

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

- забезпеченням систематичних надходжень до бюджету акцизного збору, сум ПДВ, податку на прибуток, надходжень від оподаткування заробітної плати, які здійснюються саме працюючими підприємствами;

- забезпеченням населення робочими місцями.

Одеська область має хороші природно-кліматичні умови для розвитку виноробства, що ще раз свідчить на користь подальшого розвитку цього бізнесу та бази існуючих сьогодні державних цілісних майнових комплексів.

Безумовно необхідність забезпечення інвестиційної привабливості підприємств галузі, які працюють на умовах оренди ЦМК, вимагає проведення приватизації державних ЦМК в цій галузі.

Література

1. Про перелік об'єктів права державної власності, що не підлягає приватизації станом на 6 січня 2018 р. / Верховна Рада України. Закон від 07.07.1999. №847-XIV. Законодавство України: веб-сайт. URL <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

2. Про оренду державного та комунального майна станом на 24 травня 2016 р. / Верховна Рада України. Законодавство України: веб-сайт. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

3. Реєстр діючих договорів оренди. Фонд державного майна України: веб-сайт. <http://www.spfu.gov.ua/ru/content/spf-rent-Perelik-diuchih-dogovoriv>.

ПРОБЛЕМИ ПРИДБАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ

Ткачук Г.О., к.е.н., доцент кафедри обліку та аудиту, Євдосяк С.С., магістрант
Одеська національна академія харчових технологій

Завданням номер один в Україні є стабільний економічний розвиток країни, зростання рівня життя населення. Наряду із цим не менше уваги слід приділити забезпеченню екологічного захисту навколишнього середовища та захисту життя і здоров'я людини. Досягнення поставленої мети забезпечується за наявності відповідного потенціалу, в т.ч. технічного. Наявність високотехнологічних основних засобів, в т.ч. транспортних засобів, запорука оперативного вирішення завдань ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій. Інакше говорячи, неможливо забезпечити ліквідації пожежі без пожежного автомобіля.

Відповідно до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку в державному секторі 121 основні засоби представляють собою матеріальні активи, які утримуються для використання їх у виробництві / діяльності або при постачанні товарів, виконанні робіт і наданні послуг для досягнення поставленої мети та/або задоволення потреб суб'єкта державного сектору або здавання в оренду іншим особам і використовуються, за очікуванням, більше одного року.

Особливості організації обліку, переоцінки та контролю основних засобів висвітлюються в наукових працях П.Й. Атамас, Ф.Ф. Бутинця, Г.Д. Валуєва, Р.Т. Джиги, М.Г. Михайлова та інших. Нашу увагу привернули проблеми придбання об'єктів основних засобів, з якими бюджетні установи України стикаються в умовах діючого законодавства. Процес придбання активів передбачено проводити за державні кошти, що безперечно передбачає використання складного та

недосконалого механізму. Виділимо основні проблеми придбання основних засобів бюджетними установами.

1. Відсутність необхідного обсягу коштів в бюджеті.

Наприклад, навіть заплановані заздалегідь бюджетні видатки програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету «Забезпечення сил цивільного захисту» з виду діяльності «Пожежна охорона», можуть не покрити реальну вартість придбання основних засобів у зв'язку із інфляцією. Зазначимо, що окремі державні установи не мають можливості за свої кошти (кошти спеціального фонду держбюджету) придбавати об'єкти ти основних засобів.

Надходження основних засобів за рахунок благодійної допомоги обмежено вимогами Закону України «Про запобігання корупції».

2. Наявність жорсткого обмеження терміну використання бюджетних коштів.

Навіть якщо кошти на придбання основних засобів виділяються з місцевого бюджету, отримувач зараховує такі надходження як «Кошти, отримані на виконання соціально-економічного та культурного розвитку регіонів» (субвенцію) та повинен провести видатки протягом поточного бюджетного року. Зазначимо, що процедура придбання займає значний проміжок часу, вимагає оформлення великої кількості документів, адже пов'язана із організацією тендерних закупівель.

3. Відсутність пільг для закупівель обладнання та транспортних засобів, що забезпечують основну діяльність бюджетних установ для ліквідації наслідків надзвичайних подій. Таке положення призводить до ситуації, в якій придбання терміново необхідної техніки в умовах надзвичайних подій здійснюється за загальною схемою. А саме, відповідно до Закону України «Про запобігання корупції», Постанови КМУ «Про граничні суми витрат на придбання автомобілів, меблів, іншого обладнання та іншого обладнання та устаткування, мобільних телефонів, комп'ютерів державними органами, які утримуються за рахунок державного і місцевих бюджетів», Закону України «Про публічні закупівлі» в державній установі закупівлю активів проводять за допомогою тендера.

Згідно умов проведення тендерних закупівель відкриті торги можна вважати такими, що відбулися, якщо по оголошенню замовника отримано щонайменше дві тендерних пропозицій. Беручи до уваги специфіку та завищені вимоги до бюджетних установ мають місце випадки, за яких торги не проходять із-за причини відсутності учасників.

На підставі вищевикладеного можна зробити висновок щодо необхідності спрощення процедури придбання основних засобів бюджетними установами для потреб діяльності в надзвичайних умовах, а саме:

- встановлення пільг для бюджетних установ, діяльність яких забезпечує безпеку навколишнього середовища та життя населення;
- спрощення схеми придбання основних засобів для таких бюджетних установ;
- внесення змін до діючого законодавства України, зокрема до Закону «Про запобігання корупції», щодо заборони придбання необхідної техніки за рахунок благодійної допомоги у державному секторі для забезпечення цивільного захисту та безпеки життєдіяльності населення.

Література

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку в державному секторі 121 «Основні засоби» станом на 01.09.2018, затв. Наказом Міністерства фінансів України від 12.10.2010 р. № 1202. Законодавство України: веб-сайт URL <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1017-10> (дата звернення: 10.09.2018).

2. Про запобігання корупції. Закон України станом на 14 жовтня 2014 р. № 1700-VII станом на 31 серпня 2018. Законодавство України: веб-сайт URL <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1700-18> (дата звернення: 10.09.2018)

3. Про публічні закупівлі. Закон України станом на 27 січня 2018. 25.12.2015 р. № 922-VIII / Верховна Рада України. Законодавство України: веб-сайт URL <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19> (дата звернення: 10.09.2018)

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Карчевская Е.Н., к.г.н., доцент, Лапицкая О.В., к.э.н., доцент

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

Социальные сети являются одним из эффективных способов взаимодействия туристской организации с потенциальным клиентом, что положительно влияет на формирование благоприятного имиджа и обеспечивает фирме устойчивую рыночную нишу [1]. Почти 1,5 млрд. человек имеют аккаунт в 200 различных социальных сетях. Наиболее популярными социальными сетями для белорусов являются ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Википедия, Youtube, Facebook, Twitter. В Беларуси пока еще нет разнообразия специализирующихся на туризме социальных сетей, поэтому турфирмам необходимо использовать те ресурсы, которые пользуются спросом у потенциальных потребителей.

Как показал анализ, всего 27 гомельских туристских фирм имеют в социальных сетях активный ресурс [2, 3]. Исследование этих ресурсов проводилось с использованием структурного, ресурсного, нормативного и динамического подходов анализа социальных сетей [4, 5], на базе которых была разработана авторская методика. Анализ структуры проводился экспертным методом по следующим компонентам: общий анализ медиаданных; наличие структурных элементов на странице турфирмы в социальной сети и их заполняемость.

Анализ ресурсного подхода проводился по критериям: качество визуализации социальных сетей; анализ текстовой информации в социальных сетях; активный веб-поиск; использование ссылочного ранжирования; возможность интеграции данных, поступающих с датчиков и других социальных сетей; анализ мультимедийной информации сети.

В динамическом подходе изучалось: смена актуальной информации; положительная динамика подписчиков и прекращение взаимодействия; появление новых ссылок и страниц; стабильность и положительная динамика посещений. С позиции нормативного подхода рассматривалась степень реализации следующих компонентов: уровень доверия между участниками; нормы, правила и санкции, которые влияют на поведение участников в

81.	КУЛЬТУРНА СХОЖІСТЬ МІЖ ПОЛЬЩЕЮ ТА УКРАІНОЮ ЯК ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ СПІВРОБІТНИЦТВА Прокопенко О.В., д.е.н., професор, Академія техніко-гуманітарна, м. Бельсько-Бялей, Польща, Криворучко Л.Б., к.е.н., ТОВ «Центр технологічних ініціатив», м. Суми, Україна	206
82.	ОПЫТ ОЦЕНКИ ПРИОРИТЕТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВУЗАХ СЕРБИИ И УКРАИНЫ Dubravka Škunca, "Union - Nikola Tesla" Университет, г. Белград, Сербия Zoran Sekerevac. "Union - Nikola Tesla" Университет, г. Белград, Сербия Olena Golubyonkova, ОНАХТ, г. Одесса, Украина Walery Okulicz-Kozaryn, Педагогический университет, г. Краков, Польша	207
83.	ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ Маркова Т.Д., к.е.н., доцент, Пчелянська Г.Б., ст.викладач ОНАХТ	210
84.	ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТАНЦЮВАЛЬНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ Басюркіна Н.Й., д.е.н., доцент, завідувача кафедри, Салькова І. Ю., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	213
85.	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ Ступницька Т.М., к.е.н., доцент, Приймак В.О., магістрант ОНАХТ	215
86.	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ Свістун Т.В., к.е.н., доцент, Євтюхова І.В., магістрант ОНАХТ, м. Одеса	217
87.	ЕКОНОМІЧНА ОСНОВА ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПІДСИСТЕМ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ Шевченко І. В., старший викладач ОНАХТ, м. Одеса	220
88.	СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Купріна Н.М., к.е.н., доцент, Баранюк Х.О., аспірант ОНАХТ, м. Одеса	223
89.	ОСОБЛИВОСТІ ОРЕНДИ ДЕРЖАВНИХ ЦІЛІСНИХ МАЙНОВИХ КОМПЛЕКСІВ ВИНОРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Ткачук Г.О., к.е.н., доцент ОНАХТ, м. Одеса	227
90.	ПРОБЛЕМИ ПРИДБАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ Ткачук Г.О., к.е.н., доцент, Євдосюк С.С., магістрант ОНАХТ, м. Одеса	229
91.	МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ Карчевская Е.Н., к.г.н., доцент, Лапицкая О.В., к.э.н., доцент Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого	231
92.	ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ Агєєва І. М., к.е.н., доцент, Ринкова А.А., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	233
93.	НАЦІОНАЛЬНА КУЛЬТУРА ТА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ Ангелов Г. В., к.і.н., проф., Соловей А. О., к.і.н., доц., Кананихіна О. М., к.т.н., доцент, Ботіка Т. С., к.і.н., старший викладач, ОНАХТ, м. Одеса	235
94.	ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА Ангелов Г. В., к.і.н., проф., ОНАХТ, Ханц Куртакад, Любберштедт, Швейцария	238
95.	СОЦІОГУМАНІТАРНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ Ангелов Г.В., к.і.н., професор, Лар'яновський І.С., к.ф.н., ст. викладач, Алдабаєва Ю.С., ОНАХТ, м. Одеса	243
96.	ФОРМУВАННЯ ЦІНІСНО-ГУМАНІСТИЧНОГО ВЕКТОРА В СУЧАСНОМУ ІНЖИНІРИНГУ	247