

На правах рукопису

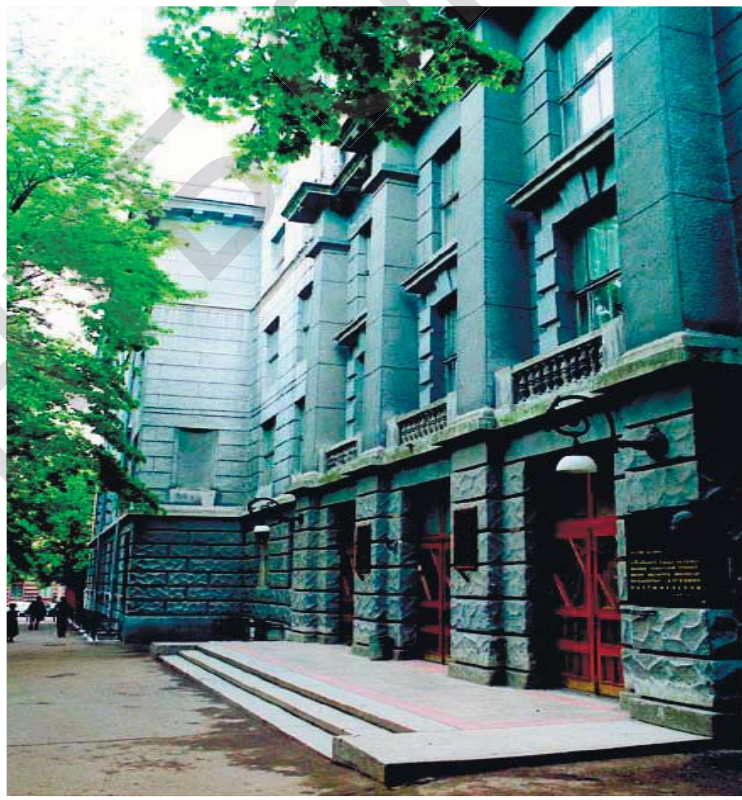
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій
Навчально-науковий інститут комп'ютерних систем і технологій
«Індустрія 4.0» ім. П.М. Платонова
Факультет комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту

**XVIII Всеукраїнська науково-технічна конференція
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

Матеріали конференції. Частина I



Одеса
19 квітня 2018 р.

Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій / Матеріали XVIII Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 19 квітня 2018 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2018 р. - 96 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

Поварова Н.М. – к.т.н., доц., проректор з наукової роботи ОНАХТ,
Котлик С.В. – к.т.н., доц., в.о. директора ННІКСіТ "Індустрія 4.0" ОНАХТ,
Даріуш Долива – д.м.н., уповноважений декана факультету Інформатики УІ-таПЗ, м. Лодзь, Польща,
Ковалюк Т.В. – к.т.н., доц. кафедри АСОІтаУ НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Тарасенко В.П. – д.т.н., проф., завідувач кафедри СКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Невлюдов І.Ш. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІТАМ ХНУРЕ,
Мельник А.О. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехніка”,
Жуков І. А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КСтаМ НАУ.

Члени оргкомітету:

Плотніков В. М. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ІТтаКБ ОНАХТ,
Артеменко С.В. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІ ОНАХТ,
Князєва Н.О. – д.т.н., проф. кафедри КІ ОНАХТ,
Ломовцев П.Б. – к.т.н., доц., в.о. декана ФКІПтаК ОНАХТ,
Волков В.Е. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ПМіП ОНАХТ,
Хобін В.А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри АТПтаРС ОНАХТ,
Шамрай О.А. – к.т.н., доц., заступник декана ФКІПтаК ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.
Редактор збірника Шамрай О.А.

налаштування, список контактів і чатів з останніми повідомленнями.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТУ GOOGLE ADWORDS ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ФАКУЛЬТЕТСЬКОГО САЙТУ В МЕРЕЖІ INTERNET

Новіцька К.І., магістр ФКІПтаК ОНАХТ

Котлик С.В., к.т.н, доцент КІТКБ ОНАХТ

Інтернет, при його унікальних характеристиках, можна розглядати як один з щонайпотужніших каналів маркетингових комунікацій. Він має додаткові переваги в порівнянні з традиційними інструментами маркетингу (реклама в ЗМІ, інформаційні листівки і буклети, виставки і презентації) в частині контентного (змістовного) представлення інформації, а саме: можливість уявити відвідувачеві сайту усю інформацію про діяльність організації, товари або послуги максимально детально; постійне наповнення і оновлення існуючої інформації на сайті організації; можливість надати інформацію відвідувачеві сайту в різних формах - у вигляді тексту, фотографій, інтерв'ю, картинок, схем, анімації, відеофрагментів.

Окремо варто виділити побудову сайтів освітніх організацій, зокрема, сайтів факультетів і кафедр ВНЗ. ВНЗ борються за кожного абітурієнта, причому в століття інформації виграють ті, які перенесли цю боротьбу в Інтернет. Однак і тут необхідно застосовувати передові технології, щоб роздобути на навчання студента.

У сучасних умовах основним комунікаційним середовищем стає Інтернет, а головним комунікаційним інструментом виступає сайт ВНЗ. Повне уявлення інформації про ВНЗ на сайті, презентабельний вид і відлагоджена його робота є важливими складовими. Переваги сайту як інструменту просування факультету очевидні: відносна дешевизна, інформаційна мобільність, загальнодоступність, а також мультимедійність.

Більшість абітурієнтів намагаються самостійно вирішувати, куди поступати, але їм бракує інформації про спеціальність. Про це свідчать результати опитування студентів, проведені за замовленням аналітичного центру CEDOS [1].

В силу сказаного дуже важливу роль сьогодні придбаває якість сайтів підрозділів ВНЗ, на яких мають бути представлена як найповніша інформація про освітні послуги, що надаються ВНЗ. Також важливу роль має популярність сайту, що позначається на його положенні у видачі результатів пошуковими програмами [2].

Таким чином, проблема конкурентно здібної інформованості потенційних абітурієнтів про підрозділ ВНЗ складається з двох завдань: створення якісного сайту і просування сайту для того, щоб споживач міг його побачити у верхніх рядках видачі результатів запитів пошуковою системою. Велика частина користувачів переглядають тільки першу сторінку результатів видачі пошуковою

системою у відповідь на запит. Мало зробити сайт підрозділу ВНЗ (факультету), потрібно його зробити інформативним, що задовольняє вимогам пошукових машин, здатним висунутися на перші рядки в пошуковій видачі [3].

Просування сайтів можна ефективно здійснювати за допомогою сервісу AdWords. На кафедрі ІТКБ ОНАХТ узагальнена технологія просування сайтів в ТОП-10 за допомогою сервісу Google AdWords, шляхом аналізу запитів і досвіду використання сервісу, вироблені конкретні рекомендації для побудови ефективних кампаній Google AdWords при обмеженому бюджеті.

Після аналізу і дослідної експлуатації технології просування факультетського сайту в період роботи приймальної комісії за допомогою сервісу були вироблені наступні рекомендації налаштування кампанії :

термін кампанії - три місяці (з 1.05 по 31.07);

бюджет кампанії - 1000 грн;

максимальна вартість одного кліка - 10 грн;

охоплення аудиторії - декілька прилеглих областей (Одеська, Миколаївська, Херсонська, Вінницька);

тип оголошення - "Пошукова мережа і оптимізована контекстно-медійна мережа";

вибір в оголошенні опції "Стандартний", при якій можна використати тільки текстові оголошення (кампанія виходить дешевше);

стратегія призначення ставок - "Вручну" (максимум 10 грн за клік);

використання не більше 5 груп (і, відповідно, оголошень);

використання близько декілька сотень ключових слів, періодично їх оновлюючи (виходячи з реального їх використання відвідувачами);

контроль ефективності - стеження за досягненням мети (збільшення заходів на сайт без перевищення фінансового ліміту кампанії) в інтерфейсі системи Google Analytics.

Після того, як рекламну кампанію запущено (підібрали ключові слова, склали оголошення, розподілили по цільовим сторінкам, налаштували вартість та ін.), належить зібрати статистику. Для цього бюджету має вистачити, як мінімум, на тиждень. Аналізувати дані за менший термін не має особливого сенсу.

Статистика дозволяє оцінити активність користувачів по кожному дню. Наприклад, може виявитися, що більший інтерес до вашої кампанії люди проявляють на початку тижня або на вихідних. Використовуючи ці відомості, можна скоригувати таргетинг, що збільшить CTR і скоротить вартість кліка. Використовуючи ці технології при веденні контекстної реклами, можна домогтися високих показників CTR, залучити на сайт велику кількість відвідувачів, витративши мінімум коштів.

Список літератури

1. Национальный образовательный интернет – ресурс [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://osvita.ua/>.

2. Брайан Клифтон. Google Analytics для профессионалов. (Advanced Web Metrics with Google Analytics). Издание 3-е. - М.: «Диалектика», 2013.- 608 с.

3. Тироу Шэри. Видимость в Интернете. Поисковая оптимизация сайтов. - М.: Символ-Плюс, 2015. - 288 с.

ПРОГРАМНА ПІДТРИМКА ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ «МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ»

*Ножко Т.Г., студентка 341 групи, каф. ІТ та КБ ОНАХТ, м. Одеса
Науковий керівник – Владімірова В.Б., ст. викладач,
каф. ІТ та КБ ОНАХТ, м. Одеса*

В наш час важливу роль у житті людини відіграють інформаційні технології. Сучасне суспільство включилося в, так званий, потік інформатизації. Цей процес надає можливість доступу кожному користувачу до джерел інформації та пронизує всі сфери діяльності людини.

Зосередження сучасних технічних засобів освіти сприяє модернізації навчально-освітнього процесу. Новітні інформаційні технології дозволяють використовувати освітній потенціал навчальних закладів та розширювати аудиторію користувачів.

Одним із пріоритетних напрямів процесу інформатизації сучасного суспільства є створення системи методів, процесів та програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збору, обробки, збереження, розповсюдження і використання інформації в потребах користувачів [1].

Важливою особливістю сучасної системи освіти є існування інноваційної стратегії організації навчання, яка визначає якість освіти і репутацію будь-якого навчального закладу. Під якістю освіти розуміється здатність освітнього закладу задовольняти освітні запити населення. Використання сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій в навчанні відкриває виняткові перспективи для підвищення якості навчання.

Метою даної роботи є розробка додатку для програмної підтримки лабораторних робіт з дисципліни «Математичні методи дослідження операцій».

Для досягнення мети в роботі поставлені наступні задачі:

- проаналізувати основні проблеми програмного забезпечення для проведення лабораторних робіт;
- провести аналіз існуючих аналогів;
- провести аналіз та обґрунтування обрання засобів реалізації;
- розробити програмний продукт, що спрямований на:
 - а) систематизацію та активізацію роботи студента;
 - б) сприяння підвищенню ефективності навчання;
 - в) зменшенню часу, який витрачається на виконання лабораторної роботи та при цьому направлений на отримання відмінного результату.