

На правах рукопису

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій
Навчально-науковий інститут холоду,
кріотехнологій та екоенергетики
Факультет інформаційних технологій та кібербезпеки

**XVII Всеукраїнська науково-технічна конференція
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

Матеріали конференції. Частина 1



Одеса
19 квітня 2017 р.

Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій / Матеріали XVII Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 19 квітня 2017 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2017 р. - 88 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

Поварова Н.М. – к.т.н., доц., проректор з наукової роботи,
Косой Б.В. – д.т.н., проф., в.о. директора ННІХКтаЕ ОНАХТ,
Котлик С.В. – к.т.н., доц., декан ФІТта КБ ОНАХТ,
Волков В.Е. – д.т.н., проф., директор НМАіР ОНАХТ,
Хобін В.А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри АВП ОНАХТ,
Невлюдов І.Ш. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІАтаМ ХНУРЕ,
Мельник А.О. – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехніка”,
Тарасенко В. П. – д.т.н., проф., завідувач кафедри СКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,
Жуков І. А. – д.т.н., проф., завідувач кафедри КСтаМ НАУ,
Сулімова Ю. – координатор ІТ–Cluster Odessa.

Члени оргкомітету:

Плотніков В. М. – д.т.н., проф., завідувач кафедри інформаційних технологій та кібербезпеки ОНАХТ,
Артеменко С.В. – д.т.н., проф., в.о. завідувача кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ,
Князєва Н.О. – д.т.н., проф. кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ,
Бойцова О.С. – заступник декана ФІТта КБ ОНАХТ,
Шамрай О.А. – к.т.н., доц. кафедри ТДтаВЕ ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.
Редактор збірника Шамрай О.А.

В моїй роботі я керувалася декількома основними правилами тайм-менеджменту, такими як: “Правило 70/30”, ділення великих задач на частини, планування дій на наступний день, та методиками Парето, “pomodoro”, матрицею Ейзенхауера, технікою хронометражу та діаграмою Ганта.

Завдяки правилу “70/30” людина планує більшу частину свого часу, тобто 70%, а 30% залишає на відпочинок та розваги. Користуючись правилом ділення великих задач людина систематизує свої обов’язки, та встигає зробити більше справ, ніж людина, яка намагається зробити великий проект за один раз.

В своїй роботі я хочу показати такі методики, як:

- ✓ матриця Ейзенхауера;
- ✓ техніка «Хронометраж»;
- ✓ метод Парето;
- ✓ метод «pomodoro»;
- ✓ діаграма Ганта;
- ✓ метод “Альпи”

та розповісти чим вони подібні, а чим відрізняються.

Список літератури

1. Самоучитель по тайм-менеджменту. Васильченко Ю.Л., Таранченко З.В., Черниш М.Н. (2007, 256с.)
2. Тайм-менеджмент. Сидорова Н.А., Анісінкова Є.Б. (2008, 220с.)
3. Самоменеджмент. Ефективні технології. Добротвірської І.Л. (2003, 272с.)
4. Зайверт Л. "Ваш час у Ваших руках: поради діловим людям, як ефективно використовувати робочий час" М.: АТ "Інтерексперт", 1995 (Більш докладно описаний метод "Альпи")
5. Інтернет-ресурс uspevai7ya.ru

РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ ПРОЕКТУВАННІ

Ганжи Д.Г., студент 343 групи ОНАХТ

Науковий керівник - к.ф.-м.н., доцент Корнієнко Ю.К.

Виконана робота присвячена розробці Web-сайту для туристичної фірми. Спочатку ми вивчали сутність туризму. Туризм – це тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

Туризм проявляється як форма суспільного споживання специфічних благ, послуг та товарів, що об’єктивно розвинулась, утворивши галузь діяльності зі створення цього специфічного продукту та організації його споживання, яка за кінцевим призначенням та характером діяльності належить до споживчих галузей господарства.

Всю історію розвитку туризму можна розділити на чотири основні етапи:

I-й етап з найдавніших часів до 1841 року — це початковий етап розвитку туризму.

II-й етап з 1841 року до 1914 року — етап становлення організованого туризму.

III-й етап з 1914 року до 1945 року — формування індустрії туризму.

IV-й етап з 1945 року до наших днів — етап масового туризму та глобалізації туристичної індустрії.

Цілком очевидно, що попередницею сучасної туристичної, у нинішньому розумінні цього слова, подорожі була будь-яка мандрівка, яку здійснювали наші предки. Основними чинниками, що спонукали наших предків мандрувати, були:

- потреба освоєння нових територій, зручних для проживання та різних видів діяльності;
- людська цікавість, бажання пізнати навколишній світ.

Першим, хто почав займатися туризмом у сучасному значенні цього слова, був Томас Кук (1808–1893), виходець зі злиденної англійської сім'ї. Він започаткував один із найприбутковіших видів бізнесу, на якому сьогодні багатіють не тільки окремі фірми, але й цілі держави. Т. Кук започаткував туристичну діяльність й усе, що стоїть за цією діяльністю: маршрут, квитки, готелі, путівники, дорожні чеки.

На сьогодні туристичним компаніям необхідно в якомога доступнішій формі пропонувати свої послуги для того щоб людина, яка хоче мандрувати, змогла, не виходячи з дому, знайти потрібну для неї пропозицію подорожі. Для цього багато туристичних фірм використовують сайти, задля того щоб у доступній і зрозумілій формі показати, які послуги може забезпечити туристична компанія, і скільки це буде коштувати мандрівнику.

Нами був створений WEB-сайт туристичної агенції під назвою «Tasty Tour». На Рис.1 показана головна сторінка сайту, на якій показане розвинене меню. Були запропоновані наступні вкладки: Тури, Країни, Україна (наша країна окремо виділена з усіх представлених), Про нас (детальна інформація про туристичну агенцію), Пошук (див. нижче). Крім того, на сайті можна побачити останні новини, а також оглянути нові пропозиції. На сайті передбачена можливість залишати власні відгуки та коментарі.

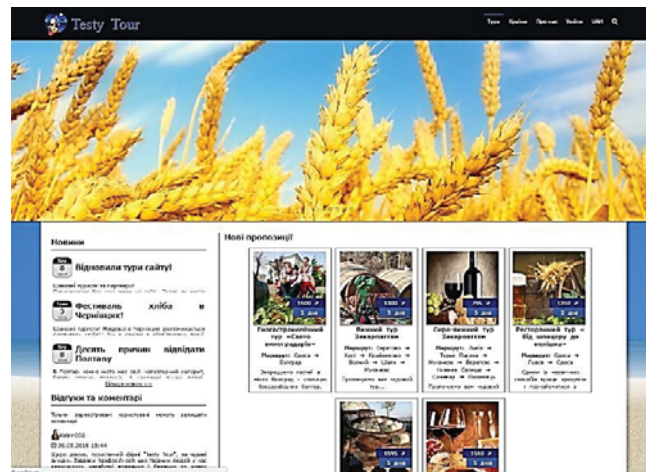


Рис.1. Головна сторінка сайту.

Неодмінною складовою туристичного сайту є пошук потрібного туру. Користувач задає необхідні параметри туру, все інше за нього робить комп'ютер. На Рис.2 показаний приклад Еногастрономічного туру «Свято виноградарів».



Рис.2 Еногастрономічний тур «Свято виноградарів»

Загалом, треба відмітити, що тема створення WEB-сайту туристичної компанії є досить актуальною у наш час, саме тому й була обрана для дослідження та практичної реалізації в даній роботі.

РОЗРОБКА 2D- МОДЕЛІ ГРИ «ОРЛАНДО» НА ОСНОВІ ФРЕЙМВОРКА «COCOS CREATOR»

Геральд В., студент ТПА ОНАХТ
Керівник: Мунтян І.В.

Cocos2d - крос-платформний фреймворк, який використовується для розробки інтерактивних додатків і ігор (переважно для мобільних пристроїв). Є відкритим програмним забезпеченням. Cocos2d містить безліч відгалужень, таких як Cocos2d-ObjC, Cocos2d-x, Cocos2d-html5 і Cocos2d-XNA. Також в співтова-