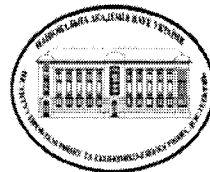


Міністерство освіти і науки України
Одеський національний морський університет
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних
досліджень Національної академії наук України



За підтримки Наукового проекту Scientific World

Збірник наукових праць
Collection of scientific papers

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT

входить до РИНЦ SCIENCE INDEX

Одеса
КУПЧИЄНКО СВ
2017

УДК 08
ББК 94
С 89

С 89 **Сучасні проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі: збірник наукових праць.** – Одеса: КУПРІЄНКО СВ, 2017 – 118 с.: іл., табл.
ISBN 978-617-7414-09-3

Матеріали Збірника були розглянуті на II-й Всеукраїнській конференції викладачів, здобувачів вищої освіти і молодих учених конференції «**Сучасні проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі**» 14 квітня 2017 р. /Одеський національний морський університет/ та рекомендовані до друку.

Матеріали видано в авторській редакції.

УДК 08

ISBN 978-617-7414-09-3

© Колектив авторів, 2017
© Купрієнко С.В., оформлення, 2017

ЦИТ: v117-014

УДК 338.482.2

Свистун Т.В.

**ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ ПОСЛУГ ХАРЧУВАННЯ ОДЕСЬКОЇ
ОБЛАСТІ ТА СМТ. ЗАТОКА**

Одеська національна академія харчових технологій

Svystun T.V.

**CHARACTERISTICS OF THE MARKET FOR FOOD SERVICE OF
ODESSA REGION AND URBAN VILLAGE ZATOKA**

Odessa National Academy of Food Technologies

Анотація. В роботі надано аналіз ринку послуг харчування в смт. Затока, як складової туристичного ринку Одеської області.

Ключеві слова: послуги харчування, туристичний бізнес, Затока.

Abstract. In the paper analyzes the market for food in the village Zatoka as part of the tourist market of Odessa region.

Keywords: food services, tourism, Zatoka.

У даний час ринок послуг ресторанного господарства постійно видозмінюється під впливом різних факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. З початком економічної трансформації економіки України, коли прибутковість стала ключовою метою діяльності суб'єктів господарювання, відбулося значне зменшення кількості об'єктів ресторанного господарства при установах, промислових підприємствах, навчальних закладах тощо, які обслуговують споживачів, об'єднаних за професійними ознаками за місцем роботи або навчання. Економічні функції сфери ресторанного господарства розглядаються як єдиний комплексний механізм виробництва й обігу продукції, що забезпечує ресторанному бізнесу певні переваги порівняно з іншими галузями народного господарства. Перш за все, це перспективна галузь для інвестування капіталу, що гарантує достатньо швидку оборотність вкладених коштів.

На даний момент заклади ресторанного господарства є чисто комерційними (ресторани, піцерії, суши-бари, шашличні, «фаст-фуди» та ін.), але разом з тим розвивається і громадське харчування: їдальні при виробничих підприємствах, у ВНЗ, школах, які набирають все більших обертів.

Дані статистичних щорічників Державної служби статистики України дають змогу бачити, що на Одещині спостерігається негативна тенденція щодо зменшення кількості практично всіх закладів ресторанного господарства. Причинами цього виступають економічна та політична нестабільність, що стримує відкриття нових закладів, а також цінова політика підприємств, яка не здатна задовольняти споживачів.

Проведений нами аналіз ринку послуг харчування в смт. Затока дозволив побачити наступне:

Об'єкти розміщення в Затоці представлені:

- базами відпочинку (в т.ч. – економ класу) - оздоровчі заклади із регламентованим режимом, призначені для відпочинку практично здорових людей (Блік, Дача, Перлина Затоки, Кемпінг 57 км, Ковчег, Тіра, Елада, Соняшна, Водограй, Трембіта та ін.);

- пансіонатами - рекреаційні заклади, де людина може поновити власні фізичні ресурси, оздоровитися та відпочити (Рось, Наталі, Лиман, Жайворонок, Акварин, Парус, Родзинка, Сезон, Горний орел, VIT та ін.);

- готелями (в т.ч. мініготелями) – будинки із мебльованими кімнатами для короткочасного проживання приїжджих (Апартаменти Мезенцевих, Готель Морський, Приморська 25, Рандеву, Сакура, Фараон, Фієста, Шато, Віла «Casablansca», Веселка, Euroline, Sirenevaya, White house, Адам і Єва та ін.);

- санаторіями - лікувально-профілактичні заклади для лікування та оздоровлення з допомогою природних факторів у сполученні з дієтотерапією, фізіотерапією, медикаментозним лікуванням та іншими заходами (Санаторій ім. С. Лазо, санаторій Затока, санаторій Золоті Піски, дитячий санаторій Затока);

- проживанням в приватному секторі.

Аналіз можливостей харчування туристів в межах об'єктів розміщення показав, що все залежить від бюджету відпочинку і особистих побажань туристів. В залежності від цього відрізняється і забезпечення харчуванням. Розпочинаючи з необхідності готувати самостійно, закінчуючи можливістю харчуватись в дорогих ресторанах.

Комплекси, що за своїм змістом та наповненням подібні до турецьких готельних комплексів ALL Inclusive, в Затоці звичайно відсутні, але з точки зору включення харчування у вартість відпочинку - можна стверджувати, що велика кількість закладів розміщення пропонують послуги 1, 2х або 3х разового харчування в закладах відпочинку на території об'єкта розміщення, що входять до вартості проживання. Деякі заклади пропонують комплексне харчування, деякі - харчування за принципом A la carte.

Також було проведено аналіз можливостей харчування туристів за межами об'єкта розміщення: Еко-ресторан Акерманська Рив'єра, Сінема-кафе Асоль, Кафе Водограй, Ресторан Ноїв Ковчег, Ресторан Казка, Ресторан SOLAR, Ресторан Роза Вітрів, Кафе Елен і ребята.

Проведений аналіз свідчить, що в залежності від бюджету відпочинку та власних уподобань туристи можуть обрати багато варіантів забезпечення харчуванням в смт. Затока. Разом з тим – можливостей отримати якісне харчування за межами об'єкту розміщення – недостатньо, тому ми вважаємо за

доцільне запропонувати створення нових закладів харчування для потреб туристів.

Робота відправлена: 25.03.2017 г.

© Свистун Т.В.

6. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

ЦИТ: v117-002 Коломієць Д.В., Зайченко Ю.В., Іващук І.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ
Kolomiyets D. V., Zaichenko J. V., Ivashchuk I. V. MODERN ISSUES OF RUNNING HOTEL MANAGEMENT.....97

ЦИТ: v117-014 Свистун Т.В. ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ ПОСЛУГ ХАРЧУВАННЯ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА СМТ. ЗАТОКА
Svystun T. V. CHARACTERISTICS OF THE MARKET FOR FOOD SERVICE OF ODESSA REGION AND URBAN VILLAGE ZATOKA.....99

ЦИТ: v117-028 Ханова О.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ФРАНЦІЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ
Khanova O. V. FEATURES OF FRANCE HOTEL INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE.....101

ЦИТ: v117-033 Герасимчук Н.А. АНАЛІЗ БАЗИСНИХ УМОВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ОРЕНДНОГО ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН
Gerasymchuk N. A. ANALYSIS OF THE BASIC TERMS FOR THE OF A RESOURCE-SAVING MECHANISM FORMATION FOR THE RENTAL HOTEL ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL AREAS.....103

ЦИТ: v117-034 Мударисов Р.Г. ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА
Mudarisov R. G. PROBLEMS OF CREATING AND IMPLEMENTING THE HOTEL PRODUCT.....106

7. ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СУМІЖНИХ ГАЛУЗЕЙ

ЦИТ: v117-001 Борщевська О.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ
Borshevskaya O. M. PROSPECTS OF LEGAL REGULATION AGRICULTURAL (GREEN) TOURISM IN UKRAINE.....110