

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

доктори наук:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ**

нодавчих актів України щодо вдосконалення правової охорони географічних зазначень» від, який встановлює європейські норми щодо охорони географічного походження продукту, що в свою чергу свідчить про якість теруарної продукції.

Науковий керівник – д-р техн. наук Ткаченко О.Б.

Література

1. Ребрендинг [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org>
2. Регламент № 110/2008 Європейського парламенту і Ради ЄС «Про визначення, опис, подання на ринку, маркування та захисту найменувань місць походження спиртних напоїв» [Текст]: Документ №994_b12 чинний від 15.01.2008 р., поточна редакція — від 16.12.2008
3. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони [Текст]: Документ №984_011 чинний від 27.06.2014 р., поточна редакція — від 30.11.2015

ХАРАКТЕР ТОРГІВЛІ АГРОПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ СНД: СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА

Курдоглова М.П., студ. СВО «Бакалавр» факультету ЕбіК
Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса

За останні п'ять років в географічному експорті товарів з України відбулися істотні зрушення на фоні загального скорочення експорту з 62,3 млрд.дол в 2013 до 43,3 млрд.дол в 2017 . Частка країн СНД скоротилась з 34,8% в 2013 році до 16,0% в 2017 р. Натомість, частка країн ЄС за цей період зросла з 26,6% до 40,5% і країни співтовариства стали головним торговим партнером України.

Значну частину в експорті товарів з Україною складає агропродовольча продукція. Це один з небагатьох видів товарів експорту, який за період 2013-2017 рр. зріс з 16930 млн. дол в 2013 р. до 17758 млн. дол в 2017 р., а їх частка в експорті товарів відповідно з 27,2% до 41,0%. Агропродовольча продукція стає нині головним експортним товаром України, серед споживачів якої є і країни СНД. Але якщо в цілому експорт агропродовольчої продукції за період 2013-2017 рр. зріс на 104,9%, то країни СНД скоротили закупки цієї продукції на 62,5%(табл. 1).

Таблиця 1 – Географічна структура експорту агропродовольчих товарів(*)

Показник експорту	2013 р.		2017		2017 р. в % до 2013 р.
	млн.дол	%	млн.дол	%	
Всього	16930	100,0	17758	100,0	104,9
СНД	3611	21,3	1353	7,6	37,5
ЄС	4485	26,5	5617	31,6	125,2
Азія	6191	36,6	7880	44,4	127,3
Інші	2643	15,6	2908	16,4	110,0

(*)розраховано автором за даними Державної служби статистики України[1]

За період 2013-2017 рр. лише країни СНД скоротили закупки агропродовольчих товарів з України. Це явилось в основному результатом значного скорочення імпорту Російської Федерацією з 1941 млн. дол в 2013 р. до 112 млн. дол в 2017 р.

Експорт агропродовольчої продукції в країни СНД має певні характеристики, які відсутні в експорті по інших напрямках. Про це свідчить товарна структура експорту агропродовольчих товарів, що наведено в табл. 2.

Таблиця 2 – Товарна структура експорту агропродовольчої продукції з України(*)

Найменування продукції	2013 р.				2017 р.			
	Весь експорт	СНД	ЄС	Інші	Весь експорт	СНД	ЄС	Інші
I. Живі тварини, продукти тваринного походження	6,4	21,8	1,2	2,7	6,3	18,8	5,0	5,3
II. Продукти рослинного походження	52,3	9,2	70,1	61,0	51,9	12,9	53,3	56,1
III. Жири та олії тваринного або рослинного походження	20,6	7,0	11,2	30,9	25,9	6,5	26,3	28,2
IV. Готові харчові продукти	20,7	62,0	17,5	5,4	15,9	61,8	15,4	10,4
Всього	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) розраховано автором за даними Державної служби статистики України[1]

Як видно з табл. 2 країни ЄС та інші країни проявляють інтерес до продуктів рослинного походження та жирів тваринного і рослинного походження. Навпаки, країни СНД, що сформувалось історично, купують в основному продуктів тваринного походження та готові харчові продукти. Тобто ці продукти випускались переважно для країн СНД. Тому скорочення закупівель цих товарів країнами СНД не могло бути компенсовано країнами ЄС та іншими, як по причині якості продукції, так і насиченості своїх ринків. Наприклад, в 2013 з України було експортовано сирів всіх видів на суму 362 млн. дол в тому числі в країн СНД – 361 млн. дол. Зменшення закупівель сирів в 2017 році країнами СНД до 25 млн. дол означало скорочення експорту по цьому виду товарів, так як по параметрах якості ця продукція не була затребувана іншими ринками. Аналогічна ситуація спостерігається і по інших продуктах тваринного походження і готових харчових продуктах. На наш погляд основним фактором переорієнтації потоків продукції тваринного походження і готових харчових продуктів з ринку країн СНД на інші ринки, може стати підвищення якості продукції до рівня європейських стандартів. Так по м'ясу та істівних субпродуктах свійської птиці, виробники яких отримали європейський сертифікат якості, експорт зріс з 1 млн. дол в 2013 році до 137 млн. дол в 2017 році.

Науковий керівник – к.е.н., доцент Антонюк О.П.

Література

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА

Коломієць О.С., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕбіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Важливою ланкою економіки в сучасних ринкових умовах господарювання є підприємства, що виступають у ролі господарюючих суб'єктів. Тут, насамперед, вирішують питання виробництва продукції та надаються послуги, потрібні суспільству, створюються відповідні доходи та накопичення, які є джерелом формування як центральних фондів грошових коштів, так і відповідних фондів самих підприємств. Дохід є надходження економічних вигод, які виникають в результаті діяльності підприємства у вигляді виручки від реалізації продукції (товарів, послуг).

Актуальність теми статті, можна пояснити тим, що відповідно до чинного законодавства фінансовий облік передбачає обов'язкові процедури збору й обробки інформації, яка стосується перебігу процесів отримання доходу і визначенням фінансового результату, виявленням позитивних і негативних відхилень від поставлених цілей, передбачуваних планів та показників діяльності. Ця інформація дозволяє своєчасно приймати рішення щодо недопущення негативних змін чи щодо їх нейтралізації. При правильній організації вона стає найважливішим засобом матеріального стимулювання, зростання рентабельності і подальшого розвитку підприємства, соціального стану його працівників.

Методологічні засади формування, оцінювання і визначення у бухгалтерському обліку інформації про витрати та доходи від звичайної діяльності підприємства та її розкриття у фінансовій звітності визначають П(С)БО 16 «Витрати», П(С)БО 15 «Дохід» та П(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [1-3]. Норми стандарту виходять з принципу нарахування та відповідності доходів і витрат, за яким визначення фінансового результату звітного періоду слід зіставити доходи звітного періоду з витратами, які були здійснені для отримання цих доходів. При цьому доходи і витрати відображаються в обліку і звітності у момент виникнення, незалежно від часу надходження і сплати грошових коштів. Загальні критерії визнання статей у фінансовій звітності – ймовірність збільшення або зменшення майбутніх економічних вигод та достовірна оцінка.

В залежності від виду діяльності розрізняють доходи від звичайної діяльності та надзвичайної (рис.1).

Слід відмітити, що під звичайною діяльністю розуміють будь-яку діяльність підприємства (або операції, які її забезпечують чи виникають внаслідок здійснення такої діяльності).

Звичайна діяльність поділяється на операційну та не операційну (фінансову та інвестиційну).

Операційна діяльність – це основна статутна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю.

**РОЗДІЛ 8 – ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ
ПРОМИСЛОВOSTІ**

**ECONOMIC AND SOCIAL FEATURES OF DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY
ENTERPRISES**

Krasavina A.V. 177

**ECONOMIC AND SOCIAL PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF FOOD
INDUSTRY ENTERPRISES**

Konstantynova T. 178

**ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ТА МЕХАНІЗМІВ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ**

Волинець О. О. 180

**ПРОЕКТ ДОЦІЛЬНОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ДЛЯ ОБЛІКУ ТА ОБРОБКИ ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ТА ДИСТАНЦІЇ
СИГНАЛІЗАЦІЇ ТА ЗВ'ЯЗКУ**

Приходько А.В. 181

**ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ
СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ**

Осіпова А.В. 182

**ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПОНЯТТЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ
ЗАБОРГОВАНOSTІ**

Бамбуляк І.М. 184

**ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Серікова К.М. 187

**МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НОВИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ**

Струц Є.М. 189

КОНТРАБАНДА ТВАРИН В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Фасоля А.С. 191

СТАН РИНКУ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ

Бузіян В.І. 193

**ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ РУХУ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ
НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Маленко В.В. 195

ПЕРСПЕКИВИ РЕБРЕНДИНГУ У ВИНОРОБНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Ільїн О.О., Батраков О.О. 197

**ХАРАКТЕР ТОРГІВЛІ АГРОПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ УКРАЇНИ З
КРАЇНАМИ СНД: СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА**

Курдоглова М.П. 199

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.