

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ, ЕКОНОМІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ**

**КАФЕДРА АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
ТА ПРОБЛЕМ РИНКУ**

**ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ ОНПУ**

**СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ  
АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ, РЕГІОНІВ ТА СУБ'ЄКТІВ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО  
УПРАВЛІННЯ**

**МАТЕРІАЛИ  
II МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

6 листопада 2019 року

Одеса – 2019

УДК 657 (075.8): 339.486.4

JEL Classification: G3, M1, O1

**Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління:** Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (6 листопада 2019 року). — Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2019. — 163 с.

**Редакційна колегія:**

д.е.н. проф. Філіппова С.В., д.е.н. проф. Балан О.С., д.е.н. проф. Добрянська Н.А., д.н. держ.упр. проф. Корецький М.Х., д.е.н. проф. Ткач К.І.

У збірнику представлено роботи науковців, фахівців-практиків, аспірантів, студентів, у яких висловлено результати теоретико-аналітичних досліджень та практичні пропозиції з питань сучасних управлінських та соціально-економічних аспектів розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління.

Участь у роботі конференції взяли фахівці Одеського національного політехнічного університету (м. Одеса), Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (м. Одеса), ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» (м. Дніпро), Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова (м. Харків), Запорізький національний університет (м. Запоріжжя), Одеський державний аграрний університет (м. Одеса), Інститут галузевих ринків і інфраструктури Російської Академії Народного Господарства та Державної Служби при Президентів Російської Федерації (Росія), Комунальний заклад вищої освіти «Дніпровська академія неперервної освіти» (м. Дніпро), Одеська державна академія будівництва та архітектури, (м. Одеса), Харківський національний університет будівництва та архітектури (м. Харків), Національний університету водного господарства та природокористування (м. Рівне), Київський національний торгово-економічний університет (м. Київ), Донецький національний технічний університет (м. Донецьк), ДННУ «Академія фінансового управління» (м. Київ), КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» (м. Дніпро), Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича (м. Чернівці), Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (м. Кривий Ріг), Запорізький національний університет. (м. Запоріжжя), ОРІДУ НАДУ при Президентів України (м. Одеса), Національний університет «Запорізька політехніка» (м. Запоріжжя), Миколаївський національний аграрний університет (м. Миколаїв), Національний університет «Одеська морська академія» (м. Одеса), Міжнародний університет бізнесу і права (м. Одеса), Львівський торговельно-економічний університет (м. Львів), Тернопільський національний економічний університет (м. Тернопіль), Одеська національна академія харчових технологій(м. Одеса).

Тези надано в авторській редакції. За виклад, зміст, достовірність та якість наданих матеріалів відповідають автори.

Призначений для фахівців, науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти.

<b>Красностанова Н. Е., Поповіч В. А., Гладун В. О.</b> Умови вибору і реалізації інвестиційної стратегії стійкого розвитку організації	126
<b>Лагодієнко Н. В.</b> Необхідність проведення аграрної реформи та суперечності в її реалізації	130
<b>Степанов В. Н.</b> Про розвиток методології управління екологізацією економіки (лінійний і нелінійний концепт проблеми)	132
<b>Шевченко А. А., Пірошков В. А., Гаврилюк В. О.</b> Сутність інноваційної технології в аграрній сфері	134
<b>Шевченко А. А., Кошельник К. В.</b> Нанотехнології в сільському господарстві	136
<b>Шевчук О. А., Павлощук О. О.</b> Перспективи стійкого розвитку галузі в Україні	138

## СЕКЦІЯ 6 СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

<b>Балан О. С., Голубкова В. О.</b> Особливості публічного управління та адміністрування в соціально – організаційних інститутах соціального захисту населення	139
<b>Кулінська А. В., Гулень О. О.</b> Аналіз структури залучення іноземних інвестицій в активізацію інвестиційної політики регіонального розвитку	141

## СЕКЦІЯ 7 СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

<b>Венгерська Н. С., Буднік А. І.</b> Інформатизація бізнесу та її вплив на розвиток креативних індустрій	143
<b>Гусаріна Н. В., Ширин Меджид</b> Використання інформаційних технологій в процесах надання адміністративних послуг	146
<b>Тєрєхова Ю. С.</b> Комунікації та електронне урядування в умовах розвитку інформаційного суспільства	148
<b>Дугієнко Н. О., Бондаревська О. А.</b> Взаємозв'язок глобалізації та регіоналізації	150
<b>Шевченко А. А., Нерубальна Г. О.</b> Виробництво екологічно чистої продукції рослинництва та тваринництва	152
<b>Бабміндра Д. І., Рижих М. І.</b> Теоретичні та практичні аспекти розвитку аутсорсингу в умовах глобалізації	154
<b>Стоянова-Коваль С. С., Рипунь О. І.</b> Деякі засади регулювання економічної безпеки аграрного виробництва	157
<b>Стоянова-Коваль С. С., Фоменко О. О.</b> Гейміфікація як один із шляхів підвищення якості вищої освіти при підготовці облікових фахівців	159
<b>Добрянська Н. А., Фелс А. Ю.</b> Шляхи впровадження та покращення використання інноваційних технологій в туристичному бізнесі України	161

## **ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ПОКРАЩЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ**

*Н.А. Добрянська, д.е.н., проф.,*

*А.Ю. Фелс, магістрант,*

*Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса*

На сьогоднішній день туризм став явищем, що увійшло у повсякденне життя майже третини населення планети. В багатьох країнах і регіонах туризм є основним джерелом прибутків.

Туристичну галузь просто неможливо уявити без інноваційних технологій. Адже це саме ті заходи, що мають якісну новизну, та приводять до позитивних зрушень, забезпечують стійке функціонування й розвиток галузі в регіонах.

Інновації у сфері туризму відповідають не лише за розвиток галузі до якої застосовуються, в наш час навіть не можливо уявити функціонування туристичного підприємства без використання передових технологій. Вони спрямовані на створення нового або зміни існуючого продукту, на вдосконалювання транспортних, готельних і інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних і телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності. Адже інноваційні технології в туризмі не «стоять на місці». Ця галузь характеризується динамічними темпами розвитку, введенням нових технологій та стандартів, на які завжди слід звертати увагу.[1]

Інновації в туризмі слід розглядати як системні заходи, що мають якісну новизну, що й приводять до позитивних зрушень, що забезпечують стійке функціонування й розвиток галузі в регіоні. Під інноваціями розуміється прибуткове використання нововведень у вигляді нових технологій, видів продукції й послуг, організаційно-технічних і соціально-економічних розв'язків виробничого, фінансового, комерційного, адміністративного або іншого характеру. Інформаційно-технічна революція змінила характер і методи ведення бізнесу. Використання можливостей технічного обміну сьогодні дозволяє легше і швидше створювати і продавати пакети послуг споживачам, вирішувати задачі фінансово-операційного управління, маркетингового планування, підвищувати конкурентоздатність і кількість продажів.[2, 446с.]

Ресторанне господарство, як галузь діяльності, сприяє задоволенню однієї з насущних потреб людини – в харчуванні. Ці потреби людини не безмежні, рамки їх задоволення чітко означені фізіологічними нормами. Від правильного харчування багато в чому залежить нормальний розвиток організму людини, фізичний стан, працездатність, опірність інфекційним захворюванням та ін. Тому, завдання ресторанного господарства полягає в тому, щоб ставити харчування на науковій основі, вдосконалювати його структуру та забезпечувати його раціональність.

Сьогодні багато рестораторів активно шукають нові напрями розвитку бізнесу шляхом його диверсифікації. Зростаюча конкуренція і високий рівень орендних ставок на приміщення, особливо у великих містах, змінюють звичну для компаній стратегію розвитку. Витратна частина бізнесу збільшується, тому кроки компаній стають більш раціональними: вони вже не прагнуть захопити будь-яке місце в центрі, як робили це раніше з метою реклами, а прораховують економічну ефективність кожного кроку.[3]

Досвід процвітаючих фірм в країнах з розвинутою ринковою економікою і вітчизняних підприємств галузі громадського харчування говорить про те, що основою економічної стійкості та успішної діяльності підприємств є вивчення чинників, що визначають попит і формування найбільш оптимальної пропозиції послуг і асортименту

продукції. Мова в даному випадку йде про проблеми пошуку найбільш ефективних методів управління як окремим підприємством харчування або їх мережею, так і в регіональному масштабі.

У той же час, стало очевидним, що в країні відбулася переорієнтація з промислового виробництва на сферу послуг, і громадське харчування приносить до бюджету чималі гроші, стаючи важливою частиною економіки. У зв'язку з цим сфера громадського харчування є одним з найбільш привабливих об'єктів, а вивчення ринку ресторанного бізнесу в якості основи прийняття рішень підприємствами харчування, з розробки заходів підвищення ефективності своєї діяльності.[4, 400 с.]

Швидкий розвиток інформаційних технологій і комп'ютерів поширилося майже на кожну сферу діяльності, в тому числі на галузі сфери обслуговування, бухгалтерський облік, банківську справу та роздрібну торгівлю, а також готельний бізнес. Сучасна технологія стає все більш доступною і дешевшає у використанні звичайних засобів автоматизації людської праці, і при зростанні вартості праці службовців в готелях можливості для економії можуть бути значними. Нові технології прискорюють процеси, пов'язані з діяльністю у готелях – при відповіді гостям, агентам бюро подорожей і туроператорам, які роблять запити про наявність номерів, при здійсненні бронювання, при зв'язуванні резервування з реєстрацією гостей, нарахуваннях на гостей і остаточному розрахунку за рахунками.

Показано можливості використання Інтернет ресурсів в туристичному підприємстві. Інтернет дозволяє туристським організаціям, без більших витрат одержати доступ до більших груп споживачів з метою передачі конкретної інформації про пропоновані продукти й про організацію їх продажів, надійно поширювати повну й докладну інформацію про свою діяльність, швидко й ефективно ухвалювати заявки клієнтів і робити бронювання необхідних послуг, скоротити витрати на виробництво й поширення друкованої продукції, прискорити й спростити взаємодія з партнерами на ринку.

Застосування комп'ютерів дозволяє фірмам створювати системи внутрішньої звітності, спроможні надавати інформаційне забезпечення для ухвалення рішення. У комп'ютері зберігаються дані про клієнтів, суми, отримані з кожного клієнта, суми витрат, уся необхідна інформація з туру.[5]

Підсумовуючи можна з впевненістю сказати – кожен день приносить нові та ще більш оптимістичні прогнози щодо ролі інноваційних технологій в туризмі. Ефективне автоматизоване інформаційне і технологічне управління – це ключова ланка в підвищенні економічної ефективності і поліпшенні якості послуг. Тому для швидкого і безпомилкового контролю, повноцінного аналізу існуючої ситуації, швидкості і повноти обслуговування клієнта, неминучим і незамінним стає використання інноваційних технологій.

Автоматизація різних процесів досягається шляхом інтеграції різних інформаційних технологій, метою яких є підвищення ефективності і продуктивності роботи працівників турфірми, і дає величезні потенційні можливості для підвищення ефективності управління турфірмою. Істотним елементом, від якого, буде залежати надійне функціонування всієї операційної системи турфірми, є інформаційний центр, що забезпечить об'єднання процесів постачання, споживання і виробництва, перетворюючи їх у єдину високоефективну систему. Це дозволить в умовах швидкої зміни потреб і бажань клієнтів на ринку туристичних послуг оперативно і гнучко адаптувати операційну систему (рух трудових, інформаційних, матеріальних і фінансових потоків) під індивідуальні потреби різних сегментів клієнтів. Також це надасть можливість мінімізувати витрати на виробництво послуг і дозволить істотно скоротити час обслуговування і доставки товарів, прискорити процес одержання інформації різними службами і підвищити рівень сервісу.

Список використаних джерел:

1. Інновації в туризмі. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://dspace.nbuu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/132344/05-Zhukovich.pdf?sequence=1>.
2. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-Диана, 2001. – 446 с.
3. Развитие ресторана. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту <http://restaurant-consulting.com.ua/proekty>.
4. Экономика предприятий торговли и общественного питания: уч. пособие / под ред. Т.И. Николаевой и Н.Р. Егоровой. – М.: КНОРУС, 2009. – 400 с.
5. Технологии и инновации. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту <http://prohotelia.com.ua/category/technologies/>.