

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ

(частина I)

16-17 січня 2021 року

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

**МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ

**16-17 січня 2021 року
(частина I)**

**Львів
2021**

УДК 005
ББК 94.3(0)

Актуальні питання розвитку сучасної науки та освіти (частина I): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 16-17 січня 2021 року. – Львів : Львівський науковий форум, 2021. – 76 с.

У даному збірнику представлені тези доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання розвитку сучасної науки та освіти», організованої Львівським науковим форумом. Висвітлюються Актуальні питання розвитку сучасної науки та освіти на сучасному етапі становлення, розглядаються сучасні наукові дискусії різних наукових напрямів.

Збірник призначений для студентів, здобувачів наукових ступенів, науковців та практиків.

Всі матеріали представлені в авторській редакції. За повноту та цілісність яких автори безпосередньо несуть відповідальність.

<i>Лісовська О.О.</i> СТРАХУВАННЯ ВІД COVID-19 ЯК НОВИЙ СТРАХОВИЙ ПРОДУКТ НА РИНКУ МЕДИЧНИХ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	43
<i>Ломако А., Висоцька О.М.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ МІЖ РІЗНИМИ ВИДАМИ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВИРОЩУВАННЯ КУКУРУДЗИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	44
<i>Лукіна Д.В., Пушкар І.В.</i> УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ	45
<i>Мельниченко С.В., Штанова А.Л.</i> СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КІНОТЕАТРІВ В УКРАЇНІ	47
<i>Михайленко А.В., Касьян С.К., Мохонько Г.А.</i> ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД ДО ПРОЦЕСУ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	48
<i>Мужиловський А.А.</i> СТАРТАП-КОНСАЛТИНГ ЯК АКТУАЛЬНИЙ НАПРЯМ ІННОВАЦІЙНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ	50
<i>Мужиловський А.А.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ: СУТНІСТЬ ПОСЛУГИ, ПОТЕНЦІАЛ.	51
<i>Неустров Ю.Г., Кравченко Ю.І.</i> СИСТЕМА ЗАХОДІВ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
<i>Новікова Л.Ф., Авдєскова О.В., Олійник Д.В.</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	53
<i>Петренко О.П., Атамась Г.П.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ТА АНАЛІЗУ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	55
<i>Підлісна О.А., Санжаровська В.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ТА АНАЛІЗ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В ГАЛУЗІ БІОТЕХНОЛОГІЙ.....	58
<i>Підлісна О.А., Снігур М.Д.</i> ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА ВИРОБНИЦТВА ЕФІРНИХ ОЛІЙ	60
<i>Підлісна О.А., Стоцька О.Р.</i> РОЗРОБКА І КОНЦЕПЦІЯ ЕКО-УПАКОВКИ ТОВАРУ ...	61
<i>Прокопишин-Рашикевич Л.М., Назаренко А.В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	63
<i>Пушкар І.В., Гнідкова А.В.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА	64
<i>Пушкар І.В., Безнос Я.С.</i> МЕТОДИ АНАЛІТИЧНОЇ ОЦІНКИ ОБОРОТНОСТІ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ	66
<i>Работін Ю.А., Павленко Г.М.</i> ФІНАНСОВА РОЗВІДКА ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	67
<i>Турчина С.Г., Погуляка Н.С.</i> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	69
<i>Черезова Ю.Ю.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	71
<i>Шановал М.Г.,</i> ОГЛЯД ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕСПУБЛІКИ КОРЕЯ.....	72
<i>Шумигора К.В., Дзюба В.В.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	74
СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ.....	76
<i>Гомоляко Р.А.</i> РОЛЬ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ У РОЗВИТКУ МОЛОДІ	76

3. тривалість одного обороту запасів загалом по підприємству:

$$KOOZ = \frac{360}{KOZ}$$

4. тривалість одного обороту окремих видів запасів:

$$TOOZ = \frac{360}{KOZ}$$

На основі розрахунків вищеперахованих коефіцієнтів оборотності запасів, управлінський персонал підприємства має змогу зробити висновки щодо ліквідності оборотних активів та фінансового стану підприємства. Чим вище показник оборотності запасів підприємства, тим менше коштів зв'язано в цій найменш ліквідній статті оборотних активів, тим більш ліквідну структуру мають оборотні активи й стійкіший фінансовий стан підприємства.

Література:

1. Бутинець Ф.Ф., Канурна З.Ф. Бухгалтерський управлінський облік: підручник. 3-тє вид., доп. і перероб. Житомир: ПП «Рута», 2005. 480 с
2. Марущак Л. Управлінський облік формування та використання запасів на підприємстві. Соціально-економічні проблеми і держава. 2014. Вип. 2 (11). URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/Sepid_2014_2_17%20(1).pdf
3. Зелікман В.Д., Ізвекова І.М., Сокольська Р.Б., Канська О.І., Потрус Н.П. Управлінський облік у системі раціонального і ефективного управління запасами: навч. посіб. Дніпро: НМетАУ 2017. URL : <https://nmetau.edu.ua/file/uproblik-2017.pdf>

Работін Ю.А.,
доцент кафедри,
Павленко Г.М.,
асистент кафедри.

*Кафедра економічної теорії та фінансово-економічної безпеки
Одеської національної академії харчових технологій*

ФІНАНСОВА РОЗВІДКА ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Інформація як основний фактор ефективної діяльності підприємства в умовах ринкової економіки. До початку 90-х рр. минулого століття (радянський період) вітчизняні підприємства, зокрема підприємства АПК, практично не відчували ніяких ризиків у своїй діяльності, оскільки вони знаходились в державній власності та були пов'язані договорами-зобов'язаннями держзамовлення. В свою чергу, державні інтереси в галузі економіки жорстко захищались правоохоронними органами та спецслужбами [3].

Тепер ситуація кардинально змінилась. Будь-який господарюючий суб'єкт, незалежно від обсягу його робочих активів, знаходиться в оточенні різноманітних ризиків, які здатні миттєво знищити фінансові та матеріальні ресурси. Водночас державні структури, що мають стояти на захисті підприємництва, фактично не діють.

Якщо спробувати провести аналіз причин провалу більшості великих і малих підприємств України, зокрема й підприємств АПК, то можна дійти висновку: основна причина невдач — це невміння, не усвідомлення важливості, а також іноді не бажання займатися збиранням, обробленням та аналізом інформації стосовно оточуючого середовища підприємства.

Окрім того можна відзначити недостатній рівень наукових розробок в даній галузі. Так, в Україні цим питанням займається лише декілька фахівців, серед яких А.А. Чернявський, Г.А. Андрощук, П.П. Крайнев, Г.К. Нікіфоров. На жаль, лише зараз на цю проблему почали звертати увагу деякі українські підприємці, але мало хто з них може визначити тип необхідної для підприємства інформації, кваліфіковано організувати її пошук, уникнути ефекту дезінформації, уміло використати отриману інформацію при прийнятті рішень та для організації поточного контролю фінансово-господарської діяльності [3].

В умовах ринкової економіки підприємство не може ефективно працювати без глибокого розуміння її рушійних сил, не маючи найновішої інформації про стан ринку, на якому воно працює. При цьому необхідно враховувати можливості підприємства, а також інтереси інших учасників ринку та окремих осіб, які можуть не завжди керуватись лише вимогами ринку.

Виходячи з викладеного, стає зрозумілою необхідність створення на підприємстві такого структурного підрозділу, на який будуть покладені функції інформаційного центра із завданнями збирання, обробки та аналізу інформації, яка буде забезпечувати прийняття керівництвом виважених управлінських рішень. На сучасному українському підприємстві таким підрозділом може бути підрозділ (служба) економічної розвідки підприємства [1].

Основними цілями даного підрозділу можуть бути:

1. Вчасне забезпечення керівництва надійною та повною інформацією про зовнішнє середовище підприємства. Виявлення факторів ризику для підприємства.

2. Організація максимально ефективної інформаційної роботи, що виключатиме дублювання функцій різними підрозділами.

3. Відпрацювання короткострокових та довгострокових прогнозів впливу зовнішнього середовища на господарську діяльність агропромислового підприємства. Розроблення рекомендацій щодо локалізації та нейтралізації виявлених ризиків.

4. Підсилення сприятливих та зниження несприятливих впливів зовнішнього середовища на господарську діяльність підприємства

5. Пошук нових ідей, технологічних розробок, методів роботи тощо, які можуть бути впроваджені на підприємстві та дадуть можливість досягнути переваг в конкуренції [2].

Для продуктивного ведення господарської діяльності керівництву підприємства необхідно приймати рішення різного рівня, інформаційну підтримку яких забезпечує система економічної розвідки.

Управління великою компанією може передбачати такі рівні: управління всередині компанії, управління діяльністю компанії на внутрішньому ринку країни, управління діяльністю на міжнародному ринку, управління поточною діяльністю та управління стратегічним розвитком. Але як мінімум будь-яке підприємство включає управління поточною діяльністю та управління стратегічним розвитком.

Характер інформації для кожного рівня рішень, що приймаються, буде значно відрізнятись. Відповідно роботу підрозділу економічної розвідки підприємства доцільно розділити хоча б на дві складові.

Стратегічна складова економічної розвідки займається збиранням та аналізом стратегічної інформації про глобальні процеси в економіці, політиці, технології тощо, які можуть вплинути на розвиток підприємства.

Основними принципами планування розвідувальної діяльності в економіці є спочатку визначення цілей проведення розвідування, потім визначаються потреби в інформації, і вже після цього визначаються джерела отримання необхідної інформації.

Ціллю стратегічного рівня прийняття рішень (розширення виробництва, диверсифікація, перехід в іншу галузь, впровадження нового продукту тощо) є визначення напрямлення подальшого розвитку підприємства. Такі рішення визначають потребу зорієнтуватись на ринку та проаналізувати перспективи його розвитку.

В цілому про ефективність розвідки можна судити не за чисельністю співробітників, кількістю відділів, технічною оснащеністю, а за трьома показниками:

1. Своєчасність одержуваної інформації.

2. Точність інформації.

3. Адекватність наступним подіям.

Ефективність будь-якої діяльності визначається за схемою “витрати- ефект”, так, для розвідувальної діяльності можна назвати чотири види ефекту:

— прибуток;

— економія ресурсів;

— утримання ринкових позицій в кризових ситуаціях (мінімальні збитки);

— попередження матеріальної та моральної шкоди [4].

Оскільки на підприємстві більша частина інформації, що використовується, не є секретною, то створення комп'ютерної локальної мережі, яка пов'язуватиме різні підрозділи, вирішить проблему вчасного розповсюдження відкритих інформаційних документів.

Інформація оперативного-тактичного та стратегічного характеру повинна надаватись посадовим особам, які займаються плануванням та несуть відповідальність за прийняття рішень, відповідно до наявного у них допуску до конфіденційної інформації.

Система економічної розвідки повинна не лише забезпечувати необхідною інформацією всіх зацікавлених осіб, а й одночасно забезпечувати контроль за її цільовим використанням. До ознайомлення з конфіденційними документами співробітники підприємства можуть допускатись лише після перевірки на лояльність та при наявності виробничої необхідності.

В наш час, коли роль інформації як виробничого ресурсу постійно зростає, не можна залишати сферу інформаційного забезпечення управління підприємницькою діяльністю без достатньої уваги. Дане питання потребує нагальних теоретичних та практичних розробок. Робота системи економічної розвідки підприємства дасть певний мультиплікаційний ефект, поєднуючи інтереси забезпечення економічної безпеки підприємства з розв'язанням питань маркетингу, оскільки на її основі виробляється ефективна економічна політика підприємства [1].

Таким чином, особливості організації економічної розвідки на підприємствах різних типів зводяться до зміни співвідношення між зовнішніми і внутрішніми джерелами одержуваної інформації. В міру збільшення розмірів підприємства відносно скорочується частка інформації, агентів, що купується в незалежних розвідувальних агентствах, консалтингових фірмах і консультантів й зростає значення спеціальних розвідувальних підрозділів корпорацій.

Література:

1. Пастернак-Таранушенко Г., Лобза Г. Економічна безпека підприємства в умовах ринку. Вісник НАН України. 2014. № 7–8. С. 109–115.
2. Мартинюк В.П. Оцінка стану національної економіки на основі інтегрального показника економічної безпеки держави. Економіка. Менеджмент. Підприємництво. 2013. №25. С. 179–187.
3. Морозюк Н.С., Попович В.В., Кравченко М.В. Продовольча безпека регіону: моніторинг, оцінка та управління. Монографія. Вінниця:ТОВ "Нілан - ЛТД", 2015. 215 с.
4. Згадова Н.С., Рогатіна Л.П., Губко В.І. Рейдерство в Україні – загроза економічної безпеки підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 159. Дніпро: ПДАБА, 2020. 49-53 с.

Турчина С.Г.,

к.е.н., доцент кафедри менеджменту,

Погуляк Н.С.,

Магістрантка.

Сумський національний аграрний університет

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕРЕТИЧНІ АСПЕКТИ

В сучасних умовах прибуток є важливою категорією ринкової економіки, узагальнюючим показником, що характеризує кінцевий результат господарської діяльності підприємства. Він виступає критерієм обґрунтованого розміщення ресурсів, визначає ефективність виробничої діяльності та є одним з важливіших показників функціонування підприємства, оскільки забезпечує його самофінансування та зміцнення конкурентоспроможності на ринку. Стабільне зростання прибутку - це результат ефективного управління фінансами господарюючого суб'єкта в цілому, а відтак, управління прибутком можна розглядати як у широкому, так і вузькому розумінні.

Як економічний показник, прибуток дозволяє поєднувати економічні інтереси держави, підприємства його працівників і власників. Найбільш повно економічна сутність прибутку підприємства проявляється через виконання конкретних функцій (рис. 1).

Прибуток підприємства використовується як показник, що характеризує ефект його господарської діяльності. А використання оціночної функції повною мірою можливе тільки в сучасних умовах