

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМЕНІ І.П. ПРОДІУСА  
ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ ОНПУ  
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО–ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ  
НАН УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.МЕЧНИКОВА  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ АДМІРАЛА  
МАКАРОВА  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЮБЛІНСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» (ПОЛЬЩА)  
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ INTAMT (ФРН)

МАТЕРІАЛИ ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО–ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

*Продіусу Івану Прокоповичу присвячується*

**28 травня 2020р.  
Одеса: ОНПУ 2020**

**Матеріали ІХ Міжнародної науково–практичної конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Одеський національний політехнічний університет, м.Одеса, 28 травня 2020). — Одеса: ОНПУ, 2020 – 243 с.**

У збірнику наведені матеріали, які докладалися на ІХ Міжнародній науково–практичній конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса, 28 травня 2020) висвітлюються результати науково–методичної роботи ОНПУ та інших ВНЗ України та зарубіжжя з питань сучасних тенденцій розвитку теорії та практики менеджменту, управління персоналом в сучасних умовах, інноваційних методів управління виробництвом та кластерної форми організації підприємств як головного напрямку регіонального розвитку.

**Редакційна колегія:**

Голова – Філіппова С.В., д.е.н., проф.

Співголови – Продіус О.І., к.е.н., доц.

Відповідальний секретар – Бровкова О.Г., к.е.н., доц.

Технічні секретарі – Лук'янчук О.М., ст. викладач

**Рецензенти:**

Буркинський Б.В., д.е.н., проф.

Балан О.С., д.е.н., проф.

Ковтуненко К.В., д.е.н., проф.

Кузьмін О.Є., д.е.н., проф.

Кузнецова І.О., д.е.н., проф.

Парсяк В.Н., д.е.н., проф.

Патрік Едуард, д.т.н., проф.

Садченко О.В., д.е.н., проф.

Слонієц Іоланта, д.е.н., проф.

Чухрай Н.І., д.е.н., проф.

Філіппова С.В., д.е.н., проф.

Продіус О.І., к.е.н., доц.

Бровкова О.Г., к.е.н., доц.

© Одеський національний політехнічний університет, 2020

**СЕКЦІЯ 1**  
**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**  
**МЕНЕДЖМЕНТУ**

*Науковий модератор:*  
*к.е.н. доцент Дорошук Г.А.*

## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРОБЛЕМИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ

*І.В. Круніца*, кандидат економічних наук, доцент  
Одеська національна академія харчових технологій  
м.Одеса

*О.К. Байрачна*, аспірант кафедри менеджменту та інновацій  
Одеський національний університет ім.І.І.Мечникова  
м.Одеса

Стабільність соціально-економічних систем нерозривно пов'язана з розвитком менеджменту та професійним навчанням управлінських кадрів. На сьогоднішній день не тільки Україна, але й весь світ переживає не тільки глобальну економічну кризу, але й методологічний занепад менеджменту. Однією з причин цього виявилось те, що власне що класичні підходи та методи менеджменту не забезпечують достовірного функціонування і становлення.

Проблеми в підприємницькій діяльності були і раніше, але ці труднощі в діяльності менеджменту вирішувались в рамках двух-, максимально тресторонніх відносин. До що ж були значимо менша інтенсивність взаємодії суб'єктів, швидкість бізнес-процесів і проходження інформації. Катастрофічні результати по вирішенню проблем були рідкістю.

Події останніх двадцяти-двадцяти п'яти років в Україні призвели до масової підготовки управлінців в закладах різного профілю і це проблема яка існує і на сьогоднішній день. Одна із найважливіших проблем, яку слід визначити, це те, що відбулося істотне зниження рівня фундаментальної освіти, тобто зменшується питома вага базових дисциплін, що створюють фундаментальність.

Важливою сферою діяльності менеджменту вважається професіоналізація управлінської діяльності, тобто підготовка управлінських кадрів, створення умов для їх роботи. На сьогоднішній день, економіка українських регіонів вважається економікою змішаного типу, якій необхідна професійна підготовка управлінських кадрів. Діяльність менеджменту в Україні пов'язана з особливостями економіки перехідного періоду і конкретної культурної ринкової поведінки, що ускладнює перенесення західних методів ринкового регулювання в українську економіку і вимагає формування особистої теорії розвитку менеджменту, і відповідно до цього, державної моделі підготовки управлінських кадрів [4, с.59].

Перш за все хотілося би наголосити, що до різниці між такими поняттями як «освіта» та «навчання». Навчання, або ж передача знань від викладача до слухача, це не освіта, та в міру становлення передових інформаційних технологій значення навчання дуже швидко девальвує. Знання самі по собі коштують все менше і менше. Освіта ж передбачає не лише тільки передачу знань, але розвиток спеціаліста, який розуміє сутність досліджуваних процесів і явищ з ймовірністю в подальшому їх практичного використання в залежності ситуації. Це складання конкретного образу мислення.

Однією із найважливіших характеристик, управлінської освіти є системність. Системний підхід дозволяє здобувачу освіти отримати всебічне та комплексне уявлення про процеси і взаємозв'язки складових в суб'єкті та об'єкті управління. Системність знаходиться в залежності від великої кількості факторів. В першу чергу від системності рівня науки управління, основою якої вважається теорія управління.

Розвиток професійної управлінської діяльності в Україні відбувалося за наступними етапами: перша освіта, додаткова освіта, далі ще друга освіта, підвищення кваліфікації, перепідготовка. Ці етапи не заважали один одному, а навпаки, завдяки ним було легко виділити проблематику та методику при підготовці управлінських кадрів. Перша освіта - основна, , тому що саме в цей період складається базовий підхід до професіоналізації, методики ефективності управлінської діяльності та аналізу існуючих проблем. Додаткова освіта характеризувало практичну потребу знань і комплект більш актуальних проблем розвитку управління [2].

В останні роки ряд ЗВО, виходячи з необхідності ринку освітніх пропозицій та з урахуванням особистого кадрового потенціалу, автономно розробляє освітні програми для спеціальності «менеджмент». Втім тут є ряд проблем.

1. Плутиана понятійного апарату. В даний час ще не сформувався єдиний понятійний апарат в області менеджмент освіти. Внаслідок цього здобувачі освіти не можуть належним чином дослідити дисципліну самостійно, тобто дистанційно.

2. Плутиана предметної області. Власне що відноситься до управлінської діяльності, які його межі, відповідність з менеджментом? Єдиного поняття в даних питаннях немає, власне що породжує велику кількість завдань з навчальними матеріалами.

3. Відсутність єдиної теорії управлінської діяльності. Книжки з назвою типу «теорія управління» нерідко являють собою дайджест літератури, що має відношення до управління підприємством, яке веде господарську діяльність. Тобто в книжці може бути кілька на тем про стратегію і організаційні структури, декілька тем, які стосуються законодавства, та кілька тем про управління персоналом. У результаті виходять

книжки, про які не можна сказати, що вони не пов'язані з колективним управлінням, але вивчити по ним процес колективного управління, навчатися працювати не можна, тому що в них немає повної інформації.

4. Плутанина в кінцевому результаті підготовки спеціалістів. Ця плутанина ускладнює узгодження програм підготовки спеціалістів [1].

В Україні сформувалося 2 паралельних менеджмент-спільноти, які протистоять один одному. Основна суть цього протистояння в тому, що ці дві спільноти використовують різні інструменти та технології. До першої менеджмент спільноти варто віднести викладачів, консультантів та тренерів по управлінській діяльності. Друга група це діячі менеджери на підприємствах. Якщо перша група орієнтована на західну культуру та зразки менеджменту, то другі, находячись в реаліях вітчизняної культури критично відносяться до теоретичних конструкцій перших [5, с. 46].

До недавнього часу «традиційні», тобто емпіричні підходи до управління абсолютно відповідали потребам бізнесу, тому що, із за великої кількості ресурсів промахи в управлінні підприємством майже не були відчутні для суб'єкта управлінської діяльності. З одного боку, це сприяло формуванню стандартів, наприклад, як уявлення про поділ теорії та практики, з іншої - перешкождало осмисленню проблем управління.

Підготовка менеджерів з урахуванням передових інструментів і технологій менеджменту повинна ґрунтуватися на трьох напрямках:

1. Безперервне вивчення професії та стажування.

2. Оволодіння технологіями суспільних відносин в рамках ієрархій менеджменту в організаціях і зовнішньому середовищі.

3. Менеджмент як процес економічного, технологічного і соціального управління по досягненню організаційних цілей [3, с.73].

В підсумок хотілося би зазначити, що новоутворена система освіти не здатна повною мірою задовольнити потреби бізнесу в інноваціях. Перша та сама основна причина це те, що відсутній чітко прописаний перелік компетенцій управлінців-інноваторів. Також, не сформовано концептуальний підхід при підготовці управлінських кадрів в сфері організаційно-управлінських інновацій.

Для вирішення питання та покращення професійної підготовки управлінських кадрів доцільно було би забезпечити наукове співробітництво з професійними асоціаціями, науково-виробничими організаціями та освітніми установами щодо формування державної моделі підготовки менеджерів з урахуванням галузевих потреб. Далі навчитися створювати освітню заявку акредитованим ЗВО, організувати відбір претендентів на навчання та їх подальше супровід аж до працевлаштування. Якість підготовки менеджерів в українських ЗВО відповідає вимогам роботодавцям, але потрібно тільки знайти «точки дотику» науки і практики. Не маловажний фактор це вміння розцінювати та відбирати бізнес-програми для персоналу з урахуванням перспективних потреб організації.

Література:

1. Мармиза О. І. Інноваційний менеджмент в освіті: сутність, функції, засоби. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. 2019. Вип. 36. С. 309-316. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pfto\\_2019\\_36\\_46](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pfto_2019_36_46) (дата звернення: 09.03.2020).

2. Мулик Т.О. Особливості діагностики фінансової стійкості підприємств України Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. Вип 1 (12). URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/12-2018-ukr> (дата звернення: 09.03.2020).

3. Харченко Т.Б. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств як засіб ринкового реформування економіки. Актуальні проблеми економіки. 2013. Вип 2. С. 70-73.

4. Хміль Ф.І. Становлення сучасного менеджменту в Україні: проблеми теорії та практики: монографія. Київ. ІЗМН. 2017. 206 с.

5. Шнипко О. С. Політика підвищення конкурентоспроможності: досвід розвинених країн та України. Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Економіка. 2016. Вип 8. С. 44-48.

6. Інтелектуальний потенціал як головний чинник формування інтелектуального капіталу [Електронний ресурс] / С. В. Філіппова, К. В. Ковтуненко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 776. – С. 81-86. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM\\_2013\\_776\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_776_15)

7. Менеджмент: [навчальний посібник] / заг. ред. С.В. Філіппової, М.А. Юдіна; кол. авторів: С.К. Харічков, В.А. Замлинський, І.І. Соколи, О.І. Продіус, О.М. Лук'янчук та ін. – Одеса: Бондаренко М.О., 2019. – 652 с. – р.5-7. – с.165-310

8. Менеджмент : [навч. посібн.] / заг.ред. І.О. Александрова, К.І. Ткача; кол. авторів.: С.В. Філіппова, І.О. Александров, О.В. Половян, К.І. Ткач та ін. Одеса: «Астропринт», 2015. – 392 с.

9. S. Filyppova Formation of intellectual potential of an industrial enterprise: resource constraints and innovation-oriented business partnership. Monograph (In Ukrainian). [моногр.] / К.І. Tkach, S.V. Filyppova, V.Yu. Vasilieva. – Schweinfurt: Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt), 2018. – 210 p.

<b>СЕКЦІЯ 1</b>	
<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
REDUCING THE INTELLECTUAL CAPITAL DEFICIT AS A PRIORITY OF THE STATE ECONOMIC POLICY OF UKRAINE V.A. Zamlynskyi, A.V. Buzunar	<b>4</b>
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ СФЕРИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ М.М. Ткачов	<b>6</b>
ДОСЛІДЖЕННЯ РІЗНОВИДІВ БЕНЧМАРКІНГУ ЯК ФАКТОРА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА Н.П. Ткачова	<b>8</b>
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ О.М. Лук'янчук, Д.В. Волкова, К.А. Лізан	11
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА МАШИНОБУДІВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЗА МОДЕЛЛЮ «ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПОШТОВХУ» О.П. Косенко, А.В. Косенко, М.О. Зозуля	12
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ Л.І. Чернишова, Р.М. Гондюл	14
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «НОВА ПОШТА» Н.П. Резнік, А.В. Луцинос	15
ВПЛИВ ЛЮДИНИ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА Т.В. Бутенко, Р.С. Пашинов	17
ВИДИ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА Г.А. Дорошук, Д. Коробчук, Р. Жоян	19
КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ Т.В. Аверіхіна, О.В. Ковиркіна	20
ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГУ В МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЮ С.А. Яроміч, А.А. Кравець	22
ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК СУБ'ЄКТ ЛЮДСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ Н.М. Похиленко	23
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА О.О. Олейникова, Г.О. Ковальова	25
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ О.М. Лук'янчук, Д.В. Жовта	27
ІНТУЇТИВНІ РІШЕННЯ У КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ Н.О. Задорожнюк, О.О. Миргородська	30
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА Н.В. Мілошевич	32
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРОБЛЕМИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ І.В. Крупица, О.К. Байрачна	34
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ І.С. Гращенко, Ю.О. Якубович	36
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА Л.І. Чернишова, А.І. Дулгеру	37
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЕТИКА В МЕНЕДЖМЕНТІ В.М. Білявський, І.М. Фролов	39
ЕФЕКТИВНА СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ	40

## ЗМІСТ

ВИКОРИСТАННЯ <i>О.М. Лук'янчук, Т.П. Силицька</i>	
МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ КОМПАНІЇ <i>О.О. Олейникова, В. Бондаренко</i>	42
АЛГОРИТМ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ <i>О.А. Кравченко, Р.М. Гондюл</i>	44
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ <i>О.М. Лук'янчук, В.В. Мальчева</i>	46
ПРОВЕДЕННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ МОНІТОРИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ВПОДОБАНЬ УКРАЇНЦІВ В КРАЇНАХ АФРИКАНСЬКОГО КОНТИНЕНТУ <i>Т.В. Аверіхіна, А.Ю. Влаєва</i>	47
КОМПЛАЄНС-ДІЯЛЬНІСТЬ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ СТРУКТУРІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Т.О. Кобєлева</i>	49
ДЬЮ-ДІЛІДЖЕНС В КОМПЛАЄНС-ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>П.Г. Перерва</i>	51
СВІТОВІ ТРЕНДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ <i>В.А. Замлинський, А.В. Шуліка</i>	53
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ <i>М.С. Пастушенко</i>	55
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД <i>Т.В. Аверіхіна, М.М. Аверіхін, Ирак Ефе</i>	56
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ <i>В.І. Захарченко, А.Ю. Влаєва</i>	58
ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ <i>В.А. Замлинський, О.С. Костіна</i>	60
ОСНОВНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, М.Ю. Дібрівна</i>	63
ЕЛЕМЕНТИ НОВИХ ПІДХОДІВ У РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ <i>Н.А. Скрипник, А.Р. Нестеренко, І.І. Хінєєв</i>	65
ПОДАТКОВИЙ РИЗИК В СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ <i>Т.В. Мединська, А.М. Микита</i>	67
САМОМЕНЕДЖМЕНТ - ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ <i>К.В. Ковтуненко, Я.В. Замлинський</i>	69
РОЛЬ КЕРІВНИЦТВА В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>Н.С. Бєляєва, В.В.Новіков</i>	71
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ СТИЛІВ УПРАВЛІННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ <i>Н.С. Бєляєва, А.М. Мельник</i>	72
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ <i>К.Ю. Соколюк, В.Д. Бахчеван</i>	75
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ «COVID-19» НА РОЗВИТОК ОПЕРАТОРІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ <i>Г.А. Дорошук, О.С. Синенко</i>	77
СТАНДАРТИ СЕРІЇ ISO ЯК КВАЗІ-ТЕОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ <i>С.О. Юшин</i>	78
ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРІ ОБЛІКУ <i>Н.С. Бєляєва, О.І. Гнасько</i>	80

## ЗМІСТ

ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ <i>С.А. Яроміч, Е.О. Коритнянська</i>	82
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В АУТСОРСИНГОВИХ КОМПАНІЯХ ЯК ЗАСІБ ПРОТИДІЇ ПЛИННОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКИХ КАДРІВ <i>С.М. Остапчук</i>	83
КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Т.В. Аверіхіна, О.О. Курамшина</i>	85
МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>А.В. Івашко</i>	87
САМОМЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>К.В. Тараненко</i>	88
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА <i>В.А. Матросова, Е.М. Проскурня, Д.В. Чернышова</i>	90
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, Азізов Шукюр, Шахін Фуркан</i>	92
РОЛЬ ОСОБИСТОСТІ У ФОРМУВАННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ <i>В.А. Замлинський, С.О. Кісе</i>	94
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ <i>О.М. Кравченко, А.Б. Коваленко</i>	96
РОЛЬ ТУРИСТИЧНОЇ ЛОГІСТИКИ У ФОРМУВАННІ СТРУКТУРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ <i>О.М. Кравченко, А.Ю. Влаєва</i>	98
ПРИСКОРЕННЯ ПРОЦЕСІВ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ОБЛІКУ: РЕКОМЕНДАЦІЇ В ПЕРІОД КАРАНТИНУ <i>Ю.С. Бездушина, В.С. Микульський</i>	100
<b>СЕКЦІЯ 2</b> <b>ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ В ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ РІЗНОГО ІЄРАРХІЧНОГО РІВНЯ</b>	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНТЕРЕСУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ З РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД <i>Н.М.Внукова</i>	103
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФЕРМЕРСЬКИМИ ГОСПОДАРСТВАМИ <i>О.В. Новак, В.С. Чередничок</i>	105
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРИОРИТЕТОВ НАУКИ И ТЕХНИКИ <i>А.И. Корецкий</i>	106
ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА <i>О.Г. Бровкова, Г.О. Ковальова</i>	107
РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ ВІДХОДІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ <i>О.Г. Бровкова, А.О. Трубаєва</i>	108
ВПЛИВ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ІННОВАЦІЙНУ РОЗБУДОВУ ОБЛІКУ ТВАРИННИЦТВА <i>Д.В. Людвенко</i>	110
МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ ІННОВАЦІЙНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ «ВИРІВНЮВАННЯ» ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ В МЕЖАХ ПОЛІТИКИ ЗГУРТУВАННЯ ЄС <i>О.Ю. Білоус</i>	112
РОЗВИТОК МЕТОДІВ ВИКОРИСТАННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>С.В. Сидоренко</i>	114
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>В.М. Блявський, Ю.О. Якубович</i>	116
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО ЛИСТУВАННЯ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ ЗАХОДІВ	117

## ЗМІСТ

КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ <i>В.І. Захарченко, А.М. Запорожська</i>	
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>М.О. Акулюшина, Я.Р. Кратофіль, М.С. Дабіжса</i>	119
МОТИВАЦІЯ В СИСТЕМІ СФЕРИ ПОСЛУГ <i>М.О. Акулюшина, І.В. Погоріла</i>	120
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.М. Кравченко, Н.В. Машошина</i>	121
КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ <i>О.В. Вовченко</i>	123
ПЕРСПЕКТИВА ЗБІЛЬШЕННЯ КАДРІВ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ <i>А.Ю. Удовенко</i>	124
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>О.О. Олейникова, Д.В. Шевченко</i>	126
УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ: СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ <i>Н.В. Акименко</i>	128
СТРАТЕГІЧНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Ю.І. Продіус, А.Ю. Влаєва, Ю.К. Подпалова</i>	130
ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ У ВИРОБНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>І.О. Башинська, А.О. Коцага</i>	132
ОБГРУНТУВАННЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ НА ОСНОВІ РЕСУРСНОГО ПІДХОДУ <i>В.І. Захарченко, К.О. Лихащенко</i>	134
ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ <i>О.І. Продіус</i>	137
<b>СЕКЦІЯ 3</b> <b>ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В РЕАЛЬНОМУ, ФІНАНСОВОМУ, ІНФРАСТРУКТУРНОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ</b>	
MAIN PROBLEMS OF THE UKRAINIAN AIRCRAFT INDUSTRY AND WAYS TO OVERCOME THEM <i>I.I. Sokoly, O.O. Bukovskii</i>	140
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ <i>В.В. Харченко</i>	141
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ <i>Г.А. Харченко</i>	142
ВДОСКОНАЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ПАТ «ROSHEN» <i>М.Ю. Корнелюк</i>	145
ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ <i>Ю.І. Продіус, В.В. Шацкова</i>	145
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЗВО <i>Н.Е. Красностановова, М.І. Рогожкіна</i>	149
ОПЕРАЦІЙНИЙ РИЗИК В РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЯХ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ <i>Л.І. Чернишова, А.Е. Бойко</i>	151
ОБМЕЖЕННЯ КОМПАНІЙ СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ <i>О.А. Ковалик, Н.О. Верьовкіна</i>	153
ОСНОВНІ КОНТРОЗВІДУВАЛЬНІ ЗАХОДИ У БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ <i>В.І. Захарченко, А.В. Манічева</i>	155
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	156

## ЗМІСТ

<i>О.І. Продіус, К.П. Мунтян</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ <i>С.Н. Ильяшенко, Ю.С. Шипулина, Н.С. Ильяшенко</i>	159
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>Т.І. Моргунова</i>	161
ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.В. Станіславик, А.Е. Остапенко, В.О. Шайтан</i>	163
МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ БАЗОВИХ ЛАНОК ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ТОВАРНИХ РИНКІВ <i>О. В. Нікішина</i>	165
ЕКОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ ЧОРНОБИЛЬСЬКОЇ АВАРІЇ <i>О.Г. Бровкова, М. Попряга</i>	167
ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ПРОЦЕДУРИ ЇХ ВИРІШЕННЯ <i>Л.І. Чернишова, Д.В. Борисенко</i>	169
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>А.М. Орел</i>	171
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА <i>О.М. Коваленко, О.В. Станіславик, А.С. Стоян</i>	173
КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.М. Коваленко, Касонго Афі Енікатсанта Ва Лубаба, Закхамос Суфьєн</i>	174
ПІДБІР І АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ УСПІШНОЮ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ <i>О.В. Станіславик, А.М. Баюклі, Є.М. Щербонос</i>	176
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.М. Коваленко, О.В. Станіславик</i>	179
РИЗИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ПЕРЕФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІД ВПЛИВОМ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ <i>О.М. Проскурня, А.Е.Ю. Передрій</i>	182
ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ СТИВІДОРНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>Л.І. Чернишова, О.І. Яковенко</i>	184
СИТУАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ <i>О.П. Чукурна, А. Русавська</i>	186
ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ТЕХНОЛОГІЙ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ <i>О.П. Чукурна, М. Похла</i>	188
СУЧАСНІ МЕТОДИ І ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ <i>І.О. Крюкова</i>	191
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЮИНГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>А.Н. Бундюк, Е.А. Лихащенко, А.Д. Белобров</i>	193
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО ВОДОПОСТАЧАННЯ <i>О.Г. Бровкова, О.І. Яковенко</i>	195
ПІДХОДИ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ПІДПРИЄМСТВ <i>М.О. Панченко, А. Трубаєва</i>	196
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ В МІНЛИВОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ <i>М.О. Панченко, К.Д. Курчинська</i>	199

## ЗМІСТ

СТАН ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ <i>А.І. Дулгеру</i>	200
ІНТЕРНЕТ – КОМУНІКАЦІЇ, ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ <i>О.О. Олейникова, М. Ненов, Д. Жевелюк</i>	202
УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ <i>О.Д. Панченко</i>	204
<b>СЕКЦІЯ 4</b> <b>МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НОВІТНІХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19 В УКРАЇНІ <i>В.Ю. Філіптов, Р.А. Ніколіца</i>	206
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.І. Продіус, К.А. Губецька, Р.С. Саакян</i>	208
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТИТУТИ – ХАРАКТЕРНІ РИСИ <i>Д.М. Лаповський</i>	210
СПОЖИВЧІ ІННОВАЦІЇ: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТА ЇХ РОЛЬ У СТВОРЕННІ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ <i>В.В. Сенченко</i>	211
<b>СЕКЦІЯ 5</b> <b>УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК НОВА РЕАЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
ВИКОРИСТАННЯ ТЕОРІЇ ЦИКЛІВ М.Д. КОНДРАТЬЄВА В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ <i>О.О. Криницька, Т.І.Ткачук</i>	214
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ <i>Альнуаімі Хамед Рашид Саед Абдулла</i>	214
ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>В.С. Швагірева, Н.В. Дулгерова</i>	218
ОБГРУНТУВАННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ <i>Ю.О. Байлюк</i>	219
<b>СЕКЦІЯ 6</b> <b>АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МОДЕЛІ, МЕХАНІЗМИ, ІНСТРУМЕНТИ</b>	
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ <i>М.В. Крушельницький</i>	223
ВИЗНАЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКУ <i>М.О. Акулюшина, М.В. Гижичя</i>	225
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ У СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Н.С. Артамонова, К. П. Мунтян</i>	227
МІЖНАРОДНІ БАЗОВІ РЕГУЛЮЮЧІ ІНСТРУМЕНТИ НІВЕЛЮВАННЯ ЗМІНИ КЛІМАТУ <i>М.М. Ксенофонтов, Ю.О. Бакун, Н.В. Хміль</i>	229
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «НОВА ПОШТА» В КРИЗОВИХ УМОВАХ <i>Н.С. Артамонова, Р.С. Грушковська</i>	230
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА <i>О.М. Кравченко, Г.І. Шаркова</i>	232
ОСНОВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА УКРАЇНИ <i>О.Л. Малін</i>	234
КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ <i>Ковтуненко К.В., Пар'єва О.О.</i>	236