

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
75 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2015

СЕКЦІЯ РЕСТОРАННО-ГОТЕЛЬНОЇ СПРАВИ І ТУРИЗМУ

ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

**Дишкантюк О.В., канд. техн. наук, доц., Олійник В.Д., канд. геогр. наук, доц.
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Ринок послуг в Україні має велике значення для національної економіки. Сьогодні туристичний бізнес можна розглядати як один з найбільш перспективних напрямів розвитку цього ринку. Україна займає одне з помітних місць у світі щодо наявності унікальних туристичних та курортно-рекреаційних ресурсів. Нині туристичною діяльністю в Україні займається понад 1,5 тис. підприємств, на яких працює майже 100 тис. чол. Для обслуговування туристичних потоків задіяне більше 3 тис. лікувально-оздоровчих закладів, майже 1,5 тис. туристичних баз, готелів, мотелів і кемпінгів різних форм власності. За оцінками фахівців, Україна може приймати до 10 млн туристів на рік [3]. Останнє десятиліття активно розвивається діловий туризм. Щорічно бізнес-поїздки займають близько 100 млн поїздок, що становить 20 % від всіх туристичних подорожей. Розвиток ділового туризму в Україні став одним з пріоритетних напрямків у рамках програми розвитку туризму до 2022 року. Зараз бізнес-тревел активно розвивається в індустріальних містах України: Київ, Харків, Одеса, Дніпропетровськ. До того ж, приїзд іноземних бізнесменів – це ще й можливість залучення інвестицій в країну. За даними Всесвітньої туристичної організації, добові витрати делегатів різноманітних ділових зустрічей, конгресів становлять \$ 350, в той час як звичайний турист витрачає за день у середньому \$ 100-200 [1].

Діловий туризм – це порівняно нове явище, яке отримало свій розвиток у 80-х роках ХХ століття, завдяки активізації ділових, наукових і культурних обмінів між країнами. За цей час в індустрії ділового туризму склалася стійка організаційна структура, з'явилися і оформилися асоціації, наукові та навчальні заклади, спеціалізовані печатні видання. Діловий туризм є одним з найприбутковіших і найперспективніших видів туризму, який характеризується високим і стабільним зростанням і відносною стійкістю до впливу економічних, політичних, кліматичних, та інших факторів. Діловий туризм – це складне поняття. У його структурі виділяють 2 сегменти – класичні ділові поїздки (КДП), і сегмент, назва якого утворює англійська аббревіатура – «MICE» (переговори Meetings), інсентив-заходи (Incentives), конференції (Conventions), виставки (Exhibitions). Більше 70 % обсягу ділових поїздок складають відрядження – як індивідуальні ділові поїздки, так і корпоративні для участі у заходах, що проводяться промисловими і торговими корпораціями. Поїздки для участі в роботі тематичних з'їздів, конференціях, семінарах під егідою політичних, економічних, наукових, культурних, релігійних та інших організацій, становить близько 16 % ринку ділового туризму. На інсентив-тури – поїздки, організовані компаніями з метою мотивації співробітників, зайнятих переважно просуванням і продажем виробленого цією компанією товару припадає 2 % ринку ділового туризму. І, нарешті, 11 % обсягу ділового туризму займають поїздки з метою участі та огляду торгово-промислових виставок, ярмарків. Експерти відзначають наступні тенденції розвитку вищезазначених складових MICE в найближчому майбутньому: основну частку складуть індивідуальні ділові поїздки, які продовжуватимуть рости; підвищиться попит на відвідання різних галузевих виставок; буде чітко простежуватися зростання конгресного туризму, при цьому все більше будуть затребувані послуги з організації міні-виставок, презентацій, а також семінарів і тренінгів під час проведення конференцій; досить бурхливими темпами буде розвиватися сектор інсентив-туризму; збережеться тенденція скорочення тривалості ділових заходів до 2-3 днів і середньої кількості учасників.

В Україні існує деякий бар'єр між клієнтом і компанією, яка надає послуги MICE. Часто потенційні клієнти не знають про існування такого інструменту розвитку бізнесу. Це пов'язано з відсутністю інформаційної бази, заходів спрямованих на висвітлення тенденцій ринку і розвитку ринку [4]. За даними ICCA (International Congress and Convention Association), сьогодні в Україні проводиться 7 великих конгрес-заходів, що становить 0,1 % європейського ринку конгресів. Для порівняння: у Словенії проводиться 44 заходи на рік, Румунії – 39, Латвії – 28, Росії – 48 [1].

З великої кількості туристичних підприємств України лише невеликий відсоток туристичних фірм надає послуги з ділового туризму. Це послуги, починаючи із зустрічі в аеропорту, транспортування по місту, бронювання місць в готелях, оренди конференційних залів, офісного устаткування, організації харчування, культурного та спортивного дозвілля і закінчуючи придбанням авіаквитків в зворотну сторону. Нині відповідати потребам ділових туристів в Україні прагнуть не тільки туристичні компанії, готелі, але й авіакомпанії – поліпшення розкладу авіарейсів допомагає діловим туристам оптимальним чином побудувати свій графік, скориставшись, наприклад, нічним перельотом. Також наявність нічних та експрес-поїздів між регіональними центрами країни є позитивним моментом у плануванні бізнес-подорожей. Розвиток світових новітніх технологій в електроніці та супутникового зв'язку вже сьогодні вимагає від організаторів національного конгресного туризму проводити в Україні ділові конференції з використанням сучасних інноваційних технологій. Сьогодні існує нагальна необхідність модернізації засобів розміщення для ділових відвідувачів України. За дослідженнями міжнародних ділових організацій столиця і інші міста України виявляються далеко не на висоті за якістю ділової інфраструктури. Ще одна відмінна риса українських готелів – висока вартість номерів, часто не відповідає якості пропонованих послуг. У нашій державі лише 18 % готелів відповідають вимогам міжнародних стандартів якості за рівнем комфорту бізнес-класу, які розташовані в Києві та найбільших регіональних центрах (Одесі, Львові, Харкові, Дніпропетровську). Абсолютно очевидно, що місце бізнес-центрів та бізнес-готелів в діловій інфраструктурі України, попит на офісні приміщення і ділові послуги високої категорії будуть постійно збільшуватись. В Україні за десять років з 2011 по 2021 рік з урахуванням коригування на інфляцію обсяг приватних подорожей збільшиться на половину (49,1 %), а ділових поїздок більш ніж в два рази (на 112,1 % або в 2,121 рази) [2]. Розвиток ділового туризму на базі новітніх інформаційних технологій, останніх світових досягнень в цій області може стати одним з ефективних ресурсів розвитку вітчизняних компаній та їх інтеграції в світовий економічний процес.

Література

1. Деловой туризм по-украински: первые шаги к признанию. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://visittoukraine.com/ru/novosti/delovojj-turizm-po-ukrainski-pervye-shagi-k-priznaniju.html>.
2. Максимюк М.Н. Оценка состояния перспективы развития делового туризма в Украине / М.Н. Максимюк Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 234. – С. 67-70.
3. Олійник В.Д. Національний туризм: стратегія оптимального розвитку / В.Д. Олійник. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені Михайла Драгоманова. Серія 4. Географія і сучасність, 2014. – Випуск 28. – С. 202-208.
4. Стан ділового туризму в Україні. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://trime.ua/shkola-delovogo-turizma/sostoyanie-delovogo-turizma-v-ukraine.html>.

ЗМІСТ

ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	
Дишкантюк О.В., Олійник В.Д.....	149
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ	
Коваленко Н.О.....	151
ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	
Кузнецова К.Д.....	152
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ	
Новічкова Т.П., Голоданюк О.М., Демус А.В.....	153
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ТУРЕЧЧИНІ НА ПРИКЛАДІ	
м. СТАМБУЛ	
Ліганенко М.Г.....	155
АНАЛІЗ ШЛЯХІВ ЗНИЖЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ЦІННОСТІ МАФФІНІВ	
Ряшко Г.М.....	157
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ПІВДНІ ОДЕЩИНИ	
Саламатіна С.Є., Іванов А.М.....	159
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ СПА-ГОТЕЛІВ ПРИ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ОДЕЩИНИ	
Саркісян Г.О.....	162

СЕКЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОБЛАДНАННЯ ХАРЧОВИХ І ЗЕРНОПЕРЕРОБНИХ ВИРОБНИЦТВ

МЕТОД МИТТЯ КОРЕНЕПЛОДІВ	
Гладушняк О.К., Всеволодов О.М.....	164
ПЕРЕРОБКА КИЗИЛУ ХОЛОДНИМ СПОСОБОМ	
Кепін М.І., Гладушняк О.К., Юрчишен О.П.....	166
КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РОБОТИ МЕМБРАН КРИШОК КОНСЕРВНОЇ СКЛЯНОЇ ТАРИ	
Ватренко О.В.....	168
МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ОПРІСНЕННЯ МЕТОДОМ ВИМОРОЖУВАННЯ	
Іщенко С.В.....	170
ЗБЕРЕЖЕННЯ ВІТАМІНУ «С» ПРИ ТЕПЛОВІЙ ОБРОБЦІ ОВОЧІВ	
Шофул І.І.....	172
ІНТЕНСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ ПРОЦЕСІВ ФЕРМЕРСЬКИХ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ	
ПОПЕРЕДНЬОЇ ОБРОБКИ ЗЕРНА	
Гапонюк О.І., Гросул Л.Г., Гончарук Г.А.....	174
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРАХУНКУ МОДУЛЬНИХ ФІЛЬТРІВ ВЕРТИКАЛЬНОГО ТИПУ ZEO-FV	
ДЛЯ АСПРАЦІЇ НОРІЇ	
Гапонюк О.І., Гончарук Г.А., Уляницький А.В.....	176
РАЦІОНАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ «ПРОЦЕСУ ЗНЕПИЛЕННЯ СТАНЦІЙ	
РОЗВАНТАЖЕННЯ ВАГОНІВ»	
Гапонюк О.І., Гончарук Г.А.....	178
КОМБІНОВАНІ МАШИНИ ДЛЯ ПЕРЕРОБКИ РИСУ	
Петров В.М.....	180
МОДЕРНІЗАЦІЯ ЛУЩИЛЬНИКА З КОМБІНОВАНИМИ ВАЛЬЦЯМИ.	
Гапонюк О.І., Алексашин О.В., Вакуленко Є.С.....	181
МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОСІЮВАЧА БАРАБАННОГО ТИПУ	
Алексашин О.В., Аванесьянц Г.А., Кизима Т.О.....	183
ТІСТОЗМІШУВАЧ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА БАРАНОЧНИХ ВИРОБІВ	
Алексашин О.В., Лавренюк Р.Ю.....	184
МОДЕРНІЗАЦІЯ СИТОПОВІТРЯНОГО СЕПАРАТОРА	
Алексашин О.В., Меліхов А.В.....	185

СЕКЦІЯ ПРОЦЕСИ, АПАРАТИ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ ТА ЕНЕРГЕТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ЕКСТРАГУВАННЯ РІПАКУ В ПОТОЦІ В УМОВАХ ЕЛЕКТРОМАГНІТНОГО ПОЛЯ	
Бережнюк Д.П., Бандура В.М.....	185
АНАЛІЗ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДИСПЕРСНОЇ НАСАДКИ В РЕГЕНЕРАТОРАХ-	
ПОВІТРЯПІДГРІВАЧАХ	
Солодка А.В.....	187
МІКРОХВИЛЬОВА УСТАНОВКА БЕЗПЕРЕРВНОЇ ДІЇ ДЛЯ ЕКСТРАГУВАННЯ БАР З РОСЛИННИХ МАТЕРІАЛІВ	
Георгієш К.В.....	188

Наукове видання

Збірник тез доповідей 75 наукової конференції викладачів академії
20 – 24 квітня 2015 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами
За достовірність інформації відповідає автор публікації

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова
Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова

Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Члени колегії:

Бельтюкова С.В., д.х.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., доцент

Гладушняк О.К., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н. А., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор