

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.

«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ»

м. Одеса

УДК 330.34:005.35(477"20")

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Кемза Р.Г., здобувач РВО «Магістр»
Євдокімова М.О., к.е.н., доцент
Державний біотехнологічний університет

На сьогодні гостро стоїть проблема фінансової безпеки, яка є одним з ключових аспектів успішної діяльності будь-якого підприємства, особливо в галузі харчової промисловості. Забезпечення стабільності, надійності та ефективності фінансових процесів є необхідною умовою для забезпечення успіху та витривалості підприємств у цій галузі.

Теоретичним і практичним аспектам фінансової безпеки приділено наукові праці вчених, серед яких слід виділити наступних: О.І. Барановський, В.В. Бурцев, О.Д. Василик, М.Ю. Дмитрієва, М.М. Єрмошенко, О.Ф. Новикова, Є.А. Олейников та інші.

В науковій літературі існує багато трактувань стосовно визначення такого поняття як «Фінансова безпека підприємства». Так, на думку О.В. Ареф'євої фінансова безпека підприємства – це діяльність з управління ризиками та захисту інтересів підприємства від зовнішніх і внутрішніх загроз з метою забезпечення стабільного розвитку підприємництва та зростання його власного капіталу в поточній і стратегічній перспективах [1]. На нашу думку, дане визначення є більш чітким, стислим та зрозумілішим.

Існують такі загрози у фінансово-економічній безпеці підприємства, як загрози макросередовища (стан національної економіки; рівень податкового навантаження; зміна курсу валюти; рівень інфляції; рівень фінансової залежності від інших країн; несприятливий інвестиційний клімат; відтік кваліфікованих кадрів; зменшення пропозиції трудових ресурсів); загрози мікросередовища (зростання рівня споживчих цін, погіршення якості сировини і матеріалів, недостатній рівень ділової активності суб'єктів ринку) та загрози внутрішнього середовища (нераціональне використання фінансових і матеріальних ресурсів; низький рівень кваліфікації персоналу; недостатній обсяг резервних та страхових фондів; низький рівень конкурентоспроможності продукції) [1].

Якщо ми говоримо про підприємства харчової промисловості, то фінансова безпека є критично важливою для їх стабільної діяльності та конкурентоспроможності. В свою чергу, фінансова безпека забезпечує фінансову стійкість підприємств; можливість залучати додаткові інвестиції та розширювати свою діяльність; дозволяє запобігти кризовим ситуаціям, наприклад, зменшення попиту на продукцію, зростання вартості сировини або зміни в законодавстві, дозволяє підприємствам мати достатні резерви

та фінансові інструменти для подолання таких труднощів та зберегти стійкість у складних економічних умовах.

Таким чином, можна виділити наступні напрями підвищення рівня фінансової безпеки підприємств харчової промисловості, а саме:

1. Впровадження ефективних систем управління фінансами для забезпечення стабільності та надійності фінансових показників підприємств харчової промисловості, що дозволить забезпечити ефективне планування, контроль та аналіз фінансових показників підприємств (розробка бюджетів і планів, аналіз фінансової звітності);

2. Розробка та впровадження стратегічних планів фінансового розвитку, які спрямовані на підвищення рентабельності підприємств харчової промисловості та зниження фінансових ризиків. Це може включати розширення асортименту продукції, введення нових технологій, пошук нових ринків збуту та інші заходи, що сприяють покращенню фінансових показників;

3. Диверсифікація інвестиційного портфеля для зменшення залежності від одного джерела фінансування, тобто розподіл інвестицій на різні види активів та проекти, що знижує ризик фінансових втрат;

4. Впровадження ефективних систем контролю та аудиту, які дозволяють вчасно виявляти та усувати фінансові порушення. Це має на меті забезпечити дотримання фінансових процедур та політик, а також підтвердити правильність складання фінансової звітності;

5. Вдосконалення системи управління ризиками для забезпечення захисту від небажаних фінансових подій та збереження фінансової безпеки, що дозволяє ідентифікувати, оцінювати та керувати різними видами ризиків, які можуть вплинути на фінансову безпеку підприємства. Це може включати розробку політик та процедур управління ризиками, встановлення систем моніторингу та раннього попередження.

Всі вище вказані напрями спрямовані на підвищення рівня фінансової безпеки підприємств, зокрема харчової промисловості, і відповідно, забезпечать стабільність, надійність та ефективність фінансових процесів.

Отже, фінансова безпека є необхідною для підприємств харчової промисловості, оскільки вона забезпечує стабільність, розвиток та конкурентоспроможність, а також допомагає запобігти та подолати фінансові труднощі та кризові ситуації. Варто зазначити, що перелічені напрями підвищення фінансової безпеки підприємств рекомендується поєднувати для досягнення максимальної ефективності.

Література

1. Ареф'єва О.В., Кузенко Т.Б. Економічні основи формування фінансової складової економічної безпеки / *Актуальні проблеми економіки* №1(91). 2009. С. 98-103.
2. Медведєва І.Б. Фінансова безпека суб'єкта господарювання в контексті національної безпеки у фінансовій сфері / *Економіка розвитку* 2014. № 1. С. 45-82.

13.	<i>Голод В.В., Євдокімова М.О.</i> ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ КАТЕГОРІЙ.....	45
14.	<i>Гордієнко Л.А., Пасічник Ю.В.</i> ЗАРУБІЖНА ФІНАНСОВА ДОПОМОГА ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ФЕРМЕРІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	49
15.	<i>Грищенко А.В.</i> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	54
16.	<i>Гуркіна Н.А., Замлинський В.А.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВАХ	58
17.	<i>Добрянська Н.А., Черноусова С.С.</i> МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У ГАЛУЗІ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ ПІДТРИМКИ СТАЛОСТІ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	62
18.	<i>Донець Л.Я., Мунтян І.В., Долинська О.О.</i> РОЛЬ РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНУ В УСПІШНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЙ.....	65
19.	<i>Калишин Д.О., Куницька Н.Б.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКО-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	68
20.	<i>Кемза Р.Г., Євдокімова М.О.</i> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	73
21.	<i>Кирюхін А.В., Афанасьєва О.К.</i> ПОТЕНЦІАЛ МОРСЬКОГО ПОРТУ ЧОРНОМОРСЬК В СИСТЕМІ ЕКСПОРТНИХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ АПК.....	76
22.	<i>Коваленко-Марченкова Є.В., Бут К.А.</i> CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM.....	80
23.	<i>Корват О.В.</i> РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	84
24.	<i>Красногорська А.В., Савченко Т.В.</i> РОЛЬ СИТУАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ У ПРОСУВАННІ ПРОДУКТУ.....	88
25.	<i>Кулаковська Т.А., Випирайлов А.С.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВІНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	90