

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-07

# Дипломний проект

здобувачки освіти денної форми навчання

КГ.07.02.000.ДП

***КАЛІОН ВІТАЛІНИ  
ВАЛЕНТИНІВНИ***

м. Одеса

2024 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-07

## ПОЯСНОВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проекту на тему:


### Проектування сайту кав'ярні

Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 90 сторінках та графічного (перзентаційного) матеріалу на 10 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Каліон В.В.)

Керівник  (Кунуп Т.В.)

#### Консультанти:

з економічного розділу  (Званецьков В.С.)

з розділу охорони праці та техніки безпеки  (Чорновол Н. І.)

з нормоконтролю  (Петрашова В. І.)

старший консультант  (Кривченко Ю. В.)

#### До захисту допущений

Голова циклової комісії  (Кривченко Ю. В.)

Завідувач відділення  (Скорнякова О. В.)

Захист «21» 06 2024 р.

Протокол ЕК № 5

Оцінка ЕК 5 (відмінно) / 905

Секретар ЕК 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та ПІ  
Спеціальність 123 – «Комп'ютерна інженерія»  
Освітня програма «Комп'ютерна графіка і веб-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заст. дир. з НВР

« 15 » 21 2024 року

ЗАВДАННЯ

на дипломний проєкт (роботу)

Каліон Віталіни Валентинівни

1. Тема проєкту (роботи) Проектування сайту кав'ярні

Затверджена наказом по коледжу

від

« 02 » 11 2023 р., наказ № 244-А2-00

2 Термін здачі закінченого проєкту (роботи) 10.06.2024

3. Вихідні дані до проєкту (роботи)

1. Підбір графічних матеріалів, фірмового стилю для розробки Web-сайту.

2. Розробка дизайну web-сайту в графічному редакторі PHOTOSHOP

3. Мови розробки web-сайту, фреймворки: HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap, jQuery.

4. Програмне середовище VS Code

5. Викладання ісходного коду на хостинг.

5. Середовище розповсюдження: Internet.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

1. Аналіз предметної області. 2. Технології та засоби проектування.

2. Проектування дизайну макету web-сайту.

3. Перетворення дизайну в програмний код (верстка сайту).

4. Викладання готового програмного коду на хостинг. 5. Тестування роботи web-сайту.

6. Економічний розрахунок. 7. Аспекти охорони праці та техніки безпеки.

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)

Презентація Power Point – 15 слайдів

(Предметна область; Проектування дизайну макету web-сайту;

Перетворення дизайну в програмний код (верстка сайту);

Викладання готового програмного коду на хостинг;

Тестування роботи web-сайту).

6. Консультанти по проекту, із зазначенням розділів проекту, що їх стосується

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основний розділ	Кунуп Т.В.		
Економічний розділ	Іванченко В.С.		
Розділ охорони праці	Чорновол Н. І.		
Нормоконтроль	Петрашова В. І.		
Старший консультант	Кривченко Ю. В.		

7. Дата видачі завдання

15.06.2024

Керівник

Кунуп Т.В.

(підпис)

Завдання прийняв до виконання

Каліон В.В.

(підпис)

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапів дипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1	Формування вступу	29.04.24	виконано
2	Аналіз предметної області	01.05.24	виконано
3	Вибір технологій та засобів проектування	03.05.24	виконано
4	Проектування дизайну макету web-сайту	05.05.24	виконано
5	Перетворення дизайну в програмний код (верстка сайту).	07.05.24	виконано
6	Викладання готового програмного коду на хостинг	09.05.24	виконано
7	Тестування роботи web-сайту.	15.05.24	виконано
8	Економічний розрахунок	17.05.24	виконано
9	Опис охорони праці та техніки безпеки	19.05.24	виконано
10	Аналіз результатів проектування.	21.05.24	виконано
11	Оформлення пояснювальної записки	23.05.24	виконано
12	Оформлення графічної (презентаційної) частини	30.05.24	виконано
13	Підготовка доповіді для захисту	05.06.24	виконано
14	Малий захист дипломного проекту	10.06.24	виконано

Дипломник

(підпис)

Керівник

(підпис)



# ЗМІСТ

ВСТУП .....	6
1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ .....	8
1.1 Аналіз предметної області .....	8
1.1.1. Огляд існуючих рішень .....	8
1.1.2. Технології та засоби розробки .....	12
1.2. Проектування дизайну макету web-сайту .....	14
1.2.1. Технічне завдання на розробку .....	16
1.3. Викладання готового програмного коду на хостінг .....	54
1.3.1 Використання сервісу netlify.com .....	54
1.4. Тестування створеного web-сайту .....	55
1.4.1. Функціональний огляд головної сторінки .....	56
2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	64
3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ .....	69
3.1. Вступ з охорони праці .....	69
3.2. Аналіз умов праці й забезпечення безпеки .....	69
3.3. Гігієнічні вимоги до виробничого середовища .....	70
3.4. Пожежна безпека .....	72
ВИСНОВКИ .....	74
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	75
ДОДАТОК А. Програмний код логіки головної web-застосунку .....	77
ДОДАТОК Б. Слайди мультимедійної презентації.....	86

## ВСТУП

В сучасному світі, де інтернет і цифрові технології є невід'ємною частиною повсякденного життя, наявність web-сайту для маленької кав'ярні стає необхідністю. Web-сайт надає можливість залучити більшу аудиторію, оскільки багато людей шукають інформацію про заклади харчування саме через інтернет. Це особливо важливо для нових клієнтів, які, можливо, ніколи не чули про нашу кав'ярню, але можуть знайти її в інтернеті.

Web-сайт дозволяє представити наш заклад у найкращому світлі, показавши фотографії інтер'єру, меню, спеціальні пропозиції та навіть відгуки клієнтів. Це створює перше враження і допомагає потенційним клієнтам прийняти рішення на нашу користь. Крім того, на сайті можна розмістити інформацію про години роботи, контактні дані та місцезнаходження, що робить нашу кав'ярню більш доступною і зручною для відвідувачів.

Інтеграція з соціальними мережами на сайті дозволяє нам підтримувати контакт з клієнтами, ділитися новинами, рецептами або історіями, що створює спільноту навколо нашого закладу. Це підвищує лояльність клієнтів і сприяє збільшенню кількості постійних відвідувачів.

Web-сайт також надає інструменти для аналізу поведінки відвідувачів, що дозволяє краще розуміти потреби та вподобання клієнтів. Це дає можливість адаптувати пропозиції і маркетингові стратегії, роблячи їх більш ефективними.

Загалом, наявність web-сайту для маленької кав'ярні є не лише сучасним рішенням, але й стратегічно важливим кроком для розвитку бізнесу, залучення нових клієнтів і підвищення рівня обслуговування.

Мета розробки сайту для маленької кав'ярні полягає в створенні ефективної онлайн-платформи, яка сприятиме підвищенню впізнаваності закладу, залученню нових клієнтів та покращенню обслуговування постійних відвідувачів. Web-сайт має стати віртуальною візитною карткою кав'ярні, де користувачі зможуть отримати всю необхідну інформацію про заклад, ознайомитися з меню, зробити замовлення на виніс, а також дізнатися про новини та акції.

					<i>КГ 07. 02 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						6
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

Основними задачами проектування сайту-візитки є створення привабливого і зручного дизайну, який відображає атмосферу та стиль кав'ярні. Важливо, щоб сайт був інтуїтивно зрозумілим і легко навігабельним, щоб користувачі могли швидко знаходити потрібну інформацію. Розробка включає інтеграцію онлайн-меню з можливістю перегляду напоїв, а також додавання опції онлайн-відгуків, що дозволить клієнтам робити відгуки.

Крім того, створення сторінки з контактною інформацією, де вказана адреса, телефон, електронна пошта і карта розташування кав'ярні. Важливим завданням є забезпечення адаптивності сайту, щоб він коректно відображався на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети і смартфони.

Таким чином, мета і задачі розробки сайту для маленької кав'ярні спрямовані на створення ефективного інструменту для просування бізнесу, підвищення якості обслуговування клієнтів і забезпечення зручного доступу до інформації та послуг закладу через інтернет.

Методи розробки web-сайту кав'ярні включають використання адаптивного дизайну для забезпечення зручного перегляду на всіх типах пристроїв, інтеграцію з системами онлайн-замовлень для полегшення процесу замовлення, а також для видимості сайту в пошукових системах. Технології, що використовуються, включають HTML, CSS і JavaScript для фронтенд-розробки.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості маленької кав'ярні ефективно використовувати web-сайт для підвищення своєї конкурентоспроможності та розширення клієнтської бази. Завдяки створенню зручної та привабливої онлайн-платформи, кав'ярня зможе залучити нових клієнтів, забезпечити зручність замовлень, а також підтримувати контакт з існуючими клієнтами через новини та акції. Адаптивність дизайну до мобільних пристроїв дозволить значно покращити якість обслуговування, підвищити задоволеність клієнтів і збільшити обсяг продажів.

					<i>КГ 07. 02 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						7
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

# 1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ

## 1.1. Аналіз предметної області

### 1.1.1. Огляд існуючих рішень

Аналіз існуючих рішень при розробці web-дизайну сайту показує, що сучасні підходи зосереджені на створенні привабливих, зручних і функціональних платформ. Використання адаптивного дизайну стало стандартом, оскільки дозволяє сайтам коректно відображатися на різних пристроях, від комп'ютерів до смартфонів. Це забезпечує зручність для користувачів і сприяє кращій взаємодії з сайтом.

Для розробки web-дизайну широко використовуються інструменти, такі як Adobe Photoshop, Figma та Sketch, які дозволяють створювати прототипи, макети та інтерфейси з високою точністю і зручністю для роботи. Вони надають можливості для інтеграції з іншими інструментами розробки, що полегшує процес впровадження дизайну в код.

З точки зору технологій розробки, Frontend реалізується за допомогою HTML, CSS та JavaScript. Використання CSS-фреймворків, таких як Bootstrap або Tailwind CSS, дозволяє швидко створювати адаптивні та стильні інтерфейси. Для динамічних функцій і покращення взаємодії з користувачем використовуються JavaScript-бібліотеки і фреймворки, такі як React, Angular або Vue.js.

Backend розробляється на різних платформах, включаючи PHP, Node.js, Python, які забезпечують обробку запитів, роботу з базами даних і управління контентом. Для зберігання і управління даними використовуються бази даних, такі як MySQL, PostgreSQL або MongoDB. Крім того, впровадження CMS-платформ, таких як WordPress або Shopify, може спростити управління контентом і забезпечити широкий спектр функціональних можливостей без необхідності глибоких технічних знань.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						8
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

Таким чином, поєднання сучасних інструментів web-дизайну і технологій розробки дозволяє створювати ефективні, зручні і привабливі web-сайти, які відповідають потребам як користувачів, так і бізнесу.

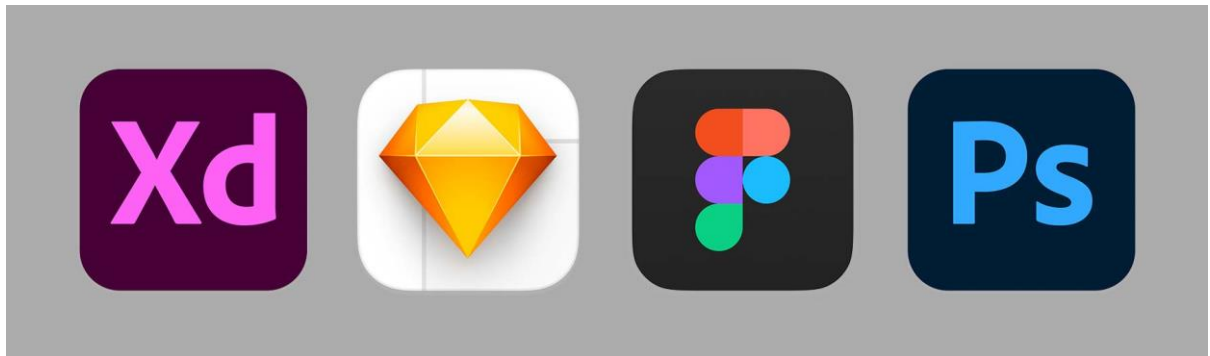


Рисунок 1.1. Редактори Adobe XD, Sketch, Figma, Adobe які використовувалися для проектування сайту кав'ярні

Розглянемо редактори для web-дизайну:

1. Adobe XD - це потужний інструмент для дизайну та прототипування, створений спеціально для дизайнерів користувацького інтерфейсу та досвіду. Він дозволяє створювати інтерактивні прототипи, що значно полегшує процес тестування та демонстрації дизайнів. Інтерфейс програми інтуїтивно зрозумілий, що дозволяє швидко освоїтися навіть новачкам. Adobe XD підтримує спільну роботу, що дозволяє кільком дизайнерам працювати над одним проектом одночасно. Інструмент включає в себе потужні функції для створення векторної графіки та макетів, що дозволяє дизайнерам бути більш креативними та точними у своїх роботах. Adobe XD інтегрується з іншими продуктами Adobe, такими як Photoshop та Illustrator, що спрощує процес імпорту та експорту файлів. Також програма підтримує плагіни, що розширюють її функціональні можливості. Інструмент забезпечує можливість створення адаптивних дизайнів для різних пристроїв та екранів. Дизайнери можуть легко додавати анімації та переходи між екранами для більш інтерактивного користувацького досвіду. Adobe XD регулярно оновлюється, що забезпечує користувачів новими функціями та поліпшеннями.

2. Sketch - це популярний інструмент для дизайну користувацького інтерфейсу, відомий своєю простотою та ефективністю. Він спеціально

розроблений для роботи з векторною графікою, що робить його ідеальним для створення інтерфейсів та іконок. Sketch підтримує роботу з символами, що дозволяє дизайнерам створювати та повторно використовувати елементи дизайну

по всьому проекту. Інструмент має простий і зрозумілий інтерфейс, який легко освоїти навіть новачкам. Sketch забезпечує потужні функції для роботи з макетами, включаючи гнучкі сітки та напрямні, що допомагає створювати гармонійні та збалансовані дизайни. Він підтримує різноманітні плагіни, які розширюють функціональність і дозволяють інтегрувати інші інструменти та сервіси. Sketch також пропонує зручні інструменти для спільної роботи, що дозволяє командам працювати над проектами разом у реальному часі. Імпорт та експорт файлів підтримуються різними форматами, що спрощує інтеграцію з іншими інструментами та платформами. Програма дозволяє легко створювати адаптивні дизайни для різних пристроїв та екранів, забезпечуючи відмінний користувацький досвід. Sketch постійно оновлюється, додаючи нові функції та поліпшення для підтримки сучасних вимог дизайну.

3. Figma - це потужний інструмент для дизайну інтерфейсів та прототипування, відомий своїми можливостями для спільної роботи в режимі реального часу. Його хмарна архітектура дозволяє дизайнерам працювати над проектами разом, незалежно від їх місцезнаходження, забезпечуючи безперебійну колаборацію. Figma підтримує векторну графіку, що дозволяє створювати точні та гнучкі дизайни. Інтерфейс інструменту простий та інтуїтивно зрозумілий, що робить його доступним як для новачків, так і для досвідчених дизайнерів. Figma забезпечує потужні функції для створення прототипів, включаючи інтерактивні переходи та анімації. Інструмент підтримує роботу з компонентами, що дозволяє створювати та повторно використовувати елементи дизайну, що підвищує ефективність роботи. Figma також пропонує можливість створення адаптивних макетів для різних пристроїв та екранів. Інтеграція з іншими інструментами та платформами полегшується завдяки підтримці різноманітних плагінів. Хмарне сховище забезпечує збереження та

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						10
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

доступ до проектів з будь-якого пристрою, без необхідності в локальному збереженні файлів. Figma постійно оновлюється, додаючи нові функції та покращення, щоб відповідати сучасним вимогам дизайну.

4. Adobe Photoshop - це один з найпотужніших і найпопулярніших графічних редакторів, що використовується професіоналами по всьому світу. Він пропонує широкий спектр інструментів для редагування зображень, від базових корекцій до складних маніпуляцій. Photoshop підтримує роботу з шарами, що дозволяє легко редагувати та комбінувати різні елементи зображення. Програма надає можливості для ретуші фотографій, включаючи видалення дефектів, корекцію кольору та освітлення. Photoshop підтримує роботу з векторною графікою, що дозволяє створювати точні та масштабовані ілюстрації. Інструмент включає потужні функції для малювання та цифрового живопису, що робить його популярним серед художників та ілюстраторів. Photoshop забезпечує можливості для створення анімації та відео, що робить його універсальним інструментом для медіа-контенту. Програма інтегрується з іншими продуктами Adobe, такими як Illustrator та InDesign, що полегшує робочий процес для дизайнерів. Photoshop підтримує роботу з плагінами, що дозволяє розширити його функціональні можливості. Adobe регулярно оновлює Photoshop, додаючи нові функції та поліпшення, щоб відповідати потребам сучасних користувачів.

Розглянемо переваги редакторів для web-дизайну:

1. Adobe XD: Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та потужні інструменти для створення інтерактивних прототипів. Підтримка спільної роботи в реальному часі та інтеграція з іншими продуктами Adobe.

2. Sketch: Інтерфейс, оптимізований для векторного дизайну. Потужні функції для створення символів і підтримка численних плагінів.

3. Figma: Можливість роботи в реальному часі з хмарного середовища, що сприяє безперебійній колаборації. Підтримка адаптивних макетів і компонентів, що підвищує ефективність та гнучкість дизайну.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						11
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

4. Adobe Photoshop: Надзвичайно потужні інструменти для редагування та маніпуляції зображеннями, включаючи роботу з шарами. Можливості для цифрового живопису, ретуші фотографій, створення анімацій та інтеграції з іншими продуктами Adobe.

Розглянемо недоліку редакторів для web-дизайну:

1. Adobe XD: Обмежені можливості для роботи з векторною графікою порівняно з Adobe Illustrator.

2. Sketch: Доступність тільки для користувачів MacOS, що обмежує кількість потенційних користувачів.

3. Figma: Залежність від інтернет-з'єднання для доступу до проєктів та роботи в реальному часі.

4. Adobe Photoshop: Високий рівень складності для новачків, що може затримати процес освоєння програми.

### **1.1.2. Технології та засоби розробки**

Сучасні web-додатки використовують широкий спектр технологій та засобів для забезпечення високої функціональності, продуктивності та зручності використання. Основою фронтенд-розробки є HTML для структурування контенту, CSS для стилізації та JavaScript для інтерактивності. Фреймворки та бібліотеки, такі як React, Angular та Vue.js, допомагають розробникам створювати динамічні та швидкі інтерфейси користувача, спрощуючи управління станом і компонентами додатка.

Для Backend - розробки часто використовуються серверні мови програмування, такі як Node.js, PHP, наприклад, дозволяє виконувати JavaScript на сервері, забезпечуючи високу продуктивність і масштабованість додатка. Фреймворки на кшталт Express.js для Node.js, Django для Python прискорюють розробку, надаючи готові рішення для маршрутизації, обробки запитів та управління базами даних.

Бази даних є критично важливими для зберігання та управління даними web-додатка. Реляційні бази даних, такі як MySQL, PostgreSQL та SQLite, забезпечують структуроване зберігання даних з використанням SQL-запитів. Нереляційні бази даних, такі як MongoDB, Cassandra та Redis, пропонують гнучкі моделі зберігання, які підходять для додатків з великими обсягами даних або складними структурами.

Для забезпечення безперебійної роботи додатків використовуються різноманітні хмарні платформи та сервіси. AWS (Amazon Web Services), Google Cloud Platform та Microsoft Azure надають інфраструктуру для хостингу, масштабування та управління додатками, забезпечуючи високу доступність і безпеку.

Системи управління версіями, такі як Git, є невід'ємною частиною сучасної розробки, дозволяючи командам ефективно співпрацювати над кодом, відслідковувати зміни та керувати різними версіями проєкту. Платформи для спільної розробки, такі як GitHub, GitLab та Bitbucket, надають додаткові інструменти для інтеграції, безперервної доставки (CI/CD) та управління проєктами.

Інструменти для автоматизації зборки та керування залежностями, такі як Webpack, Babel та npm (Node Package Manager), допомагають розробникам спростувати процес розробки, оптимізуючи код і забезпечуючи швидке завантаження додатків.

Загалом, сучасні web-додатки використовують потужний набір технологій та інструментів, що дозволяють створювати високоякісні, продуктивні та зручні у використанні додатки, які відповідають потребам користувачів і бізнесу. Розглянемо ці технології більш детально.

HTML – це стандартна мова розмітки для створення та відображення web-сторінок у браузерях. Вона використовується для створення структури та вмісту web-сторінок, включаючи текст, зображення, відео, посилання та інші елементи, які можуть бути переглянуті та взаємодіяти з користувачами через Інтернет. HTML базується на використанні тегів, які визначають різні елементи сторінки

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						13
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

та їхню структуру, і дозволяє розробникам створювати динамічний та інтерактивний контент для web-сайтів.

CSS – це мова стилів, яка використовується для оформлення web-сторінок, наприклад, задання кольорів, шрифтів, відступів, розмірів та інших візуальних аспектів вмісту HTML-документів. CSS дозволяє розділити структуру та

зовнішній вигляд web-сторінки, що дозволяє змінювати вигляд сторінки без зміни її структури.

JavaScript – це мова програмування, яка використовується для надання динамічності та інтерактивності web-сторінкам. JavaScript може керувати поведінкою елементів на сторінці, взаємодіяти з користувачем (наприклад, обробляти події миші та клавіатури), виконувати запити до сервера та маніпулювати вмістом сторінки в реальному часі без перезавантаження.

Bootstrap – це відкрите CSS-фреймворк, розроблений компанією Twitter, який містить набір готових CSS- та JavaScript-компонентів для швидкої та простої розробки адаптивних та стильних web-інтерфейсів. Bootstrap дозволяє швидко створювати сайти, що працюють на різних пристроях та екранах, забезпечуючи при цьому єдинообразний та сучасний дизайн.

jQuery – це швидкий, легкий та багатофункціональний JavaScript-фреймворк, який спрощує взаємодію з документом HTML, анімації, обробку подій та роботу з AJAX. jQuery дозволяє зробити код JavaScript більш коротким та зрозумілим, спрощуючи такі завдання, як обробка подій, маніпулювання DOM та взаємодія з сервером.

Ці технології вибираються через їхню потужність та універсальність: CSS дозволяє стилізувати web-сайти, JavaScript надає можливості для динамічності та взаємодії, Bootstrap швидко створює адаптивний дизайн, а jQuery спрощує роботу з елементами сторінки та взаємодію з сервером. Ці інструменти допомагають розробникам створювати сучасні, ефективні web-додатки, які з легкістю пристосовуються до різних пристроїв та екранів.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						14
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		



Рисунок 1.2. Технології web-розробки

Таблиця 1.1. – Опис та функція технологій web-розробки

Технологія	Опис	Функція
HTML	Мова розмітки, яка використовується для створення структури web-сторінок. Включає теги та атрибути для визначення елементів сторінки.	Структура
CSS	Мова стилів, яка використовується для опису зовнішнього вигляду та форматування HTML-елементів. Включає правила для шрифтів, кольорів, розташування тощо.	Стиль
JavaScript	Мова програмування, яка використовується для додавання динамічної поведінки на web-сторінках. Включає функції для обробки подій, маніпулювання елементами DOM, створення	Поведінка

	інтерактивних ефектів тощо.	
--	-----------------------------	--

## 1. 2. Проектування дизайну макету web-сайту

### 1.2.1. Технічне завдання на розробку

До застосунку, що розробляється, ставляться наступні вимоги:

#### 1. Наявність привабливого графічного дизайну:

Web-дизайн сайту кав'ярні повинен бути привабливим та відповідати стилю закладу, з використанням теплих кольорів та елементів, що асоціюються з кавою. Дизайн повинен бути зручним та інтуїтивно зрозумілим для користувачів, з урахуванням можливості замовлення напоїв. Сайт повинен бути адаптивним для коректного відображення на різних пристроях, з урахуванням зручності використання на мобільних пристроях. Наявність інтуїтивно зрозумілого досвіду користувача (UX). Навігація у застосунку повинна бути простою і зрозумілою для кожного користувача.

#### 2. Наявність додати відгук користувача:

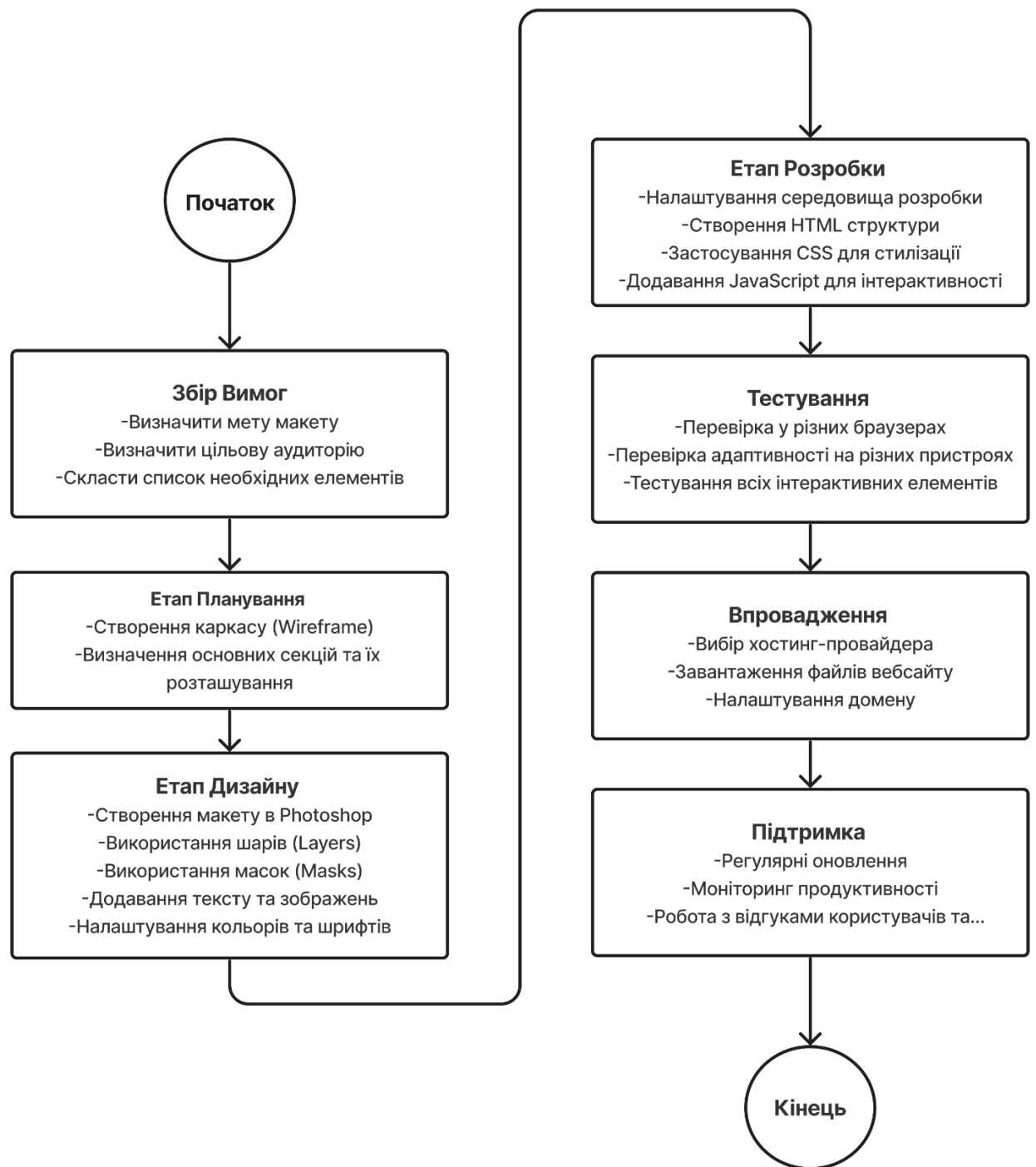
Система додавання відгуків користувачів на web-сайт кав'ярні дозволить клієнтам залишати свої враження про обслуговування та якість продукції. Це створить можливість для кав'ярні відстежувати задоволеність клієнтів і вдосконалювати свою роботу на основі отриманих відгуків. Крім того, позитивні відгуки можуть стати стимулом для нових клієнтів обрати цю кав'ярню.

#### 3. Наявність гугл карти:

Присутність гугл карти та вказівки про місце розташування кав'ярні на сайті допоможе клієнтам легко знайти її місцезнаходження. Це забезпечить зручність для відвідувачів, особливо для тих, хто перший раз відвідує заклад. Додавання гугл карти може також сприяти підвищенню довіри до кав'ярні серед клієнтів.

Розуміння вимог і потреб користувачів дозволяє створити web-сайт, що відповідає їхнім очікуванням і забезпечує зручність взаємодії. Аналіз потреб користувачів допомагає визначити ключові функціональність та інтерфейсні

рішення для оптимального користувацького досвіду. Це сприяє залученню та утриманню аудиторії, підвищує конверсію та покращує задоволення клієнтів.



### 1.1. Блок схема алгоритму створення сайту кав'ярні

Створення сайту кав'ярні починається з визначення цільової аудиторії та мети сайту. Це включає в себе розуміння, хто буде відвідувати сайт, які їхні потреби та очікування, а також яку інформацію та функції сайт має надавати,

Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

щоб задовольнити ці потреби. Наприклад, сайт кав'ярні може включати інформацію про меню, історію кав'ярні, контактну інформацію, а також форму для зворотного зв'язку або онлайн-замовлень.

Наступним кроком є планування структури сайту. Це включає в себе створення каркасу (wireframe) або схеми сайту, де визначаються основні розділи та їхній вміст. Основні розділи можуть включати Головну сторінку, Меню, Про Нас та Контакти. На Головній сторінці може бути розміщене привітальне повідомлення, велике зображення з назвою кав'ярні та короткий опис. Розділ Меню міститиме перелік напоїв та страв з цінами, а також можливі спеціальні пропозиції. У розділі Про Нас буде представлена інформація про власника кав'ярні, її історію та місію. Розділ Контакти надасть відвідувачам інформацію про місцезнаходження кав'ярні, контактні телефони та форму для зворотного зв'язку.

Після планування структури сайту починається етап дизайну. Використовуючи інструменти для створення макетів, такі як Photoshop, створюються візуальні макети кожної сторінки. Це включає вибір кольорової схеми, типографіки, розміщення зображень та тексту. Дизайн має бути привабливим та відповідати бренду кав'ярні.

Наступний етап – це розробка сайту в редакторі коду, такому як Visual Studio. Спочатку налаштовується середовище розробки, встановлюються необхідні інструменти та бібліотеки. Далі створюється HTML структура кожної сторінки, застосовується CSS для стилізації та додаються JavaScript для інтерактивності. Важливо забезпечити адаптивний дизайн, щоб сайт коректно відображався на різних пристроях.

Після розробки проводиться тестування сайту. Перевіряється коректність відображення та функціонування на різних браузерах і пристроях. Тестуються всі інтерактивні елементи, такі як форми зворотного зв'язку, кнопки та посилання. Всі знайдені помилки виправляються.

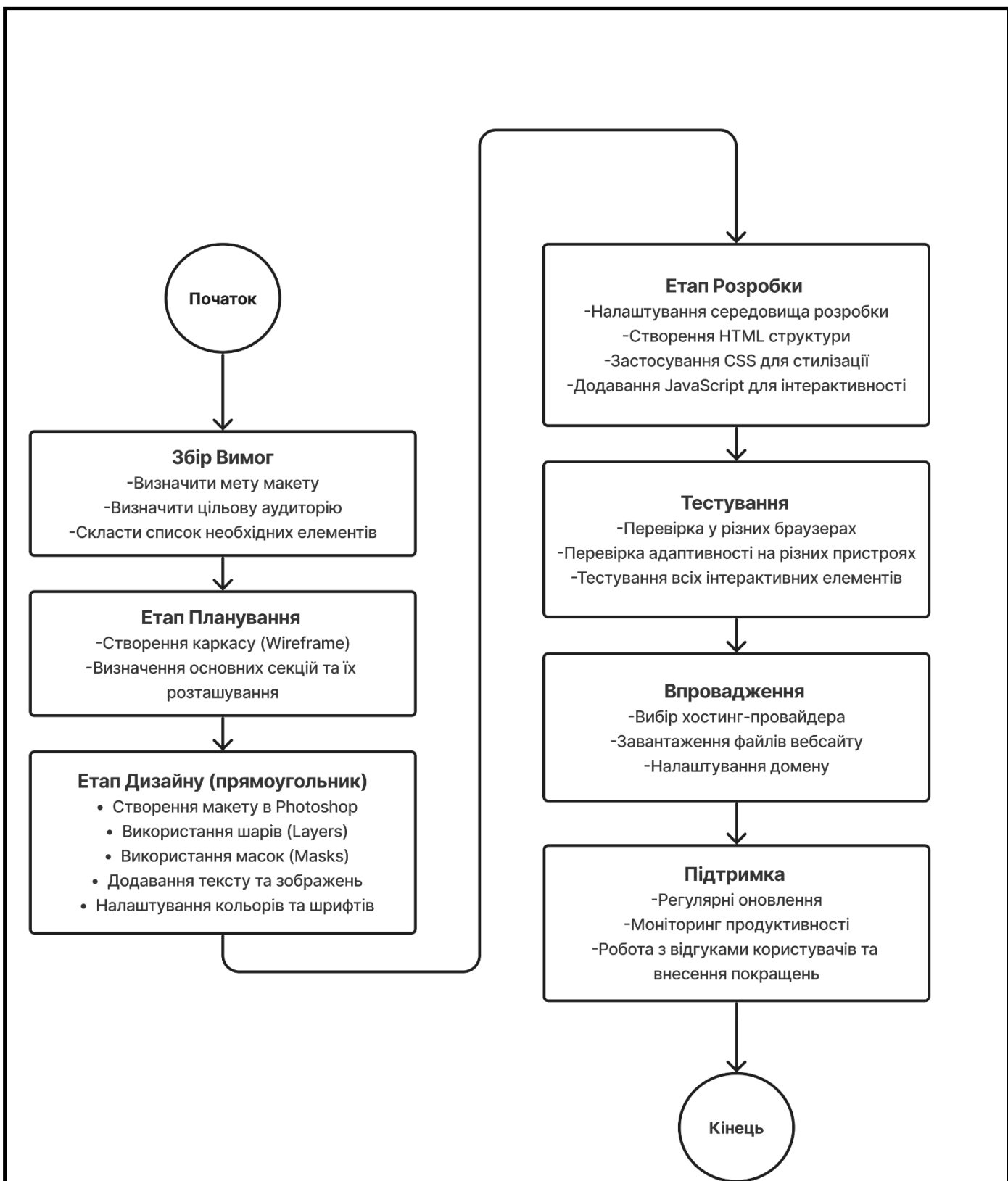
Коли сайт готовий, він впроваджується на обраному хостинг-провайдері. Завантажуються файли сайту, налаштовується доменне ім'я та DNS. Сайт стає доступним для відвідувачів.

Після впровадження важливо підтримувати сайт у актуальному стані. Це включає регулярні оновлення контенту, моніторинг продуктивності та безпеки, а також роботу з відгуками користувачів для внесення покращень.

Робота з відгуками користувачів є критично важливою для успіху сайту. Відгуки можуть надати цінну інформацію про те, що працює добре, а що потребує покращення. Це може включати навігацію по сайту, зручність використання форми зворотного зв'язку, швидкість завантаження сторінок тощо.

Ще один важливий аспект підтримки сайту - це забезпечення його безпеки. Необхідно регулярно оновлювати програмне забезпечення та плагіни, використовувати надійні паролі та методи аутентифікації, а також проводити перевірки на вразливості. Це допоможе запобігти можливим атакам та забезпечити безпеку даних користувачів. Завершення процесу створення сайту не означає закінчення роботи над ним. Підтримка та оновлення є важливими для забезпечення тривалого успіху сайту кав'ярні, забезпечення задоволення відвідувачів та досягнення бізнес-цілей.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						19
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		



1.2. Блок схема алгоритма створення графічного дизайн макету сайту в редакторі Photoshop

Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

Процес створення графічного дизайн макету сайту в редакторі Photoshop починається з визначення вимог та цілей проекту. Після цього створюється технічне завдання, де зазначаються всі вимоги до майбутнього макету, включаючи кольорову гамму, стилі шрифтів, основні функціональні елементи та навігацію.

Наступним кроком є етап планування. Створення чорнових ескізів або каркасів (wireframes), щоб визначити основні секції та їх розташування на сторінках сайту. Це дозволяє побачити загальну структуру сайту та вирішити, як користувачі будуть взаємодіяти з різними елементами. Каркаси зазвичай не містять деталей оформлення, а лише показують розміщення блоків контенту, кнопок, зображень та інших ключових елементів.

Після затвердження каркасів з замовником, розпочинається етап дизайну. Відкриваємо редактор Photoshop і створюємо новий документ з відповідними розмірами, які відповідають розмірам майбутнього web-сайту. Потім починаємо створювати основні елементи дизайну. Спочатку створюється загальний фон сайту, вибираються кольори, що відповідають бренду. Використовуючи інструменти Photoshop, такі як пензлі, градієнти та фільтри, створюємо фон, який буде привабливим для користувачів.

Далі створюємо заголовки та навігаційні панелі. Використовуємо інструменти тексту для додавання заголовків, кнопок та меню. Важливо вибрати відповідні шрифти, які будуть легко читатися і гармонійно виглядати на сайті. Використовуємо інструменти вирівнювання та розміщення, щоб переконатися, що всі елементи розташовані правильно і гармонійно.

Після цього додаємо зображення та графічні елементи. Зображення обробляються, коригуються кольори, додаткові ефекти, такі як тіні та обрамлення, додаються для поліпшення зовнішнього вигляду. Важливо стежити за тим, щоб всі зображення мали високу якість і відповідали загальному стилю сайту.

Наступним етапом є додавання контенту. Створюємо блоки тексту для основного контенту сайту. Використовуючи інструменти тексту в Photoshop,

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						21
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

додаємо абзаци, заголовки, списки та інші текстові елементи. Важливо переконатися, що текст легко читається і відповідає загальному стилю дизайну.

Після завершення дизайну всіх елементів, переходимо до етапу перегляду та корекції. Уважно перевіряємо макет, щоб переконатися, що всі елементи розташовані правильно, кольори відповідають вимогам, а текст легко читається. Якщо потрібно, вносяться корективи, щоб покращити загальний вигляд макету.

Коли макет готовий, підготовуємо файли для збереження макету в форматах, PNG або JPEG для зображень, та PSD для зберігання всіх шарів і елементів дизайну.

Таким чином, процес створення графічного дизайн макету сайту в редакторі Photoshop є багатокроковим і вимагає ретельної уваги до деталей на кожному етапі, щоб створити привабливий і функціональний web-сайт, який відповідає всім вимогам замовника.

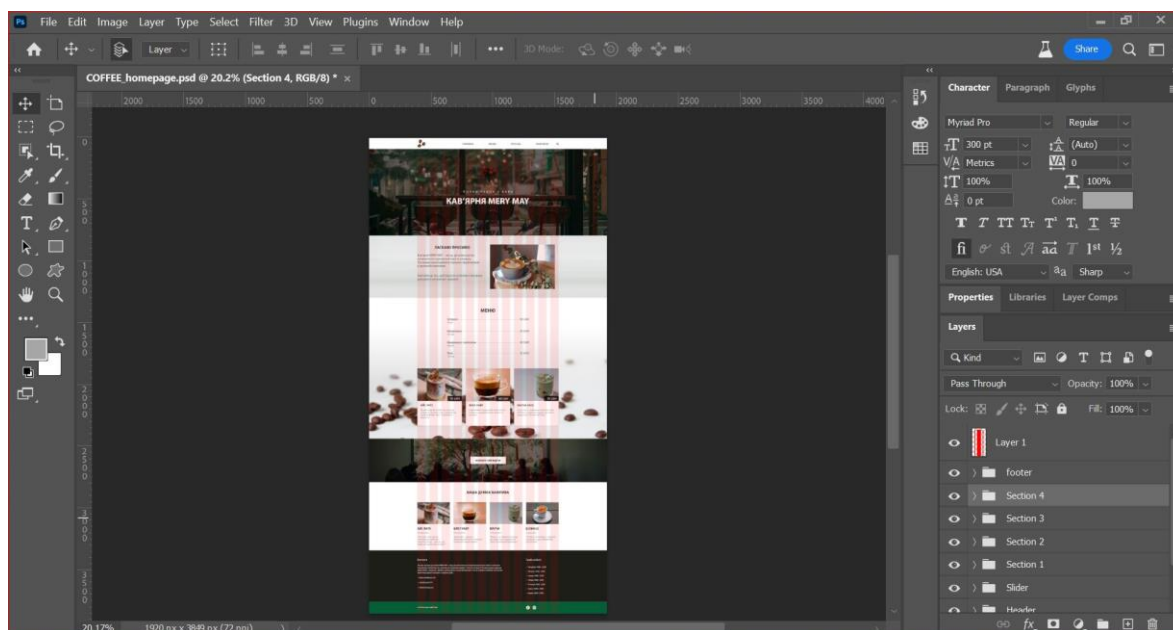


Рисунок 1.3. Етап розробки головної сторінки сайту кав'ярні

Макет представляє собою дизайн сайту, який призначений для розробки головної сторінки сайту кав'ярні.

Етапи розробки головної сторінки сайту кав'ярні:

Графічний дизайн: На цьому етапі створюється візуальний дизайн сторінки. Вже є розміщені зображення, тексти, кнопки та інші елементи, які складають загальний вигляд сайту.

Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

22

Сітка та направляючі: На макеті видно червоні направляючі лінії, які використовуються для вирівнювання елементів. Це вказує на те, що працюють над точним розташуванням елементів на сторінці, щоб забезпечити візуальну гармонію та зручність використання.

Розподіл на секції: На панелі шарів (layers) можна побачити розподіл макета на різні секції (section 1, section 2 і т.д.). Це вказує на структурованість підходу до дизайну, де кожен блок сторінки чітко визначений і містить свої елементи.

Типографіка та текстові блоки: Праворуч на панелі інструментів можна побачити налаштування тексту. Це означає, що на даному етапі також працюють над вибором шрифтів, їх розміром, інтервалами між рядками і іншими аспектами типографіки.

Загалом, це етап створення графічного дизайну web-сторінки перед її програмуванням.

Макет сайту складається з декількох основних розділів, таких як "Головна", "Меню", "Про нас", та "Контакти". Кожен розділ має відповідну інформацію та оформлення, що допомагає користувачеві швидко зорієнтуватися на сайті.

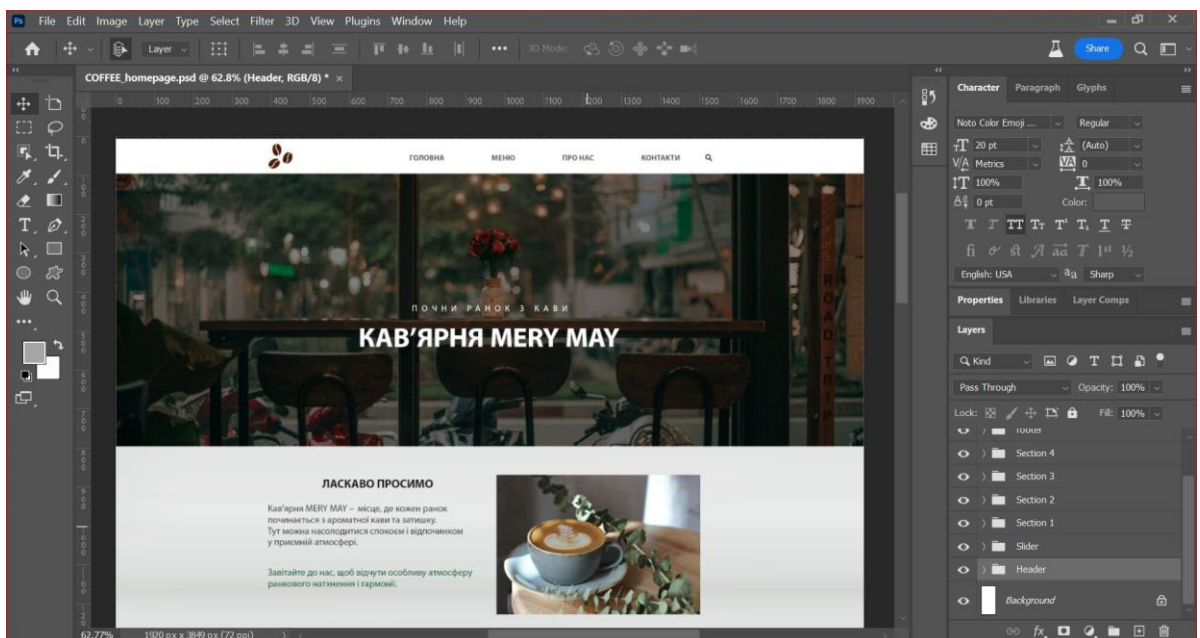


Рисунок 1.4. Інтерфейс графічного редактора Adobe Photoshop у якому відкрито макет домашньої сторінки web-сайту кав'ярні

під назвою MARY MAY ".

Елементи головної сторінки сайту кав'ярні:

Кнопки дії:

Кнопки, розташовані у верхній частині сторінки, спрямовують користувачів на інші важливі розділи сайту. Це можуть бути кнопки "Меню", "Про нас" та "Контакти". Вони допомагають відвідувачам швидко знайти потрібну інформацію без зайвих зусиль. Наприклад, кнопка "Меню" перенаправляє до розділу з переліком напоїв та страв, кнопка "Про нас" — до інформації про кав'ярню та її історію, а кнопка "Контакти" — до контактної інформації та форми зворотного зв'язку.

Заголовок та вітальний текст:

На головній сторінці є заголовок, що привертає увагу відвідувачів, а також вітальний текст, який вітає відвідувачів та коротко описує основну мету сайту. Наприклад, заголовок "Кав'ярня MRY MAY" розміщено у верхній частині сторінки, а під ним розташований текст, який запрошує відвідувачів насолодитися атмосферою кав'ярні. Це допомагає створити позитивне перше враження та заохочує користувачів досліджувати сайт далі.

Пошукове поле:

На сторінці меню є пошукове поле, що дозволяє користувачам швидко знаходити потрібну інформацію на сайті. Пошукове поле зазвичай розташоване у верхній частині сторінки або на видному місці, щоб користувачі могли легко його знайти. Використання пошукового поля значно покращує зручність користування сайтом, особливо якщо сайт містить велику кількість інформації чи різноманітні розділи

Зображення:

На головній сторінці використано фотографію, яка відображає основну тематику сайту. Наприклад, це може бути фотографія затишного інтер'єру кав'ярні, смачного напою або привабливого десерту. Зображення допомагають створити візуальний контакт з користувачами та надають сайту привабливий

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						24
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

вигляд. Важливо, щоб зображення були високої якості та відповідали загальному стилю сайту.

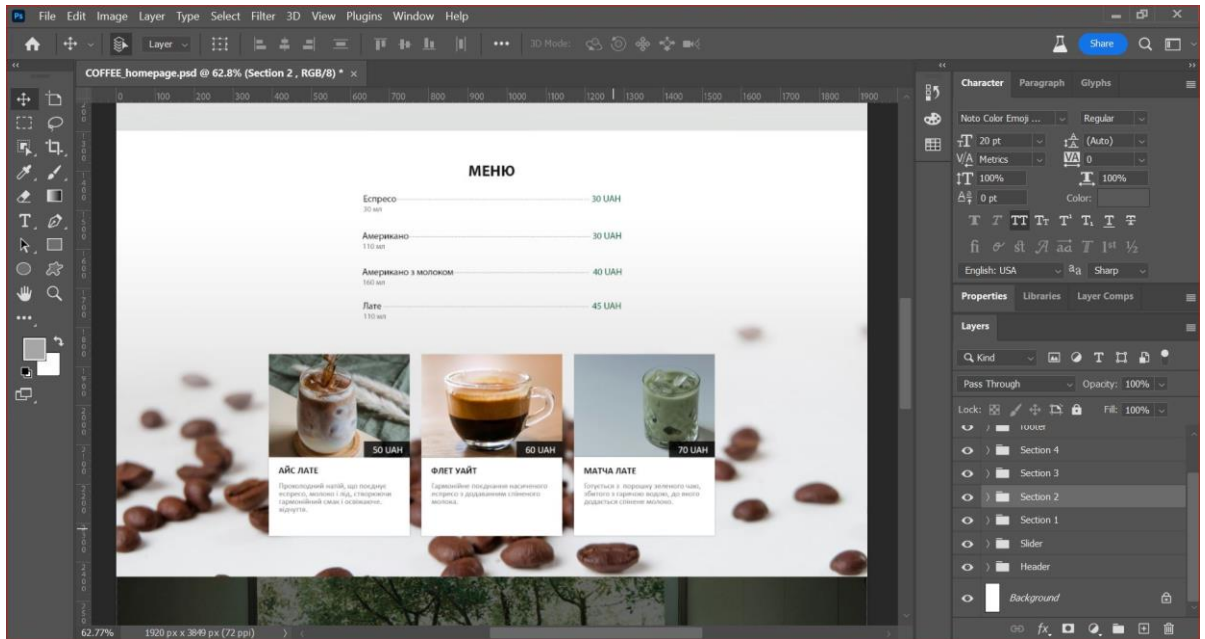
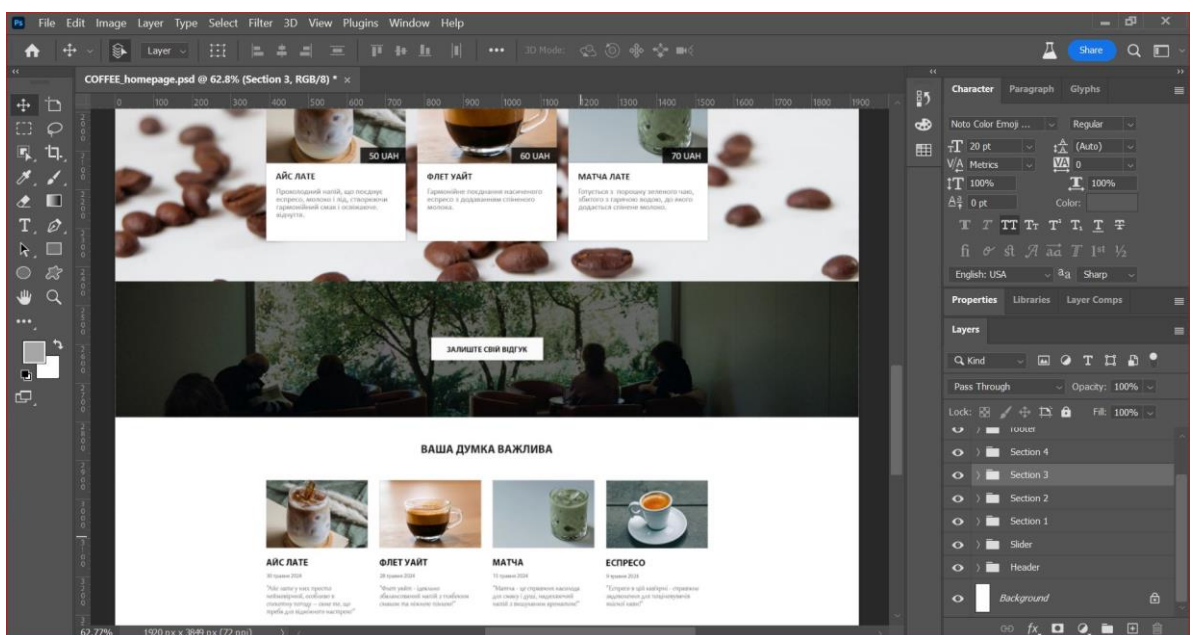


Рисунок 1.5. Меню з кавовими напоями відкрите в графічному редакторі Adobe Photoshop

5. Меню з кавовими напоями: На головній сторінці розміщено каталог з кавовими напоями, що пропонується, з можливістю швидкого перегляду.

6. Можливість залишити відгук: На головній сторінці розміщена спеціальна форма, де відвідувачі можуть залишити свій відгук про напій, послугу або компанію.



Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

25

Рисунок 1.6. Відгуки клієнтів кав'ярні "MARY MAY"

7. Відгуки клієнтів: Вже існуючі відгуки клієнтів показані на головній сторінці в спеціальному блоку.

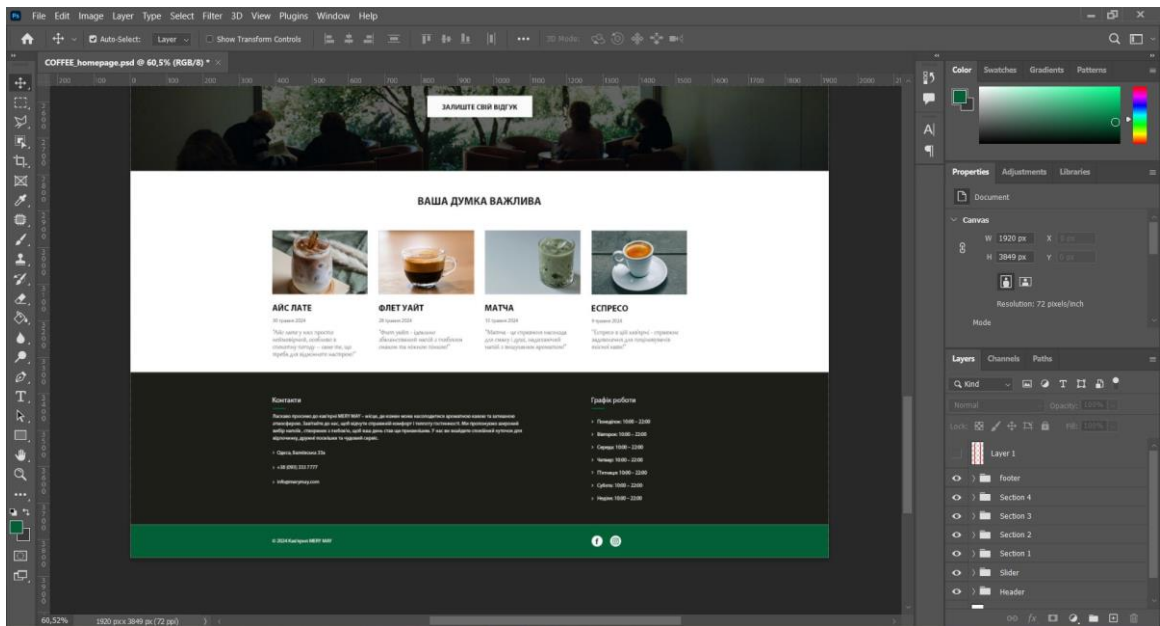


Рисунок 1.7. Місце знаходження, графік роботи, контактна інформація

8. Місце знаходження, графік роботи, посилання на соціальні мережі, контактна інформація.

9. Колірна схема: Натуральні кольори, такі як коричневий, зелений та кавовий колір, для створення атмосфери затишку та натуральності.

10. Типографіка: У цьому дизайні макету було використано шрифт Mugiad Pro.

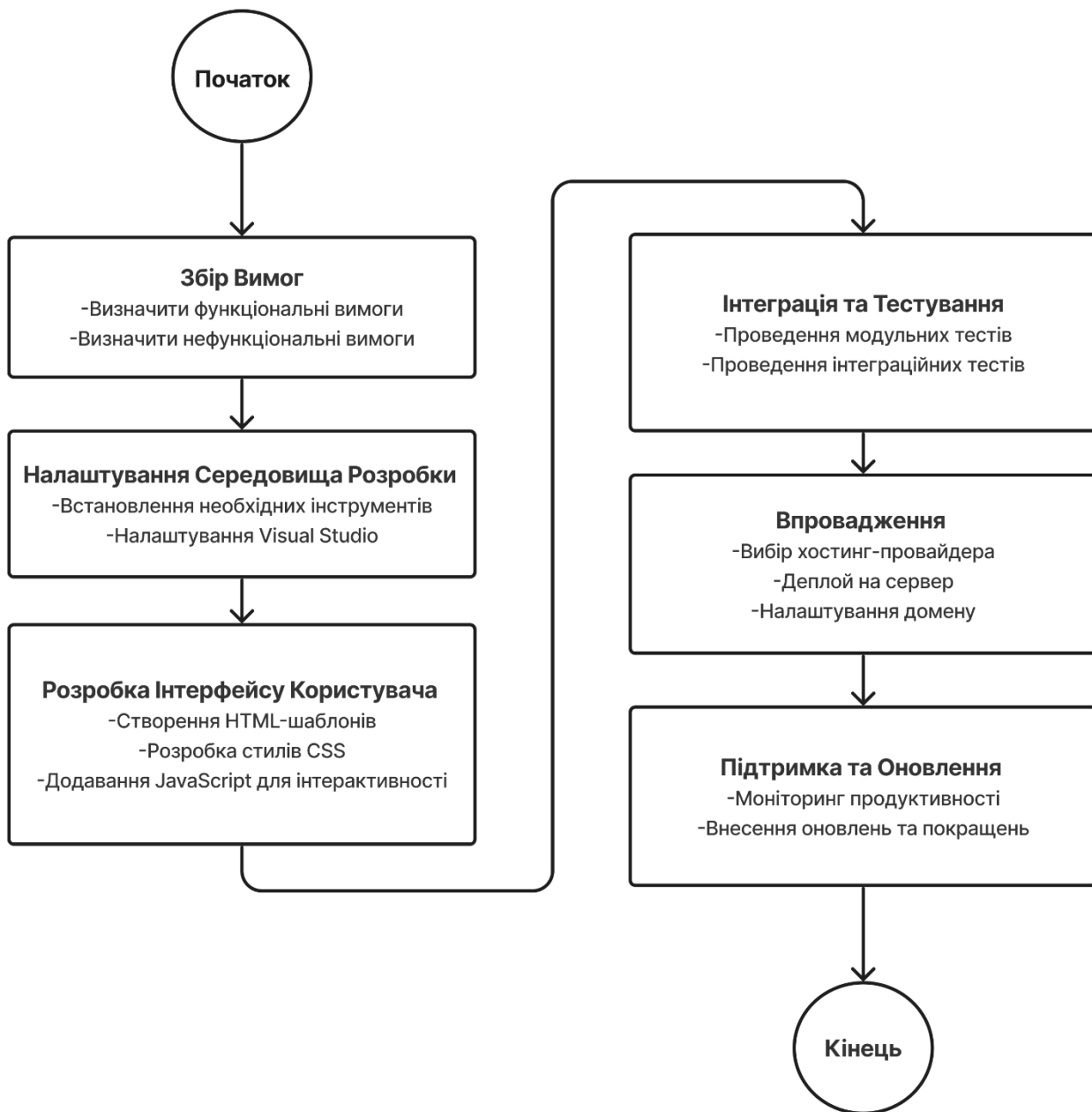
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

26

## 1.2.2. Перетворення дизайну в програмний код ( верстка сайту)



### 1.3.Блок схема алгоритму верстки сайту кав'ярні

Перетворюємо створений дизайн макет в Adobe Photoshop в програмний код за допомогою редактору VS Code.

Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

27

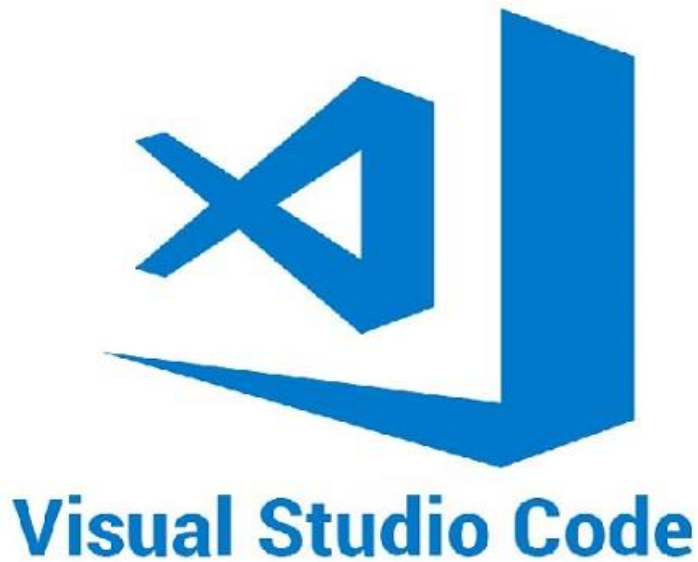


Рисунок 1.8. VS Code

Макет дизайну переводимо в HTML і CSS. Це включає в себе створення структури сторінки, розміщення елементів і задання стилів.

Якщо потрібна додаткова функціональність або анімація, використовуємо JavaScript. Це може включати в себе валідацію форм, анімацію елементів і т. д.

Враховуємо адаптивність сайту для зручного перегляду на мобільних пристроях. Це може включати в себе зміну розмірів і розташування елементів, щоб підійти під різні розміри екранів.

Тестування і оптимізація. Після завершення розробки сайт тестується на різних пристроях і браузерах, щоб переконатися, що все працює коректно. Також проводиться оптимізація швидкості завантаження і SEO.

Розгортання. Після успішного завершення всіх попередніх етапів сайт розгортається на сервері, хостингу і стає доступним для користувачів.

Створюємо потрібну структуру папок директорій в яких розташуємо файли сайту.

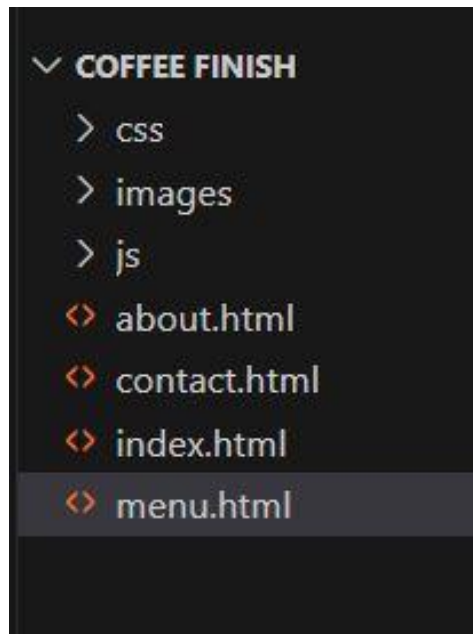


Рисунок 1.9. Сторінка index.html виконує функцію головної сторінки сайту.

В файлі index.html будемо структуру блоків, контейнів.

В розробці використовуємо мову HTML/CSS.

HTML - використовується для створення структури web-сторінок. Вона визначає елементи, такі як заголовки, параграфи, списки, посилання і зображення, і встановлює взаємозв'язки між ними. Також використовується для створення основного контенту web-сторінок і є основою для будь-якого веб-сайту. За допомогою HTML тегів створюємо макет.

Таблиця 1.2. – Структура коду HTML

Структура коду HTML. HTML розмітка.	
<pre> &lt;!DOCTYPE html&gt; &lt;html lang="en"&gt;   &lt;head&gt;     &lt;meta charset="UTF-8"&gt;     &lt;meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"&gt;     &lt;meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"&gt;     &lt;title&gt;Document&lt;/title&gt;   &lt;/head&gt;   &lt;body&gt; </pre>	

```

        <header>
        <!-- Header content goes here -->
        </header>
        <nav>
        <!-- Navigation menu goes here -->
        </nav>
        <main>
        <!-- Main content of the page goes here -->
        </main>
        <aside>
        <!-- Sidebar content goes here -->
        </aside>
        <footer>
        <!-- Footer content goes here -->
        </footer>
        </body>
        </html>

```

CSS - це мова, що використовується для стилізації web-сторінок, надаючи їм вигляд, що відповідає задуму дизайнера. CSS дозволяє контролювати розміщення, кольори, шрифти та інші аспекти відображення елементів на сторінці, що допомагає зробити їх більш привабливими та зручними для користувачів. Використання CSS дозволяє також розділити структуру (HTML) та вигляд (CSS) документа, що спрощує його обслуговування та модифікацію. Враховуючи широкий спектр можливостей CSS, він є невід'ємною частиною сучасної web-розробки.

У тегу <head> розміщуються метадані і посилання на зовнішні ресурси, такі як:

Метатеги, такі як <meta charset="UTF-8">, який вказує кодування документа.

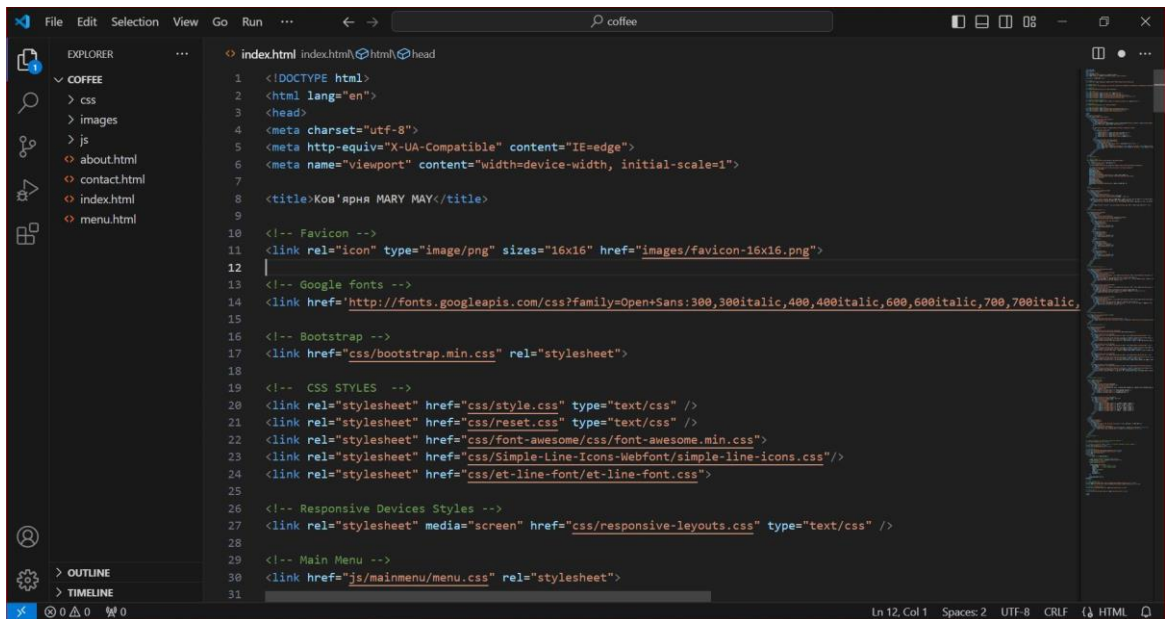
					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						30
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

Метатег `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`, який вказує браузеру, як коректно масштабувати сторінку на мобільних пристроях.

Посилання на зовнішні стилі CSS: `<link rel="stylesheet" href="styles.css">`.

Посилання на зовнішні скрипти JavaScript: `<script src="script.js"></script>`.

Метатег `<title>`, який вказує заголовок web-сторінки, який відображається в заголовку вікна браузера.



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
7
8 <title>Ков'яря MARY MAY</title>
9
10 <!-- Favicon -->
11 <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="images/favicon-16x16.png">
12 |
13 <!-- Google fonts -->
14 <link href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,300italic,400,400italic,600,600italic,700,700italic,
15
16 <!-- Bootstrap -->
17 <link href="css/bootstrap_min.css" rel="stylesheet">
18
19 <!-- CSS STYLES -->
20 <link rel="stylesheet" href="css/style.css" type="text/css" />
21 <link rel="stylesheet" href="css/reset.css" type="text/css" />
22 <link rel="stylesheet" href="css/font-awesome/css/font-awesome.min.css">
23 <link rel="stylesheet" href="css/Simple-Line-Icons-Webfont/simple-line-icons.css"/>
24 <link rel="stylesheet" href="css/et-line-font/et-line-font.css">
25
26 <!-- Responsive Devices Styles -->
27 <link rel="stylesheet" media="screen" href="css/responsive-layouts.css" type="text/css" />
28
29 <!-- Main Menu -->
30 <link href="js/mainmenu/menu.css" rel="stylesheet">
31
```

Рисунок 1.10. Код HTML у редакторі VS Code

У тегу `<body>` розташовуються всі видимі елементи web-сторінки. Це можуть бути:

Заголовки `<h1>`, `<h2>`, `<h3>` і т.д.

Параграфи `<p>`.

Списки `<ul>`, `<ol>`, `<li>`.

Зображення `<img>`.

Посилання `<a>`.

Таблиці `<table>`, `<tr>`, `<td>`.

Форми `<form>`, `<input>`, `<button>`, `<select>`, `<textarea>`.

Блоки для організації контенту `<div>`, `<span>`.

Мультимедійні елементи, такі як відео `<video>`, аудіо `<audio>`.

Елементи для відображення коду або інших непереривних текстів `<code>`, `<pre>`.

## Header

У тегу `<header>` розміщуються заголовок або верхня частина web-сторінки, яка зазвичай містить назву сайту, логотип, основне меню навігації і, можливо, додаткові елементи, які стосуються всього сайту або сторінки в цілому.

У нашому `<header>` в шапці сайту розташовуємо головне меню сайту та значок пошуку. Головне меню сайту складається з таких елементів сторінок:

ГОЛОВНА

МЕНЮ

ПРО НАС

КОНТАКТИ

Ці елементи меню реалізовані за допомогою HTML тегів списку `<ul>` та `<li>`.

## Розташування головного банера

У шапці сайту під меню розмістили головний банер – слайдер, який реалізован за допомогою jQuery. Слайдер автоматично перемикає слайди через певні інтервали часу, що дозволяє демонструвати користувачам різний контент без необхідності взаємодії з елементами управління.

## Завершення розробки

Після завершення всіх цих кроків сайт тестується на різних пристроях і браузерах, щоб переконатися, що все працює коректно. Проводиться оптимізація швидкості завантаження і SEO. Після успішного тестування сайт розгортається на сервері і стає доступним для користувачів.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						32
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

```
2 <html lang="en">
38 <body>
39 <div class="site-wrapper">
40 <header class="header header-style-2">
41 <!-- Menu -->
42 <div class="navbar yamm navbar-default">
43 <div class="container">
44 <div class="navbar-header">
45 <button type="button" data-toggle="collapse" data-target="#navbar-collapse-1" class="navbar-toggle"><span class="icon-b
46 <a href="index.html" class="navbar-brand logo"></a>
47 </div>
48 <div id="navbar-collapse-1" class="navbar-collapse collapse pull-right">
49 <nav>
50 <ul class="nav navbar-nav">
51 <!-- Classic list -->
52 <li class="yamm-fw"><a href="index.html">ГОЛОВНА</a></li>
53 <li class="yamm-fw"><a href="menu.html">МЕНЮ</a></li>
54 <li class="yamm-fw"><a href="about.html">ПРО НАС</a></li>
55 <li class="yamm-fw"><a href="contact.html">КОНТАКТИ</a></li>
56 </ul>
57 </nav>
58 <div class="search box no-display-phone">
59 <form class="navbar-form" role="search">
60 <div class="input-group">
61 <input type="text" class="form-control" placeholder="Search here...!">
62 <span class="input-group-btn">
63 <button type="reset" class="btn btn-default"><span class="fa fa-close"><span class="sr-only">Close</span></span></span>
64 <button type="submit" class="btn btn-default"><span class="fa fa-search"><span class="sr-only">Search here...!</
65 </span></div>
66 </form>
67 </div>
68 </div>
69 </div>
70 </div>
71 </header>
72 <!-- end Header -->
```

Рисунок 1.11. Код банера в header

Цей HTML-код відповідає за створення навігаційного банера у верхній частині web-сторінки. Спочатку визначається клас для всього сайту "site-wrapper", після чого йде секція "header" з класом "header-style-2".

В середині цієї секції знаходиться контейнер для навігаційної панелі з класом "navbar navbar-default". Всередині контейнера знаходиться блок "navbar-header", який містить кнопку для відкриття та закриття меню на мобільних пристроях. Ця кнопка має три горизонтальні лінії, які позначаються класом "icon-bar". Поруч з кнопкою розташоване посилання на головну сторінку сайту з класом "navbar-brand logo".

Після цього йде блок з класом "navbar-collapse collapse pull-right", який відповідає за основне навігаційне меню. В ньому знаходиться список "ul" з класом "nav navbar-nav", який містить окремі пункти меню "li". Кожен пункт меню містить посилання "a", які ведуть до відповідних сторінок: "ГОЛОВНА", "МЕНЮ", "ПРО НАС" та "КОНТАКТИ". Перший пункт меню "ГОЛОВНА" має додатковий клас "active", що вказує на те, що цей пункт зараз активний або вибраний.

У правій частині навігаційного банера знаходиться блок з класом "search-box по display-phone", який містить поле пошуку. Це поле містить тег "input" з класом "form-control" та плейсхолдером "Search here...", що дозволяє користувачам вводити текст для пошуку на сайті. Поряд з полем пошуку розташована кнопка "button" з класом "btn btn-default", яка містить іконку пошуку з класом "fa fa-search". Натискання на цю кнопку запускає пошук за введеним текстом. Уся структура навігаційного банера побудована так, щоб забезпечити зручну навігацію по сайту, а також можливість пошуку потрібної інформації за допомогою вбудованого поля пошуку.

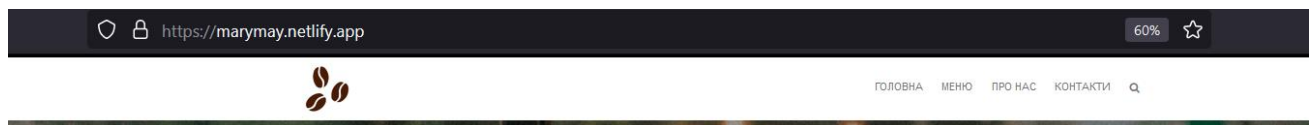


Рисунок 1.12. Навігаційний банер у верхній частині web-сторінки

```

EXPLORER
  COFFEE FINISH
  > css
  > images
  > js
  > about.html
  > contact.html
  > index.html
  > menu.html
  index.html X
  contact.html
  menu.html
  index.html > html > body > div.site-wrapper > div.copyrights > div.container > div.row > div.col-md-6.m-top1.m-bottom1.font-white
  2 <html lang="en">
  38 <body>
  39 <div class="site-wrapper">
  40 <header class="header headr-style-2">
  72 </header>
  73 <!-- end Header -->
  74
  75 <!-- Master Slider -->
  76 <div class="master-slider ms-skin-default" id="masterslider">
  77 <!-- slide 1 -->
  78 <div class="ms-slide slide-1" data-delay="14">
  79 <!-- slide background -->
  80 
  81
  82 <h3 class="ms-layer text1 one full-wid text-center font-white uppercase"
  83 style="left:0; top:330px;"
  84 data-type="text"
  85 data-delay="2000"
  86 data-duration="2000"
  87 data-ease="easeOutExpo">
  88 <h3 class="ms-layer title2 one font-bold font-white uppercase text-center"
  89 style="left:0;top:380px;"
  90 data-type="text"
  91 data-delay="2500"
  92 data-duration="2500"
  93 data-ease="easeOutExpo">
  94 <h3 class="ms-layer title2 one font-bold font-white uppercase text-center"
  95 style="left:0;top:380px;">КАВ'ЯРНЯ MARY MAY</h3>
  96 </div>
  97
  98 </div>
  99 <!-- end Master Slider -->
  100
  101 <div class="section-lg bgshade m-top0">
  102 <div class="container">
  103 <div class="row">
  104 <div class="col-md-6 col-sm-6">
  105
  
```

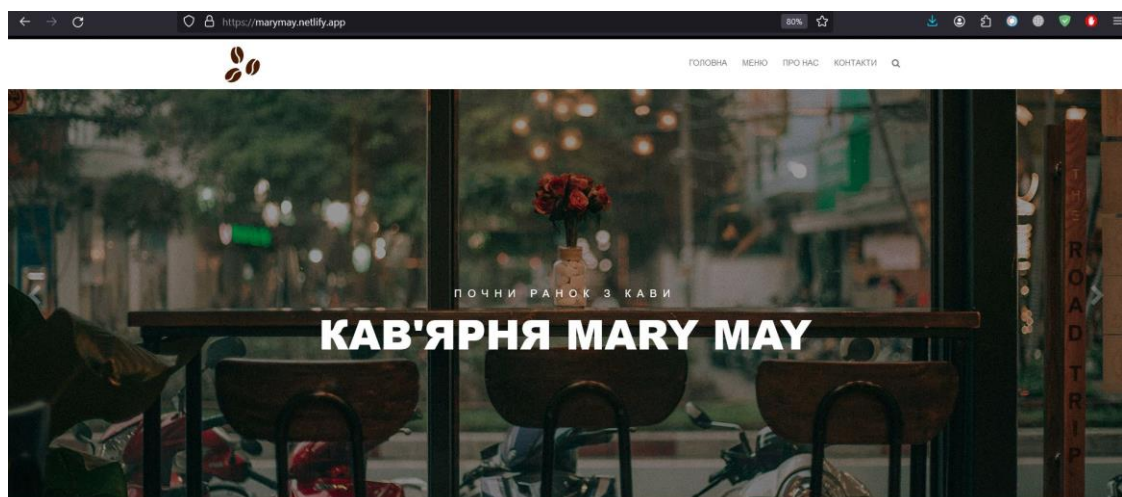
Рисунок 1.13. Код головної сторінки сайту

Головна сторінка сайту кав'ярні починається з оголошення класу "site-wrapper" для всього вмісту сторінки. Далі йде секція "header" з класом "header-style-2", що вказує на стиль оформлення заголовка. Основний вміст сторінки представлено у вигляді слайдера з класом "master-slider ms-skin-default" і ідентифікатором "masterslider". В середині слайдера знаходиться слайд з класом

"ms-slide" та атрибутом "data-delay" для налаштування затримки між слайдами. Слайд містить зображення з класом "ms-layer" і атрибутом "data-src", що вказує на шлях до файлу зображення, яке буде використовуватися як фон для слайду. Зображення також має атрибут "alt" з описом "Slide1 background".

Далі йде текстовий блок з класом "ms-layer" і стилем, що включає ширину в 100%, центрування тексту та використання білих великих літер. Текстовий блок містить текст "ПОЧНИ РАНОК З КАВИ" та атрибути для анімації: "data-type" вказує на тип анімації, "data-effect" визначає ефект анімації, "data-duration" встановлює тривалість анімації, а "data-ease" визначає функцію згладжування для анімації. Наступний блок містить заголовок другого рівня з текстом "КАВ'ЯРНЯ MARY MAY" та подібними атрибутами для анімації, включаючи обертання.

Після завершення слайдера йде секція з класом "section" та стилем "height:auto & top". В середині цієї секції знаходиться контейнер з класом "container", який містить рядок з класом "row" і колонку з класом "col-md-6 col-sm-6". В цій колонці розташований вміст головної сторінки, який включає в себе різноманітну інформацію та елементи для відвідувачів сайту. Код завершується закриттям відповідних тегів для контейнера, секції та основного вмісту сторінки. Таким чином, основний зміст головної сторінки складається з навігаційного заголовка, слайдера з анімованими текстовими блоками та секцій з інформацією, які забезпечують зручність використання та привабливий вигляд сайту кав'ярні.



Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

35

Рисунок 1.14. Головна сторінка сайту кав'ярні

Рисунок 1.15. Код меню головної сторінки сайту

Код меню головної сторінки сайту кав'ярні починається з визначення HTML-документу з мовою "en". Далі відкривається секція тіла документа "body" з класом "site-wrapper". Всередині тіла документа розташована секція "section-lg" з класом "top0", яка містить основний вміст меню. Секція починається з контейнера "container", всередині якого розташований рядок "row". У цьому рядку знаходяться колонки з класами "col-md-10 sec-auto-margin" та "col-md-12 col-xs-12 sec-auto-margin". Перша колонка містить заголовок другого рівня "h2" з текстом "МЕНЮ" та класами, що задають стиль тексту, роблячи його центровим, великим і жирним.

Після заголовка йде блок меню, розділений на окремі картки "menu-card". Кожна картка містить елементи меню "menu-items", включаючи назву напою, ціну та розділові лінії. Наприклад, перша картка містить назву напою "Еспресо" з відповідною ціною "30 UAH" та розділові лінії. Друга картка містить назву "Американо" з ціною "30 UAH" і також розділові лінії. Третя картка містить назву "Американо з молоком" з ціною "40 UAH" та розділові лінії. Всі ці

елементи розташовані в колонках, що забезпечує чітку структуру та зручність перегляду для користувачів.

Кожен напій в меню представлений як окрема картка з назвою та ціною, що дозволяє легко знайти необхідну інформацію. Використання класів для стилізації забезпечує єдиний вигляд і зручність користування. Заголовок меню та елементи меню мають спеціальні стилі для кращого відображення на сторінці, включаючи жирний шрифт та центрове вирівнювання тексту.

Цей код забезпечує чітке і зручне представлення меню на головній сторінці сайту кав'ярні, дозволяючи відвідувачам швидко знайти потрібні напої та ознайомитися з їх цінами.

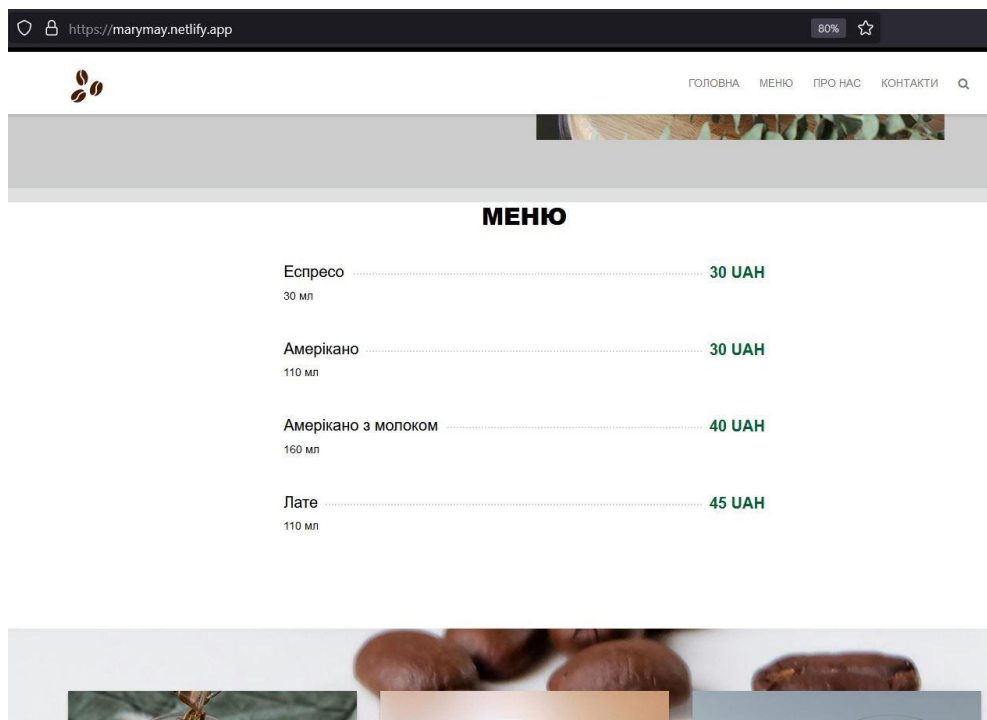


Рисунок 1.16. Меню з основними кавовими напоями, доступними в кав'ярні, разом із цінами та обсягом порцій.

```

index.html > html > body > div.site-wrapper
  2 <html lang="en">
  38 <body>
  39 <div class="site-wrapper">
166 <div class="section-lg bg-parallax m-top8">
167 <div class="container">
168 <div class="row">
169 <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
170 <div class="services-we-do">
171 <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">50 UAH</span>
172 <div class="service-info">
173 <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">АЙС ЛАТЕ</h3>
174 <p>Прохолодний напій, що поєднує еспreso, молоко і лід, створюючи гармонійний смак і освіжаюче відчуття.</p>
175 <div class="button full-wid left m-top2"></div>
176 </div>
177 </div>
178 </div>
179 <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
180 <div class="services-we-do">
181 <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">60 UAH</span>
182 <div class="service-info">
183 <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">ФЛЕТ УАЙТ</h3>
184 <p>Гармонійне поєднання насиченого еспreso з додаванням спіненого молока.<br><br></p>
185 <div class="button full-wid left m-top2"></div>
186 </div>
187 </div>
188 </div>
189 <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
190 <div class="services-we-do">
191 <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">70 UAH</span>
192 <div class="service-info">
193 <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">МАТЧА ЛАТЕ</h3>
194 <p>Готується з порошку зеленого чаю, збитого з гарячою водою, до якого додається спінене молоко.</p>
195 <div class="button full-wid left m-top2"></div>
196 </div>
197 </div>
198 </div>
199 </div>

```

Рисунок 1.17. Код трьох блоків з описом та ціною кавових напоїв

HTML-код представляє сторінку з трьома блоками, які містять інформацію про різні кавові напої. У структурі документа використовується контейнер, що містить три колонки. Кожна з колонок представляє окремий кавовий напій, включаючи його зображення, ціну, назву, опис і кнопку для додаткової інформації. У першій колонці розташовано зображення Айс Лате, яке має атрибут для адаптивності та шлях до файлу зображення. Поруч із зображенням знаходиться текстовий блок з інформацією про ціну напою, яка становить 50 гривень. Далі йде заголовок з назвою напою "Айс Лате", під яким розташований абзац з описом напою, що зазначає його освіжаючий смак та гармонійне поєднання еспreso з молоком та льодом. У нижній частині блоку знаходиться кнопка "Дізнатися більше", яка дозволяє користувачам перейти до детальнішої інформації про цей напій.

Друга колонка має аналогічну структуру і містить зображення Флет Уайт. Зображення також має атрибут для адаптивності та шлях до файлу зображення. Поруч із зображенням знаходиться текстовий блок з інформацією про ціну напою, яка становить 60 гривень. Далі йде заголовок з назвою напою "Флет Уайт", під яким розташований абзац з описом, що зазначає його насичений смак еспreso з додаванням молока. У нижній частині блоку також є кнопка "Дізнатися

більше", яка дозволяє користувачам перейти до детальнішої інформації про цей напій.

Третя колонка також повторює структуру попередніх колонок і містить зображення Матча Лате. Зображення має атрибут для адаптивності та шлях до файлу зображення. Поруч із зображенням знаходиться текстовий блок з інформацією про ціну напою, яка становить 70 гривень. Далі йде заголовок з назвою напою "Матча Лате", під яким розташований абзац з описом, що зазначає густоту та насичений смак японського зеленого чаю. У нижній частині блоку знаходиться кнопка "Дізнатися більше", яка дозволяє користувачам перейти до детальнішої інформації про цей напій.

Всі три блоки створені з використанням класів, які забезпечують адаптивність і відповідне стилізування, що робить сторінку привабливою та зручною для користувачів. Кожен блок має однакову структуру, що включає зображення, ціну, назву напою, опис і кнопку для додаткової інформації, що забезпечує послідовність і легкість навігації для відвідувачів сайту.

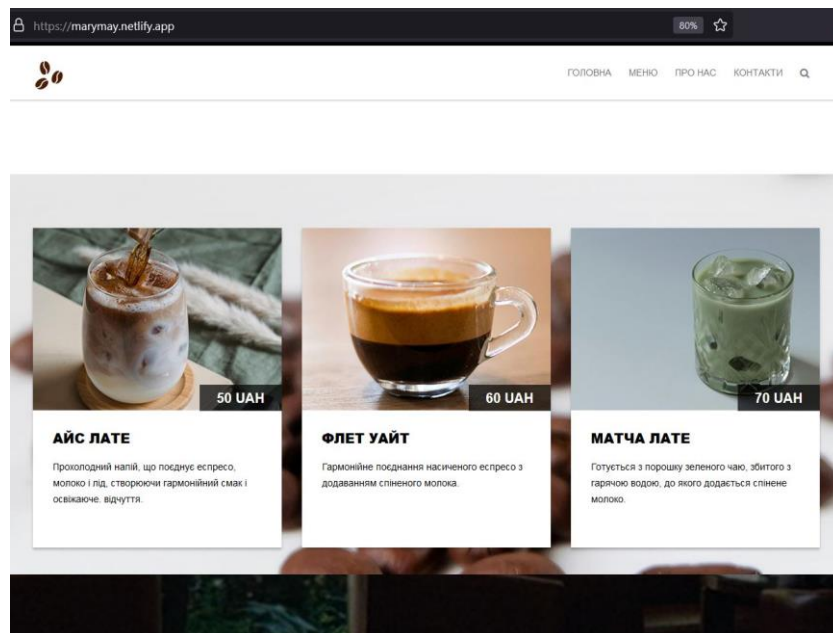


Рисунок 1.18. Розділ з трьома блоками кавових напоїв

Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

39

```

COFFEE FINISH
  > css
  > images
  > js
  > about.html
  > contact.html
  > index.html
  > menu.html
  > index.html > html > body > div.site-wrapper > div.section-lg.bg-parallax.m-top0 > div.container > div.row > div.col-md-6.col-sm-6 > div.section-titles.text-center.uppercase > h2
  2 <html lang="en">
  3 <body>
  4 <div class="site-wrapper">
  5 <div class="section-lg bg-parallax m-top0">
  6 <div class="container">
  7 <div class="row">
  8 <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
  9 <div class="services-we-do">
 10 <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">50 UAH</span>
 11 <div class="service-info">
 12 <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">АЙС ЛАТЕ</h3>
 13 <p>Прохолодний напій, що поєднує еспресо, молоко і лід, створюючи гармонійний смак і освіжаюче, відчуття.</p>
 14 <div class="button full-wid left m-top2"></div>
 15 </div>
 16 </div>
 17 </div>
 18 <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
 19 <div class="services-we-do">
 20 <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">60 UAH</span>
 21 <div class="service-info">
 22 <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">Флет уайт</h3>
 23 <p>Гармонійне поєднання насиченого еспресо з додаванням спіненого молока.<br><br></p>
 24 <div class="button full-wid left m-top2"></div>
 25 </div>
 26 </div>
 27 </div>
 28 <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
 29 <div class="services-we-do">
 30 <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">70 UAH</span>
 31 <div class="service-info">
 32 <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">Матча лате</h3>
 33 <p>Готується з порошку зеленого чаю, збитого з гарячою водою, до якого додається спінене молоко. </p>
 34 <div class="button full-wid left m-top2"></div>
 35 </div>
 36 </div>
 37 </div>
 38 </div>
 39 </div>
 40 </div>
 41 </div>
 42 </div>
 43 </div>
 44 </div>
 45 </div>
 46 </div>
 47 </div>
 48 </div>
 49 </div>
 50 </div>
 51 </div>
 52 </div>
 53 </div>
 54 </div>
 55 </div>
 56 </div>
 57 </div>
 58 </div>
 59 </div>
 60 </div>
 61 </div>
 62 </div>
 63 </div>
 64 </div>
 65 </div>
 66 </div>
 67 </div>
 68 </div>
 69 </div>
 70 </div>
 71 </div>
 72 </div>
 73 </div>
 74 </div>
 75 </div>
 76 </div>
 77 </div>
 78 </div>
 79 </div>
 80 </div>
 81 </div>
 82 </div>
 83 </div>
 84 </div>
 85 </div>
 86 </div>
 87 </div>
 88 </div>
 89 </div>
 90 </div>
 91 </div>
 92 </div>
 93 </div>
 94 </div>
 95 </div>
 96 </div>
 97 </div>
 98 </div>
 99 </div>
100 </div>
101 </div>
102 </div>
103 </div>
104 </div>
105 </div>
106 </div>
107 </div>
108 </div>
109 </div>
110 </div>
111 </div>
112 </div>
113 </div>
114 </div>
115 </div>
116 </div>
117 </div>
118 </div>
119 </div>
120 </div>
121 </div>
122 </div>
123 </div>
124 </div>
125 </div>
126 </div>
127 </div>
128 </div>
129 </div>
130 </div>
131 </div>
132 </div>
133 </div>
134 </div>
135 </div>
136 </div>
137 </div>
138 </div>
139 </div>
140 </div>
141 </div>
142 </div>
143 </div>
144 </div>
145 </div>
146 </div>
147 </div>
148 </div>
149 </div>
150 </div>
151 </div>
152 </div>
153 </div>
154 </div>
155 </div>
156 </div>
157 </div>
158 </div>
159 </div>
160 </div>
161 </div>
162 </div>
163 </div>
164 </div>
165 </div>
166 </div>
167 </div>
168 </div>
169 </div>
170 </div>
171 </div>
172 </div>
173 </div>
174 </div>
175 </div>
176 </div>
177 </div>
178 </div>
179 </div>
180 </div>
181 </div>
182 </div>
183 </div>
184 </div>
185 </div>
186 </div>
187 </div>
188 </div>
189 </div>
190 </div>
191 </div>
192 </div>
193 </div>
194 </div>
195 </div>
196 </div>
197 </div>
198 </div>
199 </div>
200 </div>
201 </div>
202 </div>
203 </div>
204 </div>
205 </div>
206 </div>
207 </div>
208 </div>
209 </div>
210 </div>
211 </div>
212 </div>
213 </div>
214 </div>
215 </div>
216 </div>
217 </div>
218 </div>
219 </div>
220 </div>
221 </div>
222 </div>
223 </div>
224 </div>
225 </div>
226 </div>
227 </div>
228 </div>
229 </div>
230 </div>
231 </div>
232 </div>
233 </div>
234 </div>
235 </div>
236 </div>
237 </div>
238 </div>
239 </div>
240 </div>
241 </div>
242 </div>
243 </div>
244 </div>
245 </div>
246 </div>
247 </div>
248 </div>
249 </div>
250 </div>
251 </div>
252 </div>
253 </div>
254 </div>
255 </div>
256 </div>
257 </div>
258 </div>
259 </div>
260 </div>
261 </div>
262 </div>
263 </div>
264 </div>
265 </div>
266 </div>
267 </div>
268 </div>
269 </div>
270 </div>
271 </div>
272 </div>
273 </div>
274 </div>
275 </div>
276 </div>
277 </div>
278 </div>
279 </div>
280 </div>
281 </div>
282 </div>
283 </div>
284 </div>
285 </div>
286 </div>
287 </div>
288 </div>
289 </div>
290 </div>
291 </div>
292 </div>
293 </div>
294 </div>
295 </div>
296 </div>
297 </div>
298 </div>
299 </div>
300 </div>
301 </div>
302 </div>
303 </div>
304 </div>
305 </div>
306 </div>
307 </div>
308 </div>
309 </div>
310 </div>
311 </div>
312 </div>
313 </div>
314 </div>
315 </div>
316 </div>
317 </div>
318 </div>
319 </div>
320 </div>
321 </div>
322 </div>
323 </div>
324 </div>
325 </div>
326 </div>
327 </div>
328 </div>
329 </div>
330 </div>
331 </div>
332 </div>
333 </div>
334 </div>
335 </div>
336 </div>
337 </div>
338 </div>
339 </div>
340 </div>
341 </div>
342 </div>
343 </div>
344 </div>
345 </div>
346 </div>
347 </div>
348 </div>
349 </div>
350 </div>
351 </div>
352 </div>
353 </div>
354 </div>
355 </div>
356 </div>
357 </div>
358 </div>
359 </div>
360 </div>
361 </div>
362 </div>
363 </div>
364 </div>
365 </div>
366 </div>
367 </div>
368 </div>
369 </div>
370 </div>
371 </div>
372 </div>
373 </div>
374 </div>
375 </div>
376 </div>
377 </div>
378 </div>
379 </div>
380 </div>
381 </div>
382 </div>
383 </div>
384 </div>
385 </div>
386 </div>
387 </div>
388 </div>
389 </div>
390 </div>
391 </div>
392 </div>
393 </div>
394 </div>
395 </div>
396 </div>
397 </div>
398 </div>
399 </div>
400 </div>

```

Рисунок 1.19. Код з відгуками

Цей HTML-код відповідає за створення секції на web-сторінці, яка містить блоки з кавовими напоями та відгуками. Спочатку визначається мова документа "en", після чого відкривається тег "body" з класом "site-wrapper". Далі йде секція з класом "section-lg parallax top0", яка містить контейнер з класом "container". Всередині контейнера розташовані три колонки, кожна з яких має клас "col-md-4 col-sm-6 bottom".

Перша колонка містить зображення напою з класом "img-responsive" і шляхом до файлу зображення "images/ais.latte.jpg". Атрибут "alt" містить опис зображення "Айс Лате". Поруч із зображенням розташований текстовий блок з класом "time-line" і текстом "50 UAH". Далі йде заголовок з назвою напою "Айс Лате", під яким розташований абзац з описом напою, що зазначає його освіжаючий смак та гармонійне поєднання еспресо з молоком та льодом. У нижній частині блоку знаходиться кнопка з класом "button full-wid left" і текстом "Дізнатися більше".

Друга колонка містить зображення напою з класом "img-responsive" і шляхом до файлу зображення "images/flat.white.jpg". Атрибут "alt" містить опис зображення "Флет Уайт". Поруч із зображенням розташований текстовий блок з класом "time-line" і текстом "60 UAH". Далі йде заголовок з назвою напою "Флет

Уайт", під яким розташований абзац з описом, що зазначає його насичений смак еспресо з додаванням молока. У нижній частині блоку також є кнопка з класом "button full-wid left" і текстом "Дізнатися більше".

Третя колонка містить зображення напою з класом "img-responsive" і шляхом до файлу зображення "images/matcha.latte.jpg". Атрибут "alt" містить опис зображення "Матча Лате". Поруч із зображенням розташований текстовий блок з класом "time-line" і текстом "70 UAH". Далі йде заголовок з назвою напою "Матча Лате", під яким розташований абзац з описом, що зазначає густоту та насичений смак японського зеленого чаю. У нижній частині блоку знаходиться кнопка з класом "button full-wid left" і текстом "Дізнатися більше".

Ці три блоки створені з використанням класів, які забезпечують адаптивність і відповідне стилізування, що робить сторінку привабливою та зручною для користувачів. Кожен блок має однакову структуру, що включає зображення, ціну, назву напою, опис і кнопку для додаткової інформації, забезпечуючи послідовність і легкість навігації для відвідувачів сайту. На другому зображенні можна побачити, як ці блоки виглядають на web-сторінці, де кожен напій представлений зі своїм зображенням, ціною, назвою та описом.

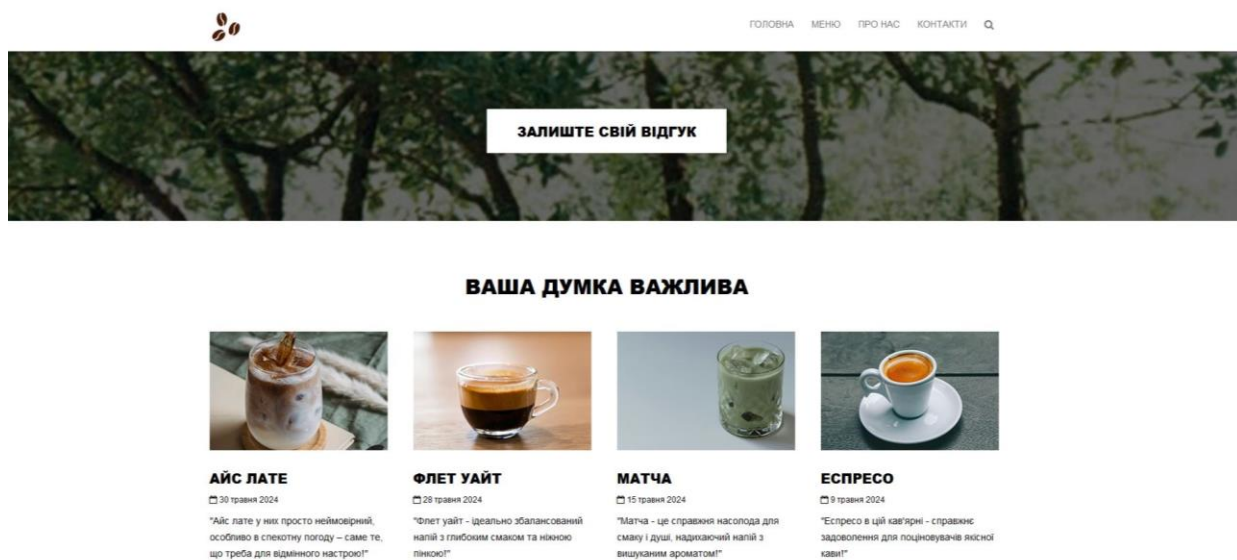


Рисунок 1.20. Відгуки відвідувачів кав'ярні

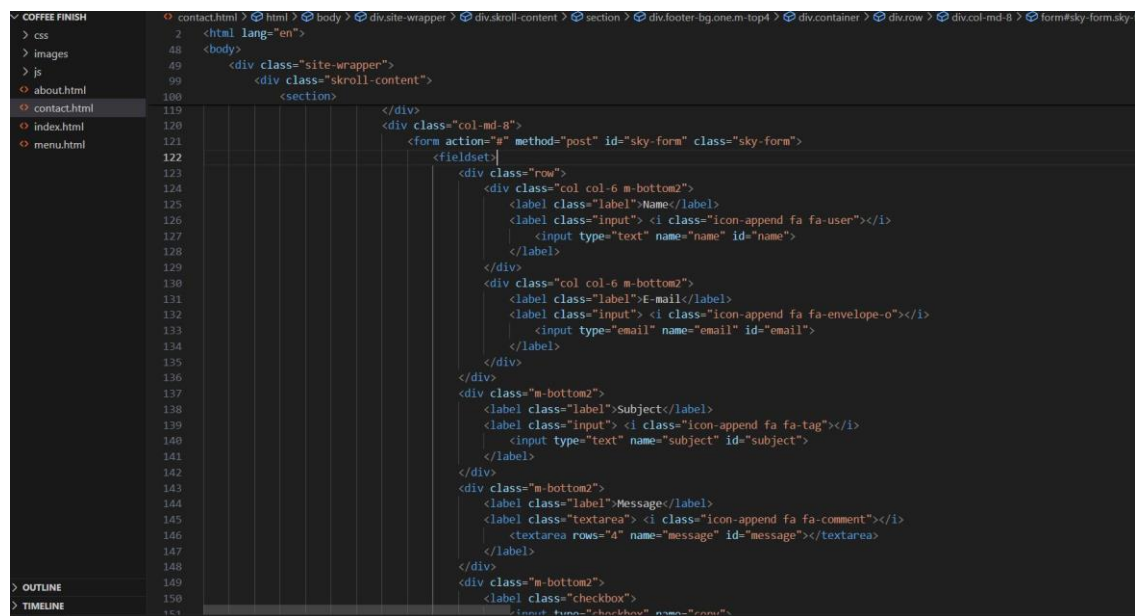
На головній сторінці сайту кав'ярні MARY MAY розміщений розділ з важливою інформацією для клієнтів:

					<b>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</b>	Арк.
						41
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

1. Місце знаходження: Кав'ярня розташована за адресою вул. Балківська 33а м. Одеса

2. Графік роботи: Кав'ярня відкрита щодня з 8:00 до 22:00. Цей графік дозволяє клієнтам завітати до кав'ярні як вранці, так і ввечері, в будні дні або у вихідні.

3. Соціальні мережі: На сайті є посилання на сторінки кав'ярні в соціальних мережах, таких як Facebook та Instagram. Це дозволяє клієнтам бути в курсі останніх новин, акцій та подій, що відбуваються у кав'ярні.



```
COFFEE FINISH
> css
> images
> js
> about.html
> contact.html
> index.html
> menu.html
2 <html lang="en">
48 <body>
49 <div class="site-wrapper">
99 <div class="skroll-content">
100 <section>
119 </div>
120 <div class="col-md-8">
121 <form action="#" method="post" id="sky-form" class="sky-form">
122 <fieldset>
123 <div class="row">
124 <div class="col col-6 m-bottom2">
125 <label class="label">Name</label>
126 <label class="input"> <i class="icon-append fa fa-user"></i>
127 <input type="text" name="name" id="name">
128 </label>
129 </div>
130 <div class="col col-6 m-bottom2">
131 <label class="label">E-mail</label>
132 <label class="input"> <i class="icon-append fa fa-envelope-o"></i>
133 <input type="email" name="email" id="email">
134 </label>
135 </div>
136 </div>
137 <div class="m-bottom2">
138 <label class="label">Subject</label>
139 <label class="input"> <i class="icon-append fa fa-tag"></i>
140 <input type="text" name="subject" id="subject">
141 </label>
142 </div>
143 <div class="m-bottom2">
144 <label class="label">Message</label>
145 <label class="textarea"> <i class="icon-append fa fa-comment"></i>
146 <textarea rows="4" name="message" id="message"></textarea>
147 </label>
148 </div>
149 <div class="m-bottom2">
150 <label class="checkbox">
151 <input type="checkbox" name="checkbox" id="checkbox">
```

Рисунок 1.21. Код з інформацією про місце знаходження, соціальні мережі, та графік роботи

Код HTML, що відповідає за інформацію про місце знаходження, соціальні мережі та графік роботи кав'ярні, починається з визначення HTML-документа з мовою "en" і відкриттям тега "body" з класом "site-wrapper". Всередині тіла документа створюється секція з класом "skroll-content", яка містить контейнер для основного вмісту. У цьому контейнері знаходиться форма, яка розташована у колонці з класом "col-md-8". Форма має метод "post" і клас "sky-form". Всередині форми знаходиться поле для введення інформації.

Перше поле форми - це текстове поле для введення імені, яке має клас "input" і ідентифікатор "name". Поруч з полем розташована мітка "Name", яка використовується для зазначення, що користувач повинен ввести своє ім'я. Наступне поле форми - це поле для введення електронної пошти, яке також має клас "input" і ідентифікатор "email". Поруч з цим полем знаходиться мітка "Email", яка вказує, що користувач повинен ввести свою електронну адресу.

Далі у формі є текстове поле для введення теми повідомлення, яке має клас "input" і ідентифікатор "subject". Поруч з цим полем розташована мітка "Subject", яка зазначає, що користувач повинен ввести тему свого повідомлення. Після цього йде текстове поле для введення повідомлення, яке має клас "textarea" і ідентифікатор "message". Поруч з цим полем знаходиться мітка "Message", яка вказує, що користувач повинен ввести текст свого повідомлення.

Під текстовим полем для повідомлення розташована кнопка для надсилання форми, яка має клас "button". Всі ці елементи форми забезпечують зручний спосіб для користувачів зв'язатися з кав'ярнею, надіславши своє ім'я, електронну пошту, тему та текст повідомлення.

Далі на сторінці розташована секція, яка містить інформацію про місце знаходження кав'ярні. Ця секція включає адресу, контактний номер телефону та електронну пошту кав'ярні. Адреса вказана як "Січових Стрільців 10", телефонний номер "068 239 7777", а електронна пошта "info@marymay.com".

Поруч із секцією з адресою розташована секція з графіком роботи кав'ярні. У цій секції зазначено робочі години для кожного дня тижня. Наприклад, у понеділок кав'ярня працює з 10:00 до 22:00, у вівторок також з 10:00 до 22:00, а в суботу з 11:00 до 23:00. Цей графік роботи дозволяє клієнтам дізнатися, коли вони можуть відвідати кав'ярню.

У нижній частині сторінки знаходиться секція з посиланнями на соціальні мережі кав'ярні. Ця секція включає іконки соціальних мереж, таких як Facebook та Instagram, які дозволяють користувачам перейти на відповідні сторінки кав'ярні у цих соціальних мережах. Це забезпечує зручний спосіб для клієнтів слідкувати за новинами та оновленнями кав'ярні через соціальні мережі.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						43
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

Таким чином, цей HTML-код забезпечує повну та зручну інформацію для відвідувачів кав'ярні, включаючи контактні дані, графік роботи та посилання на соціальні мережі.

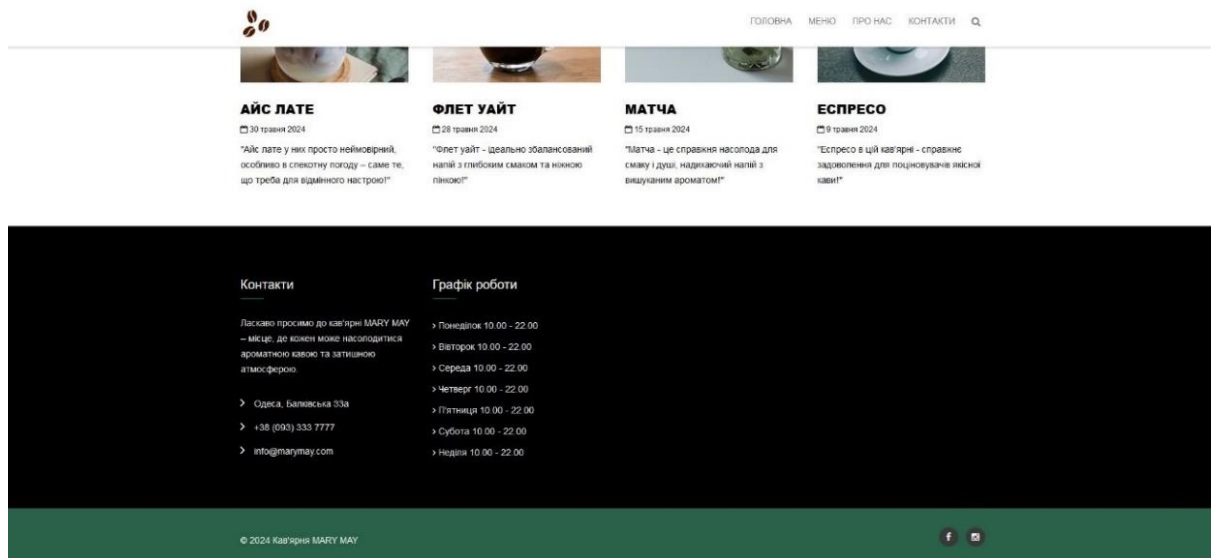


Рисунок 1.22. Футер сайту

```

COFFEE FINISH
  > css
  > images
  > js
  > about.html
  > contact.html
  > index.html
  > menu.html
  > contact.html > html > body > div.site-wrapper > div.scroll-content > section > div.footer-bg.one.m-top4 > div.container > div.row > div.col-md-8 > form#sky-form.sky-form
    2  "
    48
    49  = "site-wrapper"
    50  r class="header headr-style-2"
    52  iv class="navbar yamm navbar-default"
    80  </div>
    81  </div>
    82  div>
    83  er>
    84  nd Header -->
    85
    86  lass="page-header"
    87  iv class="container"
    88  <div class="col-md-6 left-padd9"
    89  <h3 class="font35 font-bold font-white uppercase">КОНТАКТИ</h3>
    90  <h4 class="font18 font-white font-thin m-top1">Зв'язатися з нами</h4>
    91  </div>
    92  <div class="col-md-6"
    93  <div class="breadcrumbs"><a href="index.html">ГОЛОВНА</a> <i>/</i> КОНТАКТИ</div>
    94  </div>
    95  div>
    96
    97  nd page header -->
    98
    99  lass="skroll-content"
    100 section>
    101 <div class="footer-bg one m-top4"
    102 <div class="container"
    103 <div class="row"
    104 <div class="section-titles text-center uppercase m-bottom4"
    105 <h2 class="font40 font-white font-bold">Зв'язіться з нами зараз!</h2>
    106 </div>
    107
    108 <div class="col-md-4"
    109 <h2 class="font25 m-bottom3 font-white">Будемо на зв'язку!</h2>
    110 <ul class="address-info one"
    111 <li class="text-white" class="font-family-pacific-blue font25">Одеса, Багаєвська 33а</li>
  
```

Рисунок 1.23. Код Футер сайту

На сторінці "Контакти" кав'ярні MARY MAY розташована контактна форма, яка дозволяє користувачам зв'язатися з адміністрацією кав'ярні безпосередньо через web-сайт. Код цієї сторінки починається з визначення HTML-документа з мовою "en", після чого відкривається тег "body" з класом "site-wrapper". Всередині тіла документа створюється секція заголовка з класом "header head-style-2", яка містить навігаційний банер з класом "navbar navbar-default".

Після цього йде секція "page-header" з класом "page-header", яка містить контейнер для основного вмісту. Всередині контейнера розташовані дві колонки. Перша колонка містить заголовок другого рівня з текстом "КОНТАКТИ" та класами для стилізації, що роблять текст великим і жирним. Під заголовком розташований підзаголовок з текстом "Зв'яжіться з нами", який також має класи для стилізації. Друга колонка містить навігаційну ланку "ГОЛОВНА", яка веде на головну сторінку сайту, та поточний розділ "КОНТАКТИ", що показує користувачам, де вони знаходяться.

Далі на сторінці розташована секція "scroll-content", яка містить форму для зв'язку. Форма має метод "post" і клас "sky-form". Всередині форми знаходиться набір полів для введення інформації. Перше поле форми - це текстове поле для введення імені, яке має клас "input" і ідентифікатор "name". Поруч з полем розташована мітка "Name", яка використовується для зазначення, що користувач повинен ввести своє ім'я. Наступне поле форми - це поле для введення електронної пошти, яке також має клас "input" і ідентифікатор "email". Поруч з цим полем знаходиться мітка "Email", яка вказує, що користувач повинен ввести свою електронну адресу.

Далі у формі є текстове поле для введення теми повідомлення, яке має клас "input" і ідентифікатор "subject". Поруч з цим полем розташована мітка "Subject", яка зазначає, що користувач повинен ввести тему свого повідомлення. Після цього йде текстове поле для введення повідомлення, яке має клас "textarea" і ідентифікатор "message". Поруч з цим полем знаходиться мітка "Message", яка вказує, що користувач повинен ввести текст свого повідомлення.

Під текстовим полем для повідомлення розташована кнопка для надсилання форми, яка має клас "button" і текст "Відправити повідомлення". Ця кнопка дозволяє користувачам надіслати своє ім'я, електронну пошту, тему та текст повідомлення до адміністрації кав'ярні. Усе це забезпечує зручний спосіб для користувачів зв'язатися з кав'ярнею, задавати питання, залишати відгуки або отримувати додаткову інформацію.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						45
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

```

2 <html lang="en">
40 <body>
41 <div class="site-wrapper">
89
90 <div class="section-lg m-top0">
91 <div class="container">
92
93 <div id="js-grid-awesome-work" class="cbp cbp-l-grid-work">
94 <div class="cbp-item identity">
95 <div class="menu-card">
96 <div class="menu-items">
97 <h3>Еспресо</h3>
98 <span class="price">30 UAH</span>
99 <div class="dotted-lines"></div>
100 </div>
101 <p>30 мл</p>
102 </div>
103 </div>
104 <div class="cbp-item identity logos">
105 <div class="menu-card">
106 <div class="menu-items">
107 <h3>Американо</h3>
108 <span class="price">30 UAH</span>
109 <div class="dotted-lines"></div>
110
111 The div element has no special meaning at all. It represents its children. It can be used with the class, lang, and title attributes to mark up
112 semantics common to a group of consecutive elements.
113
114 MDN Reference
115 <div class="cbp-item web-design graphic logos">
116 <div class="menu-card">
117 <div class="menu-items">
118 <h3>Американо з молоком</h3>
119 <span class="price">40 UAH</span>
120 <div class="dotted-lines"></div>
121 </div>
122 <p>160 мл</p>

```

Рисунок 1.24. Код Меню кав'ярні "MARY MAY"

На сторінці "Меню" кав'ярні "MARY MAY" розташований список напоїв, що включає їх назви, обсяг та ціни. Початок документа визначає мову як "en", після чого відкривається тег "body" з класом "site-wrapper". В середині тіла документа створюється секція з класом "section-lg top0", яка містить контейнер з класом "container". У цьому контейнері знаходиться заголовок другого рівня з текстом "МЕНЮ" та підзаголовок з текстом "Меню нашої кав'ярні".

Далі йде список напоїв, кожен з яких представлений окремим блоком. У першому блоці міститься інформація про напій "Еспресо", який має обсяг 30 мл та ціну 30 UAH. Другий блок містить інформацію про напій "Американо", який має обсяг 110 мл та ціну 30 UAH. Третій блок містить інформацію про напій "Американо з молоком", який має обсяг 160 мл та ціну 40 UAH. Четвертий блок містить інформацію про напій "Лате", який має обсяг 110 мл та ціну 45 UAH. П'ятий блок містить інформацію про напій "Айс Лате", який має обсяг 200 мл та ціну 50 UAH. Шостий блок містить інформацію про напій "Флет Уайт", який має обсяг 110 мл та ціну 60 UAH.

Таким чином, сторінка "Меню" кав'ярні "MARY MAY" представляє собою структурований та зручний список напоїв з детальною інформацією про кожен з

них, включаючи назву, обсяг та ціну, що дозволяє відвідувачам легко вибрати напій, який їм подобається.

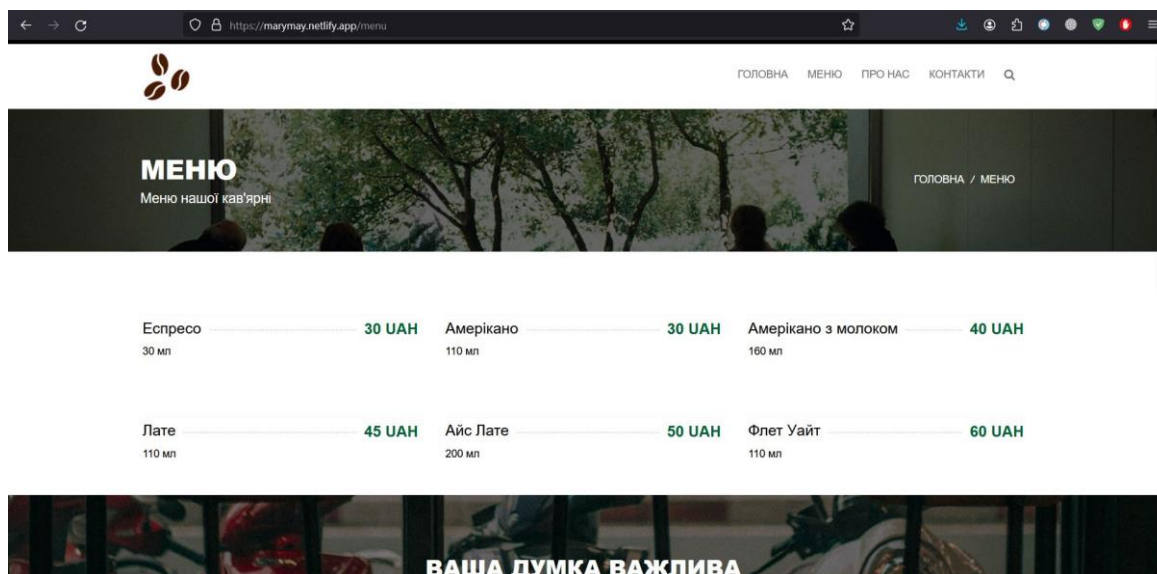


Рисунок 1.25. Меню кав'ярні "MARY MAY", яке включає назви напоїв, їх обсяг і ціни

Таблиця 1.3. – Опис меню з кавовими напоями

Меню Напоїв		
Еспресо	30 мл	30 UAH
Лате	110 мл	45 UAH
Амерікано	110 мл	30 UAH
Айс Лате	200 мл	50 UAH
Амерікано з молоком	160 мл	50 UAH
Флет-Уайт	110 мл	60 UAH

```
> css
> images
> js
> about.html
> contact.html
> index.html
> menu.html
2 <html lang="en">
40 <body>
41 <div class="site-wrapper">
89
90 <div class="section-lg m-top8">
91 <div class="container">
92 <div class="row">
93 <div class="col-md-7 col-sm-6 m-bottom4 text-center">
94 <h2 class="font-color font30 font-bold uppercase m-bottom2">ЗАСНОВНИК</h2>
95 <p class="font-grey font18 font-thin italic line-height30 text-center">Засновник кав'ярні MARY MAY, Марія Мельник, почала св
96 <img src="" alt="" class="m-top3">
97 </p>
98 </div>
99 </div>
100 <div class="col-md-5 col-sm-6 m-bottom5">
101 
102 </div>
103 </div>
104 </div>
105 </div>
106 <!-- end features section 1 -->
107
108 <div class="section-lg m-top6">
109 <div class="container">
110 <div class="row">
111 <div class="col-md-6 col-sm-6 m-bottom4">  </div>
112 <div class="col-md-6 col-sm-6 m-bottom4">
113 <h2 class="font-color font30 font-bold uppercase m-bottom2">НАША ІСТОРИЯ</h2>
114 <p class="font-grey font18 font-thin italic line-height30 text-center">Кав'ярня MARY MAY була заснована Марією Мельник у 202
115 </div>
116 </div>
117 </div>
118 </div>
119 <!-- end features section 2 -->
120
121 <div class="section-lg bg-parallax-2 m-top6">
122 <div class="container">
```

Рисунок 1.26. Код сторінки про нас

На сторінці "Про нас" кав'ярні MARY MAY розташована інформація про засновника кав'ярні та її історію. Початок документа визначає мову як "en", після чого відкривається тег "body" з класом "site-wrapper". Всередині тіла документа створюється секція з класом "section-lg top0", яка містить контейнер з класом "container". У цьому контейнері розташовані два блоки, кожен з яких представляє окрему частину інформації про кав'ярню.

Перший блок містить інформацію про засновника кав'ярні, Марію Мельник. Цей блок представлений у колонці з класом "col-md-7 col-md-6 bottom text-center". У блоці міститься заголовок з текстом "ЗАСНОВНИК" та класами для стилізації, що роблять текст великим і жирним. Під заголовком розташований абзац, який розповідає, що Марія Мельник почала свій бізнес з бажання створити затишне місце для відпочинку. Вона ретельно добирає сорти кави та працює лише з найкращими постачальниками, щоб забезпечити відвідувачів якісною кавою. Завдяки її старанням та відданості справі, кав'ярня MARY MAY швидко здобула популярність серед місцевих жителів і стала улюбленим місцем зустрічей для багатьох гостей. Поруч з текстом розташоване зображення, яке відображає затишний інтер'єр кав'ярні.

Другий блок містить інформацію про історію кав'ярні. Цей блок розташований у колонці з класом "col-md-6 col-md-6 bottom". У блоці міститься

заголовок з текстом "НАША ІСТОРІЯ" та класами для стилізації, що роблять текст великим і жирним. Під заголовком розташований абзац, який розповідає, що кав'ярня MARY MAY була заснована Марією Мельник у 2022 році з метою створити затишне місце для щоденного спілкування та відпочинку. Сама назва кав'ярні походить від поєднання імен Марії та її улюбленого місяця травня. Кав'ярня швидко здобула популярність завдяки якісному обслуговуванню, затишній атмосфері та відмінній каві. Поруч з текстом розташоване зображення, яке відображає елементи декору кав'ярні.

Другий блок розташований у колонці з класом "col-md-6 bottom". Цей блок містить заголовок з текстом "НАША ІСТОРІЯ", який має клас для стилізації, що робить текст великим і жирним. Під заголовком розташований абзац, який розповідає про історію кав'ярні MARY MAY. У тексті зазначено, що кав'ярня була заснована Марією Мельник у 2022 році з метою створити затишне місце для насолоди справжньою кавою. Марія розпочала з маленької, але стильної кав'ярні, де кожен напій готувався з любов'ю та увагою до деталей. Завдяки постійному вдосконаленню меню та високому рівню обслуговування, кав'ярня MARY MAY швидко стала улюбленим місцем для місцевих жителів і туристів.

Цей текст підкреслює основні цінності кав'ярні, такі як увага до якості напоїв та турбота про клієнтів. Розташування зображення поруч з текстом створює гармонійний та привабливий вигляд сторінки, що забезпечує зручне ознайомлення з історією кав'ярні для відвідувачів. Загалом, сторінка "Про нас" кав'ярні MARY MAY представляє собою добре структурований блок з текстовою та візуальною інформацією, що дозволяє відвідувачам дізнатися більше про кав'ярню та її засновника.

Секція завершується додатковими блоками з інформацією про кав'ярню, які розташовані нижче основної інформації. Кожен блок містить заголовок та відповідний текст, що доповнює основну інформацію про кав'ярню та її особливості. Всі блоки мають відповідні класи для стилізації, що забезпечує їх зручне відображення на сторінці та легкість навігації для користувачів.

Таким чином, сторінка "Про нас" кав'ярні MARY MAY представляє собою детальну інформацію про засновника кав'ярні, її історію та особливості, що робить кав'ярню унікальною та привабливою для відвідувачів.

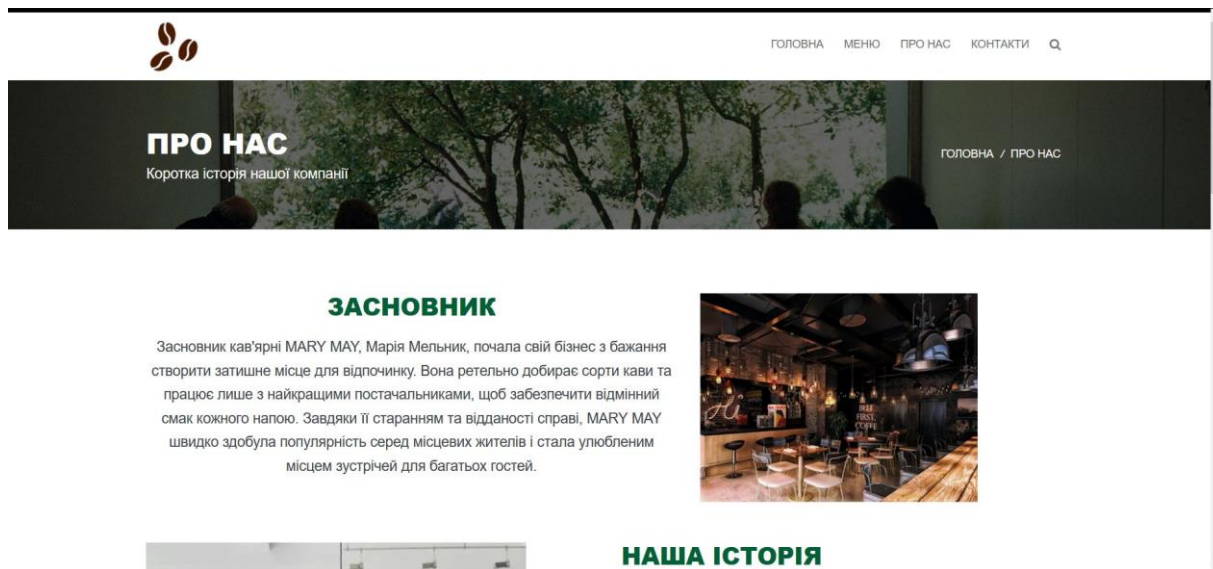


Рисунок 1.27. Опис історії створення кав'ярні MARY MAY

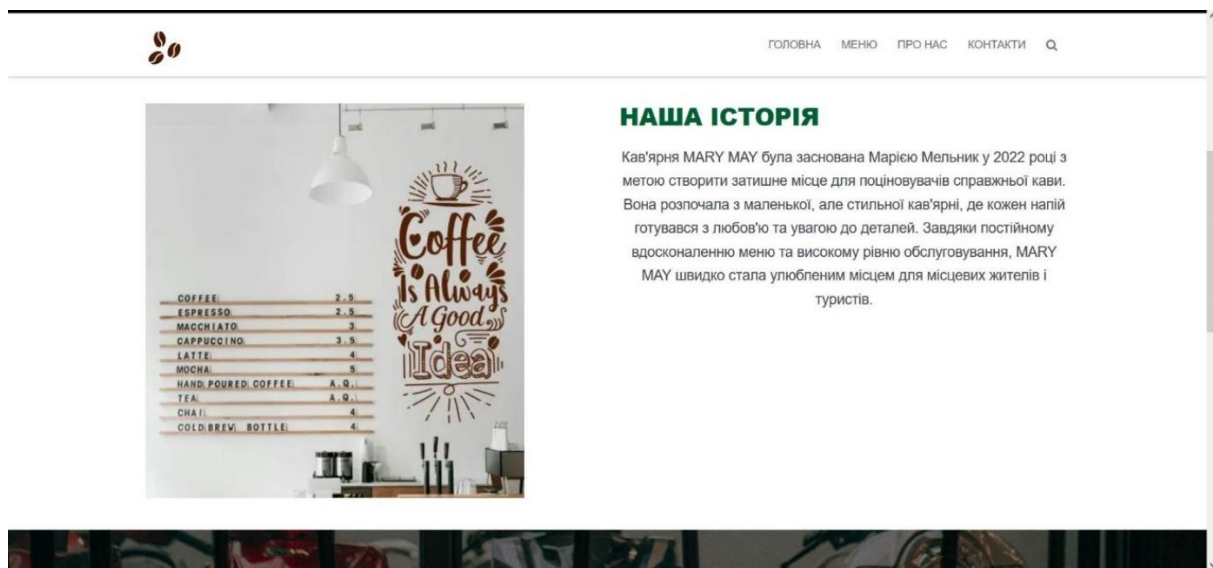


Рисунок 1.28. Сторінка Наша Історія

Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ



повинен ввести своє ім'я. Наступне поле форми - це поле для введення електронної пошти, яке також має клас "input" і ідентифікатор "email". Поруч з цим полем знаходиться мітка "Email", яка вказує, що користувач повинен ввести свою електронну адресу.

Далі у формі є текстове поле для введення теми повідомлення, яке має клас "input" і ідентифікатор "subject". Поруч з цим полем розташована мітка "Subject", яка зазначає, що користувач повинен ввести тему свого повідомлення. Після цього йде текстове поле для введення повідомлення, яке має клас "textarea" і ідентифікатор "message". Поруч з цим полем знаходиться мітка "Message", яка вказує, що користувач повинен ввести текст свого повідомлення.

Під текстовим полем для повідомлення розташована кнопка для надсилання форми, яка має клас "button" і текст "Відправити повідомлення". Ця кнопка дозволяє користувачам надіслати своє ім'я, електронну пошту, тему та текст повідомлення до адміністрації кав'ярні. Усе це забезпечує зручний спосіб для користувачів зв'язатися з кав'ярнею, задавати питання, залишати відгуки або отримувати додаткову інформацію.

Усі поля форми мають відповідні класи для стилізації, що забезпечує їх зручне відображення та легкість заповнення. Форма розташована в центрі сторінки, що робить її легкою для знаходження та використання відвідувачами сайту. Таким чином, контактна форма на сторінці "Контакти" кав'ярні MARY MAY дозволяє користувачам зручно зв'язуватися з адміністрацією кав'ярні, надаючи необхідну інформацію через web-сайт.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						52
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

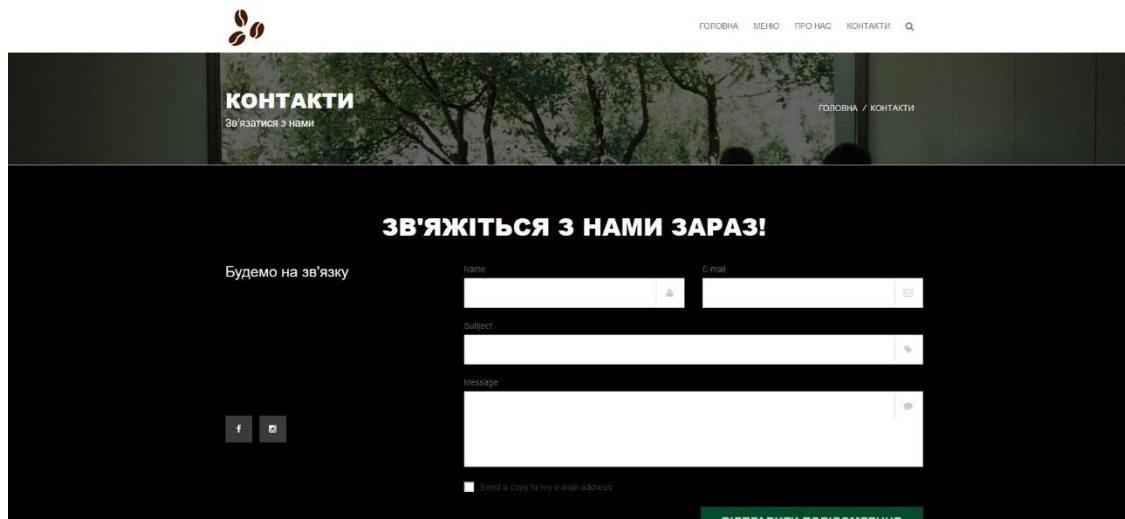


Рисунок 1.30. Контактна форма, яка дозволяє користувачам зв'язатися з адміністрацією кав'ярні безпосередньо через web-сайт

```

COFFEE FINISH
> css
48
> images
49
> js
99
  lass="skroll-content">
100
  action>
154
  </fieldset>
155
  </form>
156
  <button type="submit" class="button">Відправити повідомлення</button>
157
  </form>
158
  <div class="message"> <i class="fa fa-check"></i>
159
  <p>Ваше повідомлення успішно відправлено!</p>
160
  </div>
161
  </form>
162
  </div>
163
  </div>
164
  </div>
165
  </div>
166
  <div class="section-lg m-top0">
167
  <div class="embed-container maps">
168
  <iframe width="425" height="450" class="full-wid" style="pointer-events: none;" src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1s
169
  </div>
170
  </div>
171
  </div>
172
  </div>
173
  </div>
174
  <div class="footer-bg">
175
  <div class="container">
176
  <div class="row">
177
  <div class="col-md-3 col-sm-12 m-bottom3">
178
  <h4 class="font-white font20">Контакти</h4>
179
  <div class="title-line color"></div>
180
  <p class="m-bottom3">Ласкаво просимо до кав'ярні MARY MAY місце, де кожен може насолодитися ароматною кавовою та затишною атмосферою.</p>
181
  <ul class="address-info">
182
  <li><i class="fa fa-angle-right"></i> Одеса, Балківська 33</li>
183
  <li><i class="fa fa-angle-right"></i> +38 (093) 333 7777</li>
184
  <li><i class="fa fa-angle-right"></i> info@marymay.com</li>
  
```

Рисунок 1.31. Код карти в теги <iframe>

На сторінці "Контакти" кав'ярні MARY MAY розміщена карта Google, яка допомагає відвідувачам знайти місце розташування закладу. HTML-код цієї сторінки починається з визначення мови документа "en" та відкриття тега "body" з класом "site-wrapper". Далі в тілі документа створюється секція з класом "scroll-content", яка містить основний вміст сторінки.

У секції розташована форма зворотного зв'язку, яка дозволяє користувачам зв'язатися з адміністрацією кав'ярні. Форма має метод "post" та клас "sky-form". Всередині форми знаходиться набір полів для введення імені, електронної пошти,

теми та повідомлення. Поля мають відповідні мітки та класи для стилізації, що забезпечує зручність використання.

Після форми зворотного зв'язку розташована секція з картою Google. Карта інтегрована за допомогою тега "iframe", який має атрибут "src", що вказує на URL карти Google. Атрибути ширини та висоти встановлені для забезпечення адаптивності карти. Карта відображає місцезнаходження кав'ярні та дозволяє користувачам отримати напрямки до закладу.

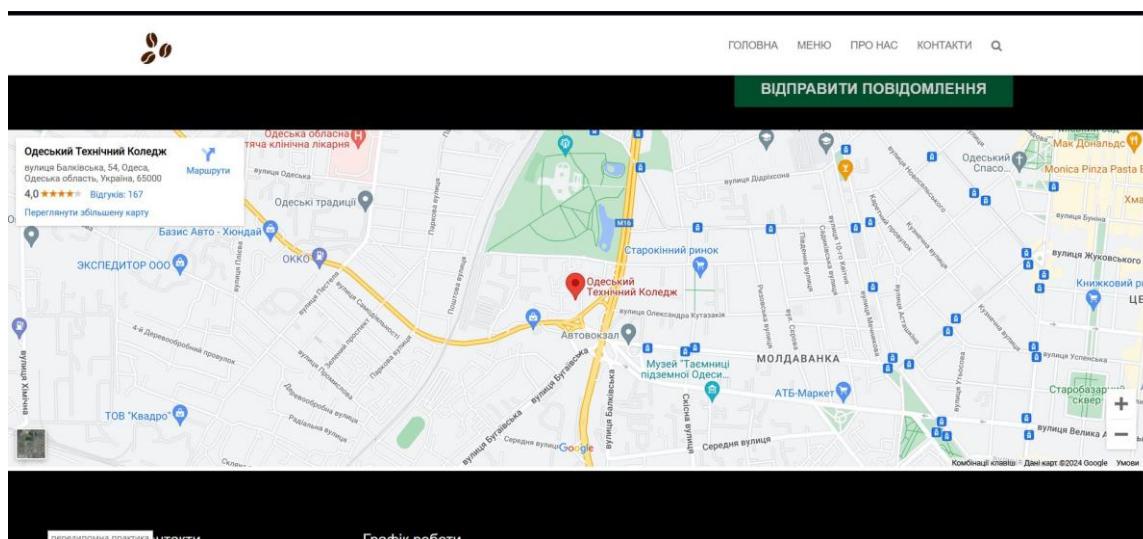


Рисунок 1.32. Google карта , яка допомагає відвідувачам знайти місце розташування закладу.

## 1.3 Викладання готового програмного коду на хостінг

### 1.3.1. Використання сервісу netlify.com

Для доступу користувача до сайту використовували сервіс netlify.com

Сервід дозволяє безкоштовно розміщувати файли HTML, CSS, JavaScript

Для презентації web-сторінок.

Сервіс не має бази даних, реалізован тільки для фронтенд частини.

Для доступу до сторінок сайту сервісом створюється домен третього рівня

<https://marymay.netlify.app/>

Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

54

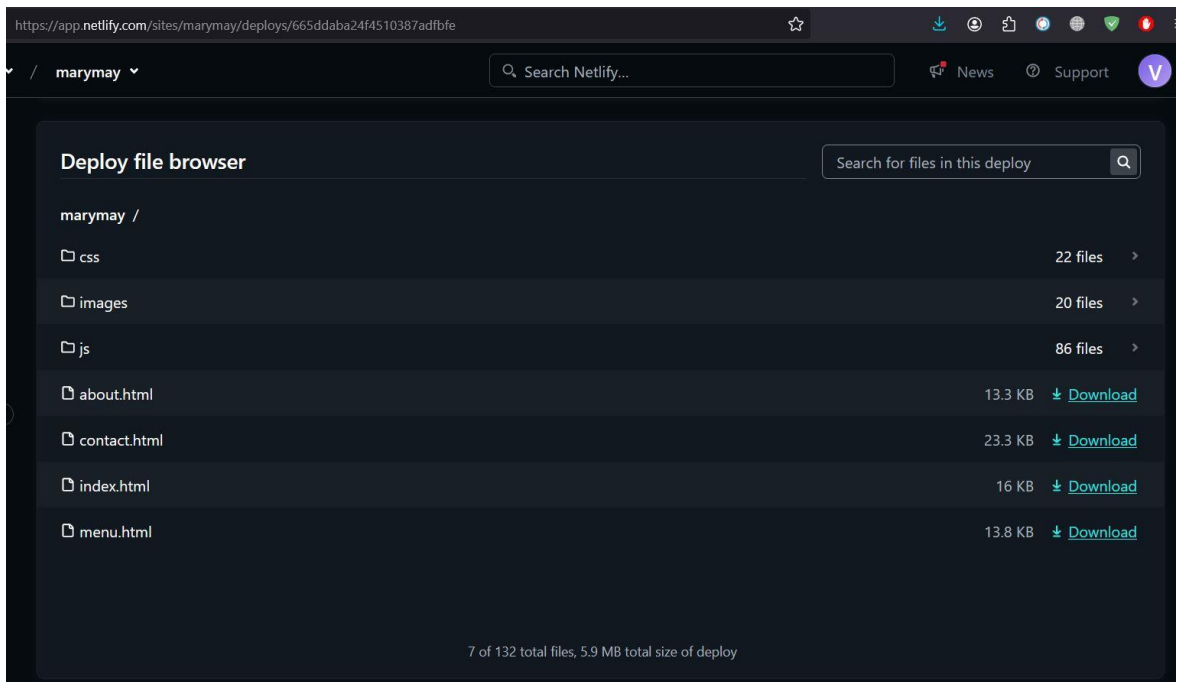
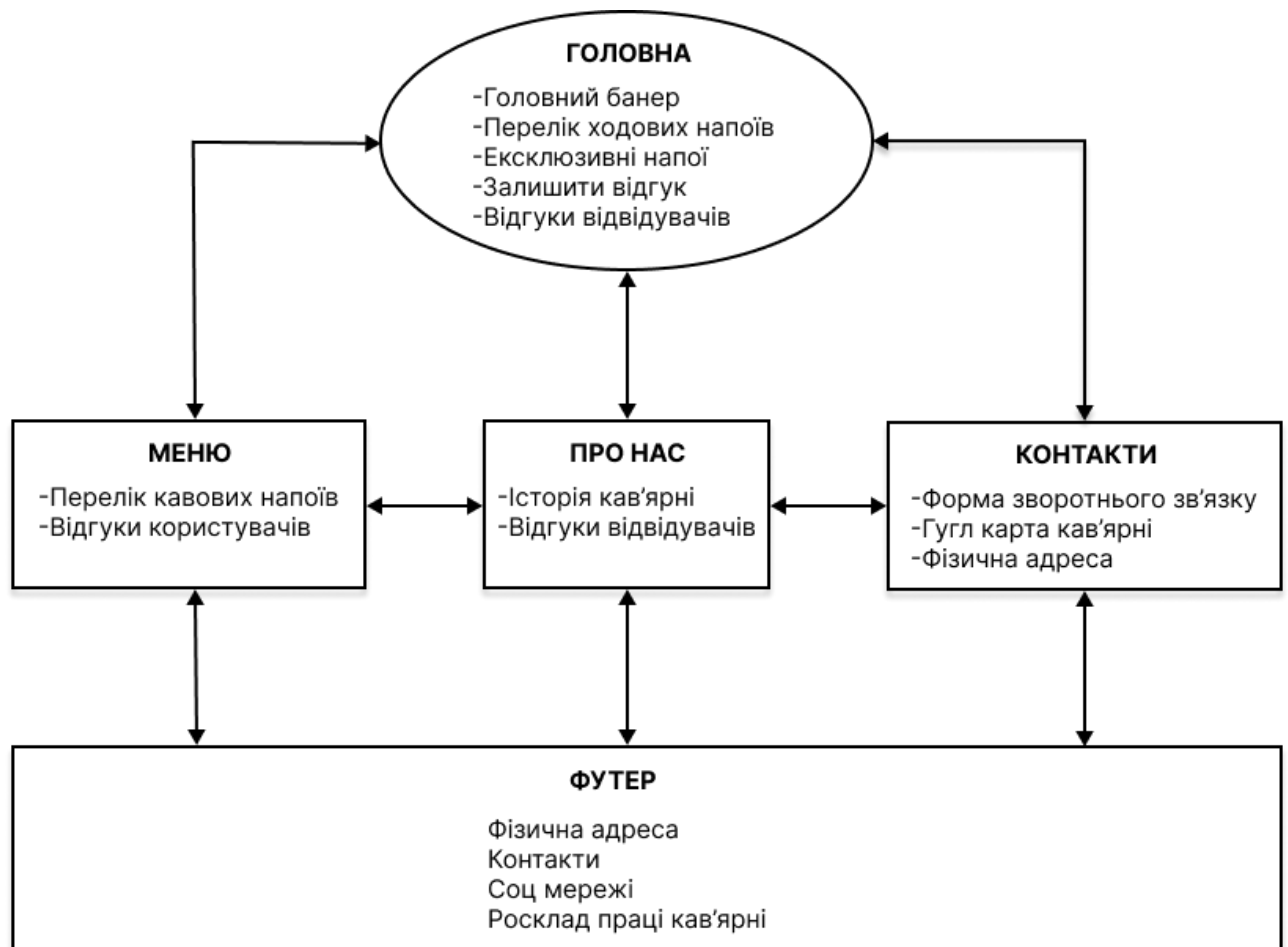


Рисунок 1.33.

## 1.4 Тестування створеного web-сайту

### 1.3.Блок схема алгоритму сайту кав'ярні



Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

55

### 1.4.1. Функціональний огляд головної сторінки

Тестування є важливим етапом створення будь-якого web-сайту, і кав'ярня MARY MAY не є винятком. Процес тестування включає комплексну перевірку роботи всіх функціональних елементів сайту. Це гарантує, що кожна кнопка, посилання та інтерактивний компонент працюють бездоганно, забезпечуючи користувачам позитивний досвід взаємодії.

Одним із ключових аспектів тестування є перевірка відображення сайту на різних пристроях. Це включає тестування на смартфонах, планшетах, ноутбуках і стаціонарних комп'ютерах. Такий підхід дозволяє впевнитися, що сайт виглядає і функціонує належним чином незалежно від розміру екрану та типу пристрою. Перевірка на різних браузерях, таких як Chrome, Firefox, Safari та Edge, гарантує, що користувачі з різними уподобаннями в браузерах матимуть однаковий позитивний досвід перегляду сайту.

Також під час тестування ретельно перевіряється коректність відображення текстів, зображень та інших елементів дизайну. Це включає перевірку правильності розміщення текстів, відсутність помилок, відповідність стилів та кольорів до затвердженого дизайну. Зображення перевіряються на коректність завантаження та відповідність розмірам і якості. Всі елементи дизайну повинні гармонійно поєднуватися між собою, створюючи цілісну та привабливу картину.

Цей ретельний підхід до тестування дозволяє виявити та усунути всі можливі недоліки до запуску сайту, забезпечуючи відвідувачам кав'ярні MARY MAY безперебійний доступ до всієї необхідної інформації та послуг. Завдяки цьому, користувачі можуть насолоджуватися бездоганим функціонуванням сайту та зручністю його використання, що сприяє формуванню позитивного враження про кав'ярню та підвищенню лояльності клієнтів.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		56



**ЛАСКАВО ПРОСИМО**

Кав'ярня MARY MAY – місце, де кожен ранок починається з ароматної кави та затишку. Тут можна насолодитися спокоем і відпочинком у приємній атмосфері.

Завітайте до нас, щоб відчутти особливу атмосферу ранкового натхнення і гармонії.



Рисунок 1.34. Головна сторінка сайту кав'ярні MARY MAY

На головній сторінці сайту кав'ярні MARY MAY представлений привабливий і сучасний дизайн, який створює відчуття затишку та комфорту. Центром уваги є велике зображення інтер'єру кав'ярні, яке вдало підкреслює атмосферу спокою та гармонії. Відвідувачі можуть побачити елегантно оформлений стіл із квітами, що додає тепла і затишку.

Назва кав'ярні "Кав'ярня Mary May" великим шрифтом розташована посередині зображення, привертаючи увагу і наголошуючи на бренді. Під назвою розміщено слоган "Почни ранок з кави", який запрошує відвідувачів розпочати свій день з ароматного напою в кав'ярні.

Нижче основного зображення розташоване привітальне повідомлення, яке додає особистого дотику та запрошує відвідувачів зануритися в атмосферу

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		57

кав'ярні. Текст "Ласкаво просимо" разом із описом кав'ярні наголошує на теплій гостинності та особливому ставленні до кожного клієнта. У цьому повідомленні підкреслюється унікальна атмосфера закладу, де можна насолодитися спокоєм і приємною компанією.

Сайт має чистий і сучасний вигляд завдяки продуманій верстці і використанню світлих тонів, що створює відчуття простору і легкості. Логотип кав'ярні та головне меню навігації розташовані у верхній частині сторінки, забезпечуючи зручний доступ до основних розділів сайту.

Загалом, головна сторінка сайту кав'ярні MARY MAY вдало поєднує естетику і функціональність, створюючи приємний користувацький досвід і запрошуючи відвідувачів особисто відчувати чарівну атмосферу закладу.

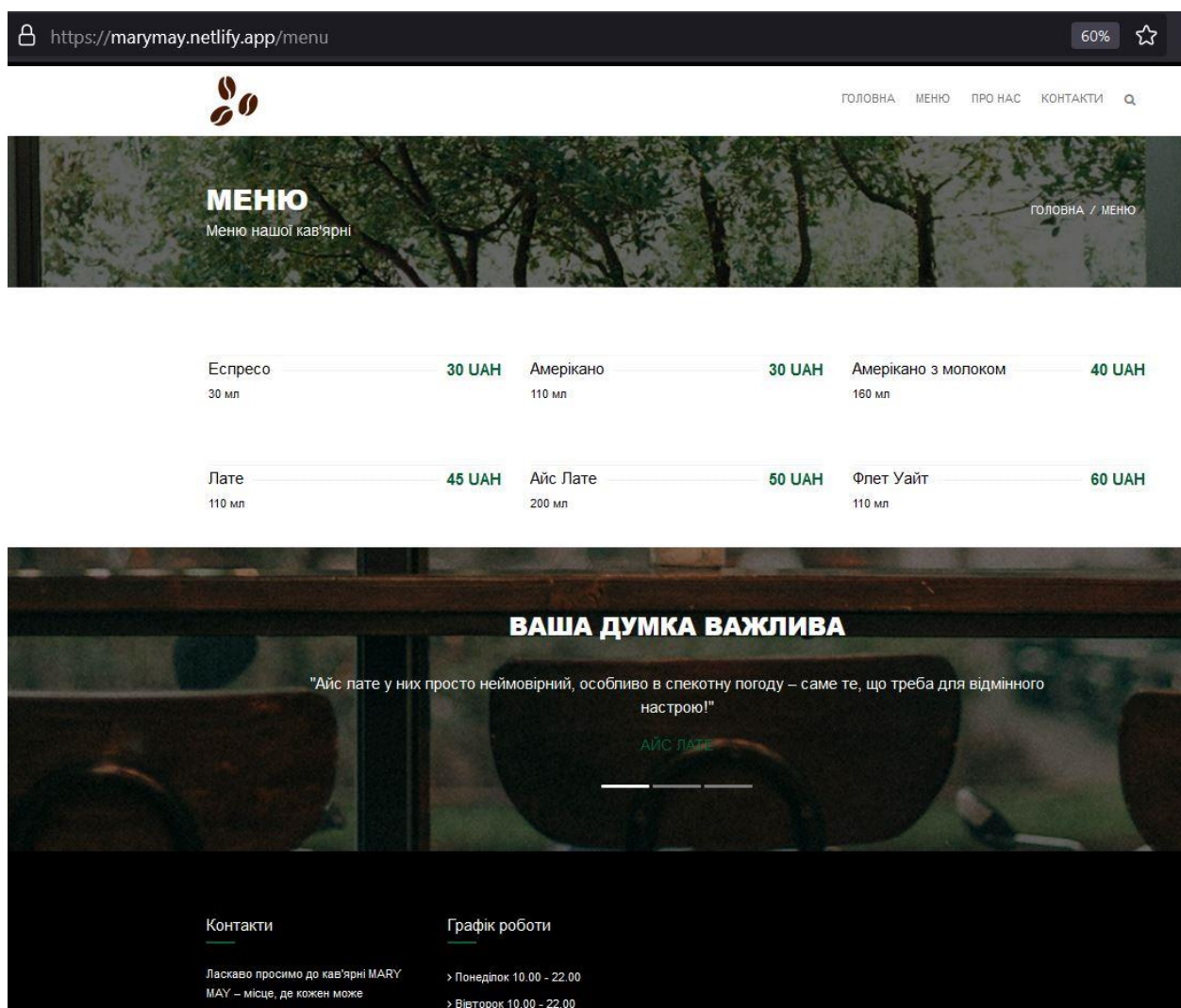


Рисунок 1.35. Сторінка меню

На сторінці "Меню" сайту кав'ярні MARY MAY представлено перелік основних напоїв, кожен з яких супроводжується ціною та об'ємом порції. Цей розділ виконаний у стриманому, але водночас елегантному стилі, що підкреслює високий рівень закладу.

Заголовок "Меню" розташований на білому фоні, що робить його добре помітним. Під заголовком представлено список напоїв, де кожен пункт супроводжується коротким описом та ціною. "Еспресо" пропонується за 30 гривень у порції 30 мл, що є класичним вибором для любителів міцної кави. "Американо" також за 30 гривень, але вже у порції 110 мл, підходить тим, хто надає перевагу більш розведеному напою.

"Американо з молоком" за 40 гривень у порції 160 мл додає м'якість та вершковий смак, тоді як "Лате" за 45 гривень у порції 110 мл пропонує ідеальне поєднання кави та молока. Особливо привертають увагу "Айс Лате" за 50 гривень у порції 200 мл, що є чудовим вибором у спекотний день, та "Флет Уайт" за 60 гривень у порції 110 мл, який пропонує насичений смак з вершковою текстурою.

Середній блок сторінки містить відгуки клієнтів, що створює додатковий шар довіри та залучення до бренду. Розділ "Ваша думка важлива" наголошує на важливості зворотного зв'язку від клієнтів, що демонструє готовність закладу до вдосконалення і турботу про своїх відвідувачів.

Нижня частина сторінки містить контактну інформацію та графік роботи кав'ярні. Тут відвідувачі можуть знайти адресу, телефон та години роботи, що робить інформацію доступною і зручною для планування візиту. Загалом, сторінка "Меню" створює приємне враження завдяки продуманому дизайну і легкій навігації, сприяючи залученню нових клієнтів і задоволенню постійних відвідувачів.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						59
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		



### ЗАСНОВНИК

Засновник кав'ярні MARY MAY, Марія Мельник, почала свій бізнес з бажання створити затишне місце для відпочинку. Вона ретельно добирає сорти кави та працює лише з найкращими постачальниками, щоб забезпечити відмінний смак кожного напою. Завдяки її старанням та відданості справі, MARY MAY швидко здобула популярність серед місцевих жителів і стала улюбленим місцем зустрічей для багатьох гостей.



### НАША ІСТОРІЯ

Кав'ярня MARY MAY була заснована Марією Мельник у 2022 році з метою створити затишне місце для поціновувачів справжньої кави. Вона розпочала з маленької, але стильної кав'ярні, де кожен напій готувався з любов'ю та увагою до деталей. Завдяки постійному вдосконаленню меню та високому рівню обслуговування, MARY MAY швидко стала улюбленим місцем для місцевих жителів і туристів.

Рисунок 1.36. Сторінка про нас

На сторінці "Про нас" сайту кав'ярні MARY MAY представлена докладна інформація про засновника та історію закладу, що створює глибоке розуміння філософії та цінностей кав'ярні.

Верхній частині сторінки, під заголовком "Про нас", розміщена коротка історія компанії, що одразу привертає увагу і задає тон всій сторінці. Оформлення у стриманих кольорах, з використанням високоякісних зображень, робить цю секцію візуально привабливою та інформативною.

У розділі "Засновник" розповідається про Марію Мельник, засновницю кав'ярні MARY MAY. Її історія починається з бажання створити затишне місце для відпочинку, де кожен відвідувач міг би насолодитися якісною кавою та

приємною атмосферою. Марія ретельно добирає сорти кави та працює лише з найкращими постачальниками, щоб забезпечити відвідувачів високоякісними продуктами. Завдяки її старанням та відданості справі, MARY MAY швидко здобула популярність серед місцевих жителів і стала улюбленим місцем зустрічі для багатьох гостей.

Розділ "Наша Історія" детально описує шлях кав'ярні від її заснування у 2022 році. Кав'ярня була створена з метою забезпечити затишне місце для щоденних зустрічей та відпочинку. Від самого початку заклад прагнув створити атмосферу, де кожен відвідувач почувався б як вдома. Ретельно продуманий інтер'єр, професійне обслуговування та високоякісна продукція швидко зробили MARY MAY улюбленим місцем для мешканців міста та туристів.

Фотографії, розміщені у цих розділах, додають тепла та особистого дотику до історії кав'ярні. Вони відображають естетику закладу, передаючи його унікальну атмосферу через зображення інтер'єру та щасливих відвідувачів.

Загалом, сторінка "Про Нас" створює глибоке розуміння цінностей кав'ярні MARY MAY та її історії, викликаючи довіру та інтерес до закладу. Елегантний дизайн та змістовний контент роблять цю сторінку привабливою та інформативною для всіх відвідувачів сайту.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						61
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

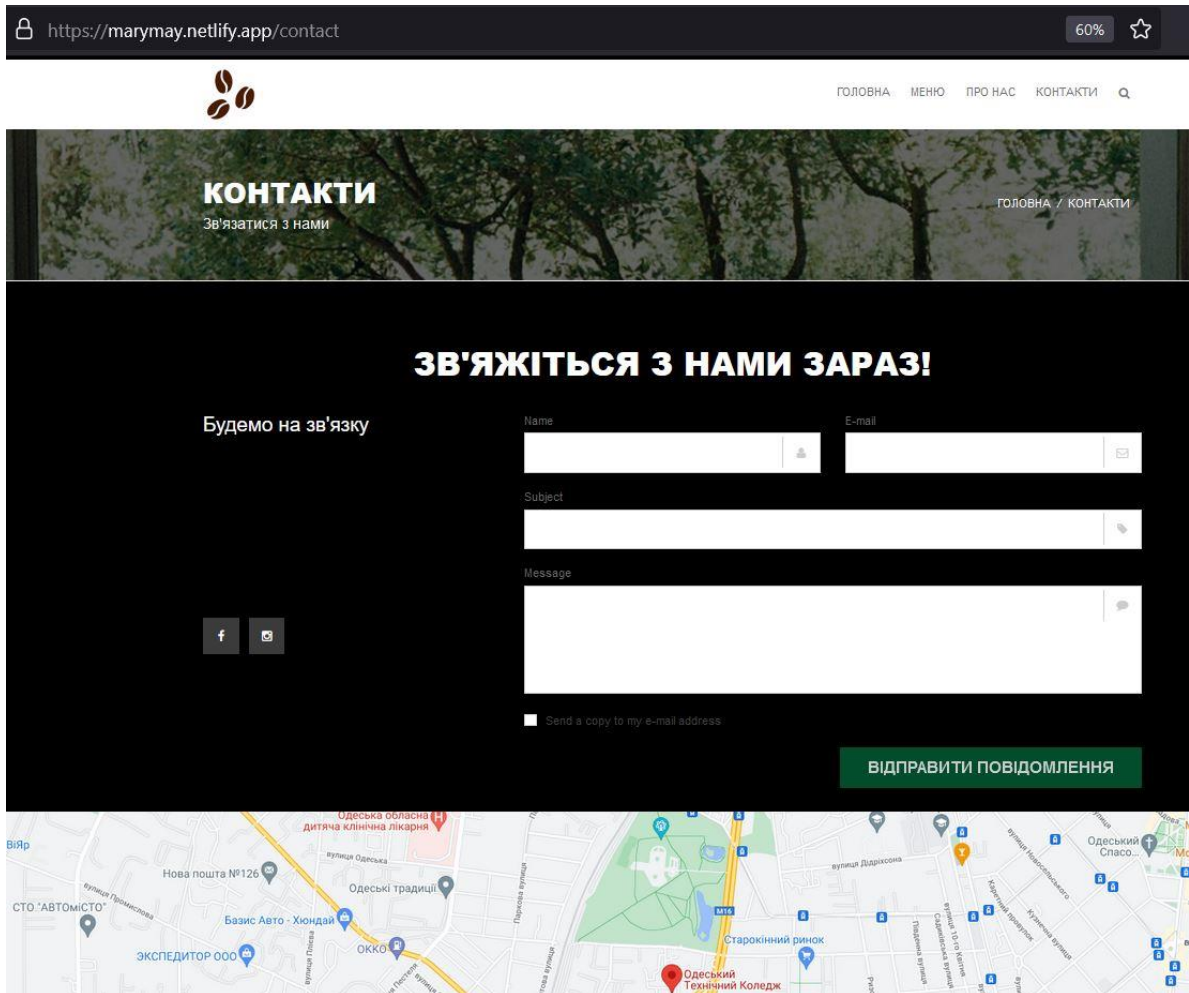


Рисунок 1.37. Сторінка Контакти

На сторінці "Контакти" сайту кав'ярні MARY MAY представлена вишукана й функціональна платформа для зв'язку з відвідувачами. Верхня частина сторінки включає логотип кав'ярні та головне меню, що забезпечує зручний доступ до основних розділів сайту. Заголовок "Контакти" та підзаголовок "Зв'яжіться з нами" одразу ж привертають увагу, створюючи відкритий та гостинний настрій.

Центральне місце на сторінці займає контактна форма, яка складається з полів для введення імені, електронної пошти, теми повідомлення та самого тексту повідомлення. Дизайн форми простий і зрозумілий, що дозволяє користувачам швидко і легко залишити свої повідомлення або запити. Кнопка "Відправити повідомлення" розташована нижче форми та виділяється зеленим кольором, що робить її добре помітною.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		62

Ліва частина сторінки містить блок із закликом до дії "Будемо на зв'язку" та іконки соціальних мереж, що дають можливість швидко перейти на сторінки кав'ярні у Facebook та Instagram. Це забезпечує додаткові канали для взаємодії з клієнтами.

Нижня частина сторінки включає інтерактивну карту Google, яка показує точне розташування кав'ярні. Карта дозволяє відвідувачам легко знайти заклад та прокласти маршрут до нього, що особливо зручно для нових клієнтів та туристів. Під картою розміщена додаткова контактна інформація, така як адреса, телефон і графік роботи, що робить сторінку "Контакти" комплексним ресурсом для отримання всієї необхідної інформації.

Завдяки сучасному дизайну, чіткій структурі та інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу, сторінка "Контакти" кав'ярні MARY MAY забезпечує ефективну комунікацію з відвідувачами, створюючи позитивне враження про заклад і підвищуючи лояльність клієнтів.

#### Підсумок

Web-сайт кав'ярні MARY MAY є актуальним та сучасним, надаючи користувачам зручний доступ до інформації про кав'ярню та її меню.

Сучасний дизайн сайту підкреслює атмосферу кав'ярні і дозволяє легко ознайомитися з асортиментом кавових напоїв. Однією з головних особливостей сайту є можливість дізнатися історію кав'ярні та знайти контакти для зв'язку. Інтеграція з соціальними мережами дозволяє відвідувачам ділитися своїми враженнями та новинами з друзями.

Адаптований під сучасні мобільні пристрої дизайн сайту забезпечує зручний доступ до всієї необхідної інформації про кав'ярню, створюючи унікальний цифровий простір для взаємодії з клієнтами. Має адаптований дизайн під сучасні мобільні пристрої.

					<i>КГ 07. 02 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						63
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		

## 2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ

В дипломному проекті створений web-сайт кав'ярні.

MARY MAY — це сучасна кав'ярня, яка створює затишну атмосферу для своїх відвідувачів. Особливості web-сайту кав'ярні MARY MAY включають сучасний дизайн, що підкреслює атмосферу закладу, доступність інформації про меню, історію кав'ярні та контакти.

Розрахунок економічної ефективності розробки створеного web-сайту.

Загальні витрати (Вз) на створення сайту складаються з декількох параметрів:

$$V_z = V_p + V_v + V_e ,$$

де  $V_p$  – витрати на розробку сайту;

$V_v$  – витрати на впровадження сайту;

$V_e$  – витрати на експлуатацію сайту;

Витрати на розробку сайту ( $V_p$ ) є одноразовими та складаються з вартості наступних видів робіт зі створення сайту :

1. Розробка дизайну сайту: розробка макетів дизайну для головної та внутрішньої сторінок сайту; розробка фірмового стилю, логотипу

2. Реалізація на сайті меню: звичайного багаторівневого, «випадає» «розсовують» багаторівневого

3. Підготовка сторінок-шаблонів

4. Наповнення сайту інформацією: наповнення та форматування web-сторінок; обробка малюнків для публікації на web-сторінках, верстка (переклад в HTML-формат) web-сторінок

5. Програмна розробка сайту: створення програмного коду сайту, програмування динамічних елементів (анімаційних елементів, флеш-заставок)

Для визначення витрат на розробку сайту ( $V_p$ ) розраховуємо оплату праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Для реалізації проекту Web-системи використовуються наступні спеціалісти: Web-розробник.

					КГ 07. 02. 002 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		64

Для визначення трудомісткості розробки сайту (Вр) складено план-графік по розробці web-сайту і тривалості виконання робіт. Розподіл робіт по етапах і видах виконавців наведено в таблиці 1.4.

Таблиця 1.4 – План-графік по розробці Web-сайту

№	Назва етапу	Час виконання (годин)	Посада виконавця
1	Підбір графічних матеріалів	5	Web-розробник
2	Створення макету web-сайта	40	Web-розробник
3	Верстка сторінок сайту	40	Web-розробник
4	Наповнення Web-сторінок інформацією	10	Web-розробник
5	Викладення Web-сайта на Hosting	5	Web-розробник
ВСЬОГО:		100 годин	

Розрахунок трудомісткості здійснений в наступній послідовності:

1. Складений перелік всіх етапів і видів робіт, які необхідно виконати в ході даної розробки.

2. По кожному виду робіт визначений кваліфікаційний рівень виконавців. В разі виконання однієї роботи виконавцями різної кваліфікації, робота розподілена на ряд паралельних конкретних робіт для кожної категорії виконавця.

В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

Розмір заробітної плати розраховуємо виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної ставки за годну. При визначенні вартості виконуваних робіт орієнтуємось на ціни, представлені на сайтах фірм, що спеціалізуються в сфері створення та модернізації web-ресурсів або на мінімальну заробітну плату, встановлену

Відповідно до «Закону про Державний бюджет України» (станом на 01 квітня 2024 року), враховуючи кваліфікацію виконавців, Витрати на заробітну

плату приведені в таблиці 1.5. (мінімальна заробітна плата в місяць - 8000 грн; в годину - 46 грн)

Таблиця 1.5 – Витрати на заробітну плату

№	Персонал	Етапи розробки	Кількість робочих годин	Погодинна ставка грн.	Заробітна плата, грн.
1	Web-розробник	Розробка дизайну сайту	45	200	9000
2	Web-розробник	Верстка сторінок сайту, наповнення Web-сторінок інформацією	50	200	10000
3	Web-розробник	Викладення Web-сайту на Hosting	5	200	1000
ВСЬОГО:					$V_{зп} = 20000$

До складу витрат на оплату праці також включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, встановлені системою оподаткування що діє. Розмір єдиного соціального внеску складає 22% від заробітної плати, розраховується за наступною формулою:

$$V_{есв} = V_{зп} \times 0,22$$

$$V_{есв} = 20000 \times 0,22 = 4400$$

Загальні витрати ( $V_p$ ) на розробку web-сайту розраховуємо як сума витрат на заробітну плату праці персоналу ( $V_{зп}$ ) та єдиного соціального внеску ( $V_{есв}$ ):

$$V_p = V_{зп} + V_{есв}$$

$$V_p = 20000 + 4400 = 24400$$

Витрати на впровадження сайту ( $V_v$ ) складаються з двох складових :

- витрати на реєстрацію доменного імені на 1 рік ( $V_{v1}$ ). Доменне ім'я необхідне для того, щоб сайт був доступний в Інтернеті за унікальною адресою. Це ім'я, яке користувачі вводять у web-браузері, щоб перейти на ваш сайт.

					<b>КГ 07. 02. 002 ДП ПЗ</b>	Арк.
Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата		66

Вартість реєстрації доменного імені зазвичай залежить від його популярності та розширення (наприклад, .com, .net, .org тощо).

- витрати на Hosting на 1 рік (Вв2).

Вартість хостингу залежить від обраного тарифного плану, який може включати різні параметри, такі як обсяг дискового простору, пропускну здатність, кількість електронних скриньок та інші додаткові послуги.

$$Вв = Вв1 + Вв2$$

$$Вв = 1500 + 2000 = 3500$$

Витрати на експлуатацію сайту (Ве) включають вартість робіт з підтримки сайту в робочому стані і вартість послуг по продовженню доменного імені на 1 рік.

Роботи по підтримці сайту в робочому стані включають в себе:

1. Оновлення даних на сайті;
2. Видалення застарілої інформації з сайту;
3. Додавання потрібної інформації на сайт;
4. Налаштування параметрів сервера хостингу;
5. Моніторинг роботи сервера хостингу;
6. Забезпечення щомісячного захисту сайту;
7. Створення резервних копій сайту та ін.

Підтримка сайту кав'ярні MARY MAY в робочому стані включає регулярне оновлення контенту, виправлення помилок, забезпечення безпеки, оптимізацію швидкості завантаження та тестування на різних пристроях і браузерах.

У таблиці 1.6 визначаються постійні витрати як сума витрат на впровадження та експлуатацію сайту протягом року.

Таблиця 1.6 – Постійні витрати

№	Стаття витрат	Вартість за рік, грн.
1	Оновлення контенту на Web-сторінках сайту	20000
2	Створення резервних копій сайту	5000
3	Забезпечення захисту сайту	20000

Всього:

Впост = 45000

Загальні витрати (Вз) на розробку, впровадження та експлуатацію web-сайту розраховуються за наступною формулою:

$$V_z = V_p + (V_{п1} + V_e) = 24400 + (3500 + 45000) = 72900 \text{ грн}$$

Економічна ефективність за рік (Ер) визначається як сукупність коштів, вивільнених за рахунок впровадження сайту:

$$E_p = E_{p1} + E_{p2} = 10000 + 180000 = 190000 \text{ грн}$$

Вивільнення коштів може бути досягнуто за рахунок:

Ер1 - скорочення коштів, що витрачаються на розміщення реклами, а також на виготовлення і поширення прайс-листів, візитних карток, буклетів тощо. В рік це складає 10000 гривень на прайс листів, візитних карток і буклетів.

Ер2 - скорочення засобів за рахунок рішення окремих бізнес-завдань за допомогою сайту. Можливість формування замовлень на товари і послуги за допомогою сайту дозволить скоротити кількість співробітників, зайнятих цим видом робіт. Це дозволить перерозподілити вивільнений робочий час на виконання інших видів робіт і, відповідно витрат на оплату праці за рішенням завдання.

Коефіцієнт економічної ефективності за перший рік вираховується таким чином:  $K_e = E_p / V_z = 190000 / 72900 = 2.60$

Функціональна ефективність може проявлятися:

- в забезпеченні повноти, точності і доступності інформації прокавові напої товари і послуги у будь-який слушний для користувача час доби;

Соціальна ефективність, або соціальний ефект залежить від типу об'єкту сайтобудування (організації, для якої створюється сайт) і може виражатися в наступному:

1. Інформування найбільшого числа зацікавлених осіб про діяльність і про умови укладення договору на виконання робіт цієї організацією.
2. Пошук нових клієнтів і ділових партнерів.
3. Формування позитивного іміджу організації.

Ізм.	Лист	№ доквм.	Підпис	Дата

КГ 07. 02. 002 ДП ПЗ

Арк.

68

## **2 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ**

### **3.1. Вступ;**

Охорона праці має на меті запобігання травмам та негативним наслідкам від роботи. При роботі з комп'ютером передбачається дотримання низки заходів для забезпечення здоров'я і безпеки працівників

Це може включати в себе навчання працівників правилам безпеки, використання захисного спорядження та встановлення процедур у разі виникнення небезпеки. Навчання та інструктажі з питань безпеки праці є важливим елементом забезпечення безпеки працівників. Це допомагає їм усвідомити можливі небезпеки та вчасно реагувати на них.

Працівники, які постійно працюють з комп'ютером, повинні регулярно проходити медичні огляди для контролю стану здоров'я, особливо зору та опорно-рухової системи. Дотримання цих правил та рекомендацій допоможе запобігти негативним наслідкам для здоров'я працівників та забезпечить безпечні умови праці при роботі з комп'ютером.

### **3.2. Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування;**

Важливість забезпечення належних умов праці та безпеки при виконанні робіт в галузі комп'ютерної інженерії не може бути переоцінена. Робоче середовище повинно бути комфортним і безпечним для працівників. Це означає належне освітлення, яке зменшує напругу на очі, а також ергономічні робочі місця, що запобігають втомі та травмам.

Оскільки робота з комп'ютерами і програмним забезпеченням може бути потенційно небезпечною, важливо дотримуватися правил безпеки. Це включає правильне використання обладнання, уникання контакту з електричними джерелами та забезпечення регулярного технічного обслуговування.

Захист від електромагнітного випромінювання також є важливою складовою безпеки. Для цього можуть бути застосовані заходи, такі як використання

					<i>КГ 07. 02 003. ДП ПЗ</i>	Арк.
						69
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

екранування, встановлення захисних екранів або обмеження тривалості роботи з комп'ютером.

### **3.3. Гігієнічні вимоги до виробничого середовища. ( приміщення, мікроклімат, освітлення, шум, робоче місце , електробезпека тощо).**

#### Вимоги до приміщення

Приміщення для роботи комп'ютерних інженерів повинні відповідати вимогам простору, комфорту та безпеки. Воно повинно бути достатньо просторим, щоб уникнути тісноти і забезпечити вільне переміщення працівників. Тому відповідно до санітарних вимог площа приміщення на одне робоче місце повинна складати не менше 6м<sup>2</sup>., а об'єм – 20 м<sup>3</sup>.

#### Мікроклімат

Мікроклімат включає параметри температури, вологості і швидкість руху повітря. Оптимальна температура для офісних приміщень повинна бути в межах 18-22°C, щоб уникнути перегріву або переохолодження працівників. Вологість повітря має становити 40-60%, щоб запобігти сухості повітря, що може викликати дискомфорт і проблеми зі здоров'ям. Швидкість руху повітря не повинна перевищувати 0,2 м/с, щоб уникнути протягів. Важливо забезпечити належну вентиляцію для підтримання свіжого повітря.

#### Освітлення

Освітлення в робочому приміщенні повинно бути достатнім і рівномірним, щоб уникнути перенапруження очей. Найкраще використовувати природне світло, однак при його недостатності слід застосовувати штучне освітлення, яке не створює бликів на екрані монітора

Рівень освітленості повинен становити не менше 500 люксів. Освітлювальні прилади повинні бути розташовані так, щоб уникнути відблисків на екранах моніторів.

#### Шум

Рівень шуму в робочих приміщеннях для комп'ютерних інженерів повинен бути мінімальним, оскільки високий рівень шуму може спричинити стрес і зниження продуктивності. Оптимальний рівень шуму не повинен перевищувати

					<b>КГ 07. 02 003. ДП ПЗ</b>	Арк.
						70
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

50-60 дБ. Для зниження рівня шуму можна використовувати звукоізоляційні матеріали, а також розміщувати шумні прилади у відокремлених приміщеннях або застосовувати шумозахисні перегородки.

#### Робоче місце

Робоче місце повинно бути організоване з урахуванням ергономічних вимог, щоб мінімізувати навантаження на очі, руки та хребет. Висота робочого столу та стільця повинна регулюватися для забезпечення правильної постави.

Стіл і стілець повинні мати регулювання висоти для забезпечення правильної постави. Монітор повинен бути розташований на відстані 50-70 см від очей, з верхньою частиною екрану на рівні очей або трохи нижче. Рекомендується використовувати підставки для ніг і підлокітники для стільця. Робоча поверхня повинна бути достатньо просторою для розміщення необхідного обладнання та матеріалів.

Для запобігання втоми та зниження ризику захворювань, пов'язаних з тривалим перебуванням за комп'ютером, слід організувати робочий час таким чином, щоб періодично робити перерви. Рекомендується кожну годину роботи робити перерву на 5-10 хвилин. Під час перерви слід виконувати прості фізичні вправи для очей, рук і всього тіла.

Працівники повинні дотримуватися правил безпеки під час роботи з комп'ютером. Необхідно уникати перегріву обладнання, регулярно проводити технічне обслуговування комп'ютерів і периферійних пристроїв. У разі виявлення несправностей слід негайно повідомити про це керівництву. Важливо дотримуватися правил електробезпеки: не використовувати пошкоджені дроти та розетки, уникати контакту з рідинами біля комп'ютера та інших електронних пристроїв. При виникненні аварійних ситуацій потрібно негайно вимкнути обладнання з мережі.

Робота за комп'ютером може спричинити психологічне навантаження, тому важливо підтримувати сприятливий психологічний клімат у колективі. Рекомендується уникати перенавантажень, стресових ситуацій та підтримувати позитивну атмосферу на робочому місці.

					<i>КГ 07. 02 003. ДП ПЗ</i>	Арк.
						71
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Працівники, які постійно працюють з комп'ютером, повинні регулярно проходити медичні огляди для контролю стану здоров'я, особливо зору та опорно-рухової системи. Дотримання цих правил та рекомендацій допоможе запобігти негативним наслідкам для здоров'я працівників та забезпечить безпечні умови праці при роботі з комп'ютером.

#### Електробезпека

Електробезпека є критичним аспектом для запобігання нещасним випадкам при роботі з електрообладнанням. Усі електроприлади повинні бути заземлені, а електричні дроти та розетки - неушкодженими. Необхідно уникати контакту з рідинами поблизу електронних пристроїв. При виявленні несправностей в електрообладнанні слід негайно повідомити керівництву та не використовувати пошкоджене обладнання до його ремонту. Електропроводка повинна відповідати встановленим стандартам і бути розрахована на відповідне навантаження.

#### **3.4. Пожежна безпека;**

Пожежна безпека в галузі комп'ютерної інженерії є важливою складовою забезпечення безпеки праці. Для зменшення ризику пожежі та мінімізації можливих наслідків необхідно дотримуватися певних правил і виконувати спеціальні заходи. Правильне підключення та експлуатація електрообладнання мають важливе значення, оскільки це допомагає уникнути коротких замикань і перенапруг. Регулярна перевірка електроінсталяції дозволяє виявити потенційні проблеми на ранніх стадіях. Забезпечення належної вентиляції сприяє уникненню перегріву обладнання, що може призвести до займання.

Встановлення систем пожежної сигналізації допомагає виявляти пожежу на ранній стадії та швидко реагувати на неї. Пожежні екстрені виходи повинні бути доступними і чітко позначеними, щоб працівники могли швидко евакуюватися у разі пожежі. Пожежні екстинктори мають бути розташовані у відповідних місцях, що дозволяє швидко та ефективно гасити пожежу.

Також важливо використовувати обладнання, яке автоматично вимикається у разі виникнення пожежі або перевищення температурних норм.

					<b>КГ 07. 02 003. ДП ПЗ</b>	Арк.
						72
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Це допомагає запобігти подальшому розповсюдженню вогню. Дотримання цих правил сприяє

зменшенню ризику пожежі та забезпечує безпеку працівників у галузі комп'ютерної інженерії.

Первинні засоби пожежогасіння:

У приміщеннях з комп'ютерами та іншим електронним обладнанням для гасіння пожеж застосовуються автоматизовані системи пожежогасіння. Ці системи мають спеціально розроблені компоненти, які дозволяють ефективно гасити пожежі. Вуглекислотні вогнегасники відзначаються високою ефективністю, оскільки швидко припиняють процес горіння, не завдаючи шкоди електрообладнанню.

Крім систем пожежогасіння, наявність пожежних щітів та пожежних кранів є необхідною. Запасні виходи для евакуації людей в разі пожежі мають бути легко доступними та чітко позначеними. План евакуації, розміщений біля дверей виходу, надасть людям необхідну інформацію для швидкого та безпечного виходу.

Такі заходи дозволяють мінімізувати ризики під час пожежі та забезпечують безпеку для всіх присутніх в приміщенні.

					<i>КГ 07. 02 003. ДП ПЗ</i>	Арк.
						73
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

## ВИСНОВКИ

У рамках дипломного проєкту був створений функціональний web-сайт, який включає в себе основні розділи з необхідною інформацією та функціоналом. Для реалізації проєкту було використано такі інструменти, як Photoshop для дизайну, VS Code для програмування, та ряд технологій, включаючи HTML, CSS, JS, Bootstrap, та jQuery.

Сайт кав'ярні MARY MAY є зручним і інформативним ресурсом для відвідувачів. Він дозволяє легко ознайомитися з меню, де представлено сім видів кави з детальними описами та цінами, що допомагає зробити вибір напою відповідно до власних вподобань. Відгуки клієнтів надають додаткову інформацію про якість продуктів, а розділ "Про нас" знайомить з історією кав'ярні та засновником, що додає відчуття особистого підходу та надійності. Контактна інформація та посилання на соціальні мережі забезпечують легкий зв'язок з кав'ярнею, а сучасний дизайн і приємна колірна схема роблять перегляд сайту приємним і комфортним. В дипломному проєкті створено сайт кав'ярні

В пояснювальній записці розглянуті всі питання передбачені технічним завданням на дипломне проєктування, проведено аналіз предметної області; детально описано технології та засоби, які використовувалися при створенні проєкту; проведено розрахунок економічної ефективності створення та впровадження створеного проєкту; розглянуті питання охорони праці та наведений перелік використаних джерел.

					<i>КГ 07. 02 000. ДП ПЗ</i>	Арк.
						74
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

# ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Web довідник «Htmlbook» [Web - сайт]. URL: <https://htmlbook.online/page/css-text-decoration-line>
2. Книга «Створюємо динамічні web-сайти за допомогою PHP, MySQL, JavaScript, CSS та HTML5. Робін Ніксон» <https://drive.google.com/file/d/1pcC7V1UIh-nxq2qI2eZoITDa8e5MNFNT/view>
3. Web довідник «Норми і правила роботи з комп'ютерною технікою. [Web-сайт]. URL: <http://oksanadobrovolska.blogspot.com/2014/03/blog-post.html>.
4. «Інструкція з охорони праці при роботі з комп'ютером» [Web-сайт]. URL: <https://osvita-docs.com/node/41>
5. Web довідник « Безкоштовні медіа - файли» [Web-сайт]. URL: <https://pixabay.com/>
6. Web довідник « Безкоштовні медіа - файли» [Web-сайт]. URL: <https://www.pexels.com/uk-ua/>
7. Web довідник « Ресурси для розробників, розробниками» [Web-сайт]. URL: <https://developer.mozilla.org/ru/docs/Web/HTML>
8. Web довідник « Інтерактивні уроки та інструкції з основних web-технологій» [Web-сайт]. URL: <https://www.w3schools.com/>
9. Web довідник « Блог і навчальні матеріали, що охоплюють всі аспекти CSS та web-дизайну» [Web-сайт]. URL: <https://css-tricks.com/>
10. Web довідник « Форум для програмістів, де можна знайти відповіді на більшість питань, пов'язаних з web-розробкою» [Web-сайт]. URL: <https://stackoverflow.com/>
11. Web довідник « Спільнота розробників з безліччю корисних статей та уроків з Web-розробки» [Web-сайт]. URL: <https://it-kitchen.com.ua/>
12. Web довідник « Спільнота українських ІТ-фахівців з безліччю статей, новин та обговорень, присвячених web-розробці» [Web-сайт]. URL: <https://dou.ua/>
13. Web довідник « Спільнота розробників з безліччю корисних статей та підручників з програмування та web-розробки» [Web-сайт]. URL: <https://devzone.org.ua/>

					<i>КГ 07. 02 000. ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		75

14. Web довідник « Платформа з новинами, статтями та інтерв'ю для розробників та IT-фахівців» [Web-сайт]. URL: <https://highload.today/>

15. Web довідник « Блог з корисними статтями та ресурсами для web-розробників» [Web-сайт]. URL: <https://innovecs.com/blog/>

					<i>КГ 07. 02 000. ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		76

## ДОДАТОК А. Програмний код логіки головної web-застосунку

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<title>Кав'ярня MARY MAY</title>

<!-- Favicon -->
<link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="images/favicon-16x16.png">

<!-- Google fonts -->
<link
href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,300italic,400,400italic,
600,600italic,700,700italic,800,800italic' rel='stylesheet' type='text/css'>

<!-- Bootstrap -->
<link href="css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">

<!-- CSS STYLES -->
<link rel="stylesheet" href="css/style.css" type="text/css" />
<link rel="stylesheet" href="css/reset.css" type="text/css" />
<link rel="stylesheet" href="css/font-awesome/css/font-awesome.min.css">
<link rel="stylesheet" href="css/Simple-Line-Icons-Webfont/simple-line-icons.css"/>
<link rel="stylesheet" href="css/et-line-font/et-line-font.css">

<!-- Responsive Devices Styles -->
<link rel="stylesheet" media="screen" href="css/responsive-layouts.css"
type="text/css" />

<!-- Main Menu -->
<link href="js/mainmenu/menu.css" rel="stylesheet">

<!-- Base MasterSlider style sheet -->
<link rel="stylesheet" href="js/masterslider/style/masterslider.css" />
<link rel="stylesheet" href="js/masterslider/skins/default/style.css" />
<link rel="stylesheet" href="js/masterslider/style/style.css" />

</head>
<body>
```

```

<div class="site-wrapper">
  <header class="header headr-style-2">
    <!-- Menu -->
    <div class="navbar yamm navbar-default">
      <div class="container">
        <div class="navbar-header">
          <button type="button" data-toggle="collapse" data-target="#navbar-collapse-1" class="navbar-toggle"><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span></button>
          <a href="index.html" class="navbar-brand logo"></a>
        </div>

        <div id="navbar-collapse-1" class="navbar-collapse collapse pull-right">
          <nav>
            <ul class="nav navbar-nav">
              <!-- Classic list -->
              <li class="yamm-fw"><a href="index.html">ГОЛЮБНА</a></li>
              <li class="yamm-fw"><a href="menu.html">МЕНЮ</a></li>
              <li class="yamm-fw"><a href="about.html">ПРО НАС</a></li>
              <li class="yamm-fw"><a href="contact.html">КОНТАКТИ</a></li>
            </ul>
          </nav>
          <div class="search-box no-display-phone">
            <form class="navbar-form" role="search">
              <div class="input-group">
                <input type="text" class="form-control" placeholder="Search here...!">
                <span class="input-group-btn">
                  <button type="reset" class="btn btn-default"><span class="fa fa-close">
<span class="sr-only">Close</span></span></button>
                  <button type="submit" class="btn btn-default"><span class="fa fa-search">
<span class="sr-only">Search here...!</span></span></button>
                </span></div>
              </form>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    <!-- end Header -->

    <!-- Master Slider -->
    <div class="master-slider ms-skin-default" id="masterslider">
      <!-- slide 1 -->
      <div class="ms-slide slide-1" data-delay="14">
        <!-- slide background -->

```

```

```

```
<h3 class="ms-layer text1 one full-wid text-center font-white uppercase" style="left:0; top:330px;" data-type="text" data-delay="2000" data-duration="2000" data-ease="easeOutExpo" data-effect="rotate3dtop(-100,0,0,40,t)">ПОЧНИ РАНОК 3
```

```
КАВИ</h3>
```

```
<h3 class="ms-layer title2 one font-bold font-white uppercase text-center" style="left:0;top:380px;" data-type="text" data-delay="2500" data-duration="2500" data-ease="easeOutExpo" data-effect="rotate3dtop(-100,0,0,40,t)">КАВ'ЯРНЯ MARY
```

```
MAY</h3>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<!-- end Master Slider -->
```

```
<div class="section-lg bgshade m-top0">
```

```
<div class="container">
```

```
<div class="row">
```

```
<div class="col-md-6 col-sm-6 ">
```

```
<div class="section-titles text-center uppercase">
```

```
<h2 class="font-black font30 font-bold">ЛАСКАВО ПРОСИМО</h2>
```

```
</div>
```

```
<p class="text-center m-bottom3">Кав'ярня MARY MAY – місце, де кожен ранок починається з ароматної кави та затишку.
```

```
Тут можна насолодитися спокоєм і відпочинком у приємній атмосфері.</p>
```

```
<p class="font-color font18 font-thin italic line-height30 text-center">Завітайте до нас, щоб відчутти особливу атмосферу ранкового натхнення і гармонії.<br>
```

```
</p>
```

```
</div>
```

```
<div class="col-md-6 col-sm-6">  </div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<!-- end features section 1 -->
```

```
<div class="section-lg m-top0">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-md-10 sec-auto-margin">
        <div class="section-titles text-center uppercase m-bottom4">
          <h2 class="font-black font30 font-bold">МЕНЮ</h2>
        </div>
      <div class="col-md-8 col-xs-12 sec-auto-margin">
        <div class="menu-card">
          <div class="menu-items">
            <h3>Еспресо</h3>
            <span class="price">30 UAH</span>
            <div class="dotted-lines"></div>
          </div>
          <p>30 мл</p>
        </div>
        <div class="menu-card">
          <div class="menu-items">
            <h3>Амерікано</h3>
            <span class="price">30 UAH</span>
            <div class="dotted-lines"></div>
          </div>
          <p>110 мл</p>
        </div>
        <div class="menu-card">
          <div class="menu-items">
            <h3>Амерікано з молоком</h3>
            <span class="price">40 UAH</span>
            <div class="dotted-lines"></div>
          </div>
          <p>160 мл</p>
        </div>
        <div class="menu-card">
          <div class="menu-items">
            <h3>Лате</h3>
            <span class="price">45 UAH</span>
            <div class="dotted-lines"></div>
          </div>
          <p>110 мл</p>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

```
<!-- end features section 2 -->
```

```
<div class="section-lg bg-parallax m-top8">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
        <div class="services-we-do">
          <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">50 UAH</span></div>
          <div class="service-info">
            <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">АЙС
ЛАТЕ</h3>
            <p>Прохолодний напій, що поєднує еспресо, молоко і лід, створюючи
гармонійний смак і освіжаюче. відчуття.</p>
            <div class="button full-wid left m-top2"></div>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
        <div class="services-we-do">
          <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">60 UAH</span></div>
          <div class="service-info">
            <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">Флет
айт</h3>
            <p>Гармонійне поєднання насиченого еспресо з додаванням спіненого
молока.<br><br></p>
            <div class="button full-wid left m-top2"></div>
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="col-md-4 col-sm-6 m-bottom4">
        <div class="services-we-do">
          <div class="post-img"><a href="#"></a><span class="dine-time">70 UAH</span></div>
          <div class="service-info">
            <h3 class="font-black font-bold font20 uppercase m-bottom2">Матча
лате</h3>
            <p>Готується з порошку зеленого чаю, збитого з гарячою водою, до
якого додається спінене молоко. </p>
            <div class="button full-wid left m-top2"></div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

```

</div>
</div>
<!-- end features section 3 -->

<div class="section-lg bg-parallax-1 m-top6">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <h4 class="font-white text-center font35 font-thin"> </h4>
      <div class="button full-wid left text-center m-top6"><a class="btn boxed-color-
lg red uppercase font-bold font20" href="contact.html">Залиште свій
відгук</a></div>
    </div>
  </div>
</div>
<!-- end features section 4 -->

<div class="section-lg m-top8">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="section-titles text-center uppercase">
        <h2 class="font-black font30 font-bold m-bottom5">Ваша думка
важлива</h2>
      </div>
      <div class="col-md-3 col-sm-3 m-bottom4">
        <div class="post-img">  </div>
        <div class="">
          <h2 class="m-top3 font-bold font20 uppercase m-bottom1"><a href="#"
class="font-black">Айс лате</a></h2>
          <small><i class="fa fa-calendar-o"></i> 30 травня 2024
&nbsp;&nbsp;&nbsp;</small>
          <p class="m-top1 m-bottom2">"Айс лате у них просто неймовірний,
особливо в спекотну погоду – саме те, що треба для відмінного настрою!"</p>
        </div>
      </div>
      <div class="col-md-3 col-sm-3 m-bottom4">
        <div class="post-img">  </div>
        <div class="">
          <h2 class="m-top3 font-bold font20 uppercase m-bottom1"><a href="#"
class="font-black">Флет уайт</a></h2>
          <small><i class="fa fa-calendar-o"></i> 28 травня 2024
&nbsp;&nbsp;&nbsp;</small>
          <p class="m-top1 m-bottom2">"Флет уайт - ідеально збалансований напій з
глибоким смаком та ніжною пінкою!"</p>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

```
</div>
</div>
<div class="col-md-3 col-sm-3 m-bottom4">
  <div class="post-img">  </div>
  <div class="">
    <h2 class="m-top3 font-bold font20 uppercase m-bottom1"><a href="#"
class="font-black">Матча</a></h2>
    <small><i class="fa fa-calendar-o"></i> 15 травня 2024
&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</small>
    <p class="m-top1 m-bottom2">"Матча - це справжня насолода для смаку і
душі, надихаючий напій з вишуканим ароматом!"
    </p>
  </div>
</div>
</div>
<div class="col-md-3 col-sm-3 m-bottom4">
  <div class="post-img">  </div>
  <div class="">
    <h2 class="m-top3 font-bold font20 uppercase m-bottom1"><a href="#"
class="font-black">Еспресо</a></h2>
    <small><i class="fa fa-calendar-o"></i> 9 травня 2024
&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</small>
    <p class="m-top1 m-bottom2">"Еспресо в цій кав'ярні - справжнє
задоволення для поціновувачів якісної кави!"</p>
  </div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<!-- end features section 5 -->
```

```
<footer class="footer-bg">
<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-md-3 col-sm-12 m-bottom3">
      <h4 class="font-white font20">Контакти</h4>
      <div class="title-line color"></div>
      <p class="m-bottom3">Ласкаво просимо до кав'ярні MARY MAY – місце, де
кожен може насолодитися ароматною кавою та затишною атмосферою.</p>
      <ul class="address-info">
        <li><i class="fa fa-angle-right"></i> Одеса, Балківська 33а</li>
        <li><i class="fa fa-angle-right"></i> +38 (093) 333 7777</li>
        <li><i class="fa fa-angle-right"></i> info@marymay.com</li>
      </ul>
```

</div>

<div class="col-md-3 col-sm-12 m-bottom3">

<h4 class="font-white font20">Графік роботи</h4>

<div class="title-line color"></div>

<div class="line-height33">

<ul class="no-left-padd">

<li><i class="fa fa-angle-right"></i> Понеділок 10.00 - 22.00</li>

<li><i class="fa fa-angle-right"></i> Вівторок 10.00 - 22.00</li>

<li><i class="fa fa-angle-right"></i> Середа 10.00 - 22.00</li>

<li><i class="fa fa-angle-right"></i> Четверг 10.00 - 22.00</li>

<li><i class="fa fa-angle-right"></i> П'ятниця 10.00 - 22.00</li>

<li><i class="fa fa-angle-right"></i> Субота 10.00 - 22.00</li>

<li><i class="fa fa-angle-right"></i> Неділя 10.00 - 22.00</li>

</ul>

</div>

</div>

</div>

</div>

</footer>

<div class="copyrights">

<div class="container">

<div class="row">

<div class="col-md-6 m-top1 m-bottom1 font-white"> &copy; 2024 Кав'ярня  
MARY MAY</div>

<div class="col-md-6">

<ul class="social-icons style-two">

<li><a href="https://www.facebook.com/?locale=uk\_UA"><i class="fa fa-  
facebook"></i></a></li>

<li><a href="https://www.instagram.com/"><i class="fa fa-  
instagram"></i></a></li>

</ul>

</div>

</div>

</div>

</div>

<!-- end footer -->

</div>

<!-- jQuery (necessary for Bootstrap's JavaScript plugins) -->

<script src="js/jquery.min.js"></script>

<!-- Include all compiled plugins (below), or include individual files as needed -->

<script src="js/jquery.js"></script>

```
<script src="js/bootstrap.min.js"></script>

<!-- MasterSlider -->
<script src="js/masterslider/jquery.easing.min.js"></script>
<script src="js/masterslider/masterslider.min.js"></script>
<script type="text/javascript">
(function($) {
    "use strict";
    var slider = new MasterSlider();

    // adds Arrows navigation control to the slider.
    slider.control('arrows', {insertTo:'#masterslider'});
    // slider.control('timebar');
    slider.control('bullets');

    slider.setup('masterslider', {
        width:1020, // slider standard width
        height:700, // slider standard height
        space:1,
        layout:'fullwidth',
        loop:true,
        preload:0,
        autoplay:true
    });

    SyntaxHighlighter.all();
})(jQuery);
</script>
<!-- load cubeportfolio -->
<script type="text/javascript" src="js/cubeportfolio/jquery-latest.min.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/cubeportfolio/jquery.cubeportfolio.min.js"></script>

<!-- Scroll to Fixed Sticky -->
<script src="js/mainmenu/sticky.js" type="text/javascript"></script>

<!-- Scroll Up -->
<script src="js/scrolltotop/totop.js" type="text/javascript"></script>

</body>
</html>
```

# ДОДАТОК Б. Слайди мультимедійної презентації

ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНАХТ»

Спеціальність: 123 – «Комп'ютерна інженерія»

Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

## ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

КГ 07.02.000.00 ДП

КАЛІОН ВІТАЛІНИ Валентинівни

НА ТЕМУ:

**«Проектування Web - сайту кав'ярні MARY MAY»**

### ЕТАПИ РОБОТИ

- 1. Планування:**
  - Визначення цілей та вимог.
- 2. Дизайн:**
  - Створення макету.
- 3. Розробка:**
  - Написання коду.
- 4. Тестування:**
  - Перевірка функціональності.
- 5. Запуск:**
  - Розгортання на сервері.
- 6. Підтримка:**
  - Оновлення та виправлення помилок.

## ВИКОРИСТАНІ ПЛАТФОРМИ ТА ДЖЕРЕЛА

### Visual Studio Code:

Редактор коду з численними розширеннями для HTML, CSS та JavaScript.

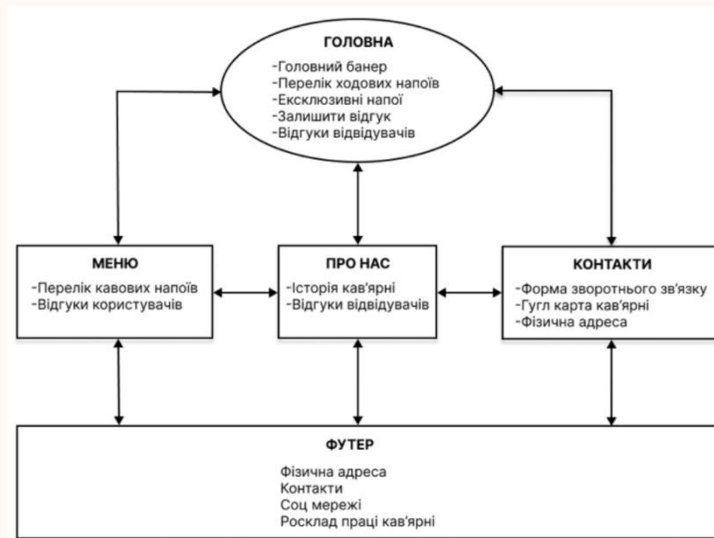
### Adobe Photoshop:

Створення та редагування графічних елементів дизайну.

Pexels

Pixabay

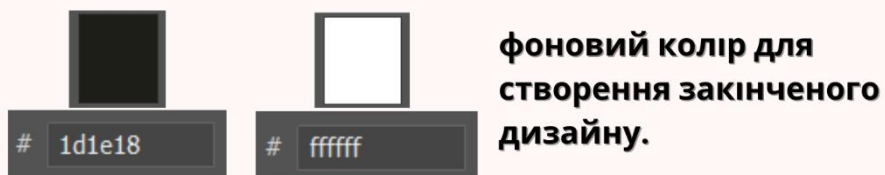
## ЕТАПИ СТВОРЕННЯ WEB-САЙТУ КАВ'ЯРНІ MARY MAY



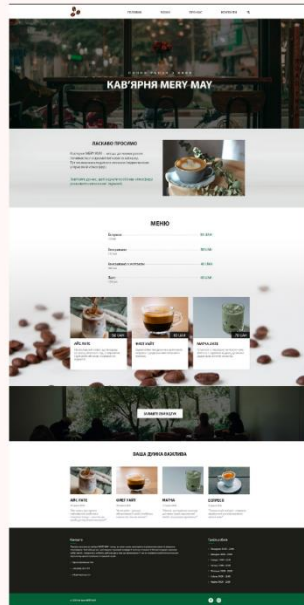
## ЗАСОБИ РОЗРОБКИ WEB-САЙТУ КАВ'ЯРНІ MARY MAY

- 1. Photoshop:**
  - Використовується для створення та редагування дизайну макетів.
- 2. JavaScript:**
  - Додає інтерактивність та динамічні елементи.
- 3. jQuery:**
  - Спрощує роботу з JavaScript та анімаціями.
- 4. VS Code:**
  - Потужний редактор коду з численними розширеннями.
- 5. HTML/CSS:**
  - Основні мови для створення структури та стилізації веб-сторінок.
- 6. Bootstrap:**
  - Фреймворк для створення адаптивного дизайну.
- 7. Web Hosting:**
  - Платформа для розгортання та хостингу сайту.

## КОЛЬОРОВА СХЕМА WEB-САЙТУ MARY MAY



## ДИЗАЙН ГОЛОВНОЇ СТОРІНКИ САЙТУ

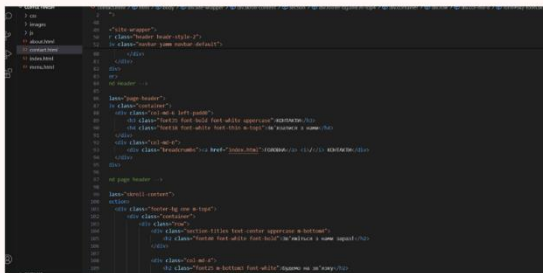


ПОСИЛАННЯ НА САЙТ

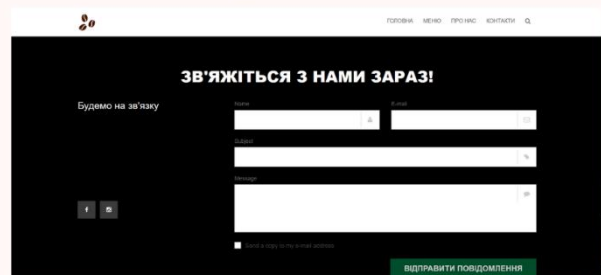


Ви можете відсканувати QR-код, щоб перейти на сайт і ознайомитися з веб-сайтом кав'ярні MARY MAY

## ВЕРСТКА БЛОКІВ СТОРІНОК WEB-САЙТУ КАВ'ЯРНІ MARY MAY



Контактна форма, яка дозволяє користувачам зв'язатися з адміністрацією кав'ярні безпосередньо через веб-сайт





**ВІДГУК**

керівника на дипломний проект здобувачки освіти  
відділення комп'ютерних систем

Каліон Віталіни Валентинівни

Спеціальність: \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я та по батькові)  
123 "Комп'ютерна інженерія"  
Освітня програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Тема дипломного проекту: \_\_\_\_\_  
Проектування сайту кав'ярні

**ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ**

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) Дипломний проект виконано відповідно технічному завданню. Пояснювальна записка містить 90 сторінок. У пояснювальній записці виконано опис етапів розробки сайту а також технології розробки. Графічна частина складається з 10 слайдів мультимедійної презентації, які також містять креслення, передбачені технічним завданням. Якість виконання пояснювальної записки та графічної частини добра, розробку виконано в повному обсязі.

б) самостійність роботи над проектом: \_\_\_\_\_  
Протягом всього строку дипломного проектування та переддипломної практики здобувачка освіти Каліон В.В. поступово та послідовно виконувала всі етапи розробки. Всі роботи здобувачка освіти виконувала самостійно, з оглядом на рекомендації керівника

в) теоретична підготовка випускника (випускниці): \_\_\_\_\_  
Здобувачка освіти Каліон В.В. під час роботи над дипломним проектом вивчала достатню кількість літературних джерел та матеріалів за даною тематикою. Вважаю, що теоретична підготовка дипломниці добра і вона готова до захисту дипломного проекту

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання \_\_\_\_\_

Під час дипломного проектування здобувачка освіти Каліон В.В. мала змогу самостійно приймати окремі рішення з реалізації сайту кав'ярні та показала вміння організовано працювати над поставленим завданням, розробляти дизайн сайту та сторінки за допомогою сучасних комп'ютерних програмних засобів та мов програмування.

Оцінка розрахункової частини \_\_\_\_\_ Відмінно

Оцінка графічної частини \_\_\_\_\_ Відмінно

Загальна оцінка \_\_\_\_\_ Відмінно

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проекту \_\_\_\_\_

к.т.н. Кунуп Тетяна Василівна

Місце роботи і посада керівника дипломного проекту \_\_\_\_\_

ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ», викладач  
спецдисциплін комісії комп'ютерних технологій та програмної інженерії.

Підпис \_\_\_\_\_

«10» 06 2024р.

**РЕЦЕНЗІЯ**

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти  
відділення комп'ютерних систем

**Каліон Віталіни Валентинівни**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність **123 Комп'ютерна інженерія**

Освітня програма **«Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»**

Керівник дипломного проекту (роботи) **к.т.н. Кунуп Т.В.**

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи) **Проектування та впровадження сайту кав'ярні**

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки **56** сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини **15** аркушів (слайдів)

**ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)**

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню

Представлений на рецензію робота відповідає затверджений темі та виконаний відповідно технічному завданню. Дипломний проект є актуальним з погляду останніх рекомендацій проектування веб-сайтів .

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи) \_\_\_\_\_

Пояснювальна записка складається з основної частини, розробки структури сайту. Порядок розробки веб- сайту; Проектування структури веб-сайту; Розробка модульної сітки; Розробка прототипів; Розробка графічного дизайну; Тестування створеного сайту. економічної частини, розділу охорони праці та додатку  
Перелічені розділи поетапно охоплюють розробку, виконані докладно та обгрунтовано. Розділ охорони праці містить загальну інформацію та вимоги до техніки безпеки оператора ЕОТ. Економічна частина проекту містить розрахунок затрат на виконання та реалізацію проекту

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту (роботи)

Графічна частина складається з 15 слайдів мультимедійної презентації, виконаної у програмному продукті MS PowerPoint, які містять ілюстративні схеми, скріншоти сайту, передбачені технічним завданням. Пояснювальна записка виконана акуратно та у відповідності до норм. Якість виконання графічної частини проекту та пояснювальної записки висока, розробку виконано у повному обсязі  
г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи) \_\_\_\_\_

У роботі досить обґрунтовано досліджено основні характеристики принципів розробки та впровадження веб-сайтів.

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи)

1. Етапи створення сайту недостатньо структуровано, немає блок-схем алгоритмів та діаграм, пов'язаних з реалізацією скриптів.

2. В деяких секціях сайту використовується поєднання недоречних кольорів.

3. Наявні деякі помилки оформлення пояснювальної записки

Оцінка розрахункової частини	Добре
Оцінка графічної частини _____	Добре _____
Загальна оцінка _____	Добре _____

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента Царьов Роман Юрійович

Місце роботи і посада рецензента Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, ст. викладач, зав. кафедри комп'ютерної інженерії та інформаційних систем

Підпис \_\_\_\_\_  
« 18 \_\_\_\_\_ 2024 р.



Ім'я користувача:  
Катерина Григоріївна Краснокутська

ID перевірки:  
1016378998

Дата перевірки:  
20.06.2024 20:29:09 EEST

Тип перевірки:  
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:  
20.06.2024 20:44:31 EEST

ID користувача:  
100011688

Назва документа: 4КГ-07 Каліон В

Кількість сторінок: 71 Кількість слів: 12581 Кількість символів: 90557 Розмір файлу: 5.66 MB ID файлу: 1016187677

Виявлено модифікації тексту (можуть впливати на відсоток схожості)

**6.22%**  
**Схожість**

Найбільша схожість: 3.97% з Інтернет-джерелом (<https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/538ada8a-2c...>)

6.22% Джерела з Інтернету

295

Сторінка 73

Не знайдено джерел з Бібліотеки

**0% Цитат**

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

**0%**  
**Вилучень**

Немає вилучених джерел

**Модифікації**

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Підозріле форматування

14  
сторінок

**ДОЗВІЛ  
НА РОЗМІЩЕННЯ  
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ  
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

***Каліон Віталіна Валентинівна***  
здобувачки освіти гр. 4КГ-07, та

***Кунуп Тетяна Василівна,***  
керівник дипломного проекту,

не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до випускної кваліфікаційної роботи фахового молодшого бакалавра на тему:

***«Проектування сайту кав'ярні» (автор роботи – Каліон В.В., керівник роботи – Кунуп Т.В.)***

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2024 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи, і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець  / Каліон В.В./

Керівник  /Кунуп Т.В./

« 10 » 06 2024 р.