-137/2	Кабінет A-137/2	1 хвили на	Розповідь про призначення кабінету A-137/2 «Відділ наукової	Розміщення групи в кінці коридору, де знаходяться	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду

	каталогізації документів»				обробки та каталогізації документів»	кабінети А-137/2, А-137/3, А-137/7	
16	А-137/3 «Відділ комплектування та обліку документів»	Перед кабінетом А-137/3	Кабінет А-137/3	1 хвили на	Розповідь про призначення кабінету А-137/3 «Відділ комплектування та обліку документів»		1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
17	А-137/7 «Абонемент наукової літератури»	Перед кабінетом А-137/7	Кабінет А-137/7	1 хвили на	Розповідь про призначення кабінету А-137/7 «Абонемент наукової літератури»		1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
Логічний перехід. Ми переміщуємось на 2 поверх, де на нас чекатимуть читальний зал технічної літератури та читальний зал періодичних видань, нині ж просто інформаційний хаб.							
18	А-228 «Читальний зал технічної літератури»	Поруч з входом до кабінету А-228	Кабінет А-228	3 хвили ни	Декілька слів про призначення кабінету А-228	Огляд кабінету	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
19	А-225 «Читальний зал періодичних видань» - інформаційний хаб	Біля входу до кабінету А-225	Кабінет А-225	3 хвили ни	Декілька слів про призначення кабінету А-225	Огляд кабінету	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
Логічний перехід. Остання на сьогодні кабінет, що так чи інакше пов'язаний з бібліотекою, знаходиться на 4 поверсі «А» корпусу. Там знаходиться зал художньої та гуманітарної літератури, до якого ми й рухаємось далі.							
20	А-415 «Зал художньої та гуманітарної літератури»	Перед входом до кабінету А-415	Кабінет А-415	1 хвили на	Розповідь про важливість даного кабінету раніше та сьогодні	Розміщення групи біля входу до кабінету А-415	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
21	А-234 «Зал засідань Вченої ради»	Біля входу до зали	Зал засідань Вченої ради	3 хвили ни	Коротка розповідь про призначення даного кабінету та наголошення на її важливості для університету	Огляд зали	1. Прийом коментування 2. Прийом попереднього перегляду
Логічний перехід. А зараз ми вирушаємо в «Б» корпус до останньої на сьогодні аудиторії, в якій, без перебільшення, створюється історія університету. Там обговорюються усі найважливіші питання, приймаються доленосні рішення та проводяться найурочистіші заходи.							
22	Б-210 «Конференц-зал»	Перед входом до аудиторії Б-210	Б-210 «Конференц-зал»	5 хвили н	Розповідь про призначення аудиторії	Огляд конференц-зали	1. Прийом коментування

							2. Прийом попереднього перегляду
23	Фотозона	Біля фотозони	-	5-7 хвилин	Підведення підсумків екскурсії, відповідь на запитання, прощання з туристичною групою	Загальне фото	-

Портфель екскурсовода

Музей історії ОНТУ



Очільник музею історії ОНТУ - Милосердний В.І.

Timeline університету



Детальний timeline університету, що знаходиться на офіційному сайті бібліотеки університету

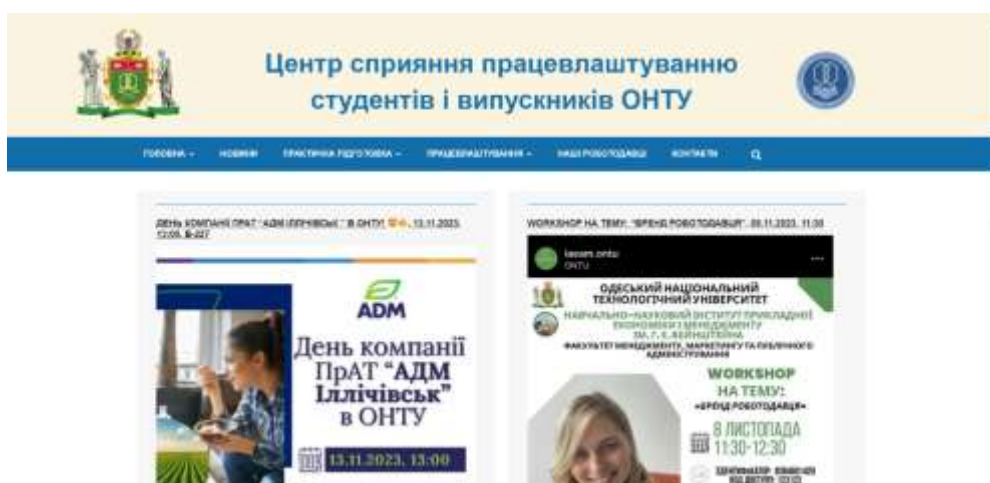
Електронна книга історії Одеського національного технологічного університету, що знаходиться на офіційному сайті навчального закладу

Хол університету



Указ президента Л. Кучми від 21 вересня 2002 року про надання Одеській державній академії харчових технологій статусу національної. Розміщення указу на місці сучасного меморіального стенду.

Центр працевлаштування студентів і випускників



Сайт центру сприяння працевлаштуванню студентів і випускників ОНУ

Бібліотека



Фателевич Д.С.

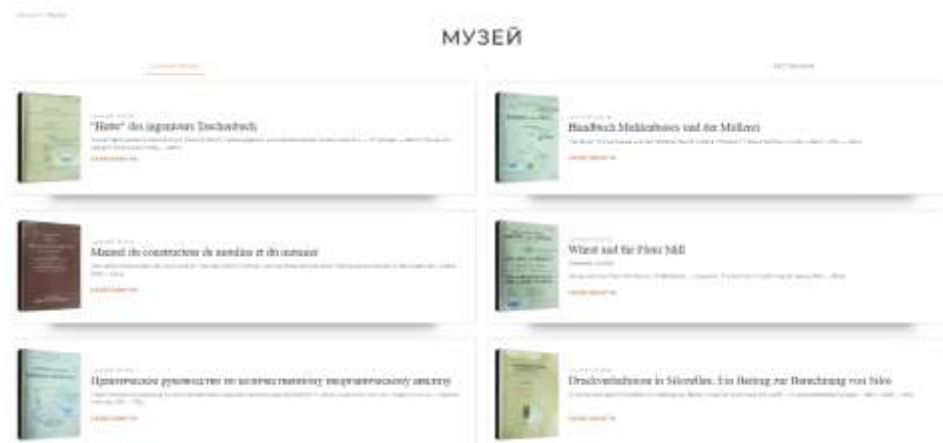


Седнев В.М.



Електронний примірник газети «Технолог» за 5 березня 2023 року, що розміщений на офіційному сайті університету

Кабінет А-137/7 «Абонемент наукової літератури»



Цінний фонд наукової літератури, що розміщено на офіційному сайті бібліотеки університету

Індивідуальний текст

Усіх вітаю! Я щиро радий нашій зустрічі, метою якої є знайомство із одним з найбільших вищих навчальних закладів міста Одеси. Мене звати Максим і сьогодні я буду Вашим екскурсоводом. Протягом наступної години ми дізнаємось багато цікавих фактів з довгої історії розвитку університету, якому в 2022 виповнилось 120 років, оглянемо декілька аудиторій, в яких приймаються найважливіші рішення та проходять найвизначніші події, пов'язані з університетом, а також трішки ближче познайомимось з засадами та цінностями університету. Під час екскурсії всіх прошу не відставати від групи та не розмовляти надто голосно, адже, попри можливе

проведення екскурсій, в багатьох аудиторіях все ще працюють. Чи з'явилися в кого які питання на рахунок проведення екскурсій? Гаразд, отже розпочинаємо.

Логічний перехід. Ми вирушаємо до архітектурних споруд, що знаходяться на території університету неподалік головного входу.

Фонтани на території

Навпроти «А» корпусу нашого університету знаходяться два фонтани. Наразі ми знаходимось біля одного з них, з іншої сторони симетрично розташовується інший.

Як можна побачити, в цілому територія навколо фонтанів, що використовується як зона відпочинку, доглядається, її постійно озеленюють великою кількістю квітів та інших декоративних рослин. Навколо фонтанів встановлено велику кількість лавочок для відпочинку. Проте, самі фонтани містять в собі досить цікаву та, в певній мірі, містичну назву. Коли і хто саме назвав їх так – невідомо, але й до сьогоднішнього дня фонтан праворуч, біля якого ми знаходимось зараз, називають «Сльози студентів», а той, що знаходиться ліворуч, з іншої сторони, називають «Сльози викладачів».

Існують лише здогадки чому їх так називають. За однією з версій, правий фонтан отримав свою назву тому, що знаходиться навпроти частини «А» корпусу з лабораторіями, де навчаються студенти, а той, що ліворуч тому, що знаходиться напроти частини «А» корпусу, де знаходяться бухгалтерія, деканати та інші аудиторії, де працюють викладачі.

Логічний перехід. Наступним цікавим і, насправді, важливим місцем є музей історії Одеського національного технологічного університету, куди ми й рухаємось прямо зараз.

Музей історії ОНТУ

Значну роботу по вихованню студентів проводить музей академії – навчально-виховний центр, який сприяє вихованню у студентів розуміння ролі і значення обраної спеціальності, знання історії університету і своєї країни, почуття глибокої поваги до всіх засновників і вчених університету.

Музей історії, на той час - Одеського технологічного інституту харчової промисловості ім. М. В. Ломоносова, заснований 20 червня 1973 року згідно з наказом ректора.

Перший завідувач музеєм – учасник бойових дій у Великій Вітчизняній війні, капітан I рангу у відставці Іван Іванович Войкін.

З квітня 1989 року завідувала музеєм викладач кафедри неорганічної та загальної хімії Генрієтта Вікторівна Балахонкіна.

У 1998 році музей очолив учасник бойових дій у Великій Вітчизняній війні, доцент Костянтин Васильович Церкасевиц.

З 2004 року музеєм завідувала викладач кафедри фізики і матеріалознавства, ветеран академії Світлана Федорівна Яценко.

З 2016 по 2020 рік музей очолював Валентин Семенович Дембицький, підполковник запасу.

З 2021 року музей очолює Милосердний Василь Іванович, член Національної спілки журналістів України. Милосердний Василь Іванович закінчив Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, працював журналістом на Українському радіо, у видавництві «Чорномор'я», в Одеському національному університеті ім. І.І. Мечникова.

Щорічно проводяться планові лекції-екскурсії для всіх студентів перших курсів. Музей спільно з Спілкою випускників академії бере участь в організації та проведенні зустрічей з випускниками минулих років.

Музей проводить роботу по профорієнтації молоді, учнів шкіл та технікумів, бере участь в організації та проведенні «Днів професії», «Днів кафедр» та інших подібних заходів, підтримує тісний контакт з Радою ветеранів війни і праці, якою з 2019 року керує зав. кафедрою соціології, філософії та права, кандидат історичних наук, доцент Анатолій Олександрович Соловей.

За рік музей відвідують понад 1500 чоловік.[27]

Логічний перехід. Неподалік від музею знаходиться чимало стендів зі здобутими університетом нагородами, дошки кращих студентів, професорського складу, спонсорів та меценатів.

Стенди з нагородами, дошка пошани, професорський склад університету, меценати та спонсори, стенд пам'яті наших захисників

Потрапляючи в центральну залу на першому поверсі, можна відразу помітити 2 великі стенди ліворуч та праворуч від сходів, що ведуть на 2 поверх. Стенди присвячені великій кількості нагород, які здобував університет протягом своєї довгої історії.

Оглядаючи приміщення далі, відразу бачимо професорський склад Одеського національного технологічного університету з одного боку. З іншого – розміщені дошка пошани кращих студентів навчального закладу та список меценатів і спонсорів з якими тісно співпрацює наш університет.

Окремо хотілось би додати декілька слів про меморіальний стенд пам'яті. З'явився він з початком повномасштабної війни в нашій країні та присвячений вшануванню пам'яті про випускників нашого університету, які віддали власне життя за мир та свободу в нашій країні, мужньо боронячи її від агресора. Наразі Ви можете побачити 2 меморіальні таблички, проте, кожен з нас сподівається й вірить, що їх кількість в подальшому не збільшиться.

Timeline університету

Повертаючи з головної зали праворуч, відразу бачимо неймовірно великий Timeline нашого університету. Як можна побачити, тут коротко описані всі найбільші зміни університету. З більш детальною версією історії розвитку та змін Одеського національного технологічного університету

можна ознайомитись на нашому офіційному сайті, де є електронна книга історії, в якій чимала увага приділяється найважливішим подіям у житті університету в той чи інший період.

Зона озеленення та кабінет президента університету

Навпроти зони озеленення знаходиться кабінет президента нашого університету – Єгорова Богдана Вікторовича.

Це місце є унікальним тому, що тут знаходиться указ президента Л. Кучми від 21 вересня 2002 року про надання, на той час, Одеській державній академії харчових технологій статусу національної. Раніше указ знаходився поруч з меценатами та спонсорами університету в головній залі, проте з часом його перемістили сюди, тим самим надавши певної особливості даному місцю. У 2022 році навчальний заклад пройшов реорганізацію, і тепер ми - Одеський національний технологічний університет.

Логічний перехід. Гаразд, ми ознайомились з деякими визначними і, чесно кажучи, навіть історичними локаціями. А зараз я пропоную оглянути деякі кабінети, що відіграють важливу роль у житті нашого університету.

Центр працевлаштування студентів і випускників

Одним з наймовірно важливих аспектів Одеського національного технологічного університету є подальше працевлаштування своїх випускників після навчання. Університет тісно співпрацює з великою кількістю підприємств вторинного та третинного сектору економіки – виробництво та сфера послуг. Йдеться як про українські компанії, так і підприємства, що знаходяться за кордоном. Як правило, починаючи вже з 2 курсу, студенти, які виявляють бажання здобувати практичний досвід, мають можливість поїхати на літню практику до Польщі, Німеччини, Франції, Туреччини, працюючи за своєю спеціальністю. Звичайно, це чудова можливість проявити себе та свої можливості і в нас досить часто трапляється так, що по закінченню навчання випускники продовжують працювати в компаніях, куди ще кілька років тому їздили на практику.

Крім цього у нас щорічно проводиться ярмарка вакансій, де представники тої чи іншої фірми розповідають про особливості роботи, вимоги до працівників, найбільш затребувані спеціальності на своєму підприємстві. На офіційному сайті університету можна більш детально ознайомитись з інформацією, що стосується працевлаштування наших студентів та випускників.

Поруч з кабінетом директора центру та самим центром сприяння працевлаштуванню знаходиться інформаційна дошка, на якій також регулярно з'являється актуальна інформація.

Кабінет А-139 «Meeting room»

Даний кабінет призначений для різноманітних зустрічей, переговорів. Інколи тут відбуваються презентації книг. Особливої актуальності кабінет набуває, якщо для проведення того чи іншого заходу потрібен вихід в інтернет.

Бібліотека

Створена в далекому 1902 р. у структурі Одеської школи мукомелів, бібліотека пройшла разом з навчальним закладом більш ніж віковий шлях розвитку. Перші книги для бібліотеки були придбані за рахунок коштів голови опікунської ради школи Г.Е Вейнштейна й асигнувань Ради у справах з'їзду мукомелів, на які жила школа. Саме в ці роки, як відзначив директор Одеської школи мукомелів, а потім створеного на її базі млиново-технічного училища, В.Г.Рейсих, було «покладено заснування учнівської бібліотеки», що на 1912 р. нараховувала не більше 200 книг.[28]

Планомірне комплектування фонду навчальною й спеціальною літературою почалося в 1914 р. і тривало до 1917 р. Пізніше через матеріальні труднощі й ізольоване положення Одеси в післяреволюційний період поповнення бібліотеки призупинилося.[28]

В 30-і роки в країні йшли пошуки оптимальних форм організації середньої й вищої фахової освіти. Це торкнулося й нашого навчального закладу. В 1928 р. Одеський технікум технології зерна й борошна, як тоді називався ВНЗ, був реформований у політехнікум, в 1929 р. - в інститут, в 1931 р. - в Одеський механіко-технологічний навчальний комбінат, що проіснував до 1935 р.[28]

В роки війни завідувачами бібліотекою працювали Є.А. Горбачева, П.І. Лопатін, М.Я. Золотарьова. Під час евакуації інституту вдалося вивезти лише частину книг з бібліотечного фонду. А перед поверненням до Одеси частина фонду була передана Ташкентському борошномельноелеваторному технікуму. Тому після звільнення Одеси й повернення інституту в 1944 р. відразу ж почалося відродження бібліотеки. У січні 1945 р. бібліотеку очолив Данило Савелійович Фателевич. Будучи кваліфікованим фахівцем в області бібліотечної справи, він організував роботу на високому рівні. В 1946/1947 навчальному році бібліотека інституту мала вже близько 70000 од. зберігання й повністю забезпечувала студентів всіма необхідними підручниками й навчальними посібниками.[28]

У вересні 1950 р. Д.С.Фателевича на його посту змінив Володимир Михайлович Седнев, що протягом майже трьох десятків років керував вузівською бібліотекою. За ці роки значно виріс і штат, і книжкові фонди. В 1950 р. бібліотечний фонд нараховував 85 000 екз. літератури, а через 10 років він подвоївся. Штат бібліотеки складався з 10 чоловік.[28]

З лютого 1977 по липень 1980 р. бібліотекою завідувала Антоніна Олексіївна В'язовська. У вересні 1980 р. бібліотеку очолила Людмила Федорівна Синякова - професійний бібліотечний працівник. 80 - 90-і роки були часом ствердження бібліотеки як провідного підрозділу вузу, центру виховної роботи. Книжковий фонд склав більше 600 000 од., бібліотека підписувала понад 300 найменувань вітчизняної й зарубіжної періодики. Кількість читачів наблизилася до 9000.[28]

В 2003 р., з обранням ректором професора Б.В.Єгорова, академія бере курс на інноваційний розвиток в усіх напрямках її діяльності. В 2005 р. в академії був організований Учбово-науковий центр інформаційних технологій, для бібліотеки придбали нове програмне забезпечення «УФД/Бібліотека». І з 2007 року, зі вступом на посаду директора бібліотеки Зінченко Ірини Іванівни,

комп'ютеризація бібліотеки органічно включилась в комплексну автоматизацію вузу в цілому. Бібліотеці додатково були виділені комп'ютери, установлений сервер.[28]

В 2007 р. був переглянутий статус бібліотеки. Зміна статусу на науково-технічну бібліотеку спричинила перегляд всієї нормативно-регламентуючої документації й, отже, напрямків діяльності.[28]

6 лютого 2011 р. відбулося відкриття видавничого центру „Технолог”. На сьогоднішній день завдання центру – забезпечити навчальний процес всією необхідною навчально-методичною літературою. У перспективі – стати центром повного циклу, що здійснює редакцію, коректуру й верстку рукописів, дизайнерське оформлення матеріалів, а також видання рекламної й іміджево-презентаційної поліграфічної продукції тоді ще академії, а нині - університету.[28]

Окремо хотілось би наголосити на тому, що наш університет має власну газету «Технолог». 1-е вересня 1973 року став особливим днем. Саме в цей день вийшов у світ перший випуск університетської газети. А все почалося з рішення ректора, на той час, Одеського технологічного інституту харчової промисловості імені М.В. Ломоносова, професора Владислава Феліксовича Чайковського.

У 2023 році газеті виповнилось 50 років. За цей час формат газети змінювався, вдосконалювався, відкривалися нові рубрики. Зберігаючи традиції минулого, «Технолог» продовжує розширювати коло своїх прихильників.

Кабінети А-137/2, А-137/3, А-137/7

В кінці коридору нас зустрічають ось такі 3 кабінети. Наразі А-137/2 «Відділ наукової обробки та каталогізації документів» та А-137/3 «Відділ комплектування та обліку документів» використовуються для роботи з різноманітною документацією та її подальшого збереження.

У вересні 2013 року відбулось довгоочікуване відкриття оновленого кабінету А-137/7 «Абонемент наукової літератури», що стало гарним подарунком до нового навчального року. Над створенням інтер'єру, облаштуванням приміщення з ентузіазмом працював весь колектив бібліотеки, щоб читачі отримали максимум зручності і комфорту. Наразі тут знаходяться примірники книг в єдиному екземплярі за різними науковими напрямками від 1902 року. Більш детально з переліком можна ознайомитись на офіційному сайті нашої бібліотеки.

Логічний перехід. Ми переміщуємось на 2 поверх, де на нас чекають читальний зал технічної літератури та читальний зал періодичних видань, нині ж просто інформаційний хаб.

Кабінет А-228 «Читальний зал технічної літератури»

2011 року до дня студента було відкрито після ремонту читальний зал технічної літератури. В цьому залі представлена література з харчової та переробної промисловості, яка найбільше використовується читачами. Відтепер користувачі зможуть працювати не тільки з книгою в її

традиційному вигляді, але й з її електронною версією. Забезпечено доступ в світову інформаційну мережу через зону WI-FI. В читальному залі технічної літератури створені комфортні умови роботи. Цікаве дизайнерське рішення, нові зручні меблі, індивідуальне освітлення не тільки налаштовує на роботу, але і покращує настрій.[28]

Кабінет А-225 «Читальний зал періодичних видань»

6 березня 2013 року відбулося відкриття (після капітального ремонту) читального залу періодичних видань та дисертаційних робіт. Зал періодики сьогодні - це інформаційний простір, де створено комфортні умови для пошуку необхідної інформації і роботи з нею, де представлено більше 200 найменувань журналів та збірників, починаючи з 1903 р., близько 2 тисяч дисертацій вчених академії з 1935 р.

Для роботи з відцифрованими матеріалами університету зал забезпечений комп'ютерами, зоною Wi-Fi. Повністю оновлений, стильно оформлений зал гостинно відкриває двері для проведення зустрічей з актуальних проблем вищої школи, науки і культури, презентацій нових видань та інших цікавих заходів. Тут передбачено куточок відпочинку, де учасники проведених заходів можуть обмінятися думками, випити чашечку кави або чаю.[28]

Логічний перехід. Останній на сьогодні кабінет, що так чи інакше пов'язаний з бібліотекою, знаходиться на 4 поверсі «А» корпусу. Там знаходиться зал художньої та гуманітарної літератури, до якого ми й рухаємось далі.

Кабінет А-415 «Зал художньої та гуманітарної літератури»

В кабінеті А-415 зберігається дуже велика кількість різноманітних художніх творів. Раніше художня література користувалась більшим попитом, проте наразі, зал художньої та гуманітарної літератури не користується великою популярністю серед студентів.

Зал засідань Вченої ради

Даний кабінет використовується для проведення переговорів, проте найчастіше саме тут відбувається процес акредитації, яку Одеський національний технологічний університет щоразу беззаперечно проходить на відмінно.

Логічний перехід. А зараз ми вирушаємо в «Б» корпус до останньої на сьогодні аудиторії, в якій, без перебільшення, створюється історія університету. Там обговорюються усі найважливіші питання, приймаються доленосні рішення та проводяться найурочистіші заходи.

Аудиторія Б-210

Аудиторія Б-210 – це конференц-зал. Саме тут проводяться урочисті заходи, важливі зустрічі. Також наразі саме тут відбувається вручення дипломів або ж нагород, пов'язаних з тою чи іншою

подією в житті університету. Зал має все необхідне сучасне обладнання для проведення того чи іншого заходу, а саме: проектор, аудіо система та трибуни, оснащені професійними мікрофонами.

Фотозона

Фотозона складається з символіки Одеського національного технологічного університету.

Щит. У зеленому полі гербового щита прорізаний подвійний штабовий шестигранник – золоте подвійне бензольне кільце, з'єднане із золотим хлібним колосом, супроводжуване унизу золотими перехрещеними смолоскипами. У червленій главі щита срібний якір, супроводжуваний двома розгорнутими срібними фоліантами.

Нашоломник. Розгорнутий срібний фоліант із вміщеним на ньому зображенням знака княжої держави Володимира Великого – малого державного герба України.

Бурелет. Зелено-золотий попеременно.

Щитотримачі. Антична богиня родчості Деметра праворуч та герцог Емманюель де Рішель'є, легендарний правитель Одеси першої чверті XIX століття ліворуч.

Девізна стрічка. Зелена, із написом золотом «NATURA INCIPIT, SCIENTIA DIRIGIT, USUS PERFICIT» - «ПРИРОДА ПОЧИНАЄ, НАУКА КЕРУЄ, ДОСВІД ВДОСКОНАЛЮЄ».[29]

Логічний перехід. На цьому наша екскурсія підходить до завершення. Сьогодні ми трішки ближче познайомились з Одеським національним технологічним університетом. Ми оглянули основні місця, які розповіли нам про історію університету, дізнались про наші досягнення та тісну співпрацю з провідними компаніями, як українського ринку так і за кордоном, ми з'ясували, що Одеський національний технологічний університет піклується про кожного свого студента, виконуючи свою основну місію – забезпечення умов для підвищення якості вищої освіти, розвитку наукових досліджень і підготовки кадрів для розробки, запровадження і розвитку технологій для здорового, тривалого та щасливого життя людини. Наостанок, пропоную зробити групове фото на фоні символіки університету. Чи залишились в кого які питання? Бажаю всього найкращого і до нових зустрічей.

Додаток Л. Презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОГО РІВНЯ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ З ВИКОРИСТАННЯМ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ПРОГРАМ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИХ ТУРАХ НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Наукові керівники: д-р екон. наук, проф. Добрянська Н.А., канд. техн. наук, доц. Трішин Ф.А.

Здобувачка: Шекера С.С.

Мета, завдання дослідження

Мета дослідження полягає у вивченні та розкритті шляхів підвищення конкурентоспроможності та покращення рівня профорієнтації Одеського національного технологічного університету через впровадження спеціалізованих програм обслуговування в профорієнтаційних турах

Об'єктом дослідження є Одеський національний технологічний університет, його конкурентоспроможність та рівень профорієнтації серед абітурієнтів.

Предметом дослідження є вивчення профорієнтаційного досвіду закладів вищої освіти.

Завдання випливають з мети дослідження, головними серед яких можна виділити наступні:

- виявити основні види профорієнтаційної діяльності для закладів освіти в Україні;
- розглянути поняття конкурентоспроможності;
- виявити залежність форм проведення профорієнтаційної діяльності під впливом різних умов навколишнього середовища;
- вивчити історію розвитку Одеського національного технологічного університету;
- проаналізувати профорієнтаційну та рекреаційну діяльність;
- розробити стратегію розвитку Одеського національного технологічного університету в контексті збільшення майбутніх здобувачів;
- запропонувати інноваційний туристичний проект по збільшенню абітурієнтів та здобувачів;
- створити відповідну туристичну документацію;
- прорахувати вартість запропонованого проекту та показники економічної ефективності від впровадження такого господарського рішення.

Профоріаційна діяльність в Україні



ДЕРЖАВНА
НАУКОВА
УСТАНОВА



ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ

**ПРОГРАМА
НА ФОРМУВАННЯ СВЕДОМОГО СТАВЛЕННЯ
ДО ВИБОРУ ПРОФЕСІЇ
«ОБРАМО СВОЄ МАЙБУТНЄ».**

**Професійна орієнтація
в сучасній школі:**
кращі методики розробки практичних
психологів і соціальних педагогів
малокласних загальноосвітніх
навчальних закладів, навчально-
виховних об'єднань, навчально-
виховних комплексів

Методичні рекомендації

**Методичний
комплект "Бесіди
про кар'єру"**

ПРОФОРІАЦІЯ В УКРАЇНІ

**ПРОЕКТ
"ПРОФОРІАТОР-04"
13-18 років**

**ПРОЕКТ
"ПРОКАР'ЄРА-04"
20-40 років**

**3 учнями про
освіту та кар'єру**

Онлайн-курс для вчителів старших класів,
вчителів керівників, соціальних педагогів,
інклюзивних психологів, заступників
проректорів та батьків

**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ПРОЕКТ З
ПРОФОРІАЦІЇ ТА ПОБУДОВИ КАР'ЄРИ**

Своєю професією своєю мрією

МЕТОДИЧНА НАСТАНОВА ДЛЯ КОРИСТУВАЧА

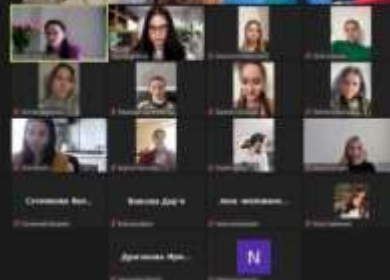
ДІАГНОСТИКА ІНТЕРЕСІВ, ІНТЕЛЕКТУ Й
ОСОБИСТІВНИХ ЯКОСТЕЙ ШКОЛЯРІВ 12 – 18 РОКІВ



**ПРОФЕСІЙНЕ САМОВИЗНАЧЕННЯ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ
В УМОВАХ ОСВІТНЬОГО ОКРУГУ**

Методична

Особливості профоріаційної діяльності: переваги та недоліки



Профорієнтаційний тур

Профорієнтаційна екскурсія – це захід, який допомагає абітурієнту обрати свою майбутню професію з урахуванням всіх його здібностей, потреб і бажань.

Профорієнтаційний тур – це особливий вид подорожі, спрямований на вивчення та ознайомлення учасників, які покидають своє постійне місце проживання більше ніж на 24 години, з різними професіями, галузями діяльності чи освітніми закладами з метою свідомого визначення або уточнення їхніх професійних інтересів та кар'єрних перспектив

Одеський національний технологічний університет



Аналіз профорієнтаційної діяльності за останні 5 років



Рік	Всього заходів	в тому числі		
		школи міста	УДЦ «Молода Гвардія»	школи області
2018	165	115	29	21
2019	200	156	12	32
2020	87	67	-	20
2021	54	50	-	4
2022	23	21	-	2



Проект профорієнтаційного туру - концепт

Проект профорієнтаційного туру направлений на формування у молоді свідомого вибору майбутньої професії. Цільова аудиторія для туру, спрямованого на ознайомлення з різними спеціальностями для вибору майбутньої професії, може бути різноманітною за віком, освітою та інтересами. Тому цільовою аудиторією в рамках даного проекту обираються школярі та здобувачі коледжів, які прагнуть відібрати для себе улюблене заняття, яке стане їхньою професією в подальшому житті



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

1 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Заїзд, заселення до профілакторію	10:00-14:00	профілакторій
Обід	14:00-15:00	ресторан 112
Загальноознайомча екскурсія Одеським національним технологічним університетом	15:00-16:10	Канатна, 112
Зустріч з керівництвом закладу (ректор, президент, декани)	16:10-18:00	Б-210
Знайомство між абітурієнтами, настільні ігри	18:00-19:30	ресторан 112
Вечеря	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

2 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112
Зустріч з деканом факультету технології зерна і зернового бізнесу та завідувачами випускових кафедр (181, 133)	09:00-09:30	А-234
Презентація ОПП Технології зберігання / переробки зерна та ОПП Технології хліба, кондитерських, макаронних виробів / харчової концентратів	09:30-12:30	навчально-наукові лабораторії
Презентація ОПП IT-сервіс обладнання та ОПП Енергетичний менеджмент та IT-сервіс обладнання	12:30-14:00	навчально-наукові лабораторії
Обід	14:00-15:00	ресторан 112
Зустріч з деканом факультету автоматизації та робототехніки та завідувачами випускових кафедр (141, 174)	15:00-15:30	А-234
Презентація ОПП Штучний інтелект та автоматизація робочих місць систем ОПП Комп'ютерні системи та програмна інженерія в автоматизації	15:30-17:40	навчально-наукові лабораторії
Презентація ОПП Електромеханічні системи з інтелектуальним керуванням	17:40-19:10	навчально-наукові лабораторії
Вечеря	19:10-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

3 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112
Зустріч з деканом факультету експертизи, біотехнології, харчової інженерії, підприємництва та торгівлі та завідувачами випускових кафедр (076, 162, 181, 204)	09:00-09:50	A-234
Презентація ОПП Управління бізнесом, ОПП Міжнародна торгівля зерном та ОПП Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в м'ясній справі	09:50-12:20	навчально-наукові лабораторії
Презентація ОПП Технологічна експертиза та безпека харчової продукції та ОПП Біотехнології та біоінженерія	12:20-14:00	навчально-наукові лабораторії
Обід	14:00-15:00	ресторан 112
Презентація ОПП Технології молока, жирів і продуктів для індустрії хреси	15:00-16:30	навчально-наукові лабораторії
Презентація ОПП Технології виробництва і переробки продукції тваринництва	16:30-18:00	
Презентація ОПП Технології м'яса і рибних продуктів	18:00-19:30	
Вечера	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

4 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	09:00-10:00	ресторан 112
Басейн, футбол, баскетбол, фітнес	10:00-14:00	спортокомплекс ОНТУ
Настільні ігри		ресторан 112
Закід від Інституту культури		Б-210
Гурток винахідника (за секціями)		Канатна, 112
Вільний час		Канатна, 112
Обід	14:00-15:00	ресторан 112
Перегляд фільму	15:00-17:00	Б-210
Гра в крокодила	17:00-19:30	Б-210
Вільний час		Канатна, 112 /проф-й
Вечера	19:30-20:30	ресторан 112
Вечера	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

5 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112
Перейд на Дворинному 1/3	09:00-09:30	
Зустріч з деканом факультету технологій вина та туристичного Банку та завідувачами випускових кафедр (181, 242)	09:30-10:00	Дв 108
Презентація ОПП Мікрододатковий туризм	10:00-12:00	навчально-науковій лабораторії
Перейд на Канатну 112	12:00-12:30	
Презентація ОПП Технологій продуктів бродіння та виноробства	12:30-14:00	навчально-науковій лабораторії
Обід	14:00-15:00	ресторан 112
Зустріч з деканом факультету інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного банку та завідувачами випускових кафедр (033, 181, 241)	15:00-15:30	А-234
Презентація ОПП Технологій ресторанного Банку та ОПП Ресторанні технології здорового харчування	15:30-17:00	навчально-науковій лабораторії
Презентація ОПП Готельно-ресторанна справа	17:00-18:30	навчально-науковій лабораторії
Презентація ОПП Фізіології	18:30-19:30	навчально-науковій лабораторії
Вечір	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

6 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112
Зустріч з деканом факультету економіки, банків та контролю та завідувачами випускових кафедр (071, 072, 051)	09:00-09:30	А-234
Презентація ОПП Діджитал-облік і контроль та ОПП Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	09:30-11:00	навчально-науковій лабораторії
Презентація ОПП Облік і аудит та ОПП Облік і аудит в готельно-ресторанному бізнесі та торгівлі	11:00-12:30	навчально-науковій лабораторії
Презентація ОПП Економіка підприємства	12:30-14:00	навчально-науковій лабораторії
Обід	14:00-15:00	ресторан 112
Презентація ОПП Економічна та продовольча безпека	15:00-16:30	навчально-науковій лабораторії
Вільний час	16:30-19:30	Канатна, 112
Вечір	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

7 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112
Період на Дворецькому 1/3	09:00-09:30	
Зустріч з деканом факультету комп'ютерної інженерії, програмування та збирання та завідувачами випускових кафедр (122, 123)	09:30-10:00	Дп-108
Презентація ОПІ Інформаційні технології проєктування та ОПІ Інформаційні управлінські системи та технології	10:00-12:00	навчально-науковій лабораторії
Презентація спеціальності ОПІ Різноманітний 3D та інтерактивні медалі у віртуальній реальності ОПІ Мережеві технології та інтернет речей	12:00-14:00	навчально-науковій лабораторії
Обід	14:00-14:30	столова біля університету
Зустріч з деканом факультету нафти, газу та екології та завідувачами випускових кафедр (101, 141, 144, 183, 185)	14:30-15:00	Дп-108
Презентація спеціальності ОПІ Енергетичний інженеринг та енергоудіт та ОПІ Нафтогазова інженерія та технології	15:00-17:00	навчально-науковій лабораторії
Період на Канатну 112	17:00-17:30	
Презентація спеціальності ОПІ Біологія та ОПІ Технології захисту навколишнього середовища	17:30-19:30	навчально-науковій лабораторії
Вечір	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

8 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112
Зустріч з деканом факультету менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування та завідувачами випускових кафедр (073, 075, 281)	09:00-09:30	А-234
Презентація ОПІ Менеджмент та ОПІ Управління персоналом	09:30-11:00	навчально-науковій лабораторії
Презентація ОПІ Маркетинг та Digital-комунікації	11:00-12:30	навчально-науковій лабораторії
Презентація ОПІ Публічне управління та адміністрування	12:30-14:00	навчально-науковій лабораторії
Обід	14:00-14:30	ресторан 112
Період на Дворецькому 1/3	14:30-15:00	
Зустріч з деканом факультету металургійної та інженерії металів та завідувачами випускових кафедр (131, 133, 142)	15:00-15:30	Дп-108
Презентація ОПІ Хімічні машини, установки і конструкційне машинобудування	15:30-17:00	навчально-науковій лабораторії
Презентація ОПІ Енергетична безпека та енергетичний менеджмент та ОПІ Інженерія металів	17:00-19:00	навчально-науковій лабораторії
Період на Канатну 112	19:00-19:30	
Вечір	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

9 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112
Перегляд, екскурсія, обід (на території підприємства)	09:00-19:30	
Вечера	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій

10 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08:00-09:00	ресторан 112
Перегляд, екскурсія, обід (на території підприємства)	09:00-19:30	
Вечера	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

11 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	09:00-10:00	ресторан 112
Басейн, футбол, баскетбол, фітнес	10:00-14:00	спорткомплекс ОНТУ
Настільні гри		ресторан 112
Захід від Інституту культури		Б-210
Гурток англійської (за секціями)		Канатна, 112
Вільний час		Канатна, 112
Обід	14:00-15:00	ресторан 112
Перегляд фільму	15:00-17:00	Б-210
Квест-гра "Знайди свою професію"	17:00-19:30	Канатна, 112
Вільний час		Канатна, 112 / проф-й
Вечера	19:30-20:30	ресторан 112
Вечера	19:30-20:30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20:30-21:00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

12 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08.00-09.00	ресторан 112
Перейд, екскурсія, обід (на території підприємства)	09.00-19.30	
Вечера	19.30-20.30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20.30-21.00	профілакторій

13 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08.00-09.00	ресторан 112
Перейд, екскурсія, обід (на території підприємства)	09.00-19.30	
Вечера	19.30-20.30	ресторан 112
Повернення до профілакторію	20.30-21.00	профілакторій



Профорієнтаційний тур на базі Одеського національного технологічного університету

14 день

Зміст наповнення туру	Час перебування	Місце перебування
Сніданок	08.00-09.00	ресторан 112
Перейд, екскурсія	09.00-14.00	
Обід	14.00-15.00	ресторан 112
Підведення підсумків, збір зворотнього зв'язку	4 год	
Вечера	19.30-20.30	ресторан 112
Повернення до профілакторію, виселення	20.30-21.00	профілакторій



Одеський
національний
технологічний
університет



Вартість надання послуг в межах спроектованої подорожі:

1. проживання в профілакторії за 2 тижні – 750 грн
2. харчування (сніданок/обід/вечеря) - 50 грн за кожен прийом
3. Переїзд Канатна, 112-Дворянська 1/3 – 10 грн
4. Переїзд Дворянська 1/3-Канатна,112 – 10 грн
5. Переїзд на екскурсію до підприємства (та повернення на Канатна, 112)– 40 грн

**Вартість всіх послуг за 14 днів складає
3040,00 грн**

**Економічна ефективність від впровадження
інноваційного проєкту:
NPV = 0 грн**



THANK YOU

Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота магістра

Тема: «Шляхи підвищення конкурентоспроможності та профорієнтаційного рівня закладу вищої освіти з використанням спеціалізованих програм обслуговування в профорієнтаційних турах на прикладі Одеського національного технологічного університету»

Засіб перевірки: Plag

Унікальність по фразам > 50 %

Унікальність по словам > 50 %



ONTU_QWM_242_2023_Shekera_S_TP.docx



Керівники: _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

_____ Федір ТРИШИН

Здобувач: _____ Світлана ШЕКЕРА