

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**80 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ АКАДЕМІЇ**

Одеса 2020

Наукове видання

Збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії
7 – 8 травня 2020 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій,
протокол № 15 від 05.05.2020 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова Єгоров Б.В., д.т.н., професор
Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Амбарцумянц Р.В., д-р техн. наук, професор
Безусов А.Т., д-р техн. наук, професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор
Віннікова Л.Г., д-р техн. наук, професор
Гапонюк О.І., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., доцент
Іоргачова К.Г., д.т.н., професор
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., ст.н.с.
Косой Б.В., д.т.н., професор
Крусір Г.В., д-р техн. наук, професор
Мардар М.Р., д.т.н., професор
Мілованов В.І., д-р техн. наук, професор
Павлов О.І., д.е.н., професор
Плотніков В.М., д-р техн. наук, доцент
Станкевич Г.М., д.т.н., професор,
Савенко І.І., д.е.н., професор,
Тележенко Л.М., д-р техн. наук, професор
Ткаченко Н.А., д.т.н., професор,
Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Хобін В.А., д.т.н., професор,
Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Черно Н.К., д.т.н., професор

показників харчової безпеки;

— розробку нормативно-технічної документації на сировину та продукцію, з приведення її у відповідність до міжнародних вимог;

— удосконалення системи відомчого та державного контролю якості сировини і продуктів, їх сертифікація згідно до вимог світових стандартів.

Тільки довготривалі та рішучі дії держави в особі контролюючих органів можуть утримати підприємців від заподіяння шкоди здоров'ю споживачів, а продавців – від обману при купівлі наявних у продажу продуктів.

Постійний моніторинг якості та рівня забруднення продовольчої сировини та харчових продуктів, потребує створення нормативної та методологічної бази, підготовки висококваліфікованих спеціалістів, розробки економічного супроводження цих заходів. Один із напрямків діяльності зі створення безпечних продуктів харчування – розробка нових наукомістких технологій виробництва здорових продуктів. Головним орієнтиром змін в цій сфері може бути довгострокова економічна зацікавленість підприємств, що спирається на зменшення втрат залучених ресурсів виробництва та вигоді від продажу екологічно чистої продукції.

ДЕЯКІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ

**Бровкіна Ю.О., к.е.н., доцент, Кривоногова І.Г., к.е.н., ст. викладач
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Торговельний бізнес в Україні характеризується значними структурними перетвореннями, особливо яскраво вони проявляють себе в сегменті торгівлі продуктами харчування. Ринок активно захоплюють потужні торговельні мережі іноземного та вітчизняного походження, майже не залишаючи шансів на існування дрібним магазинам. Контроль значних сегментів ринків збуту дозволяє диктувати свою політику роботи з постачальниками та виробниками товарів. Одним із аспектів такої політики сьогодні є вимагання значних ресурсів на просування товарів, які останні бажають продавати через мережу [1]. Необхідність бути представленим на багатьох торговельних об'єктах змушує виробників йти на певні поступки торговельним мережам. Особливо це стосується мало відомих брендів, які зацікавлені в просуванні своєї продукції та завойовуванні певної частки ринку.

Крім виробників та постачальників мережевий бізнес також здатен здійснювати вплив на споживачів, формуючи клієнтські переваги шляхом впровадження власної програми лояльності. Сучасні тенденції розвитку відносин з клієнтами передбачають перехід від масових дисконтів до адресних продажів. Широкого розповсюдження набувають системи орієнтовані на управління взаємовідносинами з клієнтами – CRM-системи. Основним завданням CRM є перехід до персональних комерційних пропозицій, що відповідають потребам кожного клієнта. Зміна ставлення до клієнта забезпечує не тільки конкурентну перевагу, а й створює можливості по залученню, утриманню та обслуговуванню своїх клієнтів. CRM-системи мають велике значення для в маркетинговій діяльності торговельної мережі, оскільки дозволяють отримати наступні результати: скорочують час на пошук інформації про клієнтів; надають можливість сегментування клієнтів переважно за середнім чеком, перевагами у купівлі певних брендів, кількості здійснення покупок у мережі та інше. Саме перелічені фактори дозволяють розробити ефективні адресні пропозиції кожному клієнту; дають змогу залучати нових клієнтів завдяки покращенню якості обслуговування.

Сучасні мережеві підприємства торгівлі харчовими продуктами стають самостійними об'єктами господарювання, оскільки окрім основної функції, роздрібною торгівлі, виконують роль оптових реалізаторів, інтернет-магазинів, виробників власних товарів (робота Privat

Lable, кулінарія, власна пекарня тощо), фасувальників, пакувальників та інше. Таким чином створюється повноцінне підприємство, яке охоплює сфери, починаючи від виробництва закінчуючи реалізацією продукції кінцевому споживачу.

Серед найбільш розповсюджених форматів в Україні можна виділити гіпермаркети, супермаркети та класичні магазини «біля будинку». Новими орієнтирами у розвитку мережевої торгівлі продуктами харчування стає переорієнтація споживачів на формат магазину типу «біля дому», де зазвичай можна придбати продукти самої першої необхідності. Головною перевагою таких торговельних об'єктів з позиції споживача є економія часу на вибір та оплату товарів. Великі магазини типу супермаркет та гіпермаркет стають у нагоді у випадках здійснення значних закупівель, оскільки мають достатньо широкий асортимент товарів.

Література

1. Шпильова Ю.Б., Носуліч Т.М. Сучасні тенденції трансформації роздрібною торгівлі в Україні / Шпильова Ю.Б., Носуліч Т.М. // Економіка і бізнес. – 2011. – № 3. – С. 61-66.

ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ПРОЕКТУ СОНЯЧНИХ ХОЛОДИЛЬНИХ УСТАНОВ

Константинова Т.В., к.е.н., ст. викладач

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Інвестиції є особливим об'єктом цивільних прав, з приводу яких виникають відповідні правовідносини, іменовані інвестиційними, є, в більшій своїй масі, по суті, цивільно-правовими. Під інвестиційною діяльністю розуміються дії інвестора по вкладенню інвестицій у виробництво продукції (робіт, послуг) або їх іншого використання для отримання прибутку (доходу) і (або) досягнення іншого значимого результату. Відмінність інвестицій від вкладень полягає в тому, що вкладення мають накопичувальний характер, але не має ризику. Мінімізація ризиків необхідна для збільшення прибутку організації від інвестиційної діяльності. В рамках інвестиційної стратегії може бути розроблена концепція боротьби з ризиками, відповідно до якої визначаються основні напрямки аналізу інвестиційних ризиків організації і методи мінімізації ризиків. Таким чином, можна зробити висновок, що методом зниження ризику серйозних втрат служить диверсифікованість портфеля, тобто вкладення коштів у проекти і цінні папери з різними рівнями надійності і прибутковості.

Для планування і здійснення інвестиційної діяльності особливу важливість має попередній аналіз і оцінка ризиків, який проводиться на стадії розробки інвестиційних проектів і сприяє прийняттю розумних і обґрунтованих управлінських рішень. Саме тому при прийнятті будь-яких рішень в області інвестування важливо розуміти саму сутність інвестиційних ризиків, добре розбиратися в класифікації, знати основи аналізу інвестиційних ризиків, вміти оцінювати і знаходити найбільш ефективні шляхи зниження інвестиційних ризиків. Сонце є першоджерелом практично всіх видів енергії: поновлюваних і викопних органічних (паливо). Зокрема, саме сонячна радіація викликає нерівномірне нагрівання поверхні землі, через що виникають переміщення повітряних мас. При цьому тепле повітря піднімається вгору, а холодне займає його місце – починає дути вітер. Вітер, в свою чергу, викликає хвилювання на поверхні морів і океанів. Таким непрямим чином проявляється вплив Сонця на виникнення хвильової низкопотенціальної гідравлічної енергії. Виникнення перепаду температури у верхніх і глибинних шарах океанів, які можуть служити джерелом теплової енергії, можливо також тільки за рахунок прогріву верхніх шарів води сонячною радіацією. Все це свідчить про колосальної потужності сонячного впливу на нашу планету і доцільності корисного використання такої

СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ»

СУБ'ЄКТИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ ТА УПРАВЛІННЯ	
Павлов О.І.	311
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	
Самофатова В.А.	312
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У КОНТЕКСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ	
Дідух С.М.	314
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Крупіна С.В., Яблонська Н.В.	315
АНАЛІЗ СКЛАДОВИХ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	
Ощепков О.П., Магденко С.О.	317
ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
Лобоцька Л.Л., Фрум О.Л.	319
ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ЦИКЛІЧНОСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	
Кулаковська Т.А.	321
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Берегова Т.А.	322
ІНКЛЮЗИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА ПАРАДИГМА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Мініна В.О.	324
СТРУКТУРА КАПІТАЛУ ЯК ПРЕДМЕТ ЕКОНОМІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ	
Федорова Т.С.	326
ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ	
Петков О.І.	328

СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗЕРНОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	
Басюркіна Н.Й.	330
УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ	
Свистун Т.В.	333
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКСПОРТУ УКРАЇНСЬКОГО БОРОШНА	
Савченко Т.В.	335
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Шалений В.А.	336
ВПЛИВ УТИЛІЗАЦІЇ ТА ВТОРИННОЇ ПЕРЕРОБКИ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ НА СТАН НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Вігуржинська С.Ю., Колесник В.І.	338
ДЕЯКІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ	
Бровкіна Ю.О., Кривоногова І.Г.	340
ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ПРОЕКТУ СОНЯЧНИХ ХОЛОДИЛЬНИХ УСТАНОВ	
Константинова Т.В.	341
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ БЕЗВІДХОДНОГО АГРОВИРОБНИЦТВА: ПАРАМЕТРИ ТА ПОКАЗНИКИ	
Андрейченко А.В., Горбаченко С.А.	342
УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ЕКОЛОГІЧНІ РИЗИКИ	
Немченко В.В., Немченко Г.В.	344

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ, ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ	
Мардар М.Р., Памбук С.А., Лозовська Г.М.	346
КАПІТАЛЬНІ ВКЛАДЕННЯ ТА ЇХ РОЛЬ У РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р.	348