

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ  
Науково-навчальний центр прикладної інформатики

---

ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ

**СУСПІЛЬСТВО, ЕКОНОМІКА, ПРАВО:  
ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ**

**МАТЕРІАЛИ**  
Міжнародної науково-практичної конференції

*08–09 лютого 2019 р.*  
*м. Київ*

Київ  
Інститут інноваційної освіти  
2019

УДК 3 (Укр)  
ББК 60. 65. 67  
С89

*До збірника увійшли матеріали наукових робіт (тези доповідей, статті), надані згідно з вимогами, що були заявлені на конференцію.*

*Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу.  
Автори беруть на себе всю відповідальність за зміст поданих матеріалів.  
Претензії до організаторів заходу не приймаються.  
При передруку матеріалів посилання обов'язкове.*

*Відповідає п. 12 Порядку присудження наукових ступенів Затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 24 липня 2013 р. № 567.*

**С89** Суспільство, економіка, право: теорія, методологія, концепції розвитку : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 08–09 лютого 2019 р.) / ГО «Інститут інноваційної освіти»; Науково-навчальний центр прикладної інформатики НАН України. – Київ : ГО «Інститут інноваційної освіти», 2019. – 104 с.

Матеріали конференції рекомендуються освітянам, науковцям, викладачам, здобувачам вищої освіти, аспірантам, докторантам, студентам вищих навчальних закладів тощо.

Відповідальний редактор: С.К. Бурма  
Коректор: П.А. Нємкова

Матеріали видано в авторській редакції.

**УДК 3 (Укр)**

© Усі права авторів застережені, 2019  
© Інститут інноваційної освіти, 2019  
© Друк ФОП Москвін А.А., 2019

Підписано до друку 11.02.2019. Формат 60x84/16.

Віддруковано з готового оригінал-макету.

Папір офсетний. Друк цифровий. Гарнітура Literaturnaya. Ум. друк. арк. 6,04.

Зам. № 1102-1. Тираж 100 прим. Ціна договірна. Виходить змішаними мовами: укр., пол., англ.

Виготівник. ФОП Москвін А.А. Поліграфічний центр «Сору Art».

69095, Запоріжжя, пр. Леніна, 109. Тел.: +38-094-133-87-81.

Інститут інноваційної освіти: e-mail: novaosvita@gmail.com; сайт: www.novaosvita.com

**Видання здійснене за експертної підтримки  
Науково-навчального центру прикладної інформатики НАН України  
03680, Київ-187, просп. Академіка Глушкова, 40.**

## Література

1. Drazin, R. and Van de Ven, A. H. Alternative forms of fit in contingency theory. *Administrative Science Quarterly*. 1985. Vol. 30. P. 514–539.
2. Nath, D. and Suharshan, D. Measuring strategy coherence through patterns of strategic choices. *Strategic Management Journal*. 1994. Vol. 15. P. 43–61
3. Venkatraman, N. and Camillus, J. C. Exploring the concept of “fit” in strategic management. *Academy of Management Review*. 1984. Vol. 9(3). P. 513–525.
4. Venkatraman, N. and Prescott, J. E. Environment-strategy coalignment: an empirical test of its performance implications. *Strategic Management Journal*. 1990. Vol. 11. P. 1–23.
5. Goldhar, J. D., Jelinek, M. and Schie, T. W. Flexibility and competitive advantage - manufacturing becomes a service industry. *International Journal of Technology Management*. Special Issue. 1990. Vol. 6(3/4). P. 243–259;
6. Harrigan, K. R. and Dalmia, G. Knowledge workers: the last bastion of competitive advantage. *Planning Review*. November/ December. 1991. Vol. 19. Issue: 6. P. 4–9.
7. Harrigan, K. R. *Strategic Flexibility: A Management Guide for Changing Times*. Lexington Books, Lexington. 1985.
8. Noori, H. Economies of integration: a new manufacturing focus. *International Journal of Technology Management*. 1990. Vol. 5(5). P. 577–587.
9. Barney J. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*. 1991. Vol. 17, № 1. P. 99–120. URL: <http://dx.doi.org/10.1177/014920639101700108>.

**Л.В. Іванченкова,**

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і аудиту  
Одеської національної академії харчових технологій

## НЕОБХІДНІСТЬ МОНІТОРИНГУ ТА КОНТРОЛЮ В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Моніторинг і контроль підприємств харчової промисловості тісно взаємозалежний із стратегічним плануванням, управлінням й обліком. Цей зв'язок проявляється в тому, що функціональні економічні науки досліджують той самий об'єкт, але з різною особистою цільовою функцією. В умовах інноваційного розвитку виникає потреба комплексного вивчення об'єкта й великих проблем, наприклад, дослідження економіки галузі національного господарства, виробничої діяльності інтегрованих виробничих структур тощо.

Дослідження показують, що моніторинг і контроль на підприємствах харчової промисловості, як функціональна економічна наука, використовуючи сучасну економічну теорію, виконує суспільну роль у забезпеченні практичними рекомендаціями виробництво відповідної продукції для задоволення потреб споживачів. Виявляючи диспропорції й негативні явища, контроль сприяє їх усуненню й попередженню повторення, раціональної організації виробничих відносин й оптимальному використанню продуктивних сил.

На нашу думку, моніторинг і контроль підприємств харчової промисловості не може бути зведений до методу або форми управлінської діяльності. Він є самостійною функцією управління, тобто особливим видом діяльності, що

характеризується цільовою спрямованістю, однорідністю змісту й однотипністю способів його здійснення. Погоджуючись із трактуванням контролю як окремої функції управлінської діяльності, ми вбачаємо в цьому визначенні один істотний недолік: у ньому конкретно не вказується, у чому полягає дана функція, а це повинне бути головним компонентом у формулюванні поняття контролю.

Моніторинг і контроль на харчовому підприємстві виступає як кульмінаційний момент управлінського циклу на тій його стадії, коли фактичні результати впливу на керований об'єкт порівнюються з вимогами ухвалених рішень, а при виявленні негативних відхилень встановлюються їх причини й відповідальні особи, приймаються заходи до поліпшення положення справ. Щоб ефективно виконувати таку роль, моніторинг і контроль повинен бути оперативним, точним й економічним. Активна роль моніторингу і контролю в управлінні економікою підприємств харчової промисловості проявляється в тому, що він не обмежується тільки констатацією допущених відхилень від вимог управлінських рішень. Його дані використовуються для підтримки динамічної рівноваги всієї системи управління, прийняття більш обґрунтованих управлінських рішень.

Успішне функціонування моніторингу і контролю на всіх рівнях управління неможливе без тісної взаємодії з функцією аналізу. Попередній аналіз звітності й інших джерел інформації дозволяє правильно вибрати об'єкти й тематику ревізій і тематичних перевірок. Одночасно прийоми економічного аналізу широко використовуються в здійсненні контрольних дій, особливо в комплексних ревізіях діяльності підприємств й об'єднань.

### Література

1. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства : монографія / Кизим М. О., Забродський В. А., Зінченко В. А., Копчак Ю. С. — Харків : Інжек, 2003. — 144 с.
2. Лагодієнко В.В. Деякі аспекти організаційно-фінансового забезпечення інноваційного розвитку агропромислового виробництва регіону / В.В. Лагодієнко // Фінансові механізми сталого економічного розвитку: [зб. наук. праць ХІБМ]. — Харків: ХІБМ, - 2007. — С. 100—103.
3. Рябушка Л.Б. Аналіз фінансової стійкості підприємства в умовах нестабільності економічного розвитку/ Л.Б. Рябушка. Д.В. Веремчук // Економічні науки. Серія „Економіка та менеджмент” : [зб. наук. праць ЛНТУ / відп. ред. Герасимчук З. В.] — Луцьк, 2009. — Вип. 5 (18). — С. 190—203.
4. Пушак Я.Я. Соціальна відповідальність підприємств харчової промисловості як основа інноваційного розвитку сучасної економіки / Я.Я. Пушак, В.В. Лагодієнко, // «Актуальні проблеми інноваційної економіки» науковий журнал. - № 3. — 2018. — С. 27—36.

Розділ 5  
СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВ, ГАЛУЗЕЙ, КОМПЛЕКСІВ

<i>Д.В. Завертаний, А.В. Андрейченко,</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДОВИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТА КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ...	36
<i>Л.В. Іванченкова,</i> НЕОБХІДНІСТЬ МОНІТОРИНГУ ТА КОНТРОЛЮ В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	38

Розділ 6  
СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ,  
ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>М. Hajduk, М. Janiszewska, А. Barańska, Е. Firlej, Т. Jędrych,</i> INTERNET I JEGO NEGATYWNY WPŁYW NA CZŁOWIEKA .....	40
<i>М.В. Симашко, О.Ю. Лінькова,</i> РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	44

Розділ 7  
МЕДИЧНИЙ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ,  
УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

<i>J. Czuwara, Е. Firlej, А. Sokołowska, М. Janiszewska, Е. Zabłocka,</i> POWRÓT DO SUBSTANCJI ROŚLINNYCH W KOSMETOLOGII NA PRZYKŁADZIE ŻYWORÓDKI KALANCHOE PINNATA.....	46
<i>P. Gierszon, R. Ziemiński, M. Raban,</i> <i>M. Hodkinson, M. Janiszewska, M. Samardakiewicz,</i> ROBOTYKA W MEDYCYNIE.....	51
<i>M. Grzechnik, P. Ozdoba, M. Janiszewska, А. Barańska, Е. Firlej,</i> TANOREKSJA – OPALANIE JAK NARKOTYK .....	55
<i>K. Lipowicz, А. Sokołowska, D. Kowalczyk, Е. Firlej, K. Sidor,</i> LECZENIE I PIELĘGNACJA SKÓRY W TRĄDZIKU POSPOLITYM .....	58

Розділ 8  
ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

<i>М.В. Головацький, І.А. Шубенкова,</i> СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ В ЗАДАЧАХ АНАЛІЗУ КРЕДИТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ .....	63
<i>Ю.І. Мискін,</i> ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ .....	70