

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
83 НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ВИКЛАДАЧІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

Одеса 2023

Наукове видання

Збірник тез доповідей 83 наукової конференції викладачів університету
25 – 28 квітня 2023 р.

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеського національного технологічного університету,
протокол № 13 від 16.05.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Укладач Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент

Артеменко С.В., д.т.н., професор

Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Бордун Т.В., к.т.н., доцент

Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Гаркович О.Л., к.б.н., доцент

Добрянська Н.А., д.е.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., професор

Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент

Згадова Н.С., к.е.н., доцент

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Капустян А.І., д.т.н., доцент

Коваленко О.О., д.т.н., професор

Косой Б.В., д.т.н., професор

Котлик С.В., к.т.н., доцент

Козак К.Б., д.е.н., професор

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор

Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор

Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор

Ніколюк О.В., д.е.н., професор

Немченко В.В., д.е.н., професор

Осадчук П.І., д.т.н., доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Солоницька І.В., к.т.н., доцент

Седікова І.О., д.е.н., професор

Сергеева О.Є., д.ф-м.н., професор

Семенюк Ю.В., д.т.н., професор

Симоненко Ю.М., д.т.н., професор

Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент

Соловей А.О., к.т.н., доцент

Струк Б.І., к.п.н., доцент

Тіглов О.С., д.т.н., професор

Тележенко Л.М., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Ткачук Г.О., д.е.н., професор

Фесенко О.О., к.т.н., доцент

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

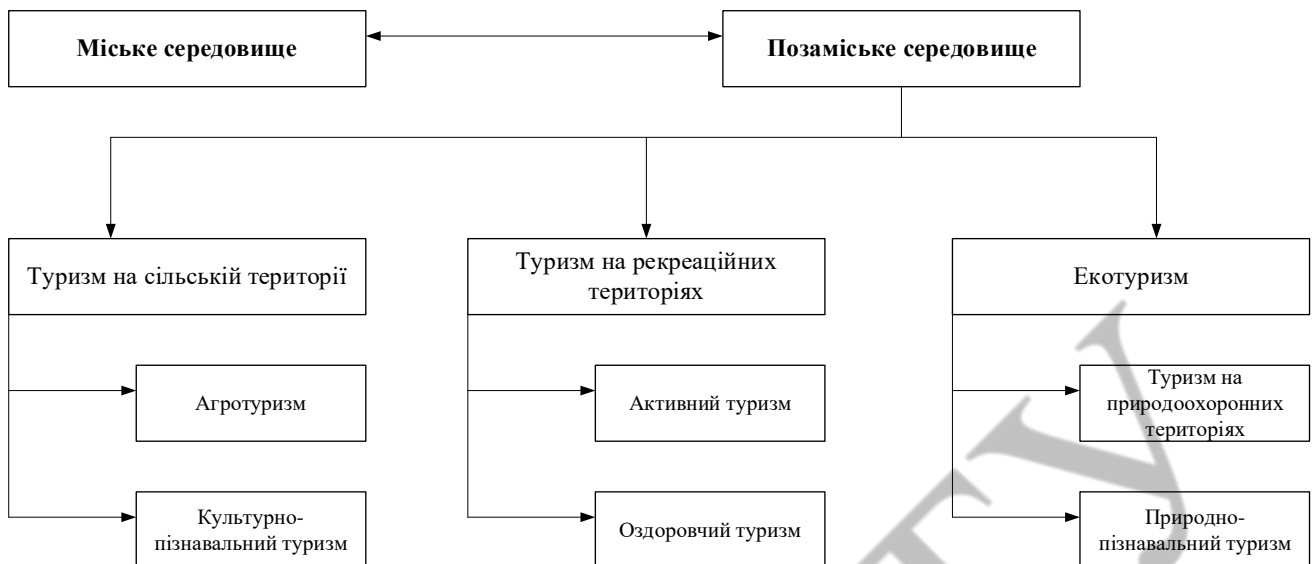


Рис. 2 – Класифікація туризму за критерієм простору і виділення туризму та сільській території [5]

Отже, агротуризм – це форма відпочинку, що відбувається в сільській місцевості сільськогосподарського характеру, на основі розміщення та харчування, а також рекреаційної діяльності, пов'язаної з фермерським господарством [3].

Також агротуризм створює можливість зберегти культурний ландшафт, допомагає пізнавати народні традиції та сільський побут, а для фермерських господарств є додатковим джерелом доходу від обміну житлом, туристичного харчування, реалізації сільськогосподарської продукції.

Література

1. Durydiwka M., Czynniki rozwoju i zróżnicowanie funkcji turystycznej na obszarach wiejskich w Polsce. – Warszawa, UW, – 2012. – 380 s.
2. Panasiuk A. Rynek turystyczny: Studium strukturalne. – Warszawa: Difin, 2014. – 284 p.
3. Sawicki B., Mazurek-Kusiak A. K. Agroturystyka w teorii i praktyce. – Lublin: WUP, 2010. – 224 s.
4. Szwichtenberg A. Pojmowanie turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie. Turyzm [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/196552741.pdf>
5. Turystyka wiejska: Zagadnienia ekonomiczne i marketingowe: Tom 1 / Red. nauk. Jęczynek A. et al. – Poznań: Wieś Jutra, – 2016, – P. 210.

УДК 338.48:77.04

ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФОТОТУРИЗМУ

**Трач О.Р., ст. викладач, Шекера С.С., к.е.н., ст. викладач
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Сучасний турист прагне до більшого різноманіття послуг, які йому пропонуються в системі гостинності, його більше не задовольняє простий відпочинок. Однак, все ще існує потреба якихось в матеріальних згадках, що найчастіше представлені фотографіями. Пошук фотографів, стилістів, костюмерів та й самих костюмів може коштувати надто дорого та витрачає дорогоцінний час. Тому класичні визначення фото-туру в сучасній туристичній

науці вже не є однозначними та актуальними для вимогливих туристів. Ми пропонуємо адаптоване інноваційне визначення фото-туру під сучасні умови туристичного ринку.

Фото-тур – це подорож, що дозволяє фотографам і фотолюбителям відкривати для себе нові куточки світу [1] в компанії однодумців, спрямована на яскравий відпочинок в образах улюблених персонажів з метою зробити унікальні професійні фото чи відео відпочинку та репортажну зйомку.

Сучасний погляд на фото-тури полягає не в банальних фотосесіях, до яких всі звикли, а в унікальному, кропіткому та індивідуальному підході до кожного образу. Це не лише звичайна фотосесія, тут поєднується насичена програма відпочинку, яка може змінюватись в залежності від погодних умов та побажань клієнтів.

За останні роки багато туристів відмовляються від послуг туристичних агентств через чіткі рамки та малу кількість часу на відпочинок. Наприклад, коли дають одну годину на відпочинок у чанах або лише півгодини на прогулянку по парку. Компанії працюють з великою кількістю туристів в групі, а отже не достатньо уваги приділяється кожному клієнту. Це викликає велику кількість негативних відгуків та відбиває бажання їздити в тури саме через агентства.

Завдяки розвитку соціальних мереж та таких компаній як Booking, людина, що прагне отримати унікальний досвід та не слідувати чітким старим програмам туру, сама може організувати собі поїздку. Ця людина вже втрачена для туристичного агентства.

Для повернення таких клієнтів слід змінити підходи до роботи, згадавши про те, що задоволення потреб споживачів є основою діяльності сучасного підприємства, як це говорить нам стандарт ISO 9000. [2]

Зараз туризм пропонує звичні та не цікаві тури, де все включено, але часу обмаль, а тому людина або не встигає насолодитись усіма моментами, або страждає від нудьги.

Ми пропонуємо нове бачення не лише на фото-тури, але й на туризм загалом. Слід зруйнувати старі стереотипи чітких правил по часу з неймовірно важким та нудним графіком, по якому слідують туристи від одної визначної пам'ятки до іншої, або від пункту А до пункту Б.

Пропонується більше приділяти уваги не стандартним визначним пам'яткам, а унікальним. Наприклад, в поїзді по Франції туристу покажуть Ейфелеву вежу, проведуть по різних музеях та галереям, покажуть, зокрема «Лувр», «Дім інвалідів», центр мистецтва й культури Жоржа Помпіду, музей Сальвадора Далі. Ми пропонуємо змінити підхід: провести екскурсію Францією з дахів домівок, відвідати «Валансоль» – лавандовий фестиваль та побачити всю велич «Вердонської ущелини». Саме в таких локаціях слід організувати унікальні тематичні фотосесії. Відвідавши Польщу туристи обов'язково побачать Варшаву, Краків та різні костели чи замки. А в Польщі є неймовірної краси місце під назвою гірські схили Татр «Морське око». Так називається гірська система Карпат, найвища точка якої досягає 2499 м.[3] Через те, що туди дуже важко доїхати, туристичні агентства дуже рідко включають це місце в програму туру. Там, наприклад, можна організувати фотосесію «Лісова мавка», «Дріада», «Русалка».

Отже, можна запропонувати в якості організації фото-туру:

- компактна група до 10 осіб (без команди). Мета – приділити увагу кожному клієнту та контролювати весь процес фотосесії;
- усі переїзди проходять тільки комфортабельним транспортом або VIP класом (оскільки в Україні часто економлять на трансфері, а дороги жакливі);
- проживання в готелях від 3* (надання знижок на додаткові послуги готелю — SPA, обіди тощо);
- насичена програма відпочинку без чітких часових рамок з можливим вибором проведення свого часу в турі (наприклад замінити похід в SPA на прогулянки чи екскурсії);
- надання високої якості послуг фотосесій та відео зйомок.

Над забезпеченням останнього пункту повинна працювати ціла команда: костюмери, декоратори, візажисти, фотографи, відеограф, організатор, помічник організатора та

продюсер. В процесі зйомки завжди присутні люди, які відповідають за безпеку клієнтів, наприклад при роботі з дикими тваринами.

Як додаткову послугу можна запропонувати клієнтам розробити власний веб-ресурс з звітом про подорожі. Сучасні технології дозволяють зробити це досить швидко та дешево. Skorиставшись такою можливістю, клієнт отримає змогу краще представити свою подорож перед друзями чи колегами, що надасть пригодам унікального відтінку. Туристичне агентство ж отримає безкоштовну рекламу в мережі.

Література

1. Туристична бібліотека – Все про туризм. URL: <https://infotour.in.ua/bezlepkin.htm> (дата звернення: 18.11.2022)
2. ДСТУ ISO 9001:2015. Системи управління якістю. Вимоги (ISO 9001:2015, IDT). Чинний від 2016-07-01. Вид. офіц.
3. УкрМедіа – На вікенд до Польщі: найкращі пам'ятки. URL: <https://ukr.media/world/388820/> (дата звернення: 18.11.2022)

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЯ МОЛОКА, ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ІНДУСТРІЯ КРАСИ»

УДК 637.1:338.439.63(477+100)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОКА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

**Скрипніченко Д.М., канд. техн. наук, доцент
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Дослідження сучасних тенденцій виробництва та споживання молока в світі є важливим джерелом отримання інформації для розвитку вітчизняного молокопродуктового сектору, враховуючи новітні чинники конкурентоспроможності продукції на світовому ринку молока та використовуючи максимально ефективно ресурсний потенціал галузі. Світовий ринок молока за останні роки зазнає значних трансформацій, через зміни споживчих переваг, пандемія, зміну фізичної активності населення, кліматичних змін, глобальних демографічних дисбалансів.

Щоденно молочні продукти забезпечують необхідне харчування мільярдам населення світу – від немовлят до людей похилого віку. Зростання його чисельності ставить перед продовольчими системами нові завдання – забезпечення більших обсягів продовольства та доступу до достатньої кількості поживних речовин для кожної людини. З цієї позиції внесок молочної галузі винятково важливий, насамперед, через роль молочного білка у покращенні глобального харчування та зміцненні здоров'я. Крім здорового харчування виробництво молока забезпечує засоби для існування понад мільярда людей на нашій планеті.

Ринок молока і молочної продукції є одним із перспективних продовольчих ринків України й посідає важливе місце у вирішенні проблеми продовольчого забезпечення населення держави [1].

Молоко виробляється практично в усіх регіонах світу й щороку зростає. З 2010–2021 рр. світове виробництво молока усіх видів у світі зросло від 724,1 до 906 млн тонн, або на 25 % (рис. 1). Частка молока, отриманого від великої рогатої худоби досягла 96 %. Середній щорічний приріст виробництва становив 2 %. Найбільше зростання припадає на Східну та Південно-Східну Азію завдяки інвестиціям, прискоренню реалізації політики продовольчої програми та її просуванню, обізнаності про молочні продукти як частини

ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОГО СКЛАДУ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ В РЕЦЕПТУРАХ ВЕРМУТІВ	
Мельник І.В., Вислоух А.А.	128
ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПОНЕНТІВ КОНЬЯЧНИХ СПИРТІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЯКІСТЬ ГОТОВОГО ПРОДУКТУ	
Мирошніченко О.М., Ткаченко Л.О.	130

СЕКЦІЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА МИТНА СПРАВА»

ВИКОРИСТАННЯ БЕЗПЕЧНОЇ СУЧАСНОЇ СПОЖИВЧОЇ С-РЕТ ТАРИ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
Верхівкер Я.Г., Мирошніченко О.М.	132
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Памбук С.А., Шенгеляя М.В.	134
СПЕЦИФІКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НА ПРИКЛАДІ ДИТЯЧОГО ТРИКОТАЖУ	
Мартиросян І.А., Луцькова В.А.	136

СЕКЦІЯ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	
Д'яконова А.К., Халілова-Чуваєва Ю.О., Кравчук Т.В., Жовтяк К.О.	138
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
Лебеденко Т.Є., Новічкова Т.П., Ткачук О.В., Шапіна О.Ф.	140
ВЕЛНЕС- І СПА-ІНДУСТРІЯ: ТРЕНДИ 2023 РОКУ	
Стрікаленко Т.В.	142
ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	
Кожевнікова В.О., Новічков В.К.	144
АНАЛІЗ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
Стрікаленко Т.В., Савенко А.А.	145
ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ШКІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ	
Д'яконова А.К., Грабченко В.О.	147
ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ГОТЕЛЬНІ АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ	
Кравчук Т.В., Скляр В.Ю.	149
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	
Ряшко Г.М.	150
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ ГОТЕЛЮ ПРИ ВІНАРНІ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ	
Соколова В.І., Соколова Т.І.	152

СЕКЦІЯ «ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І РЕКРЕАЦІЯ»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	
Добрянська Н.А., Саркісян Г.О., Ліганенко М.Г.	154
РЕСУРСИ ОДЕЩИНИ ДЛЯ М'ЯСНОГО ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРУ	
Калмикова І.С.	156
РОЛЬ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
Павлова І.О.	158
МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ ТУРІВ	
Лебедєва В.В., Іванченков В.С.	159
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД ПОЛЬЩІ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ	
Ярьоменко С.Г.	161
ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ФОТОТУРИЗМУ	
Трач О.Р., Шекера С.С.	163

СЕКЦІЯ «ТЕХНОЛОГІЯ МОЛОКА, ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ІНДУСТРІЇ КРАСИ»

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОКА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	
Скрипніченко Д.М.	165
БІОТЕХНОЛОГІЯ ЖЕЛЕ З ФРУКТОВИМИ КОНЦЕНТРАТАМИ НА ОСНОВІ ФІЛЬТРАТУ СИРОВАТКИ	
Чагаровський О.П., Дідух Е.Г.	167