

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ***



ОДЕСА
2016

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Л.В. Капрельянц
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц,
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. – 408 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 01.07.2016 р., протокол № 12
За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 966-571-063-х

© Одеська національна академія харчових технологій, 2016

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

5. Наймінг-«фішка» - тут назва відображає особливість даного закладу. Унікальність може стосуватися сервісного обслуговування, цінової політики, вказувати на певну аудиторію. (Ресторан української кухні «Скиба»).

Таким чином, назва ресторану, кафе, бару – це перше, що помічає споживач, і, часто основне, що впливає на формування ставлення до бренду. Саме назва є першим кроком до комерційного успіху закладу. Відносно безболісно можна міняти фірмовий стиль, концепцію реклами. А назва закладу, зазвичай, дається на все життя. Саме тому, я вважаю, що бізнесменам варто більш уважно ставитись до вибору назви закладу ресторанного господарства.

Науковий керівник – старш. викл. Руденька Н.В.

Література

1. Крилова Л.В. Інноваційні ресторани технології: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.В.Крилова. Донецьк.: ДонНУЕТ, 2012. – 140 с.
2. Крюкова И.В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности (Текст) / И.В.Крюкова; М-во образования Рос. Федерации, Волгогр. гос. пед. ун-т. – Волгоград: Перемена, 2004. – 286 с.
3. Перция В., Мамлеева Л. Анатомия бренда (Текст) / В.Перция, Л.Мамлеева. – г. Киев: изд-во «Вершина», 2007. – 288 с.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИНОРОБСТВА УКРАЇНИ В АСПЕКТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

**Годовенко Н., студентка ОКР «Бакалавр» факультету ФМЕ
Одеський національний економічний університет, м. Одеса**

Підвищення ефективності роботи сільськогосподарських підприємств є стратегічно важливим напрямком розвитку економіки України в контексті Євроінтеграції та здобуття своєї товарної ніші у ЄС. Не останнє місце у аграрному секторі країни займає виноградарство та виноробство, до того ж, продаж алкогольної продукції за всіх часів формував значну частину доходу державного бюджету.

21 липня 2008 року Мінагрополітики була затверджена Галузева Програма розвитку виноградарства та виноробства України на період до 2025 р. У цьому документі зазначено основні проблеми галузі, їх причини та способи вирішення, також встановлено очікувані результати від виконання програми та джерела її фінансування.

Згідно документу, основними проблемами галузі є:

— невідповідність обсягів виробництва:

а) столового винограду потребам населення;

б) винограду технічних сортів потребам виноробства, яке орієнтовано на попит на внутрішньому та зовнішньому ринках;

— закладення насаджень садивним матеріалом низьких селекційних категорій;

— невідповідність сортового складу виноградних насаджень вимогам виноробства;

— низька ефективність виробництва винограду, яка зумовлена високою долею старих та зріджених виноградних насаджень, що підвищує собівартість і знижує конкурентоспроможність столового винограду та вітчизняної виноробної продукції [1, С. 3].

Розвиток виноградно-виноробної галузі забезпечується шляхом:

— подовження терміну дії Закону України «Про збір на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства» до 2025 р.;

- удосконалення механізму надання державної підтримки виноградарству та забезпечення розвитку виноробства з урахуванням вимог СОТ;
- розробки Виноградного кадастру в рамках загального земельного кадастру;
- урегулювання земельних відносин та раціоналізації землекористування;
- регулювання попиту і пропозиції, захисту ринку від імпоротної винопродукції та сировини низької якості;
- інноваційно-інвестиційного зміцнення матеріально-технічної бази виноградно-виноробної галузі;
- розроблення галузевої нормативної і технологічної документації, яка відповідає положенням та вимогам Європейського Співтовариства [1, С. 4].

Проте, незважаючи на чинність даного документу, зазначених поліпшень у галузі виноградарства та виноробства не проводиться.

У 2010 році втратив чинність Закон України «Про збір на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства». Цей збір мали сплачувати суб'єкти підприємницької діяльності незалежно від форм власності та підпорядкування, які реалізують в оптовороздрібній торговельній мережі та мережі громадського харчування алкогольні напої та пиво [2, С. 1]. Такою дією держава з одного боку, зменшила податкове навантаження на малий бізнес, проте з іншого – позбавила галузь коштів.

Проте, є й позитивні зрушення у напрямку досягнення мети програми: на даний час вже створено «Виноградний кадастр», згідно зі змінами у «Земельному кодексі України», з 2015 р. дозволена оренда сільськогосподарської землі на термін не менше сьома років, новий Закон України «Про виноград та виноградне вино» містить жорсткі вимоги до сировини, забороняє виробництво із давальницької сировини, виконує вимоги ЄС про заборону використання назв напоїв, що пов'язані з географічним місцем виробництва та вирощування сировини для виноробства. Проте, потребують вдосконалення та гармонізації національні стандарти України із Директивами та Регламентами ЄС.

Економічний аналіз стану виноградарства показує, що, незважаючи на спроби держави підтримати цю галузь, в Україні протягом останніх років так і не подолані негативні тенденції її розвитку. Так, за 2013-2014 рр. площі виноградників у плодоносному віці зменшилися майже на 35 %: з 67 тис. га у 2013 р. до 44 тис. га у 2014 р. Особливо помітне скорочення площ відбулося у сільськогосподарських підприємствах, де вони у 2014 р. скоротилися на 41,9 % у порівнянні з 2013 р. Площа виноградників у господарствах населення зменшилися у 2014 р. на 3,1 %.

З результатів проведеного аналізу також випливає, що в останні три роки посадкові кампанії (закладки нових виноградників) були практично зупинені. Так, у 2013 р. – 600 га, а у 2014 р. – близько 150 га [3, С. 171]. Тобто зниження розмірів закладок склало 97 % у порівнянні з можливостями та потребами галузі. З цього можна зробити висновок, що на сьогоднішній день ситуація у виноградарстві країни склалася критична.

Однією з основних причин теперішнього критичного стану виноградарства є те, що галузь практично втратила істотні обсяги державної підтримки. Так, якщо у 2010 р. на підтримку цих галузей було виплачено майже 413 млн грн, то у 2014 р. – лише 43,9 млн, а у 2015 р. ця підтримка була повністю скасована [3, С. 171].

В результаті при відсутності державної підтримки за рахунок збору на розвиток виноградарства, садівництва й хмільництва попит на посадковий матеріал для закладки нових виноградників різко знизився.

Висновки. З часів прийняття Галузевої Програми розвитку виноградарства та виноробства відбулося багато позитивних зрушень у нормативній базі та наближенню національного законодавства до вимог ЕС, проте існує ще багато проблем спричинених

недостатнім фінансуванням галузі. Науковцям та робітникам галузі слід шукати шляхи розв'язання даного питання за рахунок підвищення платоспроможності підприємств та іноземних інвестицій.

Наявні проблеми з фінансуванням, недостатнім розвитком селекційних та наукових досліджень з кожним роком все більше руйнують галузь, що відбивається і на конкурентоспроможності вітчизняної продукції на міжнародних ринках.

Науковий керівник – канд. техн. наук, доцент Кунділовська Т.А.

Література

1. Галузева програма розвитку виноградарства та виноробства України на період до 2025 року / Міністерство аграрної політики [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minagro.kiev.ua/page/P7531>.
2. Про збір на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства: Закон України від 09.04. 1999 № 587-XIV. – (Станом на 02.12.2010).
3. І. В. Ємцова. Ключові проблеми розвитку конкурентоспроможності виноградарства в Україні / Ємцов В. І., Ємцова І. В. // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015 р. – № 5 – С. 169 – 174.

АНАЛІЗ РУХУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

**Гулавська К.І., студентка ОКР «Бакалавр» факультету ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Діяльність будь-якого підприємства розпочинається з формування матеріально-технічної бази, а саме основних засобів, відсутність яких унеможливує функціонування та ведення поточної господарської діяльності підприємства. Їх склад і структура визначають вид діяльності та виробничу потужність підприємства, а стан та ефективне використання прямо пропорційно впливають на кінцеві результати його господарської діяльності.

Основні засоби – матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік) [1]

Виділяють чотири етапи аналізу основних засобів:

- аналіз складу, структури та динаміки основних засобів;
- аналіз руху основних засобів;
- аналіз технічного стану основних засобів;
- аналіз ефективності використання основних засобів.

Для проведення аналізу основних засобів використовують такі джерела інформації: форма №1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»; форма №5 «Примітки до річної фінансової звітності»; форма №11-ОЗ «Звіт про наявність і рух основних засобів, амортизацію».

Аналіз руху основних засобів є одним з етапів аналізу основних засобів, який базується на розрахунку показники, що наведені в табл. 1.

НЕЙМІНГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ, ЯК ПЕРШИЙ КРОК ДО УСПІХУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА Галкін О.В.	341
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИНОРОбСТВА УКРАЇНИ В АСПЕКТІ СВРОІНТЕГРАЦІЇ Годовенко Н.	343
АНАЛІЗ РУХУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Гулавська К.І.	345
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ ХАРЧУВАННЯ Дубовик М. Р.	347
ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ Жиговська А.В.	349
АНАЛІЗ ЗМІН ПОДАТКОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ В 2016 РОЦІ Жиговська А.В.	350
ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВА Жидкова К.М.	352
ОСОБЛИВОСТІ ПЕРВИННОГО ОБЛІКУ ГОТІВКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Кустурова С.П.	354
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК ННЦ ІВІВ ім. В.Є. ТАЇРОВА У ВИРОБНИЦТВО Лосін В.Д.	356
ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇНИ Левковська Т.В.	358
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ Лук'янов А.С.	360
ВПЛИВ ЗМІН У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЙОГО ЛІКВІДНОСТІ Мартинівська О.С.	361
ОБОСНОВАНІЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТІ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ НА ЧАО «ОДЕССАВИНПРОМ» Мильчева В.В.	363
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ПІДРЯДНИКАМИ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Нікітчук К.М.	365
ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ Панова Ю.О.	366

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Головний редактор, д-р техн. наук. Б.В.Єгоров
Заст. головного редактора, д-р техн. наук. Л.В.Капрельянц
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук. Г.М. Станкевич

Підписано до друку 2016 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 47,4. Тираж 30 прим. Замовлення