

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»**

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4ФКГ-06

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

здобувача освіти денної форми навчання
ФКГ.06.13.000.ДП

*Штогриня Олексія
Олексійовича*

м.Одеса
2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4ФКГ-06

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту (роботи) на тему:

Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного інвентарю

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 66 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 12 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Штогрин О.О.)

Керівник  (Харченко Р.Ю.)

Консультанти:

з економічної частини  (Кухарук А.А.)

з охорони праці  (Чорновол Н.І.)

з дотримання вимог ЄСКД  (Петрашова В.І.)

старший консультант  (Кривченко А.А.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії  (Кривченко Ю.В.)

Завідувач відділення  (Скорнякова О.В.)

Захист « 27 » червня 2023 р. Протокол ДКК № 7

Оцінка ДКК 3 (задовільно)

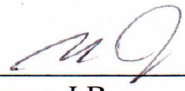
Секретар ДКК 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та III
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітня програма «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР


Беркань І.В.

“ ” 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломний проект (роботу)

Здобувачеві (здобувачці) освіти Штогринові Олексію Олексійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Розробка Web-сайту інтернет магазину з продажу спортивного інвентарю

затверджена наказом по коледжу від “ 17” ЖОВТНЯ 202 2 р. № 235-A2-ОД

2. Термін здачі закінченого проекту (роботи) 12.06.2023

3. Вихідні дані до проекту (роботи) 1. HTML; 2. PNG, GIF і JPEG; 3. Конструктор для створення сайтів Wix; 4. WYSIWYG-редактор; 5. Шаблони Wix; 6. SEO-просування; 7. Wix App Market 8. Wix ADI

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

Аналітична частина;

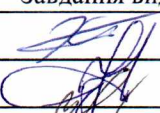
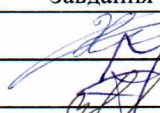
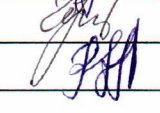
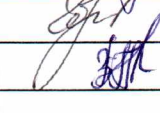
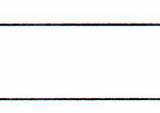
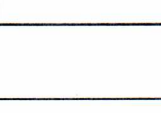


Основні поняття та принципи розробки Web-сайтів;

Загальні відомості з розробки інтернет-магазинів;

Розробка Web-сайту інтернет-магазину EXERCISE

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)
Типи Web-сторінок; Типи Web-сайтів; Класифікація веб-сайтів; Завдання Системи управління контентом; Частка ринку систем управління контентом 2022 року; WordPress.org; shopify.com; Wix.com; Joomla.org; Drupal.org; Найкращі CMS; Можливості дизайну у виконанні Wix; WixAppMarket ; Тарифи на Wix; Шаблони сайтів у категорії Спорт і активний відпочинок; Структура сайту EXERCISE; Меню навігації; Розділ «Топ продажів», інтернет-магазину EXERCISE; Розділ «Нова колекція», інтернет-магазину EXERCISE.

6. Консультанти по проекту (роботі), із зазначенням розділів проекту, що їх стосується


Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ, 1	Харченко Р.Ю.		
2	Кухарук А.А.		
3	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		

7. Дата видачі завдання _____


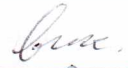
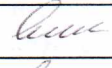
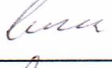
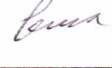
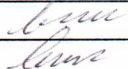

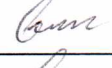
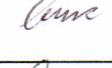

Керівник


_____ (підпис)


Завдання прийняв до виконання


_____ (підпис)


КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапівдипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1.	Поняття Web-сайту та Web-сторінки	22.05.2023	
2.	Класифікація веб-сайтів Аналіз структур веб-сайтів	24.05.2023	
3.	Аналіз засобів розробки веб-сайтів	26.05.2023	
4.	Обзор технічних компонентів та побудови сайту Аналіз структури головної сторінки.	28.05.2023	
5.	Сучасні технології розробки інтернет-магазинів Огляд архітектурних шаблонів інтернет-магазину	01.06.2023	
6.	Створення дизайну інтернет-магазину	03.06.2023	
7.	Огляд систем керування контентом	05.06.2023	
8.	Вибір CMS для інтернет магазину		
9.	Стратегія створення сайту інтернет-магазину Опис структури сайту EXERCISE	07.06.2023	
10.	SEO-просування Управління товарами інтернет-магазину EXERCISE	09.06.2023	
11.	Додавання та налаштування панелі соцмереж у редакторі Wix	11.06.2023	

Дипломник


_____ (підпис)

Керівник


_____ (підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	7
1.1 Основні поняття та принципи розробки Web-сайтів.....	7
1.1.1 Поняття Web-сайту та Web-сторінки.....	7
1.1.2 Класифікація веб-сайтів.....	8
1.1.3 Структура веб-сайтів.....	11
1.1.4 Засоби розробки веб-сайтів.....	14
1.2. Загальні відомості з розробки інтернет-магазинів.....	15
1.2.1 Сучасні технології розробки інтернет-магазинів.....	15
1.2.2 Огляд архітектурних шаблонів інтернет-магазину.....	18
1.2.3 Створення дизайну інтернет-магазину.....	20
1.2.4 Огляд систем керування контентом.....	22
1.2.5 Вибір CMS для інтернет магазину.....	28
1.3. Розробка Web-сайту інтернет-магазину EXERCISE.....	33
1.3.1 Стратегія створення сайту інтернет-магазину.....	33
1.3.2 Опис структури сайту EXERCISE.....	38
1.3.3 Управління товарами інтернет-магазину EXERCISE.....	41
1.3.4 Додавання та налаштування панелі соцмереж у редакторі Wix.....	43
2 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА.....	46
3 ОХОРОНА ПРАЦІ.....	53
ВИСНОВОКИ.....	59
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60
Додаток Б. Слайди мультимедійної презентації.....	62

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		5

ВСТУП

У наш час прогрес у галузі інформаційних технологій з кожним днем зростає. Інтернет-магазини стали максимально актуальні, бізнес поступово переходить в онлайн, навіть невеликі магазини мають сайти та можливість доставки товару додому. Зараз можна спокійно купити будь-який товар, який нам потрібний в інтернет-магазині. Інтернет-магазин дає багато переваг. Для більшості компаній інтернет є одним із ключових джерел трафіку та прибутку.

Враховуючи величезну кількість веб-додатків, що щодня з'являються, веб-розробка стає все популярнішою, а значить на ринку буде потрібно все більше розробників. Наприклад, ми можемо купити товар у будь-який для нас зручний час, з максимальною вигодою. При наявності інтернет ресурсу у багатьох фірм виникають одні плюси: реклама, залучення нових клієнтів, швидкість подачі інформації.

З розвитком технологій гіпертекстової розмітки в Інтернеті почало з'являтися все більше сайтів, тематика яких була зовсім різною – від сайтів великих компаній до сайтів маленьких фірм, які пропонують відвідати їхні офіси в межах одного міста. По суті, інтернет є ядром, яке об'єднує через себе різні інформаційні мережі по всьому світу, або точніше сказати, він складається з величезної кількості глобальних і локальних мереж, що належать різним організаціям і пов'язані між собою в єдиний інформаційний простір.

Актуальність даної роботи в тому, що Інтернет зараз необхідно оцінювати як явище, яке стрімко розвиватиметься в 21 столітті і тому важливо вже зараз вивчати і розуміти всю глобальність і важливість змін, що відбуваються у світовій економіці, які швидко наростають. Практичне використання мережі інтернет для продажу товарів та послуг, завойовує передові позиції у світовому бізнесі та відкриває перспективи майбутнього розвитку будь-якої компанії.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						6
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

1 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

1.1 Основні поняття та принципи розробки Web-сайтів

1.1.1 Поняття Web-сайту та Web-сторінки

Веб-сторінка (англ. Web-page) — інформаційний ресурс, доступний у мережі WorldWide Web, який можна переглянути у веб-браузері. Зазвичай ця інформація записана у форматі HTML або XHTML і може містити гіпертекст із навігаційними гіперпосиланнями на інші веб-сторінки. На Рисунку 1.1 представлені типи Web-сторінок.



Рисунок 1.1 Типи Web-сторінок

Веб-сайт (англ. website, місце, майданчик в Інтернеті), також сайт (англ. site, місце, майданчик) — сукупність веб-сторінок, доступних в Інтернеті, які об'єднані як за змістом, так і навігаційно.

Фізично сайт може розміщуватися як на одному, так і на кількох серверах. Зовнішній вигляд кожного сайту є унікальним, проте в усіх сайтах можна знайти спільні за функціональністю частини. На Рисунку 1.2 показані типи Web-сайтів.

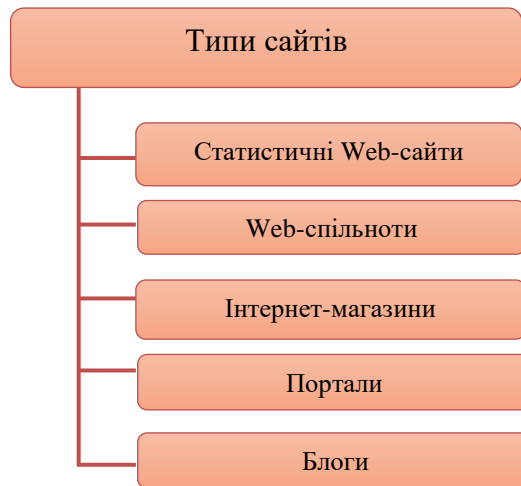


Рисунок 1.2 Типи Web-сайтів

1.1.2 Класифікація веб-сайтів

Сайти можна класифікувати за доступністю сервісів, фізичним розташуванням і призначенням.

За доступністю сервісів їх поділяють на:

- Відкриті – усі сервіси повністю доступні для будь-яких відвідувачів і користувачів;
- Напів відкриті – для доступу потрібно зареєструватися (зазвичай безкоштовно);
- Закриті – повністю закриті службові сайти організацій (наприклад, корпоративні сайти), особисті сайти приватних осіб. Такі сайти доступні для вузького кола людей. Доступ нових людей можливий через запрошення.

За фізичним розташуванням

Якщо сайт доступний користувачам з Інтернету, він вважається *зовнішнім*, натомість сайт, доступ до якого можуть здійснювати лише користувачі локальної мережі, є *внутрішнім*. Прикладами внутрішнього сайту можуть бути корпоративний сайт підприємства або сайт приватної особи в локальній мережі провайдера.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						8
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

За призначенням виділяють такі типи сайтів:

- сайти, що надають інформаційні матеріали. За видом матеріалів та способом їх подання.
- сайти для он-лайн контактів та спілкування. Вам вже відомі веб- сайти цієї категорії, на яких створені форуми та веб-чати. Крім того, засоби для спілкування також надають сайти соціальних мереж, блоги, сайти знайомств та мережних ігор та ін.
- сайти для здійснення комерційних операцій. До цієї групи входять Інтернет-магазини та аукціони, системи електронних платежів, сайти банків, бірж, пунктів обміну валют. До цього виду сайтів належать і ті, що пропонують різноманітні платні послуги – навчання іноземним мовам, консультації психолога та ін.
- сайти он-лайн сервісів (лат. servio – служити, надавати послуги). Такими є вже знайомі вам сайти електронної пошти, пошукових систем, сайти закладок на інші сайти.

Перелік типів Web-сайтівпоказано на Рисунку 1.3.



Рисунок 1.3 Класифікація веб-сайтів

За технологією виділяють такі типи сайтів:

- динамічний веб-сайт може змінюватися у процесі взаємодії з відвідувачем.
- статичний надає всім відвідувачам однакову інформацію.
- флеш сайт – створюється з використанням технологій розробки анімаційних зображень Adobe Flash, тому такі сайти привабливі, яскраві, містять багато анімаційних та звукових ефектів.
- змішані включає в себе кілька типів

За наповненням сайти поділяються на:

- малі, що складаються з кількох сторінок та містять незначну кількість інформаційних матеріалів, як правило з одного питання. Такими можуть бути домашні сторінки користувачів, сайти-візитки тощо.
- тематичні сайти, які детально висвітлюють певну тему. Подібні сайти популярні серед кола осіб, інтереси яких збігаються з тематикою сайту.
- багатофункціональні сайти, портали, що містять багато різнопланових даних та надають різноманітні послуги користувачам, можуть зацікавити будь-якого відвідувача сайту.

Веб-сервер — це підключений до Інтернету комп'ютер, який приймає запити на отримання певних даних, обробляє їх та видає результати, використовуючи протокол HTTP (HyperText Transfer Protocol — протокол передавання гіпертексту).

Створення веб-сайту починається зі створення інформаційної моделі сайту. Будь-яку веб-сторінку можна оцінити за двома параметрами: зміст та зовнішній вигляд. Протеспочатку потрібно вирішити, яку інформацію потрібно на ній розмістити. Необхідно детально проаналізувати, скільки і якої інформації потрібно подати на веб-сторінці. Створюючи проект сайту, потрібно добре продумати його загальну структуру, зміст інформації та посилання.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		10

1.1.3 Структура веб-сайтів

Зовнішній вигляд кожного сайту є унікальним, проте в усіх сайтів можна знайтиспільні за функціональністю частини. На будь-якому сайті першою відкривається головна сторінка. Її розробці приділяють особливу увагу, оскільки дослідження показали, що людине здатні читати інформацію, що відображається на моніторі, так уважно, як книжки або журнали. Вони зазвичай лише поверхово переглядають її, наприклад, як рекламу. Якщо головна сторінка містить те, що шукає відвідувач, він читає її далі, а якщо ні — переходитьдо інших сайтів, яких в Інтернеті дуже багато.

У верхній частині головної сторінки зазвичай розташована так звана шапка, яку дублюють на інших сторінках сайту. Це роблять спеціально, адже ця частина відображається у вікні браузера першою і відвідувач насамперед звертає увагу на неї.

Щоб забезпечити швидкий перехід до основних тематичних розділів сайту, створюють меню сайту — список гіперпосилань на його розділи. Горизонтальне меню зазвичай розташовують у шапці, іноді дублюючи його в нижній частині сторінки, а вертикальне — переважно в лівій частині сторінки, умісці, звідки відвідувач починає її переглядати. Меню є одним із найважливіших компонентів сайту, користувач постійно звертає на нього увагу, і тому вимоги до нього високі. Меню має бути зручним, помітним із розумілим, інакше користувач не знатиме, як перейти до потрібного розділу, і покине сайт. Пункти меню мають бути чітко відділені один від одного. Гіперпосилання, розміщені в тексті чи увигляді графічних об'єктів, дозволяють переходити на різні сторінки сайту або навіть на інші сайти. На сайтах із дуже великим обсягом інформації є сторінки третього рівня, а якщо необхідно — то й четвертого, п'ятого тощо.

Загалом виділяють три типи структур веб-сайтів — лінійну, деревоподібну та довільну. Подорожуючи сайтом із лінійною структурою, з

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		11

головної сторінки ви перейдете на другусторінку, з неї — на третю тощо. На сайті з деревоподібною структурою з головної сторінки можна потрапити на одну зі сторінок другого рівня, звідти – на одну зі сторінок третього рівня тощо. Сайт із довільною структурою видається зовсім неорганізованим, але саме в цьому й полягає принцип його створення. Подорожуючи таким сайтом, ви можете переходити з однієї його сторінки на інші в різні способи, і ваш шлях назад не обов'язково має бути таким самим.

Вибір структури визначається особливостями завдань, що розв'язуються за допомогою веб-сайту. Наведемо додатково чотири приклади структур сайту. Кожна із цих структур має свої недоліки та переваги у проектуванні веб-сайту.

Стандартна

Основна веб-сторінка містить посилання на інші документи веб-сайту, а документи містять посилання, відповідно, на основну веб-сторінку (рис.1.4). Це найпростіший і найпоширеніший спосіб організації веб-сайту.

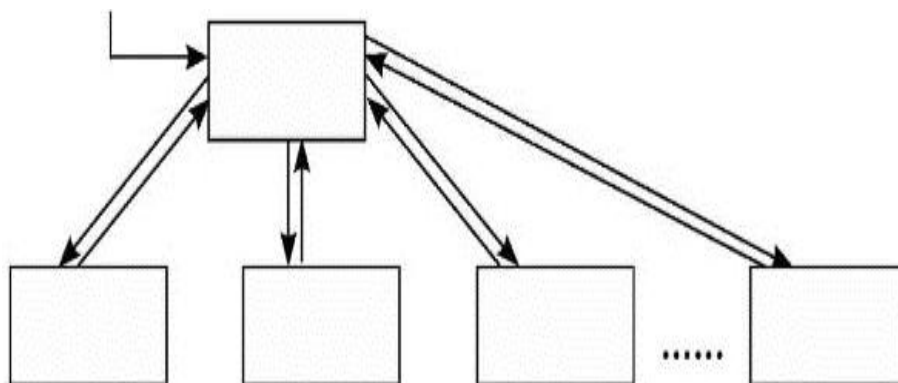


Рисунок 1.4 Стандартнаструктура веб-сайтів

Каскад

У цьому випадку посилання в документах задані таким чином, що існує тільки один шлях обходу сторінок веб-сайту. За каскадного способу організації сторінок відвідувачі сайту можуть переміщуватися тільки водному з напрямків — вперед або назад (рис.1.5).



Рисунок 1.5 Каскадна структура веб-сайтів

Хмарочос

У цій моделі відвідувачі можуть опинитися на деяких сторінках, тільки якщо вони йдуть правильним шляхом, (рис.1.6). Це нагадує підйом до потрібної кімнати у великому хмарочосі.



Рисунок 1.6 Структура веб-сайтів, Хмарочос

Павутина

У цьому випадку всі сторінки веб-сайту містять посилання на інші сторінки, і користувач може легко перейти з будь-якої сторінки практично на

будь-яку іншу,(рис.1.7). Ця схема може перетворитися на лабіринт, якщо вийде з-під контролю, але вона популярна в тих випадках, коли посиланнями на документи користуються не надто часто.

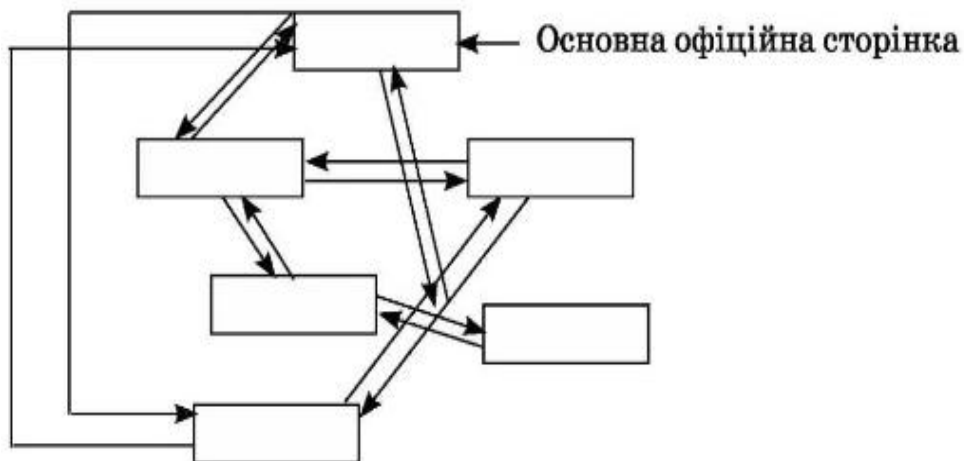


Рисунок 1.7 Структура веб-сайтів,Павутина

1.1.4 Засоби розробки веб-сайтів

Розробка веб-сторінок може здійснюватися з використанням різних засобів:

1) Текстових редакторів, у середовищі яких користувач може вводити текст і теги. Для цього можна використовувати текстові редактори Блокнот, Nomesite HTML Pad та інші. Готову сторінку потрібно зберегти та надати розширення імені файлу htm або html. Створення сторінки таким засобом передбачає обов'язкове знання мови розмітки гіпертекстів. Такі файли невеликого розміру.

2) Прикладних програм загального призначення, які можуть зберігати файли у форматі HTML. Наприклад, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher та інші, у яких при збереженні вибираємо тип файлу Веб-сторінка. Розробнику не потрібно знати мову розмітки гіпертексту. Такі файли мають більший обсяг.

3) Спеціалізованих веб-редакторів – програм, що призначені для розробки веб-сайтів. Популярними є AdobeDreamweaver, Microsoft FrontPage та ін. ці програми мають спеціальні засоби, при цьому не вимагають від розробника знання мови. Такі програми називають WYSIWYG- редакторами.

4) Систем управління веб-контентом WCMS, які надають користувачам зручні інструменти для керування текстом і графічним наповненням веб-сайтів, додавання та видалення статей з інформаційними матеріалами, створення системи навігації та ін. Популярними є Joomla, Wordpress, MediaWiki та ін.

Названі засоби створення веб-сайтів можна встановити на локальному комп'ютері. Створені в їх середовищі веб-сторінки після завершення процесу розробки потрібно опублікувати в Інтернеті. У той самий час існують WCMS, які одночасно з послугами з розробки веб-сайтів надають послуги безкоштовного хостингу. Такими є системи uCoz, GoogleSites, Prom.ua та інші. У цих системах створення веб-сайту здійснюється в режимі он-лайн відразу на сервері хостингу.

1.2 Загальні відомості з розробки Інтернет-магазинів

1.2.1 Сучасні технології розробки інтернет-магазинів

Нині технології не стоять на місці. У сфері програмування можливе використання величезної кількості технологій та інструментів, що дозволяють реалізувати інтернет-магазин. Для створення інтернет-магазину існує багато мов програмування, такі як JavaScript, PHP, Java, Python, HTML та різні комбінації цих мов. Для зручнішої реалізації інтернет-магазину існують спеціальні програми для редагування, забезпечення та організації спільного створення та керування вмістом, так звані Content Management Systems.(рис.1.8).

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		15



Рисунок 1.8 Завдання Системи управління контентом

CMS надає основний функціонал, що дозволяє створювати сайти. Як і будь-яка програма, CMS існують безкоштовні та платні, з відкритим та закритим вихідним кодом. Платні системи відрізняються своїми перевагами, такими як регулярні поновлення, наявність технічної підтримки, можливості невеликих доробок.

Безкоштовні системи теж мають свої переваги, наприклад, немає потреби придбання. Переваги CMS відмінно виявляються як для розробника, так і для користувача. Користувач CMS має зручний інтерфейс для керівництва контентом, який не вимагає широких знань мов програмування.

В даний час існує величезна кількість готових для використання систем керування контентом. Найпоширенішими вважаються: WordPress, osCommerce, Joomla!, Wix. Найпопулярнішою з них є Wordpress – це система управління з відкритим вихідним кодом, яка реалізована мовою програмування PHP, а як сервер бази даних використовує MySQL. Область застосування – від блогів до досить складних ресурсів новин та інтернет-магазинів. Вбудована система «тем» та «плагінів» разом із вдалою архітектурою дозволяє конструювати практично будь-які проекти. Різноманітність WordPress захована в

										ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
											16
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата							

сотнях доступних плагінів, через це функціоналу цієї CMS може конкурувати тільки система Joomla!.

CMS працює як інтерфейс для взаємодії з нашим сайтом. Використовуючи його, ми отримуємо візуальний редактор для нашого контенту, в якому ми можемо оновлювати зображення і текст, розробляти форми та вставляти спливаючі вікна або будь-який інший контент.

Система управління контентом зазвичай складається з двох основних частин: програми для управління контентом і додатка для доставки контенту.

Додаток управління контентом – це та частина, з якою ми взаємодіємо, яка дозволяє нам додавати та редагувати контент на веб-сайт.

Додаток доставки контенту є основою нашого сайту – все, що відбувається автоматично і за лаштунками. Це інструмент, який перетворює наш візуальний контент в правильно відформатований код, що зберігається найкращим чином, щоб гарантувати хорошу продуктивність.

Функції хорошої CMS

Хороший інструмент повинен допомагати нам створювати новий контент, наприклад повідомлення в блогах, інфографіку або відеоконтент. Він повинен спростити публікацію такого типу контенту і зробити його оптимізованим для SEO і легким для читання.

Ще одна важлива особливість повноцінного інструменту CMS – це можливість налаштовувати наш контент за допомогою попередньо завантажених тем і шаблонів «одним клацанням». Це те, що більшість користувачів шукають в системі управління контентом: налаштування інтерфейсів під тон і колір вашого бренду, без необхідності кодувати їх з нуля.

Щоб переконатися, що ми будемо працювати з кращій CMS, нам потрібно буде вивчити варіанти з великим співтовариством користувачів, безліччю плагінів, а також інструментами пошукової оптимізації. Перед тим, як прийняти рішення про конкурентоспроможні ПЗ, перевіряємо, чи регулярно воно

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		17

оновлюється, скільки коштує розміщення та обслуговування нашого бізнесу і скільки часу потрібно, щоб навчитися правильно користуватися інструментом.

1.2.2 Огляд архітектурних шаблонів інтернет-магазину

Шаблон проектування – інакше (патерн), це сукупність найважливіших рішень про організацію системи, призначених для створення деяких контекстів, що часто виникають. У порівнянні з самостійним проектуванням, шаблони мають ряд переваг. Головна користь від використання шаблонів полягає в зниженні складності розробки за рахунок готових абстракцій для вирішення цілого класу проблем. Застосування шаблонів концептуально близько до використання вже готових бібліотек. У контексті розробки веб-додатків ми будемо використовувати класифікацію шаблонів проектування Мартіна Фаулера, згідно якої шаблони можна розділити по класах:

- 1) базові шаблони;
- 2) шаблони веб-подання;
- 3) шаблони архітектурних джерел;
- 4) шаблон об'єктно-реляційної логіки;
- 5) шаблони об'єктно-реляційного структурування;
- 6) шаблони логіки сутності;
- 7) шаблони розподілу даних;
- 8) шаблони локальної конкуренції.

Кожен з цих класів включає в себе певний набір шаблонів, одним з яких є MVC, а також похідні:

- 1) MVP (Model – View – Presenter);
- 2) MVVM (Model – View – View – Model);
- 3) HMVC (Hierarchical MVC);
- 4) PAC (Presentation – Abstraction – Control).

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						18
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

MVC дозволяє реалізувати бізнес-логіку програми без необхідності витратити значні зусилля на програмування.

Концепція MPV походить від MVC концепції. MVP – шаблон проектування інтерфейсу користувача, спеціально розроблений для легкого автоматичного тестування та поділу відповідальності у презентаційній логіці, шляхом відокремлення логіки від відображення. Концепція MVC була описана задовго до появи PHP, в 1979 році. Основна мета застосування MVC полягає саме в тому, щоб відокремити бізнес-логіку (модель) від її візуалізації. При цьому контролер забезпечує зв'язок між користувачем і системою: відстежує дії користувача і реалізує необхідну реакцію за допомогою моделі і уявлення. Подання і контролер залежать від моделі, однак, модель не залежить ні від того, ні від іншого. Це дозволяє будувати модель незалежно від її візуального представлення, а також створювати кілька уявлень для однієї моделі.

Model-View-ViewModel (MVVM) – це структурний шаблон дизайну, який розділяє об'єкти на три окремі групи:

- Моделі містять дані програми. Зазвичай це конструкції або прості заняття.
- Подання відображають візуальні елементи та елементи керування на екрані. Зазвичай вони є підкласами UIView.
- Models Моделі подання перетворюють інформацію про модель у значення, які можуть відображатися у поданні. Зазвичай це класи, тому їх можна передавати як посилання.

Модель – це те, що називається об'єктом домену. Модель представляє фактичні дані та / або інформацію, з якою ми маємо справу. Прикладом моделі може бути контакт (що містить ім'я, номер телефону, адресу тощо) або характеристики пункту публікації в прямому ефірі.

Модель зберігає інформацію, але не поведінку чи послуги, які маніпулюють інформацією. Вона не несе відповідальності за форматування тексту, щоб виглядати красиво на екрані, або отримання списку елементів з

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						19
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

віддаленого сервера (насправді, у цьому списку кожен елемент, швидше за все, буде власною моделлю). Бізнес-логіка зазвичай тримається окремо від моделі та інкапсулюється в інші класи, які діють на модель. Це не завжди вірно: наприклад, деякі моделі можуть містити перевірку.

Погляд – це те, з чим знайомі більшість з нас, і єдине, з чим кінцевий користувач насправді взаємодіє. Це подання даних. Погляд має певні свободи, щоб зробити ці дані більш презентабельними.

У MVVM перегляд активний. На відміну від пасивного подання, яке не має знань про модель і повністю ним керує контролер / презентатор, подання в MVVM містить поведінку, події та прив'язку даних, які в підсумку вимагають знання базової моделі та моделі перегляду. Хоча ці події та поведінку можуть бути зіставлені із властивостями, викликами методів та командами, представлення все ще відповідає за обробку власних подій і не передає це повністю в модель перегляду.

1.2.3 Створення дизайну інтернет-магазину

На сьогодні продажі через інтернет – один із найперспективніших напрямків розвитку бізнесу. Тому створенню ефективного працюючого майданчика для продажу варто приділити максимум уваги. Його успішність і прибутковість багато в чому залежить від того, наскільки грамотна, з урахуванням особливостей продукту розроблено дизайн інтернет магазину.

Зовнішнє оформлення для користувача як візитівка при знайомстві – створює перше враження, формує імідж. Далі увага переключається на юзабіліті – зручність роботи з сайтом, що впливає на створення позитивного враження про компанію та, зрештою, позначається на зростанні продажів.

Веб-ресурс цього типу спрямований насамперед на тісну взаємодію з клієнтом, тому створення дизайну інтернет магазину – один із ключових етапів

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		20

на шляху до успіху. Грамотна продуманий дизайн сприяє вирішенню кількох ключових завдань:

1) Ефективна презентація товару. Картинка або фото – основний момент для подачі, оскільки на зображення насамперед звертає увагу клієнт під час переходу на картку товару. Тільки якщо картинка зацікавила, відвідувач сайту може ознайомитись із характеристиками, перевагами.

2) Можливість просувати найбільш конкурентоспроможні позиції, акції тощо. З цією метою можна зробити дизайн інтернет магазину з банерами, спливаючими вікнами, іншими графічними елементами. Вони в яскравій, привабливій візуальній формі повідомлятимуть про вигідну пропозицію з подачею текстової інформації в стислому вигляді.

3) Зростання продажів товару. Ефективний дизайн сайту – це не тільки графіка та якісні зображення, що привертають увагу. Його створення передбачає комплексний підхід до розробки структури, якою максимально зручно користуватися відвідувачеві. Юзабіліті, за якого можливий швидкий пошук товару та просте оформлення покупки, багато в чому визначає позитивну динаміку продажів.

Етапи створення дизайну інтернет-магазину можна розділити на:

- 1) подання задачі;
- 2) формування структури сайту;
- 3) створення ескізу веб-сторінок;
- 4) розташування основних елементів веб-сторінок;
- 5) інтеграція завершеного дизайну.

Важливим елементом дизайну фірмовий стиль. Фірмовий стиль це обличчя інтернет-магазину. До його поняття входить колір, шрифт, логотип, слоганта інші елементи.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		21

1.2.4 Огляд систем керування контентом

На Рисунку 1.9 показано частка ринку систем управління контентом 2022 року. У ньому зазначено, що WordPress використовується 43,3% всіх веб-сайтів у світі. А частка ринку систем керування контентом становить 65,2%. Стартапи, власники підприємств електронної комерції, творчі працівники, письменники та багато інших, хто прийшов із аналогічних областей, зрозуміли, що не обов'язково вкладати десятки тисяч доларів у платформу для контенту. Натомість можна покластися на те, що вже існує, повністю сформовано та підтримується багатомільйонною спільнотою. Нижче наведений список найпопулярніших систем керування контентом був зібраний завдяки даним, отриманим від деяких провідних аналітичних платформ в Інтернеті.

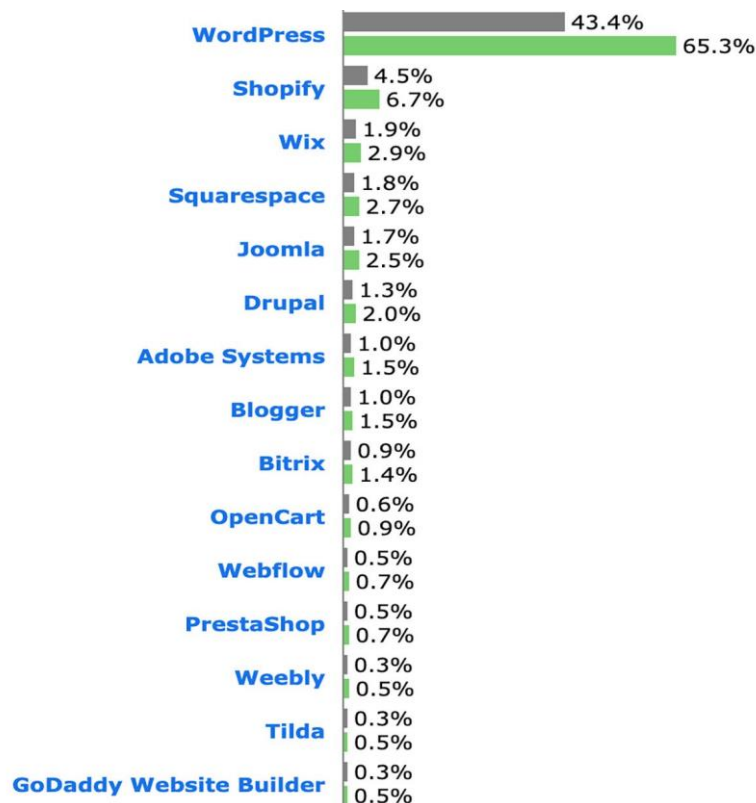


Рисунок 1.9 Частка ринку систем управління контентом 2022 року

Найкращі та найпопулярніші CMS-платформи:

1) WordPress(рис.1.10)

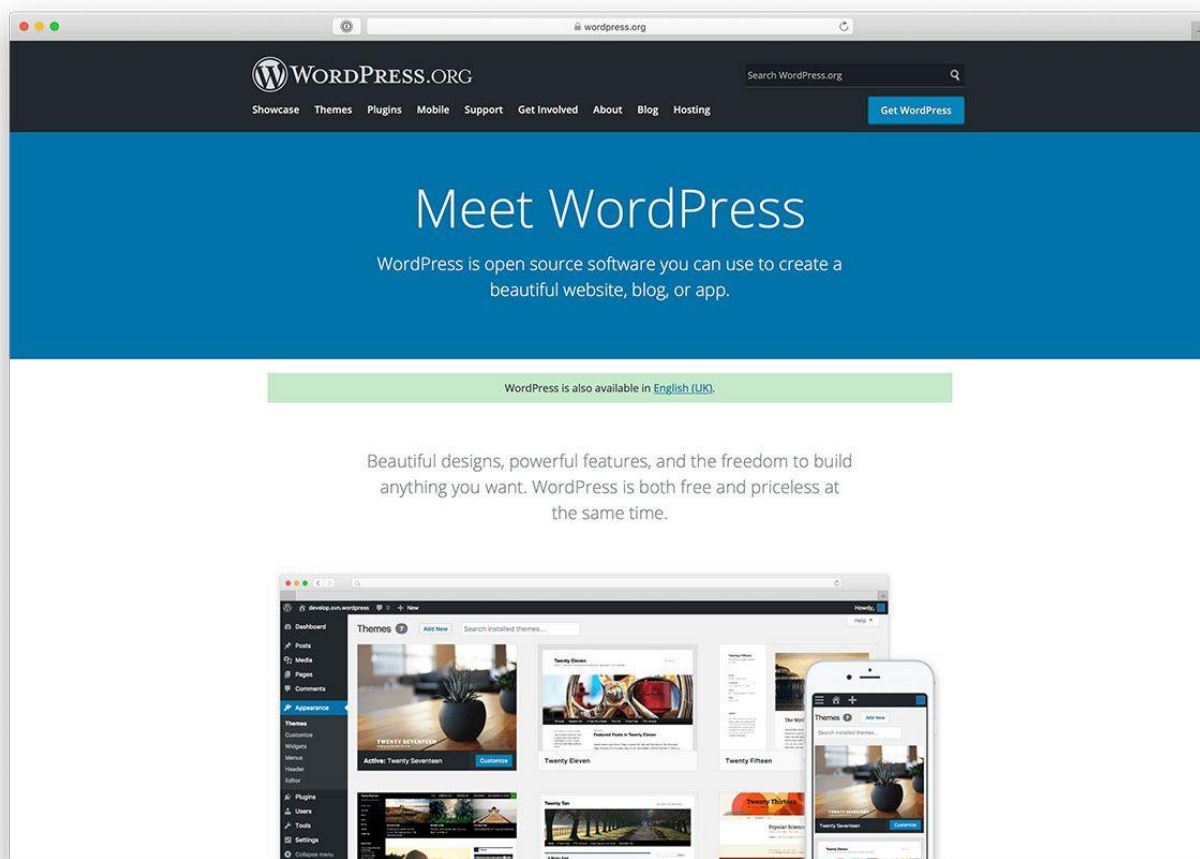


Рисунок 1.10 WordPress.org

WordPress – це кінцева платформа для публікації та CMS для Інтернету, відоме ім'я на ринку систем керування контентом. Сайти всіх розмірів покладаються на WordPress, щоб допомогти публікувати, керувати та організувати зміст широкого спектру; статті, підручники, фотографії, відео, історії та багато іншого. WordPress не тільки простий в освоєнні, але і дуже гнучкий як для початківців, так і досвідчених користувачів. У загальнодоступному репозиторії плагінів є близько 40 000+ безкоштовних плагінів, доступних для завантаження, а в загальнодоступній базі тем WordPress є більше 2 100+ стилів на вибір. WordPress став стандартом для веб-сайту, який одночасно функціональний та приємний для перегляду. Стартапи та мобільні програми давно перейшли на WordPress для своїх веб-сайтів не тільки через

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		23

широке розмаїття доступних стилів та простоти гнучкості дизайну, але й тому, що WordPress безпечний, надійний та приємний у роботі. Користувачі WordPress мають можливість створити сайт будь-якого контексту: електронної комерції, бізнесу, творчості, спільноти, некомерційної організації тощо.

2) Shopify (eCommerce) (рис.1.11)

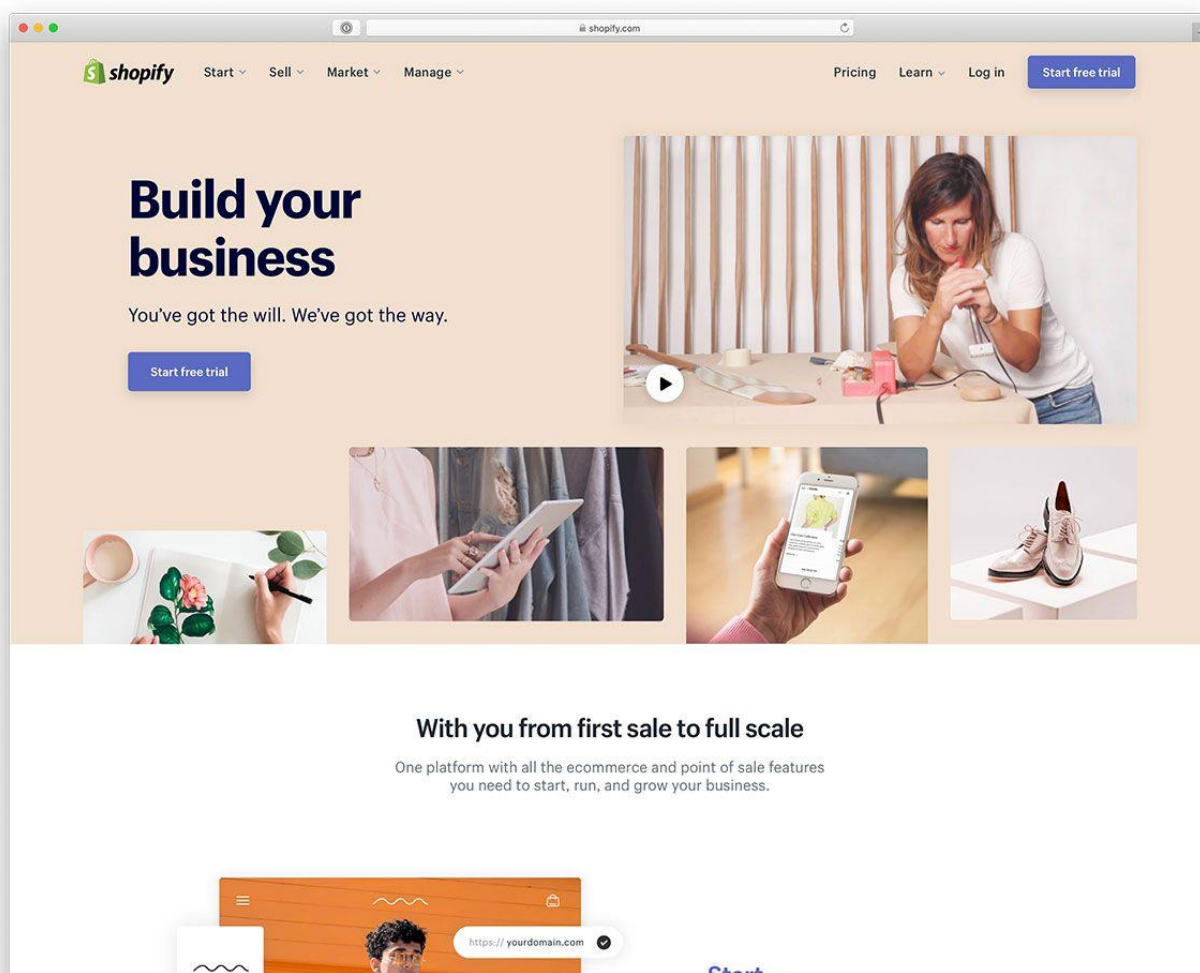


Рисунок 1.11 shopify.com

Shopify - це ще одна CMS-платформа для електронної комерції, яка орієнтована на допомогу фрілансерам та малим підприємствам. Вона також допомагає корпоративним підприємствам, яким потрібні надійні та безпечні послуги платформи електронної комерції. Вона існує вже досить довго, щоб бути поважною як одна з провідних платформ керування контентом електронної комерції. Вона також є домом для кількох мільйонів членів спільноти, які

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		24

активно використовують Shopify для продажу, купівлі та торгівлі товарами. Shopify чудово працює з будь-яким пристроєм. Це робить його дуже привабливим для тих, хто має величезний бюджет, щоб витратитися на індивідуальний дизайн. Крім того, Shopify пропонує цілу низку дизайнів для повної оптимізації.

3) Wix (рис.1.12)

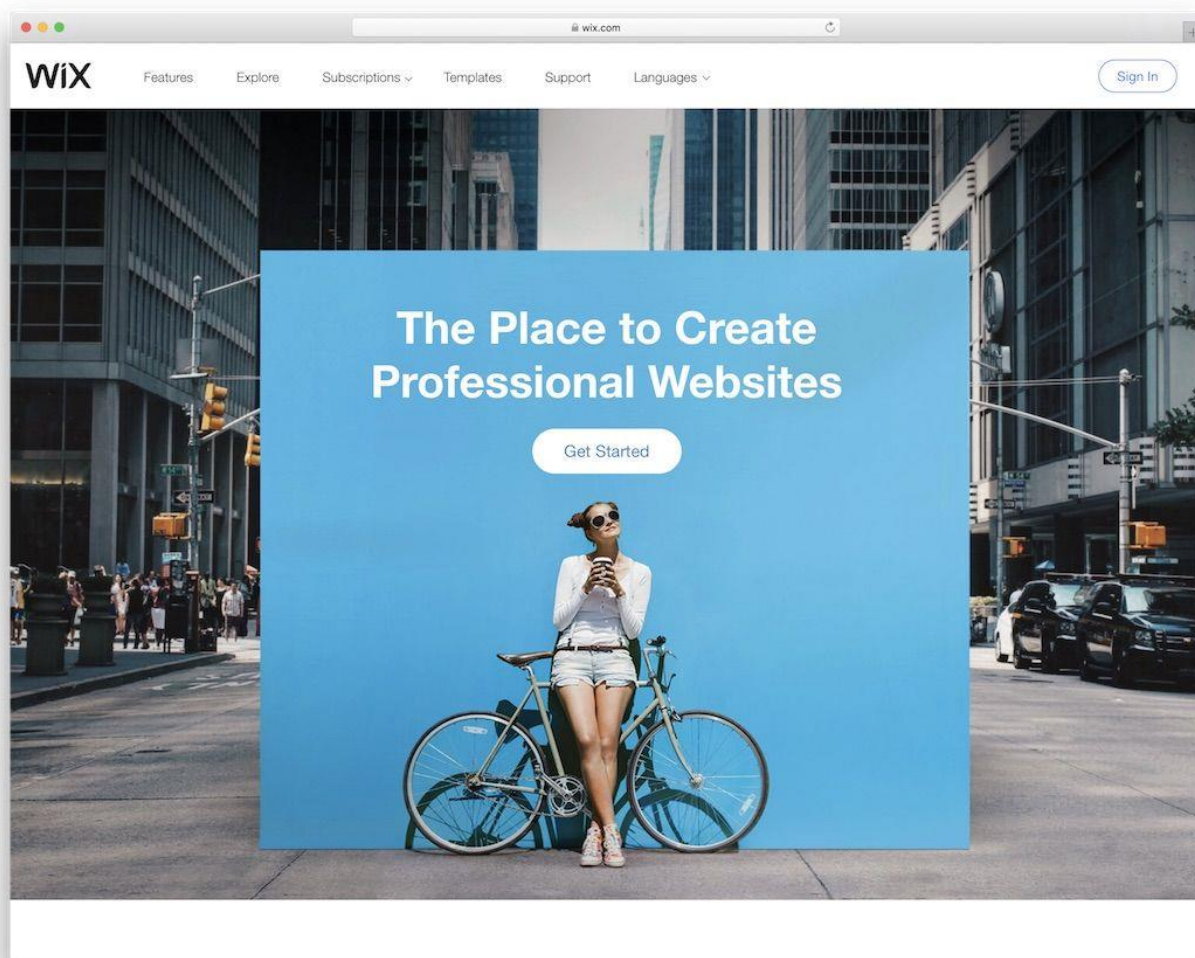


Рисунок 1.12 Wix.com

Wix – це найпопулярніший конструктор сайтів із мільйонами користувачів по всьому світу. Він вважається CMS, але не є самостійним CMS, що означає, що ми пов'язані з їх сервісом. Це робить його набагато простіше в налаштуванні та використанні, ніж інші, але в міру зростання нашого бізнесу та

відвідуваності нашого сайту він може стати дорогим. Це відмінний сервіс, але треба мати на увазі, що ми не можемо вирішувати, де та як його розміщувати.

4) Joomla! (рис.1.13)

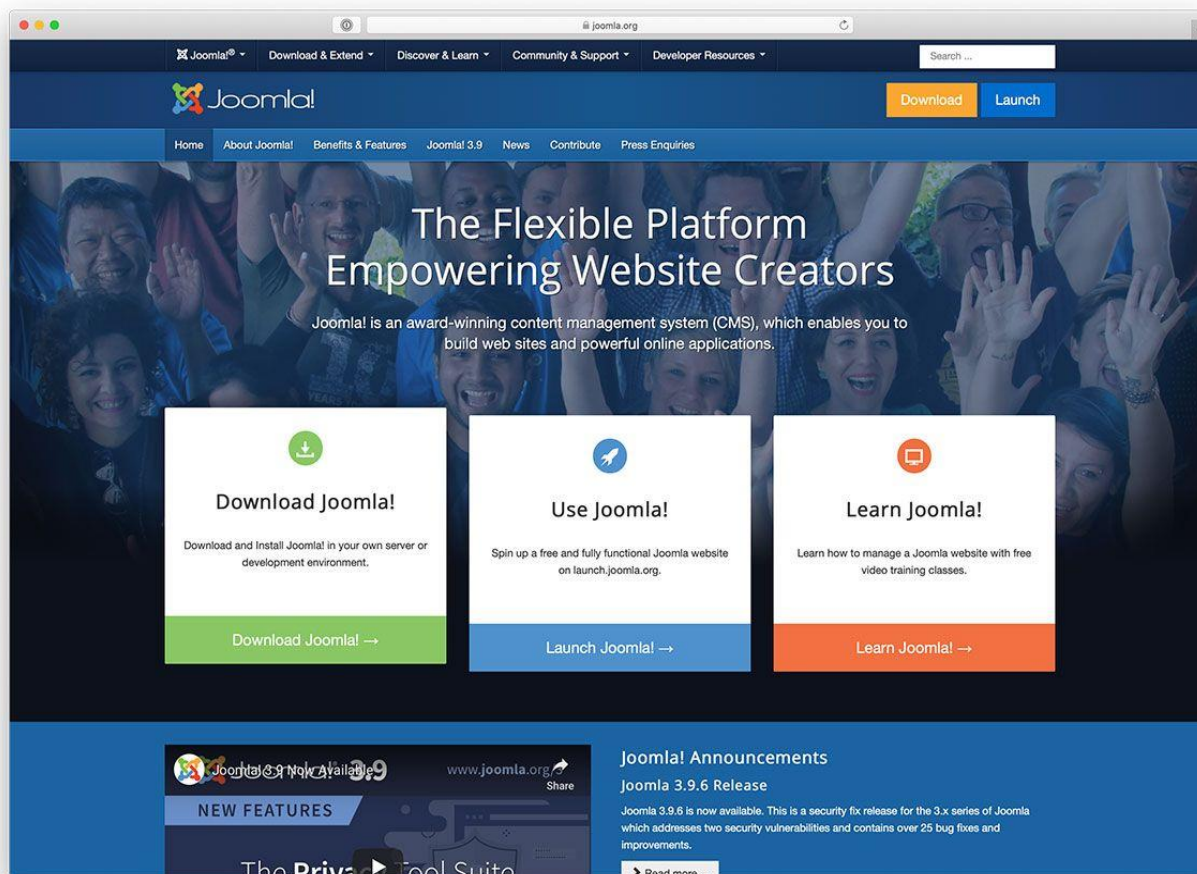


Рисунок 1.13 Joomla.org

Joomla! — для тих, хто шукає трохи складного підходу до управління контентом, принаймні з погляду можливостей кодування. Кодова база Joomla! набагато складніше, ніж у WordPress, але вона виграє за рахунок більшої масштабованості та більш тісної інтеграції. Багато в чому, розробники створювали Joomla! з розрахунком на сайти середнього та великого розміру. Багатьом тим, хто використовують Joomla!, дуже подобаються такі можливості, як вбудоване фронтальне редагування контенту, гнучкість управління контентом та вбудована інтеграція кількох мов, що робить зміст сайтів більш доброзичливим по відношенню до іноземних відвідувачів.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		26

5) Drupal (рис.1.14)

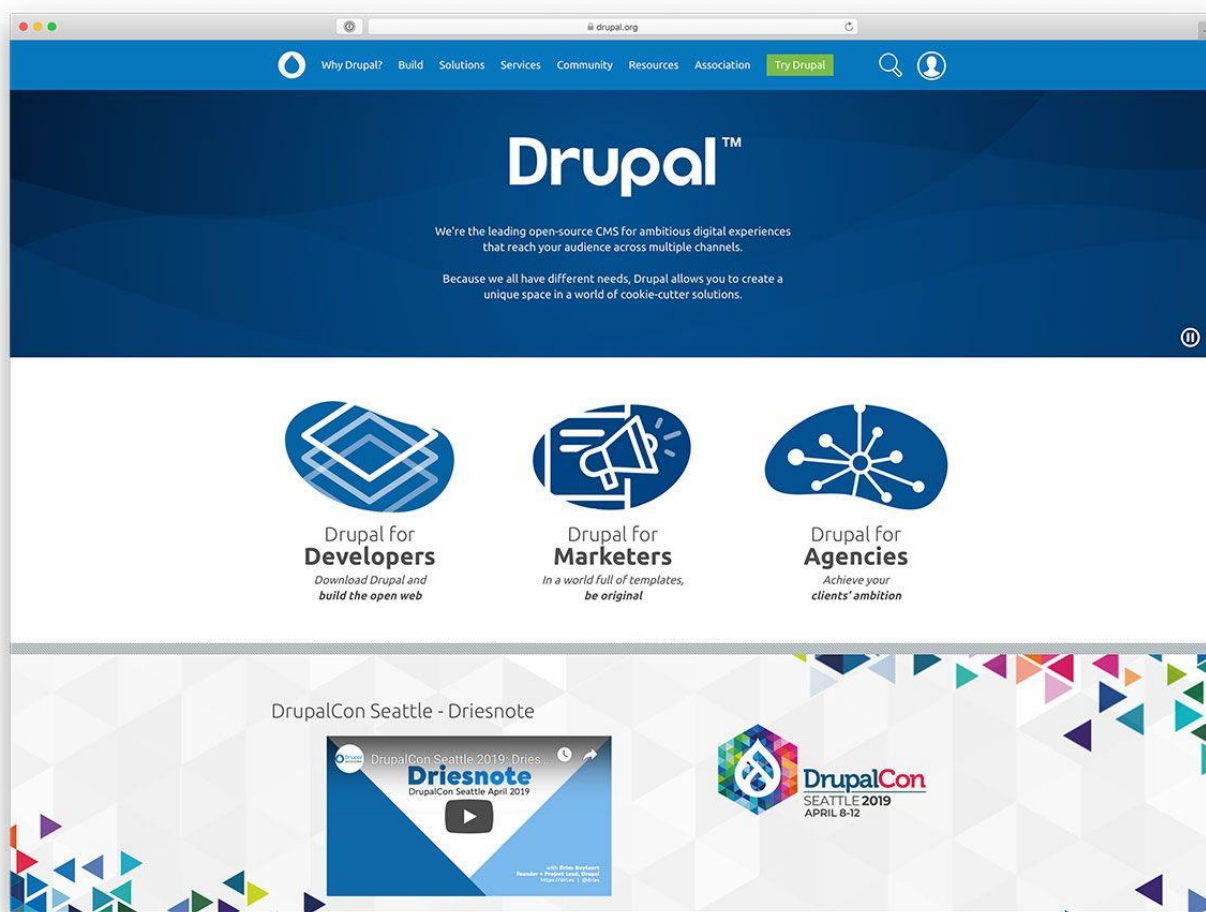


Рисунок 1.14 Drupal.org

Drupal ще більше заглиблюється в архітектуру самої системи управління контентом, і завдяки тому, що вона широко впроваджена у професійні стандарти кодування, багато інженерів та веб-майстрів-розробників перейшли на Drupal як основну платформу управління контентом. Вона пропонує більше 30 000+ модулів, що розширюються, що дозволяють вивести наш сайт на абсолютно новий рівень, а також 2 000+ індивідуальних і унікальних тем, які допоможуть створити сайт, який ми завжди хотіли створити. Тисячі користувачів щодня беруть участь в обговореннях на форумі, а це означає, що знайти підтримку Drupal — не проблема, а скоріше питання про те, чи дійсно нам потрібна допомога, чи є ресурси, які можуть вирішити нашу проблему без відвідування форумів спільноти.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		27

1.2.5 Вибір CMS для інтернет магазину

CMS – це система керування контентом, певний набір скриптів, що дозволяє автоматизувати керування інтернет-магазином чи іншим ресурсом. У розмовному лексиконі CMS для сайту називають «движком». Якщо раніше доводилося керувати всім контентом та змінами вручну, то завдяки системам управління багато процесів автоматизовано. Навіть не маючи навичок програмування, користувач може вносити зміни.

Вибрати хорошу CMS для інтернет-магазину – складне завдання. На ринку представлена велика кількість різних платформ для інтернет-магазинів. Важко повірити, але для реалізації інтернет-проекту підійде будь-яка система управління. Щоправда, якщо ви захочете надалі розширити асортимент, покращити функціонал, доведеться витратити більшу суму. Тому ще на етапі створення сайту слід визначитися, який двигун інтернет магазину використовувати. При виборі слід спиратися на низку критеріїв.

1) Ціна

Існують безкоштовні CMS для інтернет-магазину, не обов'язково її купувати. Наприклад, Wordpress. Якщо така система керування задовольняє ваші потреби, на ньому можна зупинитися. Але не всі інтернет-магазини можна ставити на безкоштовній CMS.

Спеціально розроблена платформа для інтернет магазину буде виконувати завдання, які ви визначите в ході розробки сайту. Взагалі, складно оцінити функціонал, якщо не володіти навичкою програміста. Тому ціна - не найважливіший критерій, на який варто спиратися. Однак при аналізі та виборі CMS, ціна може стати вирішальним фактором.

2) Зручність користування

Чим простіше і зручніше користуватися двигуном – тим краще. Серед деяких популярних CMS головним недоліком є комфорт використання.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		28

Особистий кабінет настільки перевантажений, що доводиться витратити величезний час, щоб розібратися.

CMS інтернет магазину має бути зрозумілим для нас, адже саме нам чи нашим менеджерам доведеться додавати товари, наповнювати сайт контентом та керувати сторінками. В ідеалі, якщо є інтерфейс WYSIWYG, який розшифровується як: Що бачиш, те й отримаєш.

3) Функціонал

Залежно від потреб нашого бізнесу слід вибирати платформи для інтернет-магазинів, спираючись на функціональні можливості. Якщо магазин невеликий, і подальше розширення каталогу не потрібно, особливих змін не передбачається, можна вибирати двигун з простим функціоналом. Але якщо ви плануєте вивантажувати великий обсяг контенту, мати можливість автоматичного розвантаження товарів та інші можливості, слід подумати про це заздалегідь.

Як правило, системи керування з відмінним функціоналом пропонуються на платній основі. Наприклад, Wix. У тому ж Wordpress функціонал більш потужний, хоч не такий зручний. Але можна розширити можливості движка за рахунок установки платних і безкоштовних плагінів.

4) Інтеграція зі сторонніми програмами

Підключення сервісів статистики, аналітики, плагінів оплати та інших програм – один з важливих критеріїв вибору CMS для інтернет магазину. Чим більше розширень та інших сторонніх сервісів можна поставити, тим краще реалізується ваш магазин. Не завжди потрібне встановлення сторонніх програм, але сам факт даної можливості має дуже велике значення.

5) Розширене адміністрування

Управління інтернет-магазином часто делегується. Важливо, щоб платформа дозволяла підключати адміністраторів сайту різного рівня доступу. Персонал повинен виконувати своє завдання та не мати доступу до іншого функціонала магазину. Наприклад, для контент менеджерів достатньо доступ до

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		29

адекватний макет під ваші завдання, все, що потрібно відповісти на ряд питань. Другий Velo сподобається тим, хто має навички програмування, і хоче використовувати можливості кастомізації, працювати зі скриптами та базами даних. Третій Editor X вміє взаємодіяти як з кодом, так і з крутими дизайнерськими штуками, що надають унікальний вигляд блоку або кнопки, що втілюють у життя будь-які алгоритми: банер, що спливає, клік на який відкриває форму збору даних, та все, що завгодно.

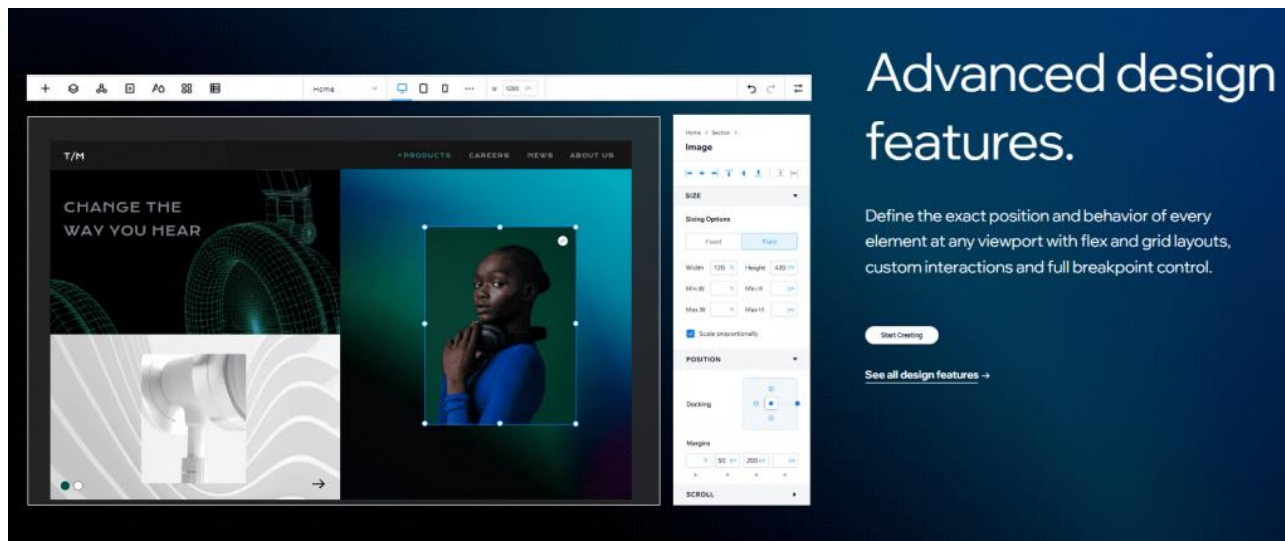


Рисунок 1.16 Можливості дизайну у виконанні Wix

Дуже зручний візуальний редактор (рис.1.16), та величезний набір інструментів, які дозволяють:

- Керувати структурою сайту: меню, підменю, розділи та ін.
- Додавати будь-який готовий елемент: блок, кнопка, галерея, форми зворотного зв'язку та онлайн записи та ін.
- "Грати" зі шрифтами, заливками, заголовками, фонами, налаштовувати колірну гаму фірмового стилю.
- Завантажувати мультимедійні файли (фото та відео), навіть із сторонніх програм (соцмереж).
- Оптимізувати сайт: задавати title, description, мету теги. Додаток Wix SEO Wiz, отримавши від вас всього кілька ключових слів, запропонує вам

покрокову інструкцію з seo-налаштувань, у тому числі, по роботі з GoogleSearchConsole.

- Користуватися Wix Бібліотекою, де можна знайти все, що забажає душа: сотні макетів, шаблонів дизайну, картинок, анімацій та ефектів, 3D елементів, віджетів.

- Вести маркетингову активність бренду (конструктори email розсилок та публікацій у соцмережах, інтеграція з GoogleAnalytic).

- Редагувати власні фото, відео, логотипи.

Домен можна взяти безкоштовний, у ньому буде частка «wix»: назва аккаунта.wixsite.com/адреса сайту або додати власний (premium тариф).

Шаблони, яких на платформі понад півтисячі, зручно шукати за напрямом: e-commerce, послуги, портфоліо спеціаліста, соцмережі. Або за тематикою: подорожі, фешн, музика, тварини, спорт, здоров'я та багато іншого.

Для тих, кому базових функцій мало, існує Магазин (рис.1.17), із додатками, в ньому можна знайти як «рідні» так і сторонні розробки для того, щоб створити сайт мрії: чати, редактори, аналітика, календарі івентів, сервіси розсилки та бронювання готелів, квитків та багато іншого.

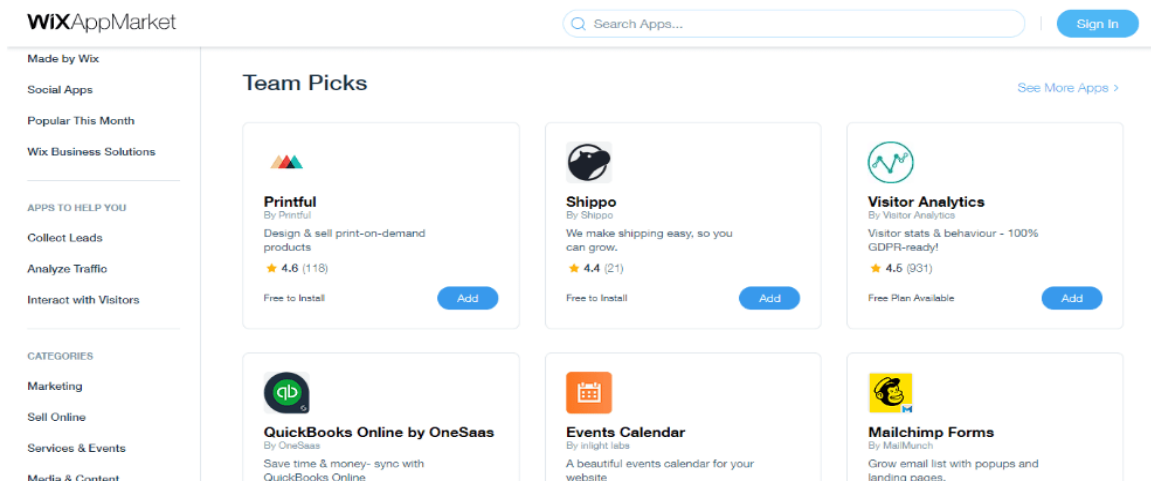


Рисунок 1.17 Wix App Market

Безкоштовного функціонала конструктора сайтів Wix може цілком вистачити на етапі старту, натомість платформа розмістить у вас рекламу; при

необхідності приймати онлайн платежі, завантажувати велику кількість товарів, налаштовувати мультивалютність, працювати з відгуками, слід придивитися до тарифів (рис.1.18), Business та eCommerce.

Рисунок 1.18 Тарифи на Wix

Тут варто зазначити, що функцій, запропонованих у модулі для інтернет-магазину, може не вистачити, все ж таки це не повноцінна е-commerce платформа, проте для того, щоб додати той же складський облік, швидкі відправки, фіскалізацію або аналітику продажів товарів, джерел можна просто підключити систему CRM для онлайн торгівлі, в KeyCRM вже готова інтеграція з Wix.

1.3. Розробка Web-сайту Інтернет-магазину EXERCISE

1.3.1 Стратегія створення сайту інтернет-магазину

Стратегія створення сайту інтернет-магазину складається з 5 етапів:

- 1) Визначення цілей та завдань сайту

На першому етапі слід підготувати базу, необхідну для створення якісного та ефективного сайту. Необхідно визначити кінцеві цілі створення

сайту, яку користь він принесе та як допоможе у подальшому розвитку нашої справи. Відповівши на ці запитання, нам буде набагато простіше реалізувати такі пункти: скласти структуру, зробити прототип, підібрати зображення та написати текст.

Потрібно вивчити сайти конкурентів, виділити їх сильні та слабкі сторони, відзначити, що нам подобається. Оцінюємо їх зміст, зовнішній вигляд, зручність користування, про що вони пишуть та який toneofvoice використовують.

Проаналізуємо цільову аудиторію. Продумаємо, хто зайдет на наш сайт, з якого пристрою та як користуватиметься.

2) Розробка структури сайту

Сайт з побудованою структурою легко сприймається. Він запам'ятовується користувачеві, відповідає питанням і плавно підводить до дії.

Записуємо структуру сайту у вигляді списку - у текстовому редакторі або на аркуші паперу. Вказуємо зміст кожного пункту – наприклад, розділ «Про нас» може включати дату заснування, текст про компанію, команду, опис роботи тощо.

Оцінюємо, наскільки об'ємним може стати сайт. Якщо для лендінгу інформації занадто багато, то краще зробити багатосторінковий сайт, щоб спростити навігацію та покращити користувальницький досвід.

3) Створення ескізу, вибір зображень та написання тексту

Ескіз, або по-іншому, прототип – це схематичне зображення сайту, візуалізація розташування текстових блоків, зображень та кнопок на сторінках.

Намалюємо, що за чим розташовується — для цього буде достатньо паперу та олівця. Змінюємо елементи, якщо вони погано виглядають поруч або не працюють один з одним, залишаємо коментарі на полях, і відзначаємо, про що йтиметься у кожному розділі.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		34

Текст для веб-сайту. Ми можемо написати його самі або найняти копірайтера. Сучасні сайти віддають перевагу інформаційному стилю, де немає місця воді та зайвим словам — все чітко і із змістом.

Слід запам'ятати — жоден навіть найкращий текст не розповість про товар так, як це зробить зображення. Тому текст на сайті – це інструмент, який підтримує ідею, він має бути коротким, лаконічним та переконливим. Пишемо легко і по темі - довгі твори використовуємо для блогу, а на сайті та в картках товару дотримуємося правила "стислість - сестра таланту" і надаємо точну інформацію без зайвих деталей.

Правила написання текстів для сайту:

- Заголовок та підзаголовок. Це перші слова, які бачить відвідувач сайту, тому коротко та ёмно формулюємо те, чим займаємось чи пропонуємо.
- Основний текст. Більш розгорнуте пояснення нашої діяльності, зрозумілою та простою мовою.
- Розкажемо про переваги. Опишемо, чим наша компанія відрізняється, надаємо більше деталей.
- Просимо клієнтів залишити відгуки. Найкращий спосіб сформувати лояльність та отримати довіру з боку потенційних покупців.

Візуальний контент для сайту

Як уже говорилося вище, краще один раз показати, ніж сто разів розповісти, тому підбираємо якісні фотографії чи відео. Зображення найкраще допоможуть передати його основну ідею. Якщо у нас є фінансові можливості, то рекомендується найняти фотографа та провести професійну зйомку.

4) Вибираємо шаблон та створюємо сайт

Настала черга дизайну. Найцікавіший етап, де ми можемо дати волю своїй творчості та створити сайт мрії. Однак, оскільки це сайт для бізнесу, то при його створенні важливо пам'ятати про те, що найкраще – ворог хорошого, а прості та мінімалістичні сайти – це відмінне рішення для будь-якого проекту.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		35

- Вибираємо шаблон: бібліотека шаблонів Wix для сайтів, містить безліч стильних і функціональних макетів у різних категоріях — наприклад, бізнес, краса або інтернет-магазин. У Wix є в наявності багато варіантів шаблонів спортивної спрямованості, які показані на (рис.1.19).

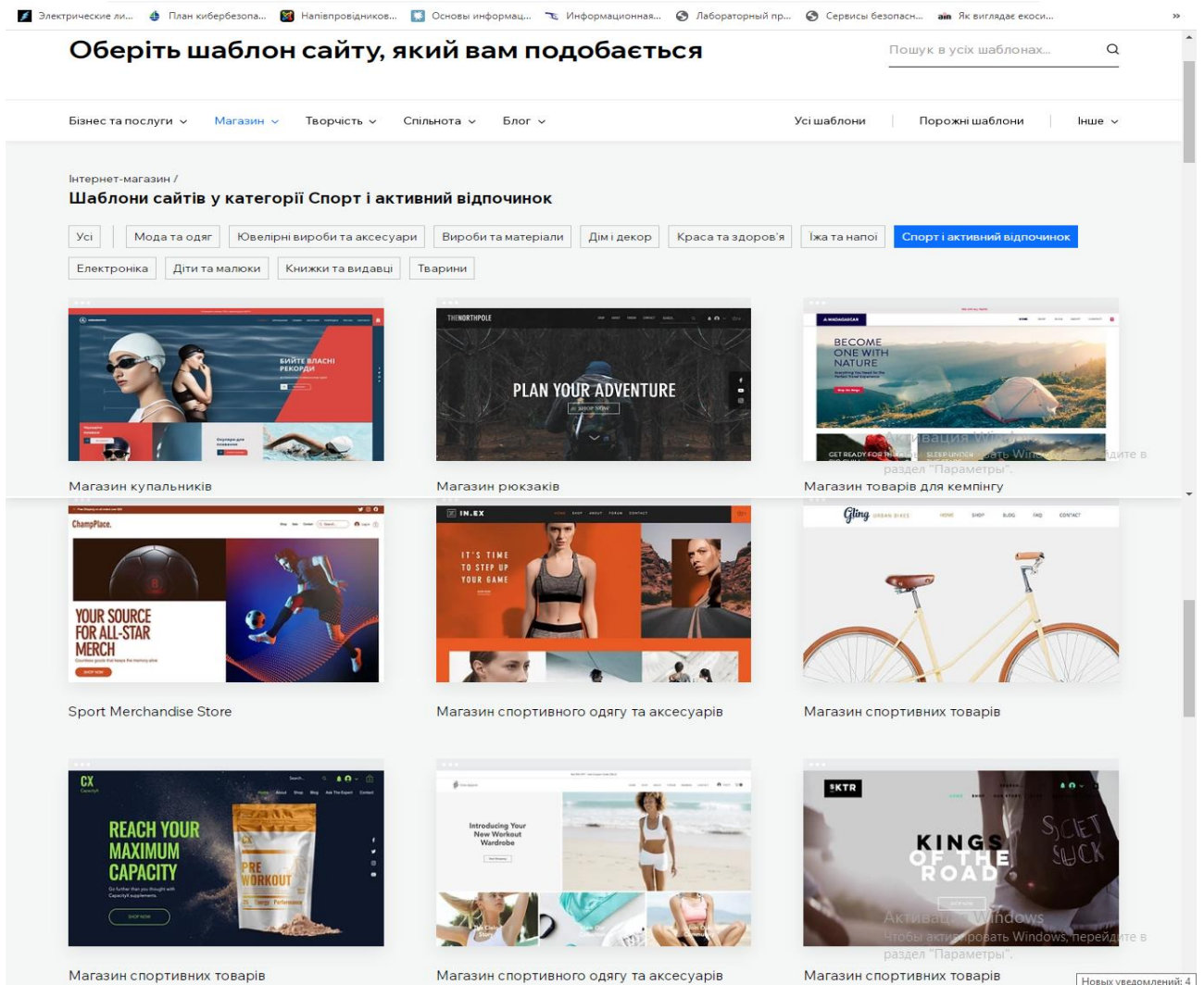


Рисунок 1.19 Шаблони сайтів у категорії Спорт і активний відпочинок

- Адаптуємо шаблон під себе: вибір шаблону не обмежує нашу творчість. Навпаки, це база — на її основі ми можемо зробити сайт, який представляли на етапі ідеї і малювали на етапі створення прототипу. Додаємо підготовлений контент - текст, зображення, відео та посилання. У Wix ми можемо повністю керувати простором сторінки - змінювати розташування елементів, їх параметри, додавати, видаляти і багато іншого.

5) Оптимізуємо сайт для пошукових систем

Сайт готовий, опублікований і тепер потрібно, щоб дізнався про нього весь світ. Як це зробити? Відповідь – пошукова оптимізація або, іншими словами, SEO. SEO - це важливий інструмент, грамотне використання якого допоможе стати помітним для пошукових систем та користувачів.

- **Ключові слова.** Правильні ключові слова відіграють важливу роль у просуванні сайту. Додавання ключових слів у його контент – відмінна практика, яка допомагає пошуковим роботам знайти наш сайт та зрозуміти, що його дійсно варто показати користувачам. Використовуємо інструменти для пошуку ключових слів, щоб визначити, які з них найкраще використовувати на сайті.

- **Мета-теги.** Вони передають назву та опис сторінки не лише користувачам, а й пошукачам. Назва сторінки також відображається у вкладці браузера, а короткий опис сторінки – ця інформація потрапляє у сніпет. Використовуємо ключовий запит, яким хочемо потрапити у видачу.

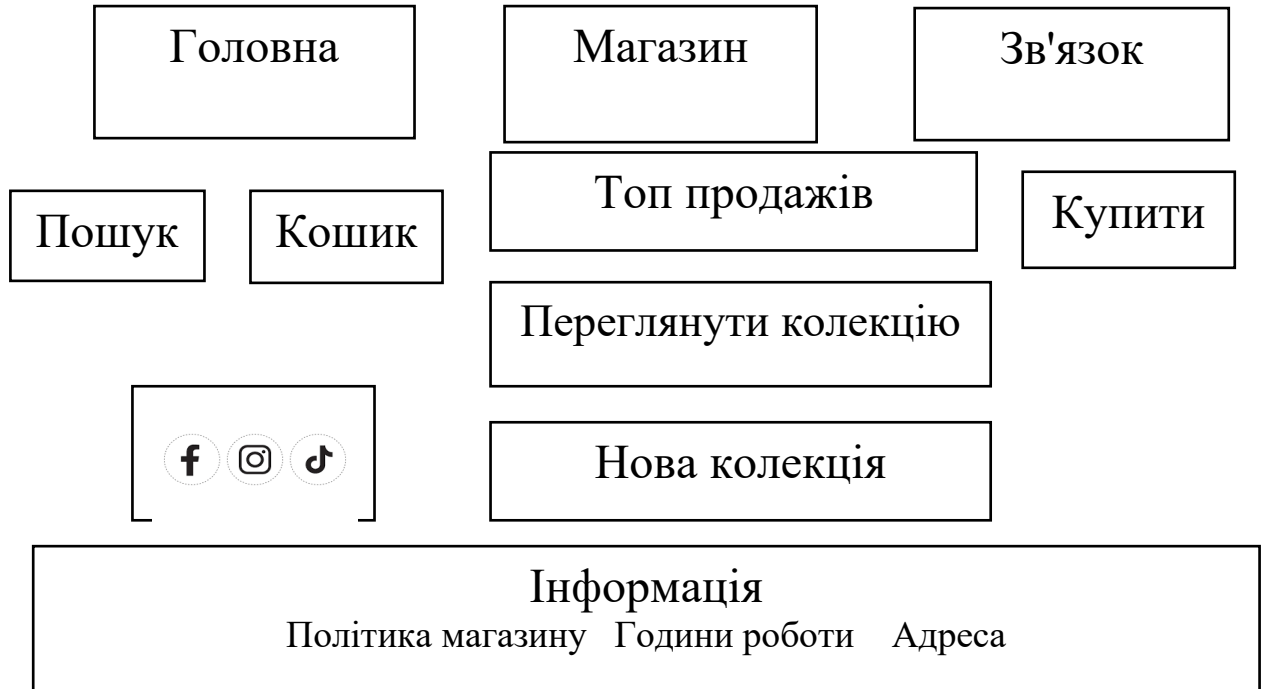
- **Alt-Text.** Оптимізувати можна не тільки текст, а й зображення, які також відіграють важливу роль у наших зусиллях пошукової оптимізації. Пошукові системи визначають альтернативний текст як ключові слова та враховують їх під час індексації. Також alt-text дозволяє «знаходити» наші зображення у пошуку за картинками. До кожного зображення, яке ми завантажували на свій веб-сайт, додаємо альтернативний текст. Це дуже короткий текст, який пояснює пошуковим системам, що зображено на малюнку.

- **Доменне ім'я.** Вибір домену також впливає на те, як пошуковики оцінюють наш сайт. Вибираємо ім'я, яке відповідає назві нашого бренду. Для більшої ефективності і, якщо це доречно, ми можемо додати ключове слово до свого домену.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						37
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

1.3.2 Опис структури сайту EXERCISE

Структура створеного сайту показана на (рис.1.20)



Рисунку 1.20 Структура сайту EXERCISE

Сайт складається з наступних частин:

- головного меню навігації (шапки);
- інші розділи головної сторінки;
- кількох сторінок з інформацією та зображеннями;
- безпосередньо самого магазину із зображенням товарів.

За допомогою головного меню(рис.1.21) навігації можна переміститися на певну сторінку сайту (головна сторінка, пошук, магазин, посилання на соціальні мережі, кошик, зв'язатися).

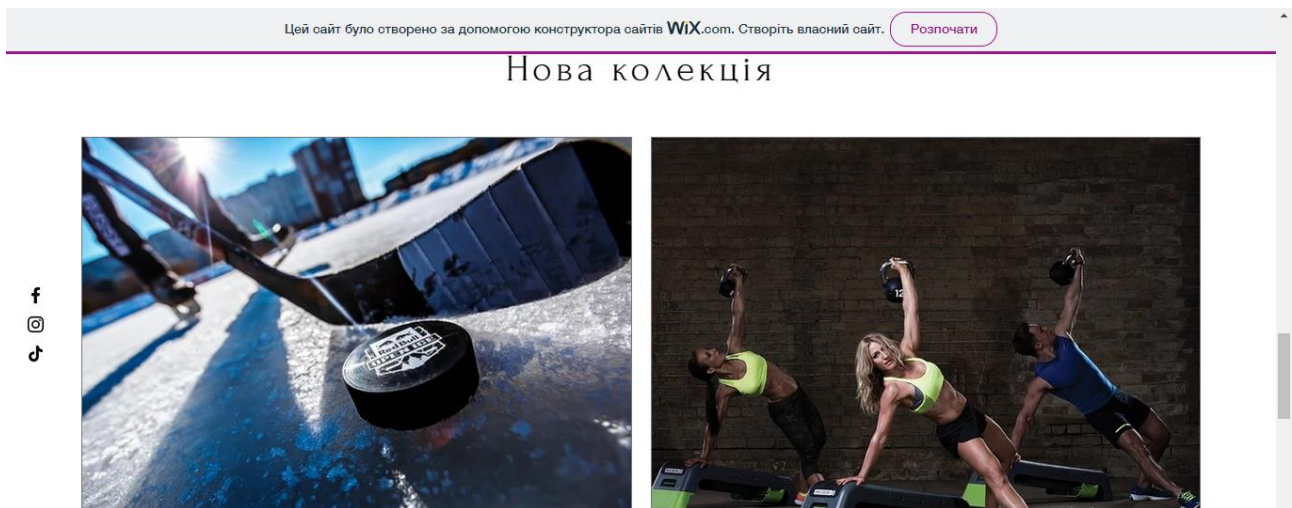


Рисунок 1.23 Розділ «Нова колекція», інтернет-магазину EXERCISE

У центрі головної представлений фірмовий логотип магазину та опції переходу на товари колекції, (рис.1.24).

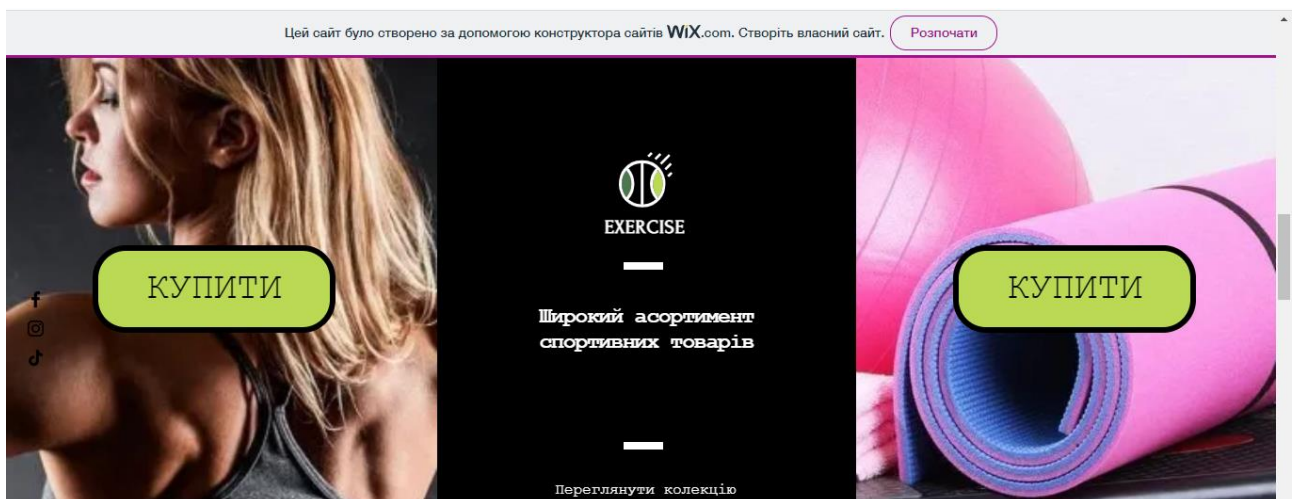


Рисунок 1.24 Центральна частина головної сторінки

При натисканні «КУПИТИ» або «Переглянути колекцію» Ми потрапляємо на сторінку «Магазин» у розділ «Усі товари» (рис.1.25). В розділі «Усі товари» можна скористатися фільтром або відсортувати товари за такими критеріями:

- Найновіші
- За ціною (дешеві зверху)
- За ціною (спочатку дорожчі)
- Назва А-Я
- Назва Я-А

інше. Після завантаження всіх даних та ціни товар матиме такий вигляд, (рис. 1.27).

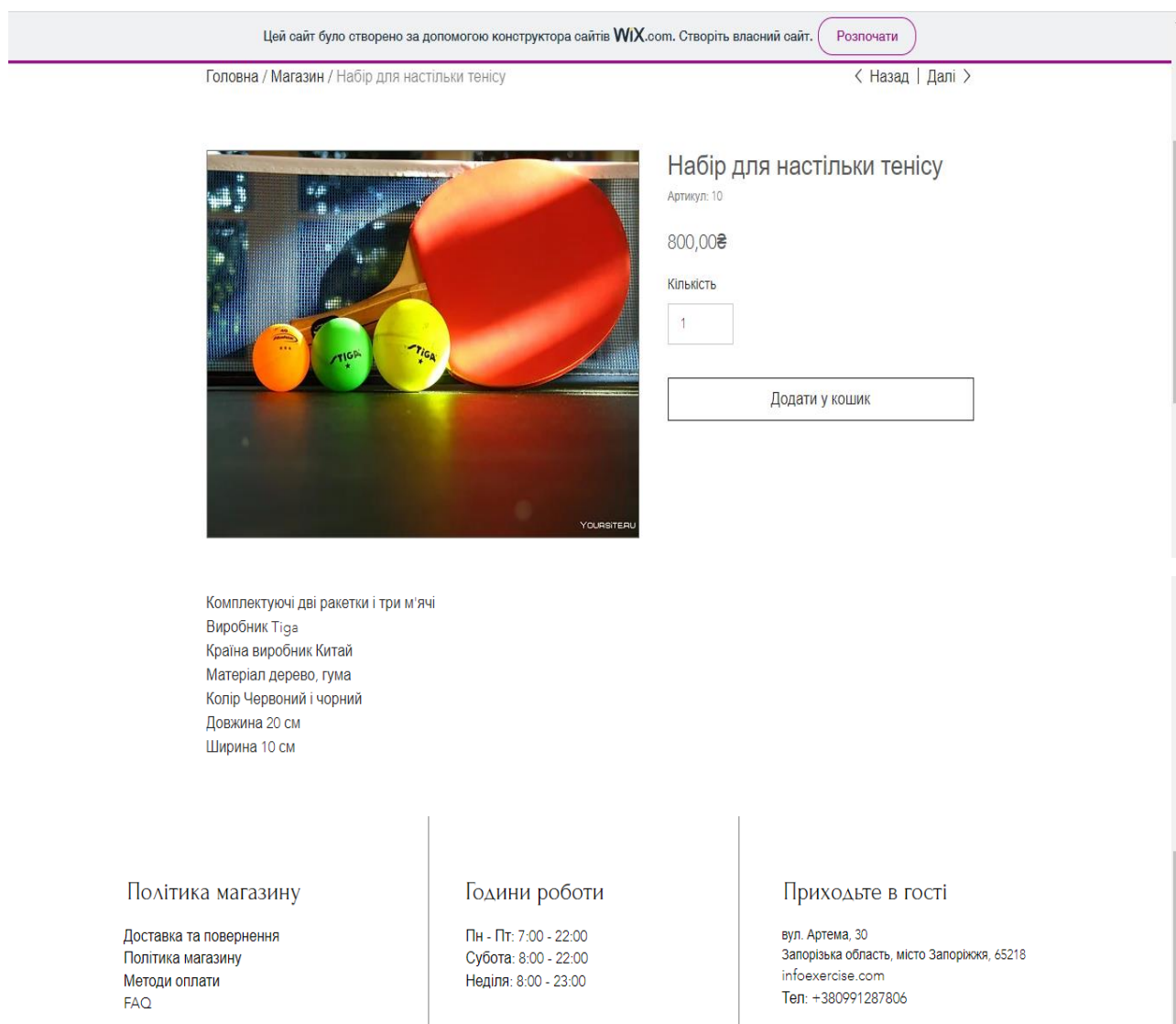


Рисунок 1.27 Відображення товару на сайті інтернет-магазину

За допомогою кнопок «назад» і «далі» можна переглядати наступний або попередній товар не виходячи з опції перегляду, тут же знаходиться кнопка «Додати у кошик». Після додавання товару до «Кошика» (рис. 1.28), є можливість змінити кількість одиниць товару і відповідно змінюється сума запланованої покупки.

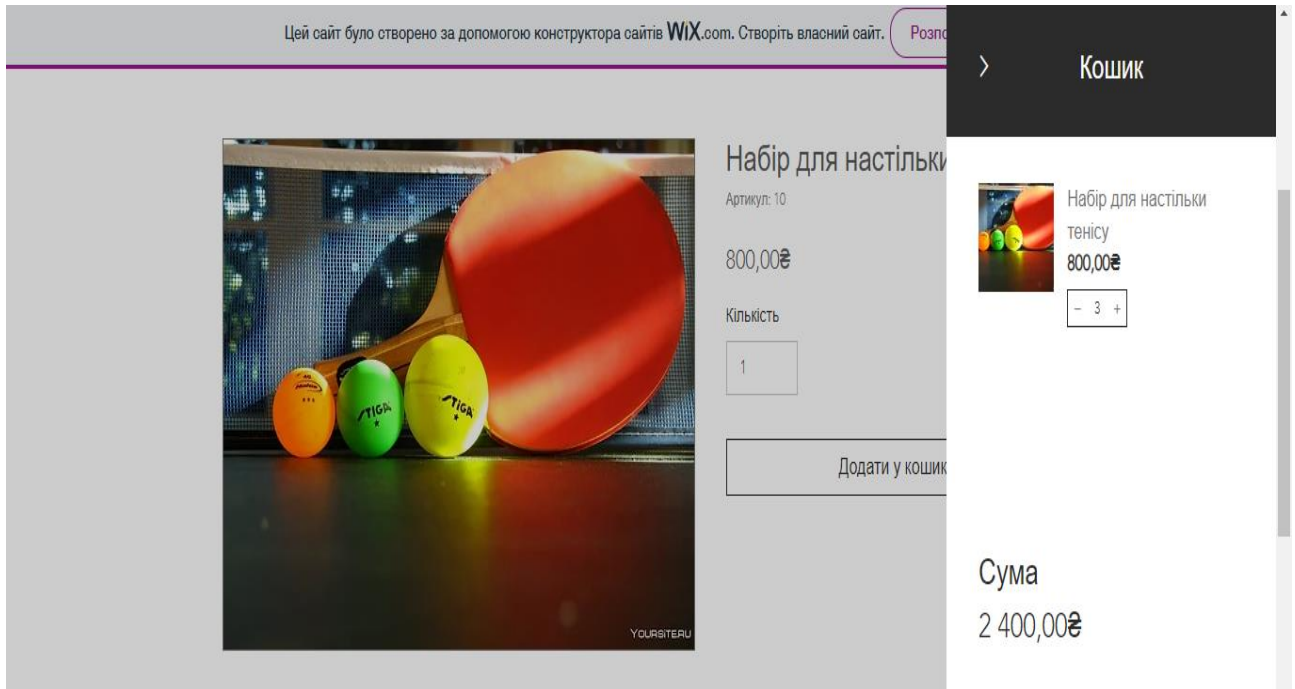


Рисунок 1.28 Опис роботи кошика

1.3.4 Додавання та налаштування панелі соцмереж у редакторі Wix

Wix дозволяє додати на наш сайт панель соціальних мереж, яка відображає іконки та посилання, що ведуть безпосередньо на наші сторінки в соціальних мережах. Це дозволяє відвідувачам ділитися нашим контентом у соціальних мережах і стежити за ним, підвищуючи обізнаність і взаємодію з нашим бізнесом у соціальних мережах. Ми можемо вибрати, на які платформи соціальних мереж ми хочемо додати посилання, і вибрати найкращі іконки для нашого сайту.

Wix надає стандартну панель соцмереж, яку ми можемо додати з панелі «Додати» (рис.1.29). Потім ми можемо налаштувати панель відповідно до нашого сайту.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						43
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

кожної сторінки нашого сайту робить наш бізнес професійним та збільшує шанси на те, що люди зайдуть на наш сайт.

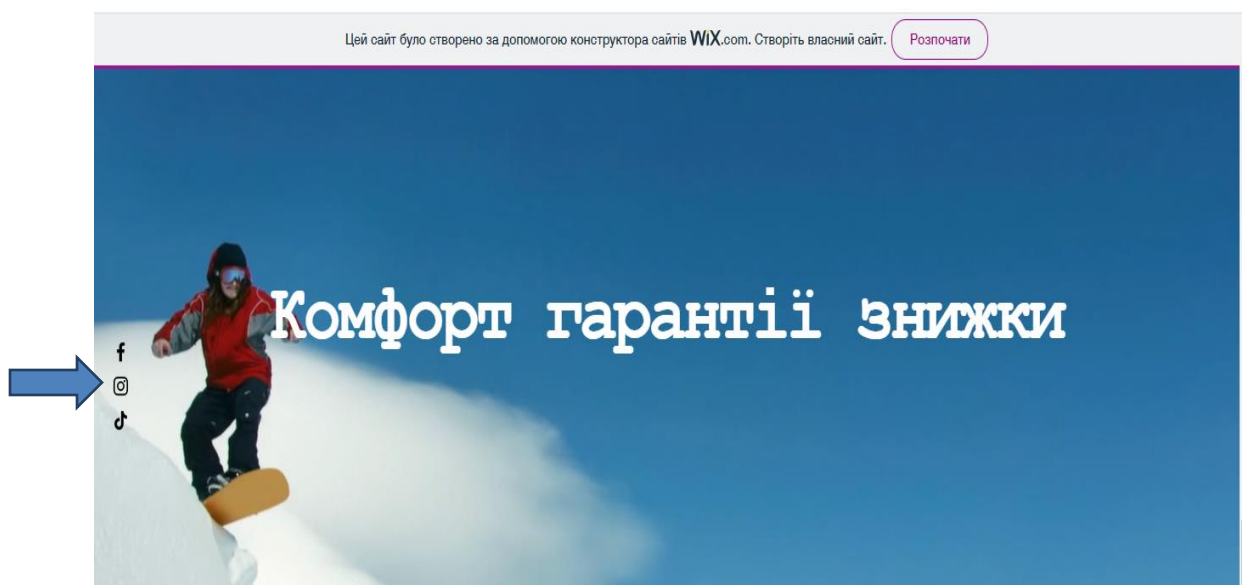


Рисунок 1.30 Відображення піктограм соцмереж на розробленому сайті

Wix автоматично додає метатеги для соцмереж (відомі як open graph або теги og) на сторінки, щоб пошукові системи та соціальні мережі відображали їх коректно. Ми можемо налаштувати текст та зображення, які відображаються, коли ми ділимося сторінками свого сайту у соціальних мережах.

2 Економічна частина

Метою даних розрахунків є обчислення вартості виконання науково-дослідної роботи «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного інвентарю». Метою проєкту є створення комерційного сайту для отримання прибутку з подальшим розвитком його діяльності. Данна розробка дозволить підвищити якість взаємодії з клієнтами та імідж організації, а також надає можливість зменшити тимчасові витрати на роботу із потенційним клієнтом. Також сайт надасть можливість підприємству вийти на новий рівень, який згодом може викликати позитивний ефект з точки зору збільшення оборотів та прибутку підприємства за рахунок підвищеного попиту.

Розрахунок трудомісткості виконаної роботи здійснений в наступній послідовності:

1) Складений перелік всіх етапів і видів робіт, які необхідно виконати в ході даної НДР. Після узгодження з керівником проєкту допущено виключення, доповнення, об'єднання окремих етапів і видів робіт;

2) По кожному виду робіт визначений кваліфікаційний рівень виконавців. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців вироблений формою, наведено в таблиці 2.1.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						46
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Розподіл робіт по етапах і видах виконавців

Таблиця 2.1.

Етап проведення НДР	Вигляд робіт	Посада виконавця
Розробка технічного завдання (ТЗ)	1.Складання і затвердження ТЗ для НДР «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного інвентарю»	Дипломник, керівник
Вибір напрямку дослідження	1. Збір і вивчення науково-технічної літератури. 2. Огляд основних понять та принципів розробки Web-сайтів 3. Визначення базових етапів розробки	Дипломник керівник
Теоретичні і експериментальні дослідження	1. Огляд і вибір сучасних технологій розробки інтернет-магазинів 2. Визначення архітектурних шаблонів інтернет-магазину 3. Етапи створення дизайну 4. Огляд і вибір системи керування контентом. Вибір CMS для інтернет магазину	Дипломник керівник консультанти
Узагальнення і оцінка результатів досліджень	1. Стратегія створення інтернет-магазину 2. Управління товарами в магазині 3. Додавання та налаштування панелі соцмереж у редакторі Wix	Дипломник керівник консультанти

В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

Очікувана трудомісткість робіт

Таблиця 2.2.

Вигляд роботи	Очікуваний час виконання
1. Складання і затвердження ТЗ для НДР «Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного одягу»	2
2. Збір і вивчення науково – технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів	1
3. Дослідження основних питань та принципів розробки	2
4. Проведення визначення з технологією розробки інтернет-магазину	4
5. Проведення розробки Web-сайту інтернет-магазину	5
6. Додавання та налаштування панелі соцмереж у редакторі Wix	10
7. Узагальнення результатів роботи.	2
Всього:	26

Результатом виконання роботи є закінчені науково – дослідницькі роботи, виконані відповідно до вимог і прийнятими замовником. Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали, купувальні комплектуючі, напівфабрикати визначають на основі розрахунку потреби в них за оптовими цінами, що діють і складають 380 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті 8 «Закону про Державний бюджет України на 2023 рік» встановлено мінімальну заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2023 року – 6700 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 40,46 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

$$З_{\text{ден}} = \text{п.т.с.} * 8,$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн.;

8 – тривалість робочого дня, год.

$$З_{\text{ден}} \text{ дипломника} = 47,74 * 8 = 381,92 \text{ грн.}$$

$$З_{\text{ден}} \text{ керівника} = 75 * 8 = 600 \text{ грн.}$$

$$З_{\text{ден}} \text{ консультантів} = 75 * 8 = 600 \text{ грн.}$$

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 2.3.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						49
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Витрати на основну заробітну плату.

Таблиця 2.3.

Виконавець	Погодинна тарифна ставка, грн.	Денна ставка, грн.	Трудомісткість робочих днів	Сума основної зарплати, грн.
Дипломник	47,74	38 1,92	26	9930
Керівник	75	60 0	1	600
Консультант по економічній частині	75	60 0	0,25	150
Консультант по охороні праці	75	60 0	0,25	150
Нормоконтроль	75	60 0	0,25	150
Всього (З _о)	-	-	-	10980

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної і враховують виплати за час, що не пропрацював, встановлений законом. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$Z_d = 10\% * Z_o$$

$$Z_d = 0,1 * 10980 = 1098 \text{ грн.}$$

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		50

4) До складу собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє.

Відрахування до єдиного соціального внеску складає.

$$Z_{\text{св}} = 0,22 * (Z_o + Z_d)$$

$$Z_{\text{св}} = (10980 + 1098) * 0,22 = 2657,2 \text{ грн.}$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР. У наукових закладах накладні витрати складають 40-120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$P_{\text{накл}} = (Z_o + Z_d) * 0,4$$

$$P_{\text{накл}} = (10980 + 1098) * 0,4 = 4831,2 \text{ грн.}$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 2.4.

Калькуляція планової собівартості

Таблиця 2.4.

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	380
2. Основна заробітна плата	10980
3. Додаткова заробітна плата	1098
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	2657,2
	4831,2
5. Накладні витрати	
Планова собівартість (C _{пл})	19946,4

Плановий прибуток визначений по формулі:

$$P_{\text{пл}} = 0,1 * C_{\text{пл}} = 0,1 * 19946,4 = 1994,64 \text{ грн.,}$$

де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі:

$$C_{\text{нір}} = C_{\text{пл}} + П_{\text{пл}} = 19946,4 + 1994,64 = 21941,04 \text{ грн.}$$

Відповідно до розрахунків ціна реалізації становить:

$$C_{\text{р}} = C_{\text{нір}} + \text{ПДВ} = C_{\text{нір}} + C_{\text{нір}} * 0,2$$

$$C_{\text{р}} = 21941,04 + 21941,04 * 0,2 = 26329,3 \text{ грн.}$$

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		52

3 Охорона праці

Вступ

Дипломним проєктом передбачена розробка Web-сайту інтернет магазину з продажу спортивного інвентарю. Тому до розгляду в розділі охорони праці беремо умови праці програміста. Цей вибір обумовлений темою дипломного проєкту.

3.1 Аналіз небезпечних і шкідливих факторів, що впливають на програміста при розробці даного програмного комплексу

Дія окремих несприятливих чинників виробничого середовища може призвести до виробничої травми або професійної хвороби. На робочому місці програміста (оператора ПК) можуть мати дію наступні чинники:

- Підвищена чи понижена температура поверхонь повітря робочої зони;
- Підвищений рівень шуму, вібрацій;
- Інфразвукових коливань, ультразвуку, і онізуючих випромінювань, статичної електрики, електромагнітних випромінювань, ультрафіолетової чи інфрачервоної радіації;
- Підвищені чи понижені барометричний тиск, вологість, іонізація та рухомість повітря;
- Відсутність чи нестача природного світла; недостатня освітленість робочої зони; підвищена яскравість світла;
- Патогенні мікроорганізми (бактерії, віруси, мікроскопічні гриби);
- Нервово-психічні перевантаження (розумове перенапруження, перенапруження органів чуття, монотонність праці, емоційні перевантаження)

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		53

3.1.1 Гігієнічні вимоги до виробничого середовища.

Умови праці осіб, які працюють з ЕОМ, повинні відповідати I або II класу згідно з Гігієнічною класифікацією умов праці за показниками шкідливості та небезпечності факторів виробничого середовища, важкості та напруженості трудового процесу.

3.1.2 Освітлення

Приміщення з ЕОМ повинні мати природне і штучне освітлення відповідно до ДБН В.2.5-28:2018 “ Природне і штучне освітлення”.

Природне світло повинно проникати через бічні світлопрорізи (вікна), зорієнтовані на північ чи північний схід, і забезпечувати коефіцієнт природної освітленості (КПО) не нижче 1.5%.

Вікна приміщень з відеотерміналами повинні мати регульовані пристрої для відкривання, а також жалюзі, штори, зовнішні козирки тощо. Загальне освітлення має бути виконане у вигляді суцільних або переривчатих ліній світильників, що розміщуються збоку від робочих місць (переважно зліва) паралельно лінії зору працівників. Застосування світильників без розсіювачів та екраних сіток забороняється.

Рівень освітленості на робочому столі в зоні розташування жокументів має бути в межах 300-500 лк.

Санітарні вимоги до освітлення виконуються.

3.1.3 Мікроклімат

Приміщення з ПК обладнані системами опалення, кондиціонування повітря і привливно-витяжною вентиляцією для підтримки допустимих значень мікроклімату та концентрації позитивних та негативних іонів. Нормовані параметри мікроклімату для приміщень з ПК становлять:

- Температура - 22-24 °С;
- Вологість - 40-46 %;

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		54

- Швидкість руху повітря - 0,1 - 0.2 м/сек

3.1.4 Шум

Рівні шуму на робочих місцях осіб, що працюють з ВДТ та ЕОМ визначені ДСанПіН 3.3.2.-007-98. Ждя забезпечення нормованих рівнів шуму у виробничих приміщеннях та на робочих місцях застосовуються шумопоглинальні засоби, вибір яких обґрунтовіється спеціальними інженерними акустичними розрахунками.

3.1.5 Організація робочого місця користувачв ПК

Організація робочого місця користувачв ПК повинна забезпечувати відповідність усіх елементів робочого місця та їх взаємного розташування ергономічним вимогам ГОСТ 12.2.032-78 «ССБТ. Рабочееместо при выполнении работ сидя. Общие эргономические требования» та характеру та особливостям трудової діяльності.

ДНАОП 0.00-1.31-99 регламентує вимоги до організації робочого місця користувача ВДТ. Найкраще розмістити робочі місця рядами, причому відносно вікон вони повинні розміщуватися так, щоб природне світло падало збоку, переважно сліва. Це дасть змогу виключити дзеркальне відбиття на екрані джерел природного світла (вікон) та потрапляння останіх в поле зору користувача. Площа, виділена для одного робочого місця з ВДТ або ПК, повинна складати не менше 6 м², а об'єм – не менше 20 м³. При розміщенні робочих місць необхідно дотримуватись таких вимог:

- робочі місця з ВДТ розміщуються на відстані не менше 1 м від стін зі світловими прорізами;
- відстань між бічними поверхня ми відео-терміналів має бути не меншою за 1,2 м;
- відстань між тильною поверхнею одного відео-термінала та екраноміншого не повина бути меншою 2,5 м;
- прохід між рядами робочих місць має бути не меншим 1 м.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						55
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Вимоги що до відстані між бічними поверхнями ВДТ та відстані між тильною поверхнею одного ВДТ та екраноміншого враховуються також при розміщенні робочих місць з відео-терміналами та персональними комп'ютерами в суміжних приміщеннях, з урахуванням конструктивних особливостей стін та перегородок.

При потребі високої концентрації уваги під час виконання робіт з високим рівнем напруженості суміжні робочі місця з ВДТ необхідно відділяти одне від одного перегородками висотою 1,5 – 2 м.

Якщо використання відеотерміналу та персонального комп'ютера є періодичним, то дозволяється обладнувати в приміщенні, що відповідає встановленим вимогам, окремі робочі місця колективного користування з ВДТ та ПК.

3.1.6 Електробезпека

У приміщенні, де одночасно експлуатується або обслуговується більше п'ятина помітному та доступному місці встановлюється аварійний резервний вимикач, який може повністю вимкнути електричне живлення приміщення, крім освітлення. Периферійні пристрої ЕОМ та устаткування для обслуговування, ремонту та налагодження повинні підключатися до мережі тільки з допомогою справних штепсельних з'єднань і електро розеток заводського виготовлення. Відкрита прокладка кабелів під підлогою забороняється. Металеві труби та гнучкі металеві рукави повинні бути заземлені.

3.2 Пожежна безпека

На виробництві такими причинами є: необережне поводження з вогнем; незадовільний стан електротехнічних пристроїв та порушення правил їх монтажу й експлуатації; порушення режимів технологічних процесів; несправність опалювальних приладів та порушення правил їх експлуатації; невиконання вимог нормативно-правових актів з питань пожежної безпеки

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		56

Вибір типу і розрахунок кількості вогнегасників проводиться у відповідності до їх вогнегасної здатності, граничної площі та класу потенційної пожежі в данному приміщенні. Громадські будівлі та споруди промислових підприємств повинні мати на кожному поверсі не менше двох ручних вогнегасників. Максимально допустима відстань від можливого осередку пожежі до місця розташування вогнегасника повинна бути: 20 м – для громадських будівель та споруд.

Для гасіння великих загорянь у приміщеннях застосовують автоматичні стаціонарні установки водяного, газового, хімічного і повітряно-пінного гасіння. До поширених стаціонарних засобів гасіння пожежі відносять спринклерні та дренчерні установки. Вони являють собою розгалужену систему трубопроводів зі спринклерними або дренчерними головками і розташовуються під стелею приміщення.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						58
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ

Підсумком дипломної роботи, є розроблений сайт інтернет-магазину з продажу спортивного інвентарю EXERCISE. У процесі роботи було вивчено матеріали щодо розробки сайтів на базі конструктора Wix. Розроблений сайт повністю відповідає завданню на дипломний проект та задовольняє всі вимоги до сучасного інтернет-магазину.

Сайт дає можливість підприємству вийти на новий рівень, який згодом може викликати позитивний ефект з точки зору збільшення оборотів та прибутку підприємства за рахунок підвищеного попиту в геометричній прогресії. Завдяки розвитку інформаційних технологій, роль сайтів зростає. Від змісту, організаційної структури та функціонування сайту залежить не лише успіх взаємодії центру із зовнішнім світом, а й усе процеси, що проходять усередині нього.

Використання розробленого веб-сайту для магазину з продажу спортивного інвентарю, спрощує процеси просування компанії, ведення та видачі інформації, що призводить до значного зниження трудових витрат, забезпечує скорочення часу обробки інформації, підвищує достовірність інформації, що видається.

Взятий у самому базовому вигляді, Wix це інструмент для створення веб-сайтів, який пропонує користувачам можливість створювати чудові веб-сайти за допомогою простого використання інтерфейсу перетягування. Він також має додаткові функції, які дозволяють включати потужні надбудови для розширення функціональності сайту, що робить його одним з найуніверсальніших конструкторів сайтів, які сьогодні існують.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						59
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Базові поняття і терміни веб-технологій / [А.В. Кільченко, О.І. Поповський, О-р. В. Тебенко, О-й. В. Тебенко, Н.М. Матросова]; Упорядник: Кільченко А.В. – К.: ІТЗН НАПН України, 2014. – 49 с.
2. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну / О.Г. Пасічник, О.В. Пасічник, І.В. Стеценко: [Навч. посіб.]. – К.: Вид. група ВНУ. – 2009. – 336 с.
3. Класифікація вебсайтів [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/article/klasifikaciya-vebsaitiv> (дата звернення 11.09.2022).
4. Головне про зручність вебсайтів вебсайтів [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/creativepractice/article/golovne-pro-zruchnist-vebsaitu> (дата звернення 11.09.2022). – Назва з екрана.
5. Кросплатформність: реагуючий та адаптивний вебдизайн [Електронний ресурс] // CASES. – Режим доступу до ресурсу: <https://cases.media/article/krosplatformnist-reaguyuchii-ta-adaptivnii-vebdizain> (дата звернення 20.09.2022). – Назва з екрана.
6. Робота з растровими й векторними зображеннями [Електронний ресурс] // Adobe. – Режим доступу до ресурсу: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/image-essentials.html> (дата звернення 20.09.2022). – Назва з екрана.
7. Кращі безкоштовні платформи для сайтів [Електронний ресурс] // PROjectSEO. – Режим доступу до ресурсу: <https://project-seo.net/uk/blog-uk/krashchi-bezkoshtovni-platfomu-dlya-sajtiv/> (дата звернення 02.10.2022). – Назва з екрана.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		60

8. Розробка концепції сайту [Електронний ресурс] // Wezom. – Режим доступу до ресурсу: <https://wezom.com.ua/ua/blog/razrobotka-kontseptsii-sajta> (дата звернення 10.10.2022). – Назва з екрана.

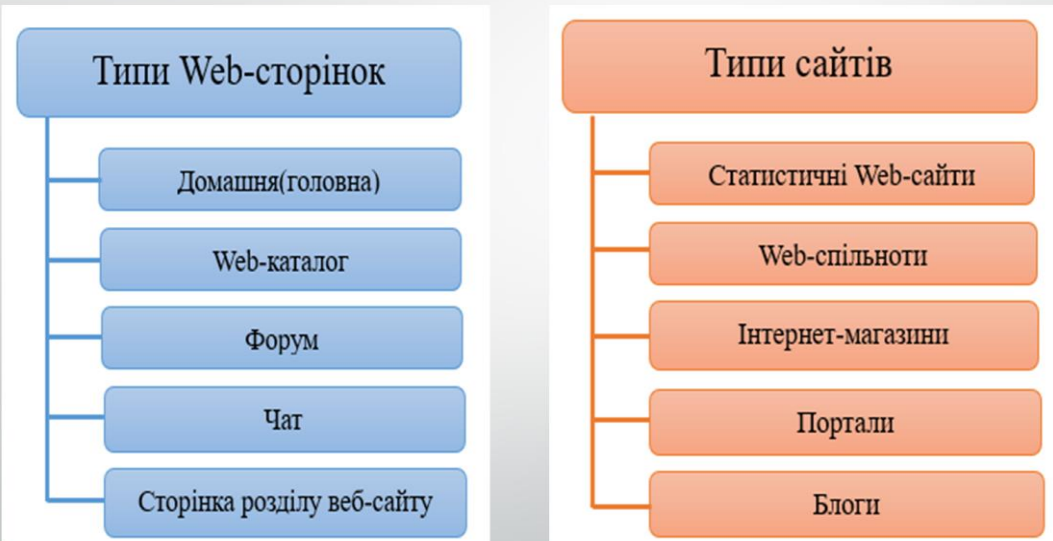
9. Березко О.Л. Концепція створення веб-сайта Національного університету «Львівська політехніка» / А.М. Пелешин, П.І. Жежнич. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/jun/3146/12-berezko-57-65.pdf> (дата звернення 29.10.2022). – Назва з екрана.

10. Що потрібно знати про вибір потрібного шрифту? [Електронний ресурс]. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.imena.ua/blog/suitable-font/> (дата звернення 20.10.2022). – Назва з екрана.

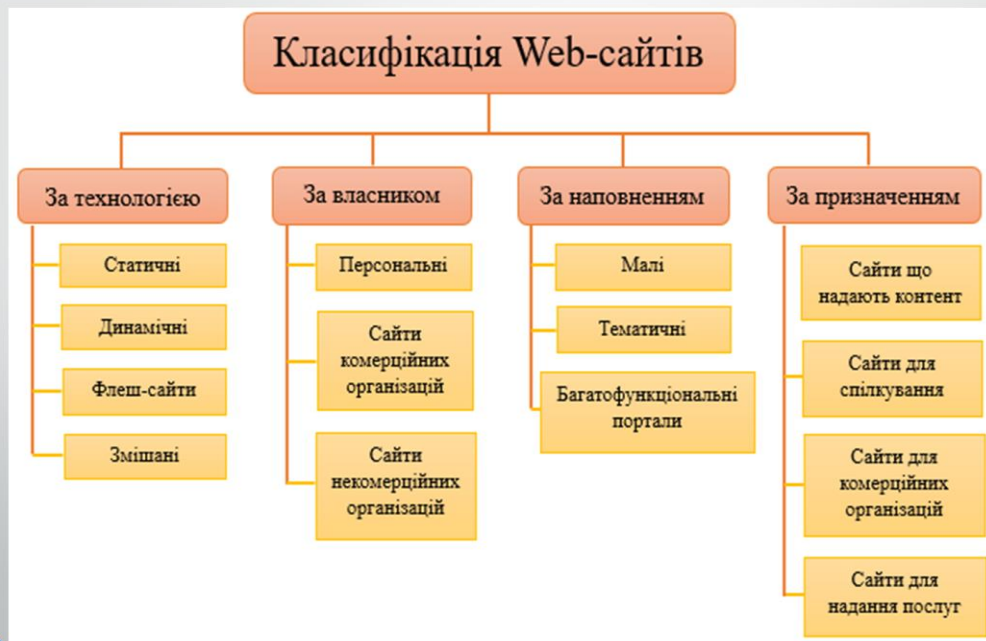
11. Денисенко С.М. Теорія кольору. Навчальний посібник. [Електронне видання]. К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2021. – 154 с.

					ФКГ.06.13.000.ДП	Арк.
						61
Змін.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Типи Web-сторінок та Типи Web-сайтів



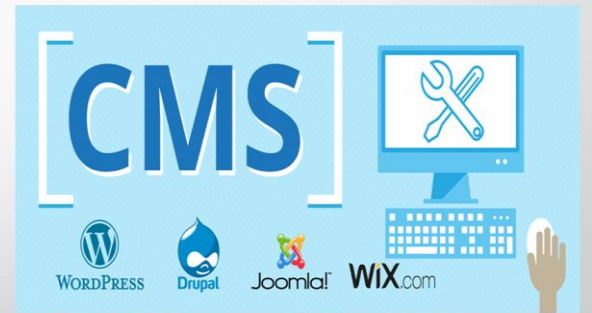
Класифікація Web-сайтів



Завдання Системи управління контентом



Найкращі CMS



Wix App Market

WixAppMarket

Search Apps... Sign In

Made by Wix

Social Apps

Popular This Month

Wix Business Solutions

APPS TO HELP YOU

Collect Leads

Analyze Traffic

Interact with Visitors

CATEGORIES

Marketing

Sell Online

Services & Events

Media & Content

Team Picks

See More Apps >

- Printful** By Printful
Design & sell print-on-demand products
4.6 (118)
Free to Install [Add](#)
- Shippo** By Shippo
We make shipping easy, so you can grow.
4.4 (21)
Free to Install [Add](#)
- Visitor Analytics** By Wix.com
Visitor stats & behaviour - 100% GDPR-ready!
4.5 (301)
Free Plan Available [Add](#)
- QuickBooks Online by OneSaas** By OneSaas
Save time & money- sync with QuickBooks Online
- Events Calendar** By iLight Idea
A beautiful events calendar for your website
- Mailchimp Forms** By MailChimp
Grow email list with popups and landing pages.

Тарифи на Wix

Преміумплани Wix

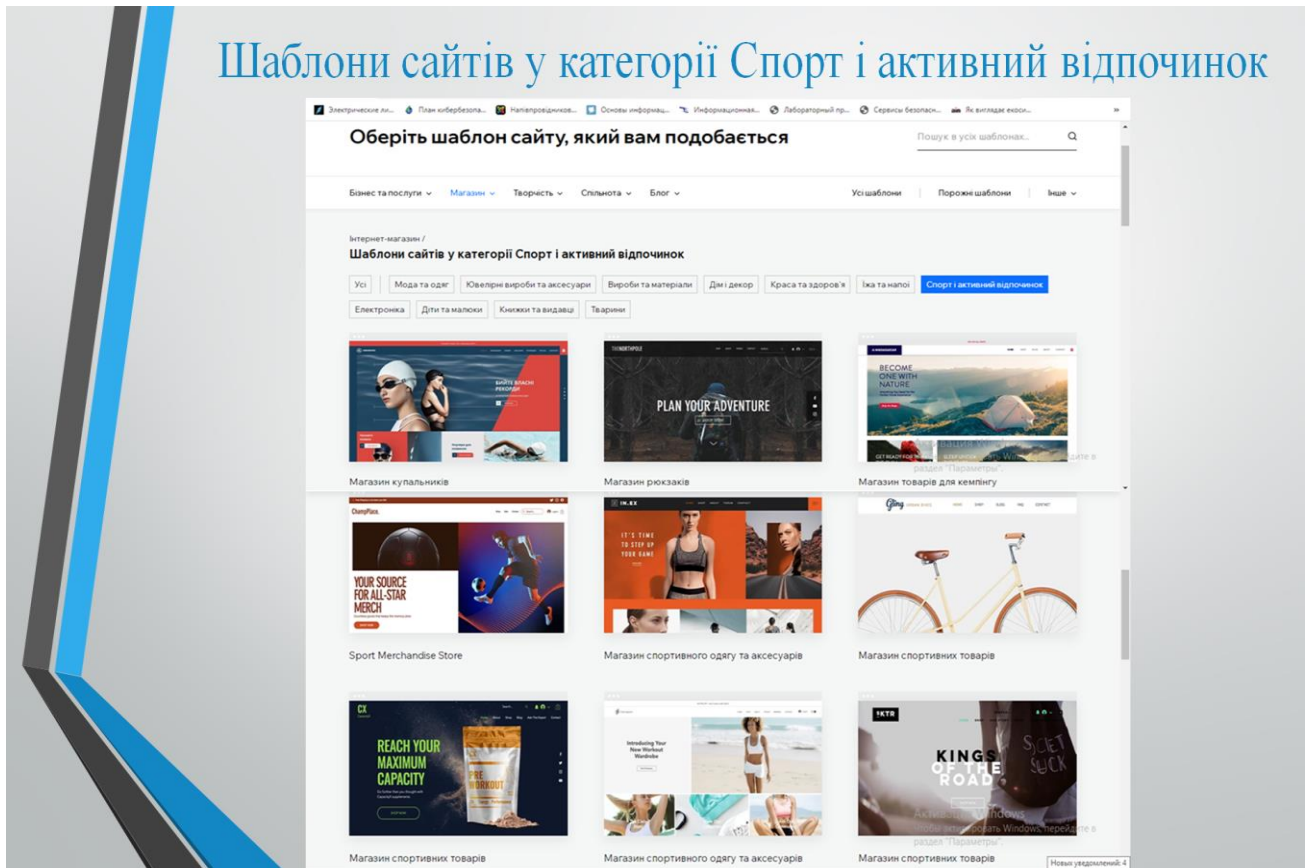
Wix пропонує сотні шаблонів, необмежену кількість сторінок і першокласний хостинг безкоштовно. Перейдіть на Преміум та отримайте ще більше.

[Почати створення](#)

Плани для сайтів
Підходить для демонстрації локального сайту

Плани Business та eCommerce
Надійшли для повноцінної онлайн-торгівлі

Шаблони сайтів у категорії Спорт і активний відпочинок



Структура сайту EXERCISE

Головна

Магазин

Зв'язок

Пошук

Кошик

Топ продажів

Купити

Переглянути колекцію



Нова колекція

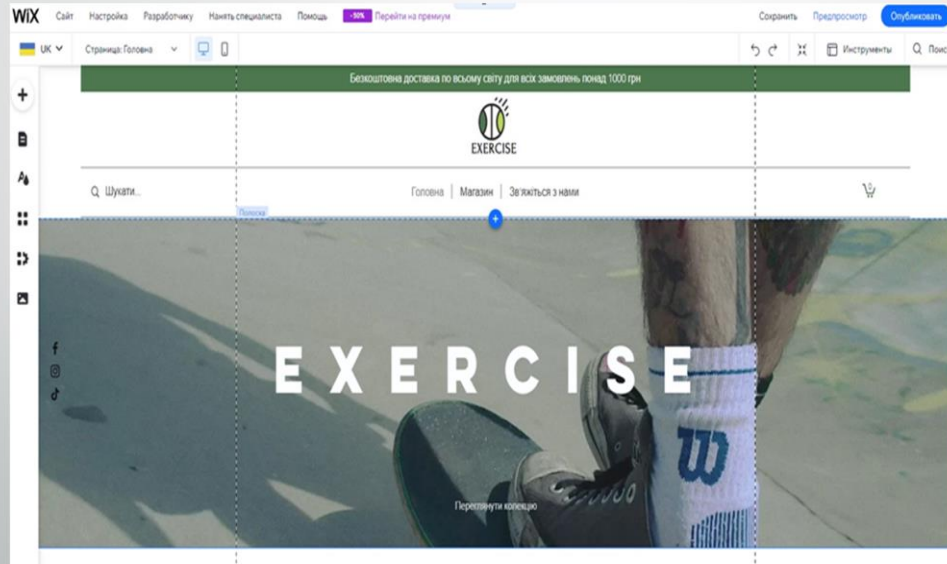
Інформація

Політика магазину

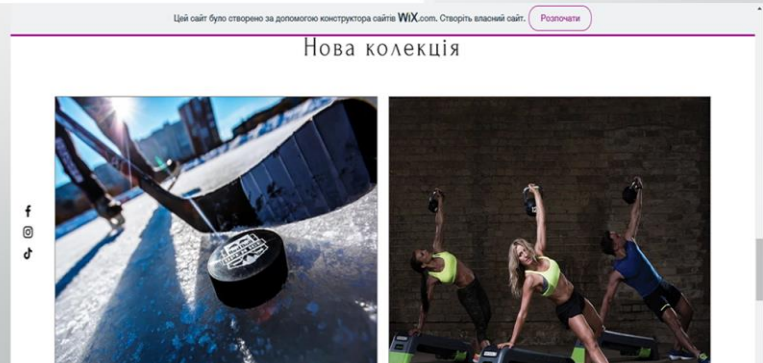
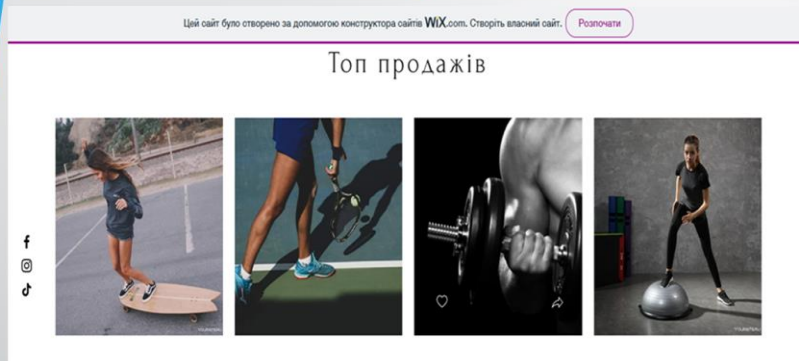
Години роботи

Адреса

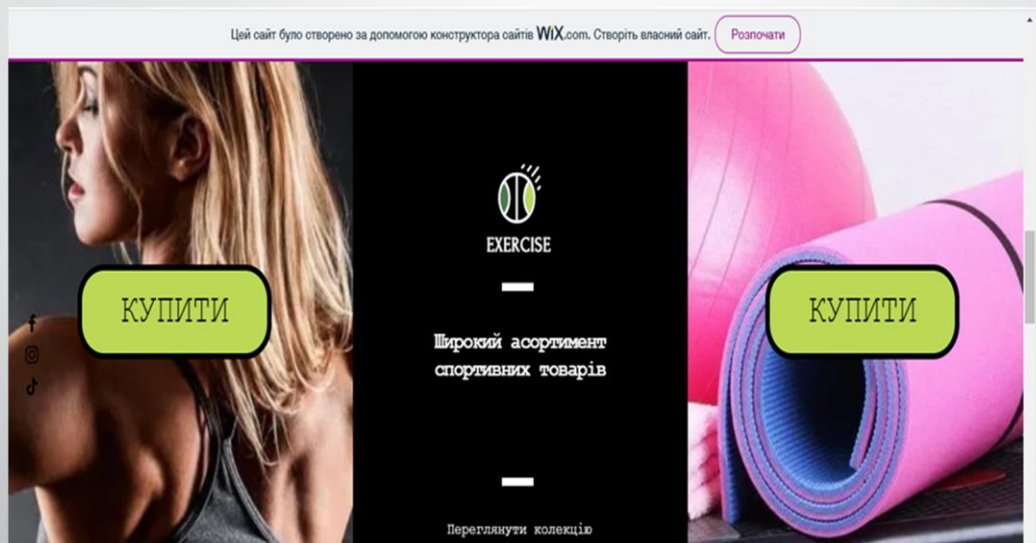
Меню навігації інтернет-магазину EXERCISE



Розділ «Топ продажів» та «Нова колекція»



Центральна частина головної сторінки



Відображення піктограм соцмереж на розробленому сайті



РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Штогриня Олексія Олексійовича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність **123 «Комп'ютерна інженерія»**

Освітня програма **Комп'ютерна графіка та Web-дизайн**

Керівник дипломного проекту (роботи) **Харченко Роман Юрійович**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи)

Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного інвентарю

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки 66 сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини 12 аркушів (слайдів)

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)

а) **заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню**
Дипломний проект повністю відповідає завданню до дипломного проектування. Графічна частина складається з окремих слайдів, оформлених у вигляді презентації, передбачених технічним завданням. Якість виконання пояснювальної записки та слайдів добра.

б) **характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)**
Пояснювальна записка дипломного проекту виконана якісно, у повному обсязі. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі аналоги, проведено аналіз їх недоліків, переваг. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі конструктори сайтів, проведено аналіз їх недоліків та переваг. Обранена платформа Wix, на базі якої розроблено сайт інтернет-магазину. Розглянуті питання SEO-просування. Проведено аналіз переваг та недоліків інтернет-магазину на Wix. В дипломному проекті в останніх розділах проаналізовано економічні показники та питання охорони праці.

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту (роботи) _____

Презентаційні матеріали виконані якісно, демонстративно та відповідають вмісту теоретичного матеріалу

г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи) _____

Тематика дипломного проекту є актуальною. У результаті виконання дипломного проекту було розроблено та створено сайт інтернет-магазину з продажу спортивного інвентарю EXERCISE. З його допомогою користувачі зможуть отримувати необхідну інформацію про товар, а також можливість купівлі товару online.

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи) _____

Серед недоліків роботи варто вказати, відсутність посилань на перелік використаних джерел та наявність орфографічних помилок в тексті пояснювальної записки

Оцінка розрахункової частини _____

Добре

Оцінка графічної частини _____

Добре

Загальна оцінка _____

Добре

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента _____

Васіліу Євген Вікторович

Місце роботи і посада рецензента _____

Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, д.т.н., проф. кафедри КБ та ТЗІ, декан факультету інформаційних технологій та кібербезпеки

Підпис: _____

В.С.

« 16 » 06 2023 р.

ПІДПИС, ПОСВІДЧУВАННЯ
НАЧАЛЬНИКА ВІДДІЛУ
КАДРІВ ДУІТЗ



Васіліу Євген Вікторович

**ДОЗВІЛ
НА РОЗМІЩЕННЯ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

Штогрин Олексій Олексійович,
здобувач освіти гр. 4ФКГ-06, та

Харченко Роман Юрійович,
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до випускної кваліфікаційної роботи молодшого спеціаліста на тему:

«Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного інвентарю»

(автор роботи – Штогрин О.О., керівник роботи – Харченко Р.Ю.)

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2023 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи, і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець



/ Штогрин О.О./

Керівник



/ Харченко Р.Ю./

« 12 » _____ 06 _____ 2023 р.

ВІДГУК

керівника на дипломний проект здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Штогриня Олексія Олексійовича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність: **123 «Комп'ютерна інженерія»**

Освітня програма: **Комп'ютерна графіка та Web-дизайн**

Тема дипломного проекту:

**Розробка Web-сайту інтернет-магазину з продажу спортивного
інвентарю**

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) **Пояснювальна записка дипломного проекту виконана добре, у повному обсязі. В дипломному проекті здобувачем проаналізовано існуючі конструктори сайтів, проведено аналіз їх недоліків та переваг. Обранена платформа Wix, на базі якої розроблено сайт інтернет-магазину EXERCISE. Розглянуті питання SEO-просування. Проведено аналіз переваг та недоліків інтернет-магазину на Wix. В дипломному проекті в останніх розділах проаналізовано економічні показники та питання охорони праці.**

б) самостійність роботи над проектом: **Здобувач самостійно визначався з напрямом роботи, дослухався до рекомендацій керівника дипломного проекту, пропонував рішення та своєчасно надавав результати роботи, якісно виконував основні етапи роботи за вимогою керівника.**

в) теоретична підготовка випускника (випускниці): Теоретична та практична підготовка випускника в цілому відповідає існуючим вимогам до фахівців відповідного рівня кваліфікації

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання В процесі роботи над дипломним проектом здобувач продемонстрував уміння використовувати останні досягнення науки та техніки в предметній галузі, на підставі відповідної навчальної та науково-технічної літератури, пропонувати технічні рішення поставлених завдань.

Оцінка розрахункової частини _____

Оцінка графічної частини _____

Загальна оцінка Відмінно _____

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проекту Харченко Роман Юрійович

Місце роботи і посада керівника дипломного проекту к.т.н. доцент каф. "Морського радіозв'язку" НУ «Одеська Морська академія»

Підпис _____

« 12 » червня 2023 р.

Ім'я користувача:
Наталія Вікторівна Копусь

ID перевірки:
1015542985

Дата перевірки:
10.06.2023 16:45:09 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
10.06.2023 16:52:38 EEST

ID користувача:
100011688

Назва документа: 4ФКГ-06 Штогрин О.О.

Кількість сторінок: 53 Кількість слів: 8330 Кількість символів: 61471 Розмір файлу: 7.36 MB ID файлу: 1015195664

Виявлено модифікації тексту (можуть впливати на відсоток схожості)

31.3%
Схожість

Найбільша схожість: 11.9% з Інтернет-джерелом (https://revolution.allbest.ru/programming/01318282_0.html)

31.3% Джерела з Інтернету 864

Сторінка 55

Не знайдено джерел з Бібліотеки

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0%
Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи 17

Підозріле форматування 10 сторінок