

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**ІV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**20 – 21 жовтня 2022 р.  
м. Одеса**

УДК: [316.334.2:330.3]:316.64-053.6(477)

Актуальні аспекти соціально-економічного розвитку України: погляд молоді. Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2022 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022. – 147 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України з погляду молодих вчених. Були дослідженні теоретичні аспекти та запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Іванченкова Л.В. - д-р екон. наук, професор, в.о. директора ННПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Купріна Н.М. – д.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д., – к.е.н., доц.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

країни – використання при виробництві хлібобулочних виробів нетрадиційних для хлібопечення культур, що містять значну кількість легкозасвоюваного білка, вітамінів і мінеральних речовин (амаранту, кунжуту, люпину, нуту, квасолі, насіння олійного льону, вівса, цукрових буряків, пастернаку, розторопші та ін.).

Таким чином, з економічної та господарської точок зору доцільним є впровадження у виробництво на підприємствах галузі хлібу та хлібобулочних виробів функціонального призначення.

### Література

1. Костецька Н. І. Ринок хліба і хлібобулочних виробів України: стан і перспективи розвитку. *Галицький економічний вісник*. 2015. Том 48. № 1. С. 26–31.
2. Струнін В.В., Філоненко Т.М. Вітчизняний ринок хлібобулочних виробів: сучасний стан та перспективи розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3661> (дата звернення 15.09.2022)
3. Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини: Закон України від 6.09.2005 р. № 2809-IV URL: <https://www.president.gov.ua/documents/2809-iv-3236> (дата звернення 16.09.2022)
4. Богомолова И. П., Белимова Е. А. Направления и механизмы государственного регулирования производства функциональных хлебопродуктов. *Вестник ВГУИТ*. №2. 2014. С. 177–183
5. Капрельянц Л. В., Юргачова К. Г. Функциональные продукты. Одеса: Друк, 2003. 312 с.

## ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ СТАРТ-АПІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ У ПОРІВНЯННІ ЗІ СВІТОВОЮ ПРАКТИКОЮ

Путренко Є.С., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ  
Одеський національний технологічний університет

**Вступ.** Стартапи виділяються як специфічні суб'єкти економічної діяльності як сучасною економічною літературою, так і програмами державної допомоги, приватними інвестиційними фондами. Роль стартапів для економічного розвитку країни полягає в тому, що вони створюють та просувають інноваційні ідеї та продукти, що є джерелом підвищення продуктивності та ефективності економічної діяльності, тобто економічного зростання. Тому представляється доцільним порівняння специфіки розвитку стартапів України, зокрема у локальному розрізі, із світовими тенденціями.

**Матеріали та методи.** Матеріалами дослідження є статті вітчизняних вчених, відкрита статистична інформація, відкриті публікації у медійних джерелах.

У дослідженні застосовано такі методи як узагальнення, опис, індукція, синтез, абстрагування, статистичний метод.

**Результати.** В сучасній літературі немає єдності щодо визначення стартапу. Найбільш відомі визначення наведено у табл. 1

**Таблиця 1 – Визначення стартапу**

Визначення	Джерело
Компанія з короткою історією операційної діяльності	The Oxford English Dictionary [1]
Тимчасова структура, що існує для пошуку бізнес-моделі, яку можливо відтворити та масштабувати	Стів Бланк [2]
Організація, що створює новий продукт або послугу в умовах високої невизначеності	Ерік Ріс [3]
Культурний феномен, який характеризується спільними цінностями членів команди та відчуття значущості внеску кожного співробітника	Наталі Робімед [4]
Процес виходу на ринок новоствореного підприємства з інноваційним проектом, зазвичай, у короткотривалий термін і з мінімальними капіталовкладеннями	О. Б. Мрихіна, А. Р. Стояновський, Т. І. Міркунова [5]

Основні ознаки стартапу:

- короткий строк існування у власності засновників;
- здатність до швидкого зростання, необмеженого географічною територією;
- інноваційність;
- фінансування за рахунок зовнішніх інвесторів.

Фінансування стартапів у міжнародній практиці зазвичай проходить певні етапи. На першому етапі інвесторами виступають родичі та знайомі засновників. За допомогою цих коштів розроблюється бізнес-план та прототип майбутнього продукту. Вони є основою для залучення коштів приватних інвесторів – так звані, «ангельські інвестиції». На цьому етапі завершується розробка першої версії продукту, з'являються перші клієнти, збільшується кількість працівників. На третьому етапі основними інвесторами виступають венчурні фонди – інвестиційні фонди, що спеціалізуються на пошуку та інвестуванні у перспективні молоді компанії. Стартап зростає.

За даними сервісу Startup Ranking [6] в Україні нараховується 349 стартапів, що ставить її на 39 місце у світі за кількістю стартапів. До статистики цього проекту потрапило 8 одеських стартапів:

- `resizing.app` – молодий стартап на початковій стадії свого існування, продуктом якого є безоплатний веб-додаток для зміни розміру фотографій без втрати якості;

- Amadine – продукт молоді Одеської компанії BeLight Software з 4 засновниками, що наразі нараховує штат в 30 чоловік, додаток для векторної графіки для Mac та iOS;
- Profi.conf – веб-платформа для проведення онлайн-конференцій;
- SKBeautyLash – інтернет-магазин матеріалів для нарощування вій;
- Waytobi – додаток для бізнесу, що дозволяє створювати, відстежувати та візуалізувати показники КРІ для управління персоналом;
- Adimen – компанія, що пропонує послуги з аналітики даних для бізнесу;
- StreetKast – мобільний додаток, що дозволяє кінематографістам та акторам знаходити один одного;
- OMS-VR – тренінгова платформа для моряків з застосуванням технологій VR.

До сильних сторін одеських стартапів відноситься доступ до кваліфікованого персоналу, основні проблеми – обмеженість доступу до фінансових ресурсів. Особливостями розвитку є те, що одеські стартапи здебільшого орієнтуються на пошук фінансування від іноземних венчурних фондів та грантів [7] та орієнтують продукцію на міжнародний ринок через брак замовлень на вітчизняному.

**Висновки.** Підтримка розвитку стартапів є важливою з точки зору економічного розвитку країни, бо стартапи створюють та розповсюджують інновації і підвищують загальну продуктивність праці. Україна, незважаючи на проблеми з доступом до фінансових ресурсів, значно випереджає такі країни-сусіди як Грузія та Молдова за кількістю стартапів. Стартапи Одеської області здебільшого відносяться до ІТ-сектору та переважно орієнтовані на зовнішній ринок. Для підтримки розвитку стартапів необхідно стимулювання вітчизняних інвесторів до інвестування в стартапи, розвиток зв'язків між наукою та бізнесом, розвиток підприємницької культури.

### Література

1. John Simpson and Edmund Weiner. The Oxford English Dictionary. United Kingdom: Oxford University Press, 1989. 21730 с.
2. Steve Blank, Bob Dorf. The Startup's Owner Manual. Режим доступу: [https://smeportal.unescwa.org/sites/default/files/2019-12/The\\_Startup\\_Owner%20s\\_Manual-A%20step%20by%20step%20guide%20for%20building%20a%20great%20company.pdf](https://smeportal.unescwa.org/sites/default/files/2019-12/The_Startup_Owner%20s_Manual-A%20step%20by%20step%20guide%20for%20building%20a%20great%20company.pdf)
3. Eric Ries. The Lean Startup. NY: Crown Business, 2011. 296 с.
4. Natalie Robehmed. What Is A Startup? Forbes. Режим доступу: <https://www.forbes.com/sites/nalierobehmed/%202013/12/16/what-is-a-startup/>
5. Мрихіна О. Б., Стояновський А.Р., Міркунова Т.І. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 9. С. 215–225

6. Startup Ranking: Find the top and new startups worldwide. Режим доступу: <https://www.startupranking.com/>

7. О. Білінський. Народжені біля моря: 7 стартапів від п'ятьох одеситів. KFundMedia. Режим доступу: <https://kfund-media.com/narodzheni-bilya-morya-7-startapiv-vid-5-odesytiv/>

## **ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ**

**Геніх К.В., здобувач СВО «Бакалавр» ф-ту НТтаІМ  
Науковий керівник – ст. викладач Березовська Л.В.  
Одеський національний технологічний університет**

У зв'язку з усвідомленою необхідністю переходу до «зеленої» економіки особливої ролі надається екологічним інноваціям. Екологічні інновації є кінцевим продуктом еколого-інноваційної діяльності по створенню, використанню і впровадженню у виробництво еколого-орієнтованого нововведення, що реалізуються у вигляді екологічних товарів (виробів або послуг), технологій їх виробництва, методів управління на всіх стадіях виробництва і збуту товарів, що сприяють розвитку і підвищенню соціально-економічної ефективності функціонування суб'єктів господарювання, забезпечують ресурсно-екологічну безпеку, мінімізацію впливу і охорону навколишнього середовища. Еколого-інноваційна діяльність в межах економічної системи (місцевої, регіональної або національної) також залежить від виконання суб'єктами (університетами, дослідними центрами, структурами підтримки інноваційної діяльності, промисловими підприємствами, громадськими організаціями) рамкових угод (норм і правил). Інтенсивність і якість взаємодії цих суб'єктів визначає продуктивність такої системи.

Проблеми інноваційної діяльності стають в останні роки все більш актуальними. Це є відображенням зростаючого розуміння суспільством того, що оновлення всіх сфер життя неможливе без нововведень у виробництво, управління, фінанси. Саме інновації ведуть до оновлення ринку, поліпшенню якості і розширенню асортименту товарів і послуг, створення нових методів виробництва, збуту продукції, підвищення ефективності управління.

*Екологічні інновації* сприяють посиленню конкурентоспроможності компаній, оскільки спостерігається сильна кореляція між ринковою діяльністю і новими екологічними продуктами. Продуктові та технологічні інновації допомагають завойовувати і утримувати частку ринку, збільшувати прибутковість на цих ринках [1].

Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) для характеристики якості життя розробила систему соціально-економічних показників, що охоплює 8 основних аспектів життєдіяльності серед яких і *якість навколишнього середовища* [1,2].