

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»
Група: 4КГ-07

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

здобувача освіти денної форми навчання

КГ.07.14.000.ДП

***СУЧКО МАРІЇ
ВЛАДИСЛАВІВНИ***

м. Одеса
2024 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-07

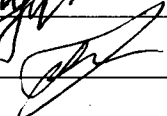
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту на тему:

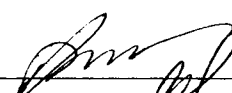
Розробка оновленої версії сайту клінінгової компанії «CleanGuru»

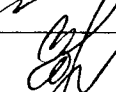
Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 93 сторінках та графічного (перзентаційного) матеріалу на 10 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Сучко М. В.)

Керівник  (Суліма Ю. Є.)

Консультанти:

з економічного розділу  (Іванченков В. С.)


з розділу охорони праці та техніки безпеки  (Чорновол Н. І.)

з нормоконтролю  (Петрашова В. І.)

старший консультант  (Кривченко Ю. В.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії  (Кривченко Ю. В.)

Завідувач відділення  (Скорнякова О. В.)

Захист «20» 06 2024 р.

Протокол ЕК № 4

Оцінка ЕК 5 (визначено) 905

Секретар ЕК 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та ПІ
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітньо-професійна програма «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР Беркань І.В.

« 15 » 21 2024 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломний проєкт

Здобувачі освіти Сучко Марії Владиславівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проєкту Розробка оновленої версії сайту клінінгової компанії «CleanGuru»

затверджена наказом по коледжу від « 02 » 11 2023 р. № 244- А2- ОД

2. Термін здачі закінченого проєкту 17.06.2024 р.

3. Вихідні дані до проєкту _____

Розробити оновлену версію сайту клінінгової компанії «CleanGuru» за допомогою сучасних засобів розробки інтерфейсів та Web-розробки. Для створеного сайту передбачити кольорову схему та адаптивний дизайн, зручний вибір послуг та їх опис, зворотній зв'язок з клієнтом. Розглянути питання правил та принципів веб-анімації для створеного сайту.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

1. Вступ. 2. Основний розділ: аналіз предметної області; технології та інструменти розробки; редизайну сайту з врахуванням сучасних вимог типографіки, колористики та доступності дизайну; розробка Web-сайту за допомогою сучасних інструментальних засобів; тестування та виправлення помилок. 3. Економічний розділ. 4. Розділ охорони праці та техніки безпеки. 5. Висновки. 6. Перелік використаних інформаційних джерел.

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)
Презентація – 10 слайдів: Основні етапи редизайну Web-сайту. Модернізація структури Web-сайту. Створення візуальних елементів інтерфейсу. Розробка Web-сайту, наповнення контентом. Скріншоти оновленої версії сайту.

6. Консультанти по проєкту, із зазначенням розділів проєкту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основний розділ	Суліма Ю.Є.		
Економічний розділ	Іванченков В.С.		
Розділ охорони праці	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		
Старший консультант	Кривченко Ю.В.		

7. Дата видачі завдання 20.05.2024 р.

Керівник Суліма Ю.Є.

(підпис)

Завдання прийняв до виконання Сучко М.В.

(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/р	Назва етапів дипломного проєкту	Термін виконання етапів дипломного проєкту (роботи)	Відмітка про виконання
1.	Вступ	20.05.2024 р.	викон
2.	Аналіз предметної області	21.05.2024 р.	викон
3.	Технології та інструменти розробки	23.05.2024 р.	викон
4.	Розробка дизайну сайту з врахуванням сучасних вимог типографіки, колористики та доступності дизайну	27.05.2024 р.	викон
5.	Розробка Web-сайту за допомогою сучасних інструментальних засобів	31.05.2024 р.	викон
6.	Наповнення сайту контентом	03.06.2024 р.	викон
7.	Тестування та виправлення помилок	04.06.2024 р.	викон
8.	Економічний розділ	05.06.2024 р.	викон
9.	Розділ охорони праці та техніки безпеки	06.06.2024 р.	викон
10.	Висновки. Перелік використаних інформаційних джерел	07.06.2024 р.	викон
11.	Оформлення пояснювальної записки	08.06.2024 р.	викон
12.	Оформлення графічної (презентаційної) частини	09.06.2024 р.	викон
13.	Підготовка доповіді для захисту	12.06.2024 р.	викон
14.	Захист дипломного проєкту	17.06.2024 р. – 28.06.2024 р.	викон

Дипломник

(підпис)

Керівник

(підпис)

ЗМІСТ

ЗМІСТ	4
ВСТУП	5
1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ	7
1.1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ.....	7
1.1.1. Огляд існуючих рішень на сайті компанії CleanGuru.....	7
1.1.2. Огляд існуючих рішень на сайті компанії Nika Time	14
1.1.3. Огляд існуючих рішень на сайті компанії «Уберем»	18
1.2. ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ РОЗРОБКИ	22
1.2.1. Переваги та недоліки конструкторів веб-сайтів. No-code та low-code технології	22
1.2.2. Огляд конструктору веб-сайтів Wix	28
1.2.3. Огляд конструктору веб-сайтів Squarespace	29
1.2.4. Огляд конструктору веб-сайтів Shopify	30
1.3. РЕДИЗАЙН САЙТУ З ВРАХУВАННЯМ СУЧАСНИХ ВИМОГ ТИПОГРАФІКИ, КОЛОРИСТИКИ ТА ДОСТУПНОСТІ ДИЗАЙНУ	32
1.3.1. Огляд використаних технологій та ресурсів.....	33
1.3.2. Створення мудборду	35
1.3.3. Створення мапи сайту	41
1.3.4. Створення вайрфреймів сайту.....	43
1.3.5. Створення візуального дизайну сайту.....	49
1.4. РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ.....	55
1.4.1. Розробка головної сторінки веб-сайту	56
1.4.2. Розробка другорядних сторінок сайту.....	59
1.4.3. Тестування сайту	60
2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	62
3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ	68
ВИСНОВКИ.....	75
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ	76
ДОДАТОК А. СЛАЙДИ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ	82
ДОДАТОК Б. МАКЕТ ГОЛОВНОЇ СТОРІНКИ САЙТУ	87
ДОДАТОК В. МАКЕТИ ДРУГОРЯДНИХ СТОРІНОК САЙТУ	88

ВСТУП

Актуальність теми. Розробка веб-сайтів за допомогою конструкторів є надзвичайно актуальною темою для сучасного бізнесу. У сьогоднішньому світі власний веб-сайт є невід’ємною складовою айдентики бізнесу та основним інструментом комунікації з користувачами. Згідно з дослідженнями, користувач формує думку про веб-сайт за 0,05 секунди, тому важливо мати сайт, який не лише утримує відвідувача, але й ефективно презентує продукти чи послуги та заохочує виконати бажану дію, наприклад, придбати продукт [1].

Конструктори веб-сайтів дозволяють створювати професійні сайти без знання програмування, що робить їх ідеальними для малих бізнесів. Це особливо актуально в контексті зростання no-code руху, який базується на переконанні, що технології повинні бути доступними для всіх, а не лише для тих, хто володіє спеціальними знаннями [2]. Варто уявити світ, де будь-хто може з легкістю створити мобільний додаток, запустити стартап або автоматизувати всі елементи свого бізнесу — це фундамент, на якому ґрунтується рух no-code.

До появи low-code та безкодових платформ, створення та розробка веб-сайтів здавалося багатьом людям безперспективним. Однак зараз ці інструменти «демократизували» простір, в якому колись домінували розробники. Незалежно від того, чи спеціалізуються люди на технологіях, нерухомості, комерції або інших галузях, вони тепер можуть створювати власні веб-сайти, не покладаючись на програмістів. Так само веб-дизайнери можуть зосередитися на візуальному аспекті створення веб-сайтів, не вивчаючи глибинно програмування.

Це інноваційне рішення не тільки полегшує процес створення веб-сайтів, але й встановлює нові стандарти в цій галузі, дозволяючи підприємцям зосередитися на своєму бізнесі, не витрачаючи значні ресурси на розробку сайту. Таким чином, конструктори веб-сайтів стимулюють зростання малого та середнього бізнесу, особливо в контексті українського ринку.

Мета проєкту. Метою даної роботи є розробка оновленої версії сайту клінінгової компанії CleanGuru з використанням low-code технологій розробки веб-сайтів.

					КГ 07. 14 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		5

Завдання на дипломний проєкт:

- Проаналізувати предметну область сайтів клінінгових послуг в місті Одеса.
- Дослідити сучасні технології та інструменти для розробки веб-сайтів.
- Розробити концепцію редизайну сайту CleanGuru, враховуючи сучасні вимоги типографіки, колористики та доступності дизайну.
- Створити оновлену версію сайту CleanGuru за допомогою сучасних інструментів веб-розробки.
- Впровадити креативні анімаційні елементи на сайті.
- Реалізувати зворотній зв'язок з клієнтами через сайт.
- Провести тестування сайту та виправити виявлені помилки.

					КГ 07. 14 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		6

1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ

1.1. Аналіз предметної області

У розділі аналізу предметної області був проведений огляд існуючих рішень на сайті клінінгової компанії CleanGuru та на чотирьох сайтах інших клінінгових компаній, що працюють у місті Одеса. Особлива увага була зосереджена на структурній побудові сайтів, зручності користування сайтом, сучасності і привабливості дизайну, інформаційному наповненні та існуючих способах взаємодії з клієнтами. Цей аналіз не лише дозволив зрозуміти сильні та слабкі сторони існуючих рішень, але й став основою для подальшої розробки оновленої версії веб-сайту клінінгової компанії "CleanGuru", спрямованої на поліпшення користувацького досвіду та підвищення конкурентоспроможності на ринку.

1.1.1. Огляд існуючих рішень на сайті компанії CleanGuru

Основні дані про компанію. CleanGuru – це клінінгова компанія, що розташована та працює в місті Одеса [1]. Компанія CleanGuru була обрана для проєкту через її високу релевантність для мешканців міста Одеси. Варто зазначити, що CleanGuru посідає 38 місце з 130 клінінгових компаній в місті Одеса за якістю наданих послуг [2], що виділяє компанію від переважаючої більшості інших клінінгових компаній цього міста та, одночасно з цим, надає можливість подальшому розвитку бізнеса для виходу в ТОП-20 клінінгових компаній міста Одеси.



Рисунок 1.1. Існуючий логотип клінінгової компанії CleanGuru

Як один з розвиваючих клінінгових бізнесів у регіоні, CleanGuru пропонує широкий спектр послуг, що задовольняють потреби як приватних осіб, так і комерційних клієнтів. Послуги цього сервісу включають:

1. Прибирання квартир та будинків:

1.1. Підтримуюче прибирання квартир та будинків.

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		7

- 1.2. Генеральне прибирання квартир та будинків.
2. Прибирання після ремонту.
3. Прибирання офісних приміщень.
 - 3.1. Підтримуюче прибирання офісних приміщень.
 - 3.2. Генеральне прибирання офісних приміщень.

Даний спектр послуг компанії робить CleanGuru універсальним рішенням для різних категорій клієнтів.

Географічний охопит компанії та основні сегменти клієнтів. Географічний охопит компанії CleanGuru, як зазначено на сайті компанії, включає місто Одеса (Хаджибейський, Песипський (Котовського), Київський, Приморський райони) та передмістя до 5 км (Сухий Лиман, Прилиманське, Крижанівка, тощо), що дозволяє їй ефективно обслуговувати клієнтів майже всього регіону [1].

Після аналізу інформації з офіційного сайту CleanGuru та їх акаунту в Instagram виділено дві основні категорії клієнтів: приватні особи та комерційні об'єкти. Приватним особам пропонують гнучкі пакети послуг для прибирання квартир і будинків, а також офісні прибирання. Комерційні об'єкти, такі як офіси, аптеки, і бази відпочинку, також отримують регулярне та якісне прибирання, що забезпечує комфортні умови для роботи та відпочинку [3].

Ця різноманітність клієнтської бази свідчить про здатність CleanGuru адаптувати свої послуги під різні потреби та забезпечувати високий рівень задоволеності клієнтів.

Аналіз відгуків клієнтів. CleanGuru отримує високу оцінку від своїх клієнтів, що підтверджується численними позитивними відгуками, що є у відкритому доступі на їхньому офіційному акаунті в соціальній мережі Instagram.

Ось кілька прикладів:

- «Хочемо висловити вам нашу вдячність за сьогоднішнє прибирання. Ви великі молодці, квартира сяє, все настільки ідеально прибрано, що навіть нема до чого причепитися. Всього вам найкращого, побільше вдячних клієнтів, далі-краще!»

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		8

- «Добрий день. Хочу сказати спасибі за чисту квартиру. Дуже приємно, що ви уважно поставилися до моїх побажань. Тішить і те, що приїхали без запізнення. Моя ванна кімната виглядає тепер по-іншому, а кухня тішить чистотою. Бажаю вам процвітання і вдячних клієнтів. Одного ви вже маєте в моїй особі.»
- «Доброго дня, хочу сказати спасибі Людмилі [власниці компанії] за її організацію і виконану роботу її співробітників. Був великий обсяг роботи, але ви впоралися. Все перевірів, паркан і будинок відмитий, на підвір'ї плитка чиста, гараж після ремонту чистий.»
- «Керівництво магазину «Наш Маркет» висловлює вдячність колективу компанії Clean.guru за високий професіоналізм і відповідальність співробітників компанії у проведенні масштабної роботи в короткі терміни, оперативність на термінове замовлення, і від щирого серця бажає вам успіхів, процвітання, фінансової стабільності, активної команди однодумців і розвитку вашого бізнесу! Ми завдяки вам блищимо. Виявляється, неможливе можливе, і ваша компанія це довела! Дякую велике.»

Загалом, відгуки клієнтів свідчать про високу якість послуг компанії CleanGuru, її професіоналізм та здатність задовольняти різноманітні потреби клієнтів. Клієнти особливо відзначають увагу до деталей, здатність справлятися з великими обсягами робіт та оперативність. Всі ці фактори сприяють формуванню позитивного іміджу компанії та залученню нових клієнтів [3].

Огляд сайту. При першому ознайомленні із сайтом клінінгової компанії CleanGuru привертає увагу його чистий та мінімалістичний дизайн (Рисунок 1.2). Кольорова схема сайту складається лише з трьох основних кольорів: яскраво-бузковий (#CE79FF), світло-пісочний (#F7F5EE) та чистий білий (#FFFFFF). Головний акцентний колір, що яскраво-бузковий, використовується для лого, кнопок, іконок та інших елементів, на які користувач має звернути увагу. Однак, варто зазначити, що яскраво-бузковий колір, хоча й творчий та індивідуальний, не повністю відповідає асоціаціям зі сферою клінінгу, де переважають поняття

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						9
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

чистоти, охайності, безпеки та зручності. Бузковий колір може асоціюватися з творчістю або навіть з незрілістю та непрактичністю, що може бути недоречним для даної сфери послуг [5]. Другорядні кольори фону та другорядних кнопок, світло-пісочний та білий, хоча й створюють приємний візуальний ефект, не проходять перевірку на доступність дизайну. Коефіцієнти контрастності між основним та другорядними кольорами складають 2.47:1 та 2.69:1 відповідно, що значно нижче норми у 4.5:1, встановленої для забезпечення достатньої контрастності та доступності контенту для всіх користувачів [6, 7].

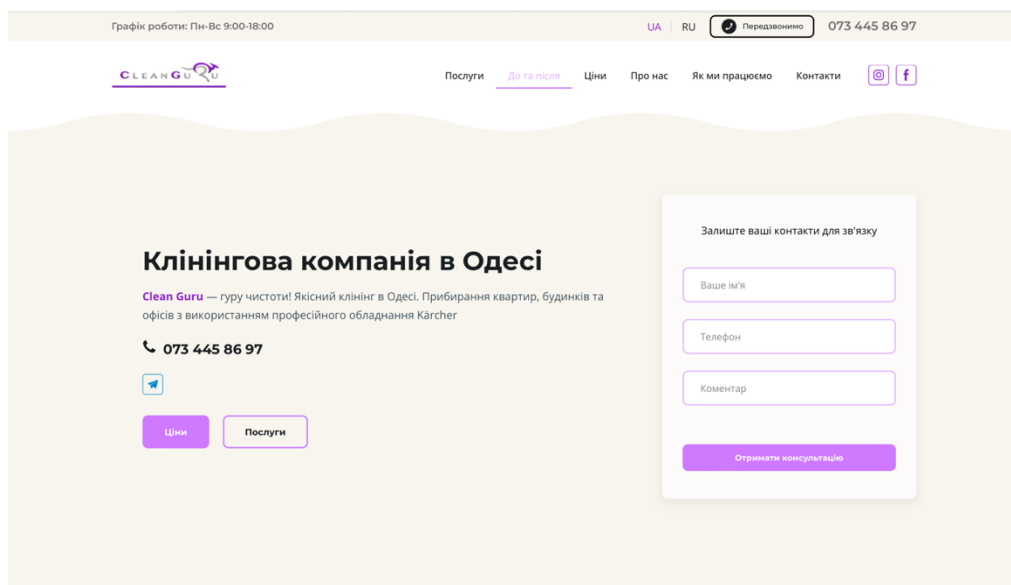


Рисунок 1.2. Перший екран існуючого сайту CleanGuru

Сайт організований логічно та мінімалістично, з чітким поділом на розділи, що робить його зрозумілим для користувачів. Навігація інтуїтивно зрозуміла, дозволяючи легко знаходити необхідну інформацію.

Хедер вирівняний по обом сторонам ширини екрану, що створює відчуття гармонії. Проте наявність двох кнопок («передзвонимо» та номер телефону) з однією і тією ж функцією зв'язку може бути зайвою. Перша кнопка відкриває модальне вікно із замовленням консультації, що вже видно на першому блоці, тому є зайвою в хедері. Меню з розділами сайту чітке та зрозуміле, з додатковою анімацією при наведенні, що додає зворотній зв'язок користувачу.

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		10

How it Works

Please select a foreground color and a background color. You can enter hex color codes or use the color selector tool (aka eye dropper in the color input element). The "WCAG Compliance Information" chart will tell you if the selected colors pass conformance.

ELEMENT TYPE	AA	AAA
Small Text	✗ Fail	✗ Fail
Large Text	✗ Fail	✗ Fail
UI Components	✗ Fail	✗ Fail

WCAG AA and AAA Results

Рисунок 1.3. Контраст між кольорами на сайті CleanGuru

На головному екрані присутня ієрархія тексту та кнопок, що полегшує сприйняття інформації. Текст розташований з лівого боку екрана, а форма для зв'язку – з правого, що є F-патерном організації контенту – одним з популярних макетів сторінки сайтів [8]. Іконка Telegram на головному екрані є зайвою, оскільки вже дублює номер телефону та «відірвана» від двох інших іконок із соціальними мережами компанії, адже усі способи зв'язку мають бути зібрані в одному місці для зручності користувача. Також кнопки різних розмірів («ціни» та «отримати консультацію») створюють візуальний дисбаланс. Додатково, проміжок між першим і другим екраном занадто великий, що може зменшити інтерактивність сторінки.

Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00 UA RU Переключити 073 445 86 97

CLEAN GURU

Послуги До та після Ціни Про нас Як ми працюємо Контакти

- Що входить в генеральне прибирання?
 - Кімнати та коридор:**
 - знепилювання стель та стін
 - сухе прибирання килимових та підлогових покриттів
 - полірування меблів
 - видалення пилу з усіх горизонтальних та вертикальних поверхонь
 - вологе прибирання підлог та плінтусів
 - протирання дзеркал та скляних поверхонь
 - миття дверей та фурнітури
 - чистка освітлювальних приладів, розеток, вимикачів
 - чистка радіаторів, батарей парогенератором
 - Ванна кімната та санузел:**
 - мийка стелі та стін
 - сухе прибирання
 - видалення пилу з усіх горизонтальних та вертикальних поверхонь
 - миття дзеркал та скляних поверхонь
 - видалення та видалення гнійки.
- Що входить в прибирання після ремонту?
- Що входить в генеральне прибирання офісу?
 - Що входить в підтримує прибирання офісу?

Рисунок 1.4. Приклад розміщення інформації у розділі з послугами

Розділ з послугами, на перший погляд вдало організований, проте містить деякі недоліки. Тіні на картках створюють ефект розмиття на білому фоні, що може викликати неприємні відчуття в очах користувача сайтом. Інформація, захована в акордеон, надто велика, що робить прогортання незручним, бо при натисканні на інший пункт акордеона, користувача відкидає вниз, змушуючи його знову гортати на початок. Текстові блоки на картках не вирівняні відносно інших карток, що порушує загальну естетику. Дві підряд кнопки після послуг ведуть на один і той самий екран з цінами, що є зайвим і може заплутати користувача.

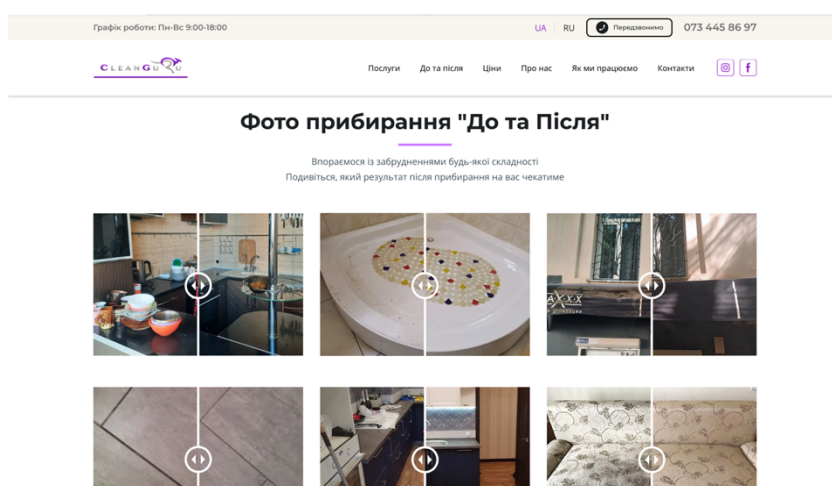


Рисунок 1.5. Екран з фотографіями виконаних робіт компанії CleanGuru

Екран з фото "до та після" надає корисну інформацію про результати роботи компанії CleanGuru, але містить лише шість фотографій низької якості. Відсутня можливість перегляду додаткових фото, що обмежує клієнта в ознайомленні з прикладами прибирання відповідних категорій, наприклад, офісів. Кнопка "замовлення клінінгу", що розташована під фото та розстягнута на весь екран, створює враження, що її метою є замовлення послуги, хоча фактично вона лише ініціює дзвінок.

Розділ з цінами розміщений нелогічно після великої кнопки "замовити", оскільки клієнти зазвичай хочуть спочатку ознайомитися з цінами, перш ніж замовляти послугу. Картки з цінами нерівномірно розподілені: три картки на першому рядку та одна на другому, що виглядає непрофесійно. Дизайн карток теж не є пропорційним: деякі елементи вирівняні по центру, інші - по лівому краю,

а блоки з цінами не знаходяться на одному рівні відносно таких же блоків на інших картках, що створює візуальний дисбаланс.

Розділ "Про нас" має як недоліки, так і сильні сторони. Він не містить заголовку, що ускладнює його ідентифікацію і сам текст суцільний і супроводжується нереалістичним фото кімнати, ймовірно взятим зі стоку, що може викликати недовіру у клієнтів. Якщо б це фото було результатом роботи компанії, його слід було б супроводити назвою виконаної послуги та датою, щоб підвищити довіру клієнтів. Однак варто зазначити, що наповнення текстового блоку спрямоване на формування позитивного враження про компанію. Компанія чітко формулює свою мету — зробити приміщення бездоганим, приємним для перебування та безпечним для здоров'я, що створює позитивний образ компанії.

Розділ "Як ми працюємо" містить знову ж таки стокові фотографії, що зменшує довіру клієнтів до автентичності послуг компанії. Блок з районами обслуговування варто виокремити та детальніше зазначити зони обслуговування, щоб користувачі могли легко дізнатися, чи зможе компанія виконати роботу на їхній локації. Крім того, відсутність крапок у кінці речень та занадто малі іконки, які через свою деталізованість не виділяються, теж є недоліками.

У розділі контактів мапа не активна і представлена лише як зображення, що зменшує її функціональність. Форма зворотного зв'язку не має підказок, що ускладнює її заповнення. Кнопка на формі відрізняється від усіх інших кнопок за гарнітурою шрифту, що створює враження непослідовності у дизайні.

Футер сайту має чорний фон, що робить лого компанії нечітким і неконтрастним. Іконки соціальних мереж неповні, зокрема, відсутня іконка Telegram. Весь текст розташований на лівій половині футера, що створює дисбаланс у розміщенні контенту та виглядає непрофесійно.

Після аналізу сайту CleanGuru можна зробити кілька висновків. Його мінімалістичний та чистий дизайн привертає увагу, але використання яскраво-бузкового кольору може не відповідати асоціаціям із сферою клінінгу. Логічна організація та інтуїтивна навігація роблять сайт зрозумілим для користувачів. Проте деякі недоліки, такі як надмірна кількість кнопок і незручне розташування

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		13

елементів, можуть викликати певні труднощі. Також, наявність стокових фотографій та деякі проблеми з контрастністю можуть підірвати довіру користувачів. Загалом, сайт має потенціал для покращення у багатьох аспектах, включаючи оновлення дизайну, поліпшення навігації та оптимізацію контенту для кращого користувацького досвіду.

1.1.2. Огляд існуючих рішень на сайті компанії Nika Time

Основні дані про компанію. Компанія "Nika Time" є відомою клінінговою компанією, яка надає широкий спектр послуг з прибирання в таких великих містах України, як Одеса, Київ та Львів. Незважаючи на значну популярність та успішність на ринку, про що свідчить її четверте місце в рейтингу клінінгових компаній міста Одеса [9], веб-сайт компанії не повною мірою відображає її професіоналізм. Це може негативно вплинути на довіру користувачів, оскільки некоректна презентація може створити у них сумніви щодо якості послуг, які надає компанія.

Огляд сайту. Перший пункт аналізу стосується лого та айдентики веб-сайту "Nike Time". Лого компанії відображає назву компанії російською мовою, що може бути не зрозумілим для міжнародної аудиторії або для тих, хто очікує більш загальнозрозумілого вигляду, але також є неприпустимим в Україні. Такий підхід може створювати плутанину щодо того, де саме функціонує ця компанія та яку цільову аудиторію вона має. Додатково, варто зазначити, що дані на веб-сайті не були оновлені як мінімум два роки, оскільки лого компанії та інші текстові елементи залишилися російською мовою. Додатково, варто зазначити, що на головній сторінці веб-сайту є іконка російського прапора поряд із назвою міста, де функціонує компанія, Одеса. Імовірно, вона призначена для зміни мови веб-сайту, проте при рішенні залишити дану опцію переключення на російську мову, рекомендовано використовувати текстовий формат, наприклад "RU", замість іконки прапора [9].

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		14

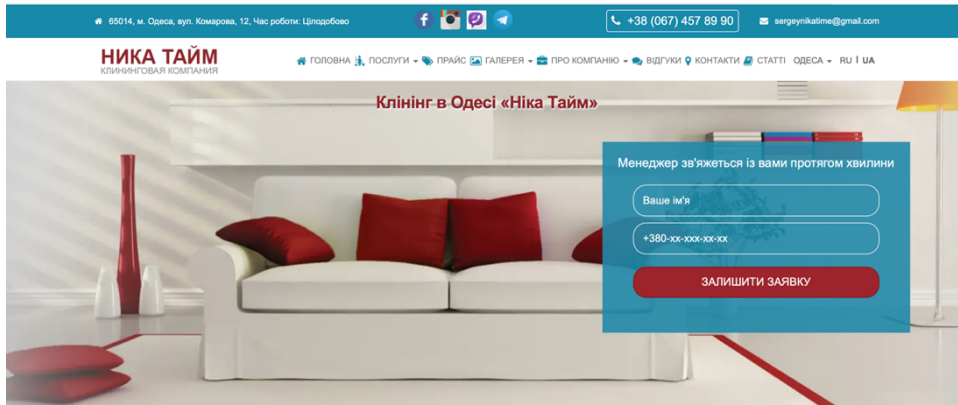


Рисунок 1.6. Головний екран сайту компанії Nika Time

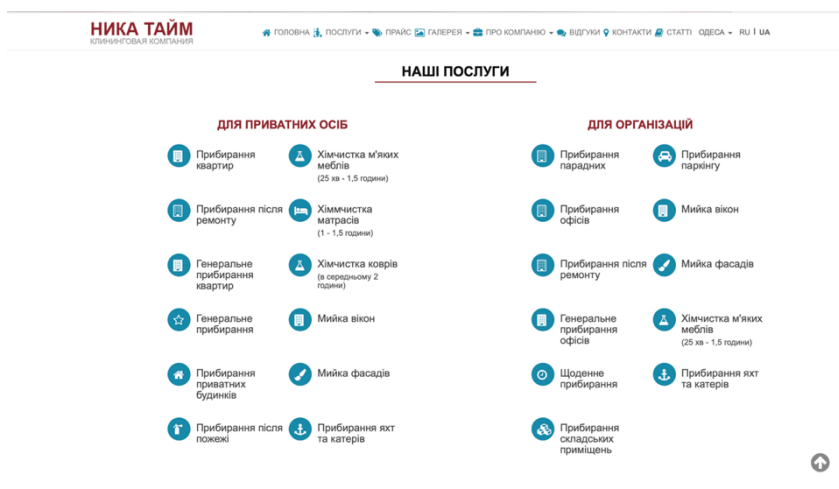


Рисунок 1.7. Екран з послугами компанії Nika Time

Перший екран, зокрема хедер, створює враження безладу через тісне розміщення навігаційних пунктів, використання застарілих іконок соціальних мереж та відсутність вирівнювання елементів. Логотип компанії та адреса також мають погане вирівнювання, що додає негативного враження. Вирівнювання є ключовим елементом дизайну, оскільки воно надає структурованість контенту та візуальним елементам, роблячи їх більш привабливими і професійними. Воно створює послідовність, що дозволяє читачеві легше сканувати текст і встановлює зрозумілий шаблон для мозку, покращуючи узгодженість від сторінки до сторінки. Це значно підвищує юзабіліті, оскільки полегшує навігацію, роблячи текст і візуальні елементи лінійно розташованими, що покращує читабельність і

користувацький досвід [10]. Дропдауни в навігації також не організовані, що ускладнює користувачам пошук необхідної інформації.

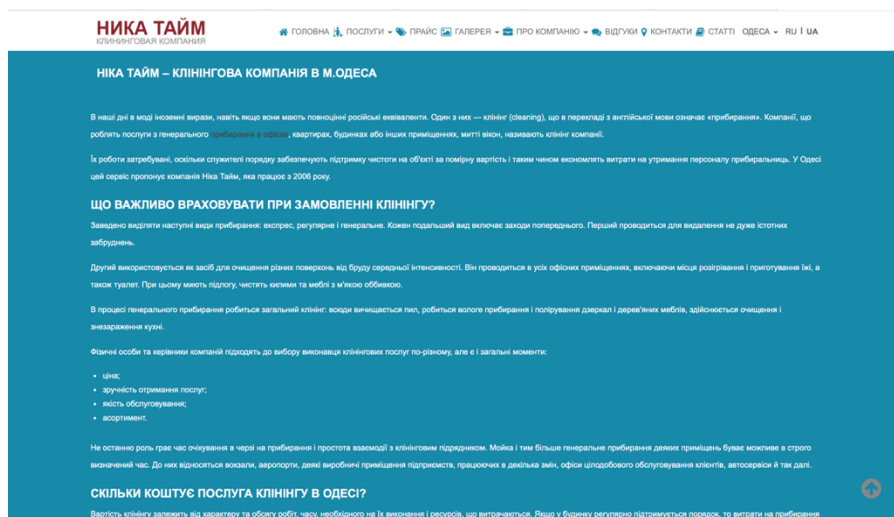


Рисунок 1.8. Екран «Як ми працюємо» компанії Nika Time

Головний екран, який має привертати основну увагу користувача, страждає від поганої якості основного фото та невирівняної відносно елементів всередині (поля для вводу інформації та кнопка) та елементів зовні форми для зв'язку. Це суттєво знижує професійний вигляд сайту. Додатково, розділ про компанію та розділ FAQ не мають зручного зворотного посилання, що змушує користувача повертатися на головну сторінку для навігації.

Розділ з описом послуг має чітке розділення для різних сегментів клієнтів, однак проблеми з вирівнюванням іконок та назв послуг створюють незручності. Кожна послуга має окрему сторінку з детальною інформацією, але надмірний обсяг тексту ускладнює сприйняття, відволікаючи від основної мети – замовлення послуг. Повторення інформації, такої як таблиця з цінами, та погане розміщення кнопок лише погіршують ситуацію.

Відгуки клієнтів мають невідповідну відстань між рядками, що ускладнює читання. Не зважаючи на той факт, що є можливість подивитися, яку послугу замовив користувач та одразу перейти до її опису, відкрита система коментарів дозволяє залишати відгуки навіть тим, хто не користувався послугами, що може вплинути на достовірність інформації.

Розділ "Як ми працюємо" містить зручні та зрозумілі пункти, але численні граматичні помилки та відсутність вирівнювання роблять текст важким для сприйняття. Важлива інформація подана суцільним текстом, без поділу на екрани чи сторінки, що робить її важкою для читання. Розділ "Наші переваги" містить повторювану інформацію з попереднього розділу, що створює враження неструктурованості та дублювання. Розділ контактів схожий на футер, створюючи враження, що важлива інформація закінчується, хоча після нього є ще текстові блоки та інші екрани. Заголовок на рівні звичайного тексту не забезпечує належної ієрархії, що ускладнює навігацію. Розділ "Наші новини" має невідповідний заголовок, оскільки статті в ньому більше підходять для блогу з корисними порадами. У хедері ці ж статті знаходяться в категорії "Статті". Відсутність організації за категоріями та невирішення кнопок лише погіршують користувацький досвід. Навігація по статтях відсутня, фотографії дублюються, а текст подається без ієрархії, що створює безлад.

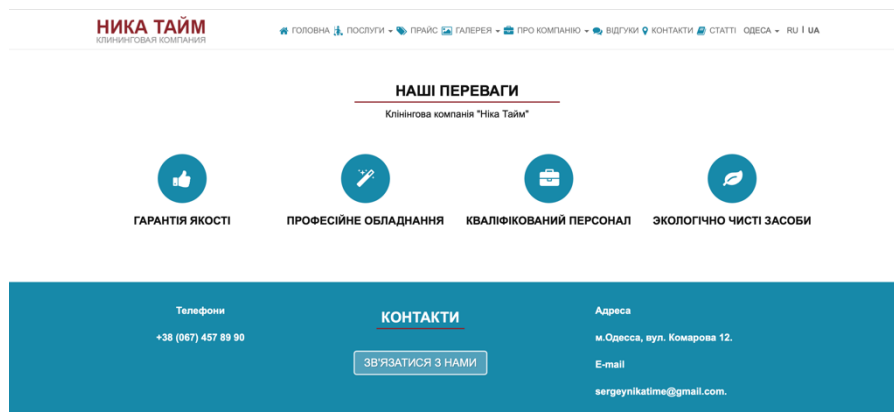


Рисунок 1.9. Екран переваг та контактів компанії Nika Time

Розділ "Часті питання" має заголовок меншого розміру, ніж текст, та використовує емодзі, які не використовуються в інших частинах сайту, що порушує загальний стиль.

Футер має занадто малу відстань від попереднього блоку, логотип компанії відсутній, а посилання ведуть лише до опису послуг. Відсутність адреси та контактів, окрім старих іконок соціальних мереж, робить його менш корисним.

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		17

Відсутність кнопок для замовлення консультації також знижує ефективність цього розділу.

Загалом, сайт клінінгової компанії "Nika Time" потребує значного покращення в плані дизайну, організації контенту та користувацького досвіду. Це включає виправлення проблем з вирівнюванням, оновлення іконок, оптимізацію текстів для легшого сприйняття та забезпечення логічної та зрозумілої навігації.

1.1.3. Огляд існуючих рішень на сайті компанії «Уберем»

У цьому розділі буде проведено аналіз веб-сайту компанії "УБЕРЕМ", яка є однією з провідних клінінгових компаній в Одесі. Компанія спеціалізується на наданні широкого спектру клінінгових послуг, включаючи прибирання квартир, будинків та офісів. Сервіс "Уберем" пропонує своїм клієнтам допомогу в підготовці приміщень перед і після вечірок, прибирання перед прибуттям гостей, а також встановлення порядку перед переїздом або після ремонту. Компанія використовує сучасне обладнання та екологічно безпечні мийні засоби, що забезпечує високий рівень чистоти без шкідливих залишків. На веб-сайті "Уберем" клієнти можуть ознайомитися з переліком послуг, які входять до базового та регулярного прибирання, а також з додатковими сервісами, що надаються за окрему плату. Крім того, компанія встановлює тісний зв'язок зі своїми клієнтами завдяки численним інтерактивним функціям, що забезпечують зручність та ефективність комунікації та замовлення послуг.

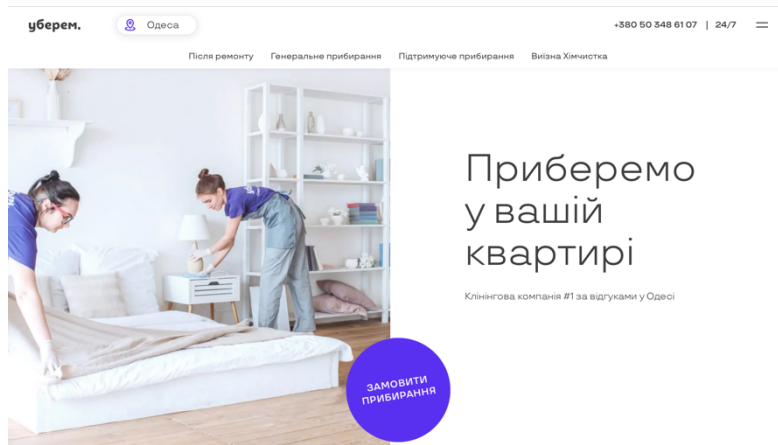


Рисунок 1.10. Головний екран компанії Уберем

Перше враження. Веб-сайт компанії вражає сучасним і креативним дизайном, який відображає її професіоналізм та бренд. Кожен елемент сайту чітко

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		18

виконує свою функцію, забезпечуючи легкість сприйняття інформації. Однак деякі недоліки у навігації роблять користування сайтом менш зручним, зокрема, прокрутка сторінок може бути незручною, а затримки у відгуках можуть ускладнювати переміщення. Також, російський аналог назви компанії може впливати на сприйняття бренду. Позитивно варто відзначити наявність анімацій, що додають інтерактивності, але є деякі недоліки, наприклад, неспроможність сайту запам'ятовувати місце, на якому зупинився користувач, при поверненні до попередньої сторінки. Головний екран сайту містить хедер з можливістю вибору міста, в якому клієнт бажає замовити клінінг (Київ, Одеса, Дніпро). Користувач може вибрати між прибиранням офісу або дому: вибір відкриває окремий сайт, спеціалізований лише на одному з цих типів прибирання, що зменшує інформаційне навантаження на сторінку. Вказано, що компанія надає можливість зв'язку 24/7. У горизонтальному меню представлені послуги, кожна з яких веде на окрему сторінку, спеціалізовану на конкретній послугі. Головне фото презентує команду клінерів у роботі, а головний заголовок та підзаголовок чітко інформують користувача про те, що компанія є першою клінінговою компанією в Одесі за відгуками. В наступному екрані "Про нас" відсутній заголовок, але цікаві картки, на яких при наведенні з'являється інформація, уникають перенасичення сторінки інформацією. Розділ "Як ми прибираємо" містить інтерактивні фото різних кімнат з іконками у формі плюсів, при наведенні на які можна прочитати, які саме маніпуляції будуть виконані під час прибирання.

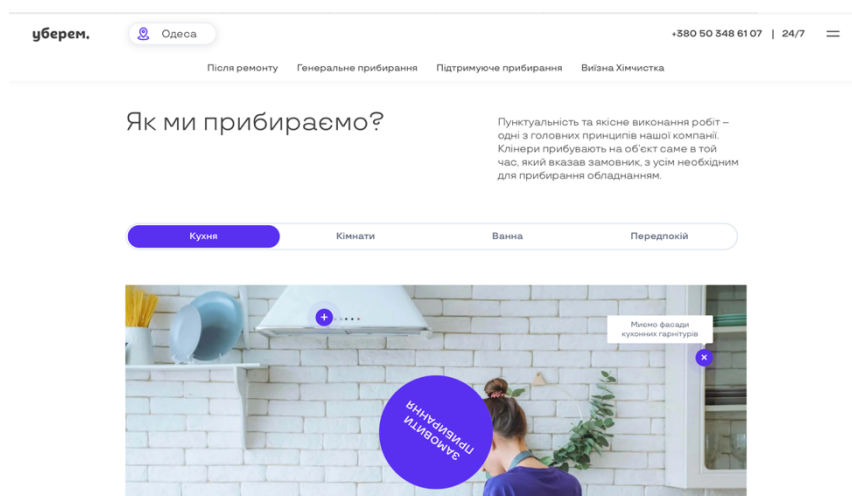


Рисунок 1.11. Екран «Як ми працюємо» на сайті компанії Уберем

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		19

У розділі "Ціни", що є лише першим екраном про цінову політику даної компанії, є можливість оформлення підписки на регулярне прибирання, що є набагато вигідніше за одноразове. Потенційний клієнт відразу бачить приблизні ціни на прибирання та різницю між цінами залежно від кількості кімнат. Також є зручне модально вікно з інформацією про те, як отримати знижку.

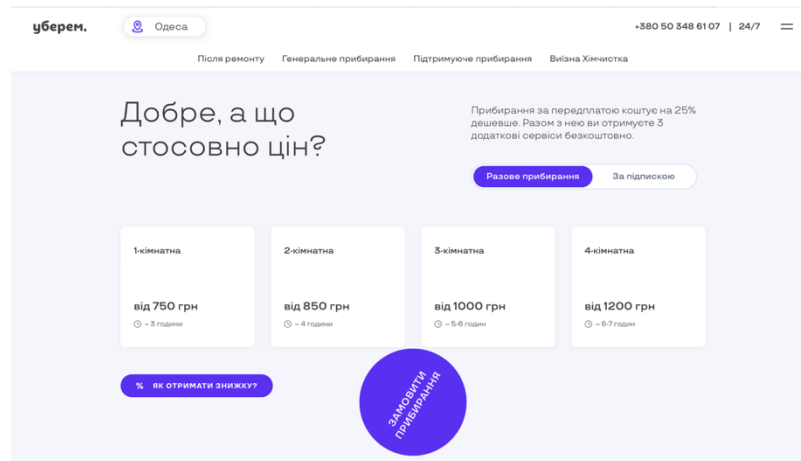


Рисунок 1.12. Екран з цінами на сайті компанії Уберем

У розділі "Контроль якості" представлений текст по темі, але призначення кнопки для перенаправлення на сторінку «Про прибирання бригадою» здається недоречним, оскільки вона веде на сторінку про прибирання після ремонту.

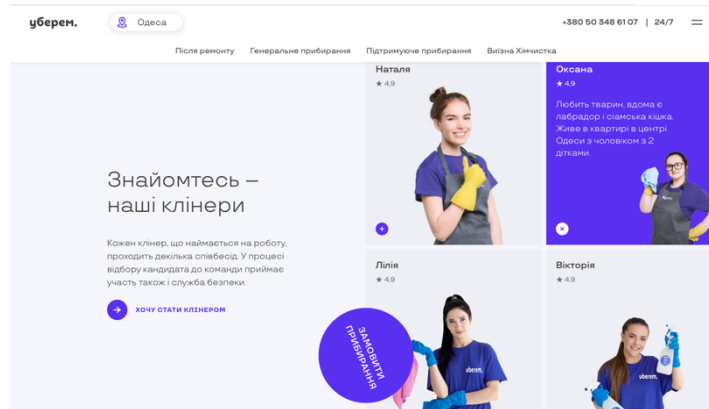


Рисунок 1.13. Екран про персонал компанії Уберем

Веб-сайт "Уберем" має ряд позитивних аспектів, серед яких інтерактивні фотографії клінерів, які дозволяють користувачам отримати більше інформації про працівників. Наприклад, натиснувши на іконку плюсіка на картці клінера, вони можуть ознайомитися з більш детальною інформацією про кожного,

створюючи відчуття знайомства з командою. Проте на сайті є деякі недоліки, які можуть вплинути на користувацький досвід. Наприклад, кнопка "Хочу стати клінером" призводить до сторінки, де вказано, що працевлаштування можливе лише в межах Києва, що може викликати недорозуміння для користувачів з інших регіонів. Також, розділ відгуків має заголовок, який знаходиться надто близько до фотографій клінерів, створюючи враження одного великого блоку інформації про команду та їх відгуки. Хоча відгуки анімовані, не всі вони показані одразу, що може змусити користувача переходити на окрему сторінку, щоб продовжити читати. Також, розділ популярних запитань оформлений у вигляді акордеону, але неприємним моментом є те, що питання не закриваються при відкритті інших, що може створювати безлад при перегляді кількох запитань одночасно.

Розділ про види клінінгових послуг, як і екран про компанію, розташований занадто низько на сайті, що може призвести до того, що користувачі його пропустять або не звернуть на нього увагу. Це негативно впливає на доступність важливої інформації про послуги компанії, що може знизити ефективність сайту у залученні нових клієнтів. Проте він добре організований і чітко описує пропоновані послуги.

Розділ під назвою «Чому нам можна довіряти?» чітко описує цінності компанії та підкреслює її професіоналізм, надаючи додаткову впевненість потенційним клієнтам у виборі "Уберем".

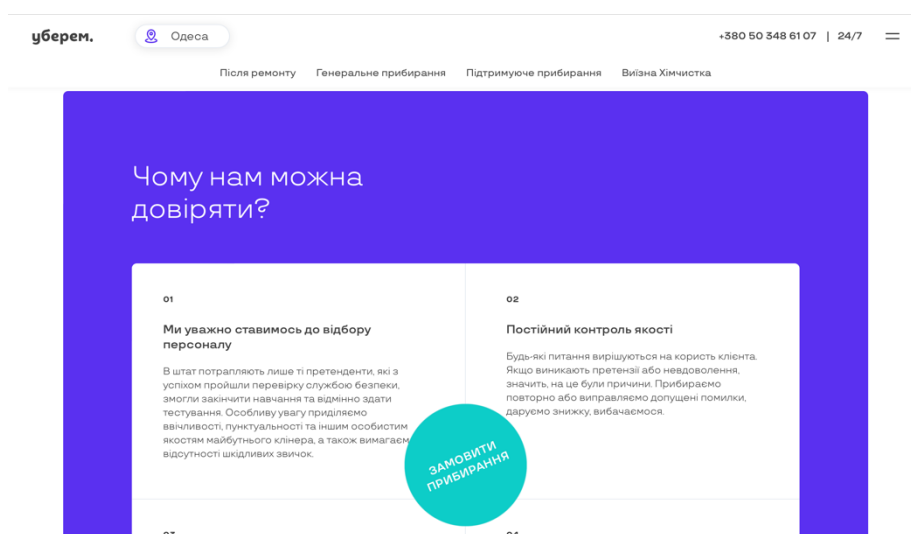


Рисунок 1.14. Екран «Чому нам можна довіряти?» на сайті компанії Уберем

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		21

Веб-сайт містить інтерактивну карту, підключену до сервісу Google Maps, що дозволяє швидко побудувати маршрут до офісу компанії. Також є можливість оцінити корисність прочитаної інформації, оскільки цей екран є останнім на сайті, обравши від 1 до 5 зірочок. Футер веб-сайту розділений на дві частини: ліва частина містить посилання на послуги та інші важливі сторінки, права – контактну інформацію з іконками-посиланнями на соціальні мережі, адресу та кнопку "Наш сервіс у Празі". Колір головної кнопки сайту змінюється при переході на футер, що допомагає користувачам легко орієнтуватися на сайті.

Загалом, сайт компанії "Уберем" демонструє високий рівень професіоналізму та сучасний підхід до представлення своїх послуг, проте потребує деяких удосконалень для покращення користувацького досвіду та доступності інформації.

1.2. Технології та інструменти розробки

Створення власного веб-сайту без необхідності володіння програмуванням стало можливим завдяки конструкторам веб-сайтів. Ця інноваційна технологія не лише набирає популярності, але й встановлює нові стандарти у веб-розробці, надаючи користувачам змогу створювати функціональні та професійні сайти без технічних навичок. У цьому розділі буде розглянуто та порівняно 3 найпопулярніші конструктори для веб-сайтів, підкреслюючи їхню важливість для сучасного цифрового середовища.

1.2.1. Переваги та недоліки конструкторів веб-сайтів. No-code та low-code технології

Конструктор веб-сайтів – це програмне забезпечення для ПК для створення веб-сайтів на основі «no-code» технології [11].

No-code - це термін, який використовується для опису методу створення програмного забезпечення, такого як веб-сайти та додатки, з використанням візуальних інтерфейсів перетягування замість коду [12].

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		22

У певному сенсі, no-code - це розширення коду, яке просто полегшує маніпуляції з комп'ютером для широких мас, а не лише для розробників та інженерів.

Якщо розглядати комп'ютерне програмування у його найпростішій формі, то воно базується на двійковій системі (або "0 та 1", як її загально прийнято називати). Проте, програмування на рівні двійкового коду є надзвичайно складним і трудомістким процесом, що спонукало до створення високорівневих мов програмування. Ці мови були розроблені для полегшення взаємодії з комп'ютерами, забезпечуючи більш зручний та ефективний спосіб написання коду.

Малокодові (low-code) та безкодові (no-code) платформи дозволяють програмістам і непрограмістам створювати веб-сайти, додатки та інше програмне забезпечення без написання коду. У просторі без коду люди можуть створювати повнофункціональні платформи, не маючи жодних знань з програмування.

Рух no-code базується на принципі, що технології повинні бути доступними для всіх, а не лише для тих, хто має спеціальні знання. Уявіть собі світ, де кожен може легко створити мобільний додаток, запустити стартап або автоматизувати бізнес-процеси – саме це є основою концепції no-code. Донедавна можливість створення додатків була привілеєм досвідчених розробників або тих, хто міг дозволити собі витрати на їх наймання. Якщо у звичайної людини виникала ідея створення додатку, вона часто залишалася нереалізованою через брак технічних знань або фінансових ресурсів [11]. За даними Statista, німецької онлайн-платформи, що спеціалізується на зборі та візуалізації даних [11, 13, 14], дохід світового ринку low-code у 2027 році сягне 65 мільярдів доларів, порівняно з 13 мільярдами доларів у 2020 році (Рисунок 1.15). Gartner прогнозує, що до 2023 року понад 50% середніх і великих підприємств оберуть low-code або no-code як одну

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		23

з найбільш стратегічних платформ для своїх додатків. Сьогодні інструменти без коду та з низьким рівнем коду є майже скрізь [15].

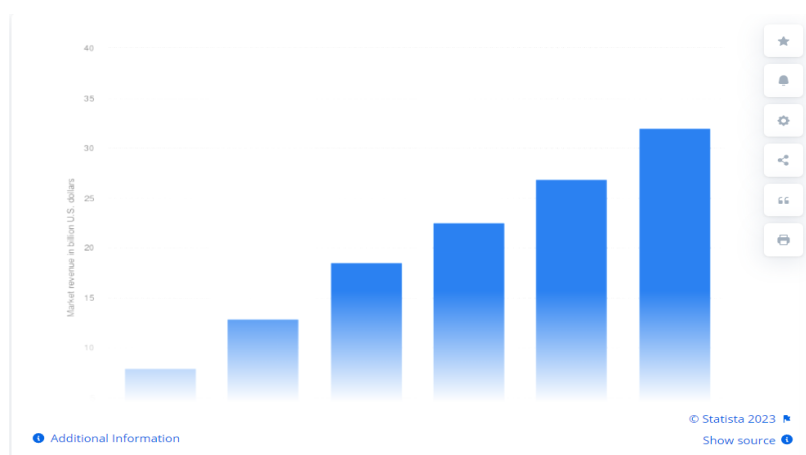


Рисунок 1.15. Дохід ринку платформ для розробки з низьким рівнем коду у всьому світі з 2018 по 2025 рік (у мільярдах доларів США)

Витоки руху low-code можна простежити у мові програмування четвертого покоління, яка дозволила користувачам вказувати, що вони хочуть, щоб комп'ютер робив, не вказуючи, як він повинен це робити. Це зробило кодування більш універсальним і зручним для користувача, що дозволило некомп'ютерним фахівцям розробляти програмне забезпечення. У 1990-х і на початку 2000-х років інструменти швидкої розробки додатків прискорили революцію низькорівневого кодування. Ці попередники використовували дизайн на основі моделей, автоматичну генерацію коду та візуальне програмування, що надихнуло майбутніх розробників на створення платформ з низьким рівнем коду та без коду, які ми маємо сьогодні.

З технічного боку, ці інструменти використовують перетягування будівельних блоків і шаблонів для створення веб-сайтів і додатків. Код залишається на місці - він просто розбитий на невеликі візуальні елементи, які творці можуть використовувати для негайного початку проектування. Хоча розробники завжди братимуть участь у створенні коду, який лежить в основі кожної функції, будь-хто може зібрати ці функції самостійно. Це означає, що веб-дизайнер все ще отримує функціональність HTML5, JavaScript і CSS, але процес створення є простішим і ефективнішим [11, 15].

Підсумувавши переваги конструкторів сайтів без коду, маємо наступні:

Швидкість розробки веб-сайту. Розробка веб-сайту за допомогою коду може зайняти значний час у команди, вимагаючи додаткових ресурсів для планування, виконання та тестування. На відміну від цього, багато конструкторів веб-сайтів надають можливість миттєвого додавання функціональних елементів, таких як форми реєстрації, одним кліком, що суттєво скорочує час розробки [2, 11, 15, 16].

Заохочення інновацій. Використання конструкторів веб-сайтів без коду сприяє швидкості та простоті внесення змін до веб-сайту, що стимулює творчість та інновації. Завдяки можливості легко міняти колірні схеми, розташування тексту та інші елементи, користувачі мають більше простору для експериментів та створення ідеального шаблону. Навпаки, редагування веб-сайту, створеного за допомогою коду, є більш складним та заплутаним, що обмежує гнучкість у дизайні. Інноваційний підхід до створення веб-сайтів без коду дозволяє експериментувати з новими тенденціями веб-дизайну та адаптувати їх під бренд. [2, 17].

Фінансова вигода. Конструктори веб-сайтів без коду значно дешевші порівняно з послугами веб-дизайнерів та програмістів. Багато з них пропонують безкоштовні варіанти, що дає змогу авторам блогів і малому бізнесу створити цифрову присутність без значних фінансових витрат. Крім того, існують преміум-підписки, які зазвичай коштують від 5 до 20 доларів на місяць, що надають доступ до додаткових функцій, унікальних шаблонів та покращених доменних імен [2, 18].

Аналітичний потенціал. Багато конструкторів веб-сайтів без коду оснащені вбудованими аналітичними функціями, що дозволяють користувачам відстежувати ключові метрики, такі як кількість переглядів сторінок та кліків. Ці інструменти часто мають вбудовану сумісність з пошуковою оптимізацією (SEO), що полегшує додавання тегів, хлібних крихт, перенаправлень та розмітки схем. Впровадження таких функцій у закодований веб-сайт було б складнішим,

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		25

дорожчим та вимагало б інтеграції окремого аналітичного програмного забезпечення [2, 19].

Проте, незважаючи на численні переваги та потенціал конструкторів для розробки веб-сайтів, вони мають і свої недоліки.

Орієнтація на використання готових шаблонів. Одним із найбільших обмежень платформ без коду є наявність шаблонів, які вони надають для створення продуктів і послуг. Користувачі зазвичай отримують функцію перетягування елементів для створення необхідної функціональності. Проблема виникає, коли необхідна функція недоступна на платформі без використання коду. Хоча існує можливість створювати функції, отримавши доступ до вихідного коду від розробника на таких ресурсах, як GitHub (веб-сервіс для спільної розробки програмного забезпечення та управління версіями коду), працювати з уже структурованою кодовою базою складно. Крім того, для цього від веб-дизайнера потрібно знання розширеного кодування, що суперечить ідеї використання конструкторів веб-сайтів [20, 21].

Відсутність ключових елементів пошукової оптимізації (SEO). Більшість конструкторів веб-сайтів не повністю інтегрують пошукову оптимізацію або генерацію потенційних клієнтів у процес розробки веб-сайту. Існує значна кількість елементів внутрішнього кодування з точки зору SEO, які розробники веб-сайтів можуть не помітити або не інтегрувати. Наприклад, у дослідженні, проведеному компанією Igniting Business, де розробники проводили SEO на двох різних платформах конструкторів веб-сайтів, було виявлено, що один із розробників запропонував схему LocalBusiness, але не надав інших варіантів для структурованих даних. Вони також не включили "номер телефону" як поле в схемі "автогенерації", що є важливим для зв'язування бізнесу з іншими оголошеннями в Інтернеті. Інший конструктор веб-сайтів навіть не дозволив вставити схему веб-сайту у свою систему. Хоча розробники вдячно прийняли ці зауваження та зрештою додали необхідні функції, вони все одно відстають від традиційних систем керування контентом, таких як Joomla або WordPress [21, 23, 24].

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		26

Обмежена функціональність для розробки інтернет-магазинів.

Платформи для створення сайтів, такі як Wix і Squarespace, починають додавати більше функцій електронної комерції, які дозволяють купувати і продавати товари безпосередньо на своєму сайті. Однак наразі ці функції дуже обмежені. Як тільки бізнесу знадобляться більш складні функції, такі як динамічні ціни на доставку, місцеві варіанти самовивозу, оптові ціни, інтеграція зі сторонніми додатками тощо, він швидко зіткнеться з перешкодами на платформах для створення сайтів, таких як Wix і Squarespace [21].

Повільне завантаження веб-сайту. Повільне завантаження веб-сайту є серйозним недоліком, що негативно впливає на продажі та рейтинги в пошукових системах. За даними дослідження HubSpot, показник відмов на веб-сайті зростає до 100% у випадках, коли сторінка завантажується 4 секунди або більше. В результаті, швидкість завантаження веб-сайту значно знижується, що відлякує відвідувачів у довгостроковій перспективі. Інше дослідження, проведене компанією InVision, підтверджує ці висновки, зазначаючи, що щорічно компанії роздрібної торгівлі втрачають близько 2,6 мільярда доларів через довгий час завантаження контенту на веб-сайтах [21, 25].

Відсутність права власності. Одним із суттєвих недоліків використання конструкторів веб-сайтів є відсутність права власності на створений веб-сайт. Часто власники бізнесу не можуть отримати право власності на веб-сайт, який був створений за допомогою конструктора. У багатьох випадках конструктор веб-сайтів може володіти дизайном і навіть контентом веб-сайту. Якщо підприємство припиняє платити за послуги конструктора, воно втрачає доступ до цих активів і може бути змушене створювати новий веб-сайт з нуля. Крім того, неможливість перенесення веб-сайту на інший сервер є ще одним значним обмеженням [21].

Підсумувавши, конструктори веб-сайтів - це вигідний вибір для малого та середнього бізнесу, блогерів і приватних осіб, оскільки вони забезпечують швидку розробку, просте використання та низькі витрати. Їхні інструменти дозволяють створювати професійні веб-сайти без спеціальних технічних навичок. Однак, вони можуть мати обмежену мобільну оптимізацію, недостатню

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		27

інтеграцію з SEO та інші недоліки. Вибір конструктора веб-сайтів має базуватися на потребах бізнесу та технічних можливостях користувачів.

1.2.2. Огляд конструктору веб-сайтів Wix

Аналіз платформи Wix для створення веб-сайтів. Wix є конструктором веб-сайтів, що не вимагає знань програмування, оскільки використовує інтерфейс перетягування. Для початку роботи з веб-хостингом на Wix потрібна лише електронна адреса. Wix позиціонує свої інструменти як всеохоплюючі для створення вражаючих веб-сайтів. Основний акцент робиться на естетиці веб-сайту та швидкості і простоті його створення. Відповідно до останніх досліджень Solo Build It!, Wix залишається лідером серед конструкторів веб-сайтів, зберігаючи високий рейтинг 4,8 з 5. Ця платформа, орієнтована на початківців, пропонує значний творчий контроль над сайтом завдяки широкому набору функцій та простому інтерфейсу перетягування. Wix є одним з найзручніших у використанні конструкторів, отримавши 4,4 бали з 5 у тестуванні простоти використання, разом з платформою Squarespace [18, 27].

Способи створення веб-сайтів на Wix. Wix Editor. Wix Editor - це стандартний конструктор веб-сайтів, який надає можливість вибирати з понад 800 шаблонів. Після вибору шаблону веб-дизайнер може налаштовувати його, перетягуючи елементи тексту та зображення. Основною перевагою Wix Editor є його розширене меню параметрів, що дозволяє гнучко налаштовувати сайт. Wix Editor ідеально підходить для: малих підприємств, ресторанів, інтернет-магазинів, блогерів, фотографів.

Wix ADI (Artificial Design Intelligence). Wix ADI використовує передові технології для автоматичного створення веб-сайтів з мінімальними зусиллями з боку веб-дизайнера. Потрібно лише надати базову інформацію, таку як тип бізнесу та контактні дані, а ADI зробить все інше. Хоча можна вносити невеликі зміни до дизайну після створення сайту, цей метод не надає стільки гнучкості, як Wix Editor. Wix ADI підходить для менш технічно підкованих користувачів, зайнятих власників бізнесу та блогерів з обмеженим часом.

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		28

Загалом, завдяки високій зручності використання та широким можливостям налаштування, Wix залишається надійним вибором для створення веб-сайтів, хоча користувачам слід бути обережними щодо витрат та обмежень, пов'язаних з власністю на контент [26, 27].

1.2.3. Огляд конструктору веб-сайтів Squarespace

Відомий своїми естетичними шаблонами, Squarespace - це не просто гарне обличчя. У 2023 році цей конструктор отримав 4%-вий приріст у рейтингу функціональних можливостей свого сайту, опинившись одразу за Wix з покращеним рейтингом 4,6 з 5. Таке зростання значною мірою зумовлене зусиллями Squarespace щодо вдосконалення сторонніх додатків та внутрішніх доповнень, таких як онлайн-бронювання, функції планування та CRM-інструменти. Плани Squarespace мають безліч вбудованих функцій, а це означає, що бізнесу гарантовано високий рівень якості та безпеки з самого початку. Доступні такі функції:

1. Встановлювати кілька шаблонів для роботи одночасно.
2. Використовувати відео фони.
3. Додавати власні коди.
4. Завантажувати та ділитися музикою.
5. Прив'язувати акаунти соціальних мереж.
6. Створюють логотипи.

Якщо є запит на оптимізацію і розширити свій сайт, веб-дизайнер може використовувати Розширення Squarespace для інтеграції з низкою сторонніх платформ, таких як Printful, Quickbooks або ShipStation. Це чудовий спосіб розширити сайт без оновлення тарифного плану.

Дизайн. Squarespace пропонує близько 70 унікальних шаблонів, розділених на 14 категорій, що охоплюють різні види бізнесу. Їхні шаблони відзначаються елегантним та сучасним дизайном, викликаючи вау-ефект у користувачів. Ця платформа спрямована на креативних бізнесменів, хоча шаблони можна налаштовувати для будь-якого типу бізнесу. Зміна шаблону на Squarespace дуже легка, навіть після публікації сайту, і вам доступно працювати з кількома

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		29

шаблонами одночасно. Щорічне оновлення платформи підтверджує її лідерство в галузі веб-дизайну, забезпечуючи користувачам якісні і естетично привабливі шаблони та функціонал.

Простота використання. Зручність використання Squarespace отримала найбільше зростання з 2022 року - на 11% до 4,4 балів з 5, що дозволило Squarespace розділити першу позицію з Wix. Користувачі також виявили, що Squarespace пропонує багато рекомендацій при створенні веб-сайту, включаючи чудові підказки щодо SEO, макет сітки при редагуванні, щоб відвернути користувачів від безладного дизайну, а також вступні запитання, які допоможуть визначити правильні шаблони та підтримку з самого початку.

Допомога та підтримка. У контексті надання допомоги та підтримки, Squarespace співвідноситься з провідними учасниками сфери, такими як Wix та IONOS. У останньому аналізі оцінка Squarespace зменшилася на 5% до 4,8 з 5, порівняно з попереднім ідеальним показником 5 з 5. Втім, це зниження балів пов'язане виключно зі зростанням цін, оскільки рівень надання підтримки Squarespace залишається на такому самому рівні, як і у минулому році. На відміну, ціни Wix також зросли, але вони вдосконалили свою систему допомоги та підтримки, щоб зберегти їхню якість на попередньому рівні. Він може зв'язатися з командою підтримки клієнтів 24/7 через електронну пошту та соціальні мережі, або скористатися функцією живого чату Squarespace протягом тижня. Крім того, є можливим звернутися до детального довідкового центру або форуму спільноти Squarespace, щоб знайти відповіді, обговорення та навчальні посібники.

Задоволеність клієнтів. Squarespace посідає третє місце за рівнем задоволеності клієнтів, отримавши 4,5 бали з 5 можливих, залишаючись стабільним у порівнянні з минулорічним дослідженням. За результатами тестування конструктор отримав високу оцінку за редактор у стилі сітки та загальний користувацький досвід [26].

1.2.4. Огляд конструктору веб-сайтів Shopify

З оцінкою функцій веб-сайту 4 з 5, Shopify пропонує безліч основних інструментів для створення веб-сайтів, які допоможуть бізнесам створити щось

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		30

функціональне і готове до зростання. Тестувальників з WebsiteBuilderExpert особливо вразили додаткові інтеграції додатків та віджетів Shopify. Він має величезний магазин додатків, з більш ніж 6 000 додатків на вибір. Це означає, що у бізнеса є безліч варіантів, якщо компанія хоче ще більше розширити можливості свого магазину. Shopify також добре працює на маркетинговій стороні. Він має низку вбудованих функцій, таких як функція оповіщення електронною поштою та розсилка новин. Власник бізнесу може обробляти та відстежувати замовлення, переглядати покинуті замовлення, чернетки замовлень і всі інші. Цей розділ переповнений можливостями:

1. Виконувати замовлення;
2. Створити нове замовлення вручну;
3. Повернути кошти або скасувати замовлення;
4. Купувати та друкувати транспортні етикетки за допомогою Shopify Shipping;

На відміну від минулих конструкторів, які працюють лише на ПК, у Shopify є два мобільні додатки: «Shopify та «Shopify POS».

Shopify POS: дозволяє користувачам обробляти платежі зі смартфона або планшета

Shopify: головний додаток Shopify дозволяє користувачам керувати своїми магазинами на ходу та переглядати оновлення та сповіщення в реальному часі. Обидві програми доступні в магазинах Apple і Google Play.

Що стосується офлайн-продажів — Shopify дає користувачам можливість обробляти вручну (офлайн-продажі) і реєструвати їх. Однак потрібен доступ до Інтернету для обробки платежів і синхронізація даних із обліковим записом у режимі реального часу. Ця функція навіть дозволяє користувачам приймати готівку та записувати ці продажі.

Дизайн. Shopify пропонує 86 різних тем на вибір, кожна з яких має високоякісний, професійний дизайн. Кожна тема доступна в різних кольорних рішеннях, тому є можливим вибрати ту, яка найкраще відповідає бренду певного бізнесу, і всі вони адаптивні для мобільних пристроїв, що означає, що клієнти

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		31

можуть переглядати інтернет-магазин на ходу. Однак, лише дев'ять тем Shopify насправді є безкоштовними. За решту 77 бізнесу доведеться заплатити, причому кожен шаблон коштує від 150 до 350 доларів. Хоча безкоштовні теми все ще виглядають добре, не можна заперечувати, що платні теми пропонують більше можливостей та естетики. Коли справа доходить до кастомізації, Shopify більш обмежений, ніж інші конструктори, такі як Wix, але все одно є достатньо місця для того, щоб додати кастомізований стиль на сайт.

SEO оптимізація. Shopify має низку вбудованих функцій для оптимізації пошукових систем, причому деякі процеси виконуються самостійно за допомогою автоматизованих канонічних тегів. Це допомагає уникнути створення подвійних сторінок. Ще одна видатна функція – карта сайту. Кожен файл sitemap.xml і robots.txt створюється автоматично, а теми (шаблони) автоматично генерують такі теги, як назва магазину.

Користувачі також можуть редагувати наступне: теги заголовків; метаописи; url-адреси для публікацій у блогах, веб-сторінок, продуктів і колекцій; альтернативний текст для зображень.

В підсумку, вивчення сучасних інструментів та технологій проектування веб-сайтів на конструкторі виявилось ключовим етапом у вдосконаленні навичок розробки та адаптації до сучасних вимог галузі. Використання конструкторів веб-сайтів стає не лише зручним, але і стратегічно важливим рішенням для бізнесу в еру швидко зростаючих технологій [26].

1.3. Редизайн сайту з врахуванням сучасних вимог типографіки, колористики та доступності дизайну

У цьому розділі буде детально розглянуто процес розробки оновленого дизайну веб-сайту клінінгової компанії «CleanGuru». Першим етапом є створення мудборду, що включає в себе пошук референсів, вибір відповідних шрифтів та кольорової гами. Наступним кроком є розробка мапи сайту, що передбачає визначення основних розділів веб-сайту та побудову оптимального маршруту для користувача з метою забезпечення інтуїтивної навігації та

покращення користувацького досвіду. Після цього здійснюється вайрфреймінг, який являє собою створення схематичного представлення основних структурних елементів сторінки для забезпечення ефективного розташування контенту та навігації. Далі відбувається дизайн комп'ютерної версії головної та додаткових сторінок сайту, під час якого створюється UI KIT (User Interface Kit), що є набором готових графічних елементів і шаблонів, призначених для створення користувацьких інтерфейсів, що полегшує і прискорює процес дизайну веб-сайтів та додатків.

1.3.1. Огляд використаних технологій та ресурсів

Figma. Figma - це платформа для дизайну, яка дозволяє користувачам співпрацювати над дизайн-проектами з будь-якого місця. За допомогою Figma стає можливим швидко створення, прототипування та можливість ділитися дизайном з колегами та зацікавленими сторонами в режимі реального часу. Figma може використовуватися для дизайн-проектів професійного рівня, таких як логотипи та брендинг, макети веб-сторінок, інтерфейси мобільних додатків та складні інтерактивні прототипи [28].

В даному проєкті середовище Figma було використано з метою розробки візуального дизайну сайту для комп'ютерної та мобільної версій веб-сайту клінінгової компанії CleanGuru, включаючи створення наступного: мудборду, UI KIT, вайрфреймів екранів, компонентів та готового дизайну веб-сторінки.

Основні переваги застосунку Figma полягають у співпраці в реальному часі в Figma, що дозволяє командам працювати одночасно над проектом, спрощуючи комунікацію та прискорюючи процес випуску продукту. Це забезпечує миттєвий зворотний зв'язок та оперативне прийняття рішень. Платформа також надає безперешкодний доступ розробників до всіх ресурсів дизайну через посилання на файл проекту, спрощуючи процес розробки та усуваючи зайві комунікації. Крім того, Figma дозволяє організувати компоненти та оновлювати їх в централізованому сховищі, що спрощує співпрацю та забезпечує узгодженість дизайну [28, 29].

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		33

Pinterest. Pinterest - американська пошукова система для обміну зображеннями та відеоматеріалами за допомогою "шпильок" (пінів), які дозволяють користувачам ділитися своїми ідеями та продуктами на дошках за категоріями. Ця платформа надає можливість зберігати та організувати зображення у вигляді дошок, а також надає кнопку "Зберегти" для швидкого доступу до зображень та можливість перегляду прямих посилань. Pinterest служить не лише засобом розваги, але й корисним інструментом для розвитку бізнесу, розширення видимості та виявлення потреб аудиторії через взаємодію з її дошками та збереженими пінами.

В даному проєкті платформа Pinterest була використана для пошуку референсів для мудборду, включаючи референси дизайну окремих елементів (кнопки, картки), композиції розташування елементів на сторінки, стилю гарнітури та кольорів елементів веб-сайту [30].

Pexels та Unsplash. Pexels - це безкоштовний веб-сайт і додаток, який допомагає дизайнерам, блогерам і всім його користувачам, хто шукає візуальні матеріали, знаходити різноманітні стокові фотографії та відео, які можна завантажити і використовувати безкоштовно. Стокові фотографії - це оригінальні зображення, зроблені талановитими фотографами, які потім дозволяють використовувати свої роботи для різних цілей. Вони не вимагають авторської винагороди, а це означає, що дизайнери можуть повторно використовувати або редагувати їх для потреб, наприклад, для публікацій у соціальних мережах або зображень на веб-сайтах. Pexels пропонує абсолютно безкоштовні фотографії та відео без жодних умов [31, 32, 35].

Unsplash - це веб-сайт, присвячений запатентованим стоковим фотографіям. Сайт налічує понад 370 000 фотографів і генерує понад 13 мільярдів фотопереглядів щомісяця у своїй бібліотеці, яка налічує понад 6 мільйонів фотографій (станом на червень 2024 року). Всі зображення з сайту є абсолютно безкоштовними і щодня додаються нові, тому незалежно від того, в якій ніші працює людина, дуже ймовірно, що знайдеться багато якісних фотографій для використання в подальших творчих проєктах. Сайт платформи також дуже

зручний у користуванні і дозволяє легко знаходити відповідні категорії або шукати конкретні фотографії. У них є кілька застосунків, які можна використовувати на різних пристроях і платформах, щоб ще більше полегшити доступ до їхньої безкоштовної фототеки [33, 34, 35].

В даному проєкті були використані стокові фотографії, знайдені на платформах Pexels та Unsplash за наступними тегами: клінінг, клінінгова компанія, прибирання, cleaning, cleaning company, office, office cleaning, ремонт, construction.

1.3.2. Створення мудборду

На цьому етапі розробки дизайну веб-сайту було створено мудборд для подальшого користування при розробці шляху користувача, чорно-білого макету сторінку (процес вайрфреймінгу) та розробці візуального дизайну комп'ютерної та мобільної версій веб-сайту із дотриманням сучасних тенденцій у веб-дизайні. В цьому розділі дано визначення поняттю «мудборд», пояснено важливість та переваги даного етапу при розробці дизайну веб-сайту та описано роботу зі знайденими референсами.

Мудборд є цифровим колажем або набором елементів, що допомагають визначити напрямок веб-сайту. Його не слід плутати з макетом, який є більш конкретною версією веб-сайту, що знаходиться за кілька кроків до запуску продукту [36]. Мудборд можна розглядати як вдосконалену форму креативного брифу, але замість письмового опису візуальних та користувацьких елементів, він включає самі ці елементи: зображення, шрифти, кольори, графіку, візерунки, сітки, скріншоти інших веб-сайтів (як приклади інтерфейсу), основний текст (не шрифти, а слова для заголовків, випадаючих меню та посилань).

Основна перевага мудбордів полягає у сприянні уникненню непорозумінь, що можуть виникнути при вербальному описі концепцій. Це дозволяє зменшити ймовірність виникнення неприємних сюрпризів як для дизайнера, так і для клієнта. Процес створення мудборду демонструє клієнтам, що їхні ідеї враховані та візуально інтерпретовані.

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		35

Перший крок у створенні мудборду полягав у створенні окремої дошки на платформі Pinterest під назвою «Дизайн сайту клінінгової компанії CleanGuru» для додавання та збереження усіх фото та ідей в одному місці. Наступним етапом є пошук дизайнерських рішень загального стилю веб-сайту на Pinterest за наступними ключовими словами: website inspiration, landing page, web design. Мінімальна кількість ключових слів не є недоліком, адже стрічка запропонованих фото на головній сторінці буде змінюватися автоматично із пошуком ідей для дизайну сайту після перегляду знайдених фото за вище вказаними ключовими словами [36].

Після достатнього збору референсів та збереження їх на дошці на платформі Pinterest, у застосунку Figma я створюю новий файл під назвою «CleanGuru Website Redesign», аби розмістити головні ідеї, що будуть взяті для основного дизайну веб-сторінки клінінгової компанії CleanGuru. Усі фото розміщуються у робочому полі у довільному порядку із додаванням коментарів під тими дизайнерськими рішеннями на фото, які можуть бути використані під час дизайну відповідно до Рисунку 1.16.

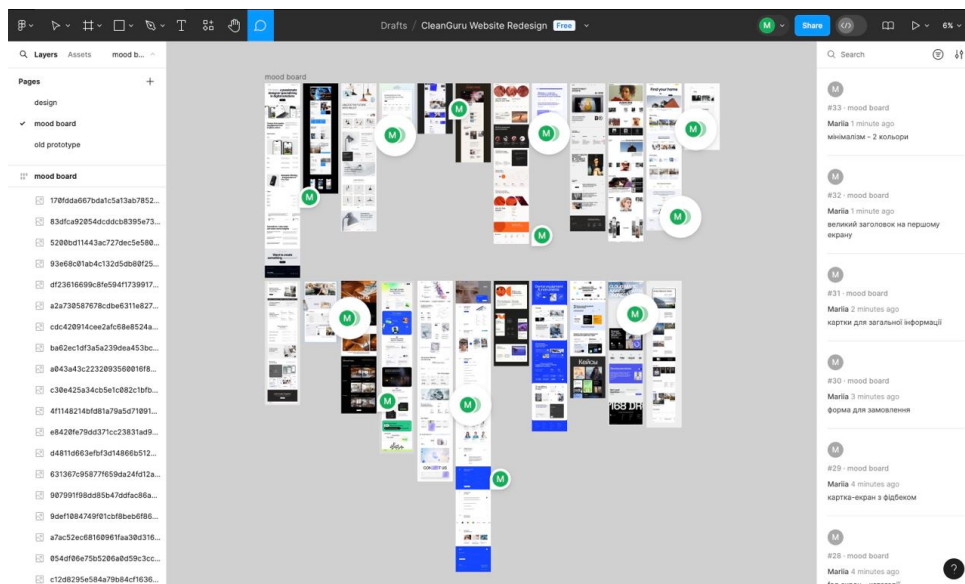


Рисунок 1.16. Референси з коментарями

Вибір кольорової гами сайту. Кольори відіграють ключову роль у веб-дизайні, здатні миттєво викликати певні емоції та впливати на поведінку користувачів. Психологія кольору показує, що 85% людей вважають колір

										Арк.
										36
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ					

важливим фактором при ухваленні рішення про покупку. Наприклад, компанія Beatax, яка виготовляє проекційні екрани, виявила, що червоні посилання збільшують кількість кліків на 53,1% порівняно з синіми. Також дослідження свідчать, що кольори можуть підвищити впізнаваність бренду на 80%. Можна пригадати Соса-Сола – їхні яскраво-червоні банки стали символом бренду. Однак, важливо не тільки обирати правильні кольори, але й розуміти, як вони працюють разом. Наприклад, якщо сайт переважно червоний, червоні заклики до дії не будуть виділятися. Тому потрібно створити гармонійну кольорову палітру, враховуючи асиметричний баланс і контраст [37, 40].

Для визначення основних кольорів варто подумати про атмосферу та призначення обраної компанії та послуг, що вони пропонують продукту та підібрати відповідні кольори. Було вирішено використовувати відтінки синього та блакитного кольорів. Основний колір – синій, допоміжний – пильно-блакитний. Колір фону буде відтінком теплого білого, а текст включатиме відтінки чорного [38, 39].

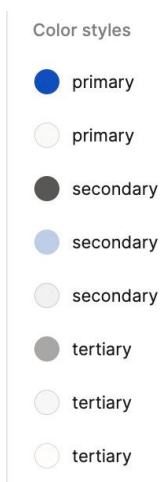


Рисунок 1.17. Кольорові стилі проекту

Синій колір символізує надійність, мудрість, лояльність та заспокоєння. У цифровій сфері він асоціюється з безпекою та довірою. Цей колір часто використовують інформаційні сайти, високотехнологічні компанії, банки, соціальні мережі та навіть виробники зубної пасти. Колір, що буде присутнім у

кнопках, заголовках та головному контенті є #134EBF; допоміжний колір визначено як #BECCE7.

Білий колір уособлює чистоту, простір, простоту та добротність. Він забезпечує зручність для користувача та асоціюється з чистотою. Білий колір часто використовують сайти лікарів, високотехнологічні компанії, автомобільні бренди та компанії високої моди.

Вибір кольору для фону дуже важливий, оскільки фон займає найбільшу площу на сайті. Хоча білий колір здається простим вибором, потрібно враховувати бренд та бажані емоції, які має викликати сайт. Саме тому я вибрала фоновий колір #FAFAF7, що є теплим відтінком білого.

Останній етап – вибір кольору шрифту. Чистий чорний текст на білому фоні може викликати перенапруження очей через високий контраст, тому варто розглянути відтінки сірого для м'якшого вигляду. Підібрані мною кольори є #585755 та #2C2C2B.

Усі ці кольори та додаткові (відтінки вище зазначених основних) додаються у стилі в на боковій панелі у застосунку Figma, як вказано на Рисунку 1.17.

Створення текстової ієрархії. Текстова ієрархія є ключовим елементом у веб-дизайні, що допомагає організувати інформацію на сторінці та полегшує її сприйняття користувачами. Вона визначає, які елементи тексту є найважливішими та як їх потрібно візуально представити для забезпечення зрозумілості та зручності використання сайту. На даному етапі була обрана наступна шрифтова пара, що буде використана впродовж усього дизайну. Такою шрифтовою парою стали шрифти:

1. NEUTRAL FACE (Regular).
2. e-Ukraine (Regular, Light, Ultra-Light).

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		38

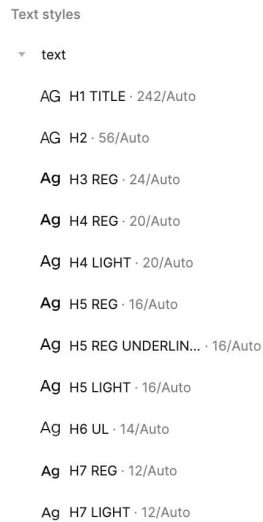


Рисунок 1.18. Текстові стилі проєкту

Заголовки (H1, H2) призначені для розділення контенту на логічні блоки за категоріями. H1 зазвичай використовується для головного заголовка сторінки, та, в цьому випадку, з'являтиметься лише на першому екрані. Заголовок H2 організовує заголовки екранів, а всі інші текстові стилі організовують підпункти, звичайний текст та інший контент на сторінці.

Текстові стилі, що одразу були додані до локальних стилей проєкту у застосунку Figma, можна спостерігати на Рисунку 1.18.

Створення модульної сітки. Модульна сітка — це фундаментальна структура, яка допомагає впорядковувати елементи на веб-сторінці, забезпечуючи гармонію та симетрію в дизайні. Вона складається з рядів та стовпців, що дозволяють дизайнерам розміщувати елементи інтерфейсу за єдиним форматом. Це значно полегшує користувачам навігацію по сторінці, запобігаючи плутанині та розчаруванню. Добре спроектована сіткова система сприяє створенню балансу та узгодженості в дизайні, виступаючи своєрідною віртуальною картою для дизайнера. На даному етапі була розроблена модульна сітка для організації контенту на сторінці веб-сайту [42, 43].

Сіткова система є невід'ємною частиною професійного веб-дизайну, оскільки вона створює структуру, яка допомагає організувати вміст та забезпечити його читабельність і зручність для користувачів. Веб-дизайнери, які працюють без сіткової системи, ризикують створити хаотичний і

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		39

неструктурований макет, що може негативно вплинути на сприйняття сайту користувачами. Сіткова система допомагає створювати однорідні і симетричні макети, що сприяють легшій навігації та підвищенню загальної юзабіліті сайту.

Переваги модульної сітки:

1. Організація контенту. Модульна сітка забезпечує впорядковане розташування елементів на сторінці, що полегшує сприйняття інформації користувачами.
2. Узгодженість дизайну: Використання сіткової системи гарантує, що всі елементи будуть вирівняні і розташовані за єдиним стандартом, що створює відчуття цілісності дизайну.
3. Гнучкість: Модульна сітка дозволяє легко адаптувати макет до різних розмірів екранів та пристроїв, що забезпечує респонсивний дизайн.
4. Ефективність розробки: Сіткова система спрощує процес розробки, дозволяючи дизайнерам швидко створювати та змінювати макети, використовуючи готову структуру [42].

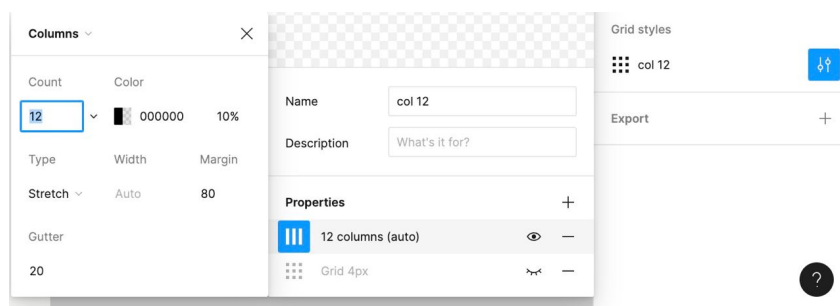


Рисунок 1.19. Налаштування модульної сітки проекту

Модульна сітка, що буде використана на усіх макетах головної та другорядних сторінок сайту, а також модальних вікон, має наступні характеристики, зображені на Рисунку 1.19.

Використання 12-стовпцевої сітки у дизайні веб-сторінок є стратегічним рішенням, що забезпечує організовану структуру та ефективний розміщення елементів. Сітка складається з вертикальних ліній, розділяючих екран на 12 колонок, дозволяючи гнучко розташовувати елементи для збалансованого дизайну. Це число легко комбінується для різних варіантів розташування, що

сприяє узгодженому вигляду контенту на різних пристроях. Такий підхід забезпечує збереження візуальної ієрархії та логіки представлення інформації, що відповідає сучасним стандартам та потребам користувачів [41].

Отже, використання модульної сітки у процесі редизайну сайту є критично важливим для створення ефективного, зручного та привабливого дизайну. Сіткова система забезпечує структурованість, узгодженість та гнучкість, що сприяє покращенню користувацького досвіду та підвищенню ефективності веб-розробки. Завдяки використанню сіткових систем дизайнери можуть створювати інтуїтивно зрозумілі та естетично привабливі веб-сайти, що відповідають вимогам сучасних користувачів.

1.3.3. Створення мапи сайту

У цьому розділі розглядається процес створення мапи сайту для клінінгової компанії CleanGuru. Мапа сайту є одним із основних інструментів, який сприяє оптимальній організації контенту та навігації, забезпечуючи користувачам легкий доступ до необхідної інформації та сприяючи ефективній індексації пошуковими системами. З використанням застосунку Figma та, особливо, функції Auto Layout була створена мапа, що включає основні блоки контенту та другорядні сторінки. Даний підхід дозволяє уникнути непорозумінь та значно скоротити час на доопрацювання, забезпечуючи чітке розуміння структури та функціональних можливостей сайту.

Мапа сайту – це діаграма, що показує структуру сайту, полегшуючи користувачам пошук потрібного контенту, а пошуковим системам - його індексацію. Мапа сайту також допомагає створити сайт, на якому легко орієнтуватися, а також оптимізувати великі веб-сайти. Для веб-дизайнерів, мапа сайту може допомогти виявити непрацюючі посилання на сайті для їх виправлення або видалення та організувати контент по сторінкам та блокам сайту.

Мапа сайту для клінінгової компанії CleanGuru створювалася у застосунку Figma з використанням лише тексту та функції Auto Layout. У створеному файлі, де вже знаходиться мудборд, було змінено назву сторінки на «mood board and other materials», що означає, що дана сторінка вміщатиме в собі фото референсів,

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		41

що були зібрані в минулому етапі, мапу сайту та збережені стокові фото з наступних етапів роботи над сайтом для подальшого наповнення сайту контентом [44].

На початку створюється фрейм розмірами шириною 2000 px та висотою 1600 px, де і буде розміщуватися карта сайту. Даний сайт буде вміщати в собі одну головну сторінку за основу, де буде вся важлива інформація про послуги, компанію, її роботи, відгуки, форма для замовлення прибирання та форма для зв'язку. Блоки контенту, з яких складається головна сторінка сайту є наступні:

1. Головний екран
2. Послуги
3. Про нас
4. Форма для замовлення прибирання
5. Відгуки
6. Галерея
7. FAQ (відповіді на поширені запитання)
8. Форма для зв'язку
9. Футер

Також присутні другорядні сторінки, посилання на які буде на головній сторінці. Другорядні сторінки веб-сайту присвячені опису послуг, які надає дана клінінгова компанія. Також такі блоки головної сторінки як Галерея та FAQ матимуть посилання на другорядні сторінки, головна мета яких буде вміст додаткової інформації, аби не переповнювати контентом головну сторінку. Кожна така другорядна сторінка вміщатиме в собі СТА (Call To Action) для замовлення послуги. Також такі блоки, як Головний екран, Про нас, Галерея та FAQ, матимуть СТА для оформлення замовлення на прибирання, що направлятиме користувача на екран із формою для замовлення в межах однієї головної сторінки.

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		42

кольору, графіки або стилізованих шрифтів. Вони дозволяють тестувати навігацію, аналізувати розміщення контенту, вдосконалювати дизайн інтерфейсу, оцінювати юзабіліті та визначати вимоги до веб-розробки [45, 46].

Для цього створена нова сторінка в проєкті під назвою «Design», що означає, що тут розміщуватиметься вайфрейми, які потім будуть перебудовані у готовий прототип веб-сайту. Створюю перший фрейм за допомогою гарячої клавіші «F» з параметрами 1728 px * 5000 px (останнє значення є довільним та змінюватиметься відповідно до наповнення сайту). Процес вайфреймінгу починається з увімкнення сітки в локальних стилях проєкту, створеної на етапі мудборду, до якої вирівнюватиметься увесь подальший контент веб-сторінки, такий як: кнопки, картки, текстові елементи, форми та графічні елементи тощо.

Важливим аспектом створення вайрфреїв є дотримання ієрархії елементів, що означає правильне розташування та виділення найбільш важливих компонентів для користувачів. Це забезпечує зручність навігації та зрозумілість інтерфейсу. Найтемніший сірий колір у вайрфреї позначатиме СТА або кнопки, а відтінки сірого – увесь інший майбутній контент, розміщений на сайті (фото, тексти, форми тощо). Розміри усіх елементів не повинні бути точними у вайрфреї, бо ці об'єкти будуть надалі замінені реальним контентом.



Рисунок 1.21. Вайрфрейм першого екрану сайту

Початок розташування елементів на вайрфреймах починається з хедеру сайту, головна функція якого є зручна навігація, наявність логотипу та методу зв'язку з користувачем (у даному випадку наявність номеру телефону). Назва клінінгової компанії CleanGuru розміщуватиметься на головному екрані по центру зі значком геолокації (м. Одеса). Також на головному екрані, відповідно до Рисунку 1.21, розміщені два важливих елементи: головне фото (зліва) та група елементів, що складається з тексту про компанію та СТА. Відступи між блоками контенту на даному вайрфреймі складатимуть 240 рх.

Другий та усі подальші екрани матимуть спільну впізнавану рису – це розташування назви блока та його заголовка по лівому краю сторінки, а короткий опис – по правому, що можна спостерігати на Рисунку 1.21. Другий блок контенту наповнюватиметься картками про послуги даної компанії, основних яких чотири, тому й 4 картки розташовуватимуться 100 рх після найближчого елемента на рівні із заголовком – описом блоку.

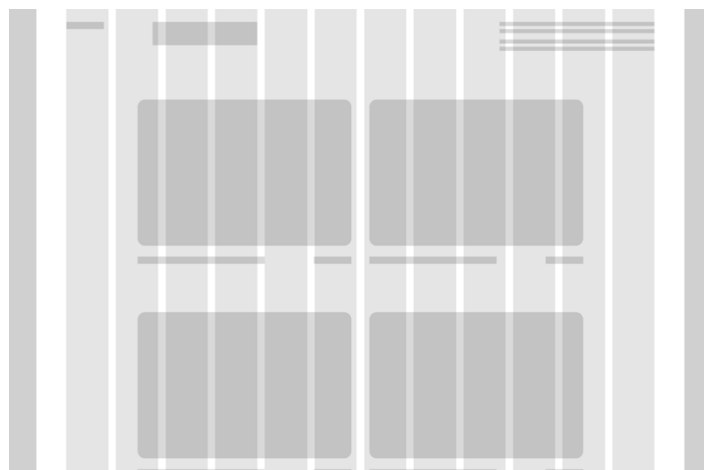


Рисунок 1.21. Вайрфрейм другого екрану сайту

Третій екран розповідатиме про компанію та її цінності, що представлятимуться також у чотирьох картках, під якими розташована майбутня кнопка «Замовити прибирання».

На четвертому екрані сайту розташована форма для замовлення прибирання (Рисунок 1.39). Цей екран є надзвичайно важливим, адже завдяки зручному та інтуїтивному дизайну форми, що складається лише з чотирьох полів, користувачі матимуть змогу у декілька кроків оформити замовлення. Поля форми є

наступними: Ім'я, Номер телефону, E-mail та Послуга. Три перші поля є полями вводу інформації, а останнє поле – дропдаун (це елемент користувацького інтерфейсу, який представляє собою список опцій, що розкривається при натисканні на нього, дозволяючи користувачеві вибрати одну з доступних опцій).

П'ятий екран представлятиме те, чого бракувало оригінальному сайту клінінгової компанії CleanGuru – відгуки. Картка з відгуками налічуватиме в собі такі елементи: ключові слова-враження про досвід співпраці з компанією, ім'я та прізвище клієнта, дата написання відгуку, текст відгуку.

Шостий розділ показуватиме фотографії виконаних робіт від цієї компанії за такими категоріями: прибирання після ремонту, прибирання квартир, офісне прибирання. Квадрати ілюструють головне фото кожної категорії. Також в кінці даного екрану розташовуватиметься кнопка «Замовити прибирання». Розміщення кнопки заклику до дії після перегляду фотографій виконаних робіт є дуже розумним і вигідним рішенням. Це дозволяє користувачам спочатку ознайомитися з якістю послуг, які надає компанія, що створює позитивне враження і підвищує довіру до бренда. Коли потенційні клієнти бачать результати роботи, вони більше схильні скористатися послугами компанії.



Рисунок 1.22. Вайрфрейм п'ятого екрану сайту

Сьомий екран містить в собі відповіді на 6 найпоширеніших питань із посиланням у вигляді кнопки «Читати більше» на другорядну сторінку з повним списком питань по категоріям. Категорії мають наступні назви:

1. Послуги та процес роботи.
2. Вартість та оплата.
3. Безпека.
4. Графік та скасування.

5. Інше.

Структура даного екрану має форму карток у два стовпці. Рисунок 1.42 ілюструє вайрфрейм для даного розділу.

Останній екран, не враховуючи футер, є формою для зв'язку з клієнтами, якщо в них залишилися питання або вони хочуть проконсультуватися з менеджерами клінінгової компанії CleanGuru. Поля, які користувач має заповнити складаються лише з полів «Ім'я» та «Номер телефону». Ці поля розташовуватимуться у горизонтальному вигляді, як і кнопка «Надіслати», яку користувач має натиснути після заповнення всіх полів.

Футер веб-сайту зазвичай класифікується як будь-який розділ веб-сайту, який чітко розташований внизу сторінки. Не всі футери є однаковими, але всі вони розташовані в самому низу веб-сторінки. Футер на сайті використовується для спільного доступу до карт сайту з метою навігації, а також для сканування пошуковими системами. На даному вайрфреймі відповідно до Рисунку 1.43 усі квадрати є темно-сірого відтінку, адже усі це текстові блоки є активними кнопками-посиланням на сторінки та блоки головної сторінки. Крайній лівий текстовий блок слугує в якості логотипу, при натисканні на який користувача переносить на перший екран головної сторінки, оновлюючи при цьому сайт. Крайній лівий елемент є стрілкою нагору, який переносить користувача на самий верх сайту, без оновлення самого сайту [47]. Футер даного сайту матиме мінімалістичний вигляд та складатиметься з наступних елементів:

1. Логотип компанії.
2. Навігація (назви екранів головної сторінки).
3. Контактні дані (способи зв'язку та адреса).

Створюватимуться вайрфрейми для другорядних сторінок, щоб детально представити користувачу усі послуги компанії. Дизайн цих сторінок повторюватиметься, тому вайрфрейм буде спільним. Зверху розташовуватиметься хедер, нижче будуть рядки з підзаголовком, назвою послуги та кнопкою "Замовити прибирання". Сторінка матиме картки з міні-категоріями, що розкривають послугу, наприклад, "кімнати та коридор". Кожна

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		47

картка матиме текстові блоки у форматі списку, описуючи міні-категорію. Після першої картки буде відступ, а між картками - ще один. На кінці буде СТА блок або кнопка "Замовити прибирання". Футер матиме ідентичний дизайн до головної сторінки.

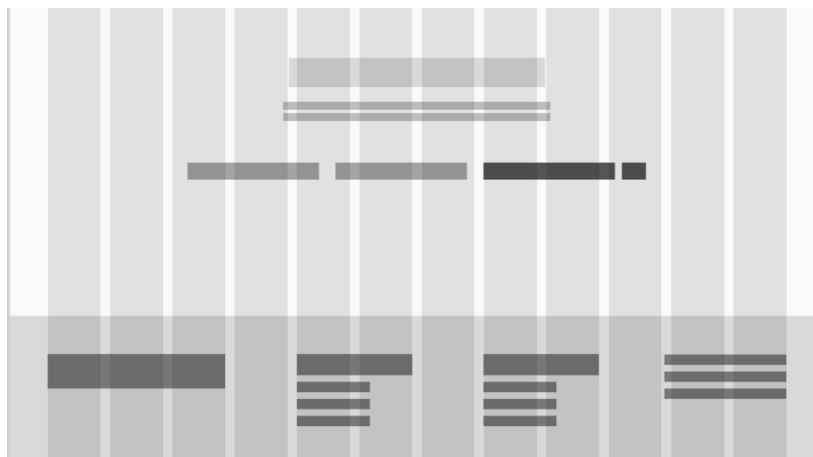


Рисунок 1.23. Вайрфрейм форми для зв'язку та футеру сайту

Вайрфрейм другорядної сторінки з відповідями на запитання матиме той же хедер та футер. Під заголовком будуть категорії питань, кожна з яких веде на окрему сторінку. Кожен блок екрану має картки питань, як і на головній сторінці. Під картками буде форма для зв'язку, на випадок, якщо у клієнтів залишились питання. Останній вайрфрейм другорядної сторінки з фотографіями виконаних робіт даною клінінговою компанією має в собі хедер, заголовок, підзаголовки категорій прибирання (прибирання після ремонту, прибирання квартир, офісне прибирання) та фотографії самих робіт, що розташовані у два ряди по три фото в кожному. Розміщення фото є відносно поставленої сітки, яка зберігатиметься на усіх сторінках.

Вайрфрейми другорядної сторінки з формою для оформлення замовлення є копією форми для замовлення, що розміщено на головній сторінці (Рисунок 1.44). Вайрфрейми другорядної сторінки з підтвердженням замовлення, яке бачить користувач після натискання кнопки являє собою повідомлення про те, що компанія отримала дане замовлення.

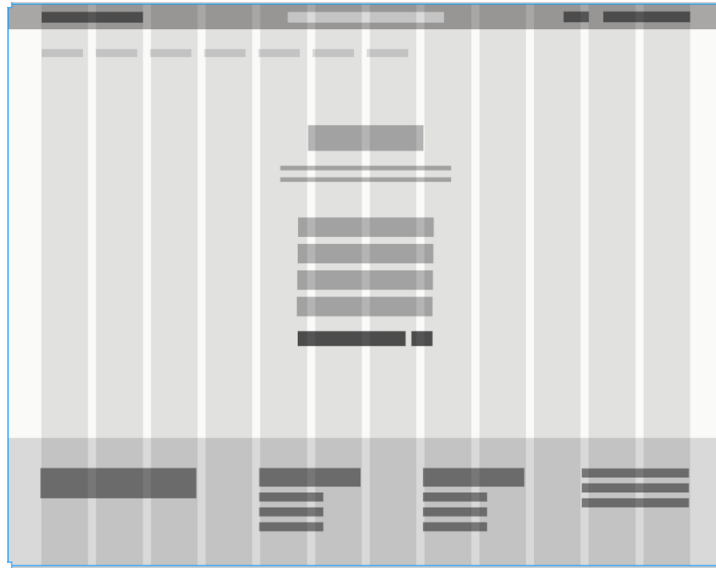


Рисунок 1.24. Вайрфрейм сторінки з формою для оформлення замовлення

1.3.5. Створення візуального дизайну сайту

У цьому розділі детально розглядається процес розробки візуального дизайну сайту, використовуючи застосунок Figma та вбудованого плагіна (додатковий програмний модуль, який розширює функціональні можливості Figma, дозволяючи автоматизувати завдання, інтегрувати сторонні інструменти, додавати нові функції та покращувати робочий процес дизайнерів) Streamline. На основі вайрфреймів та мудборду, створених у попередніх розділах, буде розроблено дизайн головної та другорядних сторінок. Перший дизайн, що буде розроблений, - це дизайн головної сторінки українською мовою. Після цього будуть створені макети другорядних сторінок, а далі відбудеться дублювання цих сторінок англійською мовою. Цей розділ надасть детальний опис кожного етапу розробки візуального дизайну, від дизайн макетів кожної із сторінок сайту до фінальної адаптації для багатомовного використання (англомовної версії веб-сайту). Макети комп'ютерної версії веб-сайту доступні в Додатку Б.

Дизайн головної сторінки веб-сайту. Під час створення дизайну головної та, потім, другорядних сторінок компоненти, які повторюватимуться я додаю до UI KIT, аби пришвидшити дизайн процес. На основі створеного вайрфрейму головної сторінки починаю роботу над хедером. Змінюю колір фону хедеру на основний синій та додаю логотип компанії, який в оновленій версії є текстовим з використанням першого шрифту пари (24 pt) та іконки з плагіну Streamline. По

центру додається текстовий блок з графіком роботи компанії, використовуючи допоміжний блакитний колір. З правого краю додається текстовий блок (H5 Light) з номером телефону та іконку від того ж плагіну. Наступний текстовий блок є переключанням на англійську версію веб-сайту та складається із емої українського прапора та намальованої пером іконки стрілки. Дублюю фон хедеру та розташовую чітко під першим хедером, змінюючи фон на інший основний колір (відтінок білого). На ньому розташовую текстові блоки – навігацію (H5 Light та Button – для посилання на головну сторінку).

Заголовок змінюю на H1, встановлюючи синій колір та додаючи текстовий блок – Одеса, створюючи рамку за допомогою функції Autolayout. Розмішую головне фото та встановлюю колір форми справа, де розміщую текстові блоки про компанію, кнопку та підзаголовок (H4 Reg, H3 Reg, H7 Light). Усі блоки додаю в Autolayout.

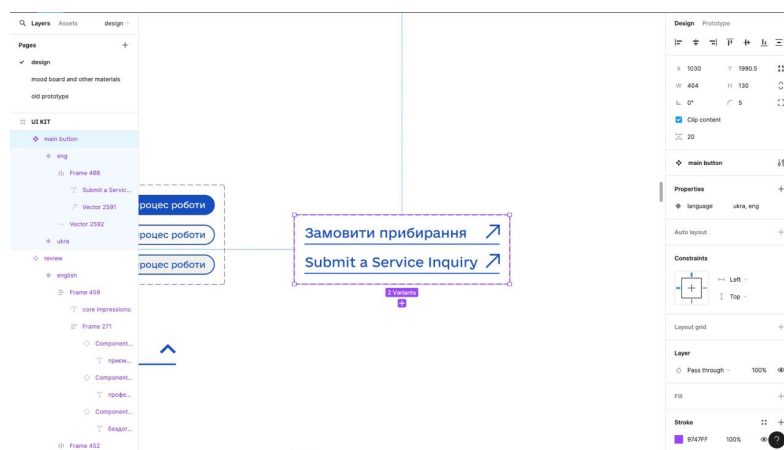


Рисунок 1.25. Створення компоненту основної кнопки «Замовити прибирання» двома мовами

Другий екран з послугами має підзаголовок «Послуги», що є копією блоку з навігації. Заголовок «НАШІ ПОСЛУГИ» (H2) відступає на 100 px від підзаголовку вправо. Опис (H6 Reg) розміщується по верхньому краю заголовку та по правому краю сітки. На картках додаю фото та текстові блоки з назвами послуг (H6 Reg) та цінами (H6 Light). На одній з карток додаю синій прямокутник за розмірами картки, що буде з'являтися при наведенні мишки на картку. Також дублюю кнопку з першого екрану та змінюю текст на «Дізнатися, що входить у послугу». Відступи між картками в ряду становлять 48 px та між рядами 72 px.

Третій екран має ідентичний дизайн з заголовком, підзаголовком та описом. Додаю колір на картки #F1F1F1, заголовок картки (H5 Reg), текст (H8 Light) та номер картки 01/04 (Button). Відстань між картками в ряду та між рядами ідентична з картками з минулого розділу. Кнопка «Замовити прибирання» (H5 Reg) розташовується по правому краю сітки та з відстанню у 100 px від карток. Це є компонент, який представлений заздалегідь двома мовами, що можливо регулювати за допомогою властивості Language (Ukrainian, English).

Четвертий екран з відгуками має ідентичний дизайн з заголовком, підзаголовком та описом, проте другий рядок заголовку відступає від першого на 24 px. Картка відгуку має п'ять текстових блоків: «ключові слова», три ключових слова в Autolayout з відстанню між кожним у 12 px, ім'ям людини, датою та відгуком. Слово «ключові слова» та три ключових слова об'єднані у один блок з відстанню між ними у 16 px. Блоки з іменем та датою є в Autolayout з автоматично встановленою відстанню між ними. Тобто три блоки (ключові слова, ім'я + дата, текст) мають відстань у 32 px між ними. Картки відгуків (вісім карток) розташовані в Autolayout, де на головній сторінці повністю видно лише три відгуки, частину четвертого відгуку, а решта – заховані та будуть відображені при прогортванні сторінки, що вдасться зробити під час розробки.

П'ятий екран з фото робіт має ідентичний дизайн з заголовком, підзаголовком та описом. Додаю фото на три квадрати, дублюю тег з першого екрану з локацією та змінюю назву на назви послуг. Розміщаю дані теги під нахилом 10 градусів, -10 градусів та 8 градусів на останньому фото. На першому фото додаю синій прямокутник з ідентичною метою, що і на екрані з послугами, аби показати, що відбуватиметься при наведенні мишки. Також дублюю кнопку «Замовити прибирання», змінюючи назву на «Побачити більше». Проте оригінальну кнопку дублюю та розміщую за нижнім краєм з першим зліва фото під третім фото (відстань 100 px).

Шостий екран з відповідями на поширені запитання має ідентичний дизайн з заголовком та підзаголовком. Додаю наступні блоки: заголовки питання (H5 Reg), стрілки, лінії, що розділятимуть питання, текст відповіді (H6 Light).

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		51

Сьомий екран з формою маж заголовков, що відцентрований. Опис (H6 Light) розмішений під заголовком у 80 px. На заголовці є тег з текстом «any questions?». Форма з двох полів мають текстові блоки (Field Ultra Light) та звичною кнопкою «Надіслати». Відстань між полями та кнопкою 40 px, відстань між формою та описом екрану 80 px.

Футер має фон світло-блакитного кольору зі стилів сайту. Копія синього кольору лого збільшена у 2 рази, розмішена по лівому краю сітки та 100 px від верхнього краю фону футеру. Кнопки навігації є копіями з хедеру, окрім посилання на головну сторінку (початок сторінки) та на екран «Про нас» (H4 Reg). Текстовий блок з графіком роботи з хедеру також є у футеру сайту (H4 Reg), розмішений по правому краю сітки. Дані для зв'язку з компанією (H5 Light) розмішені під блоком з графіком роботи у 32 px.

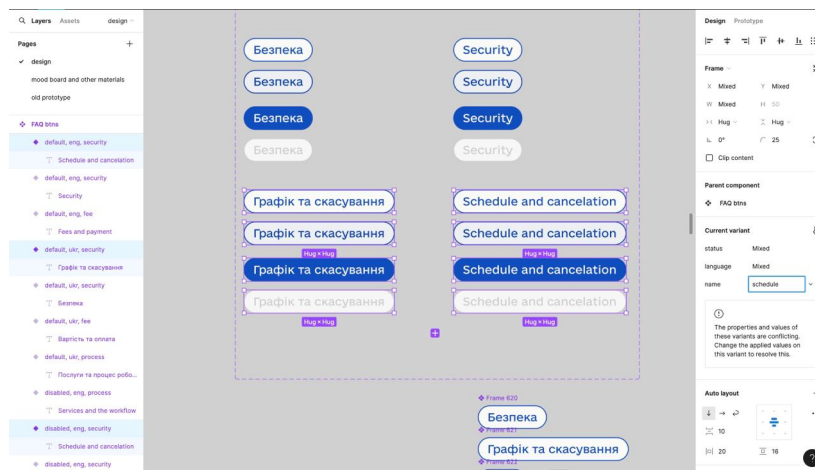


Рисунок 1.26. Створення сету компонентів кнопок-категорій для сторінки FAQ

Дизайн другорядних сторінок. Створюю чотири однакові фрейми в робочому полі застосунку Figma, куди дублюю хедер та футер у кожний фрейм. Стиль заголовку та підзаголовку ідентичний з головною сторінкою; відстань між заголовком та хедером 100 px. Кнопка розміщується по правому краю сітку та по верхньому краю заголовку. Фон картки збігається з фоном карток з головної сторінки. Тег на картці показуватиме міні-категорію прибирання. Текст на картці відступає від країв картки у 24 px до лівого краю та 80 px до верхнього та нижнього країв. Номер картки є копією номерів з карток з головної сторінці. Усі

елементи об'єднані у групу та розміщені у 100 px від заголовку та у 80 px між картками. У 100 px від картки розміщена ще одна кнопка «Замовити прибирання». Відстань від футера до кнопки як зазвичай становить 240 px. Дизайн другорядних сторінок про наповнення послуг є ідентичним один до одного та відрізняється лише кількістю карток на сторінці.

Наступною сторінкою для дизайну буде сторінка з усіма питаннями та відповідями. Дублюю створений дизайн та видаляю усі елементи, окрім футера та хедера. Змінюю заголовок та підзаголовок (ідентичні до таких, що на головній сторінці). Під цими елементами розміщуватимуться кнопки-категорії питань (Рисунок 1.48), що попередньо створено на фреймі UI KIT у вигляду сету компонентів «Buttons» за такими властивостями:

1. Status (default, hover, clicked, disabled).
2. Language (Ukrainian, English).
3. Name (Process, Fees, Security, Schedule, Other; App/houses, Renovation, Office).

Останні три приклади властивості «Name» були створені для наступних другорядних сторінок з фотографіями виконаних робіт клінінгової компанії CleanGuru. Один компонент, що містить усі кнопки, дозволяє дублювати лише одну кнопку на всі сторінки, змінюючи лише її властивості, що значно заощаджує час. Попередньо створений компонент кнопки розміщую 100 px від заголовку та дублюю чотири рази, включаючи ті властивості, які мені потрібні для даного екрану. Вмикаю функцію Autolayout та розміщую таким чином, що у першому ряду видно дві категорії, а у другому – три. Перша кнопка пофарбована в синій головний колір з білим шрифтом, адже за замовчуванням увімкнена перша категорія питань. При натисканні на іншу кнопку-категорію, минула набуватиме статусу Default, а обрана – Clicked. З головної сторінки дублюю картки з питаннями та змінюю контент в них, вирівнюючи висоту карток, аби у двох карток вона була однаковою. Додаю ще одну кнопку «Замовити прибирання» під картками, що розміщена у 100 px від них. Дублюю розділ з формою для зв'язку з готового дизайну першої сторінки сайту. Відступи від кнопки до розділу з

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		53

Переклад та адаптація контенту для англомовної аудиторії є важливими кроками для розширення ринку та покращення доступності послуг. Важливо також врахувати особливості веб-дизайну, зокрема розміри текстових блоків, форматів дати і часу, а також стилю спілкування, щоб сайт залишався зручним і привабливим для широкої аудиторії.

Для забезпечення високої якості перекладу було використано ресурс DeepL. DeepL - це один з найсучасніших онлайн-перекладачів, що базується на технології нейронних мереж. Він відомий своєю здатністю генерувати більш точні та природні переклади порівняно з іншими перекладачами. Це робить його ефективним інструментом для перекладу веб-контенту, забезпечуючи точність та збереження оригінального тону тексту [48].

1.4. Розробка web-сайту за допомогою сучасних інструментальних засобів

У цьому розділі розглядається процес розробки веб-сайту за допомогою конструктора Readymag. Readymag - це сучасний інструмент для створення веб-сайтів, який надає можливість легко та швидко розробляти інтерактивні та естетично привабливі сторінки без необхідності володіння глибокими знаннями у програмуванні. Завдяки інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу та широкому набору інструментів, Readymag дозволяє втілити в життя будь-які дизайнерські рішення [49, 50].

Особливості конструктора Readymag включають простий у використанні редактор з усіма необхідними інструментами, гнучкі налаштування дизайну, адаптивність до різних пристроїв та екранів, а також наявність багатофункціональної бібліотеки готових шаблонів, що дозволяє швидко створювати стильні та привабливі веб-сайти.

У цьому розділі буде розроблена головна сторінка веб-сайту клінінгової компанії CleanGuru, другорядні сторінки та мобільна версія веб-сайту, використовуючи дизайн-макети, створені у попередньому розділі. На основі готових макетів, що містять встановлені параметри модульної сітки, стилі тексту

та кольорів, буде виконуватися розробка веб-сайту на даному конструкторі.

Етапи розробки полягають у наступному:

1. **Створення структури сторінки.** Створення ідентичної модульної сітки. ; розміщення основних блоків контенту відповідно до розробленого вайрфрейму. Це включає заголовки, тексти, зображення та кнопки.
2. **Налаштування стилів.** Застосування кольорової гами та текстових стилів, визначених у попередньому розділі. Забезпечення узгодженості дизайну за допомогою створення компонентів, або пресетів, кнопок, хедеру, футеру, карток та інших часто повторюваних елементів.
3. **Додавання інтерактивних елементів.** Додавання інтерактивних елементів, таких як анімації кнопок, ефекти наведення та інші функціональні елементи для покращення користувацького досвіду.
4. **Тестування.** Перевірка всіх елементів на функціональність та зручність використання. виправлення можливих недоліків та остаточне налаштування.

1.4.1. Розробка головної сторінки веб-сайту

Розробка веб-сайту починається зі створення нового проєкту під назвою «Редизайн CleanGuru». Обираємо розмір екрану такий як і в застосунку Figma (ширина сторінки 1728 px). Так як, конструктор Readymag дуже схожий на застосунок Figma, кроки дизайну сайту дуже схожі, що і в минулому розділі. На початку додається модульна сітка, встановлюються текстові та кольорові стилі. Усі текстові блоки, кнопки, картки, зображення додаються поступово та розміри та відступи є ідентичними до тих, що розроблені в минулому розділі «Розробка дизайну веб-сайту». Основні відмінності полягатимуть у додаванні анімації, наприклад, прогортання горизонтального відгуків, зміна кольору кнопок при

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		56

наведенні на них (#0E44AB), зафіксована позиція хедеру при прогортванні сторінки тощо.

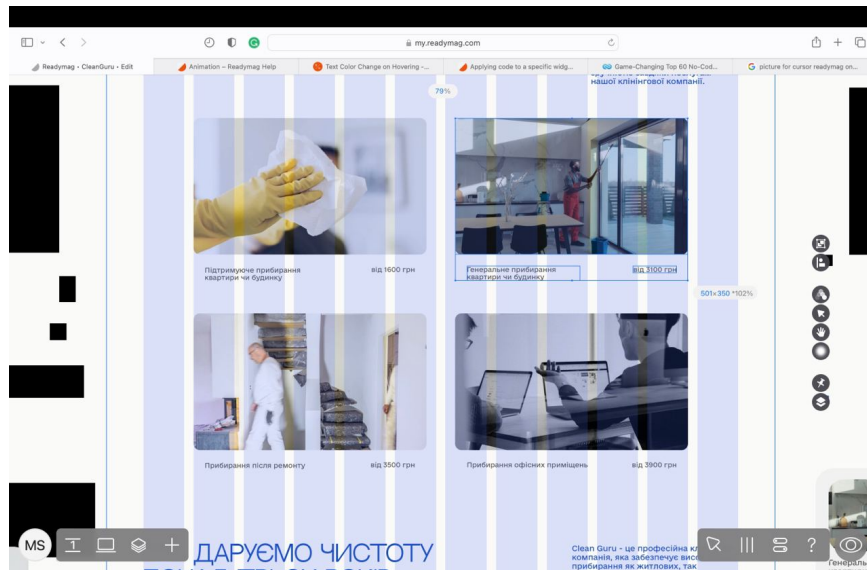


Рисунок 1.28. Розробка екрану з послугами на конструкторі Readymag

Під час відтворення дизайну макетів веб-сайту, основні кнопки, такі як: «Замовити прибирання», «Дізнатися, що входить у послугу», «Більше фото» та «Усі питання та відповіді» створювалися як групи з декількох елементів, а не один об'єкт як було в застосунку Figma. Всі вони заздалегідь були занесені у пресети для подальших повторних використань на сайті. Лише текстовий блок є елементом класу Button, тобто кнопкою, а лінія під ним та стрілка є додатковими елементами. Проте, їхня анімація при наведенні є ідентична до тої, що має кнопка, тому це зберігає узгодженість у дизайні.

Після відтворення дизайну хедеру, позиція всіх його елементів є зафіксованою до лівого верхнього куту сторінки, що робить його закріпленим зверху при прогортванні вниз сторінки веб-сайту. Також, ця функція увімкнена буде на всіх сторінках, що зменшує роботу над елементами, що постійно повторюватимуться. Кожна кнопка в хедері саме на головній сторінці переводить користувача на певний екран головної сторінки. Це визначається певним якорем-посиланням, що визначає на яку від верхнього краю сторінки висоту, вимірювана у пікселях (px), має «прогортатися» сторінка, аби показати користувачу даний розділ з кнопки у хедері сторінки.

Анімація при наведенні мають не лише кнопки, але й картки на двох екранах сайту: Послуги та Галерея. Для виконання даної анімації варто було створити прямокутники з ідентичними параметрами та радіусом заокруглення кутів. Механізм даної анімації полягає у зменшенні прозорості картки з фото від 100% до 0%, що показуватиме синій прямокутник з кнопкою «Дізнатися, що входить у послугу». Тригер даної анімації є саме фото як показано на Рисунку 1.29.

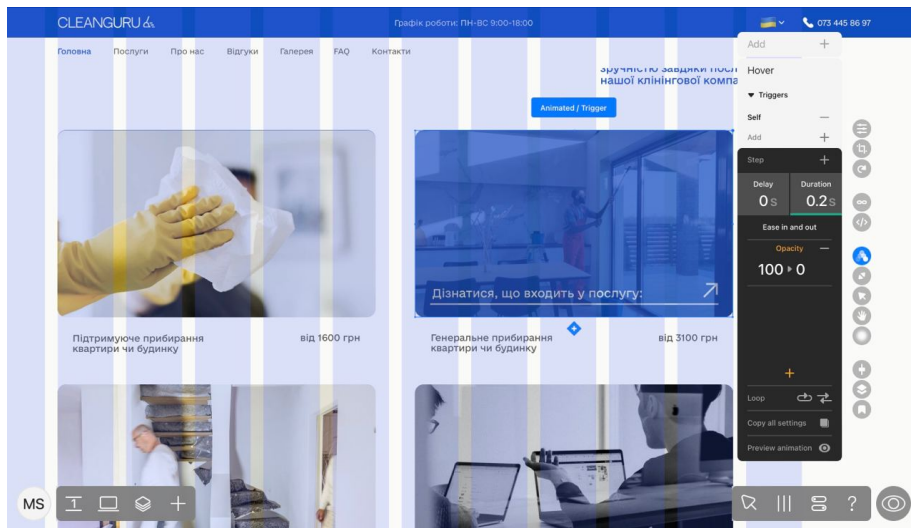


Рисунок 1.29. Налаштування анімації на картках з послугами

Форма для замовлення прибирання створювалася не з нуля, а з модифікацією готового елемента форми, що надає конструктор Readymag. Остаточний дизайн форми заноситься у пресет для подальшого використання. Налаштування форми є достатніми для створення ідентичного дизайну форми, як і було задумано на минулому етапі, як зазначено на Рисунку 1.30.

Екран з відгуками, який налічує 8 відгуків на різні послуги даної компанії, використовує горизонтальне прогортання. Даний механізм полягає у зміні розташуванні групи елементів за віссю X, який відбувається при звичайному прогортанні сторінки, як вказано на Рисунку 1.31.

У футері скопійовані кнопки з хедеру, що переноситимуть користувача на ті ж екрани, що й кнопки з хедеру. Проте, кнопки Головна та Про нас відрізняються лише розміром: H4 Reg замість H5 Light.

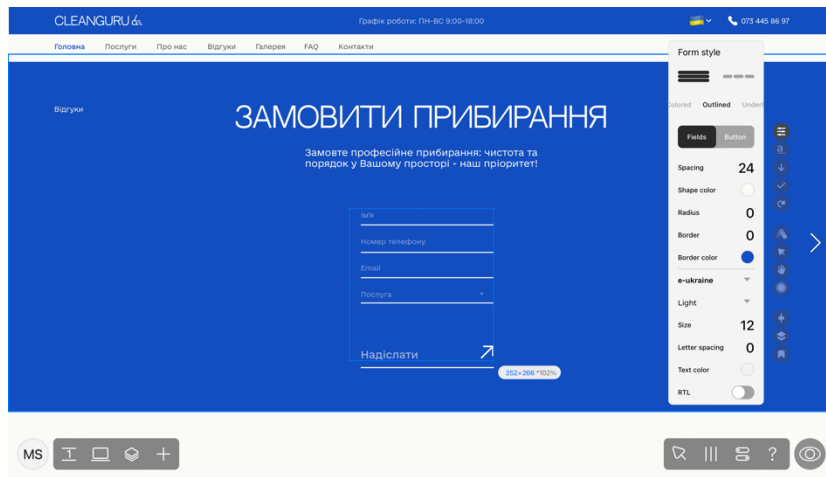


Рисунок 1.30. Налаштування форми для замовлення прибирання

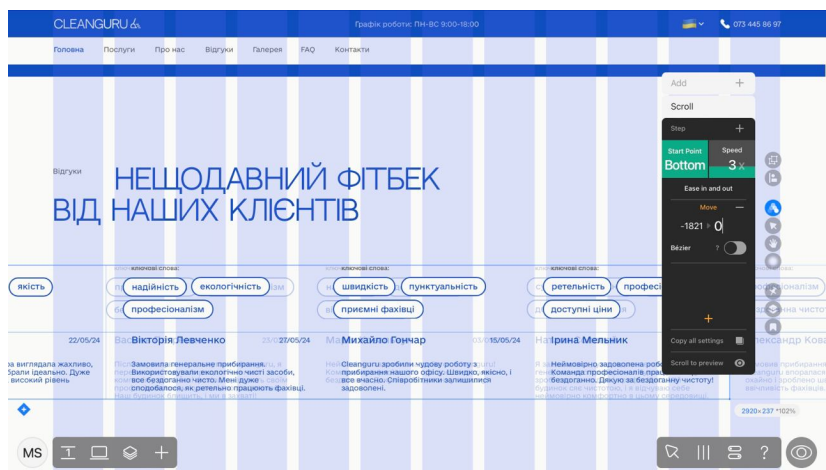


Рисунок 1.31. Налаштування анімації екрану з відгуками

1.4.2. Розробка другорядних сторінок сайту

На початку створюється нова сторінка в конструкторі, де вже продубльовано налаштування кольорів, текстових стилів, пресетів та модульної сітки. Це забезпечує узгодженість дизайну на всіх сторінках сайту. З існуючих пресетів на всі сторінки копіюються хедер та футер, проте налаштування переходів до певних розділів змінюються залежно від розташування елементів на сторінці.

При відтворенні дизайну другорядної сторінки, яка детально розповідає про послугу «Підтримуюче прибирання квартир та будинків», був створений спеціальний компонент для опису послуг. Цей компонент буде повторюватися на кожній другорядній сторінці, що описує різні послуги клінінгової компанії.

Кнопки в навігації хедера зазвичай перенаправляють на головну сторінку, за винятком кнопок "FAQ" та "Галерея". Кнопка "FAQ" веде користувача на

другорядну сторінку зі всіма питаннями та відповідями, а кнопка "Галерея" — на сторінку з фотографіями робіт компанії.

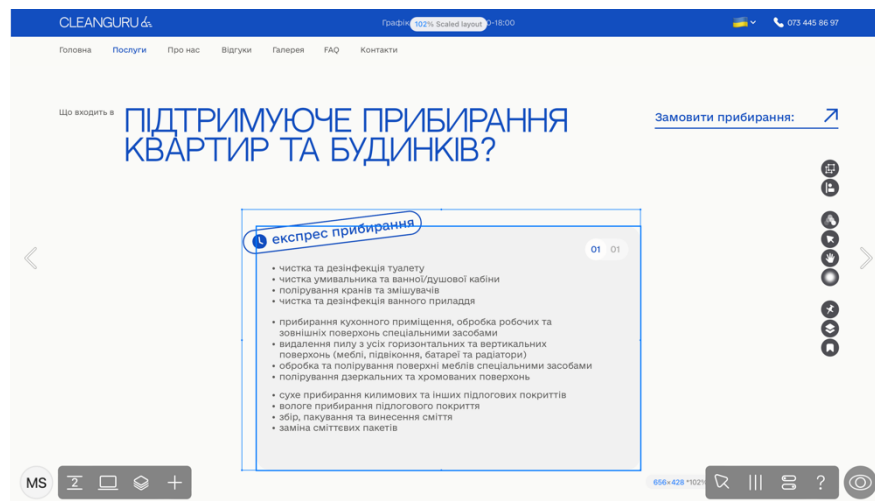


Рисунок 1.32. Розробка сторінки про послуги

При розробці сторінки з питаннями та відповідями використовувався пресет картки із розділу "Про нас" на головній сторінці, який був дещо модифікований для розміщення більшого обсягу інформації у відповідях. Кнопки-категорії на цій сторінці є прямими посиланнями на інші сторінки, де розкриваються питання, що стосуються конкретних категорій. Заздалегідь з головної сторінки був створений пресет цілого екрану з формою для зв'язку. Цей пресет розміщений під питаннями на кожній сторінці, щоб користувач міг легко зв'язатися з компанією, якщо не знайшов потрібну відповідь чи питання.

Під час розробки сторінок з галереєю також створювалися кнопки-категорії. Ці кнопки перенаправляють користувача на окремі сторінки з фотографіями з обраної категорії, що дозволяє зручно переглядати роботи клінінгової компанії.

Таким чином, процес створення другорядних сторінок включає використання уніфікованих компонентів і пресетів, що забезпечує узгодженість дизайну та зручність користування сайтом для відвідувачів.

1.4.3. Тестування сайту

Для перевірки функціональності та відображення сайту було проведено комплексне тестування на трьох популярних веб-браузерах: Chrome, Safari та

					Арк.
					60
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	

Opera. Кожен з цих браузерів представляє різні технічні характеристики та особливості, що можуть впливати на роботу сайту.

Під час тестування перевірялися наступні аспекти:

1. **Коректність відображення сторінок.** Було перевірено, чи відображається вміст сайту правильно та чітко на різних браузерах. Зокрема, зверталася увага на розташування елементів, шрифти, розміри зображень та інші деталі дизайну.
2. **Робота анімаційних ефектів.** Перевірялася коректність відтворення анімаційних ефектів на сторінках сайту у різних браузерах. Було важливо переконатися, що всі анімації працюють плавно та без затримок.
3. **Функціональність кнопок та форм зворотного зв'язку.** Тестувалася взаємодія користувача з сайтом через кнопки навігації, а також робота форм зворотного зв'язку, які дозволяють клієнтам залишати запити чи звертатися до служби підтримки.

Результати тестування показали, що сайт працює стабільно та без перешкод у всіх вищезгаданих браузерах. Відображення контенту та взаємодія з користувачем були коректними на всіх платформах. Не виявлено серйозних проблем з відображенням чи функціональністю, що підтверджує високий рівень сумісності та готовність сайту до роботи на різних пристроях та браузерах.

					КГ 07. 14 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		61

2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ

У дипломному проекті було розроблено оновлену версію веб-сайту клінінгової компанії CleanGuru. Проект охоплював повний цикл створення веб-сайту, від початкового дослідження та аналізу до кінцевого впровадження і тестування. Метою було створити сучасний, зручний та ефективний веб-сайт, який би відповідав потребам компанії та її клієнтів.

В рамках етапу аналізу існуючих рішень було проведено детальний аналіз ринку клінінгових послуг, вивчено конкурентів та визначено ключові вимоги до веб-сайту. Аналіз показав, що основними очікуваннями користувачів є зручність навігації, доступність інформації про послуги та можливість швидкого замовлення послуг. Дизайн веб-сайту розроблявся з урахуванням сучасних тенденцій веб-дизайну та принципів юзабіліті. Було використано конструктор веб-сайтів Readymag, що дозволило створити інтерактивний та адаптивний дизайн. Всі елементи дизайну, включаючи колірну гамму та типографіку, були ретельно відібрані для створення гармонійного візуального образу, що сприяє підвищенню довіри до компанії. Для веб-сайту було розроблено частину контенту, включаючи текстову інформацію, зображення та відеоматеріали. Особлива увага приділялася чіткому та інформативному опису послуг, а також створенню SEO-оптимізованого контенту для покращення видимості сайту в пошукових системах. Сайт був реалізований на платформі Readymag, що забезпечило високу продуктивність та стабільність роботи. Використання сучасних веб-технологій дозволило забезпечити швидке завантаження сторінок та високий рівень безпеки. На заключному етапі було проведено всебічне тестування веб-сайту на різних пристроях і браузерах для виявлення та усунення можливих помилок. Після успішного тестування сайт був запущений в експлуатацію.

Оцінка ефективності веб-сайту включала економічні, функціональні та соціальні аспекти. Враховуючи, що проект не є комерційним, дохід від сайту оцінювався орієнтовно, виходячи з потенційних можливостей компанії з новим сайтом. Економічна ефективність визначається через потенційний прибуток, який

					КГ 07. 14 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		62

компанія могла б отримати від використання нового сайту. Функціональна ефективність оцінюється за допомогою показників продуктивності та зручності використання, а соціальна ефективність - за ступенем задоволеності користувачів та рівнем взаємодії з брендом.

Розрахунок економічної ефективності розробки створеного web-сайту. Загальні витрати (B_3) на створення сайту складаються з декількох параметрів:

$$B_3 = B_p + B_v + B_e ,$$

де B_p – витрати на розробку сайту;

B_v – витрати на впровадження сайту; B_e – витрати на експлуатацію сайту;

Витрати на розробку сайту (B_p) є одноразовими та складаються з вартості наступних видів робіт зі створення сайту:

1. **Аналіз та дослідження ринку:** вивчення існуючих рішень на сайтах конкурентів; аналіз цільової аудиторії; пошук референсів та генерування контенту (фото та текст).
2. **Проектування та дизайн:** розробка мапи сайту; створення перших чорно-білих шаблонів дизайну макетів; створення модульної сітки; дизайн компонентів; дизайн макетів сайту українською та англійською мовами; дизайн макетів мобільної версії веб-сайту.
3. **Створення та оптимізація контенту:** написання та редагування текстів; підготовка графічних матеріалів (зображень, іконок); оптимізація контенту для пошукових систем (SEO).
4. **Технічна реалізація:** розробка веб-сайту на конструкторі Readymag; верстка адаптивного дизайну.
5. **Тестування та виправлення помилок:** функціональне тестування; кросбраузерне та кросплатформене тестування; виправлення виявлених багів.
6. **Запуск:** публікація сайту в Інтернеті.

Для визначення витрат на розробку сайту (B_p) необхідно розрахувати оплату праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Для

					КГ 07. 14 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		63

реалізації проекту веб-сайту клінінгової компанії CleanGuru не були задіяні ніякі спеціалісти, окрім виконуючого дипломного проекту.

Для визначення трудомісткості розробки сайту (V_p) складено план-графік по розробці веб-сайту і тривалості виконання робіт. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців наведено в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1 – План-графік по розробці Web-сайту

№	Назва етапу	Час виконання (год)	Посада виконавця
1	Проведення маркетингового дослідження	10	Дипломник
2	Визначення цілей створення сайту	8	Дипломник
3	Розробка технічного завдання	24	Дипломник
4	Розробка дизайну	240	Дипломник
5	Верстка сайту	80	Дипломник
6	Наповнення контентом	10	Дипломник
7	Тестування сайту та виправлення помилок	12	Дипломник
Всього:		384 год	

Розрахунок трудомісткості здійснений в наступній послідовності:

1. Складений перелік всіх етапів і видів робіт, які необхідно виконати в ході даної розробки. Після узгодження з керівником проекту допущено виключення, доповнення, об'єднання окремих етапів і видів робіт;
2. По кожному виду робіт визначений кваліфікаційний рівень виконавців. В разі виконання однієї роботи виконавцями різної кваліфікації, робота розподілена на ряд паралельних конкретних робіт для кожної категорії виконавця.

При визначенні вартості виконуваних робіт можливо орієнтуватися на ціни, представлені на сайтах фірм, що спеціалізуються в сфері створення та модернізації web-ресурсів або на мінімальну заробітну плату, встановлену

Відповідно до «Закону про Державний бюджет України» (станом на 01 квітня

№	Персонал	Етапи розробки	Кількість робочих (год)	Погодинна ставка (грн.)	Заробітна плата (грн.)
1	Дипломник	1-8	384	48	18432
Всього:					$V_{зп} = 18432$

2024 року), враховуючи кваліфікацію виконавців, Витрати на заробітну плату приведені в таблиці 3.2. (мінімальна заробітна плата в місяць - 8000 грн; в годину - 48 грн)

Таблиця 3.2 – Витрати на заробітню плату

До складу витрат на оплату праці також включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє. Розмір єдиного соціального внеску складає 22% від заробітної плати, розраховується за наступною формулою:

$$V_{есв} = V_{зп} \times 0,22$$

$$V_{есв} = 18432 \times 0,22 = 4055,04 \text{ (грн.)}$$

Загальні витрати (V_p) на розробку веб-сайту розраховуються як сума витрат на заробітну плату праці персоналу ($V_{зп}$) та єдиного соціального внеску ($V_{есв}$):

$$V_p = V_{зп} + V_{есв}$$

$$V_p = 18432 + 4055,04 = 22487,04 \text{ (грн.)}$$

Економічна ефективність за рік (E_p) визначається як сукупність коштів, вивільнених за рахунок впровадження сайту:

$$E_p = E_{p1} + E_{p2}$$

Вивільнення коштів може бути досягнуто за рахунок:

E_{p1} - скорочення коштів, що витрачаються на розміщення реклами на телебаченні і в періодичній пресі, а також на виготовлення і поширення прайс-

					КГ 07. 14 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		65

листів, візитних карток, буклетів тощо Для цього слід встановити, від яких витрат організація відмовляється в зв'язку зі створенням сайту.

E_{p2} - скорочення засобів за рахунок рішення окремих бізнес-завдань за допомогою сайту. Наприклад, можливість автоматизованого формування замовлень на товари і послуги за допомогою сайту дозволить скоротити кількість співробітників або кількість робочого часу одного співробітника, зайнятих цим видом робіт. Це дозволить перерозподілити вивільнений робочий час на виконання інших видів робіт і, відповідно витрат на оплату праці за рішенням завдання.

Автоматизоване формування замовлень: Клієнти можуть самостійно оформляти замовлення через сайт, що зменшує потребу в операторах для прийому замовлень. Це дозволяє зменшити кількість працівників на 1 людину із зарплатою 100000 гривень на рік.

$$E_p = 100000 + 100000 = 200000 \text{ (грн.)}$$

Коефіцієнт економічної ефективності за перший рік вираховується таким чином:

$$K_e = E_p / B_p$$

$$K_e = 200000 / 22487,04 = 8,9$$

Функціональна ефективність веб-сайту клінінгової компанії CleanGuru полягає в його здатності покращити та оптимізувати різні аспекти діяльності компанії. Завдяки оновленій версії сайту, яка включає інтерактивні елементи, такі автоматизовану систему замовлень, значно підвищується зручність користування для клієнтів. Це дозволяє зменшити час на обробку запитів та замовлень, що підвищує загальну продуктивність компанії. Крім того, інтеграція з соціальними мережами та сучасні SEO-стратегії сприяють кращій видимості сайту в інтернеті, залучаючи нових клієнтів та утримуючи існуючих. Таким чином, функціональна ефективність сайту забезпечується завдяки його здатності автоматизувати рутинні процеси, покращувати комунікацію з клієнтами та підвищувати загальну конкурентоспроможність компанії на ринку.

					КГ 07. 14 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		66

Соціальна ефективність веб-сайту клінінгової компанії CleanGuru спрямована на покращення взаємодії між компанією та її клієнтами, а також на позитивний вплив на суспільство. Завдяки сучасному та зручному інтерфейсу сайту, клієнти можуть швидко знаходити необхідну інформацію, здійснювати замовлення послуг та отримувати відповіді на свої запитання. Це значно підвищує рівень задоволеності клієнтів та зміцнює їхню довіру до компанії. Сайт також служить платформою для просування екологічно безпечних методів прибирання, що позитивно впливає на екологічну свідомість суспільства. Використання екологічно чистих засобів та методів прибирання сприяє зменшенню шкідливого впливу на навколишнє середовище, що є важливим для сучасного суспільства. Інтеграція з соціальними мережами та можливість залишати відгуки на сайті створюють активну спільноту навколо бренду CleanGuru. Це дозволяє клієнтам обмінюватися досвідом, рекомендаціями та будувати мережу позитивних відносин між компанією та її клієнтами.

					КГ 07. 14 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		67

3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ

В даному розділі розглянуто важливу та невід'ємну складову проекту – безпеку працівників. Забезпечення безпечних та здорових умов праці є пріоритетом будь-якої організації, оскільки воно впливає на продуктивність, ефективність та добробут персоналу. У цьому розділі буде проаналізовано організацію системи охорони праці на підприємстві, а також виділено основні небезпечні та шкідливі фактори, які можуть впливати на здоров'я та безпеку працівників, зокрема на робочому місці веб-розробника. Ретельне дослідження цих аспектів дозволить розробити ефективні заходи для покращення умов праці та зниження ризиків для персоналу.

Аналіз умов праці та забезпечення безпеки при виконанні основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування. Розвиток технологій та зростання важливості онлайн-присутності для бізнесу спричинили необхідність постійного вдосконалення веб-сайтів. Дипломний проект спрямований на розробку оновленої версії веб-сайту клінінгової компанії на конструкторі, з метою поліпшення його функціональності, ефективності та безпеки.

- 1. Робоче середовище:** Веб-розробка передбачає тривалу роботу за комп'ютером, що може викликати втомленість та напругу м'язів. Важливо забезпечити належну організацію робочого місця з врахуванням ергономіки та правильної постави.
- 2. Час роботи:** Потреба в постійному вирішенні завдань та виконанні програмного коду може призвести до перенапруження та стресу. Розробник повинен планувати періоди відпочинку та виконання фізичних вправ для збереження продуктивності та здоров'я.
- 3. Комунікація та колаборація:** Робота в команді вимагає чіткої комунікації та взаєморозуміння між учасниками проекту. Важливо встановити ефективні засоби комунікації та забезпечити доступ до необхідної документації.
- 4. Захист від кіберзагроз:** Розроблення веб-сайту вимагає уваги до кібербезпеки, включаючи захист від вразливостей та зловмисного

					КГ 07. 14 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		68

використання. Важливо використовувати актуальні методи захисту даних та регулярно оновлювати програмне забезпечення.

5. **Запобігання фізичним пошкодженням:** Під час роботи з обладнанням необхідно дотримуватися правил безпеки та уникати потенційно небезпечних ситуацій. Необхідно мати на увазі правила безпеки роботи з електричним обладнанням та засобами освітлення.

Аналіз умов праці та забезпечення безпеки в процесі розробки оновленої версії веб-сайту клінінгової компанії є невід'ємною частиною дипломного проекту. Забезпечення комфортних умов праці та захисту від потенційних загроз є ключовими аспектами успішного виконання завдання.

Вимоги безпеки перед початком роботи з комп'ютером (ноутбуком) та іншою оргтехнікою:

1. Переконатися в справності обладнання та електропроводки перед початком роботи.
2. У разі виявлення несправностей припинити роботу та повідомити керівника.
3. Після усунення несправностей та отримання дозволу керівника приступити до роботи.
4. Перевірити освітлення робочого місця та забезпечити його належний рівень.
5. Перевірити наявність та надійність захисного заземлення устаткування.
6. Перевірити стан електричного шнура та вилки.
7. Перевірити справність вимикачів та інших елементів керування комп'ютером та оргтехнікою.
8. При виявленні будь-яких несправностей негайно повідомити про це відповідальних осіб та уникати включення техніки.
9. Ретельно провітрити приміщення та переконатися в нормальному мікрокліматі.

10. Перед початком роботи перевірити стабільність та якість зображення на екрані монітора, а також відсутність запаху диму від техніки.

Вимоги безпеки під час роботи з комп'ютером, ноутбуком, принтером, ксероксом, сканером, плазмовою панеллю, LCD-дисплеєм та іншою оргтехнікою:

1. При роботі з комп'ютером, ноутбуком та іншою оргтехнікою слід користуватися виключно вимикачами для їх увімкнення та вимкненням, не дозволяється витягувати вилку з розетки для вимкнення.
2. Необхідно зберігати та використовувати захисні пристрої на обладнанні під час роботи та уникати працювання без них.
3. Не допускати до робочого місця з комп'ютером та оргтехнікою осіб, які не мають прямого відношення до виконання роботи.
4. Забороняється переносити або переміщати будь-яке обладнання, зокрема системний блок, монітор, принтер, якщо вони знаходяться під напругою.
5. Під час роботи заборонено вживати їжу та напої у непосредній близькості до комп'ютерної техніки.
6. Не допускати будь-якого фізичного втручання у роботу пристроїв комп'ютера, принтера, сканера чи ксерокса під час їх функціонування.
7. Обов'язково наглядати за включеним обладнанням під час його роботи і не залишати його без нагляду.
8. Заборонено класти будь-які предмети на комп'ютерне обладнання, монітори, екрани та іншу оргтехніку.
9. Виконувати всі загальні вимоги щодо електробезпеки та пожежної безпеки.
10. Самостійний розбір та ремонт електронної та електронно-механічної частин комп'ютера, периферійних пристроїв та оргтехніки категорично забороняється. Ці роботи повинні виконувати тільки кваліфіковані

					КГ 07. 14 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		70

спеціалісти або інженери з технічного обслуговування комп'ютерної техніки.

Гігієнічні Вимоги:

1. Освітлення повинно бути рівномірним та не спричиняти засліплюючих відблисків на клавіатурі та екрані монітора в напрямку очей.
2. Під час роботи з комп'ютером, принтером, ксероксом та іншою периферійною технікою, робоче місце не повинно бути розташоване в приміщеннях без природного освітлення або відсутності вентиляції.
3. Робоче місце з комп'ютером та оргтехнікою має бути розміщене на відстані не менше 1 метра від стіни, а від стіни з вікнами - не менше 1,5 метра.
4. Кут нахилу екрана монітора або ноутбука має складати 10-15 градусів відносно вертикалі, а відстань до екрана - 500-600 мм.
5. Кут зору екрана повинен бути прямим і становити 90 градусів.
6. Сонцезахисні пристрої, такі як плівка з металізованим покриттям чи регульовані жалюзі, повинні застосовуватися для захисту від прямих сонячних променів.
7. Освітлення повинно бути комбінованим - природним та штучним.
8. У приміщенні кабінету та на робочому місці необхідно підтримувати чистоту, порядок та систематично провітрювати приміщення.
9. Сумарний час безпосередньої роботи з комп'ютером та іншою оргтехнікою протягом робочого дня не повинен перевищувати 6 годин.
10. Тривалість безперервної роботи з комп'ютером та іншою оргтехнікою без регламентованої перерви не повинна перевищувати 2 годин. Після кожної години роботи слід робити перерву тривалістю 15 хвилин.

Пожежна Безпека:

1. Вимоги техніки безпеки та безпеки життєдіяльності в аварійних ситуаціях при роботі з комп'ютером та іншою оргтехнікою
2. Якщо на металевих частинах обладнання виявлено напругу (відчуття струму), заземлюючий провід обірваний, необхідно вимкнути

					КГ 07. 14 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		71

обладнання, негайно доповісти керівникові про несправності електрообладнання і без його вказівки до роботи не приступати.

3. При припиненні подавання електроенергії, вимкнути обладнання.
4. При появі незвичного звуку, запаху паленого, мимовільного відключення комп'ютера та оргтехніки, негайно припинити роботу і поставити до відома керівника.
5. При виникненні пожежі негайно вимкнути обладнання, знеструмити електромережу за винятком освітлювальної мережі, повідомити про пожежу всім працюючим і приступити до гасіння осередку пожежі наявними засобами пожежогасіння.
6. При нещасному випадку необхідно, насамперед, звільнити потерпілого від травмуючого фактора, звернутися до медпункту, зберегти, по можливості, місце травмування в тому стані, в якому воно було на момент травмування. При звільненні потерпілого від дії електричного струму слідкуйте за тим, щоб самому не опинитися в контакті з токоведучою частиною та під напругою.

Робоче місце веб-розробника, як і будь-яке інше робоче середовище, має свої небезпечні та шкідливі фактори, які можуть впливати на здоров'я та безпеку працівників. Розглянемо основні з них детально.

Фізичні фактори

1. **Неправильна організація робочого місця (ергономіка).** Проблеми з ергономікою можуть призвести до дискомфорту і навіть до травм. Неправильно налаштоване робоче місце може спричинити біль у спині, шийі, руках і зап'ястях. Наприклад, невідповідна висота столу чи стільця може змусити працівника приймати неприродні пози, що підвищує ризик розвитку м'язово-скелетних розладів.
2. **Недостатнє освітлення.** Невідповідне освітлення може викликати напруження очей, головні болі та загальну втому. Погане освітлення знижує продуктивність і може спричинити помилки в роботі. Важливо

					КГ 07. 14 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		72

забезпечити достатній рівень освітлення на робочому місці, щоб уникнути цих проблем.

3. **Шум та вібрації від техніки.** Шум від комп'ютерів, принтерів та іншої офісної техніки може призводити до дискомфорту, відволікання уваги та підвищеного рівня стресу. **Вібрації** від техніки можуть також негативно впливати на здоров'я, спричиняючи втому і дискомфорт.

Психологічні фактори

1. **Високий рівень стресу.** Стрес є одним з основних психологічних факторів, який може впливати на веб-розробників. Велика кількість завдань, короткі терміни виконання, високі вимоги до якості роботи – все це може призвести до підвищеного рівня стресу, що негативно впливає на психічне та фізичне здоров'я.
2. **Втома через тривале перебування за комп'ютером.** Втома є поширеною проблемою серед веб-розробників, які часто проводять багато годин перед комп'ютером без належних перерв. Це може призвести до зниження концентрації, продуктивності та загального самопочуття.
3. **Відсутність перерв на відпочинок.** Відсутність регулярних перерв для відпочинку може погіршувати продуктивність та призводити до вигорання. Важливо робити короткі перерви протягом робочого дня, щоб зменшити втому та підвищити ефективність роботи.

Фізіологічні фактори

1. **Постійне сидіння та його наслідки (проблеми зі спиною, очима).** Постійне сидіння без належних перерв може викликати проблеми зі спиною, включаючи болі в нижній частині спини та ший. Також, тривале використання комп'ютера може спричинити втому очей та зниження зору.
2. **Недостатня фізична активність.** Малорухомий спосіб життя веб-розробників може призвести до різних захворювань, таких як

					КГ 07. 14 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		73

ожиріння, серцево-судинні захворювання та інші проблеми, пов'язані з відсутністю фізичної активності.

3. **Неправильна постава.** Неправильна постава під час роботи за комп'ютером може призвести до розвитку хронічних болей у спині та шийі. Важливо стежити за правильною поставою та використовувати ергономічні меблі.

Хімічні фактори

1. **Використання друкарських матеріалів (чорнила, тонери).** Чорнила та тонери, які використовуються в принтерах та копірах, можуть виділяти шкідливі речовини, які при вдиханні можуть спричинити респіраторні проблеми та алергічні реакції.
2. **Вплив на здоров'я випаровувань від електронної техніки.** Електронна техніка, така як комп'ютери та монітори, може виділяти випаровування, що містять шкідливі хімічні речовини. Це може впливати на якість повітря в приміщенні та викликати респіраторні проблеми та інші захворювання.

Розуміння та управління цими небезпечними та шкідливими факторами є ключовим для забезпечення здоров'я та безпеки веб-розробників. Важливо впроваджувати заходи для мінімізації їх впливу, забезпечуючи комфортні та безпечні умови праці.

					КГ 07. 14 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		74

ВИСНОВКИ

В результаті дипломного проекту було розроблено оновлену версію сайту клінінгової компанії «CleanGuru» та проведено аналіз існуючих рішень на сайтах інших клінінгових компаній, що є прямими конкурентами CleanGuru.

Аналіз предметної області виявив ключові тенденції веб-дизайну та функціональність існуючих сайтів клінінгових компаній (CleanGuru, Nika Time, Уберем), дозволяючи виявити недоліки та сильні сторони, які були враховані при розробці оновленої версії веб-сайту "CleanGuru". Результати аналізу послужили основою для створення концепції редизайну, що максимально відповідає потребам користувачів та вимогам ринку.

Для створення веб-сайту були використані такі платформи та ресурси, як:

1. Figma (дизайн макетів)
2. Pinterest (пошук референсів)
3. Pexels (пошук фото-контенту для сайту)
4. Unsplash (пошук фото-контенту для сайту)
5. Readymag (верстка сайту)

Readymag - це сучасний інструмент для створення веб-сайтів, який надає можливість легко та швидко розробляти інтерактивні та естетично привабливі сторінки без необхідності володіння глибокими знаннями у програмуванні. Використання low-code технологій розробки веб-сайтів дозволило швидко та ефективно реалізувати концепцію редизайну, забезпечивши креативні анімаційні елементи та зворотній зв'язок з клієнтами через сайт.

Результати роботи підтвердили ефективність використання low-code технологій у веб-розробці, що дозволяє швидко та якісно створювати сучасні та функціональні веб-сайти, враховуючи потреби бізнесу та користувачів.

Отже, розробка оновленої версії веб-сайту CleanGuru є актуальною та перспективною задачею, яка дозволить покращити користувацький досвід та збільшити конкурентоспроможність компанії на ринку клінінгових послуг.

					КГ 07. 14 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		75

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Attention web designers: you have 50 milliseconds to make a good first impression! / G. Lindgaard et al. *Behaviour & information technology*. 2006. Vol. 25, no. 2. P. 115–126. URL: <https://doi.org/10.1080/01449290500330448>(date of access: 17.05.2024).
2. The rise of no-code website builders: empowering marketers and revolutionizing web design - weblium blog. *Weblium Blog*. URL: <https://weblium.com/blog/the-rise-of-no-code-website-builders/>(date of access: 21.05.2024).
3. Клінінг/прибирання Одеса (@clean.guru) • Instagram photos and videos. Instagram. URL: <https://www.instagram.com/clean.guru/>(дата звернення: 19.05.2024).
4. Kärcher. *Cleaning equipment and pressure washers* | Kärcher International. URL: <https://www.kaercher.com/int/>(date of access: 22.05.2024).
5. Color psychology: how do colors affect mood & emotions?. London Image Institute. URL: <https://londonimageinstitute.com/how-to-empower-yourself-with-color-psychology/>(date of access: 22.05.2024).
6. Web accessibility color contrast checker - meet WCAG conformance. Accessible Web. URL: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>(date of access: 22.05.2024).
7. G18: ensuring that a contrast ratio of at least 4.5:1 exists between text (and images of text) and background behind the text | techniques for WCAG 2.0. W3C. URL: <https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G18.html>(date of access: 22.05.2024).
8. Romano J. 10 best website layout ideas to get you started. *Wix Blog*. URL: <https://www.wix.com/blog/website-layouts#viewer-cv4kc>(date of access: 22.05.2024).
9. Ніка Тайм, клінінгова компанія. Відгуки та оцінки одеситів - ТОП 20. *ТОП 20 - Ваші відгуки про послуги компаній*. URL: <https://top20.ua/od/dom-i->

					КГ 07. 14 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		76

byit/chistka-uborka/nika-taym-kliningovaya-kompaniya.html(дата звернення: 21.05.2024).

10.Importance of alignment in UI design - geeksforgeeks. *GeeksforGeeks*. URL: <https://www.geeksforgeeks.org/importance-of-alignment-in-ui-design/>(date of access: 23.05.2024).

11.What is no-code? A simple guide to how no-code works. *Build your ideas, no coding required* | *Makerpad*. URL: <https://makerpad.zapier.com/posts/what-is-no-code-a-simple-guide-to-how-no-code-works>(date of access: 23.05.2024).

12.Game-Changing top 60 no-code low-code & citizen development statistics. *Quixy*. URL: <https://quixy.com/blog/no-code-low-code-citizen-development-statistics-facts/>(date of access: 23.05.2024).

13.Contributors to Wikimedia projects. Statista - wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Statista>(date of access: 24.05.2024).

14.Low-code development platform market size worldwide 2024 | Statista. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/statistics/1226179/low-code-development-platform-market-revenue-global/>(date of access: 24.05.2024).

15.Strehlow R. Low-code no-code web development, explained. *Blog LIVE*. URL: https://www.wix.com/studio/blog/low-code-no-code?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=20415922074^153462532217^search%20-%20us&experiment_id=^682623789509^&gclid=CjwKCAiAs6-sBhBmEiwA1NI8s4bH7WInq4S2SCy2Bswli1EJ9ff2WKHykfvjbf2MsH02THRD6vq5lRoCcx8QAvD_BwE(date of access: 24.05.2024).

16.Romano J. How long does it take to build a website? Here's what to expect. *Wix Blog*. URL: <https://www.wix.com/blog/how-long-does-it-take-to-build-a-website>(date of access: 24.05.2024).

17.Dropship breakthru - learn how to build & grow an ecommerce business. *Dropship Breakthru*. URL: <https://dropshipbreakthru.com>(date of access: 24.05.2024).

					КГ 07. 14 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		77

18. The best website builders: top 5 reviewed may 2024. *Website Builder Expert*. URL: <https://www.websitebuilderexpert.com/website-builders/>(date of access: 24.05.2024).
19. Custer C. How much does web analytics cost in 2024? | woopra. *Woopra*. URL: <https://www.woopra.com/blog/how-much-does-web-analytics-cost>(date of access: 24.05.2024).
20. Contributors to Wikimedia projects. GitHub - wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/GitHub>(date of access: 24.05.2024).
21. What are the disadvantages and limitations of website builders?. *Igniting Business*. URL: <https://www.ignitingbusiness.com/blog/what-are-the-disadvantages-and-limitations-of-website-builders>(date of access: 24.05.2024).
22. Devaney E. 17 website and UX design statistics that make the case for smarter web design. *HubSpot Blog | Marketing, Sales, Agency, and Customer Success Content*. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/compelling-stats-website-design-optimization-list>(date of access: 24.05.2024).
23. Contributors to Wikimedia projects. Joomla - wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>(date of access: 24.05.2024).
24. Contributors to Wikimedia projects. WordPress - wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/WordPress>(date of access: 24.05.2024).
25. 13 impressive statistics on user experience | Inside Design Blog. *Collaborate better | InVision*. URL: <https://www.invisionapp.com/inside-design/statistics-on-user-experience/>(date of access: 24.05.2024).
26. The best website builders: top 5 reviewed june 2024. *Website Builder Expert*. URL: <https://www.websitebuilderexpert.com/website-builders/>(date of access: 09.06.2024).
27. Wix review: an in-depth comparison of 10,000 websites. *SiteSell Blog - Proven Real-World Advice for Solopreneurs*. URL: <https://www.sitesell.com/blog/online-business-building-wix-solobuildit/?gclid=CjwKCAiAs6->

					КГ 07. 14 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		78

sBhBmEiwA1Nl8s1Ls8AMGW7u6vd4tm80Zx2i3-zSuVEdpiJd-N2rkSrAu8ZSyRn2avRoCzCcQAvD_BwE.(date of access: 09.06.2024).

- 28.Kopf B. The power of figma as a design tool | toptal®. *Toptal Design Blog*. URL: <https://www.toptal.com/designers/ui/figma-design-tool>(date of access: 27.05.2024).
- 29.TechMagic. 10 reasons why UI/UX designers should use figma for your project?. *LinkedIn: Log In or Sign Up*. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/10-reasons-why-uiux-designers-should-use-figma-your-project>(date of access: 27.05.2024).
- 30.Все про Pinterest - повний посібник (SEO, факти, статистика). *Ranktracker*. URL: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/all-about-pinterest-the-ultimate-guide-seo-facts-stats/>(дата звернення: 28.05.2024).
- 31.Pexels help center. *Pexels.com*. URL: <https://help.pexels.com/hc/en-us>(date of access: 27.05.2024).
- 32.What you need to know about pexels - brandox.com. *brandox.com*. URL: <https://brandox.com/feed/what-you-need-to-know-about-pexels/>(date of access: 28.05.2024).
- 33.Contributors to Wikimedia projects. Unsplash - wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Unsplash>(date of access: 28.05.2024).
- 34.Statistics | unsplash. *Beautiful Free Images & Pictures | Unsplash*. URL: <https://unsplash.com/stats>(date of access: 28.05.2024).
- 35.14+ amazing free stock photo websites - design hub. *Design Hub - Resources To Help Anyone Create Amazing Designs*. URL: <https://designhub.co/free-stock-photos/>(date of access: 28.05.2024).
- 36.What is a mood board, and how can it influence my website design?. *Full Service Digital Agency | Most Decorated HubSpot Elite Partner | SmartBug Media®*. URL: <https://www.smartbugmedia.com/blog/what-is-a-mood-board-and-how-can-it-influence-my-website-design>(date of access: 28.05.2024).

					КГ 07. 14 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		79

37. How to choose an eye-catching website color palette. *Website Builder Expert*. URL: <https://www.websitebuilderexpert.com/designing-websites/how-to-choose-color-for-your-website/>(date of access: 28.05.2024).
38. Young Entrepreneur. The color of your website has A huge impact on what people buy. *Business Insider*. URL: <https://www.businessinsider.com/psych-101-for-your-website-the-color-factor-2011-7?r=US&IR=T>(date of access: 28.05.2024).
39. Beamax A/B tested colored links and banner to increase CTR by 53% | VWO success stories. *Website*. URL: <https://vwo.com/success-stories/beamax/>(date of access: 28.05.2024).
40. Chinery A. What is the importance of colour in brand recognition?. *SEO Company | UK's Best SEO Agency & SEO Services Firm*. URL: <https://www.rebootonline.com/blog/what-importance-colour-brand-recognition/>(date of access: 28.05.2024).
41. Bennett M. The effect of the 12-column grid system on responsive development. *ArtVersion*. URL: <https://artversion.com/blog/the-effect-of-the-12-column-grid-system-on-responsive-development/>(date of access: 01.06.2024).
42. How to use grids in web design: 5 golden rules. *UX Design Institute*. URL: <https://www.uxdesigninstitute.com/blog/how-to-use-grids-in-web-design/>(date of access: 01.06.2024).
43. Website grid design: guide | ramotion branding agency. *Web Design, UI/UX, Branding, and App Development Blog*. URL: <https://www.ramotion.com/blog/website-grid-design/>(date of access: 01.06.2024).
44. What is a sitemap in web design and why do I need one?. *COH Digital - Design, Build, and Grow Your Business*. URL: <https://www.cohdigital.io/blog/what-is-a-sitemap-in-web-design-and-why-do-i-need-one>(date of access: 28.05.2024).
45. Why are wireframes so important? - creately blog. *Creately Blog*. URL: <https://creately.com/blog/software-teams/why-are-wireframes-so-important/>(date of access: 28.05.2024).

					КГ 07. 14 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		80

46. The benefits of wireframing a design. *WebFX*.
 URL: <https://www.webfx.com/blog/web-design/wireframing-benefits/> (date of access: 28.05.2024).
47. Web design 101: a guide to website footers | mailchimp. *Mailchimp*.
 URL: <https://mailchimp.com/resources/website-footer/> (date of access: 28.05.2024).
48. Why DeepL?. *DeepL Translate: The world's most accurate translator*.
 URL: <https://www.deepl.com/whydeepl> (date of access: 05.06.2024).
49. Readymag. *Build your ideas, no coding required* | *Makerpad*.
 URL: <https://makerpad.zapier.com/posts/readymag> (date of access: 09.06.2024).
50. Readymag: create a website right in a browser. *Design Articles, Inspiration & Resources* | *Design Shack*.
 URL: <https://designshack.net/articles/reviews/readymag/> (date of access: 09.06.2024).
51. Readymag report: unscrambling design collaboration - world brand design society. *World Brand Design Society*.
 URL: <https://worldbranddesign.com/readymag-report-unscrambling-design-collaboration/> (date of access: 09.06.2024).

ДОДАТОК А. Слайди мультимедійної презентації

ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»
Група: 4КГ-07

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

КГ.07.14.000.дп

СУЧКО МАРІЇ ВЛАДИСЛАВІВНИ

Розробка оновленої версії сайту клінінгової компанії «CleanGuru»:
аналіз предметної області

ЕТАПИ РОБОТИ:

1. Аналіз предметної області сайтів клінінгових послуг в місті Одеса.
2. Дослідження сучасних технологій та інструментів для розробки веб-сайтів.
3. Розробка концепції редизайну сайту CleanGuru з урахуванням сучасних вимог дизайну.
4. Створення оновленої версії сайту CleanGuru за допомогою сучасних інструментів веб-розробки.
5. Впровадження креативних анімаційних елементів на сайті.
6. Реалізація зворотного зв'язку з клієнтами через сайт.
7. Проведення тестування сайту та виправлення виявлених помилок.



ВИКОРИСТАНІ РЕСУРСИ ТА ПЛАТФОРМИ:

Readymag

Інструмент для створення веб-сайтів та інших веб-проектів без програмування, з фокусом на дизайні та візуальній креативності.

Figma

Інструмент для дизайну та прототипування веб-інтерфейсів, що пропонує спільну роботу в реальному часі, векторний дизайн і автоматизацію робочих процесів.

Pinterest

Pexels

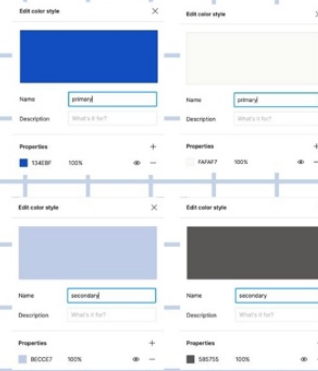
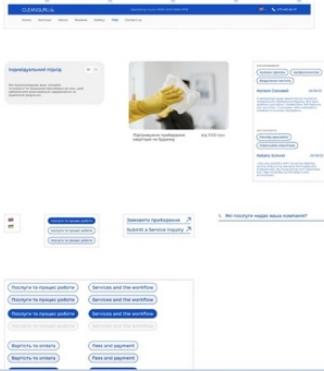
Unsplash

Мапа сайту

клінінгової компанії CleanGuru

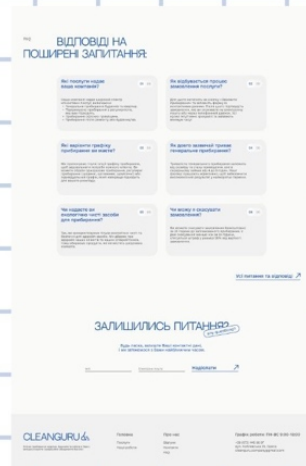
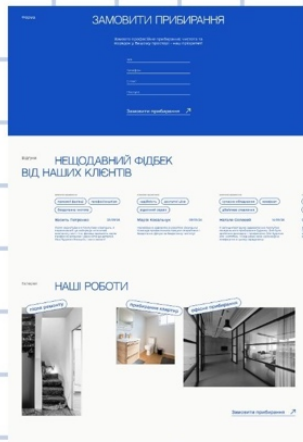


UI KIT

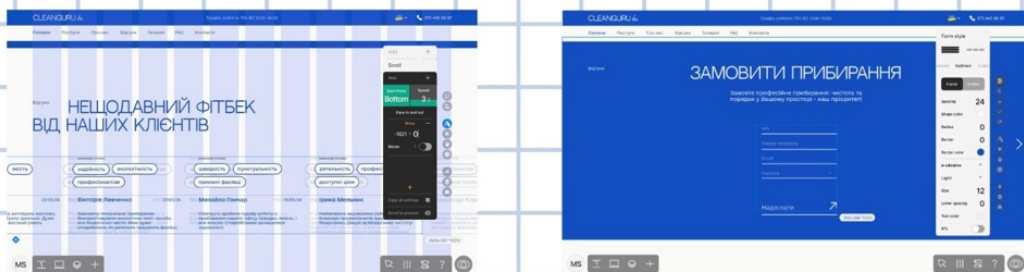


- AG H1 TITLE - 242/Auto
- AG H2 - 56/Auto
- AG H3 REG - 24/Auto
- AG H4 REG - 20/Auto
- AG H4 LIGHT - 20/Auto
- AG H5 REG - 16/Auto
- AG H5 REG UNDERLIN... - 16/Auto
- AG H5 LIGHT - 16/Auto
- AG H6 UL - 14/Auto
- AG H7 REG - 12/Auto
- AG H7 LIGHT - 12/Auto

МАКЕТ ГОЛОВНОЇ СТОРІНКИ САЙТУ



ВЕРСТКА НА КОНСТРУКТОРІ READYMAG



ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗРАХУНОК

Загальні витрати (Вз) на створення сайту складаються з декількох параметрів:

$$Vz = Vr$$

де Vr – витрати на розробку сайту.

$$Vr = 18432 + 4055,04 = 22487,04 \text{ (грн.)}$$

Соціальна ефективність веб-сайту спрямована на покращення взаємодії з клієнтами та позитивний вплив на суспільство. Сайт також просуває екологічно безпечні методи прибирання, підвищуючи екологічну свідомість суспільства та зменшуючи шкідливий вплив на довкілля.

Функціональна ефективність веб-сайту полягає в оптимізації діяльності компанії. Оновлений сайт з інтерактивними елементами та автоматизованою системою замовлень підвищує зручність для клієнтів і зменшує час на обробку запитів, що підвищує продуктивність.



ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ З ОХОРОНИ ПРАЦІ:

Фізичні фактори

- Неправильна організація робочого місця (ергономіка)
- Недостатнє освітлення
- Шум та вібрації від техніки

Психологічні фактори

- Високий рівень стресу
- Втома через тривале перебування за комп'ютером
- Відсутність перерв на відпочинок

Фізіологічні фактори

- Постійне сидіння та його наслідки (проблеми зі спиною, очима)
- Недостатня фізична активність
- Неправильна постава

Хімічні фактори

- Використання друкарських матеріалів (чорнила, тонери)
- Вплив на здоров'я випаровувань від електронної техніки



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



Презентація студентки гр. 4КГ-07
Сучко Марії Владиславівни




ДОДАТОК Б. МАКЕТ ГОЛОВНОЇ СТОРІНКИ САЙТУ

CLEANGURU.а

Головна Про нас Вартість Галерея FAQ Контакти

CLEANGURU

Одеса



Візьоме прибирання квартир, будинків та офісів в Одесі. Використовуємо професійні обладнання Каліфор.

Замовити прибирання

Послуги **НАШІ ПОСЛУГИ**

Нехай Ваше життя або бізнесовий простір завжди будуть чистими та зручними завдяки послугам нашої компанії.

Патрульове прибирання квартири чи будинку від 3000 грн

Генеральне прибирання квартири чи будинку від 3000 грн

Прибирання після ремонту від 3000 грн

Прибирання офісних приміщень від 3000 грн

Про нас **ДАРУЄМО ЧИСТОТУ ПОНАД ТРЬОХ РОКІВ!**

Clean Guru - це професійна клінінгова компанія, яка забезпечує високоякісне прибирання як житлових, так і комерційних об'єктів.

Індивідуальний підхід 01 04

Експертність 02 04

Клієнтська повільність 03 04

Зворотній зв'язок 04 04

Форма **ЗАМОВИТИ ПРИБИРАННЯ**

Замовте професійне прибирання: чистота та порядок у Вашому просторі - наш пріоритет!

Ім'я _____

Телефон _____

E-mail _____

Послуга _____

Замовити прибирання

Вартість **НЕЩОДАВНИЙ ФІДБЕК ВІД НАШИХ КЛІЄНТІВ**

Василь Петренко 23/05/24

Марія Ковальчук 03/05/24

Наталія Соловей 14/05/24

Оле

Галерея **НАШІ РОБОТИ**

після ремонту

прибирання квартир

офісне прибирання

Замовити прибирання

FAQ **ВІДПОВІДІ НА ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ:**

Які послуги надає ваша компанія? 01 05

Як відбувається процес замовлення послуги? 02 05

Які варіанти графіку прибирання ви маєте? 03 05

Як довго зазвичай триває генеральне прибирання? 04 05

Чи надаєте ви екологічно чисті засоби для прибирання? 05 05

Чи можна скасувати замовлення? 06 05

Усі питання та відповіді

ЗАЛИШИЛИСЬ ПИТАННЯ? *або зауваження?*

Будь ласка, залиште Ваші контактні дані, і ми зв'яжемося з Вами найближчим часом.

Надіслати

CLEANGURU.а

Головна Про нас Послуги Наші роботи

Графік роботи: ПН-ВС 9:00-18:00

+38 (073) 445 86 97

вул. Коблєвська 2/6, Одеса

clean@cleanguru.com.ua

ДОДАТОК В. МАКЕТИ ДРУГОРЯДНИХ СТОРІНОК САЙТУ

CLEANGURU & Глядіть робота: Пн-Вс 9:00-18:00 073 445 86 97

Головна Послуги Про нас Відеогалерея FAQ Контакти

Що входить в **ГЕНЕРАЛЬНЕ ПРИБИРАННЯ КВАРТИР ТА БУДІНКІВ?** [Замовити прибирання](#)

Кімнати та коридор 01 01

- знежелювання стель та стін
- сухе прибирання килимових та підлогових покриттів
- пошування мебелів
- видалення пилу з усіх горизонтальних та вертикальних поверхонь
- вологе прибирання підлог та плитусів
- протирання дзеркал та скляних поверхонь
- миття дверей та фурнітури
- чистка освітлювальних приладів, розеток, вимикачів
- чистка радіаторів, батареї парогенератором

Ванна та санвузол 02 01

- мийка стелі та стін
- сухе прибирання
- видалення пилу з усіх горизонтальних та вертикальних поверхонь
- миття дверей та скляних поверхонь
- виявлення та видалення грибка, вапняного нальоту
- миття ванної та фурнітури
- пошування до блиску та дезінфекція сантехніки
- миття та дезінфекція раковин, душової кабіни, ванної, унітазу
- очищення камільної плити
- очищення магнітосови зава парогенератором
- вологе прибирання підлог та плитусів

Кухня 03 01

- знежелювання стель та стін
- сухе прибирання гігрососом
- пошування кухонних мебелів (саєб вибирається в залежності від матеріалу поверхонь)
- протирання фасади техніки зовні
- миття та дезінфекція горизонтальних та вертикальних поверхонь
- миття плити
- очищення та дезінфекція сантехніки та раковини
- миття холодильника зовні
- миття вапняки всередині та зовні
- миття та знежелювання світлового кошика, виносення побутового сміття
- вологе прибирання підлог, плитусів
- миття та протирання дверей та фурнітури

Балкон та лоджія 04 01

- знежелювання стель та стін
- сухе прибирання
- видалення пилу з усіх вертикальних та горизонтальних поверхонь
- миття дверей та фурнітури
- миття освітлювальних приладів
- вологе прибирання підлог та плитусів

Додаткові послуги 05 01

- мийка холодильника/микрохолодильника/духовки всередині
- мийка меблів всередині (заповнених від речей)
- хімічність вікна та шкрявних меблів, ковзоліну
- мийка вікон зовні та всередині

[Замовити прибирання](#)

CLEANGURU & Головна Про нас Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00
Послуги Про нас Відеогалерея +38 (073) 445 86 97
Наші роботи Контакти вкл. Кобзарська 26, Савка
Калькулятор ціни FAQ cleanguru.com.ua@gmail.com

CLEANGURU & Глядіть робота: Пн-Вс 9:00-18:00 073 445 86 97

Головна Послуги Про нас Відеогалерея FAQ Контакти

Що входить в **ПІДТРИМУЮЧЕ ПРИБИРАННЯ КВАРТИР ТА БУДІНКІВ?** [Замовити прибирання](#)

експрес прибирання 01 01

- чистка та дезінфекція туалету
- чистка умивальника та ванної/душової кабіни
- пошування краєви та замажування
- чистка та дезінфекція ванного приладдя
- прибирання кухонного приміщення, обробка робочих та зовнішніх поверхонь спеціальними засобами
- видалення пилу з усіх горизонтальних та вертикальних поверхонь (меблі, підконки, батареї та радіатори)
- обробка та пошування поверхні меблів спеціальними засобами
- пошування дзеркальних та хромованих поверхонь
- сухе прибирання килимових та інших підлогових покриттів
- вологе прибирання підлогового покриття
- збір, пакування та виносення сміття
- замка сміттєвих пакети

[Замовити прибирання](#)

CLEANGURU & Головна Про нас Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00
Послуги Про нас Відеогалерея +38 (073) 445 86 97
Наші роботи Контакти вкл. Кобзарська 26, Савка
Калькулятор ціни FAQ cleanguru.com.ua@gmail.com

CLEANGURU & Глядіть робота: Пн-Вс 9:00-18:00 073 445 86 97

Головна Послуги Про нас Відеогалерея FAQ Контакти

Що входить в **ПРИБИРАННЯ ПІСЛЯ РЕМОНТУ?** [Замовити прибирання](#)

Очищення від будівельного сміття 01 01

- Прибирання приміщення від будівельного сміття та матеріалів
- Видалення попелу, олею, смітчу та інших забруднень
- з віконних рам
- Очищення стін, стелі та підлоги від залишків будівельних сумішей, клею, силікону, фарби, сілчухи
- Чистка проклад та меблів (зазвичай зовні від підткань-фабри) та інших речовин
- Знежелювання приміщення, очищення бруду

Миття та чистення поверхонь 02 01

- Комплексне миття вікон
- Знежелювання та ретельне чищення батарей, радіаторів (зовні та всередині) - чистка парогенератором
- Очищення підлогових покриттів будівельних видів: ламінат, паркет, плитка, лінолеум, мармур та інші
- Ретельне чищення магнітосови зава
- Очищення казюю та плити від залишків будівельних матеріалів та сумішей
- Чистка плитусів
- Вологе та сухе прибирання

обробка та дезінфекція 03 01

- Очищення та обробка вікна та міжкімнатних дверей спеціальними засобами
- Дезінфекція та чистка туалету, умивальника, ванної та душової кабіни
- Обробка та натирання всіх хромованих та дзеркальних поверхонь

Додаткові послуги 04 01

- Чистка вентиліаційних решіток, вентиляційні ґрати, рельєфні частини стелі, переторонок, стін
- Чистка та знежелювання освітлення (точкове, люстри, бра, плафони)

[Замовити прибирання](#)

CLEANGURU & Головна Про нас Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00
Послуги Про нас Відеогалерея +38 (073) 445 86 97
Наші роботи Контакти вкл. Кобзарська 26, Савка
Калькулятор ціни FAQ cleanguru.com.ua@gmail.com

CLEANGURU & Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00 +38 (0)73 445 86 97

Головна Послуги Про нас Відгуки Галерея FAQ Контакти

Галерея **НАШІ РОБОТИ** [Замовити прибирання](#)

прибирання квартир та будинків офісне прибирання
прибирання після ремонту

[Замовити прибирання](#)

CLEANGURU &
Місце проведення роботи: будинки та офіси в Києві.
Місце проведення роботи: будинки та офіси в Києві.

Головна
Послуги
Наші роботи
Калькулятор ціни

Про нас
Відгуки
Контакти
FAQ

Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00
+38 (0)73 445 86 97
вул. Кобзарська 26, Сарица
cleanguru.com.ua@gmail.com

CLEANGURU & Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00 +38 (0)73 445 86 97

Головна Послуги Про нас Відгуки Галерея FAQ Контакти

Галерея **НАШІ РОБОТИ** [Замовити прибирання](#)

прибирання квартир та будинків офісне прибирання
прибирання після ремонту

[Замовити прибирання](#)

CLEANGURU &
Місце проведення роботи: будинки та офіси в Києві.
Місце проведення роботи: будинки та офіси в Києві.

Головна
Послуги
Наші роботи
Калькулятор ціни

Про нас
Відгуки
Контакти
FAQ

Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00
+38 (0)73 445 86 97
вул. Кобзарська 26, Сарица
cleanguru.com.ua@gmail.com

CLEANGURU & Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00 +38 (0)73 445 86 97

Головна Послуги Про нас Відгуки Галерея FAQ Контакти

Галерея **НАШІ РОБОТИ** [Замовити прибирання](#)

прибирання квартир та будинків офісне прибирання
прибирання після ремонту

[Замовити прибирання](#)

CLEANGURU &
Місце проведення роботи: будинки та офіси в Києві.
Місце проведення роботи: будинки та офіси в Києві.

Головна
Послуги
Наші роботи
Калькулятор ціни

Про нас
Відгуки
Контакти
FAQ

Графік роботи: Пн-Вс 9:00-18:00
+38 (0)73 445 86 97
вул. Кобзарська 26, Сарица
cleanguru.com.ua@gmail.com

ВІДПОВІДІ НА ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Замовити прибирання

- Послуги та процес роботи, Вартість та оплата, Безпечна, графік та скасування, Інше

Grid of 6 FAQ items: 01 Які способи оплати ви приймаєте?, 02 Чи є у вас знижки для постійних клієнтів?, 03 Чи потрібно платити аванс?, 04 Як здійснюється оплата за додаткові послуги?, 05 Чи є можливість отримати рахунок-фактуру?, 06 Чи можна отримати знижку при рекомендації нового клієнта?

Замовити прибирання

ЗАЛИШИЛИСЬ ПИТАННЯ?

Будь ласка, залиште Ваші контактні дані, і ми зв'язуємося з Вами найближчим часом.

Form fields for name and email, and a 'Надіслати' button.

ВІДПОВІДІ НА ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Замовити прибирання

- Послуги та процес роботи, Вартість та оплата, Безпечна, графік та скасування, Інше

Grid of 6 FAQ items: 01 Які послуги надає ваша компанія?, 02 Як відбувається процес замовлення послуги?, 03 Чи можна замовити додаткові послуги, такі як миття вікон чи чищення килимів?, 04 Як довго зазвичай триває генеральне прибирання?, 05 Чи надаєте ви екологічно чисті засоби для прибирання?, 06 Скільки часу займає прибирання?

Замовити прибирання

ЗАЛИШИЛИСЬ ПИТАННЯ?

Будь ласка, залиште Ваші контактні дані, і ми зв'язуємося з Вами найближчим часом.

Form fields for name and email, and a 'Надіслати' button.

ВІДПОВІДІ НА ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Замовити прибирання

- Послуги та процес роботи, Вартість та оплата, Безпечна, графік та скасування, Інше

Grid of 6 FAQ items: 01 Чи можна скасувати замовлення безкоштовно?, 02 Які варіанти графіку прибирання ви маєте?, 03 Як змінити дату або час прибирання?, 04 Чи працюєте ви у вихідні та святкові дні?, 05 Як часто можна замовляти прибирання?, 06 Що робити, якщо я записуюсь на заплановане прибирання?

Замовити прибирання

ЗАЛИШИЛИСЬ ПИТАННЯ?

Будь ласка, залиште Ваші контактні дані, і ми зв'язуємося з Вами найближчим часом.

Form fields for name and email, and a 'Надіслати' button.

ВІДПОВІДІ НА ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

Замовити прибирання

- Послуги та процес роботи, Вартість та оплата, Безпечна, графік та скасування, Інше

Grid of 6 FAQ items: 01 Чи проходять ваші співробітники перевірку безпеки?, 02 Як ви забезпечуєте безпеку особистих речей клієнтів?, 03 Чи можуть бути присутніми власники під час прибирання?, 04 Що робити, якщо виникнуть претензії до якості прибирання?, 05 Як ви захищаете персональні дані клієнтів?, 06 Чи має ваша компанія страхування від нещасних випадків для своїх співробітників?

Замовити прибирання

ЗАЛИШИЛИСЬ ПИТАННЯ?

Будь ласка, залиште Ваші контактні дані, і ми зв'язуємося з Вами найближчим часом.

Form fields for name and email, and a 'Надіслати' button.

ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

Залишився один крок:

[Замовити прибирання](#)

CLEANGURU

Якісне прибирання квартир, будинків та офісів в Одесі, використовуючи професійне обладнання Karcher.

[Головна](#)

[Послуги](#)
[Наші роботи](#)
[Калькулятор ціни](#)

[Про нас](#)

[Відгуки](#)
[Контакти](#)
[FAQ](#)

Графік роботи: ПН-ВС 9:00-18:00

+38 (073) 445 86 97
вул. Коблевська 26, Одеса
cleanguru.company@gmail.com

ОФОРМЛЕННЯ ЗАМОВЛЕННЯ

Готово!

Дякуємо за довіру! Наші менеджери незабаром з Вами зв'яжуться!

CLEANGURU

Якісне прибирання квартир, будинків та офісів в Одесі, використовуючи професійне обладнання Karcher.

[Головна](#)

[Послуги](#)
[Наші роботи](#)
[Калькулятор ціни](#)

[Про нас](#)

[Відгуки](#)
[Контакти](#)
[FAQ](#)

Графік роботи: ПН-ВС 9:00-18:00

+38 (073) 445 86 97
вул. Коблевська 26, Одеса
cleanguru.company@gmail.com

ВІДГУК

керівника на дипломний проєкт здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Сучко Марія Владиславівна

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»

ОПП «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Тема дипломного проєкту (роботи) _____

Розробка оновленої версії сайту клінінгової компанії «CleanGuru»

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ

а) обсяг і якість виконання проєкту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) Пояснювальна записка виконана на 93 сторінках формату А4.

Графічний (перзентаційний) матеріал виконано на 10 слайдах презентації

MS Power Point. Дипломний проєкт виконано на належному рівні та у

достатньому обсязі, із дотриманням вимог ЄСКД. Всі питання, які

необхідно було розглянути, докладно описані в дипломному проєкті.

Створений вебсайт повністю відповідає технічному завданню на дипломне проєктування та може використовуватися за призначенням.

б) самостійність роботи над проєктом: Сучко М.В. працювала над виконанням ДП

самостійно, однак інколи зверталася до керівника проєкту за

необхідними консультаціями по технічним питанням. Під час виконання

дипломного проєкту дипломниця активно користувалася спеціальною
технічною літературою та здійснювала результативний пошук необхідної
інформації в мережі Internet.

в) Теоретична підготовка дипломника Теоретична підготовка дипломниці

Сучко М.В. знаходиться на належному рівні, що відповідає вимогам,

які ставляться до фахівця з комп'ютерної графіки та вебдизайну –

фахового молодшого бакалавра.

г) Вміння розв'язувати виробничі і конструкторські питання на базі останніх досліджень науки і техніки, передових методів виробництва Дипломниця Сучко М.В.
вміє розв'язувати такі питання з використанням вказаної теоретичної та практичної бази, що можна побачити на прикладі виконання нею дипломного проекту, під час виконання та оформлення якого вона користувалася засобами розробки вебсайтів високого рівня, сучасними web-конструкторами, текстовими та графічними редакторами.

Оцінка розрахункової частини 5 (відмінно)

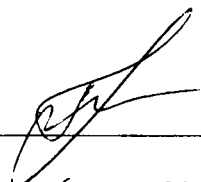
Оцінка графічної частини 5 (відмінно)

Загальна оцінка 5 (відмінно)

Прізвище, ім'я, по батькові Суліма Юлія Євгеніївна

Місто роботи і посада керівника проекту викладач вищої категорії циклової комісії комп'ютерних технологій та програмної інженерії ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету»

Підпис


«10» вересня 2024р.

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проєкт (роботу) здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Сучко Марії Владиславівні

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»

ОПП «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Керівник дипломного проєкту (роботи) _____

Суліма Юлія Євгеніївна

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проєкту (роботи) _____

Розробка оновленої версії сайту клінінгової компанії «CleanGuru»

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки 81 сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини 10 аркушів (слайдів)

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ (РОБОТИ)

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проєкту (роботи) завданню

Представлений на рецензію дипломний проєкт повністю відповідає меті проєктування та технічному завданню. Тематика дипломного проєкту є актуальною та присвячена розробці оновленої версії сайту клінінгової компанії «CleanGuru» засобами сучасного інструментарію веброзробника

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проєкту (роботи) _____

Дипломний проєкт складається зі вступу, основного розділу, економічного розділу та розділу охорони праці та техніки безпеки. Всі розділи пояснювальної записки виконані на належному рівні та у достатньому обсязі, доповнені докладними коментарями та ілюстраціями, із дотриманням вимог ЄСКД.

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проєкту (роботи) _____

Загалом пояснювальна записка виконана грамотно, цілісно, справляє позитивне враження. Всі питання, які мали бути розглянуті в процесі проєктування, висвітлені в пояснювальній записці. Пояснювальна записка та графічна частина оформлені якісно та на належному рівні з використанням сучасних засобів візуалізації інформації.

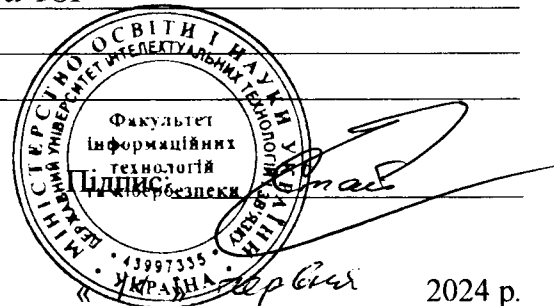
г) перелік позитивних якостей дипломного проєкту (роботи) Розроблена оновлена версія сайту має сучасний адаптивний дизайн та належну функціональність, може бути використана за призначенням та має за мету збільшити кількість клієнтів клінінгової компанії «CleanGuru», збільшити прибуток від підприємницької діяльності та зменшити час обслуговування клієнтів.

д) основні недоліки дипломного проєкту (роботи) - роботу сайту перевірено тільки у трьох веббраузерах, потрібно було б збільшити кількість браузерів, які на 100% будуть підтримувати створений сайт
- не вказані характеристики хостингу, на якому було розміщено сайт.

Оцінка розрахункової частини	<u>5 (відмінно)</u>
Оцінка графічної частини	<u>5 (відмінно)</u>
Загальна оцінка	<u>5 (відмінно)</u>

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента Стайкуца Сергій Володимирович

Місце роботи і посада рецензента Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, к.ф.н., доцент кафедри КБ та ТЗІ


2024 р.

Ім'я користувача:
Катерина Григоріївна Краснокутська

ID перевірки:
1016346025

Дата перевірки:
11.06.2024 09:26:34 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
11.06.2024 09:28:47 EEST

ID користувача:
100011688

Назва документа: 4КГ-07 Сучко Марія

Кількість сторінок: 92 Кількість слів: 16982 Кількість символів: 124141 Розмір файлу: 12.55 MB ID файлу: 101614780

6.76% Схожість

Найбільша схожість: 1.67% з Інтернет-джерелом (<https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/538ada8a-2c...>)

6.76% Джерела з Інтернету

663

Сторінка 94

Не знайдено джерел з Бібліотеки

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

1

**ДОЗВІЛ
НА РОЗМІЩЕННЯ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
(ДИПЛОМНОГО ПРОЄКТУ)
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

Сучко Марія Вадимівна,
здобувачка освіти гр. 4КГ-07, та

Суліма Юлія Євгенівна,
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до дипломного проекту фахового молодшого бакалавра на тему:

«Розробка оновленої версії сайту клінінгової компанії «CleanGuru» (автор роботи – Сучко М.В., керівник роботи – Суліма Ю.Є.)

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2024 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

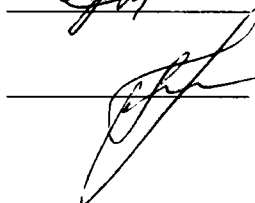
Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець



/ Сучко М.В. /

Керівник



/ Суліма Ю.Є. /

«10» червня 2024 р.