

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ»

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.
м. Одеса**

ЗМІСТ

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПИВОВАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Тимчук Ю. М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Агеєва І. М.	8
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЛІЙНОЖИРОВОЇ ГАЛУЗІ	
Гуцалюк К. І., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – д.э.н., проф. Савенко І. І.	9
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПАТ «УКРТЕЛЕКОМ» НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ	
Полоус Д. Т., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., ст. викладач Дьяченко Ю. В.	11
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	
Уліцький А. М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Корсікова Н. М.	12
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ	
Побережна О.Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Наукові керівники - к.е.н., доц. Бахчиванжи Л. А; ст.викл. Євтушок О. В; асист. Значек Р. Р.	14
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ	
Генчу О. М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Устенко І. А.	16
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	
Ковальжи Л. В., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Корсікова Н. М.	18
РОЛЬ ТА МІСЦЕ КЕРІВНИКА У ФОРМАЛЬНИХ ТА НЕФОРМАЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ: ШЛЯХИ ЕФЕКТИВНОЇ ЇХ ВЗАЄМОДІЇ	
Слепенкова Л. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ІТХіРГБ Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к. е. н., доц. Каламан О. Б.	19
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Легендзевич К. В., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Ніколюк О. В.	21
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	
Лозовська Л. Ф., студ. ДВНЗ "Одеський коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу", м. Одеса Науковий керівник – Ратушняк Л. В.	23
ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	
Соколовська А. Ю., студ. СВО "Молодший бакалавр", Одеський коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу, м. Одеса Науковий керівник – викладач вищої категорії Момотлива С. Л.	25

впровадження інновацій, так і прогнозовану ефективність освоєння підприємством нововведень, тобто величину інноваційного потенціалу.

Перспективи українського ринку пива залежать від рівня впровадження новітніх енергозберігаючих технологій на виробництві, а також розширення асортименту за рахунок створення та виробництво оригінальних сортів пива. На сьогоднішній день можна спостерігати підвищення зацікавленості споживачів до слабоалкогольних напоїв, особливо натурального походження: крафтове пиво та бірмікси, сидр, напої на основі фруктових соків. Такі напрями інноваційної діяльності допоможуть великим пивоварним підприємствам уникати кризових становищ, а малим пивоварням – виходити з кризи та залишатися конкурентоспроможними.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Агеєва І. М.

Література:

1. Наталія Бараннікова. Інновації як інструмент антикризового управління підприємством в умовах сталого розвитку:/ Н. Бараннікова, Н. Шведа. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. – 14 с.
2. Державна служба статистики [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 24.03.2019) – Назва з екрана.
3. Український ринок пива: цифри та тенденції [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – [Agronews, 2012-2018 ІА «AgroNews.ua» - джерело актуальної, якісної інформації та аналітики про головні події аграрного бізнесу]. – Режим доступу: <https://agronews.ua> (дата звернення 25.03.2019) – Назва з екрана.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЛІЙНОЖИРОВОЇ ГАЛУЗІ

Гуцалюк К. І., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Не зважаючи на економічну кризу, олійно-жирова промисловість України продовжує функціонувати, є прибутковою галуззю, демонструє позитивну динаміку, залишається інвестиційно привабливою.

У нинішніх складних умовах для підприємств-виробників, як ніколи раніше, вкрай гостро стоїть питання підвищення ефективності виробництва шляхом впровадження технологій, що дозволяють знизити витрати та мінімізувати втрати, а також підвищити якість і конкурентоспроможність готової продукції для розширення присутності на ринках розвинених країн.

У 2018/19 році можливе збільшення виробництва всіх видів рослинних олій і шротів. У минулому 2018 році переробка соняшнику збільшилася на 10%, сої - 20%, ріпаку - 2,5 рази.

Джерело «АПК-Інформ» повідомляє, що прогнозується збільшення обсягу соняшникової олії на 12%, соняшникової макухи на 9%. Виробництво переробки ріпаку оцінюється в 150 тис. т., ріпакової макухи в 190 тис.т. Переробка продукту сої не так приваблива, стосовно основних культур, але має тенденцію на 2019 рік досягти: виробництво соєвої олії - 255 тис. т, соєвого

шроту - 1,1 млн.т. В Україні зібрано врожаю зернових 70,1 млн т у 2018 році проти 61,28 млн т у 2017 році. Якщо розглядати окремі культури, скоротилися обсяги пшениці - 6%, ячменю - 12%, гречки - 30%, цукрових буряків - 12%. Основними культурами є кукурудза (44%) - 35,5 млн т і соняшник (12%) - 13,7 млн т. Показники експорту становили 47,2 млн т проти 39,9 млн т у 2017/2018 роках. Обсяг експорту українського шроту соняшнику в поточному сезоні прогнозується на рівні 4,7 млн тонн (+ 11% до показника 2017/18 МР), ріпакового шроту - 180 тис. т (+2,4 раза), соєвого шроту - 500 тис. т (+ 20%).

Досліджуючи ситуацію на ринку виробництва олійно-жирових культур та їх переробки, можна припустити такі перспективи на майбутній рік.

1) Завдяки сприятливим погодним умовам покращиться посів площ, це призведе до збільшення врожайності.

2) Лютий - березень 2018 року демонструє негативні показники, які відносяться до високих обсягів пропозиції й зниження цін на внутрішньому ринку.

3) Якщо падіння цін на соняшникову олію продовжиться, то в 2019 році можна очікувати зниження посівних площ під соняшником і розширення під іншими олійними культурами.

4) Збільшення конкуренції на ринку, внаслідок зниження ціни та великої кількості виробників.

5) Україна має потенціал збільшити експорт усіх видів олійних шротів - соняшnikової, ріпакової та соєвої.

6) Прогнозується звернути більше уваги на зростання площ під високоолеїнову соняшникову олію, через те, що європейський експорт вимагає покращену якість.

Україна за останні 10 років лідирує у виробництві і вирощування олійно-жирових культур, займає 3 частину світового експорту. Експерти олійно-жирової галузі, не зважаючи на коливання врожайності культур і виробництва готової продукції стверджують, що Україна має можливість як збільшувати обсяги так і тримати їх на рівні. Дана галузь має хороші перспективи для подальшого розвитку, тому, що попит на олію на світовому ринку зростає разом зі збільшенням населення. Еволюція виробництва соняшnikової олії в нашій країні буде відбуватися по шляху вдосконалення технологій вирощування соняшнику, інших олійних культур і їх переробки.

Науковий керівник – д.е.н., проф. Савенко І.І.

Література:

1. Електронний ресурс: <http://agroportal.ua/news/rastenievodstvo/mnenie-pererabotchiki-pereidut-s-podsolnechnika-na-drugie-maslichnye>
2. Електронний ресурс: <https://marketing.rbc.ua/news>
3. Електронний ресурс: <https://112.ua/statji/epoha-zastoya-kakim-by1-2018-god>
4. Електронний ресурс: <http://www.proagro.com.ua>