

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
77 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2017

Часткові показники характеризують рух та використання окремих елементів основного капіталу (основних засобів, нематеріальних активів, довгострокових фінансових інвестицій). Часткові показники руху і ефективності використання основного капіталу охоплюють саме ці його елементи, оскільки вони займають найбільшу питому вагу в сукупній величині необоротних активів.

До часткових показників слід віднести: показники стану, руху та використання основних засобів; показники стану та руху нематеріальних активів; показники ефективності вкладення інвестицій в основний капітал.

Подальшим розвитком аналізу показників ефективності використання основного капіталу підприємства є проведення факторного аналізу показників ефективності (рентабельності), який запропонували Купріна Н.М. та Каткова Н.В. На їх думку, рентабельність основних засобів, як основи матеріально-технічної бази підприємства, може аналізуватися як функція, що прямо пропорційна рентабельності продажів, коефіцієнту оборотності активів, коефіцієнту придатності основних засобів і обернено пропорційна частці основних засобів в активах підприємства.

За допомогою схеми факторного аналізу рентабельності Купріна Н.М. та Катова пропонують наочно простежити вплив первинних факторів на формування комплексного показника, дати їх порівняльну характеристику і визначити причини їх зміни, що надасть можливість виявити параметри діяльності, що найбільшою мірою вплинули або могли б вплинути на ефективність основних засобів підприємства.

Таким чином, проведення аналізу ефективності діяльності підприємства, його конкурентоспроможності, використання ресурсів, повинно передувати залученню інвестицій в основний капітал підприємства. Аналіз наукових праць, які присвячені питанням оцінки ефективності використання основного капіталу та проведена оцінка показників ефективності використання основного капіталу, дозволив запропонувати загальні і часткові показники. Подальшим розвитком аналізу показників ефективності використання основного капіталу підприємства є проведення факторного аналізу показників ефективності (рентабельності). Але в сучасних умовах підвищення ефективності використання основного капіталу та його оцінювання на підприємствах харчової промисловості потребує подальших досліджень, що викликано змінами ринкового середовища.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

**Ткачук Г.О., канд. екон. наук, доцент
Одеська національна академія харчових технологій**

Сучасна система управління вимагає наявності своєчасної та достовірної інформації про економічні процеси та явища. Джерелом такої інформації щодо внутрішнього середовища підприємства є її обліково-аналітична система.

Обліково-аналітична система – це система фіксації, збору, обробки та передачі в системі обліку інформації про господарські операції та процеси; відображення їх результатів у звітності підприємства; здійснення аналітичних розрахунків та забезпечення дієвого контролю достовірності та своєчасності обліку, звітності та аналізу з метою забезпечення менеджменту підприємства інформацією для здійснення оперативного та стратегічного управління.

Стратегія розвитку обліково-аналітичної системи передбачає розвиток окремих її елементів таких як облік, аналіз, звітність, оподаткування, контроль.

Стратегія представляє собою певну програму дій, яка в подальшому дозволяє досягнути запланованого результату. До складових стратегії відносять: обґрунтування мети;

переваги, загрози та ризики; стратегічні (пріоритетні) напрями; стратегічні цілі; механізм реалізації стратегії; система моніторингу та оцінки отриманого результату.

Нажаль в Україні Стратегія модернізації системи бухгалтерського обліку визначена тільки для державного сектору. В системі корпоративного управління стратегія розвитку обліково-аналітичної системи є складовою загальної стратегії забезпечення фінансово-економічної системи підприємства та розвитку бізнесу.

Стратегічними напрямками стратегії розвитку обліково-аналітичної системи є:

- удосконалення системи фіксації, обробки та передачі інформації про господарські операції та процеси з використанням сучасних інформаційних технологій;
- удосконалення системи фінансово-економічного аналізу та діагностики фінансового стану з використанням економіко-математичних методів і моделей;
- удосконалення системи оподаткування та її адаптація до облікової системи підприємства;
- удосконалення системи фінансової та управлінської звітності;
- удосконалення системи внутрішньогосподарського контролю та аудиту з використанням сучасних інформаційних технологій;
- розвиток обліково-аналітичного забезпечення ідентифікації ризиків економічної безпеки підприємства;
- створення уніфікованої організаційної облікової системи, що передбачатиме модернізацію фінансово-бухгалтерських служб та удосконалення системи підготовки та перепідготовки кадрів фінансово-бухгалтерських служб.

Реалізація стратегії дасть змогу забезпечити створення інтегрованої інформаційно-аналітичної системи управління фінансами підприємства.

В результаті реалізації вищезазначеної стратегії очікується досягнення таких результатів (стратегічних цілей):

- адаптація законодавства з питань бухгалтерського обліку, оподаткування, аналізу, звітності та контролю до міжнародних стандартів;
- забезпечення прозорості та відкритості облікових процесів, складення звітності та отримання інформації про фінансові операції, які здійснюються на підприємстві;
- забезпечення достовірності обліково-аналітичної інформації в системі оперативного та стратегічного управління бізнесом;
- інформаційне забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства;
- підвищення відповідальності, а також статусу керівників фінансово-бухгалтерських служб суб'єктів підприємництва.

Механізм реалізації стратегії – сукупність методичного інструментарію (методів та методичних прийомів) та відповідних технологій. Реалізація стратегії розвитку здійснюється через:

- державну підтримку розвитку системи обліку, аналізу, звітності, оподаткування, контролю через вдосконалення Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та аудиту;
- інноваційний розвиток інформаційних технологій;
- корпоративну політику розвитку внутрішньої інформаційної системи підприємства через розробку внутрішніх стандартів обліку, аналізу та контролю;
- корпоративну політику кадрового розвитку фінансово-бухгалтерської служби.

Система моніторингу та оцінки отриманого результату для підприємств недержавної форми власності визначається корпоративною політикою підприємства.

Література

1. Ткачук Г.О. Завдання, зміст та склад обліково-аналітичного забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства / Обліково-аналітичне забезпечення в умовах управління фінансово-економічною безпекою підприємства: монографія за заг. ред. д.е.н.,

проф. В.В. Немченко; Одеська національна академія харчових технологій. – Одеса: Фенікс, 2015. – 360 с. – С. 9-21.

2. Стратегія модернізації системи бухгалтерського обліку в державному секторі на 2007-2015 роки (редакція станом на 12.01.2013р.) [Електронний ресурс] – Кабінет Міністрів України. – Постанова від 16 січня 2007 р. № 34. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/go/34-2007-п.

СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»

СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Агєєва І.М., канд. екон. наук, доцент
Одеська національна академія харчових технологій**

Можна виділити пріоритетні стратегічні напрями розвитку підприємства, зокрема стратегічні рішення направлені на реалізацію основної базової стратегії розвитку – стратегії зростання підприємства, а саме: концентрації, інтеграції і диверсифікації. Враховуючи багатоплановий характер діяльності підприємства ТОВ «ПТК Шабо», слід відзначити необхідність існування певної системи взаємопов'язаних стратегій, що є так званим «стратегічним набором». Стратегічний набір підприємств в сучасних умовах має бути конкурентоспроможним, тобто відповідати поставленим обов'язковим вимогам – адаптивності, надійності, гнучкості, динамічності і цілеспрямованості. Саме тому для гарантування успішної діяльності підприємства необхідно сформувати конкурентоспроможний стратегічний набір взаємоузгоджених стратегій підприємства, адаптований до зовнішніх і внутрішніх умов його функціонування та спрямований на досягнення високого рівня конкурентоспроможності підприємства як генеральної цілі останнього, із досягненням високого конкурентного статусу на засадах сталого розвитку. Серед низки запропонованих заходів до розрахунку обрані найбільш ефективні та оптимальні для теперішньої ситуації в країні. Удосконалення стратегії диверсифікації, зокрема спорідненої диверсифікації – розробка слабоалкогольного напою, та конгломеративної стратегії – відкриття Школи сомельє [1].

Диверсифікація діяльності підприємства це різнобічний та багатогранний процес, який за своєю специфікою є складним, але у той же самий час і дуже практичним, як варіант розвитку. Проте, тільки знання всіх можливих варіантів результату діяльності дозволить правильно обрати подальший шлях розвитку підприємства. Обираючи стратегію диверсифікації, необхідно орієнтуватися на практичну реалізацію розробленої корпоративної місії, постійний аналіз поточної ситуації, оцінку конкурентної позиції та привабливості галузі і з врахуванням переваг та недоліків впровадження даної стратегії [2].

Виробництво слабоалкогольних напоїв з високими показниками якості можна здійснити на основі виноградних виноматеріалів. Кращим способом гармонізації хімічного складу слабоалкогольних напоїв є блочне виморожування виноматеріалів. Напої готують на основі низькоалкогольних фракцій білих та червоних столових сухих виноградних виноматеріалів, отриманих методом блочного виморожування. Біологічну стабілізацію готової продукції забезпечують пастеризацією або гарячим розливом. Проаналізувавши ринок слабоалкогольних напоїв України, можна зробити висновок, що ринок не насичений, на ринку є 5 відомих брендів, а це значить випуск слабоалкогольних коктейлів є доцільним. Тому пропонуємо ТОВ «ПТК Шабо» удосконалити стратегію диверсифікації шляхом випуску слабоалкогольного напою для підвищення ефективності підприємства та посилення конкурентоспроможності на ринку слабоалкогольних коктейлів. Забезпечення організму

ТРАНСФЕР ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧУ СФЕРУ УКРАЇНИ	
Мартинюк О.М.....	318
ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Дідух С.М.....	319
ОСНОВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	
Шешеловский.....	320
АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ФІРМИ	
Ліпова О.Л.....	321

СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Басюркіна Н.Й.....	322
ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ОСОБИСТОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ	
Свистун Т.В.....	324
ВІРТУАЛЬНИЙ СПОЖИВАЧ. ЛЮДИНА ЧИ МОДЕЛЬ?	
Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І., Шурко І.М.....	325
СУЧАСНИЙ РИНОК ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНІСТІ	
Крупіна С.В.....	326
СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ	
Бровкіна Ю.О.....	328
ОСНОВНІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КОРОТКОСТРОКОВОГО ТА ДОВГОСТРОКОВОГО	
ПРОГНОЗУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РИЗИКІВ	
Шалений В.А.....	329
АНАЛІЗ РИНКУ ЗЕРНА В УКРАЇНІ	
Фомічова К.Б.....	331

СЕКЦІЯ «ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ»

ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В КОМПАНІЇ З УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ	
Євтушевська О.О.....	333
ДЕРЖАВНИЙ НАГЛЯД: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ	
Іванченкова Л.В.....	335
СУЧАСНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ	
Купріна Н.М.....	336
ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКІВ І ЗБОРІВ В УКРАЇНІ	
Скляр Л.Б.....	338
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	
Тарасова О.В.....	340
АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ	
В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Ступницька Т.М.....	342
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ	
ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	
Ткачук Г.О.....	344

СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛОГІСТИКА»

СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Агеєва І.М.....	346
ПОСТІНДУСТРІАЛЬНЕ СУСПІЛЬСТВО ТА Україна: ТЕОРІЯ ТА РЕАЛІЇ	
Савенко І.І.....	348
АНАЛІЗ МЕТОДІВ І МОДЕЛЕЙ ВИЗНАЧЕННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
ПІДПРИЄМСТВ	
Гордієнко Л.Л., Відоменко І.О.....	350
АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІХ ФОРМ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЗЕРНОВОГО РИНКУ	
Седікова І.О.....	353
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНИХ	
ПІДПРИЄМСТВ	
Каламан О.Б.....	354

Наукове видання

Збірник тез доповідей 77 наукової конференції викладачів академії
18 – 21 квітня 2017 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 25.04.2017 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Волков В.Е., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., доцент

Іоргачова К.Г., д.т.н., професор

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.

Косой Б.В., д.т.н., професор

Мардар М.Р., д.т.н., професор

Павлов О.І., д.е.н., професор

Станкевич Г.М., д.т.н., професор

Савенко І.І., д.е.н., професор

Ткаченко Н.А., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Черно Н.К., д.т.н., професор