



ICRTATF 20

**INTERNATIONAL  
RESOURCE-SAVING  
TECHNOLOGIES OF APPAREL,  
TEXTILE & FOOD INDUSTRY  
CONFERENCE**

KHMELNYTSKYI NATIONAL UNIVERSITY, UKRAINE

**2020**

**November 18-19**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Хмельницький національний університет**  
**Kafrelsheikh University (Egypt)**  
**Херсонський національний**  
**технічний університет**  
**КНДТУ**



# **РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ ЛЕГКОЇ, ТЕКСТИЛЬНОЇ І ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Збірник тез доповідей Міжнародної  
науково-практичної Інтернет-конференції  
молодих вчених та студентів**

**RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES  
OF APPAREL, TEXTILE & FOOD INDUSTRY  
International Scientific-Practical Internet-Conference  
of Young Scientists & Students**

**18-19 листопада 2020 р.**

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ**

**Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості:** збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів, 18-19 листопада 2020 р. – Хмельницький : ХНУ, 2020. – 221 с.

У збірнику подані тези наукових доповідей вчених, які розглядались на науково-практичній Інтернет-конференції молодих вчених та студентів «Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості» (18-19 листопада 2020 р.).

Тези наукових доповідей подано в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За фактичний матеріал і його інтерпретацію відповідальність несуть автори.

## **ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ**

**Славінська Алла Людвигівна** – д-р техн. наук, професор, зав. кафедри технології та конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету

**Elsayed Ahmed Elnashar** – PhD, Full-Professor of Textiles & Apparel Faculty of Specific Education, Kafrelsheikh University, Egypt

**Куцевський Микола Олександрович** – канд. техн. наук, професор, професор кафедри технології та конструювання швейних виробів Хмельницького національного університету

**Загора Оксана Василівна** – канд. техн. наук, доцент, в. о. зав. кафедри експертизи, технології і дизайну текстилю Херсонського національного технічного університету

**Хісамієва Люція Габдулхаківна** – канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри «Моди і технології» Казанського національного дослідницького технологічного університету

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**

Славінська А.Л., д-р техн. наук, професор, ХНУ

Захаркевич О.В., д-р техн. наук, професор, ХНУ

Мица В.В., канд. техн. наук, доцент, ХНУ

Балабанов В.В., ХНУ

Відповідальний за випуск: д.т.н., проф. Славінська А.Л.

Технічний редактор: д.т.н., проф. Захаркевич О.В.

Комп'ютерний набір і верстка: Балабанов В.В.

**ISSN 2308-6718**

© «Хмельницький національний університет», 2020

<i>Федорова С. Н., Хисамиева Л. Г.</i> Дизайнерское решение проектирования стилизованных аксессуаров с учетом этнических мотивов.....	172
<i>Луцькова В. А., Бочарова О. В.</i> Особливості оцінювання естетичних властивостей ювелірних коштовностей етнічного спрямування.....	174
<i>Краснюк Л. В., Бєдіна О. С.</i> Художнє вирішення колекції в джинсовому стилі.....	176
<i>Кубрик В. С., Рубанка А. І., Остапенко Н. В.</i> Дослідження впливу fast fashion з метою проектування колекції одягу в стилі zero waste.....	180
<i>Базиліук Е. В., Русаліна В. О.</i> Модернізм в образотворчому мистецтві як джерело творчості для проектування колекції одягу.....	184
<i>Краснюк Л. В., Троян О. М.</i> Дизайн-проекування авторської колекції одягу з використанням живописного джерела творчості.....	190
<i>Краснюк Л. В., Яцій А. І.</i> Сучасні молодіжні субкультури як джерело творчості для створення авторської колекції одягу.....	194
<i>Троян О. М., Ліщенко Н. В.</i> Етапи розвитку лицарських обладунків в епоху середньовіччя.....	197
<i>Луцевська О.М., Трач А.В.</i> Особливості проектування мультифункціонального еко-напульсника.....	221

### *Інтеграція освіти і виробництва*

<i>Гандзюк Л. А.</i> Значення етнічних мотивів у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців швейної справи.....	202
<i>Славінська А. Л., Домбровська О. М., Мица В. В., Пашко Т. В.</i> Галузевий та регіональний контекст програмних результатів навчання фахівців за спеціалізацією «Конструювання і технологія швейних виробів» .....	204

УДК 7.011:391.7:671.12

## ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЕСТЕТИЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЮВЕЛІРНИХ КОШТОВНОСТЕЙ ЕТНІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ

В. А. ЛУЦЬКОВА, О. В. БОЧАРОВА

Одеська національна академія харчових технологій

Експертиза якості ювелірних коштовностей, а також їх споживних цінностей, оціночної вартості, оцінка аутентичності і справжності, завжди передбачає етап оцінювання естетичних властивостей цих товарів. Зважаючи на те, що ювелірними коштовностями вважають предмети і товари мистецтва, у тому числі ювелірні вироби, що безпосередньо пов'язані із соціокультурним життям населенням, мають історичну вагомість і несуть відображення краси певного століття або епохи [1], тому вибір критеріїв, що виявляють естетичну цінність ювелірних коштовностей є визначальною стадією їх експертизи будь-якого виду.

Комплексними показниками естетичних властивостей товарів є інформаційна виразність, раціональність форми, композиційна цілісність, досконалість виробничого виконання і стабільність товарного вигляду [2]. Специфічність вибору одиничних показників естетичних властивостей ювелірних коштовностей етнічного спрямування полягає саме у приналежності цих товарів до певних соціокультурних подій або причетності до видатних особистостей у ході історії, розвитку мистецтва, мануфактур, майстерень, художніх шкіл.

Серед вагомих одиничних показників естетичних властивостей ювелірних коштовностей етнічного спрямування виступають художньо-образна виразність, знаковість, стильова відповідність, оригінальність, пластичність, функціонально-конструктивна пристосованість, майстерність художнього виконання і збереження елементів форми поверхні при зовнішньому впливі, процесі використання виробу за призначенням.

Окрім, вищенаведених одиничних показників естетичних властивостей розглянутих товарів, деякі автори також враховують *типовість*, *дизайн*, *елегантність* як окремі критерії при оцінюванні споживної цінності ювелірних коштовностей. Проте, на нашу думку, критерії *типовість* і *оригінальність* є протилежними поняттями, оскільки оригінальність товару уособлює своєрідні, незвичайні вирішення у кольорі, конструкції, формі, інші відмінні характеристики товару від подібних, у той час, як типовість означає загальні, неіндивідуальні риси. З іншого боку, *типовість* може бути критерієм, що передбачає інформативність товару про певний стиль, ідейний зміст або може означати «типовий почерк майстра» [1]. Однак, вищезгадані характеристики відносяться до окремих одиничних показників естетичних властивостей ювелірних коштовностей, насамперед, до *знаковості* і *стильової відповідності* товару. Також такий критерій, як *дизайн* є широкомасштабним у визначенні і може відноситись до усіх показників естетичних властивостей, а критерій *елегантність* більш характеризує людську натуру з урахуванням її стилю в одязі, манерах, поведінки [3].

Соціально-естетичні ідеї ювелірних коштовностей етнічного спрямування можливо визначити через показник *знаковість*, що передбачає їх трактування, особливості призначення, навіть соціальний стан власника і місце походження товару. Так, буси із коралів є одними із атрибутів

українського національного костюма і слугували прикрасами жінок на Поліссі і Поділлі у 19-20 століття, що за видом коралів, їх форми, кількістю, кольором і розміром можливо виявити ступінь заможності жінки. При оцінюванні естетичних властивостей, *стильова відповідність* ювелірних коштовностей повинна повністю відображати традиційні особливості їх форми, оздоблення. На прикладі коралових бус, що мали дуже багато різновидів із різними срібними, металевими вставками, можливо прослідкувати традиції носіння намиста жіночим населенням на певній території України.

*Художньо-образна виразність* ювелірних коштовностей етнічного спрямування проявляється у соціально значущому уявленні про даний товар. Так, традиційна прикраса гуцулів, яку виготовляли з латуні і міді разом із хрестиками – згарда, слугувала культовим оберегом для дівчини, яка кожного року отримувала від батьків одну нитку і ставала володаркою своєрідного багатошарового кольє.

Такий показник естетичних властивостей як *оригінальність* включає засоби вираження індивідуальності товару. Так, сучасні традиційні пацьорки виготовляють не із муранського скла, а із деревини, одним із популярних розписів яких є петриківській розпис. Також нині багато дизайнерів прикрас поєднують 2 традиційних намиста в одне: коралові буси разом із гуцульським хрестом, який раніше був елементом для згард. Інший показник естетичних властивостей ювелірних коштовностей, *пластичність*, характеризує красу взаємопереходів розмірів і об'ємів елементів товару. Своєрідною рисою українських етнічних прикрас є їх заокругленість і поступове збільшення у розмірі або за довжиною. Разом з цим показником, проявляється і *функціонально-конструктивна пристосованість* ювелірних виробів, що визначає відповідність товару його призначенню.

Під *майстерністю художнього виконання* виробів етнічного спрямування розуміють досконалість технічного оздоблення, якість обробки окремих елементів, за якими характеризують роботу як сучасних дизайнерів, так і майстрів певного століття. При оцінюванні *збереження елементів форми поверхні при зовнішньому впливі, процесі використання виробу за призначенням* необхідно звернути увагу на конкретні умови виробництва, матеріал виготовлення та експлуатацію ювелірних виробів. Також особливістю визначення даного показника естетичних властивостей ювелірних коштовностей етнічного спрямування є врахування віку самого виробу, що, разом з цим, уособлює раритетність виробу і може вплинути на вищу естетичну цінність товару.

Таким чином, завдяки комплексним і одиничним показникам естетичних властивостей ювелірних коштовностей національного характеру можливо провести не тільки експертизу їх якості, а також спрогнозувати вартість, виявити специфічні ознаки ювелірних виробів окремих націй або народів, їх традицій носіння і вірування у певний період часу.

### Література

1. Артюх Т.М. Товарознавча експертиза ювелірних коштовностей. Теорія та практика: Монографія. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 305 с.
2. Черняк Л.В., Яценко Ю.М. Естетика товарів та дизайн: Навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2006. – 228с.
3. Словник української мови в 11 томах [Електронний ресурс] / Режим доступа: <http://sum.in.ua/>

Наукове видання

**РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ  
ЛЕГКОЇ, ТЕКСТИЛЬНОЇ  
І ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Збірник тез доповідей Міжнародної  
науково-практичної Інтернет-конференції  
молодих вчених та студентів**

18-19 листопада 2020 р.

*Відповідальний за випуск: д.т.н., проф. Славінська А.Л.*

*Технічний редактор: д.т.н., проф. Захаркевич О.В.*

*Комп'ютерний набір і верстка: Балабанов В.В.*

**Адреса редакції:**

Хмельницький національний університет  
29016, м. Хмельницький,  
вул. Інститутська, 11,  
т.: **(067) 749-16-47**

Підп. до друку 20.11.2020 р. Формат А5. Папір офсетний.  
Ум.друк.арк. 14,2. Наклад 100 прим. Зам. № 115

---

ПМП «ВІС».  
29000, м. Хмельницький, вул. Свободи, 53