

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
83 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ

Одеса 2023

Наукове видання

Збірник тез доповідей 83 наукової конференції викладачів університету
25 – 28 квітня 2023 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеського національного технологічного університету,
протокол № 13 від 16.05.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент

Артеменко С.В., д.т.н., професор

Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Бордун Т.В., к.т.н., доцент

Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Гаркович О.Л., к.б.н., доцент

Добрянська Н.А., д.е.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., професор

Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент

Згадова Н.С., к.е.н., доцент

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Капустян А.І., д.т.н., доцент

Коваленко О.О., д.т.н., професор

Косой Б.В., д.т.н., професор

Котлик С.В., к.т.н., доцент

Козак К.Б., д.е.н., професор

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор

Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор

Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор

Ніколюк О.В., д.е.н., професор

Немченко В.В., д.е.н., професор

Осадчук П.І., д.т.н., доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Солоницька І.В., к.т.н., доцент

Седікова І.О., д.е.н., професор

Сергеева О.Є., д.ф-м.н., професор

Семенюк Ю.В., д.т.н., професор

Симоненко Ю.М., д.т.н., професор

Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент

Соловей А.О., к.т.н., доцент

Струк Б.І., к.п.н., доцент

Тітлов О.С., д.т.н., професор

Тележенко Л.М., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Ткачук Г.О., д.е.н., професор

Фесенко О.О., к.т.н., доцент

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

ВЕЛНЕС- І СПА-ІНДУСТРІЯ: ТРЕНДИ 2023 РОКУ

Стрікаленко Т.В., д.мед.н., професор
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Тенденція збільшення кількості Велнес- і СПА-готелів в нашій країні відтворює популярність і зростання у світі Велнес- і СПА-закладів гостинності та відповідної індустрії, що вже відновились від COVID-стресу. На сьогодні Велнес-індустрія майже втричі переважає дохідність фармацевтичної індустрії, а витрати в багатьох секторах оздоровлення сильно і позитивно корелюють зі щастям та здоров'ям на рівні країни [1]. Вагомими причинами поширення популярності Велнес- і СПА-центрів стали не лише надання якісного і оздоровчого відпочинку, що його потребує сучасна людина, але й зростання чисельності «середнього класу», збільшення хронічних захворювань неінфекційного походження та старіння населення [2]. Філософія Велнес, тобто уявлення про життя як безперервно щасливого, енергійного, цікавого та сприятливого часу, можливого завдяки запобіганню захворювань, притаманна кожній людині і, на перший погляд, практично не відрізняється від більш знайомого нам заклик дотримуватись «здорового способу життя». Не принципова, але суттєва відмінність між ними полягає, на нашу думку, в тому, що «Велнес» як тренд, спромігся об'єднати величезну індустрію та інвестиції саме у оздоровчі технології, у здоров'я, тобто найдорожче для кожної людини. Адже глобалізація ринку закладів гостинності, медичних центрів, споживчих цінностей, що здатні сьогодні змінювати традиційні сервіс, медичні послуги, інформаційне забезпечення тощо свідчить про зацікавленість індустрії відповідного спрямування у розвитку Велнес- і СПА-об'єктів. Аналіз досягнень такої індустрії та прогнози її розвитку, а отже і розвитку Велнес- і СПА-закладів гостинності, виконується вже понад 10 років різними Спілками та Асоціаціями працівників індустрії гостинності в світі, у тому числі в Україні [1-5]. Метою роботи був короткий огляд основних трендів розвитку у 2023 році Велнес- і СПА-індустрії в світі та перспективи цього бізнесу для нашої країни.

Як найкраще формулює особливості розвитку Велнес- і СПА-компаній у поточному році думка Сьюзі Елліс, голови та генерального директору Global Wellness Summit (GWS): «ринок Велнесу, який існував лише три роки тому, раптом відчуває себе архаїчним» [3]. До напрямків розвитку Велнес- і СПА-закладів гостинності у 2023 році можна віднести (1) досить радикальну зміну споживчих цінностей, (2) поглиблення наукового підходу до створення Велнес-продукту і (3) трансформацію розвитку секторів нерухомості та спорту як складових Велнес-індустрії [6].

Найбільшим велнес-трендом 2023 року стануть нові простори та досвіди, які – навмисно і творчо – об'єднують людей у реальному житті. Оскільки людське «спілкування» перетворилося на емоді, світ Велнесу тепер вчить, як глибше спілкуватися та співпереживати, як переходити від самотності до соціального самообслуговування, від покупки до приналежності, від URL до IRL, від еґо до емпатії, від Goor до групи [3]. Особливого значення занепокоєння щодо власного психічного здоров'я та ініціювання заходів щодо власної соціалізації набуває у представників так званого «покоління Z», які вважаються найбільш потерпілими під час пандемії, тривалого хронічного стресу [7-9].

Розуміння важливості для повноцінного оздоровлення глибокого освоєння автентичної культури, знань про те, як доглядати за довкіллям і за собою у подорожах (Велнес-туризм) – ще один тренд 2023 року і нові можливості для створення butik-готелів у раніше не задіяних місцевостях і країнах. У світі краси, у пошуках довголіття і боротьби із ожирінням перехід до продуктів із науково обґрунтованою підтримкою ще ніколи не був таким очевидним і затребуваним, у тому числі – для закладів гостинності. Зрештою, перспективним слід вважати і використання нових тенденцій розвитку біохакингу –

супертехнологій із застосуванням штучного інтелекту, інтерфейсів мозок-комп'ютер, безсенсорних датчиків, CRISPR, хмарних обчислень і технології блокчейну тощо. Досягнення в нейронауках і нейроестетиці підтверджують, що в поєднанні почуття формують і підносять наш людський досвід: природа мультисенсорна і ми теж. Почуття завжди були присутні в оздоровленні, адже людина підсвідомо асоціює багато видів оздоровчої діяльності з тими чи іншими почуттями – використання кількох сенсорних сигналів у гармонійний спосіб задля поглиблення медитації стає повсякденною практикою фахівців Велнесу. І якщо вода є основою СПА, то тренд «Синій, гарячий і дикий» стверджує, що тепер ми будемо «брати воду» в самій глибині природи, з безпрецедентним глобальним сплеском нових напрямків з гарячими джерелами, а дике плавання і кросфіт стануть глобальними [3, 6, 10].

Креативні способи створення міської оздоровчої інфраструктури – поєднання капітальних покращень і бізнес-можливостей, які цілісно стосуються соціального, психічного і фізичного здоров'я – це також особливий тренд розвитку Велнесу у 2023 році. Позитивний досвід функціонування вже понад 60 проєктів нового громадського простору в Америці, в Сінгапурі та інших країнах, у т.ч. в Україні («Арсенал» у Києві) має хороші перспективи для поширення в інших країнах. Не менш цікавим трендом 2023 року вважаємо і реальне, законодавчо закріплене в деяких країнах «оздоровлення на робочому місці», що накладає нові обов'язки щодо створення можливостей та організацію місць для Велнес/СПА-відпочинку «на роботі». Досвідчені бренди у галузі гостинності, реагуючи на запити орієнтованих на оздоровлення клієнтів, все частіше використовують спортивне обладнання професійного рівня, надають приміщення для тренування місцевих спортивних команд, розширюючи функції готелю та забезпечуючи професійну якість спорту «для всіх бажаних» [3, 6, 8-10].

Завершуючи короткий огляд основних трендів розвитку Велнес- та СПА-індустрії у світі у 2023 році можна вважати, що Україна може і повинна приймати активну участь у розбудові індустрії «AGE OF WELLNESS», створенні майбутнього нової галузі гостинності.

Література

1. 2023 Health, Happiness, and the Wellness Economy: An Empirical Analysis. URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2023-health-happiness-and-the-wellness-economy-an-empirical-analysis/>
2. 2022 Defining Wellness Policy. URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2022-defining-wellness-policy/>
3. The Future of Wellness. 2023 Trends. New Global Wellness Trends Report. URL: <https://www.globalwellnesssummit.com/product/2023-global-wellness-trends-report-the-future-of-wellness>
4. <https://www.americanmedspa.org/>
5. <https://aigu.org.ua/pro-nas/>
6. Global Wellness Summit Report Highlights. 12 Trends for 2023. URL: <https://www.globalwellnesssummit.com/press/press-releases/12-wellness-trends-for-2023/>
7. Carla Calandra. Gen Z Has Found a New Way to Improve Their Mental and Emotional Health: Intentional Brain Development. URL: <https://www.wundermanthompson.com/insight/brain-health>
8. Sean O'Neill, Carley Thornell, Sherry Sun. Gen Z Is Influencing Hotels to Rethink Strategies: A Skift Deep Dive. URL: <https://skift.com/2023/03/22/gen-z-is-influencing-hotels-to-rethink-strategies-a-skift-deep-dive/>
9. Erica Sloan. The Glossy Wellness Industry is Getting a Dose of Gen Z Realness. URL: <https://www.globalwellnesssummit.com/blog/the-glossy-wellness-industry-is-getting-a-dose-of-gen-z-realness/>

10. Sean O'Neill. Hotels Need a Wellness Strategy That Makes Long-Term Sense. March 6th, 2023. URL: <https://www.globalwellnesssummit.com/blog/hotels-need-a-wellness-strategy-that-makes-long-term-sense/>

УДК 338.46:[725.71+640.43+379.85]

ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ

**Кожевнікова В.О., к.т.н., доцент, Новічков В.К., к.с.-г.н., доцент
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Після введення воєнного стану на території України та початку бойових дій суттєво паралізували значну частину бізнесу. Морально-психологічні потрясіння, економічний занепад підприємництва та неможливість ведення бізнесу зробили початок бойових дій справжнім випробуванням для українського туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Пандемія та введення карантинних обмежень у 2020-2021 роках вже нанесли серйозний удар по сфері гостинності, кардинально змінивши сучасні тенденції розвитку туризму у світі. 2022 рік став черговим випробуванням для України. За перший місяць війни втрати українського бізнесу перевищили втрати за два роки пандемії [1].

Але навіть під час бойових дій готельно-ресторанна та туристична галузь не припинила свою діяльність. Українські готелі з початком війни у багатьох містах виступали хабами для розміщення біженців, ресторани заклади готували гарячі обіди для українських захисників та волонтерів, туристичні компанії використовували свої автобуси для евакуації біженців. Також, у світі є багато прикладів, коли після масштабних конфліктів країни швидко відновлювалися та знову вітали гостей, а частка іноземних туристів тільки зростала [2].

Одним з таких прикладів є Хорватія, туризм в якій практично припинився в 1990-х роках під час війни. Після її закінчення розпочалась масована рекламна кампанія островів та пляжів країни, якими зацікавилися великі круїзні компанії, міжнародні туроператори та мережеві готелі.

Кіпр також став однією з найпопулярніших локацій для туристів після міжетнічного конфлікту між грецькими та турецькими громадами. Шлях його був схожим на хорватський: визначення основних туристичних переваг та проведення масованої реклами в інших державах.

Відомим є і приклад Ізраїлю, який зберігає свій туристичний статус під час постійної війни із Палестиною. Туристичний бізнес Ізраїлю, який є ключовою галуззю економіки, адаптувався до постійного військового конфлікту [3].

Індустрія туризму та гостинності вважається однією з найприбутковіших і динамічних галузей світової економіки, яка залишається одним із найшвидших й найпростіших способів залучення іноземних коштів в економіку України. Відповідно, наразі необхідна чітка довгострокова політика щодо виведення з кризи та її сталого розвитку.

Так одними з перспективних напрямків відновлення сфери гостинності в Україні є розвиток ділового, освітнього, спортивного, медичного, зеленого та воєнного туризму, як внутрішнього, так і міжнародного; розробка та впровадження програм (національних та міжнародних) підтримки бізнесу; підвищення інтересу іноземних туристів до повоєнних меморіальних пам'яток і символічних місць; забезпечення тісної співпраці між країнами для взаємної підтримки туристичної діяльності [4].

Слід відзначити, що наразі внутрішні туристичні потоки в Україні очікувано скоротяться, і причиною цьому є зниження купівельної спроможності громадян внаслідок

ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОГО СКЛАДУ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ В РЕЦЕПТУРАХ ВЕРМУТІВ	
Мельник І.В., Вислоух А.А.	128
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПОНЕНТІВ КОНЬЯЧНИХ СПИРТІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЯКІСТЬ ГОТОВОГО ПРОДУКТУ	
Мирошніченко О.М., Ткаченко Л.О.	130

СЕКЦІЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА МИТНА СПРАВА»

ВИКОРИСТАННЯ БЕЗПЕЧНОЇ СУЧАСНОЇ СПОЖИВЧОЇ С-РЕТ ТАРИ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
Верхівкер Я.Г., Мирошніченко О.М.	132
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Памбук С.А., Шенгеляя М.В.	134
СПЕЦИФІКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НА ПРИКЛАДІ ДИТЯЧОГО ТРИКОТАЖУ	
Мартиросян І.А., Луцькова В.А.	136

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Д'яконова А.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Кравчук Т.В., Жовтяк К.О.	138
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
Лебеденко Т.Є., Новічкова Т.П., Ткачук О.В., Шапіна О.Ф.	140
ВЕЛНЕС- І СПА-ІНДУСТРІЯ: ТРЕНДИ 2023 РОКУ	
Стрікаленко Т.В.	142
ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	
Кожевнікова В.О., Новічков В.К.	144
АНАЛІЗ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
Стрікаленко Т.В., Савенко А.А.	145
ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ШКІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ	
Д'яконова А.К., Грабченко В.О.	147
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ГОТЕЛЬНІ АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ	
Кравчук Т.В., Скляр В.Ю.	149
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	
Ряшко Г.М.	150
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ ГОТЕЛЮ ПРИ ВІНАРНІ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	
Соколова В.І., Соколова Т.І.	152

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	
Добрянська Н.А., Саркісян Г.О., Ліганенко М.Г.	154
РЕСУРСИ ОДЕЩИНИ ДЛЯ М'ЯСНОГО ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРУ	
Калмикова І.С.	156
РОЛЬ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
Павлова І.О.	158
МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ ТУРІВ	
Лебедєва В.В., Іванченков В.С.	159
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ	
Ярьоменко С.Г.	161
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФОТОТУРИЗМУ	
Трач О.Р., Шекера С.С.	163

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЯ МОЛОКА, ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ІНДУСТРІЇ КРАСИ»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОКА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	
Скрипніченко Д.М.	165
БІОТЕХНОЛОГІЯ ЖЕЛЕ З ФРУКТОВИМИ КОНЦЕНТРАТАМИ НА ОСНОВІ ФІЛЬТРАТУ СИРОВАТКИ	
Чагаровський О.П., Дідух Е.Г.	167