

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.  
м. Одеса**

надають сильний вплив на всі рівні управління підприємством, у тому числі дирекцію.

Інновації в системі управління повинні бути розроблені в ході організаційного проектування. Пропозиції повинні бути згруповані:

- структура управлінського апарату;
- процеси управління;
- організація праці ІТП і службовців;
- документація та документообіг;
- методи управління;
- технічні засоби.

На сучасному етапі діяльності менеджери аграрних підприємств повинні не тільки добре знати технологію, техніку й економіку виробництва, але й передусім досконало володіти «технологією» управління персоналом. В умовах ринкової економіки змінюються і завдання, що стоять перед наукою управління. Вона повинна розробляти методи і технології управління, а також структури і форми його організації, що забезпечують найкраще використання особливостей сучасного аграрного виробництва для систематичного підвищення його ефективності.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Корсікова Н.М.

#### **Література:**

- 1.Рябенко Г.М. Бондаренко І.Д. Управління діяльністю аграрних підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск 13, 2016. С. 356-358.
2. Мельников В.П. Дослідження систем управління. 2014

## **ЛОГІСТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ РИНКУ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ**

**Чубук А.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Логістика набуває все більшого значення для стабільної та ефективної роботи підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності. У найбільш узагальненому розумінні логістику визначають як теорію і практику управління матеріальними та інформаційними потоками, які забезпечують досягнення загальних цілей фірми за найменших витрат ресурсів. Логістика передбачає планування, організацію і контроль руху матеріальних та інформаційних потоків в просторі і в часі на шляху від первинного джерела сировини і матеріалів, внутрішньофірмової їх переробки до виготовлення готової продукції і доведення її до споживача.[1]

Відповідно до одного із найзагальніших визначень, логістика є теорією і практикою управління матеріальними потоками. Вона базується на чіткій взаємодії попиту, поставок, виробництва, транспортування і розподілу продукції. Логістика починається з первинних джерел сировини або вироблення напівфабрикатів, продовжується в обігу матеріалів і напівфабрикатів у рамках виробничого процесу підприємства і завершується доставкою готової продукції споживачу для досягнення економічних цілей підприємця.

Як і багато інших наук, логістика має свої концепції – системи погляду на явища або процес.

Всі логістичні концепції поділяються на дві групи:

- Тягнучі концепції, у яких деталі подаються на наступну стадію виробництва с попередньої за необхідністю, тому жорсткий графік відсутній.

- Штофхаючі концепції, у яких деталі подаються на наступну стадію виробництва с попередньої за жорстким виробничим графіком.

Тягнучі концепції:

- „точно в термін” (just-in-time). Концепція характеризується мінімальними запасами матеріальних цінностей, короткими виробничими циклами, невеликою кількістю постачальників і перевізників, відсутністю страхових запасів, високою якістю готовою продукції і логістичного сервісу, ефективною інформаційною підтримкою. Прикладом такою логістичної концепції є система KANBAN;

- „худе виробництво” – використовується менше ресурсів, запасів, часу щодо організації виробництва порівняно зі звичайним широким виробничим процесом за рахунок виключення „зайвих” операцій.

Штофхаючі концепції:

- „планування потреби / ресурсів” (MRP I і MRP II) – краще задоволення попиту за рахунок скорочення виробничих циклів, скорочення запасів, кращої організації поставок; забезпечують гнучкість планування і зменшення логістичних витрат;

- „планування розподілу продукції / ресурсів” DRP – поширена на канали дистрибуції готової продукції системи MRP;

- „реагування на попит” (DDT) – застосовується задля максимального скорочення реакції на зміни попиту шляхом швидкого поповнення запасів у тих точках ринку, де прогнозується попит.

На сьогоднішній день на ринку хлібопродуктів встановлені висококонкурентні відносини. Це було зумовлено приватизацією державних підприємств та входженням на даний ринок нових виробників. Завдяки малій тривалості циклу обігу виробники працюють навіть за низькою рентабельності товарів. Вплинути на ціни закупівлі сировини надзвичайно проблематично, а виробничі витрати не мають надто великої ваги у структурі собівартості. Тому залишається єдиний шлях – досягти ефекту масштабу. При цьому значна частина хлібопродуктів повинна мати дуже коротке утримання в запасі. Звідси виникає проблема – як зробити так, щоб готовий продукт від виробника до споживача в будь-яку точку країни був доставлений майже миттєво.

Пропонуємо два шляхи вирішення даної проблеми:

перший – виробництво та замороження частково випеченого хлібу (напівфабрикату) з кінцевим приготуванням у місці продажу. На теперішній час основним покупцем хлібобулочної продукції для виробництв є кінцевий споживач, тобто людина. Цей канал продажу досить важко збільшити зараз, бо дуже зросла конкуренція і ринок все більше і більше займають невеликі пекарні

або виробництва при супермаркетах. Пропозиція виготовляти напівфабрикат хлібу дозволить збільшити продажі за рахунок нового каналу збуту B2B. Адже є супермаркети, невеликі магазини, ресторани та кафе, які хочуть пропонувати свіжу випічку але невзможі це робити за умови повного власного приготування, натомість часткове приготування, тобто доведення напівфабрикату до стану готовності вони можуть зробити. Цей канал збуту може компенсувати ті втрати ринку, що хлібозаводи понесли останнім часом;

другий – свіжопакований продукт з повним приготуванням, однак з характеристиками тривалішого зберігання. За таких умов, хлібозаводи можуть значно збільшити географію реалізації замість звичайного більш локального діаметру продажу.

третій – виходячи з перших двох пропозицій, у перспективі треба буде розглядати використання логістичних операторів, які здійснювали б поставки від виробництв до дистрибуційних центрів, а звідти до місць продажу.

Подана концепція дає змогу збільшити продажі та реалізувати ефект масштабу для хлібозаводів у сучасних умовах

Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.

#### **Література:**

1. Сайт: Навчальні матеріали онлайн. Поняття логістики, її функції та завдання. 2010. URL: <https://pidruchniki.com/>
2. Васильців Н. М., Якимішин Л. Я., Мельниченко О. С. Логістика та ефект масштабу на ринку хлібопродуктів. Національний університет «Львівська політехніка». Львів. 2007. с. 370-376.

## **КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК СУЧАСНОГО**

**Крисанов О.Л. студ. СВО “Магістр” ф–ту ТТХПіПБ**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

В останні роки корпоративна культура є однією з основних критеріїв ефективного управління на підприємстві. Розробка та дотримання в організації принципів корпоративної культури повинно покращити організованість та керованість компанією, що в свою чергу, як показує досвід, призводить до зменшення витрат та збільшує фінансові показники підприємства. Так як корпоративна культура є специфічною сферою діяльності і включає в себе відмінні від інших критерії, які, як правило, мають нематеріальний характер і розглядаються як невидима частина організації, цей напрям все більше привертає до себе уваги. Корпоративна культура на даний час є відносно недослідженою для нашого суспільства. Дослідження і вивчення корпоративної культури ускладняється тим, що вимоги до неї не регламентовані документами і визначена лише за допомогою окремих декларованих принципів. Між корпоративною культурою та менеджментом на підприємстві існує тісний зв'язок. Передусім передумовами розвитку корпоративної культури на сучасних підприємствах є процеси, що відбуваються в економіці країни. Корпоративна культура на сьогодні є атрибутом сучасного підприємства, яке піклується про свою репутацію та імідж.

На сьогоднішній день відсутній єдиний підхід до визначення суті поняття

- Одеський технічний коледж ОНАХТ, м. Одеса  
Науковий керівник – викладач вищої категорії Коваленко Н.С.
69. ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК СКЛАДНА ВІДКРИТА СИСТЕМА ТА ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ  
Іванченко Т.В. студ. СВО “Магістр” ф–ту ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 171  
Науковий керівник: д.е.н., проф. Ніколюк О. В.
70. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ЗА ЯКОСТЮ ПРОЕКТУ  
Мазур К.С. студ. СВО “Магістр” ф–ту ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 173  
Науковий керівник: д.е.н., проф. Ніколюк О.В.
71. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ОРГАНІЗАЦІЇ: ПОНЯТТЯ ТА СТАДІЇ РОЗВИТКУ  
Карамаврова М.А., студ. СВО «Магістр» ф-ту ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 175  
Науковий керівник – д.е.н., проф. Ніколюк О.В.
72. ФОРМУВАННЯ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА  
Недільський Ю.Я. студ. СВО “Магістр” ф–ту ТТХПіПБ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 178  
Науковий керівник: д.е.н., проф. Ніколюк О.В.
73. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ АПК  
Каплун В.М. студ. СВО “Бакалавр” ф–ту ММіЛ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 179  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Корсікова Н.М.
74. ЛОГІСТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ РИНКУ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ  
Чубук А.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ,  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 181  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Дроздова В.А.
75. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК СУЧАСНОГО  
Крисанов О.Л. студ. СВО “Магістр” ф–ту ТТХПіПБ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 183  
Науковий керівник: д.е.н., проф. Ніколюк О.В.
76. СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В ЯПОНІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ  
Проданова Г.О. студ. СВО “Магістр” ф–ту ММіЛ  
Одеської національної академії харчових технологій, м. Одеса 185  
Науковий керівник: д.е.н., проф. Ніколюк О. В.
77. СУТНІСТЬ, ПРИЧИНИ ТА ВИДИ КОНФЛІКТІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ  
Студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ММіЛ, Древова В.В.  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 187  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Козак К.Б.