

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**



**ЗБІРНИК**  
**НАУКОВИХ ПРАЦЬ**  
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,*  
*АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*

**Одеса 2023**

Наукове видання

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.  
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою  
Одеського національного технологічного університету,  
протокол № 14 від 20.06.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,  
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,  
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова  
Технічний редактор Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент	Макаринська А.В., д.т.н., професор
Артеменко С.В., д.т.н., професор	Ніколюк О.В., д.е.н., професор
Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор	Немченко В.В., д.е.н., професор
Бурдо О.Г., д.т.н., професор	Осадчук П.І., д.т.н., доцент
Бордун Т.В., к.т.н., доцент	Павлов О.І., д.е.н., професор
Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор	Солоницька І.В., к.т.н., доцент
Гапонюк О.І., д.т.н., професор	Седікова І.О., д.е.н., професор
Гаркович О.Л., к.б.н., доцент	Сергеева О.Є., д.ф.-м.н., професор
Добрянська Н.А., д.е.н., професор	Семенюк Ю.В., д.т.н., професор
Жигунов Д.О., д.т.н., професор	Симоненко Ю.М., д.т.н., професор
Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент	Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент
Згадова Н.С., к.е.н., доцент	Соловей А.О., к.т.н., доцент
Капрельянц Л.В., д.т.н., професор	Струк Б.І., к.п.н., доцент
Капустян А.І., д.т.н., доцент	Тіплов О.С., д.т.н., професор
Коваленко О.О., д.т.н., професор	Тележенко Л.М., д.т.н., професор
Косой Б.В., д.т.н., професор	Ткаченко О.Б., д.т.н., професор
Котлик С.В., к.т.н., доцент	Ткачук Г.О., д.е.н., професор
Козак К.Б., д.е.н., професор	Фесенко О.О., к.т.н., доцент
Лагодієнко В.В., д.е.н., професор	Хобін В.А., д.т.н., професор
Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор	Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор
Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент	

**Одеський національний технологічний університет**

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів.

Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2023. – 395 с.

11. Офіційний сайт: «Фрумушика-Нова» URL: <https://frumushika.com/nasha-istorija.html> (дата звернення: 28.04.2023)

12. Інформаційний агропортал SEEDS. Україна прославилася найбільшою у Європі овечою фермою. Дата оновлення: 02.01.2020. URL: <https://is.gd/ysFBY5> (дата звернення: 28.04.2023)

13. Копитко В. Ці продукти потрібно їсти жінкам, щоб бути здоровими. Нутриціолог дала список суперфудів. / РБК-Україна/ Дата оновлення: 01.05.2023. URL: <https://is.gd/ifwDak> (дата звернення: 28.04.2023)

14. Офіційний сайт: «Фрумушика-Нова». URL: <https://is.gd/5wyzwX> (дата звернення: 28.04.2023)

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**Чеканьова Євгенія Олександрівна, здобувачка СВО «Бакалавр»  
Львівський національний університет природокористування, м. Львів**

Розв'язання комплексу проблем, які постали перед туристичною сферою України, потребує удосконалення концепції управління туристично-рекреаційними ресурсами. В її основі - застосування якісно нових підходів до системи управління процесами використання ресурсів не лише на загальнодержавному, але й на регіональному та місцевому рівнях. Таку систему, на нашу думку, необхідно будувати на засадах:

— збалансованого регулювання регіонального розвитку туристичної галузі та курортно-рекреаційної сфери;

— децентралізації – коли держава делегує відповідні управлінські повноваження органам місцевого самоврядування та активно підтримує місцеві ініціативи щодо реалізації регіональних (локальних) програм та проєктів розвитку галузі, відновлення туристично-рекреаційних ресурсів, освоєння нових джерел їх надходження та раціонального використання;

— державно-приватного партнерства, коли вирішення проблем ресурсного забезпечення функціонування галузі досягається шляхом активної взаємодії органів влади, територіальних громад, підприємців, неурядових організацій.

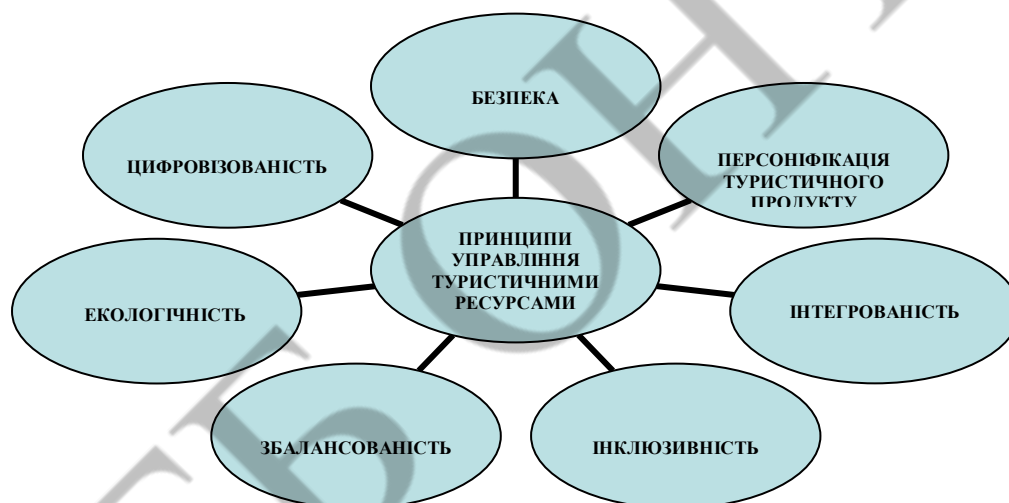
Під механізмом збалансованого регулювання розвитку туристичної галузі та курортно-рекреаційної науковці розуміють систему впливу на функціонування туристично-рекреаційного бізнесу, засновану на економічному, соціальному та екологічному імперативах, яка враховує наявні ресурси (незмінно-статичні та змінно-динамічні), потреби галузі туризму й курортно-рекреаційної сфери та соціально-економічні можливості окремої території пов'язані із впливом екзогенних та ендегенних чинників [1, с. 122].

Удосконалення стратегії розвитку туристичної індустрії передбачає відновлення і розширення існуючого туристично-рекреаційного потенціалу регіонів; залучення у господарський оборот усіх доступних видів ресурсів, в тому числі – депресивних районів та сільських територій; широке використання інформаційних та подієвих ресурсів, удосконалення туристичної інфраструктури, проєктування та створення нових туристичних продуктів, заснованих з однієї сторони на базі унікальних ресурсів певної території, а з іншої – на вивченні інтересів та цінностей туристів.

Ключовим питанням сьогодення у сфері використання природно-рекреаційних ресурсів є адаптація діючого механізму управління регіональним розвитком туристично-

рекреаційної сфери до стрімких змін, турбулентності і невизначеності ринкового середовища в умовах воєнного стану. Адаптивність механізму управління передбачає багатоваріантне мислення в процесі прийняття рішень, які забезпечують досягнення стратегічних цілей розвитку. У структурі механізму управління туристично-рекреаційними ресурсами регіону розрізняють механізми економічної, екологічної та соціальної адаптації. Управління ресурсами повинно здійснюватися на засадах дотримання принципів безпеки, збалансованості, екологічності, інтегрованості, цифровізації, персоніфікації туристичного продукту, інклюзивності (рис. 1).

Основою механізму адаптивного управління туристично-рекреаційними ресурсами передусім є наявність відповідного людського потенціалу (творчих, креативних компетенцій), якісного інформаційно-аналітичного забезпечення та використання інновацій. Незважаючи на багатство туристично-рекреаційного потенціалу України, його ефективне використання значною мірою ускладнюється відсутністю молодих ініціативних фахівців вузького профілю, яких практично не готують в системі вищої та фахової передвищої освіти України. Зокрема, в Україні відсутні спеціальності, пов'язані з розвитком «зеленого» туризму, культурного туризму, організаційного та фінансового менеджменту туристично-рекреаційної сфери [2].



**Рис. 1 – Основні принципи управління туристично-рекреаційними ресурсами в умовах воєнного стану**

Принцип соціо-еколого-економічної збалансованості та екологічності природокористування визначають критерії сталого розвитку туристично-рекреаційних об'єктів та продуктів. Його реалізація у контексті «зеленої економіки» та «сталого розвитку» передбачає створення умов для подальшого розвитку екологічного туризму, сільського зеленого туризму, активного (спортивного) туризму.

Екологічний туризм, зокрема, спрямований на відвідування туристами незайманих антропогенним впливом територій, підвищення екологічної культури туристів та створення умов для отримання економічних вигод місцевими громадами та підприємцями від заходів з охорони довкілля [1 с. 160]. Вітчизняний та зарубіжний досвід засвідчує, що екологічний та сільський зелений туризм забезпечують збереження природно-рекреаційних зон територій, на яких він організований. Тому реалізація місцевими громадами проектів створення мережі шляхів активного екологічного туризму та туристичної інфраструктури з метою запобігання

пошкодження природних комплексів може забезпечити значний економічний та соціальний ефект.

Таким чином, з огляду на сучасні умови функціонування та перспективи розвитку, які відкриваються перед туристично-рекреаційною сферою регіону після перемоги, потрібно розробляти відповідні стратегії, здійснювати підготовку необхідних ресурсів та дослідження можливостей їх оптимального використання.

Науковий керівник – к.е.н., доцент ЛНУП Крупа О.М.

#### **Література**

1. Нодь О. Формування стратегічних орієнтирів збалансованого регіонального розвитку галузі туризму та курортно-рекреаційної сфери. Дис. ... к-та ек. наук. – Одеса, 2022. – 205 с.
2. Механізми забезпечення ефективного використання туристично-рекреаційного потенціалу гірських районів західних регіонів України. Аналітична записка. URL: <https://niss.gov.ua/en/node/1177> (дата звернення: 02.05.2023).

ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ НА ЕКОСИСТЕМУ НИЖНЬОДНІСТРОВСЬКОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ	
<b>Сутовський А.В.</b> .....	287
МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	
<b>Сухоставська В.В.</b> .....	289
КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ	
<b>Уланов О.К.</b> .....	290
ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ОДЕЩИНИ: ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ ШЛЯХ ДО ЖІНОЧОГО ЗДОРОВ'Я ЧЕРЕЗ ЛОКАЛЬНІ ПРОДУКТИ	
<b>Швець Л.О.</b> .....	292
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Чеканьова Є.О.</b> .....	296
<b>РОЗДІЛ 8 – АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ</b>	
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РИНКУ ПОСЛУГ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	
<b>Александрова М.Г.</b> .....	300
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ІТКАПІТАЛ»	
<b>Барсукова К.А.</b> .....	301
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПП «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»	
<b>Алексєєнко І.В.</b> .....	303
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ «TIS SAFE» У М. ОДЕСА	
<b>Бугор О.В.</b> .....	305
ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ: ВІД 1.0 ДО ЕПОХИ 5.0	
<b>Бондар Д.Е.</b> .....	309
СТАН КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ БУТІКУ ЖІНОЧОЇ БЛИЗНИ «НАТАЛІ» (ФОП ІЗВЄКОВА Л.І.)	
<b>Ізвєкова М.А.</b> .....	311
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА ДЛЯ НОВОЇ ВИНОРОБНИ В УКРАЇНСЬКІЙ БЕССАРАБІЇ	
<b>Галіченко В.М.</b> .....	313
TQM ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЄКТУ	
<b>Качковська А.С.</b> .....	316
ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ ЗОН ГОСПОДАРЮВАННЯ РІЄЛТОРСЬКОГО АГЕНТСТВА «НОВИЙ ДІМ»	
<b>Ковтуненко А.Ю.</b> .....	318
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА СПОЖИВАЧІВ ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	
<b>Ковальська Є.М.</b> .....	320
ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Колісниченко М.О.</b> .....	322
ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА АН «ІРИНИ ЩУЧКО»	
<b>Мезенцева М.А.</b> .....	324
	392